



福州软件职业技术学院

Fuzhou Software Technology Vocational College

专业人才培养方案

专 业： 电子竞技运动与管理

专业代码： 570312

学 制： 三年

适用年级： 2025级

专业负责人： 林祥云

制订成员： 李诗琦 李密 陈乐烨

参与企业： 福州市澜雅文化传播有限公司

系部审核： 李榕玲 张晓霞 林祥云

二〇二五年七月 制

目录

一、专业名称与代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
（一）培养目标	1
（二）培养规格	1
六、课程设置及要求	3
（一）公共基础课程	3
1. 思政类课程	3
2. 军体课程	9
3. 通识教育课程	14
（二）专业技能课程	3
1. 专业基础课程	27
2. 专业核心课程	28
3. 专业拓展课程	32
4. 综合实训课程	37
七、教学计划进程和学历与时间分配	42
（一）教学计划学历与时间分配表（单位：周）	42
（二）课程学时比率	42
（三）课程教学计划进程表	43
八、实施保障	47
（一）师资队伍	47
（二）教学设施	47
（三）教学资源	48
（四）教学方法	48
（五）学习评价	49
（六）质量管理	50
九、毕业要求	50

电子竞技运动与管理专业培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：电子竞技运动与管理

专业代码：570312

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

学制：三年

四、职业面向

所属专业大类 （代码）	所属专业类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别 （或技术领域）	职业技能或职业资格 等级证书举例
体育类 （5703）	电子竞技运 动与管理 （570312）	体育行业 （89）	电子竞技员 （4-13-99-01） 电子竞技运营 师 （4-13-05-03）	电竞选手 电竞赛事策划 电竞解说与主播	电子竞技运营师 电子竞技裁判员

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的电子竞技基础理论、赛事策划与执行流程、电子竞技战术策略与进阶技巧、电竞解说与主持艺术、新媒体运营与营销策略、电竞直播制作技术、电竞数据分析方法与工具应用等知识，具备独立策划与执行电子竞技赛事、深入分析电竞战术并提升战队竞技水平、专业解说与主持电竞比赛、有效运用新媒体平台进行品牌推广与营销、高质量制作电竞直播内容、以及精准分析电竞数据以支持决策等能力，具有工匠精神、数字素养、创新思维和国际视野，能够从事电子竞技赛事策划与管理、电竞战队教练与战术分析师、电竞解说与主持人、电竞新媒体运营专员、电竞直播编导与制作师、电竞数

据分析师等职业岗位的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质目标

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想引导下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识目标

（1）掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

（3）掌握电子竞技赛事组织与管理、电子竞技俱乐部运营与管理、电子竞技项目分析与评估等专业知识；

（4）熟悉电子竞技项目规则、战术策略及比赛流程，掌握电子竞技数据分析与评估方法；

（5）精通电子竞技游戏的基本操作和技巧，对主流电子竞技游戏有深入的理解和实战经验；

（6）掌握电子竞技解说话术与方法，能够准确、生动地传达比赛过程和选手表现。

（7）掌握新媒体运营与营销的基础知识，包括新媒体平台的运营规则、内容创作与发布、用户互动与社群管理策略。

（8）掌握电竞直播制作的核心技术，包括直播硬件设备的选择、软件工具的使用以及直播内容的策划、拍摄、剪辑、后期制作等流程。

3. 能力目标

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，具有团队合作能力；
- (3) 具有独立策划与执行电子竞技赛事的能力，能够确保赛事的顺利进行并达到预期效果。
- (4) 具有电竞战术分析与指导能力，能够针对战队特点制定战术策略并进行实战指导，提升战队竞技水平。
- (5) 具有专业的电竞解说与主持能力，能够准确传递比赛信息，营造紧张激烈的比赛氛围，吸引观众兴趣。
- (6) 具有新媒体运营与营销能力，能够运用新媒体平台进行电竞内容的创作与推广，有效扩大品牌影响力。
- (7) 具有电竞直播制作与编辑能力，能够独立完成高质量的直播内容制作，提升观众观看体验。
- (8) 具有电竞数据分析能力，能够运用数据分析工具深入挖掘比赛数据背后的信息，为战队训练、赛事决策等提供科学依据。
- (9) 具有优秀的团队协作与沟通能力，能够与团队成员有效沟通、协调合作，共同推动项目成功。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

1. 思政类课程

课程名称		思想道德与法治				开课学期	第 1 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考试
课程目标： 1. 知识目标： 掌握马克思主义人生观、价值观理论，树立正确的人生观，坚定理想信念，弘扬中国精神，积极投身人生实践，自觉践行社会主义核心价值观，掌握社会主义道德核心与原则与我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定，深刻理解社会主义法律的本质特征和运行机制。 2. 能力目标：							

提高自身的思想道德素质和法律修养，引导学生在日常生活中自觉践行。

3. 素质目标:

培养学生的科学人文素养、批判精神和创新精神，引导学生把个人利益和集体利益结合起来，把个人梦与中国梦的实现结合起来。

主要内容:

本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。课程教学内容按照教材的顺序共分 7 个专题。

- 绪论：担当复兴大任 成就时代新人 3 学时（含实践1学时）
- 第一章 领悟人生真谛 把握人生方向 6 学时（含实践2学时）
- 第二章 追求远大理想 坚定崇高信念 6 学时（含实践2学时）
- 第三章 继承优良传统 弘扬中国精神 6 学时（含实践2学时）
- 第四章 明确价值要求 践行价值准则 6 学时（含实践2学时）
- 第五章 遵守道德规范 锤炼道德品格 9 学时（含实践3学时）
- 第六章 学习法治思想 提升法治素养 12 学时。（含实践4学时）

教学要求:

《思想道德与法治》课程是对大学生进行思想道德素质、行为修养和法律素养教育的必修课。开展本课程的教育，应该遵循如下要求：

一、教学内容与方向

1. 坚持正确的政治方向。
2. 确保教学内容的完整性。

二、教学方法与手段

利用 A1 课件资源，利用 A 大模型、小雅平台等平台促进“数字+”在教学中的推广和应用。采用多样化教学手段：采用多媒体教学、案例教学、互动式教学等多种教学手段，以激发学生的学习兴趣 and 主动性。教学中以讲授法为主，适时结合采用案例教学法、实验法、头脑风暴法、实践教学法、视频展示等，把知识、技能和态度自然融入教学过程的每个环节，通过多种引导问题将学生引入到教学情境中，使学生在教学过程中思考、构建知识体系和发展综合能力。

三、课程教学考核评价

考核内容组成与所占比例：

考核方式以平时的过程考核与期末终结性考核相结合。因此，考核的成绩分为平时成绩和期末成绩。平时安排课内实践活动、日常作业和研究性学习任务，根据学生作业的情况进行打分，平时表现分占 40%，包括考勤 10%，课堂表现 30%。期末闭卷考试占 60%，满分 100 分。

课程名称	社会实践（思想道德与法治）					开课学期	第 1 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	16	考核办法	实践报告

课程目标:

1. 知识目标:

掌握马克思主义人生观、价值观理论，树立正确的人生观，坚定理想信念，弘扬中国精神，积极投身人生实践，自觉践行社会主义核心价值观，掌握社会主义道德核心与原则与我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定，深刻理解社会主义法律的本质特征和运行机制。

2. 能力目标:

提高自身的思想道德素质和法律修养,引导学生在日常生活中自觉践行。

3. 素质目标:

培养学生的科学人文素养、批判精神和创新精神,引导学生把个人利益和集体利益结合起来,把个人梦与中国梦的实现结合起来。

主要内容:

本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题,引导我校学生更好“走向社会、服务社会”。课程教学内容共分7个专题。

绪论:担当复兴大任 成就时代新人 3 学时 (含实践1学时)

第一章 领悟人生真谛 把握人生方向 6 学时 (含实践2学时)

第二章 追求远大理想 坚定崇高信念 6 学时 (含实践2学时)

第三章 继承优良传统 弘扬中国精神 6 学时 (含实践2学时)

第四章 明确价值要求 践行价值准则 6 学时 (含实践2学时)

第五章 遵守道德规范 锤炼道德品格 9 学时 (含实践3学时)

第六章 学习法治思想 提升法治素养 12 学时。(含实践4学时)

教学要求:

《思想道德与法治》(社会实践)课程是对大学生进行思想道德素质、行为修养和法律素养教育的必修课。开展本课程的教育,应该遵循如下要求:

一、教学方法与手段

1. 社会实践形式主要采取学生自主实践。自主实践的学生由自己联系实践单位,独立开展实践活动。学生选取与思政课相关的主题(亦可按照指导教师给出的实践课题),考核时要体现对学生基础、理论、原理掌握的程度,同时侧重考核学生运用所学知识解决问题的能力,强调实践过程线上、线下教学的互动,提高学生参与课堂的积极性和主动性,积极探索AI课件教学。

2. 考核方法:按照“多元评价,综合考核”的思路,在考核内容上减少以再现书本知识为主的考核内容,为客观全面地评价学生对所学知识的理解和应用能力,突出能力素质的考评。

二、课程教学考核评价

每学期学生完成一篇不低于2500字的课程论文或调研报告。根据学生提交社会实践报告质量,含选题新颖性、准确性、格式规范、字体整洁、语言规范、表达逻辑清晰、字数达标等维度进行综合评定成绩,实践成绩评定采用百分制度,统一以400字方格纸,黑色或蓝黑色钢笔、水笔书写,不得涂鸦。

课程名称	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论				开课学期	第1-2学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考试

课程目标:

1. 知识目标:

了解马克思主义中国化的历史进程,认识并掌握毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系是马克思主义基本原理和中国具体实际相结合的历史性飞跃的理论成果。

2. 能力目标:

培养运用马克思主义的立场、观点和方法,调查、分析和解决职业、行业和社会性问题的能力,进而增强学生可持续发展的能力。

3. 素质目标:

使学生达到对社会主流意识形态的认同，进而激发出为中国特色社会主义建设做贡献的积极性和创造性。增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性，积极投身中国式现代化的伟大实践。

主要内容：

导论部分为马克思主义中国化时代化的背景及历史进程。一至八章，通过讲授帮助学生系统掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的基本原理和基本观点，科学理解他们的历史地位和指导意义。本课程由导论及八个章节组成，共计 32 学时。

教学要求：

一、教学方法与手段

1. 利用小雅平台考勤、发起课堂活动等，学生各项表现通过小雅数字化呈现，进行学业预警。采用多媒体教学、案例教学、互动式教学等多种教学手段，以激发学生的学习兴趣 and 主动性。

2. 注重理论与实践相结合，通过社会实践、志愿服务等方式，让学生在实践中深化对知识的理解，利用校内 VR 实训室、网龙数字党建等进行教学改革，创新学生学习方式。

二、教学评价与考核

实施多元化的评价方式，教学评价采用多种方式，如平时表现、作业、考试、实践等，以全面评价学生的学习效果。考核由平时表现和期末考试共同组成。其中平时表现分占 40%，包括考勤 10%，课堂表现 30%。期末闭卷考试占 60%，满分 100 分。

课程名称	习近平新时代中国特色社会主义思想概论					开课学期	第 2 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	8	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

了解习近平新时代中国特色社会主义思想，是马克思主义中国化最新成果，是中国特色社会主义理论体系的重要组成部分，是全党全国人民为实现中华民族伟大复兴而奋斗的行动指南，必须长期坚持并不断发展。掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本精神、基本内容、基本要求，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践。

2. 能力目标：

学会运用习近平新时代中国特色社会主义思想，对我国经济、政治、文化社会、生态、等社会现实问题，具有初步的分析、判断和解决的能力。

3. 素质目标：

帮助学生打好扎实的理论功底，帮助大学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。培养大学生的使命感和责任心，使其成长为有理想、有道德、有文化、有纪律的中国特色社会主义事业的建设者和接班人。

主要内容：

导论至第一章介绍课程的整体框架、主要内容和学习目标，阐述习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、历史地位、重大意义和立场观点方法。第二章至十七章，从“四个自信”、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局等角度，全面深入阐释了习近平新时代中国特色社会主义思想的核心内容和精神实质。本课程由导论及十七个章节组成，共计48学时。

教学要求:

一、教学方法手段

全程运用多媒体进行教学，教学中以讲授法为主，适时结合采用案例教学法、实验法、头脑风暴法、实践教学法等，把理论与实践紧密结合，提升教学实效。严格平时考勤，严肃课堂纪律；鼓励课堂互动，活跃课堂氛围；结合课程内容布置相应的课程作业。

二、考核评价

考核方式以平时的过程考核与期末终结性考核相结合。过程考核包括课内实践活动、日常作业和研究性学习任务等，根据学生综合表现的情况进行打分，占总评成绩的40%（考勤10%，课堂表现30%）作为平时成绩，期末闭卷考的成绩占总评成绩的60%，满分100分。

三、对学生的要求

1. 做好课前预习。学生通过小雅平台提前学习基础知识，掌握基本理论。2. 通过课堂教师引导、分析，学生积极参与课堂学习与互动，交流思想，拓宽视野，加深对课程内容的理解和把握。3. 做好期末复习与考试。4. 做好校外社会实践。学生应积极参与志愿服务、社会调研等校外社会实践活动，增强社会责任感和使命感。

课程名称	形势与政策					开课学期	第 1-6 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	0	考核办法	学习报告

课程目标:

1. 知识目标:

引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论知识，掌握党的路线方针政策的基本内容，了解我国改革开放以来形成的一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系，帮助学生掌握习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神，学习贯彻党的二十届三中全会精神。

2. 能力目标:

让学生感知国情民意，体会党的路线方针政策的实践，把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断和正确决策上，树立正确的世界观、人生观和价值观，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗。

3. 素质目标:

了解和正确认识经济全球化形势下实现中国式现代化的艰巨性和重要性，引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，增强学生振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信心信念和历史责任感，塑造“诚勤信行”和“有理想、有道德、有文化、有纪律”融于一体的当代合格大学生。

主要内容:

“形势与政策”教育是高等学校学生思想政治教育的重要内容。“形势与政策”课是高校思想政治理论课的重要组成部分，是一门公共基础课，适用于全校各年级，是对学生进行形势与政策教育的主渠道、主阵地，是每个学生的必修课程，每学期每班总学时数为8学时。

教学要求:

1. 教学建议

数字化时代中，教师需根据教学内容，积极运用“数字+”的教学理念，特别是在元宇宙、AI 课件资源及小雅平台等新兴技术的推广与应用上，以进一步深化教学改革，提升教学质量与学生学习体验。

在教学过程中，教师应深入理解并把握教材的思想性、理论性，注重以学生为主体，结合学生关注的思想热点或时政热点问题，采用启发式教学、案例教学等方法，用学生喜闻乐见的语言和形式讲好授课内容；同时结合元宇宙的沉浸式学习环境，将抽象知识具象化、场景化。通过构建虚拟实验室、历史再现场景等，使学生能够在互动体验中深刻理解并掌握知识要点，增强学习的综合性和实践性。

2. 考核建议

为客观全面评价学生对所学知识的理解和应用，采取多元考核，突出能力素质的考评。将本课程学生成绩评定分为四个部分：平时成绩占总成绩 40%，包含出勤、作业、课堂表现等；期末考核采用写作论文、总结或调研报告，占总成绩 60%。每学年的下半学期进行一次期末考核，要求学生在所给出的论文选题指南中选择一项完成一篇不低于 2500 字的课程论文或调研报告。

课程名称	国家安全教育					开课学期	第 1-2 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	学习报告

课程目标：

1. 知识目标：

通过课程学习，引导学生理解国家安全对国家和社会的重要性，认识到维护国家安全是每个公民的责任；引导学生全面掌握国家安全的基本理论与核心内容，深入理解总体国家安全观，从国内与国外、传统与非传统层面理解国家安全的重要性，以及各安全领域面临的具体挑战和机遇。

2. 能力目标：

通过课程学习，学生能够建立总体国家安全观，做到国家利益至上，维护国家主权、安全和发展利益；培养敏锐的国家安全风险识别与分析能力，能够识别各安全领域（如政治、国土、军事、经济、文化等）面临的威胁与挑战，增强维护国家安全的实践能力与责任感，有效应对复杂多变的国家安全挑战。

3. 素质目标：

通过课程学习，学生能够牢固树立总体国家安全观，增强国家安全意识，强化责任担当，深化爱国主义情感，提升综合素质，维护国家安全。

主要内容：

本课程定位于大学生国家安全通识教育，通过对国家安全通识概念的建立，进而形成对国家安全问题的思维架构。通过系列的学习与思考，使学生具有“国家兴亡，匹夫有责”的责任感和民族认同感，将爱国之情转变为报国之行。

教学要求：

1. 教学建议：

教师要结合教学内容以及学生关注的时政热点，借助学校各类教学平台的数字化教学资源，采取线上线下相结合的方式授课，用学生喜闻乐见的语言形式，以启发式教学、案例教学等方法，强化国家安全理论与实践教学，提升学生国家安全意识与应对能力，确保课程内容的时效性与互动性。

2. 考核建议

为客观全面评价学生对所学知识的掌握情况，采取多元考核方式进行考评。本课程学生成绩评定分为四个部分：平时成绩占总成绩 40%，包含出勤、作业、课堂表现等；期末考核采用论文写作、总结或调研报告，占总成绩 60%，要求学生在所给出的论文选题指南中选择一项完成一篇不低于 2500 字的课程论文或调研报告。

课程名称	四史教育					开课学期	第 1-2 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	考查

课程目标：

主要是全面落实立德树人根本任务，提升学生的政治认同、思想认同、情感认同，真正做到“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”，坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心。

1. 知识目标：

(1) 了解中国共产党成立、发展以及领导新民主主义革命和社会主义革命、改革、建设的历史过程。

(2) 了解新中国成立以来，社会主义探索、建设的历史过程。

(3) 了解社会主义发展五百年的历史过程。

(4) 了解中国改革开放以来的历史过程。

2. 能力目标：

(1) 能够全面认识党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史的历史发展过程。

(2) 能够提升自身的历史思维，自觉运用历史思维认识和考虑问题。

(3) 能够运用所学知识解决在日常学习、生活中遇到的问题。

3. 素质目标：

(1) 树立正确的历史观，学会历史思维、培养历史视野、增强历史担当，培育群众史观，相信人人可为。

(2) 养成学生积极思考，善于理性分析，以史为鉴的习惯。

(3) 培养学生良好的历史素养。

(4) 提升学生在生活和学习过程中坚信历史发展过程是曲折性和前进性相结合，不畏一时艰险，勇往直前的素养。

主要内容：

教育引导学清楚当今中国所处的历史方位和自己所应担负的历史责任，深刻理解中华民族从站起来、富起来到强起来的历史逻辑、理论逻辑和实践逻辑，厚植爱党、爱国、爱社会主义的情感，增强听党话、跟党走的思想和行动自觉，牢固树立中国特色社会主义的道路自信、制度自信、理论自信、文化自信，努力成长为担当中华民族伟大复兴大任的时代新人。

教学要求：

1. 系统讲授。本课程采取党史、中华人民共和国史、改革开放史、社会主义发展史四个模块组合教学，保证每个专题对所在模块的相关内容讲深讲透、指导学生认真学习阅读“四史”的经典书目，深化理论认识，提高理论修养。

2. 理论学习。采用“双师课堂”模式，主要利用教育部社科司、中央党校（国家行政学院）网络课程、人民网“同上一堂思政大课”“四史讲堂”和网络示范课视频等教学资源进行串讲，本校教师适当主讲并作针对性辅导。

2. 军体课程

课程名称	军事训练					开课学期	第 1 学期
------	------	--	--	--	--	------	--------

学分	2	总学时	112	实践学时	112	考核办法	军训汇演
----	---	-----	-----	------	-----	------	------

课程目标：

1. 知识目标：

(1) 使学生掌握军事技能基础知识，包括共同条令教育、战术训练、防卫技能等。

2. 能力目标：

(1) 通过军事技能训练，学生能够掌握队列动作、轻武器射击、战术基础动作等基本军事技能，具备初步的防卫技能和战时防护能力。

(2) 提高学生在紧急情况下的应急反应和处置能力，包括战场医疗救护、核生化防护、识图用图等技能。

(3) 在军事训练中培养学生的团队协作精神和初步的指挥能力，使其能够在团队中发挥作用，共同完成任务。

3. 素质目标：

(1) 增强学生的国防观念和国家安全意识，激发爱国热情，培养学生的忧患危机意识。

(2) 通过军事训练，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬爱国主义精神，传承红色基因。

主要内容：

1. 共同条令教育与训练：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》教育，分列动作等。

2. 射击与战术训练：轻武器射击、单兵战术基础动作、分队战术等。

3. 防卫技能与战时防护训练：格斗基础、战场医疗救护、核生化防护等。

4. 现代战争：战争概述、新军事革命、机械化战争、信息化战争。

5. 战备基础与应用训练：紧急集合、行军拉练、野外生存、识图用图、电磁频谱监测等。

教学要求：

1. 坚持课堂教学和教师面授在军事课教学中的主渠道作用，采用讲授、讨论、案例分析等多种教学方法。

2. 注重军事技能的实践教学，通过模拟训练、实地演练等方式，提高学生的实战能力。

3. 根据学生的实际情况和兴趣爱好，灵活选择“选讲（选训）”内容，提高教学的针对性和实效性。

4. 考核由学校和承训教官共同组织实施，成绩分优秀、良好、及格和不及格四个等级，根据学生参训时间、现实表现、掌握程度综合评定。

课程名称	军事理论					开课学期	第 1 学期
学分	2	总学时	36	实践学时	0	考核办法	专题报告

课程目标：

1. 知识目标：

(1) 使学生理解国防的内涵、国防历史与启示、现代国防观，了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就。

(2) 熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容，理解国家安全的内涵、原则及总体国家安全观。

(3) 了解军事思想的内涵、发展历程及地位作用，熟悉我国及外国代表性军事思想。

(4) 掌握战争的内涵、特点、发展历程，了解机械化战争和信息化战争的形成、主要形态

及发展趋势。

2. 能力目标：

- (1) 培养学生的国防观念和国家安全意识，增强忧患危机意识。
- (2) 提升学生的爱国主义精神和民族自豪感。
- (3) 使学生具备基本的军事素养和分析判断军事问题的能力。

3. 素质目标：

- (1) 培养学生的组织纪律观念，增强其集体意识和团队合作精神。
- (2) 提升学生的综合素质，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

主要内容：

中国国防：国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员。
国家安全：国家安全概述、国家安全形势、国际战略形势。
军事思想：军事思想概述、外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想。
现代战争：战争概述、新军事革命、机械化战争、信息化战争。
信息化装备：信息化装备概述、信息化作战平台、综合电子信息系统、信息化杀伤武器。

教学要求：

军事理论教学采取课堂讲授形式，结合多媒体教学手段，确保教学内容丰富、生动。
鼓励采用启发式、讨论式等教学方法，引导学生积极参与课堂讨论，加深理解。
考核采用福软通AI课程线上学习（30%）和提交军事相关论文的考试形式，考试内容覆盖课程主要知识点，确保学生全面掌握课程内容。
专任教师应具备丰富的军事理论知识和教学经验，能够准确传达课程要点和难点。

课程名称	体育（一）					开课学期	第1学期
学分	1.5	总学时	24	实践学时	24	考核办法	体能测试

课程目标：

1. 知识目标：

使学生了解体育与健康的基本知识和科学锻炼方法，使学生能够自我监测和评价体质健康。

2. 能力目标：

初步培养学生的运动技能，提高身体协调性、灵敏性和耐力等基本身体素质。

3. 素质目标：

培养学生参与体育锻炼的兴趣和习惯，树立健康第一的体育观念。

主要内容：

- 1. 体适能训练：耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。
- 2. 田径项目：短跑、长跑、跳远、投掷等。
- 3. 球类项目基础：篮球、足球、排球、乒乓球等的基本技术和规则。
- 4. 体质健康测试与理论讲解。

教学要求：

1. 教学方法与手段：

课堂授课：结合讲解、示范、纠错和集体练习，使学生掌握基本动作和技术。

课外练习：鼓励学生利用课余时间进行自主练习，巩固课堂所学内容。 理论教学：利用多媒体和教材进行健康知识教学，提高学生的理论水平。 2. 考核与评价： 平时成绩：包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等，通常占总成绩的30%-40%。 技能考核：对学生所学运动项目的技能水平进行考核，包括技术动作的标准性、熟练程度等，通常占总成绩的10%-20%。 体质健康测试：按照《国家学生体质健康标准》进行测试，包括身高、体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、长跑等项目，通常占总成绩的40%-50%。 通过考勤、课堂表现、技能测试和体质健康测试等方式，全面评价学生的学习效果。							
--	--	--	--	--	--	--	--

课程名称	体育（二）					开课学期	第2学期
学分	2	总学时	32	实践学时	32	考核办法	体能测试

课程目标：

1. 知识目标：

深入理解体育运动的科学原理，掌握更多运动项目的规则和技术细节。

2. 能力目标：

通过专项训练，显著提高学生的运动技能水平，增强体能和竞技能力。

3. 素质目标：

培养学生的团队合作精神和竞争意识，提高体育道德风尚。

主要内容：

1. 专项技能：如篮球战术、足球战术、排球技战术等。
2. 体能训练：耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。
3. 急救与自我保护：教授急救知识和自我保护方法。

教学要求：

1. 教学方法与手段：

分组教学：根据学生的技能水平进行分组，实施有针对性的教学。

情景模拟：通过模拟比赛场景，提高学生的实战能力和团队协作能力。

理论与实践结合：在掌握理论知识的基础上，进行大量的实践练习。

2. 考核与评价：

平时成绩：包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等，通常占总成绩的30%-40%。

技能考核：对学生所学运动项目的技能水平进行考核，包括技术动作的标准性、熟练程度等，通常占总成绩的10%-20%。

体质健康测试：按照《国家学生体质健康标准》进行测试，包括身高、体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、长跑等项目，通常占总成绩的40%-50%。

通过考勤、课堂表现、技能测试和体质健康测试等方式，全面评价学生的学习效果。

课程名称	体育（三）					开课学期	第3学期
------	-------	--	--	--	--	------	------

学分	2	总学时	32	实践学时	32	考核办法	体能测试
课程目标： 1. 知识目标： 精通一至两项体育运动的专项知识和技能，了解相关运动项目的历史和文化。 2. 能力目标： 掌握多项运动技能，形成一定的运动特长。 3. 素质目标： 通过体育竞赛和团队活动，培养学生的意志品质和抗压能力。 主要内容： 1. 体适能训练：耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。 2. 分项目教学：篮球、排球、足球、乒乓球、网球、羽毛球等。 3. 拓展项目：校园户外运动、体育舞蹈、健美操、瑜伽等。 4. 健身与保健：传授健身知识和保健方法，提高学生的自我保健能力。 教学要求： 1. 教学方法与手段： 自主选择：学生根据自己的兴趣和特长，自主选择项目进行学习。 分层教学：针对不同水平的学生，实施分层次的教学和训练。 比赛与展示：组织校内比赛和展示活动，提高学生的竞技水平和展示能力。 信息化教学：利用现代信息技术手段，如在线学习平台、运动APP等，丰富教学手段和资源。 2. 考核与评价： 平时成绩：包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等，通常占总成绩的30%-40%。 技能考核：对学生所学运动项目的技能水平进行考核，包括技术动作的标准性、熟练程度等，通常占总成绩的10%-20%。 体质健康测试：按照《国家学生体质健康标准》进行测试，包括身高、体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、长跑等项目，通常占总成绩的40%-50%。 通过考勤、课堂表现、技能测试和体质健康测试等方式，全面评价学生的学习效果。							
课程名称	体育（四）					开课学期	第4学期
学分	1.5	总学时	24	实践学时	24	考核办法	体能测试
课程目标： 1. 知识目标： 全面掌握体育运动的科学理论和方法，具备制定个人锻炼计划的能力。 2. 能力目标： 能够独立进行科学的体育锻炼，达到较高的健康水平和身体素质。 3. 素质目标： 培养学生的终身体育意识，形成良好的体育道德和社会责任感。							

主要内容：

1. 体适能训练：耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。
2. 运动损伤预防与康复：教授运动损伤的预防方法和基本康复技巧。
3. 体育理论知识与欣赏：提高学生对体育历史、文化和竞赛规则的理解与欣赏能力。
4. 终身体育意识培养与计划制定。

教学要求：**1. 教学方法与手段：**

讲解示范法：教师详细讲解动作要领并进行示范，学生模仿练习。

分组教学法：将学生分组进行练习，促进相互学习和竞争。

多媒体辅助教学：利用视频、动画等多媒体资源辅助教学，提高教学效果。

实战演练法：通过模拟比赛或实际比赛，让学生在实战中学习和提高。

2. 考核与评价：

平时成绩：包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况，通常占总成绩的30%-40%。

技能考核：对学生所学运动项目的技能水平进行考核，包括技术动作的标准性、熟练程度等，通常占总成绩的10%-20%。

体质健康测试：按照《国家学生体质健康标准》进行测试，包括身高、体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、长跑等项目，通常占总成绩的40%-50%。

通过考勤、课堂表现、技能测试和体质健康测试等方式，全面评价学生的学习效果。

3. 通识教育课程

课程名称	大学英语（一）					开课学期	第 1 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考试

课程目标：**1. 知识目标：**

认知2000个左右英语单词及常用词组，对其中1800个左右的单词能正确拼写并进行英汉互译；熟悉常用的语法结构，能融入简单的跨文化交际场景。

2. 能力目标：

旨在培养听说读写译的能力。能进行简单的英语对话交流，阅读并理解简短的英文资料；能就一般性题材的英语应用文进行填写和模拟套写，并在翻译时使用适当的翻译技巧。

3. 素质目标：

通过生动的日常生活场景及有趣的短文故事充分激发学生的语言学习热情，培养其自信、开放、包容、民主的素质。

主要内容：

听力训练：名词与代词的用法；形容词与副词的用法；动词与冠词的用法；英语五种基本句型；There be 句型；制作个人信息表；写通知；便条写作；备忘录写作；E-mail 写作；阅读理解并翻译课文篇章。熟悉购物以及入住酒店的英文句式及词汇。掌握点餐、用餐的相关英文表达。学习一些网络用语以及网络交流工具的英文表达。了解一些游戏用语的英文表达。能够用英文对未来的职业发展做出简单规划。

教学要求：

通过多媒体教学提高听、说、读、写、译各项技能，注重培养职场活动中的英语运用能力。围绕教学内容采取互动讨论、角色扮演、小组间辩论、看图说话、个人陈述/演讲等多样化教学形式，采用启发式教学和激励机制开展过程性与终结性评价，强调学生的自主性及课堂活动的参与性，营造良好的英语学习氛围。

课程名称	大学英语（二）					开课学期	第 2 学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	考试

课程目标：**1. 知识目标：**

认知2200个左右英语单词以及常用词组，对其中2000个左右的单词能正确拼写并进行英汉互译；了解一定的专业英语词汇。

2. 能力目标：

旨在培养听说读写译的能力。能进行简单的英语对话交流，阅读并理解简短的英文资料；能就一般性题材的英语应用文进行填写和模拟套写，并在翻译时使用适当的翻译技巧。

3. 素质目标：

通过生动的日常生活场景及有趣的短文故事充分激发学生的语言学习热情，培养其自信、开放、包容、民主的素质。

主要内容：

听力训练：现在时的使用；过去时；现在进行时；将来时的不同表达方式；现在完成时；撰写及回复邀请函；写感谢信；简单英文申请信；英文个人简历；回复申请信；阅读理解并翻译课文篇章。熟悉英文邀请函的英文句式及词汇。掌握感谢信的礼貌用语表达。学习英文申请信的常用语气与句型。了解商务礼仪中常用的英文表达。能够用英文对一些新生事物的利与弊进行简单表达。

教学要求：

通过多媒体教学提高听、说、读、写、译各项技能，注重培养职场活动中的英语运用能力。围绕教学内容采取互动讨论、角色扮演、小组间辩论、看图说话、个人陈述/演讲等多样化教学形式，采用启发式教学和激励机制开展过程性与终结性评价，强调学生的自主性及课堂活动的参与性，营造良好的英语学习氛围。

课程名称	大学英语（三）					开课学期	第 3 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考试

课程目标：**1. 知识目标：**

认知2500个左右英语单词以及常用词组，对其中2300个左右的单词能正确拼写并进行英汉互译。掌握一定的专业英语词汇。

2. 能力目标：

旨在培养听说读写译的能力。能进行简单的英语对话交流，阅读并理解简短的英文资料。能就一般性题材的英语应用文进行填写和模拟套写，并在翻译时使用适当的翻译技巧。

3. 素质目标：

通过精心设计的语言场景及符合学习需求的专项训练充分激发学生的语言学习热情，培养其自信、开放、包容、民主的素质。

主要内容：

本课程分为基础班、提高班和竞赛班课程。基础班课程内容分为十个主题，各包含三个模块，视听模块通过音像资料介绍主题相关风土人情；阅读模块通过主题相关阅读介绍技巧、讲解内容；写作模块通过范例训练应用文；提高班课程内容在大学英语（一）（二）的基础上，以专题学习为主线，辅以对应练习，与本科教育阶段英语课程相衔接；竞赛班课程内容涵盖了科技和教育大类，话题包括赛程介绍，演讲技巧，听力技巧，发音训练，图表描述，原因及现象分析等，并精选部分比赛现场的实况视频供学生学习。

教学要求：

通过多媒体教学提高听、说、读、写、译各项技能。基础班课程按模块配套拓展练习，提升相应的语言技能；提高班课程呼应高职高专大学英语大纲要求的职业提升，学业提升和素养提升的拓展模块，培养学生的英语思辨能力。竞赛班课程紧跟全国高职高专技能竞赛英语口语大赛热点话题，以听说为主，翻译为辅，侧重提升演讲和辩论能力。采用启发式教学与激励机制，强调学生的自主性及课堂活动的参与性，营造良好的英语学习氛围。

课程名称	大学语文（一）					开课学期	第 1 学期
学分	1.5	总学时	24	实践学时	0	考核办法	综合考核

课程目标：

1. 知识目标：

（1）具备基本的语文常识，掌握诗歌、散文、小说三大文学体裁特点，了解中国文学发展概况，尤其是课文所涉及的重要作家作品；

（2）积累一定汉语知识，具有良好的阅读习惯和较强的母语驾驭能力，能够正确地理解和运用祖国语言文字进行表达和交流。

2. 能力目标：

（1）具有较高的审美鉴赏能力，能够运用文学知识阅读、欣赏文章与作品，能够正确描述、评价文学现象，准确抒发对自然、社会、人生的感受；

（2）具有时代必须的信息素养，能够应用现代信息技术和传播媒介收集处理相关信息；

（3）具有较强的观察能力，思辨能力，解决问题能力和创新思维能力，能够运用语文知识和专业知识，结合专业学习要求策划、组织和实施语文实践活动。

3. 素质目标：

（1）养成实事求是、崇尚真知的科学态度；

（2）汲取仁人志士的智慧、襟怀和品质；

（3）培养职业情感和敬业精神；

（4）具有仁爱、孝悌、向善、进取的人文情怀；

（5）养成谦让、诚信、刚毅的品格，形成豁达、乐观、积极的人生态度；（6）弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神，树立正确的世界观、人生观、价值观。

主要内容：

课程涵盖古今中外的经典文学作品，旨在提升学生的人文素养、文学鉴赏能力和语言文字运用能力。课程通过精读与泛读相结合的方式，引导学生深入理解中国古代文学（如诗词歌赋、小说戏曲）、现

代文学以及外国文学（如西方文学经典、东方文学瑰宝）的精髓。同时，注重文学理论的讲解，帮助学生掌握文学批评与鉴赏的方法，培养独立思考与批判性思维。此外，还涉及文化常识、写作技巧等内容，全面提升学生的综合素质与创新能力。

教学要求：

课程采取以学生为中心的教学策略，融合讲授、讨论、案例分析与项目式学习等多元教学方法，运用多媒体辅助教学与网络平台等现代化教学手段，通过平时表现、考试、项目作业及综合素质等多维度考核评价，全面促进学生主动学习、广泛阅读、勤于思考并注重实践，旨在培养学生的文学素养、语言表达能力和批判性思维能力。

课程名称	大学语文（二）					开课学期	第 2 学期
学分	1.5	总学时	24	实践学时	0	考核办法	综合考核

课程目标：

1. 知识目标：

（1）具备基本的语文常识，掌握诗歌、散文、小说三大文学体裁特点，了解中国文学发展概况，尤其是课文所涉及的重要作家作品；

（2）积累一定汉语知识，具有良好的阅读习惯和较强的母语驾驭能力，能够正确地理解和运用祖国语言文字进行表达和交流。

2. 能力目标：

（1）具有较高的审美鉴赏能力，能够运用文学知识阅读、欣赏文章与作品，能够正确描述、评价文学现象，准确抒发对自然、社会、人生的感受；

（2）具有时代必须的信息素养，能够应用现代信息技术和传播媒介收集处理相关信息；

（3）具有较强的观察能力，思辨能力，解决问题能力和创新思维能力，能够运用语文知识和专业知识，结合专业学习要求策划、组织和实施语文实践活动。

3. 素质目标：

（1）养成实事求是、崇尚真知的科学态度；

（2）汲取仁人志士的智慧、襟怀和品质；

（3）培养职业情感和敬业精神；

（4）具有仁爱、孝悌、向善、进取的人文情怀；

（5）养成谦让、诚信、刚毅的品格，形成豁达、乐观、积极的人生态度；

（6）弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神，树立正确的世界观、人生观、价值观。

主要内容：

课程涵盖古今中外的经典文学作品，旨在提升学生的人文素养、文学鉴赏能力和语言文字运用能力。课程通过精读与泛读相结合的方式，引导学生深入理解中国古代文学（如诗词歌赋、小说戏曲）、现代文学以及外国文学（如西方文学经典、东方文学瑰宝）的精髓。同时，注重文学理论的讲解，帮助学生掌握文学批评与鉴赏的方法，培养独立思考与批判性思维。此外，还涉及文化常识、写作技巧等内容，全面提升学生的综合素质与创新能力。

教学要求：

课程采取以学生为中心的教学策略，融合讲授、讨论、案例分析与项目式学习等多元教学方法，运用多媒体辅助教学与网络平台等现代化教学手段，通过平时表现、考试、项目作业及综合素质等多维度

考核评价，全面促进学生主动学习、广泛阅读、勤于思考并注重实践，旨在培养学生的文学素养、语言表达能力和批判性思维能力。

课程名称	创意写作					开课学期	第 1 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

学习基础写作基本理论知识，掌握创意写作的基本理论与方法，包括文体特点、情节构建、角色塑造等；培养学生的创新思维与批判性思考能力，学会在传统与创新之间寻找平衡，创作出具有独特视角与深度的作品。

2. 能力目标：

通过本课程学习，使学生具有能更深入理解、进一步分析文学作品的能力，掌握文学欣赏的技巧和方法，提高信息处理能力、策划表达能力。

3. 素质目标：

学习任何写作都要求学生有丰富的语言积累，创意写作也是如此。通过学习可以提高学生的文化修养，展开学生写作思路、提高其成文能力将大有裨益。使其具有主动探求的精神，踏实细致、严谨科学的良好职业道德。

主要内容：

课程旨在通过系统教学，激发学生的创新思维，提升写作技巧，并深入探索各类文体的创作实践。课程融合创意启发、技巧传授与实战演练，让学生在掌握基础写作规范的同时，勇于突破传统框架，塑造独特风格，为成为具有市场竞争力的创意写作人才打下坚实基础。

教学要求：

课程采取启发式与实践性相结合的教学策略，运用案例分析、小组讨论等教学方法，辅以多媒体演示与在线写作平台等教学手段，通过创意项目、作品展示等多元化考核评价，要求学生积极参与课堂互动，勇于表达个人创意，持续磨练写作技巧，培养独立思考与创新能力，最终达到提升创意写作水平与文学素养的目标。

课程名称	创新创业教育					开课学期	第 2 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	创业计划书

课程目标：

1. 知识目标：

理解创新思维方法及技巧，掌握创业者心理特征与关键能力。学会辨识创新创业机会。提升团队组建与管理能力，掌握新创企业生存与管理基础知识，并精通商业计划书的主要条款撰写。

2. 能力目标：

能够理解创新思维并应用创新方法，具备辨识创新创业机会及盘点资源的能力。初步掌握团队组建与管理技巧，能分析成功创业案例盈利模式，了解大学生创业模式。掌握新创企业生存与管理知识，并能编制商业计划书。

3. 素质目标：

树立科学的创新创业观念，增强学生的社会责任感与创业精神，提高学生社会责任感和创业精神。

主要内容：

创新创业教育课程概述创新与创业的重要性，深入讲解创新思维的培养、创新方法的运用，以及技术创新如何驱动创业。探讨产品设计的创新路径、创业者必备的素质，并指导如何选择项目、整合资源、组建高效团队。详细阐述创业模式、盈利模式、融资策略，以及新创企业的生存管理之道。最后，通过商业计划书的编制与模拟路演展示，考察学生的创业能力。

教学要求：

本课程通过课堂讲解、PPT展示等方式，传授创新创业的基本理论和知识。组织学生进行案例分析、产品设计准备、产品设计等实践活动，增强学生的实践能力和经验积累。选取典型的大学生创新创业案例进行分析，帮助学生理解创业过程中的问题和挑战，并学习应对策略。鼓励学生参与小组讨论，分享自己对于创业项目的看法及思考，促进相互学习和交流。邀请企业董事、行业专家等人士进行讲座和指导，为学生提供更专业的创业信息和建议。创新创业课程的考核与评价通常采用多种方式进行，包括平时成绩、作业完成情况、课堂表现、实践活动参与度以及期末考核等。通过综合评价，全面了解学生的学习效果和创新能力提升情况。

课程名称	创新设计方法论					开课学期	第 2 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考证

课程目标：

1. 知识目标：

掌握设计方法论基础，理解设计构思阶段各环节目标与任务，包括原始需求、目标用户、干系人分析、竞品分析、整理与编写功能列表。

2. 能力目标：

能深入理解设计构思各环节。熟练掌握需求收集，精准定位目标用户，并有效分析干系人及竞品，精通情景要素分析与功能列表编写。

3. 素质目标：

能够遵循设计方法进行作品创作，规范编写各阶段文档；熟练运用分析技能筛选、优化作品功能与原型，确保设计全面无遗漏。培养系统设计与开发思维，强化团队协作与岗位适应能力。

主要内容：

创新设计方法论系统介绍了创新产品设计的基本框架与实用技巧。从原始需求出发，深入剖析设计初衷，确保产品有的放矢。通过目标用户分析，精准定位受众需求，提升设计针对性。干系人分析则帮助识别并平衡各方利益，确保设计方案的全面性和可行性。竞品分析则提供市场参考，启发创新思维，避免同质化竞争。情景分析模拟使用场景，优化用户体验。功能列表明确设计要点，为实施提供清晰指南。最后，通过实践检验学习成果。

教学要求：

本课程通过课堂讲解、PPT展示等方式，传授设计方法论的基本理论和知识。组织学生进行案例分析、产品设计准备、产品设计等实践活动，增强学生的实践能力和经验积累。选取典型的产品设计案例进行分析，帮助学生理解就业过程中的问题和挑战，并学习应对策略。鼓励学生参与小组讨论，分享自己对于现有产品的看法及思考，促进相互学习和交流。邀请企业资深产品经理、行业专家等人士进行讲座和指导，为学生提供更专业的产品设计信息和建议。创新设计方法论课程的考核与评价通常采用多种方

式进行，包括平时成绩、作业完成情况、课堂表现、实践活动参与度以及期末考核等。通过综合评价，全面了解学生的学习效果和设计能力提升情况。

课程名称	职业生涯规划					开课学期	第 1 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	策划书

课程目标：

1. 知识目标：

使学生了解职业生涯规划的基本理论、方法和步骤，掌握职业探索、自我认知、职业决策等关键技能。

2. 能力目标：

增强学生的规划意识，提升自我认知、信息搜集与分析、职业决策与规划等能力。

3. 素质目标：

引导学生树立正确的职业观、就业观和人生观，培养积极、乐观、向上的职业态度。

主要内容：

职业生涯规划课程主要介绍职业生涯规划的基本概念、发展历程、重要意义等；通过性格测试、兴趣测评、能力评估等工具，帮助学生深入了解自己的兴趣、性格、价值观和能力等，为职业探索提供依据；引导学生了解职业世界，包括职业分类、行业发展趋势、职业要求等；教授学生如何进行职业决策，制定个人职业生涯规划，包括短期、中期和长期目标设定，以及实现目标的策略与行动计划。

教学要求：

本课程通过课堂讲解、PPT展示等方式，传授职业生涯规划的基本理论和知识。组织学生进行职业兴趣测评、职业访谈、模拟面试等实践活动，增强学生的实践能力和职业体验。鼓励学生参与小组讨论，分享自己的职业规划和求职经验，促进相互学习和交流。根据学生的不同需求和特点，提供个性化的职业规划和就业指导服务。职业生涯规划课程的考核与评价通常采用多种方式进行，包括平时成绩、作业完成情况、课堂表现、小组讨论参与度以及期末考核等。通过综合评价，全面了解学生的学习效果和职业规划能力提升情况。

课程名称	就业指导					开课学期	第 5 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	就业诊断报告

课程目标：

1. 知识目标：

使学生了解国家就业形势和政策，掌握求职择业的基本常识和技巧，了解就业市场的特点和功能。

2. 能力目标：

培养学生的自我探索能力、信息搜索和分析能力、生涯管理能力、求职与就业能力等，同时提升学生的创新创业能力和各种通用技能，如沟通与协调能力、自我管理能力和人际交往能力等。

3. 素质目标：

引导学生树立正确的职业观、就业观和人生观，培养积极、乐观、向上的职业态度，把个人

发展和国家需要、社会发展相结合。

主要内容：

就业指导课程介绍当前的就业形势、行业发展趋势、就业政策等，帮助学生了解就业市场的整体情况。帮助学生深入了解自己的兴趣、性格、能力和价值观，引导学生明确职业目标和发展方向。教授学生求职简历的制作、面试技巧、求职途径选择等实用技能，帮助学生提高求职成功率。介绍就业过程中的权益保护、合同签订、劳动争议处理等法律知识，增强学生的法律意识和自我保护能力。鼓励学生树立创新创业意识，创业计划制定等内容，为学生未来就业创业提供支持和指导。。

教学要求：

本课程通过课堂讲解、PPT展示等方式，传授就业指导的基本理论和知识。组织学生进行模拟面试、求职材料准备、创业计划制定等实践活动，增强学生的实践能力和经验积累。选取典型的就业案例进行分析，帮助学生理解就业过程中的问题和挑战，并学习应对策略。鼓励学生参与小组讨论，分享自己的求职经历和职业规划，促进相互学习和交流。邀请企业资深人力、行业专家等人士进行讲座和指导，为学生提供更专业的就业信息和建议。就业指导课程的考核与评价通常采用多种方式进行，包括平时成绩、作业完成情况、课堂表现、实践活动参与度以及期末考核等。通过综合评价，全面了解学生的学习效果和就业能力提升情况。

课程名称	数字应用基础					开课学期	第 2 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	32	考核办法	考证

课程目标：

1. 知识目标：

(1) 计算机基础知识：使学生掌握计算机的基本概念、发展历程、系统组成（包括硬件和软件）以及计算机在各领域的应用。

(2) 操作系统知识：了解Windows等主流操作系统的基本功能和使用方法，包括文件管理、系统设置等。

(3) 办公软件应用：熟悉WPS办公软件（Word、Excel、PowerPoint）的基本操作和功能，能够进行文档编辑、表格制作、幻灯片设计等。

(4) 网络基础知识：了解计算机网络的基本概念、体系结构、协议以及Internet的应用，包括网页浏览、电子邮件收发等。

(5) 计算机安全：掌握基本的计算机安全知识，了解计算机病毒、木马等恶意软件的防范方法。

2. 能力目标：

(1) 计算机操作能力：具备基本的计算机操作能力，能够熟练地使用鼠标、键盘等输入设备，进行文件操作、系统设置等。

(2) 软件应用能力：能够独立完成文档编辑、表格制作、幻灯片设计等工作，并能够运用所学软件进行简单的数据处理和图表分析。

(3) 问题解决能力：在面对计算机相关问题时，能够运用所学知识进行分析、判断和解决。

(4) 自主学习能力：激发学生对计算机技术的兴趣，培养其自主学习和持续学习的能力。

3. 素质目标：

(1) 信息素养：提升学生的信息素养，使其能够有效地获取、评价、利用和创造信息。

(2) 职业道德：培养学生的职业道德观念，尊重知识产权，遵守法律法规，保护个人隐私。

(3) 团队协作精神：通过小组合作学习等方式，培养学生的团队协作精神和沟通能力。

- (4) 创新意识：鼓励学生运用所学知识进行创新实践，培养其创新意识和创新精神。

主要内容：

- (1) 计算机基础知识：包括计算机的发展历程、系统组成、数据表示与存储等。
- (2) 操作系统使用：Windows操作系统的基本操作、文件管理、系统设置等。
- (3) 办公软件应用：Word文档编辑、Excel表格制作与数据分析、PowerPoint演示文稿设计等。
- (4) 网络基础与Internet应用：计算机网络的基本概念、体系结构、协议以及浏览器使用、电子邮件收发等。
- (5) 计算机安全：计算机病毒、木马等恶意软件的防范方法，以及安全操作的重要性。

教学要求：

1. 教学策略

- (1) 岗课对接：根据计算机行业岗位需求调整课程内容，确保学生所学知识与实际工作需求紧密对接。
- (2) 课程嵌入：在课程中融入职业资格证书考试内容——全国计算机等级考试一级，使学生在学习过程中即可备考。
- (3) 赛事促进：鼓励学生参加计算机相关技能竞赛，通过竞赛检验学习成果并提升实践能力。

2. 教学方法

- (1) 讲授法：通过教师系统讲解计算机基础知识。
- (2) 演示法：利用多媒体教学资源演示软件操作过程。
- (3) 实操法：强调实践操作，让学生在计算机上亲手操作以加深理解和记忆。

3. 教学手段

- (1) 多媒体教学：利用 PPT、视频等多媒体教学资源丰富课堂内容。
- (2) 网络教学平台：利用网络教学平台小雅系统发布课程资料、作业和测试，方便学生自主学习和复习。
- (3) 实操机房：提供充足的计算机实操机房以确保每位学生都能进行实践操作。

4. 考核评价

- (1) 平时成绩：包括出勤率、课堂表现、作业完成情况等。
- (2) 实操考核：通过上机操作考试检验学生的实际操作能力。
- (3) 期末考试：采用考证形式——全国计算机等级考试一级，考察学生对基础知识的掌握程度。

5. 对学生的学习要求

- (1) 学习态度：保持积极的学习态度，认真听讲并参与课堂讨论和实践活动。
- (2) 基础知识掌握：扎实掌握计算机基础知识及办公软件操作技能。
- (3) 自主学习能力：培养自主学习能力，利用课余时间自主学习新知识、新技能。
- (4) 团队协作能力：在小组活动中积极贡献自己的力量并与团队成员保持良好沟通。

课程名称	人工智能					开课学期	第 1 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

- (1) 理解基本概念：学生应掌握人工智能的定义、发展历程、基本原理及核心技术体系。
- (2) 认识应用领域：了解人工智能在各领域（如智慧教育、智能家居、智能交通、智能金融等）的

广泛应用及前景。

(3) 掌握关键技术：深入理解机器学习、深度学习、自然语言处理、计算机视觉等关键技术的基本原理和算法。

(4) 了解伦理与法律：认识人工智能发展过程中的伦理问题、隐私保护及相关法律法规。

2. 能力目标：

(1) 分析能力：能够分析人工智能应用案例，理解其背后的技术原理和实现方式。

(2) 应用能力：具备一定的AI基础，能够运用人工智能工具或框架进行简单的项目实践。

(3) 创新能力：培养创新思维，能够结合具体领域提出创新性的应用方案。

(4) 持续学习能力：建立对人工智能领域的持续关注和学习能力，紧跟技术前沿。

3. 素质目标：

(1) 科学素养：提升对科学技术的认识和尊重，培养严谨的科学态度和探索精神。

(2) 伦理道德：树立正确的科技伦理观，关注人工智能发展对社会的影响，遵守职业道德规范。

(3) 团队协作：增强团队合作意识，学会在跨学科团队中有效沟通和协作。

(4) 国际视野：关注全球人工智能发展趋势，培养国际化视野和跨文化交流能力。

主要内容：

(1) 人工智能概述：定义、发展历程、应用领域及未来趋势。

(2) 核心技术原理：机器学习、深度学习、自然语言处理、计算机视觉等。

(3) 算法与模型：介绍常用的人工智能算法和模型，分析其优缺点和应用场景。

(4) 应用案例分析：选取典型的人工智能应用案例，分析其技术实现和实际效果。

(5) 伦理与法律问题：探讨人工智能发展中的伦理挑战、隐私保护及法律法规。

教学要求：

1. 教学策略

(1) 岗课对接：结合人工智能行业岗位需求，调整课程内容，确保学以致用。

(2) 课程嵌入：融入相关职业资格证书考试内容，助力学生备考。

(3) 赛事激励：鼓励学生参与人工智能相关的竞赛和项目，提升实践能力。

2. 教学方法

(1) 采用讲授法、讨论法、案例分析法等多种教学方法，注重理论与实践的结合。

(2) 引入翻转课堂模式，鼓励学生自主预习和探究，课堂上重点解决疑难问题。

3. 教学手段

(1) 利用多媒体教学资源丰富课堂内容，提高学生学习兴趣。

(2) 建设在线学习平台，提供课程资料、模拟实验、在线测试等学习资源。

4. 考核评价

(1) 采用平时成绩（包括出勤、作业、课堂参与）+项目实践+期末考试的多元化评价体系。

(2) 强调过程性评价，关注学生的学习态度、实践能力及创新思维。

5. 对学生的要求

(1) 保持积极的学习态度，认真听讲并做好笔记。

(2) 按时完成作业和项目实践，积极参与课堂讨论和案例分析。

(3) 主动学习新知识，关注人工智能领域的发展动态。

(4) 培养团队合作精神，积极参与小组学习和项目合作。

课程名称	数字经济基础	开课学期	第 1 学期
------	--------	------	--------

学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考查
课程目标： 1. 知识目标： （1）能够清晰阐述数字经济的定义、发展历程及在全球范围内的地位与作用，认识数字经济时代的主要特征与趋势，如数据成为新生产要素、数字化技术的广泛应用等。 （2）深入学习大数据、云计算、人工智能、区块链、物联网等支撑数字经济发展的关键技术原理及其在各行业的应用案例，理解这些技术如何推动传统产业升级和新兴业态的形成。 （3）分析数字平台经济、共享经济、电商经济等新型商业模式的特点、运营机制及对经济社会的影响，探讨数字经济时代下企业的转型升级路径和市场机遇。 （4）熟悉国内外关于数据保护、网络安全、电子商务等方面的法律法规，理解数字经济活动中的道德伦理问题，增强法律意识和社会责任感。 2. 能力目标： （1）培养学生运用数据分析工具和技术进行数据处理、挖掘和分析的能力，能够识别并解决数字经济领域的实际问题，为企业决策提供数据支持。 （2）通过实验操作、项目实训等方式，提升学生的云计算平台操作、软件开发与测试、区块链技术应用等实践技能，为未来职业生涯奠定坚实的技术基础。 （3）鼓励学生跨越学科界限，培养创新思维，能够将数字经济理论与具体行业相结合，提出创新性的解决方案，促进数字经济与实体经济的深度融合。 3. 素质目标： （1）树立终身学习的理念，培养学生持续关注数字经济最新动态、自主学习新技术新知识的习惯，以适应数字经济快速发展带来的职业变化。 （2）激发学生的创业热情，鼓励学生利用数字经济机遇，探索创新创业项目，培养敢于挑战、勇于实践的精神风貌。 （3）增强学生的社会责任感，引导学生在数字经济发展中关注社会公共利益，遵守职业道德规范，促进技术与人文的和谐共生。 （4）拓宽学生的国际视野，了解国际数字经济的发展动态和竞争态势，提升其跨文化交流能力，为参与国际数字经济合作做好准备。 主要内容： 本课程主要内容涵盖计算机、互联网、人工智能、云计算等数字技术的基础知识，以及数字数据在生产、消费、管理中的应用和实践。课程着重讲解数字经济的基本原理、发展现状及未来趋势，并探讨数字经济的商业模式、技术创新、政策规制及人才培养模式等方面，为数字经济时代提供全面的数字经济知识体系。 教学要求： 本课程采用慕课（MOOC）形式进行组织教学。利用智慧职教平台进行《数字经济基础》的慕课教学。学生可以通过移动设备（智能手机、平板电脑等）联网登录慕课环境，观看相关视频，参与在线讨论，提交作业等。课程内容紧密对接数字经济领域的岗位需求，注重培养学生的实际应用能力。例如，可以引入实际案例，让学生了解数字经济在不同领域的应用。鼓励学生参与数字经济相关的竞赛，将课程内容与竞赛要求相结合，提升学生的实践能力和创新能力。 慕课教学应涵盖课前自主学习、课堂互动讨论学习和课后协作式学习三个环节。课前学生自主学习视频资料，通过慕课平台提供的在线互动功能，如在线问答、论坛讨论等，促进师生、生生之间的交流与合作。利用视频、图表等多种形式的多媒体教学资源，提高学生的学习兴趣和理解能力。通过慕课平							

台提供的在线互动功能。考核采用过程性评价与结果性评价相结合的方式，综合考虑学生的学习态度、参与度、作业完成情况、考试成绩等多个方面。要求学生具备较强的自主学习能力，能够独立完成线上视频观看、资料查阅等任务。

课程名称	心理健康教育					开课学期	第 1-2 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标

- (1) 了解心理学的有关理论和基本概念
- (2) 了解大学阶段的心理发展特征和异常表现

2. 能力目标

- (1) 掌握自我探索技能
- (2) 掌握心理调适技能
- (3) 掌握心理发展技能

3. 素质目标

- (1) 树立心理健康发展的自主意识
- (2) 遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。

主要内容：

1. 大学生心理健康教育课程是集知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共课程。
2. 课程教学内容主要使学生明确心理健康的标准及意义，了解心理咨询，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，健全大学生人格，提高学习能力，提高职业生源规划能力，正确科学对待恋爱与性的问题，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，提高挫折应对管理能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。
3. 将思政元素融入课程教学，落实“三全育人”理念，提高学生的心理健康素质。

教学要求：

本课程采用讲授法，角色扮演法，案例分析法，测试法，小组讨论法，团体训练法，视频教学法等，以教师为主导、学生为主体，快乐学习；重视学生的学习感受与体验采用教、学、练一体化的设计，使课堂教学内容形象化、生动化、具体化。同时采用小雅平台、福软通进行线上、线下教学的互动，提高学生参与课堂的积极性和主动性。此外，积极探索AI课件教学，在课堂教学中逐步地将AI课件融入教学，提升课堂效率，增加学生参与课堂的积极性。

采用“理论考核和实践考核相结合，过程性评价（50%）和结果性评价（50%）相结合”的方式进行教学评价。

课程名称	劳动教育					开课学期	第 1-4 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	实践报告

课程目标：

1. 知识目标：

认识劳动，理解劳动教育的目标。

2. 能力目标:

领会马克思主义劳动价值观、中国特色社会主义劳动价值观、习近平劳动思想等; 领悟劳动的独特价值, 形成个人的劳动观。

3. 素质目标:

培养大学生健康的体魄、良好的身体素质, 奠定未来人才竞争的物质资本。培养大学生崇尚劳动、热爱劳动的观念, 尊重劳动和劳动者。培养大学生的艰苦奋斗精神和务实作风。

主要内容:

初步认识劳动, 领悟劳动的独特价值, 形成个人的劳动观; 领会马克思主义劳动价值观、中国特色社会主义劳动价值观、习近平劳动思想等; 理解劳动教育的目标; 了解劳动者与劳动力; 了解社会劳动分工; 了解劳动基本制度。了解劳动法的立法状况; 掌握劳动合同的基本内容, 分析劳动合同订立、变更、终止过程中的法律问题; 了解劳动争议处理方式; 理解劳动在法律上界定; 培养劳动案例分析技能、劳动纠纷解决技能; 学会运用法律知识解决生活中劳动纠纷问题; 树立劳动风险意识, 提升自我保护能力规范和安全事项。培育热爱劳动、敢于创造的事业心, 激发大学生创新意识。了解新时代的劳模精神; 掌握劳动精神、劳模精神和工匠精神的时代内涵和培育路径; 能结合对劳动精神的理解, 分析社会生活中的劳动现象; 能树立正确的劳动价值观和劳动态度, 形成积极向上的劳动情感。掌握校园清洁的内容方法; 掌握义务劳动与勤工助学的内容与方法; 结合自身专业, 通过实践感受劳动创造价值; 理解辛勤劳动和创造性劳动的重要性; 找到个人努力的目标。了解社会实践; 了解志愿服务和社区服务; 了解农工商生产活动。学会换位思考并能尊重每一位劳动者; 形成社会责任感; 掌握国家和时代需要的社会劳动实践技能。理解职业意识; 了解职业责任; 培养职业精神。了解职业的发展趋势及新职业、职场的关键要素、优秀职业人的素质; 了解未来劳动趋势, 培养终身学习的习惯及对职业生涯的价值需要。

教学要求:

本课程采用讲授教学法、案例分析教学法、讨论式教学法、习题讲解等。注重教学思路, 理论联系实际, 吸收和应用课程相关概念、成果, 注意启发学生思考, 提高解决问题的能力。

课程名称	美育					开课学期	第 1-2 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	作品考核

课程目标:

1. 知识目标:

使学生能够掌握审美的基本理论、基本方法、基本内容和主要应用领域; 了解教材中审美的理论知识及人性之美; 理解并掌握中外美术鉴赏基本理论知识; 了解具象艺术、意象艺术和抽象艺术的理论知识。

2. 能力目标:

提高学生对形式美的敏锐觉察能力、感受能力、认知能力、创造能力; 学会用美术语言: 点、线、面、色体去观察创造形象; 掌握剪纸折剪技能、技法。

3. 素质目标:

具有良好的职业道德; 具有科学严谨的工作作风环境保护意识; 具备勤奋学习吃苦耐劳、团结协作、勇于创新的精神; 具有较强的身体素质和良好的心理素质。

主要内容:

本课程以艺术欣赏和剪纸、书法、国画技能操作为主要内容。本课程的任务是以全面推进素质教育为宗旨,以技能操作、审美和人文素养为核心,注重传统文化与美育相结合的基础学习和实践活动环节。实现传统文化艺术与美育教育相互融合,使学习内容生动有趣、丰富多彩,有鲜明的时代感和民族性,引导学生主动参与艺术审美实践,实操操作练习,以提高学生的审美能力,形成良好的人文素养,为学生养成喜爱艺术、学习艺术、享受艺术奠定良好的基础。本课程以剪纸艺术为例,以丰富多彩的教学内容和生动活泼的教学形式,激发和培养学生的学习兴趣 and 动手能力。教学内容应重视与学生的生活经验相结合,加强与社会生活的联系。

教学要求:

《美育》课程在设计思想上充分体现一体化,即:理论与实践内容一体化、知识传授与动手训练场地一体化、理论与实践教师为一人的“一体化”,构建美德与技艺相融合的教学新形式。

1. 教学思路:本课程通过先理论后实践结合的方式,培养学生基本的审美能力后,根据学生不同兴趣,教授音乐、书法、水墨画及剪纸的入门技能。培养学生对中国传统文化和非遗技艺的热爱,加强文化自信。

2. 教学效果评价:采取过程评价与结果评价相结合的方式,通过理论与实践相结合,重点评价学生的职业能力。教学评价的标准应体现项目驱动、实践导向课程的特征,体现理论与实践、操作的统一,以能否完成项目实践活动任务以及完成情况给予评定。

3. 改革考核手段和方法:加强实践性教学环节的考核,过程考核和结果考核相结合。结合课堂提问、学生作业、平时测验、实验实训以及考试情况,综合评定学生成绩。综合成绩=期末作业(作品)×60%+平时考核(小雅成绩、考勤、作业、课堂表现等)×40%。

4. 以美育(剪纸)工作室为抓手,强化美育实践教学,提高学生传统技能,注重发现和培养技能学生。以美育工作室为引领,建设好匠心筑梦剪纸社、国画社、书法社、音乐社等学生技能社团,在乡村建立各类美育实践实训基地,创新美育教学。继续在乡村设立美育(非遗技能实践基地),完成好每年一度的职业教育活动周工作任务,办出水平、办出特色。

(二) 专业技能课程

1. 专业基础课程

课程名称	电子竞技概论					开课学期	第1学期
学分	2	总学时	32	实践学时		考核办法	考试
课程目标:							
1. 知识目标:							
掌握电子竞技的基本概念、发展历程、主要项目与赛事体系,了解电竞产业链构成及行业发展趋势。							
2. 能力目标:							
培养学生分析电竞市场动态、评估电竞项目潜力的能力,以及初步具备电竞项目策划与运营的基本技能。							
3. 素质目标:							
增强学生的团队协作精神、创新思维能力和职业道德素养,为成为电竞行业复合型人才奠							

定基础。

主要内容：

本课程围绕电子竞技的全方位概览展开，涵盖电竞定义与分类、历史演变、国际赛事体系、知名战队与选手介绍、电竞产业链解析（包括游戏开发、赛事组织、媒体传播、赞助商合作等）、电竞法律法规与伦理道德、电竞教育与人才培养现状、以及电竞行业未来发展趋势等内容。

教学要求：

教学上，融合“岗课赛证”模式，强化实践与理论结合。采用多元化教学方法，如讲授、讨论、案例分析等，结合多媒体资源提升教学效果。考核采取多元化评价体系，综合评估学生知识掌握、实践能力和学习态度，同时鼓励学生积极参与行业实践，提升职业素养与竞争力。

课程名称	短视频基础制作					开课学期	第 1 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	32	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

掌握短视频制作的基本原理、流程和技术要点，熟悉短视频平台的运营规则和受众特点。

2. 能力目标：

能够独立完成短视频的策划、拍摄、剪辑和发布，具备一定的创意和审美能力。

3. 素质目标：

培养学生的团队合作精神、创新思维能力和良好的职业操守。

主要内容：

短视频制作流程、拍摄技巧、剪辑软件应用、音效与配乐、字幕与特效添加、短视频平台运营策略等内容。

教学要求：

强调理论与实践相结合，通过案例分析、项目实践等方式提升学生的实际操作能力。采用讲授、演示、练习等多种教学方法，确保学生掌握短视频制作的关键技能。鼓励学生参与短视频创作比赛，以赛促学。考核方式包括平时作业、项目实践、期末考试等，全面评价学生的学习成果。

课程名称	数字电竞内容创新创作					开课学期	第 1 学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

了解数字电竞内容创作的基本流程和技巧，掌握不同内容形式（如文章、视频、直播等）的创作要点。

2. 能力目标：

能够独立完成数字电竞内容的策划、创作和推广，具备一定的创新能力和市场敏感度。

3. 素质目标： 培养学生的创意思维、市场分析能力和良好的职业操守。							
主要内容： 数字电竞内容创新创作课程主要涵盖电竞内容创作基础知识、内容策划与选题、文案撰写与编辑、视频制作与剪辑、直播技巧与互动设计、内容推广与营销等内容。							
教学要求： 强调创意与市场相结合，通过案例分析、实战演练等方式提升学生的内容创作能力。鼓励学生尝试不同的内容形式和创作风格，培养创新思维和市场敏感度。讲解与演示相结合，确保学生掌握内容创作的基本流程和技巧。考核方式包括平时作业、项目实践、期末创意作品。							

课程名称	电竞俱乐部运营与管理					开课学期	第2学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	课程论文

课程目标： 1. 知识目标： 掌握电竞俱乐部运营与管理的基本理论、流程和方法。 2. 能力目标： 能够运用所学知识进行电竞俱乐部的日常运营和管理，包括团队管理、赛事组织、市场营销等。 3. 素质目标： 提升学生的管理能力、团队协作精神和市场洞察力。							
--	--	--	--	--	--	--	--

主要内容： 电竞俱乐部管理概述、组织架构与团队管理、赛事组织与管理、市场营销与品牌建设、财务管理与风险控制等。							
---	--	--	--	--	--	--	--

教学要求： 采用“岗课赛证”融合的教学模式，即结合电竞俱乐部实际岗位需求设计课程内容，通过课程学习、技能竞赛与职业资格证书考取相结合的方式，提升学生综合素质。教学方法上，可采用讲授法、小组讨论、案例分析、模拟运营等多种方式，强化学生的参与度和实践能力。教学手段上，利用多媒体教学、在线学习平台等资源，丰富教学形式。考核评价方面，应注重过程性评价与结果性评价相结合，综合考量学生的理论知识掌握情况、实践操作能力、团队协作能力及创新思维等。							
--	--	--	--	--	--	--	--

课程名称	数字图像处理（Photoshop）					开课学期	第2学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	作品考核

课程目标： 1. 知识目标： 熟悉Photoshop软件的基本功能和操作界面，掌握图像处理的基本原理和技巧。 2. 能力目标：							
---	--	--	--	--	--	--	--

能够熟练运用PS软件进行图像编辑、修复、合成和创意设计，制作出高质量的图像作品。

3. 素质目标：

培养学生的审美素养、创新思维和细致的工作态度。

主要内容：

PS软件基础介绍、图像编辑与修复、图层与蒙版应用、滤镜与特效添加、图像合成与创意设计等内容。

教学要求：

教学要求学生熟练掌握基础功能，如图层管理等；能应用和处理材质纹理效果，理解色彩理论并掌握调整技巧；具备合成和后期处理能力。教学手段包括利用多媒体工具等提升互动性和灵活性，应用智能教室等增强动手能力。考核评价采用过程性与终结性评价相结合的方式。学生要积极参与课堂和实践，注重细节，完善作品，利用课外资源拓展知识面，提升综合素养和职业技能。

课程名称	电子竞技战术基础					开课学期	第2学期
学分	3	总学时	48	实践学时	32	考核办法	实践报告

课程目标：

1. 知识目标：

熟悉电子竞技的基本概念和发展历程，掌握电子竞技项目的战术原理和战略布局。

2. 能力目标：

能够分析电子竞技比赛中的战术运用和策略调整，具备一定的战术制定和执行能力。

3. 素质目标：

培养学生的团队协作精神、快速反应能力和良好的心理素质。

主要内容：

电子竞技项目介绍、战术原理与战略布局、比赛分析与复盘、团队协作与沟通等内容。

教学要求：

注重理论与实践相结合，通过案例分析、模拟比赛等方式提升学生的战术理解和运用能力。采用讲授、讨论、实战演练等多种教学方法，确保学生掌握电子竞技的战术要点和战略布局。强调团队协作和沟通的重要性，培养学生的团队合作精神和快速反应能力。考核方式包括平时表现、团队项目、战术分析报告等，全面评价学生的学习成果和战术素养。

课程名称	电子竞技 IP 运营					开课学期	第3学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

掌握电子竞技IP运营的基本理论、价值评估和开发策略。

2. 能力目标：

具备电子竞技IP开发、推广与维护的实践能力。

3. 素质目标：

培养敏锐的市场洞察力、创新思维及品牌管理能力。

主要内容：

电子竞技IP概述、价值开发、商业化变现、运营分析及未来发展趋势等。

教学要求：

采用案例教学与实战演练相结合的方式进行教学。通过引入成功的电子竞技IP运营案例，分析其成功要素与运营策略；同时，组织学生参与电子竞技IP运营的实战项目，让学生在实践中学习、成长。在教学过程中，注重培养学生的创新思维、市场洞察力及品牌管理能力。考核评价方面，应综合考虑学生的理论知识掌握情况、实践能力、项目成果及创新思维等方面。

2. 专业核心课程

课程名称	电竞赛事解说与主持实务					开课学期	第 3 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	32	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

理解电竞直播话术的重要性，掌握常用话术和技巧。

2. 能力目标：

能够根据不同情境和观众需求，灵活运用话术进行直播互动，提升观众参与度和直播效果。

3. 素质目标：

培养主播的应变能力、情感表达能力和职业素养。

主要内容：

直播流程管理、开场白设计、游戏解说、观众互动及紧急情况应对等。

教学要求：

实施“实战演练+模拟直播”的教学策略，邀请行业专家进行经验分享，通过小组讨论、角色扮演等方式增强学生的实践能力。运用直播平台进行实战操作，结合即时反馈调整教学策略。考核评价依据直播效果、观众反馈、话术创新及团队合作表现，同时要求学生保持持续学习与自我提升的态度。

课程名称	电子竞技战术进阶					开课学期	第 3 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	32	考核办法	实践报告

课程目标：

1. 知识目标：

掌握电子竞技战术理论体系，理解各类游戏战术策略。

2. 能力目标：

具有独立分析并制定战术方案的能力，适应不同游戏场景变化。

3. 素质目标：

培养战略思维、快速决策与团队协作能力。

主要内容：

战术原理、策略构建、数据分析与实战应用等内容							
教学要求： 采取“岗课赛证”融合模式，通过校企合作、实战演练、参与电竞比赛及考取相关证书，强化理论与实践结合。运用项目式学习、翻转课堂等教学方法，结合电竞数据分析软件，实施精准教学。考核评价综合战术分析报告、实战表现、团队贡献及个人成长，强调过程性评价与结果性评价并重，要求学生具备高度的学习主动性和团队协作精神。							
课程名称	主流电竞项目深度解析					开课学期	第 3 学期
学分	4	总学时	64	实践学时	48	考核办法	实践报告
课程目标： 1. 知识目标： 掌握《英雄联盟》《王者荣耀》《DOTA2》等主流电竞项目的核心规则、版本机制及赛事体系；理解不同项目的战术逻辑与选手能力要求；熟悉各项目职业赛事的历史沿革与发展趋势。 2. 能力目标： 能精准分析不同项目的比赛进程与战术决策；具备针对特定项目设计训练方案或赛事环节的基础能力；能结合版本变化预判战队战术调整方向。 3. 素质目标： 培养对电竞项目的深度认知与专业分析思维；提升团队协作中对项目特性的适配能力；树立尊重项目差异与职业规范的行业素养。							
主要内容： 分项目模块解析：MOBA 类（地图机制、英雄生态、团战逻辑）、战术竞技类（资源争夺、阵容搭配）；职业赛事经典案例拆解；版本更新对战术与赛事的影响分析。							
教学要求： 采用“案例精讲 + 模拟推演”教学，结合职业赛事录像实时分析；要求学生分组完成特定项目的战术复盘报告；鼓励参与校内项目专项赛事的策划与执行。考核评价注重团队合作成果、个人贡献度及团队协作能力提升，同时要求学生保持开放心态，积极参与团队活动，促进个人与团队的共同成长。							
课程名称	电竞视觉艺术设计					开课学期	第 4 学期
学分	4	总学时	64	实践学时	48	考核办法	作品考核
课程目标： 1. 知识目标： 掌握电竞视觉设计基本原理与技能，了解行业趋势。 2. 能力目标： 能够独立完成电竞赛事的视觉设计与制作。 3. 素质目标： 培养创新思维、审美能力及团队协作精神。							
主要内容：							

UI/UX设计、品牌视觉识别、赛事场景布置、动画与特效制作等内容。

教学要求：

采用“项目驱动+导师制”的教学策略，通过参与真实电竞项目、设计竞赛等方式，增强学生的实践能力和创新能力。教学方法上，结合讲授、演示、辅导等多种方式，注重培养学生的自主学习能力和批判性思维。教学手段上，利用设计软件、在线设计平台和资源库，提供丰富的学习资源和创作工具。考核评价依据设计作品质量、创意表现、技术实现及团队协作情况，同时要求学生保持对电竞行业的敏感度，不断探索和创新设计思路。

课程名称	赛事策划与执行					开课学期	第4学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	策划书

课程目标：

1. 知识目标：

掌握赛事策划与执行的基本理论、方法和流程。

2. 能力目标：

能够独立完成赛事的策划、组织、执行和评估工作。

3. 素质目标：

培养学生的创新能力、组织协调能力和项目管理能力。

主要内容：

赛事策划基础、市场调研与需求分析、赛事方案制定、预算管理、执行与监控、评估与总结等。

教学要求：

采用“岗课赛证”融合模式，通过校企合作、真实项目实践、参与电竞比赛及考取相关证书等方式，增强学生的实践能力。结合讲授、讨论、案例分析、模拟策划等多种方法，注重理论与实践的结合。利用在线协作平台、赛事管理系统等工具，提高教学效率和互动性。综合评估学生的策划方案、执行能力、团队协作及项目成果，强调过程性评价与结果性评价并重。

课程名称	电竞直播制作					开课学期	第4学期
学分	4	总学时	64	实践学时	48	考核办法	实践报告

课程目标：

1. 知识目标：

掌握电竞直播的基本概念、流程和规范。

2. 能力目标：

独立获得直播营销相关知识的学习能力；将获取的知识与实践技能灵活应用于直播营销的实务操作的能力。

3. 素质目标：

培养学生的沟通能力、应变能力和团队协作能力。

主要内容：

直播制作的多种模式、直播的活动策划思路、粉丝流量的基本知识、直播的电竞赛事规划、直播间的用户管理基本知识和直播后的复盘基本知识。

教学要求：

注重实践操作与理论讲授相结合，通过模拟直播、参与真实电竞直播项目等方式，增强学生的实践能力。采用项目式学习、翻转课堂等教学方法，鼓励学生自主学习和团队合作。利用专业直播设备、直播软件及在线教学资源，提供丰富的实操机会。综合评估学生的直播作品质量、技术创新、团队协作及观众反馈等方面，注重实践成果的评价。

课程名称	电子竞技数据分析					开课学期	第 4 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	32	考核办法	实践报告

课程目标：**1. 知识目标：**

掌握电竞数据分析的基本理论、方法和工具。

2. 能力目标：

能够运用数据分析技术解决电竞领域的实际问题，如选手表现评估、战队战术优化等。

3. 素质目标：

培养学生的逻辑思维、数据敏感度和决策能力。

主要内容：

数据分析基础、电竞数据收集与清洗、统计分析方法、数据可视化技术、电竞领域应用案例等。

教学要求：

注重理论与实践相结合，通过参与真实电竞数据分析项目、使用专业数据分析软件等方式，增强学生的实践能力。采用讲授、演示、实操练习等多种方法，注重培养学生的数据分析思维和解决问题的能力。利用专业数据分析软件、在线教学资源 and 实际电竞比赛数据，提供丰富的学习材料和实操机会。综合评估学生的数据分析报告、实操能力、创新思维及团队合作等方面，注重过程性评价与结果性评价相结合。

课程名称	新媒体运营与营销					开课学期	第 4 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	16	考核办法	课程论文

课程目标：**1. 知识目标：**

掌握新媒体运营与营销的基本概念、理论框架、平台操作及营销策略。树立科学的设计创新意识，形成“以人为本”的设计观念，具有良好的职业道德和沟通协作精神。

2. 能力目标：

培养学生具备新媒体运营与营销的实操能力，包括内容创作、数据分析、用户运营、活动策划等。了解自媒体平台的操作流程及方法；深入理解音频自媒体以及短视频自媒体的运营与营销要点。

3. 素质目标：

根据用户需求，结合平台的规则和特点，进行自媒体内容的生成和传播。提升学生的创新思维、团队协作能力和市场敏锐度，为未来的职业发展打下坚实基础。

主要内容：

新媒体运营与营销基础：了解新媒体运营与营销定义、特点及主要平台；**内容创作：**掌握内容策划、文案撰写及多媒体制作技巧；**社群管理：**建设并运营社群，提升用户互动与参与度；**传播策略：**运用广告投放、KOL合作等方式推广品牌；**数据分析：**收集并分析数据，评估效果并优化策略；**法律与伦理：**遵守新媒体营销的法律规范和道德准则；**实践案例：**通过案例分析与实践操作，提升实战能力。

教学要求：

根据新媒体运营与营销岗位的实际需求，设计课程内容，确保学生所学知识与岗位需求紧密对接。将新媒体运营与营销课程与其他相关课程进行有机融合，形成完整的课程体系。组织学生参加各类新媒体运营与营销相关的比赛，通过实战演练提升学生的实践能力和创新能力。鼓励学生考取相关职业资格证书，如新媒体运营师、数字营销师等，增强学生的就业竞争力。日常教学中选取典型的新媒体运营与营销案例进行分析，帮助学生理解理论知识在实际操作中的应用。安排学生进行实战演练，如制定营销方案、运营社交媒体账号等，提升学生的实际操作能力。新媒体运营与营销课程考核评价由平时成绩（占10%，包括课堂表现、作业完成情况、小组讨论参与度等）、实践成绩（50%）和期末作品考核（40%）组成。要求学生掌握新媒体运营与营销的基本理论和知识框架，了解行业动态和最新趋势；能够熟练运用各种新媒体平台进行内容创作、用户运营和活动策划等。

课程名称	俱乐部运营实务					开课学期	第 5 学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	实践报告

课程目标：

1. 知识目标：

掌握电竞俱乐部的组织架构、赛事策划、商业开发、选手管理等基础知识，熟悉行业政策法规和市场运营模式。

2. 能力目标：

具备俱乐部日常运营、商业赞助洽谈、赛事执行及危机公关处理的能力，能够独立设计并实施运营方案。

3. 素质目标：

培养学生的团队协作精神、职业操守，增强创新和抗压能力，树立合规运营与社会责任意识。

主要内容：

包括俱乐部组建规划、选手培养体系、赛事全流程管理、品牌营销、商业化运作、粉丝社群运营等。

教学要求：

教学策略采用“岗课赛证”融合，对接真实岗位项目；教学方法运用案例教学、项目驱动；教学手段借助虚拟仿真与行业数据平台。考核采取过程性（项目实操、团队协作）与结果性（方案答辩、证书考取）相结合。学生需主动参与实践，完成行业认证学习和赛事运营实战。

3. 专业拓展课程

课程名称	电子竞技赛事编导					开课学期	第 3 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	课程论文

课程目标：**1. 知识目标：**

掌握电子竞技赛事编导的基本理论、流程和规范。

2. 能力目标：

能够独立完成电子竞技赛事的策划、编导和执行工作。

3. 素质目标：

提升学生的创意策划、组织协调和审美能力。

主要内容：

电子竞技赛事策划、电子竞技赛事与影视剧本制作、电子竞技赛事内容拍摄与制作、电子竞技赛事后期剪辑软件、电子竞技赛事编导综合实训。

教学要求：

采用项目式教学法，即以实际电子竞技赛事编导项目为载体，引导学生从策划到执行全程参与。在教学过程中，注重理论与实践相结合，通过案例分析、模拟演练等方式，提升学生的编导能力。同时，鼓励学生积极参与各类电子竞技赛事编导实践活动，积累经验，提升专业素养。考核评价方面，重点关注学生的项目策划能力、执行能力、团队协作能力及创新能力等方面。

课程名称	电竞解说台词设计与即兴表达					开课学期	第 5 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	实践报告

课程目标：**1. 知识目标：**

掌握电竞解说的台词结构；熟悉不同赛事场景的台词风格；了解即兴表达的基本原则与话术技巧。

2. 能力目标：

能针对性设计 MOBA/FPS 等项目的解说台词；具备赛事突发状况（设备故障 / 争议判罚）的即兴救场能力；可根据比赛节奏调整语言节奏与情绪张力。

3. 素质目标：

培养临场应变与抗压能力；强化团队协作中的语言沟通素养；树立解说的职业责任感与公平客观的行业态度。

主要内容：

台词模块化设计（战术分析型 / 情绪渲染型）；即兴表达逻辑训练（快速抓重点 / 衔接转场）；经典赛事解说片段模仿与创新改编。

教学要求：

教学策略以“岗课赛证”一体化为核心，对接电竞解说岗位要求，将赛事解说职业技能竞赛标准与电子竞技运营师等证书考核要点融入课程，构建“课程内容—岗位技能—竞赛标准—证书要求”联动体系。教学方法采用案例教学（解析职业赛事解说片段）、场景模拟（分组扮演解说搭档）、项目驱动（完成校内赛事解说项目）相结合，突出“学练结合”；教学手段依托多媒体课件、赛事录像分析系统、虚拟直播实训平台，引入企业导师开展专题讲座。考核评价实行过程性考核（占比 60%，含课堂互动、模拟解说、案例分析报告）与终结性考核相结合，强调实战能力；对学生要求主动参与赛事复盘分析，每周完成至少 1 次模拟解说练习，积极参与校内外赛事解说实践，培养职业解说的抗压能力与团队协作意识。

课程名称	文创衍生品设计					开课学期	第3学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标:

1. 知识目标:

掌握文创产品设计的基本知识和设计方法。

2. 能力目标:

具备文创衍生品设计、制作及创新思维能力。

3. 素质目标:

培养学生的文化元素发掘能力和团队协作能力。

主要内容:

文创衍生品设计课程通过讲解文创产品设计概念、设计方法及案例分析,使学生掌握文创产品设计的基本原理和流程,包括图形、文字、色彩等设计元素的运用,以及文化元素的发掘与融合。课程强调实践操作,通过项目式学习,引导学生完成文创衍生品的设计、制作与展示。

教学要求:

《文创衍生品设计》课程旨在培养学生的文化创意与产品设计能力,教学要求注重理论与实践结合。教学策略上,建议采用“岗课赛证”一体化模式,即课程内容对接岗位需求,通过课程学习、技能竞赛和职业资格证书考取,提升学生综合能力。教学方法上,实施翻转课堂与项目驱动教学,利用线上线下资源,强化学生自主学习与团队协作。教学手段上,借助多媒体与虚拟仿真技术,直观展示设计过程,提升教学效果。考核评价方面,采用多元化评价体系,结合平时作业、项目实践、竞赛成绩及期末考核,全面评估学生设计能力与创新思维。对学生而言,需掌握文创产品设计基本理论与技能,具备敏锐的文化元素发掘与创新能力,同时注重团队协作与沟通能力培养,以适应文化创意产业发展需求。

课程名称	摄影基础					开课学期	第3学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	作品考核

课程目标:

1. 知识目标:

掌握摄影基础理论与技术,包括摄影器材使用、光线运用、构图原则等。

2. 能力目标:

能够独立完成基本的摄影任务,具备初步的照片拍摄与后期处理能力。

3. 素质目标:

培养审美情趣,提升艺术修养,形成良好的职业素养和团队合作精神。

主要内容:

摄影基础,从相机操作、光线运用、构图法则到后期处理技术,旨在通过理论与实践结合,使学生掌握摄影全流程技能。

教学要求:

教学策略包括岗位对接、课程与项目结合、竞赛促进和证书导向。教学方法有理论讲授与实操演

示、案例分析和互动教学。教学手段包括多媒体辅助教学、实地拍摄练习和线上教学资源。考核评价要求平时成绩占 40%，期末考试占 60%。学生需勤奋学习、观察与思考、艺术与技术结合、自主学习与探索。

课程名称	短视频拍摄					开课学期	第 3 学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

掌握短视频拍摄的基础理论、构图技巧与拍摄设备操作知识。

2. 能力目标：

具备独立完成高质量短视频拍摄的能力，包括创意策划、现场拍摄及后期初步处理能力。

3. 素质目标：

培养学生的创新思维、审美能力和团队合作精神。

主要内容：

短视频拍摄的理论基础、拍摄设备使用技巧、构图与光线运用、创意策划与脚本编写、现场拍摄实践及后期初步处理等内容。

教学要求：

采用“岗课赛证”融通的教学策略，即结合行业岗位需求设计课程内容，通过项目式学习、竞赛实践及获取相关证书来提升学生综合能力。教学方法上，可采用理论讲授与实践操作相结合的方式，利用案例教学、小组讨论、模拟拍摄等手段增强学生的学习体验。教学手段上，充分利用多媒体教学资源，如短视频平台案例分析、拍摄设备实操演示等。考核评价应注重过程性评价与结果性评价相结合，包括平时作业、项目实践、期末考试及参与竞赛获奖情况等多方面因素。

课程名称	电竞赛事制作与转播					开课学期	第 4 学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	实践报告

课程目标：

1. 知识目标：

掌握电竞赛事制作与转播的基本理论、流程和技术要求。

2. 能力目标：

能够独立完成电竞赛事的制作与转播工作，包括赛事策划、现场布置、导播切换、后期制作等。

3. 素质目标：

培养团队协作、创新思维和应变能力。

主要内容：

电竞赛事制作与转播的概念与特点、工作模块、转播标准与流程、创意策划等。

教学要求：

采用“产教融合”的教学模式，与电竞行业企业深度合作，引入真实项目案例进行教学。教学方法

上，注重实操训练与案例分析相结合，通过模拟赛事制作与转播实践，提升学生的实际操作能力。教学手段上，利用虚拟现实（VR）、增强现实（AR）等现代技术手段，为学生提供更加直观的学习体验。考核评价应注重对学生实践能力、创新能力和职业素养的综合评价。

课程名称	影视编辑与合成					开课学期	第 4 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

掌握影视作品编辑的相关理论和基本规范，以及非线性编辑和特效合成的基本知识，理解影视编辑和特效制作的基本过程和原则，并能将其运用到具体作品的镜头编辑和特效制作过程，熟悉数字视频相关概念和术语，了解编辑与特技效果产生的基本原理和实现方法。

2. 能力目标：

培养学生综合运用动画、跟踪、抠像、文字、蒙板等技术设计和制作特效合成的能力。

3. 素质目标：

培养学生的团队合作精神和沟通协调能力，提升学生的创新思维和问题解决能力。

主要内容：

影视剪辑基础，影视特效合成，综合实践等。

教学要求：

课程教学要求包括培养学生专业技能、创新思维及实践操作能力。教学上，学生要掌握 Premiere 和 After Effects 等软件使用，进行视频剪辑等工作；鼓励创新，制作创新性作品；通过分组项目培养团队协作能力。教学策略上，实现岗课赛证融合，采用项目导向教学。教学方法上，运用案例教学、翻转课堂和实操训练。教学手段包括多媒体教学和软件实操。考核评价要求平时成绩占 40%，包括课堂参与等；期末考试占 60%，以提交设计报告检验知识掌握程度。学生需主动学习、团队协作、具备创新思维。

课程名称	电竞裁判理论与实践					开课学期	第 5 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

掌握电子竞技赛事裁判的基本规则、流程和裁判标准。

2. 能力目标：

能够熟练运用裁判知识，在电子竞技赛事中做出公正、准确的裁判决策。

3. 素质目标：

培养学生的公正性、责任心和专业素养。

主要内容：

电子竞技赛事裁判概述、裁判规则与标准、裁判流程与操作规范、案例分析与实践操作等。

教学要求：

采用多媒体，讲授法，案例教学法，小组讨论，项目实践等方式，注重培养学生的实际操作能力。邀请具有丰富执裁经验的电竞裁判进行授课与指导。组织学生参与真实的电竞比赛执裁工作，积累实战经验。

4. 综合实训课程

课程名称	电竞赛事智能技术应用实训					开课学期	第 3 学期
学分	2	总学时	52	实践学时	52	考核办法	项目考核

课程目标：**1. 知识目标：**

掌握 AI 裁判系统、智能数据平台等在电竞赛事中的应用原理；了解 VR 观赛、虚拟主播等技术的典型案例与应用场景。

2. 能力目标：

能操作主流赛事智能工具（如 AI 判罚系统、数据可视化平台）；具备分析智能技术在赛事中实际应用问题的基础能力。

3. 素质目标：

培养技术创新思维；提升对电竞行业技术发展的敏感度；强化科技赋能赛事的职业认知。

主要内容：

解析 AI 在赛事判罚、数据处理中的实例；VR 观赛技术落地案例；智能内容生产工具的实际应用。

教学要求：

建议采用理论讲授与实操训练相结合的方式，注重理论与实践的紧密结合。在教学过程中，引导学生结合赛事案例实操智能工具，通过项目驱动的方式，培养学生的创新思维和实践能力。

课程名称	项目管理沙盘模拟实训					开课学期	第 3 学期
学分	2	总学时	52	实践学时	52	考核办法	项目考核

课程目标：**1. 知识目标：**

理解项目管理的基本概念、流程与工具，掌握电竞项目管理的基本知识。

2. 能力目标：

具备电竞项目策划、执行、监控与评估的能力，能够熟练运用项目管理工具。

3. 素质目标：

培养良好的团队协作能力、问题解决能力及抗压能力，适应电竞行业的快节奏工作环境。

主要内容：

项目管理基础理论、电竞项目策划与规划、项目执行与监控、风险评估与应对等内容

教学要求：

采用沙盘模拟、案例分析、小组讨论等教学策略，注重学生的参与度和互动性。在教学过程中，通过模拟真实的项目管理情境，引导学生分析问题、制定解决方案并付诸实践。同时，注重对学生团队协作能力的培养，鼓励学生在团队中发挥自己的优势，共同完成项目任务。在考核评价方面，采用多元化的评价方式，包括过程评价、成果评价及团队评价等，全面评估学生的学习成效。

课程名称	毕业设计					开课学期	第 5 学期
学分	6	总学时	156	实践学时	156	考核办法	项目考核

课程目标：

1. 知识目标：

掌握项目选题调研设计和论文撰写的方法。

2. 能力目标：

具有独立研究、方案设计与实施的能力。

3. 素质目标：

强化责任意识、时间管理和自我学习能力。

主要内容：

学生需独立完成一项研究或设计项目，涵盖选题、调研、设计、实施和论文撰写等环节

教学要求：

根据学生的专业背景和研究兴趣，提供有针对性的选题建议和指导方案，通过现场教学、线上指导、项目汇报等教学方式。在考核评价方面，应综合考虑学生的研究成果、论文质量、答辩表现等多个方面。

课程名称	岗位实习					开课学期	第 5、6 学期
学分	26	总学时	676	实践学时	676	考核办法	实习手册

课程目标：

1. 知识目标：

巩固专业知识，使学生将所学理论知识应用于实际问题解决中。

2. 能力目标：

具有专业技能和实践能力，增强就业竞争力。

3. 素质目标：

培养学生综合素质，包括职业素养、团队合作能力和解决复杂问题的能力。

主要内容：

学生在企业或其他单位进行实际工作，将所学知识与岗位需求相结合，参与具体工作任务。

教学要求：

采用“岗课赛证”融合的教学模式，通过校企合作为学生提供优质的实习岗位和实习环境。在考核评价方面，综合考虑企业评价、导师评价和学生自评等多个方面，全面评估学生的实习表现和实习成果。

七、教学计划进程和学历与时间分配

(一) 教学计划学历与时间分配表（单位：周）

2025 级电子竞技运动与管理专业教学计划学历与时间分配表

学年	学期	学期周数	课堂教学	考试	军事训练	综合实践			集中教育	机动时间
						社会实践	专项实训	岗位实习		
一	1	20	12	1	3	1			0.5	1.5
	2	20	16	1						1
二	3	20	16	1						1.5
	4	20	16	1						1
三	5	20	16				6	8	1	1
	6	20						18	1	1
合计		120		5	3			26	5.5	7.5

(二) 课程学时比率

属性	类别	性质	总学分	总学时	理论学时	实践学时	各类课程占总学时比
公共基础课程	大思政课程	必修	12	192	168	24	6.50%
	军体课程	必修	11	260	36	224	8.80%
	通识教育课程	必修	27	432	272	160	14.61%
	公共选修课程	选修	5	80	80		2.71%
专业技能课程	专业基础课程	必修	18	288	144	144	9.74%
	专业核心课程	必修	32	512	192	320	17.32%
	专业拓展课程	选修	16	256	128	128	8.66%
	综合实践课程	必修	36	936		936	31.66%
合计			157	2956	1019	1937	100%
类型占比	理论教学	/	63.7	1019	/		34.47%
	课内实践教学	/	93.3	1937			65.53%
	集中实践教学	/					
	必修课程	/	136	2620	/	88.63%	
	选修课程	/	21	336		32.97%	

(三) 课程教学计划进程表

2025 级电子竞技运动与管理专业课程教学计划进程表

属性	课程类别	课程性质	序号	课程编码	课 程 名 称	类型	学分	总学时	学时分配		考核办法	按学期分配的周学时数						备注
									理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年		
												1	2	3	4	5	6	
公共基础课程	思政课程	必修	1	160020001	思想道德与法治	B	2	32	32		考试	4						
			2	160030024	社会实践（思想道德与法治）	C	1	16		16	实践报告	1 周						暑假实践
			3	160020002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	32		考试	4	4					接力排课
			4	160010028	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	40	8	考试		4					
			5	160010003	形势与政策	A	3	48	48		学习报告	√	√	√	√	√	√	
			6	17241001	国家安全教育	A	1	16	16		学习报告	√	√					
			小 计:				12	192	168	24		6	6					
	军体课程	必修	1	160010004	军事理论	A	2	36	36		专题报告	(2)						专题
			2	160030023	军事训练	C	2	112		112	军训汇演	3 周						
			3	160030005	体育（一）	C	1.5	24		24	体能测试	2						
			4	160030006	体育（二）	C	2	32		32	体能测试		2					
			5	160030007	体育（三）	C	2	32		32	体能测试			2				
			6	162430001	体育（四）	C	1.5	24		24	体能测试				2			
			小 计:				11	260	36	224		2	2	2	2			
	通识教育	必修	1	160020012	大学英语（一）	B	2	32	16	16	考试	2						
			2	160020013	大学英语（二）	B	4	64	32	32	考试		2+2					Mooc+线下
			3	160020022	大学英语（三）	B	2	32	16	16	考试			(2)				暑假排课
			4	160010032	大学语文（一）	A	1.5	24	24		考试	2						

课程	5	160010033	大学语文（二）	A	1.5	24	24		考试		2						
	6	160010010	心理健康教育（一）	A	1	16	16		考试	2							
	7	160010011	心理健康教育（二）	A	1	16	16		考试		2						
	8	160010018	劳动教育	A	1	16	16		实践报告	√	√	√	√				
	9	160010021	美育	B	2	32	16	16	作品考核	2	2						
	10	160020016	数字应用基础	B	3	48	16	32	考证		4					证	
	11	160020030	人工智能	B	2	32	16	16	考试	（2）						Mooc+专题	
	12	160010008	职业生涯规划	A	1	16	16		策划书	（2）						Mooc+专题	
	13	160010009	就业指导	A	1	16	16		就业诊断报告					2			
	14	160020017	创新创业教育	B	2	32	16	16	创业计划书		（2）					Mooc+专题	
	15	160020019	创新设计方法论	B	2	32	16	16	考证		2					Mooc+线下	
	小 计：					27	432	272	160		8	16			2		
	公共选修课程	1		四史教育		1	16	16									
		2		中华优秀传统文化类		2	32	32									
		3		人文素养类		2	32	32									
		4		创造力发展类		2	32	32									
		5		数字素养		2	32	32									
		6		职业素养类		2	32	32									
		7		其他德智体美劳相关课程		2	32	32									
		8	160010020	创意写作		1	16	16				（2）					Mooc+专题
		9	160010031	数字经济基础		2	32	32				（2）					Mooc
		小 计（不少于5学分）：					5	80	80								
	公共基础合计：					55	964	556	408		16	24	2	2	2		
能 技 专 必	1	110029266	电子竞技概论	A	2	32	32		考试	2							

业	基础课程	2	110021008	短视频基础制作	B	3	48	16	32	作品考核	3					
		3	110021222	数字电竞内容创新创作	B	4	64	32	32	作品考核	4					证
		4	110021211	电竞俱乐部运营与管理	B	2	32	16	16	课程论文		2				校企合作
		5	112420003	数字图像处理（Photoshop）	B	2	32	16	16	作品考核		2				
		6	110021001	电子竞技战术基础	B	3	48	16	32	实践报告		3				赛
		7	110021201	电子竞技 IP 运营	B	2	32	16	16	考试			2			证
		小 计:				18	288	144	144		9	7	2			
	专业核心必修课程	1	112522701	电竞赛事解说与主持实务	B	3	48	16	32	作品考核			3			
		2	110021102	电子竞技战术进阶	B	3	48	16	32	实践报告			3			赛
		3	112522702	主流电竞项目深度解析	B	4	64	16	48	实践报告			4			赛
		4	110021223	电竞视觉艺术设计	B	4	64	16	48	作品考核			4			
		5	110021106	赛事策划与执行	B	4	64	32	32	策划书				4		证
		6	110021107	电竞直播制作	B	4	64	16	48	实践报告				4		
		7	112223021	电子竞技数据分析	B	3	48	16	32	实践报告				4		
		8	110021220	新媒体运营与营销	B	3	48	32	16	课程论文				4		证
		9	112422705	俱乐部运营实务	B	4	64	32	32	实践报告					4	
		小 计:				32	512	192	320				14	16	4	
	专业拓展选修课程	1	112422701	电子竞技赛事编导	B	2	32	16	16	课程论文			2			
		2	112522706	电竞解说台词设计与即兴表达	B	2	32	16	16	实践报告					2	
		3	110021117	文创衍生品设计（高层互选）	B	3	48	24	24	作品考核						
		4	110020016	摄影基础（高层互选）	B	2	32	16	16	作品考核			2			
		5	110021223	短视频拍摄	B	4	64	32	32	作品考核				4		
		6	112422702	电竞赛事制作与转播	B	4	64	32	32	实践报告				4		校企合作
		7	112320031	影视编辑与合成（高层互选）	B	3	48	24	24	作品考核						

综合 实践 课程	8	112422703	电竞裁判理论与实践	B	2	32	16	16	考试					2		证
	小 计（至少选修 14 学分）：				16	256	128	128				4	8	4		
	1	112532701	电竞赛事智能技术应用实训	C	2	52		52	项目考核				2			校企合作
	2	112432705	项目管理沙盘模拟实训	C	2	52		52	项目考核			2				校企合作
	3	112432706	毕业设计	C	6	156		156	项目考核					12		13 周
	4	112432707	岗位实习	C	26	676		676	实习手册					6 周	20 周	
	小 计：				36	936		936				2	2	12	26	
	专业课程合计：				102	1992	463	1529		9	7	22	26	20	26	
总 计：				157	2956	972	1888		25	31	24	28	24	26		

备注：企业负责课程在备注栏加“企”，课赛融合加“赛”，课证融通课程加“证”。

八、实施保障

（一）师资队伍

为满足教学工作的需要，专业生师比不高于为 25:1，采用校企双带头人。

本专业教师应具备本科以上学历，热爱教育事业，工作认真，作风严谨，持有国家或行业的职业资格证书，或者具有企业工作经历，具备课程开发能力，能指导项目实训。专任教师中“双师”素质教师不低于 60%，专任教师职称结构合理。本专业拥有一支热爱教育事业，工作认真，作风严谨，专业水平较高、教学经验丰富，具备课程开发能力，能指导项目实训、结构层次相对合理的专兼职结合的专业师资队伍，校内专任教师 8 名，其中副高以上职称 3 人，中级职称 3 人，硕士学位 3 人，双师型教师占 60%。

本专业聘请行业企业技术人员作为兼职教师，企业兼职教师为行业内从业多年的资深专业技术人员，有较强的执教能力。专职教师和兼职教师采取“结对子”形式方式共同完成专业课程的教学和实训指导，兼职教师主要负责讲授专业的新标准、新技术、新工艺、新流程等，指导生产性实训和岗位实习。本专业校外兼职教师 2 人，均为合作企业的工程师。

（二）教学设施

（1）多媒体教室安装投影仪、普米、黑板、智能学习行为分析系统和小雅教学系统等，能实现讲台电脑、投影仪和普米三方联动，信息化配备高，能满足本专业混合课堂教学需要。

（2）校内实训环境

学院现建有 1 间电子竞技实训室，配备中央屏、电子竞技台、电子竞技椅、电子竞技显示器、电子竞技主机等设备，采用联想云桌面系统，能实现中央屏、电子竞技台和电子竞技主机三方联动，信息化配备高，能满足本专业信息化课堂教学需要。

（3）校外实训基地

与福州传人文化传媒有限公司、福建省普天教育科技有限公司等多家行业企业签订了合作办学协议，企业每年可提供 10 多个实习岗位，为学生实习实训提供了可靠保障。

实训基地名称	规模	主要项目/岗位	主要设施与条件
福州传人文化传媒有限公司	可接待 10 人/次	互联网营销师	标准化工位
福建省普天教育科技有限公司	可接待 10 人/次	电子竞技员	标准化工位

厦门触控未来科技有限公司	可接待 10 人/次	游戏设计与开发	标准化工位
福州渔音星球教育科技有限公司	可接待 10 人/次	新媒体运营	标准化工位
福州耶果文化传播有限公司	可接待 10 人/次	活动策划	标准化工位
福州玺诺文化创意有限公司	可接待 10 人/次	新媒体运营	标准化工位
福建省星战文化发展有限公司	可接待 10 人/次	活动策划	标准化工位
福建省电子竞技运动协会	可接待 10 人/次	活动策划	标准化工位

（三）教学资源

根据《福州软件职业技术学院教材建设与管理办法》（福软教[2018] 41号）文件要求，教材选用坚持“择优选，注重质量，严格论证，加强管理”基本原则，选用体现新技术、新工艺、新规范的高质量教材，引入典型生产案例。优先选用优秀高职高专规划教材，优秀教材选用比例达到60%以上，新教材的选用比例原则上达到70%以上，要加强国内外教材比较和选用工作，加强国外教材审核，确保符合社会主义核心价值观要求。结合网龙和合作企业人才技术优势，开发基于工作过程的课程教材。

引入小雅系统和智慧职教平台，全面开展课程教学资源建设，共享智慧职教平台（国家级精品在线课程资源）、网龙EDA平台企业资源，与网龙网络有限公司共建产业学院，围绕校企共建人才培养、共研技术开发、共孵就业创业、共享信息交流、共同服务社会五个方面。

（四）教学方法

教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、任务驱动教学、案例教学、情境教学、项目教学、仿真教学、模块化教学、生产性实践教学、现代学徒等方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，坚持学中做、做中学。

根据《福州软件职业技术学院关于教学方法和教学手段改革的指导意见》（福软教〔2017〕66号）文件要求，树立“教为主导，学为主体”的观念，坚持“教学做”一体化教学模式，鼓励采用信息化教学手段，结合我院普米和一体机等优越教学条件，充分利用学院建有的课

程资源、智慧职教平台（国家级精品在线课程资源）、福软通（网龙企业资源）和网龙 VR 课程资源，进一步建设优质校企合作课程资源，加强信息化课程设计，大力开展基于小雅系统“一核两驱四率八有”混合课堂教学改革，规范教学秩序，打造优质课堂。

（五）学习评价

严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元考核评价体现，完善学生学习过程检测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、岗位实习等实践性教学环节的全过程管理与评价。

根据学院制定的《福州软件职业技术学院关于进一步深化课程考核改革的指导意见》（福软教〔2017〕51 号）文件要求，学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，鼓励采用综合测试、口试、面试答辩、项目设计、情景考场、调研报告、方案策划、案例分析、现场技能操作、作品制作、路演录像、课证融合、课赛融合、自我评价、团队互评、第三方评价等考核方式，提倡两种或多种考试形式，过程考核与结果考核相结合对学生的知识、能力、素质进行全面检测考核。

建立形式多样的课程考核，吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，突出职业能力考核评价。通过多样化考核，对学生的专业能力及岗位技能进行综合评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展，培养创新意识和创造能力，培养学生的职业能力。

1、笔试：适用于理论性比较强的课程，由专业教师组织考核。

2、实践技能考核：适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

3、项目实施技能考核：综合项目实训课程主要是通过项目开展教学，课程考核旨在学生的知识掌握、知识应用、专业技能、创新能力、工作态度及团队合作等方面进行综合评价，通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

4、岗位绩效考核：在企业中开设的课程与实践，由企业与企业进行共同考核，企业考核

主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

5、职业技能鉴定：鼓励积极参与实施 1+X 证书制度试点，将职业技能等级标准有关内容及要求融入课程教学，学生参加职业技能认证考核，获得的认证作为学生评价依据。

6、技能竞赛：积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，以竞赛所取得的成绩作为学生评价依据。

（六）质量管理

建立健全院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

加强规范管理，促进标准实施。根据学院各环节质量标准，加强教师教学文件的管理，教师教学规范的执行情况应是教师年度工作量考核的重要依据，教师严格按照学院教学管理规范开展课程教学。人才培养方案、课程标准、教师授课计划、教案、听课记录、教研活动记录、试卷、教学任务、实训指导书、学生考勤表、试卷分析表、教学日志等各项文件应齐备。

加强教学检查，开展教学诊断。通过信息化教务管理手段，加强对教学过程的检查与管理，从课程教学的前期教学对象分析、教材选择、授课计划的编写、备课、课堂教学、一体化教学、实训、考核方式等进行分析总结。对各个教学环节进行认真组织、管理和检查，严格执行各项教学检查、教学评学、学生评教、教学督导、领导听评巡、信息员反馈、座谈会、研讨会等制度，以保证学生满意和教学质量的稳定和提高。

九、毕业要求

1. 本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修满 157 学分，其中公共基础课程 50 学分、公共选修课程 5 学分、专业基础课程 18 学分、专业核心课程 32 学分、专业拓展课程至少选修 16 学分、综合实践课程 36 学分。

2. 根据《福州软件职业技术学院“励学微学分”第二课堂认证实施细则》，获得第二课堂学分不少于 5 学分。

3. 获得一本及以上与本专业相关的职业技能或职业资格等级证书（含“1+X”证书）。

序号	技能证书名称	发 证 单 位	等 级	课 程	认 证 学 期
1	全国计算机等级考试	教育部考试中心	一级	数字应用基础	一、二
2	创新设计方法论认证	福建网龙计算机网络技术有限公司	初级	数字电竞内容创新创作	一、二
3	电子竞技赛事运营证书	完美世界教育科技（北京）有限公司	中级	赛事策划与执行	三、四
4	电子竞技运营师	福建省职业技能鉴定指导中心	初级	电子竞技IP运营	三、四
6	电竞裁判员	上海市电子竞技运动协会	三级	电竞裁判理论与实践	四、五
7	互联网营销师	福建省职业技能鉴定指导中心	初级	新媒体运营与营销	四、五