



福州软件职业技术学院

Fuzhou Software Technology Vocational College

专业人才培养方案

专 业：_____ 数字媒体技术 _____

专业代码：_____ 510204 _____

学 制：_____ 三年 _____

适用年级：_____ 2025 级 _____

专业负责人：_____ 林薇 _____

制订成员：_____ 林薇 张庆安 _____

参与企业：福建省网龙普天教育科技有限公司

系部审核：_____ 李榕玲 张晓霞 吴建美 _____

二〇二四年七月 制

目 录

一、专业名称与代码	错误！未定义书签。
二、入学要求	错误！未定义书签。
三、修业年限	错误！未定义书签。
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
（一）培养目标	1
（二）培养规格	2
六、 课程设置及要求	3
（一） 公共基础课程	3
1. 思政类课程	3
2. 军体课程	9
3. 通识教育课程	13
（二） 专业技能课程	27
1. 专业基础课程	错误！未定义书签。
2. 专业核心课程	错误！未定义书签。
3. 专业拓展课程	错误！未定义书签。
4. 综合实训课程	错误！未定义书签。
七、教学计划进程和学历与时间分配	1
（一）教学计划学历与时间分配表（单位：周）	1
（二）课程学时比率	1
（三）课程教学计划进程表	2
八、实施保障	6
（一）师资队伍	6
（二）教学设施	6
（三）教学资源	7
（四）教学方法	8
（五）学习评价	8
（六）质量管理	9
九、毕业要求	10

数字媒体技术专业培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：数字媒体技术

专业代码：510204

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

学制：三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能或职业资格等级证
电子与信息大类（51）	计算机类（5102）	软件和信息技术服务业（65） 广播、电视、电影和影视录音制作业（87）	计算机程序设计员（4-04-05-01） 数字视频合成师（X2-02-17-04）	多媒体信息技术员 多媒体产品开发与制作员 多媒体系统运管员 UI 设计师 影视后期剪辑师	界面设计师（1+X）、数字媒体交互设计职业技能等级证书（1+X）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的数字媒体技术专业知识和技术技能，具备数字视觉设计、UI 界面设计、数字媒体交互设计、视频策划、新媒体内容编辑、视频拍摄与制作等知识和专业技能，具备认知能力、合作能力、职业能力等支撑终身发展、适应时代要求的关键能力，具有较强的就业创业能力和可持续发展的能力，具有精益求精的工匠精神和良好的数字素养，创新思维和职业精神，能够从事数字媒体产品的设计，数字媒体内容制作、数字媒体软件系统开发、影视后期包装、UI 界面设计、平面广告设计等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质目标

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想引导下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识目标

（1）掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

（3）系统掌握数字媒体技术专业的基本理论、基本知识；

（4）掌握扎实的计算机基础理论和基本知识；

（5）掌握数字媒体软件开发的基础理论和基本知识。

（6）掌握与数字媒体内容制作相关的技术与艺术基础知识。

3. 能力目标

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，具有团队合作能力；

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，具有团队合作能力；

（3）能够运用相关软件进行用数字媒体户界面设计的能力；

（4）具备开发功能丰富的交互式多媒体网站或应用的能力；

(5) 能熟练运用后期制作软件进行动画影视特效展示的能力。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

1. 思政类课程

课程名称	思想道德与法治					开课学期	第 1 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考试
课程目标： 1. 知识目标： 掌握马克思主义人生观、价值观理论，树立正确的人生观，坚定理想信念，弘扬中国精神，积极投身人生实践，自觉践行社会主义核心价值观，掌握社会主义道德核心与原则与我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定，深刻理解社会主义法律的本质特征和运行机制。 2. 能力目标： 提高自身的思想道德素质和法律修养，引导学生在日常生活中自觉践行。 3. 素质目标： 培养学生的科学人文素养、批判精神和创新精神，引导学生把个人利益和集体利益结合起来，把个人梦与中国梦的实现结合起来。 主要内容： 本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。课程教学内容按照教材的顺序共分 7 个专题。 绪论：担当复兴大任 成就时代新人 3 学时（含实践1学时） 第一章 领悟人生真谛 把握人生方向 6 学时（含实践2学时） 第二章 追求远大理想 坚定崇高信念 6 学时（含实践2学时） 第三章 继承优良传统 弘扬中国精神 6 学时（含实践2学时） 第四章 明确价值要求 践行价值准则 6 学时（含实践2学时） 第五章 遵守道德规范 锤炼道德品格 9 学时（含实践3学时） 第六章 学习法治思想 提升法治素养 12 学时。（含实践4学时） 教学要求： 《思想道德与法治》课程是对大学生进行思想道德素质、行为修养和法律素养教育的必修课。开展本课程的教育，应该遵循如下要求： 一、教学内容与方向 1. 坚持正确的政治方向。 2. 确保教学内容的完整性。 二、教学方法与手段 利用 AI 课件资源，利用 A 大模型、小雅平台等平台促进“数字+”在教学中的推广和应用。采用多样							

化教学手段：采用多媒体教学、案例教学、互动式教学等多种教学手段，以激发学生的学习兴趣 and 主动性。教学中以讲授法为主，适时结合采用案例教学法、实验法、头脑风暴法、实践教学法、视频展示等，把知识、技能和态度自然融入教学过程的每个环节，通过多种引导问题将学生引入到教学情境中，使学生在教学过程中思考、构建知识体系和发展综合能力。

三、课程教学考核评价

考核内容组成与所占比例：

考核方式以平时的过程考核与期末终结性考核相结合。因此，考核的成绩分为平时成绩和期末成绩。平时安排课内实践活动、日常作业和研究性学习任务，根据学生作业的情况进行打分，平时表现分占 40%，包括考勤 10%，课堂表现 30%。期末闭卷考试占 60%，满分 100 分。

课程名称	思想道德与法治（社会实践）					开课学期	第 1 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	16	考核办法	实践报告

课程目标：

1. 知识目标：

掌握马克思主义人生观、价值观理论，树立正确的人生观，坚定理想信念，弘扬中国精神，积极投身人生实践，自觉践行社会主义核心价值观，掌握社会主义道德核心与原则与我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定，深刻理解社会主义法律的本质特征和运行机制。

2. 能力目标：

提高自身的思想道德素质和法律修养，引导学生在日常生活中自觉践行。

3. 素质目标：

培养学生的科学人文素养、批判精神和创新精神，引导学生把个人利益和集体利益结合起来，把个人梦与中国梦的实现结合起来。

主要内容：

本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，引导我校学生更好“走向社会、服务社会”。课程教学内容共分 7 个专题。

绪论：担当复兴大任 成就时代新人 3 学时（含实践1学时）

第一章 领悟人生真谛 把握人生方向 6 学时（含实践2学时）

第二章 追求远大理想 坚定崇高信念 6 学时（含实践2学时）

第三章 继承优良传统 弘扬中国精神 6 学时（含实践2学时）

第四章 明确价值要求 践行价值准则 6 学时（含实践2学时）

第五章 遵守道德规范 锤炼道德品格 9 学时（含实践3学时）

第六章 学习法治思想 提升法治素养 12 学时。（含实践4学时）

教学要求：

《思想道德与法治》（社会实践）课程是对大学生进行思想道德素质、行为修养和法律素养教育的必修课。开展本课程的教育，应该遵循如下要求：

一、教学方法与手段

1. 社会实践形式主要采取学生自主实践。自主实践的学生由自己联系实践单位，独立开展实践学习活动。学生选取与思政课相关的主题（亦可按照指导教师给出的实践课题），考核时要体现对学生基础、理论、原理掌握的程度，同时侧重考核学生运用所学知识解决问题的能力，强调实践过程线上、线下教学的互动，提高学生参与课堂的积极性和主动性，积极探索AI课件教学。

2. 考查方法：按照“多元评价，综合考核”的思路，在考核内容上减少以再现书本知识为主的考核内容，为客观全面地评价学生对所学知识的理解和应用能力，突出能力素质的考评。

二、课程教学考核评价

每学期学生完成一篇不低于2500字的课程论文或调研报告。根据学生提交社会实践报告质量，含选题新颖性、准确性、格式规范、字体整洁、语言规范、表达逻辑清晰、字数达标等维度进行综合评定成绩，实践成绩评定采用百分制度，统一以 400 字方格纸，黑色或蓝黑色钢笔、水笔书写，不得涂鸦。

课程名称	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论				开课学期	第 1-2 学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

了解马克思主义中国化的历史进程，认识并掌握毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系是马克思主义基本原理和中国具体实际相结合的历史性飞跃的理论成果。

2. 能力目标：

培养运用马克思主义的立场、观点和方法，调查、分析和解决职业、行业和社会性问题的能力，进而增强学生可持续发展的能力。

3. 素质目标：

使学生达到对社会主流意识形态的认同，进而激发出为中国特色社会主义建设做贡献的积极性和创造性。增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性，积极投身中国式现代化的伟大实践。

主要内容：

导论部分为马克思主义中国化时代化的背景及历史进程。一至八章，通过讲授帮助学生系统掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的基本原理和基本观点，科学理解他们的历史地位和指导意义。本课程由导论及八个章节组成，共计 32 学时。

教学要求：

一、教学方法与手段

1. 利用小雅平台考勤、发起课堂活动等，学生各项表现通过小雅数字化呈现，进行学业预警。采用多媒体教学、案例教学、互动式教学等多种教学手段，以激发学生的学习兴趣和主动性。

2. 注重理论与实践相结合，通过社会实践、志愿服务等方式，让学生在实践中深化对知识的理解，利用校内 VR 实训室、网龙数字党建等进行教学改革，创新学生学习方式。

二、教学评价与考核

实施多元化的评价方式，教学评价采用多种方式，如平时表现、作业、考试、实践等，以全面评价学生的学习效果。考核由平时表现和期末考试共同组成。其中平时表现分占 40%，包括考勤 10%，课堂表现 30%。期末闭卷考试占 60%，满分 100 分。

课程名称	习近平新时代中国特色社会主义思想概论				开课学期	第 2 学期	
学分	3	总学时	48	实践学时	8	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

了解习近平新时代中国特色社会主义思想，是马克思主义中国化最新成果，是中国特色社会主义理论体系的重要组成部分，是全党全国人民为实现中华民族伟大复兴而奋斗的行动指南，必须长期坚持并不断发展。掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本精神、基本内容、基本要求，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践。

2. 能力目标：

学会运用习近平新时代中国特色社会主义思想，对我国经济、政治、文化社会、生态、等社会现实问题，具有初步的分析、判断和解决的能力。

3. 素质目标：

帮助学生打好扎实的理论功底，帮助大学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。培养大学生的使命感和责任心，使其成长为有理想、有道德、有文化、有纪律的中国特色社会主义事业的建设者和接班人。

主要内容：

导论至第一章介绍课程的整体框架、主要内容和学习目标，阐述习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、历史地位、重大意义和立场观点方法。第二章至十七章，从“四个自信”、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局等角度，全面深入阐释了习近平新时代中国特色社会主义思想的核心内容和精神实质。本课程由导论及十七个章节组成，共计48学时。

教学要求：

一、教学方法手段

全程运用多媒体进行教学，教学中以讲授法为主，适时结合采用案例教学法、实验法、头脑风暴法、实践教学法等，把理论与实践紧密结合，提升教学实效。严格平时考勤，严肃课堂纪律；鼓励课堂互动，活跃课堂氛围；结合课程内容布置相应的课程作业。

二、考核评价

考核方式以平时的过程考核与期末终结性考核相结合。过程考核包括课内实践活动、日常作业和研究性学习任务等，根据学生综合表现的情况进行打分，占总评成绩的40%（考勤10%，课堂表现30%）作为平时成绩，期末闭卷考的成绩占总评成绩的60%，满分100分。

三、对学生的要求

1. 做好课前预习。学生通过小雅平台提前学习基础知识，掌握基本理论。2. 通过课堂教师引导、分析，学生积极参与课堂学习与互动，交流思想，拓宽视野，加深对课程内容的理解和把握。3. 做好期末复习与考试。4. 做好校外社会实践。学生应积极参与志愿服务、社会调研等校外社会实践活动，增强社会责任感和使命感。

课程名称	形势与政策					开课学期	第 1-6 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	0	考核办法	学习报告

课程目标：

1. 知识目标：

引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论知识，掌握党的路线方针政策的基本内容，了解我国改革开放以来形成的一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系，帮助学生掌握习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神，学习贯彻党的二十届三中全会精神。

2. 能力目标：

让学生感知国情民意，体会党的路线方针政策的实践，把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断和正确决策上，树立正确的世界观、人生观和价值观，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗。

3. 素质目标：

了解和正确认识经济全球化形势下实现中国式现代化的艰巨性和重要性，引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，增强学生振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信心信念和历史责任感，塑造“诚勤信行”和“有理想、有道德、有文化、有纪律”融于一体的当代合格大学生。

主要内容：

“形势与政策”教育是高等学校学生思想政治教育的重要内容。“形势与政策”课是高校思想政治理论课的重要组成部分，是一门公共基础课，适用于全校各年级，是对学生进行形势与政策教育的主渠道、主阵地，是每个学生的必修课程，每学期每班总学时数为 8 学时。

教学要求：

1. 教学建议

数字化时代中，教师需根据教学内容，积极运用“数字+”的教学理念，特别是在元宇宙、AI 课件资源及小雅平台等新兴技术的推广与应用上，以进一步深化教学改革，提升教学质量与学生学习体验。

在教学过程中，教师应深入理解并把握教材的思想性、理论性，注重以学生为主体，结合学生关注的思想热点或时政热点问题，采用启发式教学、案例教学等方法，用学生喜闻乐见的语言和形式讲好授课内容；同时结合元宇宙的沉浸式学习环境，将抽象知识具象化、场景化。通过构建虚拟实验室、历史再现场景等，使学生能够在互动体验中深刻理解并掌握知识要点，增强学习的综合性和实践性。

2. 考核建议

为客观全面评价学生对所学知识的理解和应用，采取多元考核，突出能力素质的考评。将本课程学生成绩评定分为四个部分：平时成绩占总成绩 40%，包含出勤、作业、课堂表现等；期末考核采用写作论文、总结或调研报告，占总成绩 60%。每学年的下半学期进行一次期末考核，要求学生在所给出的论文选题指南中选择一项完成一篇不低于 2500 字的课程论文或调研报告。

课程名称	国家安全教育					开课学期	第 1-2 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	学习报告

课程目标：

1. 知识目标：

通过课程学习，引导学生理解国家安全对国家和社会的重要性，认识到维护国家安全是每个公民的责任；引导学生全面掌握国家安全的基本理论与核心内容，深入理解总体国家安全观，从国内与国外、传统与非传统层面理解国家安全的重要性，以及各安全领域面临的具体挑战和机遇。

2. 能力目标：

通过课程学习，学生能够建立总体国家安全观，做到国家利益至上，维护国家主权、安全和发展利益；培养敏锐的国家安全风险识别与分析能力，能够识别各安全领域（如政治、国土、军事、经济、文化等）面临的威胁与挑战，增强维护国家安全的实践能力与责任感，有效应对复杂多变的国家安全挑战。

3. 素质目标：

通过课程学习，学生能够牢固树立总体国家安全观，增强国家安全意识，强化责任担当，深化爱国主义情感，提升综合素质，维护国家安全。

主要内容：

本课程定位于大学生国家安全通识教育，通过对国家安全通识概念的建立，进而形成对国家安全问题的思维架构。通过系列的学习与思考，使学生具有“国家兴亡，匹夫有责”的责任感和民族认同感，将爱国之情转变为报国之行。

教学要求：**1. 教学建议：**

教师要结合教学内容以及学生关注的时政热点，借助学校各类教学平台的数字化教学资源，采取线上线下相结合的方式授课，用学生喜闻乐见的语言形式，以启发式教学、案例教学等方法，强化国家安全理论与实践教学，提升学生国家安全意识与应对能力，确保课程内容的时效性与互动性。

2. 考核建议

为客观全面评价学生对所学知识的掌握情况，采取多元考核方式进行考评。本课程学生成绩评定分为四个部分：平时成绩占总成绩 40%，包含出勤、作业、课堂表现等；期末考核采用论文写作、总结或调研报告，占总成绩 60%，要求学生在所给出的论文选题指南中选择一项完成一篇不低于 2500 字的课程论文或调研报告。

课程名称	四史教育					开课学期	第 1-2 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	考查

课程目标：

主要是全面落实立德树人根本任务，提升学生的政治认同、思想认同、情感认同，真正做到“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”，坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心。

1. 知识目标：

- (1) 了解中国共产党成立、发展以及领导新民主主义革命和社会主义革命历史过程。
- (2) 了解新中国成立以来，社会主义探索、建设的历史过程。
- (3) 了解社会主义发展五百年的历史过程。
- (4) 了解中国改革开放以来的历史过程。

2. 能力目标：

- (1) 能够全面认识党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史的历史发展过程。
- (2) 能够提升自身的历史思维，自觉运用历史思维认识和考虑问题。
- (3) 能够运用所学知识解决在日常学习、生活中遇到的问题。

3. 素质目标：

- (1) 树立正确的历史观，学会历史思维、培养历史视野、增强历史担当，培育群众史观，相信人人可为。
- (2) 养成学生积极思考，善于理性分析，以史为鉴的习惯。
- (3) 培养学生良好的历史素养。
- (4) 提升学生在生活和学习过程中坚信历史发展过程是曲折性和前进性相结合，不畏一时艰险，勇往直前的素养。

主要内容：

教育引导学清楚当今中国所处的历史方位和自己所应担负的历史责任，深刻理解中华民

族从站起来、富起来到强起来的历史逻辑、理论逻辑和实践逻辑，厚植爱党、爱国、爱社会主义的情感，增强听党话、跟党走思想和行动自觉，牢固树立中国特色社会主义的道路自信、制度自信、理论自信、文化自信，努力成长为担当中华民族伟大复兴大任的时代新人。

教学要求：

1. 系统讲授。本课程采取党史、中华人民共和国史、改革开放史、社会主义发展史四个模块组合教学，保证每个专题对所在模块的相关内容讲深讲透、指导学生认真学习阅读“四史”的经典书目，深化理论认识，提高理论修养。

2. 理论学习。采用“双师课堂”模式，主要利用教育部社科司、中央党校（国家行政学院）网络课程、人民网“同上一堂思政大课”“四史讲堂”和网络示范课视频等教学资源进行串讲，本校教师适当主讲并作针对性辅导。

2. 军体课程

课程名称	军事训练					开课学期	第 1 学期
学分	2	总学时	112	实践学时	112	考核办法	军训汇演

课程目标：

1. 知识目标：

（1）使学生掌握军事技能基础知识，包括共同条令教育、战术训练、防卫技能等。

2. 能力目标：

（1）通过军事技能训练，学生能够掌握队列动作、轻武器射击、战术基础动作等基本军事技能，具备初步的防卫技能和战时防护能力。

（2）提高学生在紧急情况下的应急反应和处置能力，包括战场医疗救护、核生化防护、识图用图等技能。

（3）在军事训练中培养学生的团队协作精神和初步的指挥能力，使其能够在团队中发挥作用，共同完成任务。

3. 素质目标：

（1）增强学生的国防观念和国家安全意识，激发爱国热情，培养学生的忧患危机意识。

（2）通过军事训练，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬爱国主义精神，传承红色基因。

主要内容：

1. 共同条令教育与训练：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》教育，分列动作等。

2. 射击与战术训练：轻武器射击、单兵战术基础动作、分队战术等。

3. 防卫技能与战时防护训练：格斗基础、战场医疗救护、核生化防护等。

4. 现代战争：战争概述、新军事革命、机械化战争、信息化战争。

5. 战备基础与应用训练：紧急集合、行军拉练、野外生存、识图用图、电磁频谱监测等。

教学要求：

1. 坚持课堂教学和教师面授在军事课教学中的主渠道作用，采用讲授、讨论、案例分析等多种教学方法。

2. 注重军事技能的实践教学，通过模拟训练、实地演练等方式，提高学生的实战能力。

3. 根据学生的实际情况和兴趣爱好，灵活选择“选讲（选训）”内容，提高教学的针对性和实效。

性。

4. 考核由学校和承训教官共同组织实施，成绩分优秀、良好、及格和不及格四个等级，根据学生参训时间、现实表现、掌握程度综合评定。

课程名称	军事理论					开课学期	第 1 学期
学分	2	总学时	36	实践学时	0	考核办法	专题报告

课程目标：

1. 知识目标：

(1) 使学生理解国防的内涵、国防历史与启示、现代国防观，了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就。

(2) 熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容，理解国家安全的内涵、原则及总体国家安全观。

(3) 了解军事思想的内涵、发展历程及地位作用，熟悉我国及外国代表性军事思想。

(4) 掌握战争的内涵、特点、发展历程，了解机械化战争和信息化战争的形成、主要形态及发展趋势。

2. 能力目标：

(1) 培养学生的国防观念和国家安全意识，增强忧患危机意识。

(2) 提升学生的爱国主义精神和民族自豪感。

(3) 使学生具备基本的军事素养和分析判断军事问题的能力。

3. 素质目标：

(1) 培养学生的组织纪律观念，增强其集体意识和团队合作精神。

(2) 提升学生的综合素质，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

主要内容：

中国国防：国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员。

国家安全：国家安全概述、国家安全形势、国际战略形势。

军事思想：军事思想概述、外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想。

现代战争：战争概述、新军事革命、机械化战争、信息化战争。

信息化装备：信息化装备概述、信息化作战平台、综合电子信息系统、信息化杀伤武器。

教学要求：

军事理论教学采取课堂讲授形式，结合多媒体教学手段，确保教学内容丰富、生动。

鼓励采用启发式、讨论式等教学方法，引导学生积极参与课堂讨论，加深理解。

考核采用福软通AI课程线上学习（30%）和提交军事相关论文的考试形式，考试内容覆盖课程主要知识点，确保学生全面掌握课程内容。

专任教师应具备丰富的军事理论知识和教学经验，能够准确传达课程要点和难点。

课程名称	体育（一）					开课学期	第 1 学期
学分	1.5	总学时	24	实践学时	24	考核办法	体能测试

课程目标：**1. 知识目标：**

使学生了解体育与健康的基本知识和科学锻炼方法，使学生能够自我监测和评价体质健康。

2. 能力目标：

初步培养学生的运动技能，提高身体协调性、灵敏性和耐力等基本身体素质。

3. 素质目标：

培养学生参与体育锻炼的兴趣和习惯，树立健康第一的体育观念。

主要内容：

1. 体适能训练：耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。
2. 田径项目：短跑、长跑、跳远、投掷等。
3. 球类项目基础：篮球、足球、排球、乒乓球等的基本技术和规则。
4. 体质健康测试与理论讲解。

教学要求：**1. 教学方法与手段：**

课堂授课：结合讲解、示范、纠错和集体练习，使学生掌握基本动作和技术。

课外练习：鼓励学生利用课余时间进行自主练习，巩固课堂所学内容。

理论教学：利用多媒体和教材进行健康知识教学，提高学生的理论水平。

2. 考核与评价：

平时成绩：包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等，通常占总成绩的30%-40%。

技能考核：对学生所学运动项目的技能水平进行考核，包括技术动作的标准性、熟练程度等，通常占总成绩的10%-20%。

体质健康测试：按照《国家学生体质健康标准》进行测试，包括身高、体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、长跑等项目，通常占总成绩的40%-50%。

通过考勤、课堂表现、技能测试和体质健康测试等方式，全面评价学生的学习效果。

课程名称	体育（二）					开课学期	第2学期
学分	2	总学时	32	实践学时	32	考核办法	体能测试

课程目标：**1. 知识目标：**

深入理解体育运动的科学原理，掌握更多运动项目的规则和技术细节。

2. 能力目标：

通过专项训练，显著提高学生的运动技能水平，增强体能和竞技能力。

3. 素质目标：

培养学生的团队合作精神和竞争意识，提高体育道德风尚。

主要内容：

1. 专项技能：如篮球战术、足球战术、排球技战术等。
2. 体适能训练：耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。
3. 急救与自我保护：教授急救知识和自我保护方法。

教学要求：**1. 教学方法与手段：**

分组教学：根据学生的技能水平进行分组，实施有针对性的教学。

情景模拟：通过模拟比赛场景，提高学生的实战能力和团队协作能力。

理论与实践结合：在掌握理论知识的基础上，进行大量的实践练习。

2. 考核与评价：

平时成绩：包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等，通常占总成绩的30%-40%。

技能考核：对学生所学运动项目的技能水平进行考核，包括技术动作的标准性、熟练程度等，通常占总成绩的10%-20%。

体质健康测试：按照《国家学生体质健康标准》进行测试，包括身高、体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、长跑等项目，通常占总成绩的40%-50%。

通过考勤、课堂表现、技能测试和体质健康测试等方式，全面评价学生的学习效果。

课程名称	体育（三）					开课学期	第3学期
学分	2	总学时	32	实践学时	32	考核办法	体能测试

课程目标：**1. 知识目标：**

精通一至两项体育运动的专项知识和技能，了解相关运动项目的历史和文化。

2. 能力目标：

掌握多项运动技能，形成一定的运动特长。

3. 素质目标：

通过体育竞赛和团队活动，培养学生的意志品质和抗压能力。

主要内容：

1. 体适能训练：耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。

2. 分项目教学：篮球、排球、足球、乒乓球、网球、羽毛球等。

3. 拓展项目：校园户外运动、体育舞蹈、健美操、瑜伽等。

4. 健身与保健：传授健身知识和保健方法，提高学生的自我保健能力。

教学要求：**1. 教学方法与手段：**

自主选择：学生根据自己的兴趣和特长，自主选择项目进行学习。

分层教学：针对不同水平的学生，实施分层次的教学和训练。

比赛与展示：组织校内比赛和展示活动，提高学生的竞技水平和展示能力。

信息化教学：利用现代信息技术手段，如在线学习平台、运动APP等，丰富教学手段和资源。

2. 考核与评价：

平时成绩：包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等，通常占总成绩的30%-40%。

技能考核：对学生所学运动项目的技能水平进行考核，包括技术动作的标准性、熟练程度等。

，通常占总成绩的10%-20%。

体质健康测试：按照《国家学生体质健康标准》进行测试，包括身高、体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、长跑等项目，通常占总成绩的40%-50%。

通过考勤、课堂表现、技能测试和体质健康测试等方式，全面评价学生的学习效果。

课程名称	体育（四）					开课学期	第4学期
学分	1.5	总学时	24	实践学时	24	考核办法	体能测试

课程目标：

1. 知识目标：

全面掌握体育运动的科学理论和方法，具备制定个人锻炼计划的能力。

2. 能力目标：

能够独立进行科学的体育锻炼，达到较高的健康水平和身体素质。

3. 素质目标：

培养学生的终身体育意识，形成良好的体育道德和社会责任感。

主要内容：

1. 体适能训练：耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。
2. 运动损伤预防与康复：教授运动损伤的预防方法和基本康复技巧。
3. 体育理论知识与欣赏：提高学生对体育历史、文化和竞赛规则的理解与欣赏能力。
4. 终身体育意识培养与计划制定。

教学要求：

1. 教学方法与手段：

讲解示范法：教师详细讲解动作要领并进行示范，学生模仿练习。

分组教学法：将学生分组进行练习，促进相互学习和竞争。

多媒体辅助教学：利用视频、动画等多媒体资源辅助教学，提高教学效果。

实战演练法：通过模拟比赛或实际比赛，让学生在实战中学习和提高。

2. 考核与评价：

平时成绩：包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等，通常占总成绩的30%-40%。

技能考核：对学生所学运动项目的技能水平进行考核，包括技术动作的标准性、熟练程度等，通常占总成绩的10%-20%。

体质健康测试：按照《国家学生体质健康标准》进行测试，包括身高、体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、长跑等项目，通常占总成绩的40%-50%。

通过考勤、课堂表现、技能测试和体质健康测试等方式，全面评价学生的学习效果。

3. 通识教育课程

课程	大学英语（一）	开课学期	第1学期
----	---------	------	------

名称							
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

认知2000个左右英语单词及常用词组，对其中1800个左右的单词能正确拼写并进行英汉互译；熟悉常用的语法结构，能融入简单的跨文化交际场景。

2. 能力目标：

旨在培养听说读写译的能力。能进行简单的英语对话交流，阅读并理解简短的英文资料；能就一般性题材的英语应用文进行填写和模拟套写，并在翻译时使用适当的翻译技巧。

3. 素质目标：

通过生动的日常生活场景及有趣的短文故事充分激发学生的语言学习热情，培养其自信、开放、包容、民主的素质。

主要内容：

听力训练；名词与代词的用法；形容词与副词的用法；动词与冠词的用法；英语五种基本句型；There be 句型；制作个人信息表；写通知；便条写作；备忘录写作；E-mail 写作；阅读理解并翻译课文篇章。熟悉购物以及入住酒店的英文句式及词汇。掌握点餐、用餐的相关英文表达。学习一些网络用语以及网络交流工具的英文表达。了解一些游戏用语的英文表达。能够用英文对未来的职业发展做出简单规划。

教学要求：

通过多媒体教学提高听、说、读、写、译各项技能，注重培养职场活动中的英语运用能力。围绕教学内容采取互动讨论、角色扮演、小组间辩论、看图说话、个人陈述/演讲等多样化教学形式，采用启发式教学和激励机制开展过程性与终结性评价，强调学生的自主性及课堂活动的参与性，营造良好的英语学习氛围。

课程名称	大学英语（二）					开课学期	第2学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

认知2200个左右英语单词以及常用词组，对其中2000个左右的单词能正确拼写并进行英汉互译；了解一定的专业英语词汇。

2. 能力目标：

旨在培养听说读写译的能力。能进行简单的英语对话交流，阅读并理解简短的英文资料；能就一般性题材的英语应用文进行填写和模拟套写，并在翻译时使用适当的翻译技巧。

3. 素质目标：

通过生动的日常生活场景及有趣的短文故事充分激发学生的语言学习热情，培养其自信、开放、包容、民主的素质。

主要内容：

听力训练；现在时的使用；过去时；现在进行时；将来时的不同表达方式；现在完成时；撰写及

回复邀请函；写感谢信；简单英文申请信；英文个人简历；回复申请信；阅读理解并翻译课文篇章。熟悉英文邀请函的英文句式及词汇。掌握感谢信的礼貌用语表达。学习英文申请信的常用语气与句型。了解商务礼仪中常用的英文表达。能够用英文对一些新生事物的利与弊进行简单表达。

教学要求：

通过多媒体教学提高听、说、读、写、译各项技能，注重培养职场活动中的英语运用能力。围绕教学内容采取互动讨论、角色扮演、小组间辩论、看图说话、个人陈述/演讲等多样化教学形式，采用启发式教学和激励机制开展过程性与终结性评价，强调学生的自主性及课堂活动的参与性，营造良好的英语学习氛围。

课程名称	大学英语（三）					开课学期	第3学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

认知2500个左右英语单词以及常用词组，对其中2300个左右的单词能正确拼写并进行英汉互译。掌握一定的专业英语词汇。

2. 能力目标：

旨在培养听说读写译的能力。能进行简单的英语对话交流，阅读并理解简短的英文资料。能就一般性题材的英语应用文进行填写和模拟套写，并在翻译时使用适当的翻译技巧。

3. 素质目标：

通过精心设计的语言场景及符合学习需求的专项训练充分激发学生的语言学习热情，培养其自信、开放、包容、民主的素质。

主要内容：

本课程分为基础班、提高班和竞赛班课程。基础班课程内容分为十个主题，各包含三个模块，视听模块通过音像资料介绍主题相关风土人情；阅读模块通过主题相关阅读介绍技巧、讲解内容；写作模块通过范例训练应用文；提高班课程内容在大学英语（一）（二）的基础上，以专题学习为主线，辅以对对应练习，与本科教育阶段英语课程相衔接；竞赛班课程内容涵盖了科技和教育大类，话题包括赛程介绍，演讲技巧，听力技巧，发音训练，图表描述，原因及现象分析等，并精选部分比赛现场的实况视频供学生学习。

教学要求：

通过多媒体教学提高听、说、读、写、译各项技能。基础班课程按模块配套拓展练习，提升相应的语言技能；提高班课程呼应高职高专大学英语大纲要求的职业提升，学业提升和素养提升的拓展模块，培养学生的英语思辨能力。竞赛班课程紧跟全国高职高专技能竞赛英语口语大赛热点话题，以听说为主，翻译为辅，侧重提升演讲和辩论能力。采用启发式教学与激励机制，强调学生的自主性及课堂活动的参与性，营造良好的英语学习氛围。

课程名称	高等应用数学（一）					开课学期	第1学期
------	-----------	--	--	--	--	------	------

学分	1.5	总学时	24	实践学时	0	考核办法	考试
课程目标： 1. 知识目标： 使学生掌握高等数学的基本概念、定理和计算方法，包括函数、极限与连续、导数与微分等相关知识。这些概念和方法是高等数学学习的基石，对于后续学习和应用至关重要。 2. 能力目标： 培养学生能够熟练计算一般函数的极限与导数，让学生能够熟练应用函数、极限与导数求解相关应用问题，并会根据计算结果进行分析、推断、预测。还能够培养学生严密的逻辑思维和推理能力，这对于提高分析问题和解决问题的能力具有重要作用。 3. 素质目标： 在教学的同时，学生能够树立正确的数学观念，培养数学素养和数学精神，提高独立思考 and 创新能力，这种素养和精神不仅对于数学学习有益，也对于未来的学习和工作具有重要意义。 主要内容： 高数课程的内容通常包括以下几个部分：第一部分是函数与极限，主要包括介绍函数的概念、性质及分类，极限的概念、性质及计算方法，无穷小量与无穷大量的比较等。第二部分是导数与微分，主要包括讲解导数的定义、性质及计算方法，高阶导数、隐函数及参数方程所确定的函数的导数等。通过本课程学习，能够较系统地掌握必需的基础理论、基本知识和常用的运算方法，为学生更好地进行后续专业课的学习打好基础。课程讲解要注重思想方法和应用，注重与专业课的联系，并随着新知识的出现不断将新问题揉合进来，充分体现高职数学教学的基础性和实用性。 教学要求： 高等数学的教学方法和手段多种多样，以适应不同学生的学习需求和特点，包括但不限于讲授法、探究式学习法、案例教学法、多媒体教学法以及翻转课堂法。学生应深入理解函数、极限与连续、导数与微分等基本概念和性质，熟练掌握极限的计算方法、导数的求法，理解函数思想、数形结合思想、极限思想等常用数学思想。在授课的同时，要注重培养学生的数学素养和自主学习能力，让学生能够将所学知识应用于实际问题，为学生的可持续发展奠定良好的基础。							
课程名称	高等应用数学（二）					开课学期	第2学期
学分	1.5	总学时	24	实践学时	0	考核办法	考试
课程目标： 1. 知识目标： 使学生掌握高等数学的基本概念、定理和计算方法，包括导数的应用、不定积分与定积分等相关知识。这些概念和方法是高等数学学习的基石，对于后续学习和应用至关重要。 2. 能力目标： 培养学生能够熟练计算一般函数的不定积分以及定积分，让学生能够熟练应用导数的应用、不定积分与定积分求解相关应用问题，并会根据计算结果进行分析、推断、预测。还能够培养学生严密的逻辑思维和推理能力，这对于提高分析问题和解决问题的能力具有重要作用。 3. 素质目标： 在教学的同时，学生能够树立正确的数学观念，培养数学素养和数学精神，提高独立思考 and 创新能力							

能力，这种素养和精神不仅对于数学学习有益，也对于未来的学习和工作具有重要意义。

主要内容：

高数课程的内容通常包括以下几个部分：第一部分是导数的应用，主要包括三个微分中值定理，洛必达法则，函数的极值和最值及曲线的凹凸性等。第二部分是积分学，主要包括不定积分、定积分的概念、性质及计算方法，定积分的应用如面积、体积、物理量等的计算，以及反常积分等。通过本课程学习，能够较系统地掌握必需的基础理论、基本知识和常用的运算方法，为学生更好地进行后续专业课的学习打好基础。课程讲解要注重思想方法和应用，注重与专业课的联系，并随着新知识的出现不断将新问题揉合进来，充分体现高职数学教学的基础性和实用性。

教学要求：

高等数学的教学方法和手段多种多样，以适应不同学生的学习需求和特点，包括但不限于讲授法、探究式学习法、案例教学法、多媒体教学法以及翻转课堂法。学生应深入理解导数的应用、不定积分与定积分等基本概念和性质，熟练掌握不定积分的求法、定积分的计算方法，理解函数思想、数形结合思想、积分思想等常用数学思想。在授课的同时，要注重培养学生的数学素养和自主学习能力，让学生能够将所学知识应用于实际问题，为学生的可持续发展奠定良好的基础。

课程名称	创意写作					开课学期	第 1 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

学习基础写作基本理论知识，掌握创意写作的基本理论与方法，包括文体特点、情节构建、角色塑造等；培养学生的创新思维与批判性思考能力，学会在传统与创新之间寻找平衡，创作出具有独特视角与深度的作品。

2. 能力目标：

通过本课程学习，使学生具有能更深入理解、进一步分析文学作品的能力，掌握文学欣赏的技巧和方法，提高信息处理能力、策划表达能力。

3. 素质目标：

学习任何写作都要求学生有丰富的语言积累，创意写作也是如此。通过学习可以提高学生的文化修养，展开学生写作思路、提高其成文能力将大有裨益。使其具有主动探求的精神，踏实细致、严谨科学的良好职业道德。

主要内容：

课程旨在通过系统教学，激发学生的创新思维，提升写作技巧，并深入探索各类文体的创作实践。课程融合创意启发、技巧传授与实战演练，让学生在掌握基础写作规范的同时，勇于突破传统框架，塑造独特风格，为成为具有市场竞争力的创意写作人才打下坚实基础。

教学要求：

课程采取启发式与实践性相结合的教学策略，运用案例分析、小组讨论等教学方法，辅以多媒体演示与在线写作平台等教学手段，通过创意项目、作品展示等多元化考核评价，要求学生积极参与课堂互动，勇于表达个人创意，持续磨练写作技巧，培养独立思考与创新能力，最终达到提升创意写作水平与文学素养的目标。

课程名称	创新创业教育					开课学期	第2学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	创业计划书
课程目标： 1. 知识目标： 理解创新思维方法及技巧，掌握创业者心理特征与关键能力。学会辨识创新创业机会。提升团队组建与管理能力，掌握新创企业生存与管理基础知识，并精通商业计划书的主要条款撰写。 2. 能力目标： 能够理解创新思维并应用创新方法，具备辨识创新创业机会及盘点资源的能力。初步掌握团队组建与管理技巧，能分析成功创业案例盈利模式，了解大学生创业模式。掌握新创企业生存与管理知识，并能编制商业计划书。 3. 素质目标： 树立科学的创新创业观念，增强学生的社会责任感与创业精神，提高学生的社会责任感和创业精神。							
主要内容： 创新创业教育课程概述创新与创业的重要性，深入讲解创新思维的培养、创新方法的运用，以及技术创新如何驱动创业。探讨产品设计的创新路径、创业者必备的素质，并指导如何选择项目、整合资源、组建高效团队。详细阐述创业模式、盈利模式、融资策略，以及新创企业的生存管理之道。最后，通过商业计划书的编制与模拟路演展示，考察学生的创业能力。							
教学要求： 本课程通过课堂讲解、PPT展示等方式，传授创新创业的基本理论和知识。组织学生进行案例分析、产品设计准备、产品设计等实践活动，增强学生的实践能力和经验积累。选取典型的大学生创新创业案例进行分析，帮助学生理解创业过程中的问题和挑战，并学习应对策略。鼓励学生参与小组讨论，分享自己对于创业项目的看法及思考，促进相互学习和交流。邀请企业董事、行业专家等人士进行讲座和指导，为学生提供更专业的创业信息和建议。创新创业课程的考核与评价通常采用多种方式进行，包括平时成绩、作业完成情况、课堂表现、实践活动参与度以及期末考核等。通过综合评价，全面了解学生的学习效果和创新能力提升情况。							
课程名称	创新设计方法论					开课学期	第2学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考证
课程目标： 1. 知识目标： 掌握设计方法论基础，理解设计构思阶段各环节目标与任务，包括原始需求、目标用户、干系人分析、竞品分析、整理与编写功能列表。 2. 能力目标： 能深入理解设计构思各环节。熟练掌握需求收集，精准定位目标用户，并有效分析干系人及竞品，精通情景要素分析与功能列表编写。							

3. 素质目标：

能够遵循设计方法进行作品创作，规范编写各阶段文档；熟练运用分析技能筛选、优化作品功能与原型，确保设计全面无遗漏。培养系统设计与开发思维，强化团队协作与岗位适应能力。

主要内容：

创新设计方法论系统介绍了创新产品设计的基本框架与实用技巧。从原始需求出发，深入剖析设计初衷，确保产品有的放矢。通过目标用户分析，精准定位受众需求，提升设计针对性。干系人分析则帮助识别并平衡各方利益，确保设计方案的全面性和可行性。竞品分析则提供市场参考，启发创新思维，避免同质化竞争。情景分析模拟使用场景，优化用户体验。功能列表明确设计要点，为实施提供清晰指南。最后，通过实践检验学习成果。

教学要求：

本课程通过课堂讲解、PPT展示等方式，传授设计方法论的基本理论和知识。组织学生进行案例分析、产品设计准备、产品设计等实践活动，增强学生的实践能力和经验积累。选取典型的产品设计案例进行分析，帮助学生理解就业过程中的问题和挑战，并学习应对策略。鼓励学生参与小组讨论，分享自己对于现有产品的看法及思考，促进相互学习和交流。邀请企业资深产品经理、行业专家等人士进行讲座和指导，为学生提供更专业的产品设计信息和建议。创新设计方法论课程的考核与评价通常采用多种方式进行，包括平时成绩、作业完成情况、课堂表现、实践活动参与度以及期末考核等。通过综合评价，全面了解学生的学习效果和设计能力提升情况。

课程名称	职业生涯规划					开课学期	第1学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	策划书

课程目标：

1. 知识目标：

使学生了解职业生涯规划的基本理论、方法和步骤，掌握职业探索、自我认知、职业决策等关键技能。

2. 能力目标：

增强学生的规划意识，提升自我认知、信息搜集与分析、职业决策与规划等能力。

3. 素质目标：

引导学生树立正确的职业观、就业观和人生观，培养积极、乐观、向上的职业态度。

主要内容：

职业生涯规划课程主要介绍职业生涯规划的基本概念、发展历程、重要意义等；通过性格测试、兴趣测评、能力评估等工具，帮助学生深入了解自己的兴趣、性格、价值观和能力等，为职业探索提供依据；引导学生了解职业世界，包括职业分类、行业发展趋势、职业要求等；教授学生如何进行职业决策，制定个人职业生涯规划，包括短期、中期和长期目标设定，以及实现目标的策略与行动计划。

教学要求：

本课程通过课堂讲解、PPT展示等方式，传授职业生涯规划的基本理论和知识。组织学生进行职业兴趣测评、职业访谈、模拟面试等实践活动，增强学生的实践能力和职业体验。鼓励学生参与小组讨论，分享自己的职业规划和求职经验，促进相互学习和交流。根据学生的不同需求和特点，提供个性化的职业规划和就业指导服务。职业生涯规划课程的考核与评价通常采用多种方式进行，包括平时成绩、作业完成情况

、课堂表现、小组讨论参与度以及期末考核等。通过综合评价，全面了解学生的学习效果和职业规划能力提升情况。

课程名称	就业指导					开课学期	第 5 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	就业诊断报告

课程目标：

1. 知识目标：

使学生了解国家就业形势和政策，掌握求职择业的基本常识和技巧，了解就业市场的特点和功能。

2. 能力目标：

培养学生的自我探索能力、信息搜索和分析能力、生涯管理能力、求职与就业能力等，同时提升学生的创新创业能力和各种通用技能，如沟通与协调能力、自我管理能力和人际交往能力等。

3. 素质目标：

引导学生树立正确的职业观、就业观和人生观，培养积极、乐观、向上的职业态度，把个人发展和国家需要、社会发展相结合。

主要内容：

就业指导课程介绍当前的就业形势、行业发展趋势、就业政策等，帮助学生了解就业市场的整体情况。帮助学生深入了解自己的兴趣、性格、能力和价值观，引导学生明确职业目标和发展方向。教授学生求职简历的制作、面试技巧、求职途径选择等实用技能，帮助学生提高求职成功率。介绍就业过程中的权益保护、合同签订、劳动争议处理等法律知识，增强学生的法律意识和自我保护能力。鼓励学生树立创新创业意识，创业计划制定等内容，为学生未来就业创业提供支持和指导。。

教学要求：

本课程通过课堂讲解、PPT 展示等方式，传授就业指导的基本理论和知识。组织学生进行模拟面试、求职材料准备、创业计划制定等实践活动，增强学生的实践能力和经验积累。选取典型的就业案例进行分析，帮助学生理解就业过程中的问题和挑战，并学习应对策略。鼓励学生参与小组讨论，分享自己的求职经历和职业规划，促进相互学习和交流。邀请企业资深人力、行业专家等人士进行讲座和指导，为学生提供更专业的就业信息和建议。就业指导课程的考核与评价通常采用多种方式进行，包括平时成绩、作业完成情况、课堂表现、实践活动参与度以及期末考核等。通过综合评价，全面了解学生的学习效果和就业能力提升情况。

课程名称	数字应用基础					开课学期	第 2 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	32	考核办法	考证

课程目标：

1. 知识目标：

(1) 计算机基础知识：使学生掌握计算机的基本概念、发展历程、系统组成（包括硬件和软件）以及

计算机在各领域的应用。

(2) 操作系统知识：了解Windows等主流操作系统的基本功能和使用方法，包括文件管理、系统设置等。

(3) 办公软件应用：熟悉WPS办公软件（Word、Excel、PowerPoint）的基本操作和功能，能够进行文档编辑、表格制作、幻灯片设计等。

(4) 网络基础知识：了解计算机网络的基本概念、体系结构、协议以及Internet的应用，包括网页浏览、电子邮件收发等。

(5) 计算机安全：掌握基本的计算机安全知识，了解计算机病毒、木马等恶意软件的防范方法。

2. 能力目标：

(1) 计算机操作能力：具备基本的计算机操作能力，能够熟练地使用鼠标、键盘等输入设备，进行文件操作、系统设置等。

(2) 软件应用能力：能够独立完成文档编辑、表格制作、幻灯片设计等工作，并能够运用所学软件进行简单的数据处理和图表分析。

(3) 问题解决能力：在面对计算机相关问题时，能够运用所学知识进行分析、判断和解决。

(4) 自主学习能力：激发学生对计算机技术的兴趣，培养其自主学习和持续学习的能力。

3. 素质目标：

(1) 信息素养：提升学生的信息素养，使其能够有效地获取、评价、利用和创造信息。

(2) 职业道德：培养学生的职业道德观念，尊重知识产权，遵守法律法规，保护个人隐私。

(3) 团队协作精神：通过小组合作学习等方式，培养学生的团队协作精神和沟通能力。

(4) 创新意识：鼓励学生运用所学知识进行创新实践，培养其创新意识和创新精神。

主要内容：

(1) 计算机基础知识：包括计算机的发展历程、系统组成、数据表示与存储等。

(2) 操作系统使用：Windows操作系统的基本操作、文件管理、系统设置等。

(3) 办公软件应用：Word文档编辑、Excel表格制作与数据分析、PowerPoint演示文稿设计等。

(4) 网络基础与Internet应用：计算机网络的基本概念、体系结构、协议以及浏览器使用、电子邮件收发等。

(5) 计算机安全：计算机病毒、木马等恶意软件的防范方法，以及安全操作的重要性。

教学要求：

1. 教学策略

(1) 岗课对接：根据计算机行业岗位需求调整课程内容，确保学生所学知识与实际工作需求紧密对接。

(2) 课程嵌入：在课程中融入职业资格证书考试内容——全国计算机等级考试一级，使学生在学习过程中即可备考。

(3) 赛事促进：鼓励学生参加计算机相关技能竞赛，通过竞赛检验学习成果并提升实践能力。

2. 教学方法

(1) 讲授法：通过教师系统讲解计算机基础知识。

(2) 演示法：利用多媒体教学资源演示软件操作过程。

(3) 实操法：强调实践操作，让学生在计算机上亲手操作以加深理解和记忆。

3. 教学手段

(1) 多媒体教学：利用PPT、视频等多媒体教学资源丰富课堂内容。

(2) 网络教学平台：利用网络教学平台小雅系统发布课程资料、作业和测试，方便学生自主学习和复习。

(3) 实操机房：提供充足的计算机实操机房以确保每位学生都能进行实践操作。

4. 考核评价

- (1) 平时成绩：包括出勤率、课堂表现、作业完成情况等。
- (2) 实操考核：通过上机操作考试检验学生的实际操作能力。
- (3) 期末考试：采用考证形式——全国计算机等级考试一级，考察学生对基础知识的掌握程度。

5. 对学生的学习要求

- (1) 学习态度：保持积极的学习态度，认真听讲并参与课堂讨论和实践活动。
- (2) 基础知识掌握：扎实掌握计算机基础知识及办公软件操作技能。
- (3) 自主学习能力：培养自主学习能力，利用课余时间自主学习新知识、新技能。
- (4) 团队协作能力：在小组活动中积极贡献自己的力量并与团队成员保持良好沟通。

课程名称	人工智能					开课学期	第 1 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

- (1) 理解基本概念：学生应掌握人工智能的定义、发展历程、基本原理及核心技术体系。
- (2) 认识应用领域：了解人工智能在各领域（如智慧教育、智能家居、智能交通、智能金融等）的广泛应用及前景。
- (3) 掌握关键技术：深入理解机器学习、深度学习、自然语言处理、计算机视觉等关键技术的基本原理和算法。
- (4) 了解伦理与法律：认识人工智能发展过程中的伦理问题、隐私保护及相关法律法规。

2. 能力目标：

- (1) 分析能力：能够分析人工智能应用案例，理解其背后的技术原理和实现方式。
- (2) 应用能力：具备一定的AI基础，能够运用人工智能工具或框架进行简单的项目实践。
- (3) 创新能力：培养创新思维，能够结合具体领域提出创新性的应用方案。
- (4) 持续学习能力：建立对人工智能领域的持续关注和学习能力，紧跟技术前沿。

3. 素质目标：

- (1) 科学素养：提升对科学技术的认识和尊重，培养严谨的科学态度和探索精神。
- (2) 伦理道德：树立正确的科技伦理观，关注人工智能发展对社会的影响，遵守职业道德规范。
- (3) 团队协作：增强团队合作意识，学会在跨学科团队中有效沟通和协作。
- (4) 国际视野：关注全球人工智能发展趋势，培养国际化视野和跨文化交流能力。

主要内容：

- (1) 人工智能概述：定义、发展历程、应用领域及未来趋势。
- (2) 核心技术原理：机器学习、深度学习、自然语言处理、计算机视觉等。
- (3) 算法与模型：介绍常用的人工智能算法和模型，分析其优缺点和应用场景。
- (4) 应用案例分析：选取典型的人工智能应用案例，分析其技术实现和实际效果。
- (5) 伦理与法律问题：探讨人工智能发展中的伦理挑战、隐私保护及法律法规。

教学要求：

1. 教学策略

- (1) 岗课对接：结合人工智能行业岗位需求，调整课程内容，确保学以致用。

- (2) 课程嵌入：融入相关职业资格证书考试内容，助力学生备考。
- (3) 赛事激励：鼓励学生参与人工智能相关的竞赛和项目，提升实践能力。

2. 教学方法

- (1) 采用讲授法、讨论法、案例分析法等多种教学方法，注重理论与实践的结合。
- (2) 引入翻转课堂模式，鼓励学生自主预习和探究，课堂上重点解决疑难问题。

3. 教学手段

- (1) 利用多媒体教学资源丰富课堂内容，提高学生学习兴趣。
- (2) 建设在线学习平台，提供课程资料、模拟实验、在线测试等学习资源。

4. 考核评价

- (1) 采用平时成绩（包括出勤、作业、课堂参与）+项目实践+期末考试的多元化评价体系。
- (2) 强调过程性评价，关注学生的学习态度、实践能力及创新思维。

5. 对学生的要求

- (1) 保持积极的学习态度，认真听讲并做好笔记。
- (2) 按时完成作业和项目实践，积极参与课堂讨论和案例分析。
- (3) 主动学习新知识，关注人工智能领域的发展动态。
- (4) 培养团队合作精神，积极参与小组学习和项目合作。

课程名称	数字经济基础					开课学期	第 1 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考查

课程目标：

1. 知识目标：

- (1) 能够清晰阐述数字经济的定义、发展历程及在全球范围内的地位与作用，认识数字经济时代的主要特征与趋势，如数据成为新生产要素、数字化技术的广泛应用等。
- (2) 深入学习大数据、云计算、人工智能、区块链、物联网等支撑数字经济发展的关键技术原理及其在各行业的应用案例，理解这些技术如何推动传统产业升级和新兴业态的形成。
- (3) 分析数字平台经济、共享经济、电商经济等新型商业模式的特点、运营机制及对经济社会的影响，探讨数字经济时代下企业的转型升级路径和市场机遇。
- (4) 熟悉国内外关于数据保护、网络安全、电子商务等方面的法律法规，理解数字经济活动中的道德伦理问题，增强法律意识和社会责任感。

2. 能力目标：

- (1) 培养学生运用数据分析工具和技术进行数据处理、挖掘和分析的能力，能够识别并解决数字经济领域的实际问题，为企业决策提供数据支持。
- (2) 通过实验操作、项目实训等方式，提升学生的云计算平台操作、软件开发与测试、区块链技术应用等实践技能，为未来职业生涯奠定坚实的技术基础。
- (3) 鼓励学生跨越学科界限，培养创新思维，能够将数字经济理论与具体行业相结合，提出创新性的解决方案，促进数字经济与实体经济的深度融合。

3. 素质目标：

- (1) 树立终身学习的理念，培养学生持续关注数字经济最新动态、自主学习新技术新知识的习惯，以适应数字经济快速发展带来的职业变化。
- (2) 激发学生的创业热情，鼓励学生利用数字经济机遇，探索创新创业项目，培养敢于挑战、勇于实

践的精神风貌。

(3) 增强学生的社会责任感, 引导学生在数字经济发展中关注社会公共利益, 遵守职业道德规范, 促进技术与人文的和谐共生。

(4) 拓宽学生的国际视野, 了解国际数字经济的发展动态和竞争态势, 提升其跨文化交流能力, 为参与国际数字经济合作做好准备。

主要内容:

本课程主要内容涵盖计算机、互联网、人工智能、云计算等数字技术的基础知识, 以及数字数据在生产、消费、管理中的应用和实践。课程着重讲解数字经济的基本原理、发展现状及未来趋势, 并探讨数字经济的商业模式、技术创新、政策规制及人才培养模式等方面, 为数字经济时代提供全面的数字经济知识体系。

教学要求:

本课程采用慕课(MOOC)形式进行组织教学。利用智慧职教平台进行《数字经济基础》的慕课教学。学生可以通过移动设备(智能手机、平板电脑等)联网登录慕课环境, 观看相关视频, 参与在线讨论, 提交作业等。课程内容紧密对接数字经济领域的岗位需求, 注重培养学生的实际应用能力。例如, 可以引入实际案例, 让学生了解数字经济在不同领域的应用。鼓励学生参与数字经济相关的竞赛, 将课程内容与竞赛要求相结合, 提升学生的实践能力和创新能力。

慕课教学应涵盖课前自主学习、课堂互动讨论学习和课后协作式学习三个环节。课前学生自主学习视频资料, 通过慕课平台提供的在线互动功能, 如在线问答、论坛讨论等, 促进师生、生生之间的交流与合作。利用视频、图表等多种形式的多媒体教学资源, 提高学生的学习兴趣和理解能力。通过慕课平台提供的在线互动功能。考核采用过程性评价与结果性评价相结合的方式, 综合考虑学生的学习态度、参与度、作业完成情况、考试成绩等多个方面。要求学生具备较强的自主学习能力, 能够独立完成线上视频观看、资料查阅等任务。

课程名称	心理健康教育					开课学期	第 1-2 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考试

课程目标:

1. 知识目标

- (1) 了解心理学的有关理论和基本概念
- (2) 了解大学阶段的心理发展特征和异常表现

2. 能力目标

- (1) 掌握自我探索技能
- (2) 掌握心理调适技能
- (3) 掌握心理发展技能

3. 素质目标

- (1) 树立心理健康发展的自主意识
- (2) 遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助, 积极探索适合自己并适应社会的生活状态。

主要内容:

- 1. 大学生心理健康教育课程是集知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共课程。
- 2. 课程教学内容主要使学生明确心理健康的标准及意义, 了解心理咨询, 增强自我心理保健意识和心

理危机预防意识，健全大学生人格，提高学习能力，提高职业生源规划能力，正确科学对待恋爱与性的问题，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，提高挫折应对管理能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。

3. 将思政元素融入课程教学，落实“三全育人”理念，提高学生的心理健康素质。

教学要求：

本课程采用讲授法，角色扮演法，案例分析法，测试法，小组讨论法，团体训练法，视频教学法等，以教师为主导、学生为主体，快乐学习；重视学生的学习感受与体验采用教、学、练一体化的设计，使课堂教学内容形象化、生动化、具体化。同时采用小雅平台、福软通进行线上、线下教学的互动，提高学生参与课堂的积极性和主动性。此外，积极探索AI课件教学，在课堂教学中逐步地将AI课件融入教学，提升课堂效率，增加学生参与课堂的积极性。

采用“理论考核和实践考核相结合，过程性评价（50%）和结果性评价（50%）相结合”的方式进行教学评价。

课程名称	劳动教育					开课学期	第 1-4 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	实践报告

课程目标：

1. 知识目标：

认识劳动，理解劳动教育的目标。

2. 能力目标：

领会马克思主义劳动价值观、中国特色社会主义劳动价值观、习近平劳动思想等；领悟劳动的独特价值，形成个人的劳动观。

3. 素质目标：

培养大学生健康的体魄、良好的身体素质，奠定未来人才竞争的物质资本。培养大学生崇尚劳动、热爱劳动的观念，尊重劳动和劳动者。培养大学生的艰苦奋斗精神和务实作风。

主要内容：

初步认识劳动，领悟劳动的独特价值，形成个人的劳动观；领会马克思主义劳动价值观、中国特色社会主义劳动价值观、习近平劳动思想等；理解劳动教育的目标；了解劳动者与劳动力；了解社会劳动分工；了解劳动基本制度。了解劳动法的立法状况；掌握劳动合同的基本内容，分析劳动合同订立、变更、终止过程中的法律问题；了解劳动争议处理方式；理解劳动在法律上界定；培养劳动案例分析技能、劳动纠纷解决技能；学会运用法律知识解决生活中劳动纠纷问题；树立劳动风险意识，提升自我保护能力规范和安全事项。培育热爱劳动、敢于创造的事业心，激发大学生创新意识。了解新时代的劳模精神；掌握劳动精神、劳模精神和工匠精神的时代内涵和培育路径；能结合对劳动精神的理解，分析社会生活中的劳动现象；能树立正确的劳动价值观和劳动态度，形成积极向上的劳动情感。掌握校园清洁的内容方法；掌握义务劳动与勤工助学的内容与方法；结合自身专业，通过实践感受劳动创造价值；理解辛勤劳动和创造性劳动的重要性；找到个人努力的目标。了解社会实践；了解志愿服务和社区服务；了解农工商生产活动。学会换位思考并能尊重每一位劳动者；形成社会责任感；掌握国家和时代需要的社会劳动实践技能。理解职业意识；了解职业责任；培养职业精神。了解职业的发展趋势及新职业、职场的关键要素、优秀职业人的素质；了解未来劳动趋势，培养终身学习的习惯及对职业生涯的价值需要。

教学要求：

本课程采用讲授教学法、案例分析教学法、讨论式教学法、习题讲解等。注重教学思路，理论联系实际，吸收和应用课程相关概念、成果，注意启发学生思考，提高解决问题的能力。

课程名称	美育				开课学期	第 1-2 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法
						作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

使学生能够掌握审美的基本理论、基本方法、基本内容和主要应用领域；了解教材中审美的理论知识及人性之美；理解并掌握中外美术鉴赏基本理论知识；了解具象艺术、意象艺术和抽象艺术的理论知识。

2. 能力目标：

提高学生对形式美的敏锐觉察能力、感受能力、认知能力、创造能力；学会用美术语言：点、线、面、色体去观察创造形象；掌握剪纸折剪技能、技法。

3. 素质目标：

具有良好的职业道德；具有科学严谨的工作作风环境保护意识；具备勤奋学习吃苦耐劳、团结协作、勇于创新的精神；具有较强的身体素质和良好的心理素质。

主要内容：

本课程以艺术欣赏和剪纸、书法、国画技能操作为主要内容。本课程的任务是以全面推进素质教育为宗旨，以技能操作、审美和人文素养为核心，注重传统文化与美育相结合的基础学习和实践活动环节。实现传统文化艺术与美育教育相互融合，使学习内容生动有趣、丰富多彩，有鲜明的时代感和民族性，引导学生主动参与艺术审美实践，实操操作练习，以提高学生的审美能力，形成良好的人文素养，为学生养成喜爱艺术、学习艺术、享受艺术奠定良好的基础。本课程以剪纸艺术为例，以丰富多彩的教学内容和生动活泼的教学形式，激发和培养学生的学习兴趣 and 动手能力。教学内容应重视与学生的生活经验相结合，加强与社会生活的联系。

教学要求：

《美育》课程在设计思想上充分体现一体化，即：理论与实践内容一体化、知识传授与动手训练场地一体化、理论与实践教师为一人的“一体化”，构建美德与技艺相融合的教学新形式。

1. 教学思路：本课程通过先理论后实践结合的方式，培养学生基本的审美能力后，根据学生不同兴趣，教授音乐、书法、水墨画及剪纸的入门技能。培养学生对中国传统文化和非遗技艺的热爱，加强文化自信。

2. 教学效果评价：采取过程评价与结果评价相结合的方式，通过理论与实践相结合，重点评价学生的职业能力。教学评价的标准应体现项目驱动、实践导向课程的特征，体现理论与实践、操作的统一，以能否完成项目实践活动任务以及完成情况给予评定。

3. 改革考核手段和方法：加强实践性教学环节的考核，过程考核和结果考核相结合。结合课堂提问、学生作业、平时测验、实验实训以及考试情况，综合评定学生成绩。综合成绩=期末作业（作品）×60%+平时考核（小雅成绩、考勤、作业、课堂表现等）×40%。

4. 以美育（剪纸）工作室为抓手，强化美育实践教学，提高学生传统技能，注重发现和培养技能学生。以美育工作室为引领，建设好匠心筑梦剪纸社、国画社、书法社、音乐社等学生技能社团，在乡村建立各类美育实践实训基地，创新美育教学。继续在乡村设立美育（非遗技能实践基地），完成好每年一度的职业教育活动周工作任务，办出水平、办出特色。

（二）专业技能课程

1. 专业基础课程

课程名称	设计构成					开课学期	第 1 学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	作品考核
课程目标： 1. 知识目标： 掌握平面构成、色彩构成、立体构成的基本概念、原理及发展历程，掌握形式美法则在设计中的应用。 2. 能力目标： 具有独立进行构成基本形象的设计能力，具备色彩的对比与调和构成能力，具备较高的审美能力。 3. 素质目标： 具有分析问题、解决问题的素质，具有沟通能力及团队协作精神，具有用于创新勇于创新、敬业乐业的工作作风。							
主要内容： 通过构成训练，平面构成、色彩构成、立体构成等模块训练，加强学生设计基本构成元素理解，训练设计意识和创新意识，培养立体构成思维，强化设计构成能力培养，加强设计构成美感掌握。							
教学要求： 《设计构成》作为设计类专业的重要基础课程，旨在培养学生扎实的造型能力、空间感知能力及创新思维，为后续专业课程学习奠定坚实基础。在教学策略上，紧密结合行业实际需求，分析设计师岗位能力要求，设计课程内容，确保理论与实践的紧密结合；课程与岗位对接：通过案例分析、项目驱动等方式，让学生在学习过程中模拟真实工作场景，提升解决设计问题的能力；竞赛激励：鼓励学生参与国内外设计竞赛，将课堂知识转化为竞赛作品，以赛促学，增强学生的实践能力和竞争力；证书认证：引导学生考取相关设计资格证书，如Adobe认证、UI/UX设计师证书等，增加就业竞争力。在教学方法上，理论讲授与案例分析相结合：通过深入浅出的理论讲解，结合经典与前沿设计案例，帮助学生理解设计构成原理；小组讨论与项目实践：分组进行项目设计，促进团队合作与交流，实践中深化理论知识；翻转课堂：利用线上资源让学生提前预习，课堂时间主要用于答疑解惑、深入讨论和创作指导。在考核评价要求上，平时成绩（40%）：包括课堂参与度、小组讨论表现、作业完成情况等，强调过程性评价；期末考试（60%）：通过提交设计报告的形式，检验学生对设计构成基础知识的掌握程度。本门课需要学生在学习上积极主动学习：课前预习，课后复习，积极参与课堂讨论，主动寻求学习资源；注重实践：将理论知识应用于项目实践中，不断试错与改进，提升设计能力；团队合作：在小组项目中发挥个人优势，同时学会倾听与协作，共同完成设计任务；持续创新：培养创新思维，勇于尝试新技术、新方法，不断挑战自我，提升设计作品的创意与深度。							
课程名称	数字图像处理（Photoshop）					开课学期	第 2 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	作品考核
课程目标： 1. 知识目标： 掌握photoshop的工作界面和基本操作；掌握编辑图像的各种方式方法；掌握对图图形处理的能力。							

2. 能力目标：

能够熟练掌握绘制和修饰图形图像的方法和技巧；能够熟练通过理论知识和实践技巧进行图像处理，完成实践任务；能够独立进行设计制作不同类型的图像作品。

3. 素质目标：

培养学生认真严谨、勤于思考和敢于尝试的学习态度；培养学生善于沟通、团结协作和敬业乐业的团队精神；培养学生分析问题、解决问题、勇于创新 and 理论联系实际的工作作风。

主要内容：

Photoshop的教学要求旨在培养学生全面掌握这一工具的应用能力。要求学生熟练操作Photoshop的基本功能，如图层管理、材质应用和色彩调整，并能够独立制作高质量的图形作品。学生需掌握处理和美化图形的技巧，**准确**表达设计的材质和纹理，营造特定的氛围。此外，要求学生具备设计展板的能力，能够合成视觉效果强烈的展示作品。课程还强调时间管理和项目完成的能力，确保学生能够在规定时间内按要求完成设计任务，为实际工作中的设计表达和沟通打下坚实基础。

教学要求：

《photoshop》作为专业群的重要基础课程，旨在培养学生对图像处理的全面掌握和创造性应用能力，为后续专业课程学习奠定坚实基础。在教学策略上，首先，要求学生需熟练掌握Photoshop的基础功能，如图层管理、选区操作、色彩调整、蒙版和滤镜应用等，这些基础技能是图像编辑的核心工具。其次，教学要求学生能够在Photoshop中应用和处理各种材质和纹理效果，学会通过图层和图像处理技术，真实地表现不同材料的质感和光影效果，以提高作品的视觉表现力。紧密结合行业实际需求，分析设计师岗位能力，确保理论与实践的密切结合。竞赛激励：鼓励学生参与设计竞赛，将课堂知识转化为竞赛作品，以赛促学，增强学生的实践能力。

在教学手段方面，利用多媒体工具、小雅教学平台等软件，提升课程的互动性和灵活性。智能教室和数字画板的应用有助于学生更直观地进行设计实践，增强他们的动手能力。考核评价方面，采取过程性评价与终结性评价相结合的方式。过程性评价注重学生在课堂上的表现、项目的完成情况，占据总成绩40%，而终结性评价则是期末作品考核成绩，占据总成绩60%，确保学生具备扎实的专业技能和创新能力。

鼓励学生积极参与课堂讨论和实践项目，并按时完成课后作业和设计任务。在学习过程中，学生应注重细节处理，持续提升自己的设计水平，并通过反馈不断完善作品。为了更好地适应未来的职业需求，学生还应积极利用课外资源，拓展知识面，提升综合素养和职业技能。

课程名称	数字造型设计（3ds Max）					开课学期	第 3 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

熟悉3ds Max软件的界面和基本操作；掌握三维建模方法与技巧；掌握3ds Max中材质、贴图的编辑与应用；熟知灯光和渲染设置的参数及效果；熟悉动画制作的基本原理和关键帧的运用。

2. 能力目标：

熟练3ds Max软件基础操作技能并进行各类三维模型的创建；具备根据设计需求为模型赋予合适材质和贴图的能力；掌握灯光、环境与渲染的使用，获得理想的视觉效果图；能够独立制作简单的三维动画和粒子特效。

3. 素质目标：

培养严谨细致的工作态度，确保模型和动画的准确性和高质量；培养具有较好的逻辑思维、创新能力，创作出具有独特创意的三维作品；通过项目与案例教学，培养学生的分析问题、解决问题的能力。

主要内容：

数字造型设计课程介绍3ds Max软件的界面布局和基本工具应用，帮助学生掌握3ds Max软件的建模、贴图、渲染、动画等各模块的基本操作，并了解3ds Max多边形建模命令及制作技巧；能够使用3ds Max软件进行项目制作，并通过相关技能考试。通过本课程学习，培养学生三维空间想象能力和三维造型能力，为相关专业课程的学习打下基础。

教学要求：

根据与3D模型师相关的岗位需求，调整教学内容和重点并结合相关课程构建知识体系，设计综合项目任务，把竞赛内容融入到教学中进行训练，引导学生考取与该课程相关的职业资格证书。在日常教学中选典型案例分析讲解，组织学生小组讨论，教师全程指导，并利用职教云、小雅平台上的教学资源让学生进行在线学习，实时互动交流。数字造型设计课程是以检验学生的实践操作能力为考核目的，过程性考核占总成绩60%，包括作业、课堂表现、项目及小组合作等；终结性考核占总成绩40%，包括期末作品考核和期末作品汇报。要求学生课前预习、课堂参与、课后巩固，不断提升操作能力和创新能力。

课程名称	程序设计基础					开课学期	第 2 学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	作品考核

课程目标：**1. 知识目标：**

- (1) 了解c语言的基本数据类型
- (2) 了解运算符和表达式构成
- (3) 掌握模块化程序设计方法
- (4) 掌握流程控制的方式
- (5) 掌握分支结构循环结构数组和函数的使用方式
- (6) 掌握指针，结构，文件的使用

2. 能力目标：

- (1) 具备一般编写程序的能力
- (2) 具备阅读分析程序的能力
- (3) 具备调试程序的能力

3. 素质目标：

- (1) 提出问题，分析问题，并解决问题的能力
- (2) 获取新知识，新技能，新方法的能力
- (3) 独立思考的能力
- (4) 发现问题及及时解决问题的能力
- (5) 团队协作的集体主体精神

主要内容：

学习编程语言，掌握基本语法、变量、数据类型、控制结构等。了解并实践常见数据结构（如数组、链表、树、图）及其操作。算法：学习基本算法设计、排序、查找及算法复杂度分析。了解并掌握面向对象编程（如Java、C++中）或函数式编程（如Python）的基本概念。软件工程基础：学习软件开发流程、设计原则及简单项目管理。问题解决能力：通过项目实践培养分析问题、设计解决方案和实现编程的能力。

教学要求：

教学策略围绕提升学生的编程能力、计算思维及创新能力展开。根据计算机相关行业的岗位需求，调整和优化教学内容，确保学生所学知识与实际工作紧密对接。参与各类程序设计竞赛，如ACM竞赛、全国高校程序设计竞赛等证书认证；计算机软件水平考试（软考）中的程序员、软件设计师。学生通过电子资源和网络视频预习相关知识点，完成评测平台的题目。采用案例式教学，通过实际问题培养学生的程序设计思想和方法。在评测平台完成课后练习，巩固课堂所学。设计针对性实验题目，以测试形式要求学生完成，增强实践能力。利用课余时间进行算法扩展和竞赛准备，组织参加程序设计竞赛。鼓励学生提问、讨论，教师引导思考，培养学生的自主学习能力和解决问题的能力。利用多媒体课件、视频等现代教学手段，生动展示编程过程和算法原理，提高教学效果。利用在线教学平台小雅，提供丰富的学习资源和互动机会。过程性考核占总成绩60%，包括作业、课堂表现、项目及小组合作等；终结性考核占总成绩40%，包括期末作品考核和期末作品汇报。要求学生课前预习、课堂参与、课后巩固，不断提升操作能力和创新能力。熟练掌握C/C++语言的基本语法、数据类型、控制结构等基础知识。通过编程实践，培养抽象思维、逻辑思维和问题解决能力。积极参与实验和编程实践，提高编程技能和问题解决能力。利用网络资源、教科书和社区支持，主动学习和探索新知识、新技术。在多人合作项目中，学会团队协作、沟通和分享经验。

课程名称	数字图形设计（Illustrator）					开课学期	第 1 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

通过学习Illustrator课程后使学生能够综合利用各种绘图工具和效果比较熟练的画出矢量图以及平面设计图。

2. 能力目标：

- (1) 掌握Illustrator的特点，灵活运用各种绘图工具
- (2) 掌握Illustrator的图形填充、编辑效果处理较熟练的绘制各种适量图
- (3) 使用Illustrator制作多种多样的艺术文字，并注重3D工具的灵活使用，
- (4) 学会创建编辑以及自定义2.5D图像，制作出精美的艺术效果的画面
- (5) 使学生比较熟练的完成2.5D场景、扁平海报等的实际创作以及在实际应用中实现创意设计等实战内容。

3. 素质目标：

- (1) 培养学生认真严谨的学习素质；
- (2) 培养学生实践操作的学习态度；
- (3) 培养学生精益求精的学习氛围。

主要内容：

基础操作：熟悉软件界面，掌握工具栏使用及常用快捷键。矢量图形：学习使用钢笔、形状工具绘制与编辑矢量图形。对象管理：包括选择、分组、排列、对齐及图层管理。填充与描边：应用颜色、渐变、图案填充及描边样式。文本处理：创建、编辑文本，包括字体样式、排版及路径文字。效果与样式：应用阴影、透明度等效果，使用图形和图层样式。画板与导出：管理多个画板，导出不同格式文件。项目实践：通过实际项目应用所学技能，涵盖广告、封面、商标等设计领域。

教学要求：

将Illustrator课程嵌入到专业课程体系中，作为专业技能课程的重要组成部分。参加各类设计比赛，如省技能大赛、行业设计大赛等，提升实践能力和创新能力。考取Adobe Illustrator等相关软件的专业证书，增强

就业竞争力。通过实际设计案例，让学生在解决具体问题中学习和掌握操作技能。采用项目式教学法，以实际设计项目为导向，让学生在完成项目的过程中巩固所学知识。利用课前时间让学生自学基础知识和简单操作，课堂上重点解决难点和进行实操训练。将学生分成小组，共同完成设计项目，培养学生的团队协作能力和沟通能力。利用多媒体课件、视频教程等多媒体资源，直观展示操作步骤和技巧。结合线上自学和线下实操训练，灵活安排教学时间和地点，提高教学效率。利用课堂讨论、在线问答等方式，及时解答学生的疑问，促进师生互动和生生互动。针对不同学生的学习情况和需求，提供个性化的指导和帮助，确保每位学生都能掌握基本操作技能。过程性考核占总成绩60%，包括作业、课堂表现、项目及小组合作等；终结性考核占总成绩40%，包括期末作品考核和期末作品汇报。要求学生课前预习、课堂参与、课后巩固，不断提升操作能力和创新能力。要求学生保持积极的学习态度，认真完成学习任务，积极参与课堂讨论和项目实践。通过实际设计项目和案例操作，提升Illustrator的应用能力和实践操作能力。鼓励学生在设计过程中发挥创意，勇于创新，形成独特的设计风格和设计理念。在分组合作中，要求学生具备良好的团队协作精神，能够与小组成员有效沟通和协作，共同完成设计项目。

课程名称	用户体验设计概论					开课学期	第 3 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

- (1) 了解用户体验相关的基础知识
- (2) 了解用户调研的基本流程
- (3) 掌握提升用户体验的设计能力。
- (4) 了解目标导向设计
- (5) 掌握定性调研技术
- (6) 构建场景与需求模型
- (7) 设计原则与模式
- (8) 交互设计知识
- (9) 视觉界面设计用户体验地图

2. 能力目标：

- (1) 了解用户体验相关的基础知识
- (2) 了解用户调研的基本流程
- (3) 掌握提升用户体验的设计能力
- (4) 掌握基础流程：研究产品所处的领域，了解用户及其需求，定义设计方案的框架，填充设计细节。
- (5) 熟练掌握技能：进行用户调研，绘制用户画像，构建用户场景与需求，视觉界面设计优化，用户体验地图绘制。

3. 素质目标：

- (1) 让学生了解用户体验相关的基础知识
- (2) 了解用户调研的基本流程
- (3) 掌握提升用户体验的设计能力。
- (4) 提升从事专业的设计能力。

主要内容：

介绍用户体验设计（UX Design）的基本概念、发展历程和重要性。强调UX设计在产品、服务和品牌中

的核心作用，即将用户、商业和技术紧密结合，以创造优质的用户体验。学习从用户的角度出发，运用各种用户研究方法（如问卷调查、访谈、用户观察等）来收集和分析用户数据，了解用户需求和行为习惯。学习如何规划和设计产品的交互行为，包括界面布局、导航设计、操作流程等，以确保用户能够高效、愉悦地完成任务。探讨如何组织和管理产品内部的信息，以便用户能够快速找到所需内容。学习信息架构的基本原理、方法和技巧，以优化产品的信息呈现方式。涉及平面设计中的颜色、图片、图标等视觉元素的运用，以及如何通过视觉设计提升产品的吸引力和用户体验。学习如何创建符合品牌特色和用户需求的视觉风格。强调用户测试在UX设计中的重要性，学习如何设计并执行有效的用户测试活动，以收集用户反馈并优化设计方案。

教学要求：

课程内容紧密对接用户体验设计相关岗位的实际需求，确保学生所学知识与职业岗位无缝衔接。鼓励学生参与各类用户体验设计比赛，如国内外知名的设计竞赛。通过理论讲授使学生掌握用户体验设计的基本概念、原则和流程，结合经典案例进行深入分析，增强学生的理解和应用能力。组织学生进行小组讨论，共同解决设计问题，培养学生的团队协作能力和沟通能力。利用课前时间让学生自学基础知识，课堂上重点解决难点和进行实操训练，提高教学效率。利用多媒体课件、视频教程等多媒体资源，直观展示用户体验设计的流程和技巧，激发学生的学习兴趣。利用在线小雅平台进行课程资源的共享和在线交流，方便学生随时随地进行学习。过程性考核占总成绩60%，包括作业、课堂表现、项目及小组合作等；终结性考核占总成绩40%，包括期末作品考核和期末作品汇报。要求学生课前预习、课堂参与、课后巩固，不断提升操作能力和创新能力。要求学生保持积极的学习态度，认真完成学习任务，积极参与课堂讨论和项目实践。掌握用户体验设计的基本概念、原则和流程。鼓励学生发挥创新思维，勇于尝试新的设计方法和理念，提升设计作品的独特性和竞争力。在小组合作中，要求学生具备良好的团队协作精神，能够与小组成员有效沟通和协作，共同完成设计任务。

课程名称	创意设计					开课学期	第 4 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

- （1）掌握创意设计核心理论（设计原理、色彩学、用户体验法则等）。
- （2）理解行业标准与工作流程（如品牌设计全案、UI/UX设计规范）。
- （3）熟悉前沿工具与技术。

2. 能力目标：

- （1）培养学生图形创作能力；
- （2）培养学生的自主学习能力、创新思维与设计意识，正确的审美观念；
- （3）培养学生搜集资料、阅读资料和利用资料的能力；
- （4）培养学生的自学能力；
- （5）能够根据要求制作出用户满意的各类作品。

3. 素质目标：

- （1）具备良好的职业道德、责任感与团队精神。
- （2）富有创新思维与探索精神。
- （3）具备国际化视野与综合素质。

主要内容：

本课程以“基础—专项—实践—拓展”为脉络，覆盖创意设计全链条能力培养。首先从设计史、构成原理、色彩心理学等理论基础切入，结合 Photoshop、Illustrator、Figma 等工具的技能实训，帮助学生建立视觉表达的基本规范。随后聚焦平面设计（品牌 VI、海报、包装）、交互设计（用户研究、原型设计、可用性测试）

及动态设计（MG 动画、AE 特效）等专项领域，通过真实企业项目（如品牌升级、App 改版）和赛事项目（如“大广赛”“互联网+”参赛作品）驱动实战能力提升。课程后期引入 AI 辅助设计（MidJourney 生成、AI 排版工具）和元宇宙场景设计（3D 虚拟空间搭建）等前沿技术，确保教学内容与行业趋势同步更新，最终形成从传统设计到数字化创新的完整知识闭环。

教学要求：

课程内容紧密对接图形创意设计岗位的实际需求，确保学生所学技能与市场需求相匹配。引入真实项目案例，让学生在实操中掌握岗位所需的技能。理论知识与实践操作相结合，通过项目式学习、案例分析等方式。通过分析真实设计案例，理解设计思路、设计过程和设计技巧，提升设计能力和审美能力。利用PPT、视频、动画等多媒体教学资源，使教学内容更加生动、直观。利用小雅在线学习平台提供丰富的学习资源，方便学生随时随地进行学习。过程性考核占总成绩60%，包括作业、课堂表现、项目及小组合作等；终结性考核占总成绩40%，包括期末作品考核和期末作品汇报。要求学生课前预习、课堂参与、课后巩固，不断提升操作能力和创新能力。要求学生保持积极的学习态度，认真听讲、勤于思考、勇于提问。要求学生具备自主学习能力和团队合作精神，能够积极参与课堂讨论和项目实践。掌握图标设计基础理论知识。了解不同平台和应用场景下的设计规范。强调实践能力培养，能够熟练运用设计软件和工具进行图标设计实践。鼓励发挥创造力和想象力，尝试不同的设计理念和表现手法。通过创新设计，提升设计水平和市场竞争力。要求学生保持对新技术和新趋势的敏感度，不断学习和提升图标设计技能。通过持续学习，可以适应行业发展和市场需求的变化，为未来的职业发展奠定坚实基础。

2. 专业核心课程

课程名称	网页美术设计					开课学期	第 2 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

- （1）了解网店装修的重要性，熟悉不同行业的网店装修风格。
- （2）熟练掌握网店装修的四大要点：图片、配色、布局与文字。
- （3）熟练掌握网店装修的六大技能：裁图、抠图、修图、调色、编辑图片和添加文字。
- （4）掌握店标与店招设计、首焦轮播区和商品陈列区设计、首页设计、商品详情页设计的方法。
- （5）掌握商品主图视频、商品详情页视频的制作方法。
- （6）掌握移动端网店首页与详情页装修设计的方法。

2. 能力目标：

- （1）能够拍摄商品照片，并能根据设计风格收集装修素材，并对网店页面进行配色与布局。
- （2）能够运用Photoshop对商品图片进行重新构图并美化、抠图处理、校正调色，并添加文字等。
- （3）能够运用Photoshop设计店标、店招、首焦轮播区、商品陈列区、首页、商品详情页等网店元素，通过视觉设计来提升网店转化率。
- （4）能够运用会声会影制作主图视频、商品详情页视频等商品视频，有效刺激买家的购买欲。
- （5）能够进行移动端网店设计，将商品卖点、商品信息、品牌信息和活动信息等通过视觉系统传达给消费者，增加流量与转化率。

3. 素质目标：

- （1）具有较强的美术功底和构思能力，善于通过视觉来表达想法。

- (2) 具有踏实、勤奋、积极、主动、负责的职业素养。
- (3) 具有善于沟通、团队协作、组织、协调、决策的职业素养。
- (4) 具有创新精神与想象力，思维敏捷，抗压能力强。
- (5) 具有主动学习、提升自我的职业素养。

主要内容：

学习 Photoshop 在图像处理、图像合成、网页配色、排版设计等方面的应用，掌握网页美工的核心技能。
 Illustrator：了解这些矢量图设计软件在网页 logo 设计、图标设计、插画绘制等方面的应用，提升设计作品的精细度和创意性。网页制作工具：如 Dreamweaver、Fireworks 等，学习这些工具在网页布局、制作、动画设计等方面的应用，掌握网页制作的完整流程。学习网页设计的基本原则和流程，了解用户体验设计（UX）、用户界面设计（UI）等前沿设计理念。掌握网页界面的布局、色彩搭配、字体选择、图片处理等技巧，确保网页既美观又实用。学习如何设计适应不同屏幕尺寸和设备的网页，提升用户体验。通过实际项目的设计与开发，将所学知识应用于实践中，提升学生的实践能力和解决问题的能力。分析优秀的网页设计案例，引导学生学习设计思路、色彩搭配、排版布局等技巧，提升学生的审美能力和设计水平。

教学要求：

根据网页美术的实际岗位需求，调整课程内容，确保学生所学知识与实际工作紧密相关。组织学生参加各类网页设计比赛，通过竞赛提升学生的实践能力和创新能力。以实际项目为导向，让学生在完成项目的过程中学习知识和技能。通过分析优秀的网页设计案例，引导学生学习设计思路、色彩搭配、排版布局等技巧。组织课堂讨论，鼓励学生分享设计心得。利用课前时间让学生自主学习基础知识，课堂上则重点进行问题解答和实践操作。利用PPT、视频、音频等多媒体教学资源，丰富课堂形式，提高学生的学习兴趣。提供充足的实践机会，让学生在计算机上进行网页设计实操演练，巩固所学知识。利用小雅在线学习平台提供课外学习资源，方便学生自主学习和复习。过程性考核占总成绩60%，包括作业、课堂表现、项目及小组合作等；终结性考核占总成绩40%，包括期末作品考核和期末作品汇报。要求学生课前预习、课堂参与、课后巩固，不断提升操作能力和创新能力。积极参与课堂实践、项目实训等活动，提升实践能力和创新能力。注重培养审美能力和艺术修养，能够独立完成高质量的网页设计作品。关注网页设计行业的最新动态和发展趋势，不断学习和更新自己的知识和技能。具备良好的团队合作精神和沟通能力，能够与团队成员协作完成设计任务。

课程名称	HTML5 与 CSS3 网页设计					开课学期	第 3 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

- (1) 能熟练运用集成开发环境，初步掌握软件调试和测试的方法；
- (2) 掌握HTML5的新增表单功能及应身、
- (3) 了解CSS3的新特性，掌握CSS3样式表、选择器的使用以及字体特效、动画效果的应用；
- (4) 了解HTML5图形绘制标签，掌握画布的创建、绘图方法及图像编辑，了解使用
- (5) SVG格式创建图形，应用过滤器和渐变；
- (6) 了解HTML5中多媒体的相关概念，掌握HTML5音频与视频元素的使用；

2. 能力目标：

- (1) 使用JavaScript设计应用程序的基本能力，能够实际动手编写、调试和运行实用、规范、可读性好的JavaScript程序；
- (2) 技术资料收集、分析能力，能够独立应用JavaScript解决实际问题；

(3) 学习和创新能力。

3. 素质目标:

- (1) 激发自身学习兴趣, 形成持久学习动力;
- (2) 通过分组讨论, 培养学生团队合作意识以及沟通能力;
- (3) 提升自主学习能力、满足职业岗位需求

主要内容:

HTML5的历史、特点、语法及新元素。学习如何构建HTML5文档的基本结构。掌握文本控制标签(如标题、段落、换行等)和图像标签()的用法, 在网页中插入和格式化文本与图像。学习超链接标签(<a>)的用法, 创建内部和外部链接; 掌握列表标签(无序列表、有序列表、定义列表<dl>)的用法, 用于展示信息列表。了解HTML5中表格(<table>)和表单(<form>)的基本结构, 以及表单元素。CSS3的发展历史、基本语法、选择器及样式表的用法。学习如何设置文本的字体、大小、颜色、对齐方式、行高、首行缩进等样式, 以及CSS3中新增的文本效果(如文本阴影)。掌握CSS盒模型的概念, 包括IE盒模型与标准盒模型的区别; 学习如何使用CSS进行网页布局, 包括浮动布局、定位布局、Flexbox布局、Grid布局等。了解如何设置网页元素的背景颜色、背景图像、边框样式等, 以及CSS3中新增的圆角边框、阴影效果等。学习如何使用媒体查询(Media Queries)等技术实现响应式网页设计, 使网页能够自适应不同尺寸的屏幕和设备。介绍HTML5中新增的音频(<audio>)和视频(<video>)标签的用法。通过完成实际网页设计项目, 将所学知识应用于实践中, 提升学生的实践能力和解决问题的能力。分析优秀的网页设计案例, 引导学生学习设计思路、色彩搭配、排版布局等技巧, 提升学生的审美能力和设计水平。

教学要求:

根据当前网页设计行业的岗位需求, 调整和优化课程内容, 确保所学知识与实际工作需求紧密对接。将HTML5与CSS3网页设计与JavaScript等相关课程内容有机融合, 形成完整的网页设计知识体系。组织参加网页设计相关的技能竞赛, 如全国职业院校技能大赛等。通过完成具体任务, 学生可以在实践中掌握HTML5和CSS3的相关知识和技能。将学生分成若干小组, 每个小组负责一个项目或任务的不同部分。选取具有代表性的网页设计案例, 通过分析和讲解案例的设计思路、实现过程和技术要点, 帮助学生理解和掌握HTML5和CSS3的应用技巧。利用课前时间让学生预习相关知识和技能点, 课堂上则重点进行答疑解惑和实践操作。利用多媒体课件、视频教程等教学手段。利用小雅在线学习平台提供丰富的学习资源和互动功能, 方便学生随时随地进行学习和交流。过程性考核占总成绩60%, 包括作业、课堂表现、项目及小组合作等; 终结性考核占总成绩40%, 包括期末作品考核和期末作品汇报。要求学生课前预习、课堂参与、课后巩固, 不断提升操作能力和创新能力。要求学生熟练掌握HTML5和CSS3的基本语法和常用标签, 了解网页设计的基本流程和规范。鼓励学生积极参与项目实践和技能竞赛, 通过实际操作来巩固和深化所学知识, 提高实践能力和创新能力。要求学生具备良好的职业道德和职业素养, 如团队合作精神、沟通协调能力和自主学习能力和解决问题的能力等。这些素养对于未来的职业发展至关重要。要求学生关注网页设计行业的最新动态和发展趋势, 了解新技术和新方法的应用情况, 保持学习的积极性和进取心。

课程名称	数字影视特效					开课学期	第3学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标:

1. 知识目标:

- (1) 了解影视特效的基本概念, 掌握影视特效制作基本流程。
- (2) 重点掌握粒子特效, 3D特效合成; 特效制作软件综合运用等。

(3) 通过不同类型的影视特效实训, 了解和掌握各类影片特效包装制作技巧。

(4) 熟练应用各种影视后期软件来表达创意、制作完成影视与多媒体作品, 进行影视节目创作。

2. 能力目标:

(1) 熟练掌握数字影视特效的核心技术和工具, 包括三维建模、动画、合成、渲染以及后期处理等。

(2) 能够将创意转化为视觉效果, 运用特效技术增强影视作品的艺术表现力和视觉冲击力。

(3) 在影视特效团队中有效沟通与协作, 理解导演意图, 与其他部门(如摄影、剪辑、动画等)紧密配合, 共同完成高质量的特效制作。

(4) 紧跟数字影视特效技术的最新发展, 不断学习新技术、新方法, 提升自己的专业能力和竞争力。

3. 素质目标:

(1) 通过课程习作, 使学生具备严谨的学习态度, 良好的学习习惯。

(2) 培养学生严谨的行事风格;

(3) 具有踏实工作作风, 良好的观察和思考能力强以及团队合作能力。

主要内容:

介绍数字影视特效的基本概念、发展历程、应用领域及其在现代影视制作中的重要性计算机图形学基础: 讲解计算机图形学的基本原理、算法和技术, 为后续的特效制作提供理论基础。涵盖其界面操作、功能特性及在特效制作中的应用。学习如何使用软件对拍摄素材进行合成、抠像、融合、修饰等处理, 实现特效元素的无缝融合。掌握三维建模技术, 创建虚拟角色、场景和道具; 学习三维动画原理, 为特效场景添加动态效果。学习在文字上添加光效、动画等特效, 增强视觉表现力。影像特效: 包括滤镜特效、动画特效、三维特效以及虚拟特效。掌握三维空间运动、融合、分割、翻页、滑动、伸展、擦除、缩放等转场效果, 提升影片的连贯性和观赏性。分析优秀的数字影视特效案例, 学习其设计思路、实现过程和技术要点, 拓宽视野并激发创意灵感。学习如何对特效场景与实拍场景进行融合, 并对整个影片进行调色和音效的加工, 以保持整体视觉效果的统一。掌握渲染技术, 将特效场景渲染成高质量的图像或视频; 学习视频输出格式和编码设置, 确保最终作品的兼容性和观赏性。

教学要求:

根据影视特效行业的实际需求, 调整课程内容, 确保学生所学即所用。选取典型的影视特效案例, 通过详细分析案例的制作过程和技术要点, 让学生理解并掌握相关知识和技能。利用PPT、视频、动画等多媒体教学资源, 使教学内容更加生动、直观。利用小雅在线学习平台提供丰富的学习资源, 方便学生随时随地进行学习。过程性考核占总成绩60%, 包括作业、课堂表现、项目及小组合作等; 终结性考核占总成绩40%, 包括期末作品考核和期末作品汇报。要求学生课前预习、课堂参与、课后巩固, 不断提升操作能力和创新能力。要求学生保持积极的学习态度, 认真听讲、勤于思考、勇于提问。要求学生掌握数字影视特效的基础理论知识, 包括色彩理论、构图原则、动画原理等。强调学生的实践能力培养, 要求学生能够熟练运用相关软件进行影视特效制作。鼓励学生发挥创新思维, 尝试不同的创意和表现手法, 提升作品的独特性和艺术性。

课程名称	JavaScript 应用开发					开课学期	第 4 学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	作品考核

课程目标:

1. 知识目标:

(1) 能熟练运用Eclipse 集成开发环境, 初步掌握软件调试和测试的方法;

(2) 能理解并运用JavaScript语法基础和基本控制流程的语法规则;

(3) 能理解并运用面向对象程序设计的基本理论和方法, 运用面向对象的基本语法, 能熟练开发基于

类的JavaScript应用程序；

- (4) 能使用 AWT和Swing包开发图形用户界面和事件驱动的程序；
- (5) 初步掌握JDBC-API的基本知识，并能够开发有一定规模的数据库管理系统。

2. 能力目标：

(1) 使用JavaScript设计应用程序的基本能力，能够实际动手编写、调试和运行实用、规范、可读性好的JavaScript程序；

- (2) 技术资料收集、分析能力，能够独立应用JavaScript解决实际问题；

3. 素质目标：

- (1) 激发自身学习兴趣，形成持久学习动力；
- (2) 通过分组讨论，培养学生团队合作意识以及沟通能力；
- (3) 提升自主学习能力、满足职业岗位需求

主要内容：

掌握JavaScript的基本语法结构、变量声明与命名规则、数据类型、表达式和操作符流程控制语句：学习条件分支语句和循环语句，以及break和continue语句的使用。理解函数的基本概念和用法；同时掌握数组的基本操作和常用方法。学习如何通过JavaScript操作HTML文档的结构、样式和内容。了解BOM的基本概念，掌握如何通过BOM与浏览器进行交互，包括this规则、构造函数、原型和原型链、闭包和作用域等概念。掌握ES6中引入的类（Class）、箭头函数、模板字符串、解构赋值等新特性，以及如何使用这些特性进行更高效、更优雅的编程。常见的JavaScript面试题和技术扩展内容，帮助学生更好地准备面试和深入学习JavaScript相关知识。学习正则表达式的语法和使用方法，用于字符串的搜索、替换和验证等操作。了解JavaScript模块化开发的概念和方式，提升代码的可维护性和复用性。介绍常用的JavaScript开发工具和环境，以及它们与JavaScript的关系和使用场景。

教学要求：

课程内容紧密对接前端开发、全栈开发等岗位需求，确保学生所学即所用。通过实际项目开发，让学生在模拟或真实的工作环境中应用JavaScript技术。鼓励学生参加各类编程竞赛，如ACM、蓝桥杯等，提升实战能力和团队协作能力。在讲解理论知识的同时，穿插实践案例，让学生在动手操作中加深对知识的理解。以项目为主线，将课程内容分解为多个子项目，通过完成这些项目来掌握JavaScript应用开发的技能。将学生分为若干小组，共同完成项目开发任务，培养团队合作精神和沟通能力。利用课前时间让学生自学基础知识，课堂上主要进行问题讨论、难点解答和实操演练。运用PPT、视频、动画等多媒体教学资源，使教学内容更加生动直观。利用小雅在线学习平台，提供丰富的学习资源和习题练习。代码编辑器与IDE：推荐使用Visual Studio Code、WebStorm等代码编辑器或IDE，提高编程效率。搭建本地或云端的开发环境，如Node.js环境、浏览器开发者工具等，方便学生进行实战演练。

过程性考核占总成绩60%，包括作业、课堂表现、项目及小组合作等；终结性考核占总成绩40%，包括期末作品考核和期末作品汇报。要求学生课前预习、课堂参与、课后巩固，不断提升操作能力和创新能力。要求学生熟练掌握JavaScript语言的基础语法、数据类型、运算符、控制结构等基础知识。鼓励学生多动手实践，通过完成项目来提升自己的编程能力和问题解决能力。在项目开发过程中，要求学生积极参与团队协作，学会与他人沟通和协作。JavaScript技术更新迅速，要求学生具备持续学习的能力，关注新技术和新趋势。培养学生的职业素养，包括良好的编码习惯、团队合作精神、沟通能力和解决问题的能力。

课程名称	UI 设计					开课学期	第 4 学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

- (1) 使学生能熟悉UI设计的流程和设计方法
- (2) 能使用制作有创意的，充满视觉冲击力的UI设计作品
- (3) 理解界面设计的出发点。它包括：视觉、信息传达的基本原则和基本元素
- (4) 深入理解平面构成要素和基本的构成原则
- (5) 理解色彩的构成原理和基本构成原则

2. 能力目标：

- (1) 使学生学会系统规划和全局思维，能够完成一整套UI系统的设计。
- (2) 掌握色彩的构成原则，应用色彩的构成原则设计界面
- (3) 掌握图标、页面和动画效果的设计方法
- (4) 掌握手机界面设计的方法和技巧
- (5) 熟练掌握网页界面文字编排的设计方法和技巧
- (6) 掌握版式设计的原则和构成手法，进行版式设计和优化

3. 素质目标：

- (1) 使学生具备能从事UI系统的开发与设计能力，及独立思考能力。
- (2) 具备良好的人际交流和沟通能力；具备解决问题思考问题的能力
- (3) 具有较广的知识面、扎实的基础知识、良好的知识结构
- (4) 基本具备创新意识和创新能力

主要内容：

设计原理：学习色彩理论、排版规则、视觉层次、网格系统等基础设计原理，理解这些原理如何应用于UI设计中。用户体验(UX)基础：了解用户体验的基本概念，包括用户行为、用户心理、用户流程等，为后续的设计工作提供理论指导。UI设计软件：掌握主流的设计工具进行界面设计。用户研究：学习如何进行用户调研、用户画像创建、用户测试等，确保设计符合用户需求。交互设计：设计用户流和信息架构，创建线框图和原型图，规划用户与界面之间的交互方式。视觉设计：选择颜色、字体和排版，创建可视层次结构和视觉元素，确保界面美观且符合品牌形象。响应式设计：学习如何设计适应不同设备和屏幕尺寸的界面，包括移动设备、平板电脑和桌面电脑。

适配测试：进行不同设备和屏幕尺寸下的适配测试，确保设计在不同环境下都能保持良好的用户体验。设计规范：创建详细的设计规范，维护设计系统以确保一致性，向开发人员传达设计意图。设计系统：了解如何使用设计系统来保持设计的一致性和高效性，提升团队协作效率。项目实战：参与实际项目或模拟项目，将所学知识应用于实战中，提升实践能力和解决问题的能力。作品集构建：学习如何构建专业的UI设计作品集，以展示设计技能和项目经验，为未来的求职和职业发展做好准备。新技术与趋势：不断学习和了解新的设计工具和技术，如AR/VR界面设计、语音界面设计等，以适应不断变化的设计趋势。用户反馈与迭代：跟踪用户数据和指标，识别改进领域并做出相应调整，不断优化设计作品。

教学要求：

课程内容紧密对接UI设计岗位的实际需求，确保学生所学技能与市场需求高度匹配。将理论知识与实践操作相结合，通过项目式学习、案例分析等方式，让学生在实践中掌握UI设计的核心技能。鼓励学生参加各类UI设计技能竞赛，通过竞赛提升实战能力和创新能力，同时增加就业竞争力。引导学生考取相关的职业资格证书，如UI设计师认证等。通过分析真实的UI设计案例，让学生理解设计思路、设计过程和设计技巧。以实际项目或任务为驱动，完成任务的过程中学习和掌握UI设计的各项技能。采用课堂讨论、小组合作等方式，增强师生互动和学生之间的交流，激发学生的学习兴趣。利用PPT、视频、动画等多媒体教学资源，使教学内容更加生动、直观。利用小雅在线学习平台提供丰富的学习资源，方便学生随时随地进行学习。

过程性考核占总成绩60%，包括作业、课堂表现、项目及小组合作等；终结性考核占总成绩40%，包括期末作品考核和期末作品汇报。要求学生课前预习、课堂参与、课后巩固，不断提升操作能力和创新能力。要求学生保持积极的学习态度，认真听讲、勤于思考、勇于提问。掌握UI设计的基础理论知识，包括色彩理论、排版规则、视觉层次等。强调学生的实践能力培养，能够熟练运用相关软件进行UI设计，并具备解决实际问题的能力。鼓励学生发挥创新思维，尝试不同的设计风格和表现手法，提升作品的独特性和艺术性。在团队项目中培养学生的团队协作能力，学会与他人有效沟通和协作完成任务。要求学生保持对新技术和新趋势的敏感度，不断学习和提升自己的UI设计技能。

课程名称	影视包装设计					开课学期	第 4 学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

- (1) PS、AI、C4D的综合运用；
- (2) 掌握C4D渲染特征、表现规律、灯光运用；
- (3) 掌握C4D影视动效设计；
- (4) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

2. 能力目标：

- (1) 具备能自主学习、理论联系实际的能力；
- (2) 具备能利用软件达到模拟设计情况的的能力；
- (3) 具备能利用软件帮助系统学习软件功能的能力；
- (4) 能熟练运用C4D进行动画影视特效展示的能力。

3. 素质目标：

- (1) 通过课程习作，使学生具备严谨的学习态度，良好的学习习惯。
- (2) 培养学生严谨的行事风格；
- (3) 具有踏实工作作风，良好的观察和思考能力强以及团队合作能力。

主要内容：

学习如何对电影、电视剧、综艺节目等影视作品进行品牌形象塑造，打造独特的风格和视觉效果。设计软件应用：掌握常用的影视包装设计软件，如Photoshop、Illustrator、After Effects、Premiere、C4D等，了解其基本功能和操作技巧。培养学生的创意思维能力，学会将独特的创意融入设计作品中，理解客户需求并提出创新的设计方案。学习色彩搭配和构图技巧，提升设计作品的吸引力和辨识度。掌握动态图形的制作和动画效果的应用，如片头片尾动画、动态LOGO等学习Premiere等剪辑软件，掌握非线性编辑、镜头语言运用、影片素材的组织与管理等技能。后期利用After Effects等软件，学习影视特效的制作技巧，如片头广告制作、常用特效处理等。三维通过C4D等软件学习三维动画效果制作、产品造型设计等，提升作品的立体感和视觉冲击力。通过分析实际的影视包装案例，学习如何在实践中运用所学知识和技能，了解行业内的最佳实践和常见问题解决方案。参与实际项目或模拟项目，将所学知识应用于实战中，提升解决实际问题的能力。了解影视包装行业的最新动态和发展趋势，为未来的职业发展做好准备。

教学要求：

课程内容紧密对接影视包装设计岗位的实际需求，确保学生所学技能与市场需求高度匹配。通过邀请行业专家进行讲座、分享实际项目经验，了解行业动态和岗位需求。将理论知识与实践操作相结合，通过项目式学习、案例分析等方式，让学生在实践中掌握影视包装设计的核心技能。将课程与职业资格认证相结合，鼓励学

生考取相关证书。鼓励学生参加各类影视包装设计技能竞赛，通过竞赛提升实战能力和创新能力。通过分析真实的影视包装设计案例，让学生理解设计思路、设计过程和设计技巧。案例选择应具有代表性和时效性，能够反映行业最新趋势和技能要求。以实际项目或任务为驱动，在完成任务的过程中学习和掌握影视包装设计的各项技能。采用课堂讨论、小组合作等方式，增强师生互动和学生之间的交流。利用PPT、视频、动画等多媒体教学资源，使教学内容更加生动、直观。利用小雅在线学习平台的学习资源，方便学生随时随地进行学习。过程性考核占总成绩60%，包括作业、课堂表现、项目及小组合作等；终结性考核占总成绩40%，包括期末作品考核和期末作品汇报。要求学生课前预习、课堂参与、课后巩固，不断提升操作能力和创新能力。要求学生保持积极的学习态度，认真听讲、勤于思考、勇于提问。要求学生具备自主学习能力和团队合作精神，能够积极参与课堂讨论和项目实践。掌握影视包装设计的基础理论知识，包括色彩理论、排版规则、视觉层次等。了解影视行业的基本情况和发展趋势，为未来的职业发展做好准备。强调学生的实践能力培养，要求学生能够熟练运用相关软件进行影视包装设计实践。通过创新设计，提升学生的设计水平和市场竞争力。要求学生保持对新技术和新趋势的敏感度，不断学习和提升自己的影视包装设计技能。通过持续学习，学生可以适应行业发展和市场需求的变化，为未来的职业发展奠定坚实基础。

课程名称	数字媒体交互设计（1+X）					开课学期	第 4 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

- （1）掌握交互设计原理、流程及工具应用。
- （2）熟悉数字媒体技术基础与行业规范。
- （3）了解用户研究方法与前沿技术趋势。

2. 能力目标：

- （1）具备设计优秀界面与交互体验的能力。
- （2）擅长逻辑思考与问题解决，有效沟通协调。
- （3）项目管理能力强，能高效执行设计项目。
- （4）具备持续学习，适应行业变化的能力。

3. 素质目标：

- （1）具备良好的职业道德、责任感与团队精神。
- （2）富有创新思维与探索精神。
- （3）具备国际化视野与综合素质。

主要内容：

交互设计原理：介绍交互设计的基本概念、原则和流程。用户体验（UX）设计：讲解用户研究、需求分析、信息架构和界面布局等UX设计方法。界面设计：教授界面美学、色彩理论、图标与字体设计，提升视觉表现力。交互设计：学习原型制作、动画效果、交互逻辑设计，增强用户互动性。技术工具：熟练掌握至少一种主流设计软件（如Sketch、Adobe XD）和原型工具（如Figma、InVision）。项目实战：通过模拟或真实项目，将理论知识应用于实践中，提升解决实际问题的能力。案例分析：分析成功与失败的交互设计案例，吸取经验教训，培养批判性思维。行业趋势：关注数字媒体交互设计的最新趋势和技术发展，拓宽视野。职业素养：培养团队合作精神和项目管理能力和职业道德，为职业生涯做准备。

教学要求：

课程内容与行业需求紧密结合，确保学生所学知识与实际工作岗位需求相匹配。邀请行业专家进行讲座，

分享最新行业趋势和实战经验。设计递进式课程结构，先基础后深入，逐步提升学生的综合能力。鼓励学生参与与国内外相关设计竞赛，如用户体验设计大赛、界面设计大赛等。引导学生考取数字媒体交互设计（1+X）证书。在课程中融入证书考试内容，帮助学生备考。通过分析经典案例，让学生理解交互设计的原理、方法和技巧。鼓励学生自己分析案例，培养批判性思维和解决问题的能力。以实际项目为载体，让学生在完成项目的过程中学习和掌握交互设计技能。利用课前时间让学生自学基础知识，课堂上重点进行实践操作和讨论。提高课堂效率和互动性，激发学生学习兴趣。利用多媒体教学资源，如PPT、视频、动画等，直观展示交互设计过程和效果。提供丰富的在线学习资料，方便学生自主学习。组织软件工具应用实训，提升学生的实践能力。过程性考核占总成绩60%，包括作业、课堂表现、项目及小组合作等；终结性考核占总成绩40%，包括期末作品考核和期末作品汇报。要求学生课前预习、课堂参与、课后巩固，不断提升操作能力和创新能力。保持积极的学习态度，认真完成学习任务。积极参与课堂讨论和项目实践，不断提升自己的能力。掌握交互设计的基本原理、流程和方法。熟悉常用设计软件工具的操作方法。能够独立完成设计项目，包括用户调研、需求分析、设计方案制定等。勇于尝试新的设计理念和办法，不断提升自己的创新能力。关注行业动态和前沿技术，保持敏锐的洞察力。具备良好的职业道德和责任感。具备跨文化交流能力和团队合作精神。不断提升自己的综合素质和竞争力。

3. 专业拓展课程

课程名称	摄影基础					开课学期	第 3 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	作品考核
课程目标： 知识目标： 掌握摄影基础理论与技术，包括摄影器材使用、光线运用、构图原则等。 能力目标： 能够独立完成基本的摄影任务，具备初步的照片拍摄与后期处理能力。 素质目标： 培养审美情趣，提升艺术修养，形成良好的职业素养和团队合作精神。 主要内容： 摄影基础，从相机操作、光线运用、构图法则到后期处理技术，旨在通过理论与实践结合，使学生掌握摄影全流程技能。 教学要求： 《摄影基础》作为视觉艺术领域的基础课程，旨在培养学生掌握摄影的基本原理、技巧及艺术表现力，为后续专业摄影学习或职业摄影生涯奠定基础。在教学策略上，岗位对接：课程内容紧密围绕摄影行业实际需求，如人像、风光、纪实等摄影方向，确保学生学有所用；课程与项目结合：通过模拟真实摄影项目，让学生在实践中学摄影技术，增强职业适应能力；竞赛促进：鼓励学生参与摄影比赛，将课堂所学转化为竞赛作品，提升实战能力和作品展示水平；证书导向：引导学生考取国家摄影师职业资格证书或相关摄影机构认证，增强就业竞争力。在教学方法上，理论讲授与实操演示：结合摄影理论知识，进行现场实操演示，帮助学生直观理解摄影技巧；案例分析：精选优秀摄影作品进行分析，探讨其构图、用光、色彩等要素，培养学生的审美能力和创作灵感；互动教学：采用问答、讨论等形式，增加课堂互动性，激发学生学习兴趣。在教学手段上，多媒体辅助教学：利用图片、视频等多媒体资源，直观展示摄影作品和技巧；实地拍摄练习：组织学生到户外或特定场景进行实地拍摄练习，提升实践操作能力；线上教学资源：利用网络平台提供摄影教程、软件教程等，供学生自主学习和复习。在考核评价要求上，平时成绩（40%）：包括课堂参与度、小组讨论表现、作业完成情况等，强调过程性评价；期末考试（60%）：通过提交设计							

报告的形式，检验学生对摄影基础知识的掌握程度。本门课需要学生在学习上勤奋学习：掌握摄影基础理论，熟悉摄影器材操作，勤于练习，不断提升技术水平；观察与思考：培养敏锐的观察力和独特的视角，学会从生活中发现美，用镜头记录美好瞬间；艺术与技术的结合：在掌握摄影技术的同时，注重艺术修养的提升，追求作品的艺术性和感染力；自主学习与探索：利用课外时间自主学习新知识、新技术，不断探索摄影艺术的无限可能。

课程名称	视觉编排设计					开课学期	第 3 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

使学生全面掌握视觉元素的组织与编排原理，熟练运用专业设计技巧，以实现信息的有效传达与视觉美感的最大化，同时强调视觉编排在提升设计作品整体效果中的核心重要性。

2. 能力目标：

培养学生熟练掌握视觉元素的组织与编排技巧，能够灵活运用专业知识进行创意设计，有效提升设计作品的信息传达效率和视觉吸引力，同时注重学生实践能力的培养，使其能够独立完成高质量的视觉编排设计任务。

3. 素质目标：

培养学生的审美素养与设计思维，同时注重细节处理与整体协调，确保设计作品既符合视觉美学标准，又能有效传达信息，达到形式与内容的完美统一，从而提升学生的专业设计能力、艺术感知力、创新思维能力和实践应用能力。

主要内容：

课程的主要内容涵盖视觉元素的组织原则、编排技巧与创意策略，通过理论讲解与案例分析，深入探讨如何有效运用色彩、形状、空间等视觉元素进行信息传达与视觉呈现，同时强调设计的美感与功能性并重，旨在帮助学生掌握视觉编排的核心技能，提升其设计作品的视觉吸引力和信息传达效果。

教学要求：

教学要求旨在通过理论与实践相结合的教学策略，包括课程学习、岗位实践、竞赛参与及证书考取，全面提高学生的视觉编排设计能力。在教学方法上，理论讲授与案例分析相结合：通过深入浅出的理论讲解，结合经典与前沿设计案例，帮助学生理解设计构成原理；小组讨论与项目实践：分组进行项目设计，促进团队合作与交流，实践中深化理论知识；翻转课堂：利用线上资源让学生提前预习，课堂时间主要用于答疑解惑、深入讨论和创作指导。在考核评价要求上，平时成绩（40%）：包括课堂参与度、小组讨论表现、作业完成情况等，强调过程性评价；期末考试（60%）：通过提交设计报告的形式，检验学生对设计构成基础知识的掌握程度。本门课需要学生在学习上积极主动学习：课前预习，课后复习，积极参与课堂讨论，主动寻求学习资源；注重实践：将理论知识应用于项目实践中，不断试错与改进，提升设计能力；团队合作：在小组项目中发挥个人优势，同时学会倾听与协作，共同完成设计任务；持续创新：培养创新思维，勇于尝试新技术、新方法，不断挑战自我，提升设计作品的创意与深度。

课程名称	影视编辑与合成					开课学期	第 4 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

掌握影视作品编辑的相关理论和基本规范，以及非线性编辑和特效合成的基本知识，理解影视编辑和特效制作的基本过程和原则，并能将其运用到具体作品的镜头编辑和特效制作过程，熟悉数字视频相关概念和术语，了解编辑与特技效果产生的基本原理和实现方法。

2. 能力目标：

培养学生综合运用动画、跟踪、抠像、文字、蒙板等技术设计和制作特效合成的能力。

3. 素质目标：

培养学生的团队合作精神和沟通协调能力，提升学生的创新思维和问题解决能力。

主要内容：

影视剪辑基础，影视特效合成，综合实践等。

教学要求：

学生需掌握影视编辑与合成的基本理论和操作技能，包括 Premiere 和 After Effects 等主流软件的使用，能够进行视频剪辑、音频处理、特效合成及后期包装等工作；创新能力培养：鼓励学生独立思考，发挥创意，结合项目实践，设计并制作具有创新性的影视作品；通过分组项目，培养学生的团队协作、沟通与协调能力，确保项目高效、高质量完成。在教学策略上，岗课赛证融合：将课程内容与职业岗位要求、技能竞赛标准及职业资格证书考试相结合，确保教学内容与实际工作紧密对接；以具体项目为载体，通过项目导入、任务分解、实践操作、总结反馈等环节，实现理论与实践的深度融合。在教学方法上，案例教学：选取经典影视作品作为案例，分析其中的编辑与合成技巧，引导学生模仿并创新；利用线上资源，让学生在课前自主学习理论知识，课堂时间主要用于讨论、实践和问题解决；通过大量实践项目，让学生在学中做，提升操作技能和解决问题的能力。利用 PPT、视频教程等多媒体资源，直观展示操作过程和技巧；软件实操：在机房环境中，通过实际操作软件，让学生掌握编辑与合成的具体步骤和方法。在考核评价要求上，平时成绩（40%）：包括课堂参与度、小组讨论表现、作业完成情况等，强调过程性评价；期末考试（60%）：通过提交设计报告的形式，检验学生对影视编辑与合成知识的掌握程度。本门课程需要学生在学习上主动学习：课前完成自学任务，积极参与课堂讨论和实践操作；团队协作：在分组项目中，与组员紧密合作，共同完成任务；创新思维：在掌握基础技能的基础上，勇于尝试新方法、新技术，创作出具有创新性的作品。

课程名称	新媒体运营与营销					开课学期	第 4 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

掌握新媒体运营与营销的基本概念、理论框架、平台操作及营销策略。树立科学的设计创新意识，形成“以人为本”的设计观念，具有良好的职业道德和沟通协作精神。

2. 能力目标：

培养学生具备新媒体运营与营销的实操能力，包括内容创作、数据分析、用户运营、活动策划等。了解自媒体平台的操作流程及方法；深入理解音频自媒体以及短视频自媒体的运营与营销要点。

3. 素质目标：

根据用户需求，结合平台的规则和特点，进行自媒体内容的生成和传播。提升学生的创新思维、团队协作能力和市场敏锐度，为未来的职业发展打下坚实基础。

主要内容：

新媒体运营与营销基础：了解新媒体运营与营销定义、特点及主要平台；内容创作：掌握内容策划、文案撰写及多媒体制作技巧；社群管理：建设并运营社群，提升用户互动与参与度；传播策略：运用广告投放、KOL合作等方式推广品牌；数据分析：收集并分析数据，评估效果并优化策略；法律与伦理：遵守新媒体营销的法律规范和道德准则；实践案例：通过案例分析与实践操作，提升实战能力。

教学要求：

根据新媒体运营与营销岗位的实际需求，设计课程内容，确保学生所学知识与岗位需求紧密对接。将新媒体运营与营销课程与其他相关课程进行有机融合，形成完整的课程体系。组织学生参加各类新媒体运营与营销相关的比赛，通过实战演练提升学生的实践能力和创新能力。鼓励学生考取相关职业资格证书，如新媒体运营师、数字营销师等，增强学生的就业竞争力。日常教学中选取典型的新媒体运营与营销案例进行分析，帮助学生理解理论知识在实际操作中的应用。安排学生进行实战演练，如制定营销方案、运营社交媒体账号等，提升学生的实际操作能力。新媒体运营与营销课程考核评价由平时成绩（占10%，包括课堂表现、作业完成情况、小组讨论参与度等）、实践成绩（50%）和期末作品考核（40%）组成。要求学生掌握新媒体运营与营销的基本理论和知识框架，了解行业动态和最新趋势；能够熟练运用各种新媒体平台进行内容创作、用户运营和活动策划等。

课程名称	视听语言					开课学期	第4学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

- （1）掌握画面造型语言——景别、景深与焦距
- （2）掌握画面造型语言——角度
- （3）掌握画面造型语言——色彩
- （4）掌握画面造型语言——光线
- （5）掌握画面造型语言——构图
- （6）掌握镜头形式（固定、运动、场面调度）
- （7）掌握剪辑和蒙太奇
- （8）掌握声画关系

2. 能力目标：

- （1）蒙太奇思维能力；
- （2）剧本构思、创作能力
- （3）影视作品鉴赏能力
- （4）镜头设计能力
- （5）能够用剧本编撰的方法实现自己的故事创想
- （6）能够用分镜头的方法实现对剧本镜头的细化
- （7）能够用导演阐述的方法实现与摄影师对构图要求的沟通
- （8）能够用导演阐述的方法实现与灯光师对光线要求的沟通
- （9）能够用现场调度的方式实现对拍摄现场的各种调度

3. 素质目标：

- （1）严谨务实的工作作风和服从力。
- （2）创作主动性和自我潜能的发掘能力。
- （3）具备工作中处理与各方关系的能力。

- (4) 具有较强的团队意识和协作精神。
- (5) 具备良好的心理素质和克服困难的能力。

主要内容:

介绍视听语言的基本概念,包括其作为电影反映生活的艺术方法、形象思维的方式,以及作为电影基本结构手段、叙事方式的角色。讲解镜头、景别、焦距、拍摄角度、运动镜头、色彩、光线等基础理论知识。画面造型语言:侧重讲解画面造型的控制,包括不同的景别的划分和功能。分析角度、色彩、构图、光效、视点等画面造型元素的特点和叙事能力。深入探讨固定镜头、长镜头、场面调度以及运动镜头的知识。通过镜头的选择和运用来构建故事、传达情感。介绍剪辑的历史、基本原则以及镜头之间连接的技巧和程式。讲解蒙太奇思维在影视创作中的应用,包括如何通过镜头的组合来创造意义、节奏和情绪。声音在影视作品中的重要性,包括声音的分类(如对话、音效、音乐等)及其功能。分析声画关系,共同构建影片的时空关系和情感氛围。进行影视短片创作,将所学理论知识应用于实践,通过实际操作来加深对视听语言的理解和应用能力。讲解电影视听语言各部分的综合分析,包括时空关系、修辞功能、电影风格与结构等。理解视听语言如何作为一个整体来影响影片的主题表现、叙事结构和情感氛围。

教学要求:

课程内容紧密对接影视行业实际需求,如影视后期制作、广告后期制作、栏目包装等岗位,确保学生所学知识在未来职业岗位无缝对接。将行业标准和岗位技能融入课程内容,通过项目式、任务式学习。鼓励学生参加各类影视制作比赛,如全国大学生广告大赛、微电影创作大赛等。系统讲解视听语言的基本概念、理论框架和创作规律,为学生打下坚实的理论基础。选取经典影视作品作为案例,分析其中的视听语言运用技巧,帮助学生理解理论知识在实际创作中的应用。布置具体的创作任务,如短片拍摄、剪辑项目等,让学生在实践学习和掌握视听语言技能。组织课堂讨论和小组互动,鼓励学生分享创作心得,激发思维碰撞,提升学习效果。利用PPT、视频、音频等多媒体教学资源,丰富教学手段,提高学生的学习兴趣 and 参与度。结合线上教学平台的灵活性和线下教学的互动性,开展混合式教学,为学生提供更加便捷和高效的学习体验。过程性考核占总成绩60%,包括作业、课堂表现、项目及小组合作等;终结性考核占总成绩40%,包括期末作品考核和期末作品汇报。要求学生课前预习、课堂参与、课后巩固,不断提升操作能力和创新能力。掌握视听语言的基本概念、理论框架和创作规律,为后续的实践创作打下坚实基础。鼓励学生积极参与实践项目,通过拍摄、剪辑等实践活动,提升视听语言运用能力。激发学生的创新思维,鼓励学生在创作过程中勇于尝试新的表现手法和叙事方式注重培养学生的团队协作能力。

课程名称	MG 动画					开课学期	第 2 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标:

1. 知识目标:

- (1) 掌握图形动画软件的工作界面基本操作,掌握工具面板的使用,能够使用常工具绘制图形。使用色彩工具及色彩调整工具对颜色进行编辑。
- (2) 掌握文本的输入与编辑,文本的打散与分离。制作各种基本的文本效果。
- (3) 掌握元件与实例的概念,元件的类型、创建与编辑方法;实例的创建与属性设置方法;元件与实例的关系。
- (4) 掌握时间轴的概念、时间轴中各元素的功能及操作方法,掌握图层的概念、创建图层以及编辑图层的方法

2. 能力目标:

(1) 使学生通过本课程的学习,能够根据设计方案的不同,设计出动画人物、动画类型、变换适合的动画风格。

(2) 在专业能力方面能够根据宣传设计的目标,做好对象的绘画、运动的方法的等核心环节的工作。

(3) 能综合运用软件独立完成所需视频特效。

3. 素质目标:

(1) 以团队的形式完成以小组为单位的综合任务,并能够用正确的专业语言进行沟通。运用正确的方法制定工作计划、时间计划和学习计划。

(2) 在充分考虑个人能力的前提下,自觉的承担工作任务,培养学生作为一个动画设计师应该具有的强烈的事业心和责任感。形成脚踏实地学好每一门课程的态度。

(3) 对事物的观察力和对新事物的接受能力。

主要内容:

MG动画的基本概念、发展历程、应用领域及重要性,帮助学生建立对MG动画的全面认识。动画原理:讲解动画的基本原理,包括时间轴、关键帧、插值等,为后续的动画制作打下坚实的理论基础。PS和AI则常用于素材的绘制与编辑。AE软件基本工具操作:包括图层管理、关键帧动画、特效添加等。PS与AI素材绘制:教授如何使用这两款软件绘制矢量图形、处理图像等,为MG动画提供高质量的素材。介绍并实践一些常用的AE插件,如粒子插件、光效插件等,以丰富MG动画的表现力。

教学要求:

课程内容紧密对接动画设计行业岗位需求,通过案例分析、项目实训等方式,了解行业动态和岗位技能要求,提升就业竞争力。将MG动画课程与其他相关课程(如摄影基础、数字影视特效等)有机融合。鼓励学生参加各类动画设计比赛,通过比赛锻炼实践能力,提升创新能力和团队协作能力。将比赛成果作为课程评价的一部分,激发学习动力。通过课堂讲解,掌握MG动画的基本概念、设计原理、制作流程等理论知识。选取优秀的MG动画作品进行案例分析,分析作品的设计思路、表现手法和技巧,培养审美能力和分析能力。结合课程内容,完成实际项目的设计制作,通过实践操作提升学生的动手能力和解决问题的能力。组织课堂讨论和小组交流,鼓励学生分享学习心得和创作经验,促进知识共享和思维碰撞。利用多媒体教学设备展示MG动画作品和制作流程,提高教学效果和学生的学习兴趣。利用网络平台进行在线教学,提供丰富的教学资源 and 互动机会,方便学生随时随地进行学习。过程性考核占总成绩60%,包括作业、课堂表现、项目及小组合作等;终结性考核占总成绩40%,包括期末作品考核和期末作品汇报。要求学生课前预习、课堂参与、课后巩固,不断提升操作能力和创新能力。要求学生保持积极的学习态度,认真听讲、完成作业、参与讨论,不断提升自己的学习能力和综合素质。要求学生掌握设计色彩、设计基础、摄影基础等相关基础知识,为MG动画的学习打下坚实的基础。鼓励学生多动手实践,通过项目实训等方式提升自己的动手能力和解决问题的能力。培养学生的创新思维和创意设计能力,鼓励学生在MG动画的设计和制作中勇于尝试新的思路和方法。强调团队协作的重要性,要求学生在团队项目中积极沟通、协作配合,共同完成任务。

4. 综合实训课程

课程名称	自媒体项目实训					开课学期	第3学期
学分	2	总学时	52	实践学时	52	考核办法	项目考核

课程目标:

1. 知识目标:

- (1) 理解自媒体基本概念与行业趋势。
- (2) 掌握主流平台运营规则与数据分析方法。
- (3) 学习内容创作与编辑的核心技能。

2. 能力目标：

- (1) 能够独立策划并生产高质量内容。
- (2) 运用数据分析优化运营策略。
- (3) 有效进行用户互动与社群管理。
- (4) 跨平台运营能力，实现多渠道传播。

3. 素质目标：

- (1) 具备创新思维与持续学习能力。
- (2) 良好的团队协作与沟通能力。
- (3) 坚守职业道德，遵守法律法规。
- (4) 高效的自我管理与时间管理能力。

主要内容：

解析主流自媒体平台（如微信公众号、抖音、微博等）的运营规则、内容生态及用户特征。教授文案撰写的技巧与策略，包括标题吸引、内容结构、语言风格等，提升文案的吸引力和传播力。学习图片、视频等视觉素材的编辑与制作，掌握基本的视觉设计原则。根据目标受众和市场需求，进行内容选题与策划，确保内容具有针对性和吸引力。学习如何在不同自媒体平台上进行日常运营，包括内容发布、用户互动、数据分析等。掌握SEO优化、社交媒体营销、KOL合作等推广策略，提升内容的曝光度和影响力。通过持续的内容输出和有效的用户互动，构建个人或品牌的独特形象，增强用户粘性。运用数据分析工具对自媒体运营数据进行实时监控，了解用户行为和内容传播效果。对收集到的数据进行深入分析，识别问题、发现机会，为运营策略的调整提供依据。根据数据分析结果，不断优化内容质量、发布时间、互动方式等，提升运营效果。实战项目与案例分析通过参与真实的自媒体项目，将所学知识应用于实践中，提升解决实际问题的能力。分析成功的自媒体案例，学习其成功经验与运营策略，为自身的发展提供借鉴。

教学要求：

课程内容紧密对接自媒体行业实际岗位需求行业案例分析等方式，确保学生掌握的技能与市场需求相匹配。将理论知识与实操技能相结合，通过项目式学习、任务导向等方法，在掌握基础理论知识的同时，提升解决实际问题的能力。组织学生参加各类自媒体技能竞赛，如内容创作大赛、平台运营挑战赛等。通过分析真实的自媒体项目案例，引导学生思考、讨论并总结成功经验与失败教训，提升分析能力和解决问题的能力。利用 PPT、视频、音频等多媒体教学资源，使课程内容更加生动、直观，提高学生的学习兴趣和参与度。利用小雅在线学习平台提供丰富的学习资源和互动功能，方便学生随时随地进行学习和交流。提供真实的自媒体运营环境或模拟平台，让学生在实操中掌握内容创作、平台运营、数据分析等技能。过程性考核占总成绩 60%，包括作业、课堂表现、项目及小组合作等；终结性考核占总成绩 40%，包括期末作品考核和期末作品汇报。要求学生课前预习、课堂参与、课后巩固，不断提升操作能力和创新能力。要求学生保持积极的学习态度，认真听讲、勤于思考、勇于提问，积极参与课堂讨论和项目实践。具备一定的文字功底、创意能力和审美能力，能够独立完成内容创作和视觉设计工作。注重实践操作和技能训练，通过不断练习和总结提升自媒体运营能力。具备良好的团队协作精神，能够与团队成员有效沟通、协作完成任务。保持对自媒体行业的关注和学习热情，不断更新知识和技能以适应行业变化。

课程名称	移动端开发项目实训					开课学期	第 4 学期
学分	2	总学时	52	实践学时	52	考核办法	项目考核

课程目标：

1. 知识目标：

- (1) 掌握移动端开发的基本概念、框架与工具。
- (2) 理解移动应用的设计原则与用户交互模式。
- (3) 熟悉主流操作系统（如iOS、Android）的开发环境与特性。

2. 能力目标：

- (1) 能够独立开发简单的移动端应用，包括界面设计、功能实现与调试。
- (2) 熟练运用至少一种移动端开发框架（如React Native、Flutter等）进行项目开发。
- (3) 具备良好的问题解决能力和代码优化能力。

3. 素质目标：

- (1) 具备良好的团队合作精神和沟通能力。
- (2) 持续关注行业动态，保持对新技术的敏感度与学习能力。
- (3) 遵守开发规范，注重代码质量与用户体验。

主要内容：

了解移动端开发的基本概念、发展历程和主流技术栈，iOS和Android两大平台特性与差异。讲解移动端开发常用的编程语言及主流开发框架的基本原理使用方法。了解不同操作系统平台的UI设计规范。移动应用中常用的数据库技术和数据存储方案，实现数据的本地存储和云端同步。对项目进行需求分析，明确项目目标、用户需求功能点，制定开发计划。了解使用开发工具和框架进行界面布局、控件配置和样式调整，实现美观、易用的移动应用界面。涵盖移动应用常见功能的开发，如登录注册、信息展示、数据交互、多媒体处理（拍照、录音、视频播放等）、定位服务、地图集成等。性能优化技巧，包括代码优化、内存管理、电量控制等，教授如何使用调试工具进行错误定位和性能分析。跨平台开发框架的使用，掌握一次编写、多平台发布的技能。强调职业道德和行业规范的重要性，包括保护用户隐私、尊重知识产权等。鼓励学生关注行业动态和技术发展，保持对新技术的敏感度和学习热情，不断提升自己的专业素质和竞争力。为学生提供职业规划建议和就业指导服务，帮助他们了解移动端开发领域的就业前景和发展趋势，制定合理的职业规划并顺利步入职场。

教学要求：

紧密对接移动端开发岗位需求，设计课程内容和实训项目，确保学生所学知识与实际工作岗位要求相符。鼓励学生参加移动端开发技能竞赛。采用问题导向的教学方法，通过实际问题引导学生思考和探索，激发学生的学习兴趣 and 主动性。结合真实或模拟的移动端开发项目案例，让学生在实践中学和掌握知识，提高解决实际问题的能力。组织学生进行小组讨论，共同解决问题，培养团队合作精神。利用多媒体教学设备，展示移动端开发相关视频、图片、演示文稿等，增强教学效果。

过程性考核占总成绩60%，包括作业、课堂表现、项目及小组合作等；终结性考核占总成绩40%，包括期末作品考核和期末作品汇报。要求学生课前预习、课堂参与、课后巩固，不断提升操作能力和创新能力。要求学生积极主动参与学习，认真思考，勇于提问，不断提升自己的学习能力和解决问题的能力。强调动手实践的重要性，要求学生积极参与项目实训，通过实际操作掌握移动端开发技能。培养学生的团队合作精神，要求学生在小组讨论和项目实训中积极协作，共同完成任务。

课程名称	毕业设计					开课学期	第 5 学期
学分	6	总学时	156	实践学时	156	考核办法	项目考核

课程目标：

1. 知识目标：

巩固、深化和扩大学生在数字媒体技术领域的基本理论、基本知识和基本技能。熟悉数字媒体的设计、制作规律，掌握内容编辑、视觉设计、创意设计、数字媒体应用开发等数字媒体产品设计的流程与方法。了解数字媒体技术的发展趋势和新工艺、新潮流，以及相关的法律法规。

2. 能力目标：

具备自主学习和获取信息的能力，能够独立分析和解决数字媒体设计和开发中的问题。能够胜任与数字媒体设计相关的技术员工作，具有平面设计、动画设计、数字声像合成技术能力、计算机二维、三维动画制作及影视后期制作能力。

3. 素质目标：

具备良好的团队合作精神和沟通能力。持续关注行业动态，保持对新技术的敏感度与学习能力，具有良好的身心素质和人文素养，能够适应数字媒体行业的工作要求。

主要内容：

选择与专业相关，能体现综合能力的主题。在实习中搜集相关资料和数据。完成设计并撰写毕业设计文档，通常包括工艺设计、技术文档等。展示设计成果，进行口头答辩。提交物化产品、设计图纸、说明书等。基于设计质量和答辩表现进行评分。

教学要求：

教师需要注重培养学生的实际操作能力，鼓励学生自主学习和创新，提供相关的学习资源和技术支持加强团队协作训练，培养学生的团队合作精神和沟通能力。建立科学的考核评价体系，综合评价学生的知识掌握、能力水平和素质表现。

课程名称	岗位实习					开课学期	第 5、6 学期
学分	26	总学时	676	实践学时	676	考核办法	实习手册

课程目标：

1. 知识目标：

掌握数字媒体技术的基础知识和理论，包括数字图像处理、数字摄影技术、平面设计、色彩学等。了解数字媒体传播的基础知识及法律法规。掌握数字媒体艺术作品的美学知识。了解数字媒体技术与媒体传播的基本知识。

2. 能力目标：

具备数字创意产品设计、设计文稿编写、展示传播等能力。掌握数字媒体应用内容创意设计制作的主要方法。具备数字媒体技术专业创作能力，包括计算机动画、视频、游戏等数字作品的设计和制作

3. 素质目标：

具备良好的团队合作精神和沟通能力。持续关注行业动态，保持对新技术的敏感度与学习能力，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养。

主要内容：

了解岗位工作职责及相关岗位的工作有关的内容。并体会在全过程中岗位工作的职责。理解各工种之间相互配合的重要性及工艺技术员的综合、协调作用。学习具体的操作技术方法，具有适应岗位要求的全面工作能力。能够将工艺、设备、管理等理论知识应用到实际工作中。

教学要求：

学校教师与企业导师进行全程指导和考核；学校教师要定期与学生和企业指导教师沟通，了解实习情况，及时解决问题；学生要严格遵守企业的规章制度和实习纪律，认真完成实习任务。

七、教学计划进程和学历与时间分配

(一) 教学计划学历与时间分配表（单位：周）

2025 级数字媒体技术专业教学计划学历与时间分配表

学年	学期	学期周数	课堂教学	考试	军事训练	综合实践			集中教育	机动时间
						社会实践	专项实训	岗位实习		
一	1	20	12	1	3	1			0.5	1.5
	2	20	16	1					1	1
二	3	20	16	1						1.5
	4	20	16	1						1
三	5	20	12	1			6	8	1	1
	6	20						18	1	1
合计		120	72	5	3	1	6	26	3.5	7.5

(二) 课程学时比率

属性	类别	性质	总学分	总学时	理论学时	实践学时	各类课程占总学时比
公共基础课程	大思政课程	必修	12	192	168	24	6.65%
	军体课程	必修	11	260	36	224	9.01%
	通识教育课程	必修	27	432	272	160	14.97%
	公共选修课程	选修	5	80	80	0	2.77%
专业技能课程	专业基础课程	必修	21	336	184	152	11.64%
	专业核心课程	必修	29	464	200	200	13.86%
	专业拓展课程	选修	14	224	112	112	7.76%
	综合实践课程	必修	37	962	0	962	33.33%
合计			156	29507	1052	1834	100%
类型占比	理论教学	/	67	1052	/		36.45%
	课内实践教学	/	86	1834			63.55%
	集中实践教学	/					
	必修课程	/	134	2582	/		89.47%
	选修课程	/	19	304			10.53%

(三) 课程教学计划进程表

2025 级数字媒体技术专业课程教学计划进程表

属性	课程类别	课程性质	序号	课程编码	课 程 名 称	类型	学分	总学时	学时分配		考核办法	按学期分配的周学时数						备注
									理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年		
												1	2	3	4	5	6	
公共基础课程	思政课程	必修	1	160020001	思想道德与法治	B	2	32	32		考试	4						
			2	160030024	社会实践（思想政治理论课）	C	1	16		16	实践报告		1 周					暑假实践
			3	160020002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	32		考试	4	4					接力排课
			4	160010028	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	40	8	考试		4					
			5	160010003	形势与政策	A	3	48	48		学习报告	√	√	√	√	√	√	
			6	17241001	国家安全教育	A	1	16	16		学习报告		√					
			小 计:					12	192	168	24		6	6				
	军体课程	必修	1	160010004	军事理论	A	2	36	36		专题报告	(2)						专题
			2	160030023	军事训练	C	2	112		112	军训汇演	3 周						
			3	160030005	体育（一）	C	1.5	24		24	体能测试	2						
			4	160030006	体育（二）	C	2	32		32	体能测试		2					
			5	160030007	体育（三）	C	2	32		32	体能测试			2				
			6	162430001	体育（四）	C	1.5	24		24	体能测试				2			
			小 计:					11	260	36	224		2	2	2	2		
	通识课程	必修	1	160020012	大学英语（一）	B	2	32	16	16	考试	2						
			2	160020013	大学英语（二）	B	4	64	32	32	考试		2+2					Mooc+线下

教育 课程	3	160020022	大学英语（三）	B	2	32	16	16	考试			(2)				暑假排课
	4	160010014	高等应用数学（一）	A	1.5	24	24		考试	2						
	5	160010015	高等应用数学（二）	A	1.5	24	24		考试		2					
	6	160010010	心理健康教育（一）	A	1	16	16		考试	2						
	7	160010011	心理健康教育（二）	A	1	16	16		考试		2					
	8	160010018	劳动教育	A	1	16	16		实践报告	√	√	√	√			
	9	160010021	美育	B	2	32	16	16	作品考核	2	2					
	10	160020016	数字应用基础	B	3	48	16	32	考证		4					
	11	160010008	职业生涯规划	A	1	16	16		策划书	(2)						Mooc+专题
	12	160010009	就业指导	A	1	16	16		就业诊断报告					2		
	13	160020017	创新创业教育	B	2	32	16	16	创业计划书		2					Mooc+专题
	14	160020019	创新设计方法论	B	2	32	16	16	考证		2					Mooc+线下
	小 计:				27	432	272	144		8	16			2		
公共 选修 课程	1		四史教育		1	16	16									
	2		中华优秀传统文化类		2	32	32									
	3		人文素养类		2	32	32									
	4		创造力发展类		2	32	32									
	5		数字素养		2	32	32									
	6		职业素养类		2	32	32									
	7		其他德智体美劳相关课程		2	32	32									
	8	160010020	创意写作		1	16	16				(2)					Mooc+专题
	9	160010031	数字经济基础		2	32	32			(2)						Mooc
	小 计（不少于5学分）:				5	80	80									
	公共基础合计:				55	964	556	392		20	20	2	2	2		

专业技能课程	专业基础课程	必修	1	110020201	程序设计基础	B	4	64	32	32	作品考核		4					证
			2	112420002	设计构成（底层共享）	B	4	64	32	32	作品考核	4						
			3	112020201	用户体验设计概论	B	2	32	16	16	考试			2				
			4	112420003	数字图像处理（Photoshop）（底层共享）	B	2	32	16	16	作品考核		2					
			5	112420006	数字造型设计（3ds Max）（底层共享）	B	3	48	24	24	作品考核			3				
			6	110021112	数字图形设计（Illustrator）	B	3	48	24	24	作品考核	3						
			7	112521301	创意设计	B	3	48	24	24	作品考核		3					
			小 计：					21	336	184	152		7	9	5			
	专业核心课程	必修	1	112020203	JavaScript 应用开发	B	4	64	32	32	作品考核				4			
			2	110020204	HTML5 与 CSS3 网页设计	B	3	48	24	24	作品考核			3				
			3	112020204	网页美术设计	B	3	48	24	24	作品考核			3				赛
			4	112020205	数字媒体交互设计	B	3	48	24	24	作品考核				4			证
			5	112020207	UI 设计	B	4	64	32	32	作品考核				4			证
			6	112420301	数字影视特效	B	4	64	32	32	作品考核			4				校企合作
			7	110020105	影视包装设计	B	4	64	32	32	作品考核				4			赛
			8	110020104	MG 动画	B	4	64	32	32	作品考核			4				赛
			小 计：					29	464	232	232		0	0	14	16		
	专业拓展课程	专业选修	1	112421011	摄影基础（高层互选）	B	2	32	16	16	作品考核			2				
			2	112020901	视觉编排设计（高层互选）	B	3	48	24	24	作品考核			3				
			3	112320031	影视编辑与合成（高层互选）	B	3	48	24	24	作品考核				3			
			4	112420011	新媒体运营与营销（高层互选）	B	3	48	24	24	作品考核					3		
			5	110021219	数字电竞内容创新创作	B	2	32	16	16	作品考核					2		精品课
			6	112020202	视听语言	B	2	32	16	16	作品考核				2			
			7	112420303	移动融媒体创意设计与制作	B	3	48	24	24	作品考核				3			

		小 计（至少选修 14 学分）：				14	224	112	112				4	8	2		
综 合 实 践 课 程	1	102530001	人工智能	B	1	26		26		(2)							实训专周
	2	112030201	自媒体项目实训	C	2	52	0	52	项目考核			2					
	3	110030201	移动端开发项目实训	C	2	52	0	52	项目考核				3				
	4	110030202	毕业设计	C	6	156		156	项目考核						12		13 周完成
	5	110030203	岗位实习	C	26	676		676	实习手册						6 周	20 周	
	小 计：				37	962	0	962		2	0	2	3	12	26		
	专业课程合计：				101	1922	496	1426		9	9	25	27	20	26		
总 计：					156	2886	1052	1818		29	29	27	29	22	26		

备注：企业负责课程在备注栏加“企”，课赛融合加“赛”，课证融通课程加“证”。

八、实施保障

（一）师资队伍

为满足教学工作的需要，专业师生比不高于为 25:1，采用校企双带头人。

本专业教师应具备本科以上学历，热爱教育事业，工作认真，作风严谨，持有国家或行业的职业资格证书，或者具有企业工作经历，具备课程开发能力，能指导项目实训。专任教师中“双师”素质教师不低于 60%，专任教师职称结构合理。本专业拥有一支热爱教育事业，工作认真，作风严谨，专业水平较高、教学经验丰富，具备课程开发能力，能指导项目实训、结构层次相对合理的专兼职结合的专业师资队伍，校内专任教师 28 名，其中副高以上职称 10 人，中级职称 6 人，硕士学位 14 人，双师型教师占 65%。

本专业聘请行业企业技术人员作为兼职教师，企业兼职教师为行业内从业多年的资深专业技术人员，有较强的执教能力。专职教师和兼职教师采取“结对子”形式方式共同完成专业课程的教学和实训指导，兼职教师主要负责讲授专业的新标准、新技术、新工艺、新流程等，指导生产性实训和顶岗实习。本专业校外兼职教师 10 人，均为合作企业的工程师。

（二）教学设施

（1）多媒体教室安装投影仪、普米、黑板、智能学习行为分析系统和小雅教学系统等，能实现讲台电脑、投影仪和普米三方联动，信息化配备高，能满足本专业混合课堂教学需要。

（2）校内实训环境

序号	实践基地名称（全称）	主要专业	主要项目名称	工位数（个）
1	F221（数字资源制作中心）	数字媒体艺术设计	文创衍生品设计、UI 设计项目实训	60
2	D303（产品艺术实训室）	产品艺术设计	VI 设计实训，包装设计实训，灯具设计实训	65
3	D305（数字媒体技术实训室）	数字媒体艺术设计	UI 设计项目实训，VR 摄影技术实训 After effects 实训，edius 实训	65
4	G202(PCB 设计与仿真实训室)	产品艺术设计	文创衍生品设计、产品专题设计实训、Rhino+Keyshot 实训、产品企业案例综合实训	65
5	G604(VR 智慧教室)	数字媒体技术	VR 场景灯光渲染项目实训，	30

			Flash 动画设计项目实训，VR 空间交互设计实训	
6	H601(元宇宙测试机房)	数字媒体技术	Unity3D 游戏设计实训，电子产品设计实训，产品造型综合设计实训，包装设计实训，VI 设计实训	30
7	J502（产学合作工作室）	数字媒体技术	校企合作项目实训，岗位实习	2
8	G605 造型设计实训室（画室）	产品艺术设计	设计造型基础实训、美术设计基础实训、	60
9	五楼 D 区新技术体验中心	数字媒体技术	新技术体验	60

（3）校外实训基地

与网龙网络有限公司（普天）等多家行业企业签订了合作办学协议，企业每年可提供 200 多个实习岗位，为学生实习实训提供了可靠保障。

实训基地名称	规模	主要项目/岗位	主要设施与条件
网龙网络有限公司（普天）	可接待 50 人/次	多媒体信息技术员 多媒体产品开发与制作员	标准化工位
福州华渔教育技术有限公司	可接待 50 人/次	多媒体产品开发与制作员	标准化工位
福州中锐网络技术有限公司	可接待 50 人/次	多媒体系统运管员	标准化工位
福建博宇信息科技股份有限公司	可接待 20 人/次	多媒体产品开发与制作员	标准化工位
福州悦心文化传媒有限公司	可接待 15 人/次	多媒体产品开发与制作员	标准化工位
福州爱喜网络科技有限公司	可接待 15 人/次	影视特效/特效师	标准化工位

（三）教学资源

根据《福州软件职业技术学院教材建设与管理办法》（福软教[2018] 41号）文件要求，教材选用坚持“择优选用，注重质量，严格论证，加强管理”基本原则，选用体现新技术、新工艺、新规范的高质量教材，引入典型生产案例。优先选用优秀高职高专规划教材，优秀

教材选用比例达到60%以上，新教材的选用比例原则上达到70%以上，要加强国内外教材比较和选用工作，加强国外教材审核，确保符合社会主义核心价值观要求。结合网龙和合作企业人才技术优势，开发基于工作过程的课程教材。

引入小雅系统和智慧职教平台，全面开展课程教学资源建设，共享智慧职教平台（国家级精品在线课程资源）、网龙EDA平台企业资源，与网龙网络有限公司（普天）共建产业学院，围绕校企共建人才培养、共研技术开发、共孵就业创业、共享信息交流、共同服务社会五个方面。

（四）教学方法

教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、任务驱动教学、案例教学、情境教学、项目教学、仿真教学、模块化教学、生产性实践教学、现代学徒等方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，坚持学中做、做中学。

根据《福州软件职业技术学院关于教学方法和教学手段改革的指导意见》（福软教〔2017〕66号）文件要求，树立“教为主导，学为主体”的观念，坚持“教学做”一体化教学模式，鼓励采用信息化教学手段，结合我院普米和一体机等优越教学条件，充分利用学院建有的课程资源、智慧职教平台（国家级精品在线课程资源）、福软通（网龙企业资源）和网龙VR课程资源，进一步建设优质校企合作课程资源，加强信息化课程设计，大力开展基于小雅系统“一核两驱四率八有”混合课堂教学改革，规范教学秩序，打造优质课堂。

（五）学习评价

严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元考核评价体现，完善学生学习过程检测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、岗位实习等实践性教学环节的全过程管理与评价。

根据学院制定的《福州软件职业技术学院关于进一步深化课程考核改革的指导意见》（福软教〔2017〕51号）文件要求，学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，

评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，鼓励采用综合测试、口试、面试答辩、项目设计、情景考场、调研报告、方案策划、案例分析、现场技能操作、作品制作、路演录像、课证融合、课赛融合、自我评价、团队互评、第三方评价等考核方式，提倡两种或多种考试形式，过程考核与结果考核相结合对学生的知识、能力、素质进行全面检测考核。

建立形式多样的课程考核，吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，突出职业能力考核评价。通过多样化考核，对学生的专业能力及岗位技能进行综合评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展，培养创新意识和创造能力，培养学生的职业能力。

1、笔试：适用于理论性比较强的课程，由专业教师组织考核。

2、实践技能考核：适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

3、项目实施技能考核：综合项目实训课程主要是通过项目开展教学，课程考核旨在学生的知识掌握、知识应用、专业技能、创新能力、工作态度及团队合作等方面进行综合评价，通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

4、岗位绩效考核：在企业中开设的课程与实践，由企业与企业进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

5、职业技能鉴定：鼓励积极参与实施 1+X 证书制度试点，将职业技能等级标准有关内容及要求融入课程教学，学生参加职业技能认证考核，获得的认证作为学生评价依据。

6、技能竞赛：积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，以竞赛所取得的成绩作为学生评价依据。

（六）质量管理

建立健全院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

加强规范管理，促进标准实施。根据学院各环节质量标准，加强教师教学文件的管理，教师教学规范的执行情况应是教师年度工作量考核的重要依据，教师严格按照学院教学管理规范开展课程教学。人才培养方案、课程标准、教师授课计划、教案、听课记录、教研活动记录、试卷、教学任务、实训指导书、学生考勤表、试卷分析表、教学日志等各项文件应齐备。

加强教学检查，开展教学诊断。通过信息化教务管理手段，加强对教学过程的检查与管理，从课程教学的前期教学对象分析、教材选择、授课计划的编写、备课、课堂教学、一体化教学、实训、考核方式等进行分析总结。对各个教学环节进行认真组织、管理和检查，严格执行各项教学检查、教学评学、学生评教、教学督导、领导听评巡、信息员反馈、座谈会、研讨会等制度，以保证学生满意和教学质量的稳定和提高。

九、毕业要求

1. 本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修满 156 学分，其中公共基础课程 50 学分、公共选修课程 5 学分、专业基础课程 21 学分、专业核心课程 29 学分、专业拓展课程至少选修 14 学分、综合实践课程 37 学分。

2. 根据《福州软件职业技术学院“励学微学分”第二课堂认证实施细则》，获得第二课堂学分不少于 5 学分。

3. 获得一本及以上与本专业相关的职业技能或职业资格等级证书（含“1+X”证书）。

序号	技能证书名称	发 证 单 位	等 级	课 程	认 证 学 期
1	计算机程序设计员	福建省职业技能鉴定指导中心	初级	程序设计基础	一
2	全国计算机等级考试	教育部考试中心	一级	数字应用基础	二
3	创新设计方法论认证	福建网龙计算机网络技术有限公司	初级	创新设计方法论	二
4	数字媒体交互设计职业技能等级证书（初级）	凤凰新联合（北京）教育科技有限公司	中级 (可选)	数字媒体交互设计	四
5	界面设计师（1+X 职业技能证书）	腾讯云计算（北京）有限责任公司	中级 (可选)	UI 设计	四