



福州软件职业技术学院

Fuzhou Software Technology Vocational College

专业人才培养方案

专 业：____网络直播与运营____

专业代码：____560214____

学 制：____3年____

适用年级：____2025 级____

专业负责人：____陈媛清____

制订成员：____徐颖、陈媛清____

参与企业：____

系部审核：____徐颖____

二〇二四年七月 制

目 录

一、专业名称与代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
（一）培养目标	1
（二）培养规格	2
六、 课程设置及要求	3
（一） 公共基础课程	3
1. 思政类课程	3
2. 军体课程	9
3. 通识教育课程	14
（二） 专业技能课程	25
1. 专业基础课程	25
2. 专业核心课程	27
3. 专业拓展课程	34
4. 综合实训课程	40
七、教学计划进程和学历与时间分配	43
（一）教学计划学历与时间分配表（单位：周）	45
（二）课程学时比率	45
（三）课程教学计划进程表	46
八、实施保障	50
（一）师资队伍	50
（二）教学设施	50
（三）教学资源	53
（四）教学方法	54
（五）学习评价	54
（六）质量管理	55
九、毕业要求	56

网络直播与运营专业培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：网络直播与运营

专业代码：560214

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能或职业资格证书等级证书举例
新闻传播大类（56）	广播影视类（5602）	1. 文化艺术业（88） 2. 互联网和相关业务（64） 3. 零售业（52）	1. 全媒体运营师（4-13-05-04） 2. 其他播音员与节目主持人（2-12-04-99） 3. 销售人员（4-01-02） 4. 商务咨询服务人员（4-07-02）	1. 主播（包括新闻主播、电竞主播、秀场主播、体育主播、公益直播、财经直播、教育直播、电商主播等） 2. 短视频剪辑师 3. 短视频编导 4. 新媒体运营（策划、活动运营、粉丝运营、信息流广告运营） 5. 直播运营管理（统筹、商务、场务）	1. 网络主播资格证书 2. 播音员主持人资格证书 3. 电商直播从业资格证 4. 普通话资格证书 5. 1+X 网店运营推广（中级） 6. 新媒体技术职业技能等级证书 7. 互联网营销师

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的网络直播技术、影视制作、新媒体传播与策划、直播平台运营、短视频制作与运营等基本知识和技能，具备新媒体策划、创意写作、视频采编、媒体运营的能力，具有工匠精神、数字素养、创新思维和团队协作能力，能够从

事直播运营、新媒体营销、内容创作、网络主播、直播策划、数据分析等工作的高素质技术技能型人才。

（二）培养规格

1. 素质目标

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想引导下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识目标

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）掌握网络直播与运营相关的法律法规、安全消防、环境保护、文明生产、演出经纪及商务谈判知识。

（3）掌握普通话语音发声、即兴口语表达、商务写作、英语应用及文艺作品演播知识。

（4）掌握计算机文化基础、Windows 与 Office 操作、图片与视频后期软件知识。

（5）掌握新媒体与电商运营、社群运营、数字人虚拟直播技术知识。

（6）掌握商品短视频策划、拍摄、剪辑、包装及账号运营知识。

（7）掌握直播策划、导播技术、直播间搭建、主播形象设计知识。

（8）掌握直播数据分析、推广投放、营销策略、市场调研与选品知识。

（9）掌握网络表演、主持艺术、演出经纪、现场导播与综合实训流程知识。

3. 能力目标

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，具有团队合作能力；
- (3) 具有国家普通话二级甲等以上口语表达与即兴沟通能力。
- (4) 具有网络主播、主持、网络表演及直播互动展示的综合表现能力。
- (5) 具有 Windows、Office 及视频剪辑、图片处理软件熟练操作与故障排除能力。
- (6) 具有新媒体、融媒体、社群平台内容运营与推广能力。
- (7) 具有直播策划、脚本撰写、数据分析、推广投放及效果优化能力。
- (8) 具有直播间设计、搭建、灯光布置、导播切换及数字人虚拟直播应用能力。
- (9) 具有商品短视频策划、拍摄、剪辑、包装、发布及账号孵化能力。
- (10) 具有市场调研、选品、供应链对接、商务谈判与演出经纪实务能力。
- (11) 具有主播形象设计、造型搭配与现场应变形象管理能力。
- (12) 具有网络直播综合实训、岗位实习及岗位迁移的实战能力。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

1. 思政类课程

课程名称	思想道德与法治					开课学期	第 1 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考试
课程目标： 1. 知识目标： 掌握马克思主义人生观、价值观理论，树立正确的人生观，坚定理想信念，弘扬中国精神，积极投身人生实践，自觉践行社会主义核心价值观，掌握社会主义道德核心与原则与我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定，深刻理解社会主义法律的本质特征和运行机制。 2. 能力目标： 提高自身的思想道德素质和法律修养，引导学生在日常生活中自觉践行。 3. 素质目标： 培养学生的科学人文素养、批判精神和创新精神，引导学生把个人利益和集体利益结合起来，把个人梦与中国梦的实现结合起来。							
主要内容： 本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任							

的时代新人。课程教学内容按照教材的顺序共分 7 个专题。

- 绪论：担当复兴大任 成就时代新人 3 学时（含实践1学时）
- 第一章 领悟人生真谛 把握人生方向 6 学时（含实践2学时）
- 第二章 追求远大理想 坚定崇高信念 6 学时（含实践2学时）
- 第三章 继承优良传统 弘扬中国精神 6 学时（含实践2学时）
- 第四章 明确价值要求 践行价值准则 6 学时（含实践2学时）
- 第五章 遵守道德规范 锤炼道德品格 9 学时（含实践3学时）
- 第六章 学习法治思想 提升法治素养 12 学时。（含实践4学时）

教学要求：

《思想道德与法治》课程是对大学生进行思想道德素质、行为修养和法律素养教育的必修课。开展本课程的教育，应该遵循如下要求：

一、教学内容与方向

1. 坚持正确的政治方向。
2. 确保教学内容的完整性。

二、教学方法与手段

利用 A1 课件资源，利用 A 大模型、小雅平台等平台促进“数字+”在教学中的推广和应用。采用多样化教学手段：采用多媒体教学、案例教学、互动式教学等多种教学手段，以激发学生的学习兴趣 and 主动性。教学中以讲授法为主，适时结合采用案例教学法、实验法、头脑风暴法、实践教学法、视频展示等，把知识、技能和态度自然融入教学过程的每个环节，通过多种引导问题将学生引入到教学情境中，使学生在教学过程中思考、构建知识体系和发展综合能力。

三、课程教学考核评价

考核内容组成与所占比例：

考核方式以平时的过程考核与期末终结性考核相结合。因此，考核的成绩分为平时成绩和期末成绩。平时安排课内实践活动、日常作业和研究性学习任务，根据学生作业的情况进行打分，平时表现分占 40%，包括考勤 10%，课堂表现 30%。期末闭卷考试占 60%，满分 100 分。

课程名称	社会实践（思想道德与法治）					开课学期	第 2 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	16	考核办法	实践报告

课程目标：**1. 知识目标：**

掌握马克思主义人生观、价值观理论，树立正确的人生观，坚定理想信念，弘扬中国精神，积极投身人生实践，自觉践行社会主义核心价值观，掌握社会主义道德核心与原则与我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定，深刻理解社会主义法律的本质特征和运行机制。

2. 能力目标：

提高自身的思想道德素质和法律修养，引导学生在日常生活中自觉践行。

3. 素质目标：

培养学生的科学人文素养、批判精神和创新精神，引导学生把个人利益和集体利益结合起来，把个人梦与中国梦的实现结合起来。

主要内容：

本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，引导我校学生更好“走向社会、服务社会”。课程教学内容共分 7 个专题。

绪论：担当复兴大任 成就时代新人 3 学时（含实践1学时）

第一章 领悟人生真谛 把握人生方向 6 学时（含实践2学时）

第二章 追求远大理想 坚定崇高信念 6 学时（含实践2学时）

第三章 继承优良传统 弘扬中国精神 6 学时（含实践2学时）

第四章 明确价值要求 践行价值准则 6 学时（含实践2学时）

第五章 遵守道德规范 锤炼道德品格 9 学时（含实践3学时）

第六章 学习法治思想 提升法治素养 12 学时。（含实践4学时）

教学要求：

《思想道德与法治》（社会实践）课程是对大学生进行思想道德素质、行为修养和法律素养教育的必修课。开展本课程的教育，应该遵循如下要求：

一、教学方法与手段

1. 社会实践形式主要采取学生自主实践。自主实践的学生由自己联系实践单位，独立开展实践学习活动。学生选取与思政课相关的主题（亦可按照指导教师给出的实践课题），考核时要体现对学生基础、理论、原理掌握的程度，同时侧重考核学生运用所学知识解决问题的能力，强调实践过程线上、线下教学的互动，提高学生参与课堂的积极性和主动性，积极探索AI课件教学。

2. 考查方法：按照“多元评价，综合考核”的思路，在考核内容上减少以再现书本知识为主的考核内容，为客观全面地评价学生对所学知识的理解和应用能力，突出能力素质的考评。

二、课程教学考核评价

每学期学生完成一篇不低于2500字的课程论文或调研报告。根据学生提交社会实践报告质量，含选题新颖性、准确性、格式规范、字体整洁、语言规范、表达逻辑清晰、字数达标等维度进行综合评定成绩，实践成绩评定采用百分制度，统一以 400 字方格纸，黑色或蓝黑色钢笔、水笔书写，不得涂鸦。

课程名称	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论					开课学期	第 1-2 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考试

课程目标：**1. 知识目标：**

了解马克思主义中国化的历史进程，认识并掌握毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系是马克思主义基本原理和中国具体实际相结合的历史性飞跃的理论成果。

2. 能力目标：

培养运用马克思主义的立场、观点和方法，调查、分析和解决职业、行业和社会性问题的能力，进而增强学生可持续发展的能力。

3. 素质目标：

使学生达到对社会主流意识形态的认同，进而激发出为中国特色社会主义建设做贡献的积极性和创造性。增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性，积极投身中国式现代化的伟大实践。

主要内容：

导论部分为马克思主义中国化时代化的背景及历史进程。一至八章，通过讲授帮助学生系统掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的基本原理和基本观点，科学理解他们的历史地位和指导意义。本课程由导论及八个章节组成，共计 32 学时。

教学要求：**一、教学方法与手段**

1. 利用小雅平台考勤、发起课堂活动等，学生各项表现通过小雅数字化呈现，进行学业预警。采用多媒体教学、案例教学、互动式教学等多种教学手段，以激发学生的学习兴趣 and 主动性。

2. 注重理论与实践相结合，通过社会实践、志愿服务等方式，让学生在实践中深化对知识的理解，利用校内 VR 实训室、网龙数字党建等进行教学改革，创新学生学习方式。

二、教学评价与考核

实施多元化的评价方式，教学评价采用多种方式，如平时表现、作业、考试、实践等，以全面评价学生的学习效果。考核由平时表现和期末考试共同组成。其中平时表现分占 40%，包括考勤 10%，课堂表现 30%。期末闭卷考试占 60%，满分 100 分。

课程名称	习近平新时代中国特色社会主义思想概论					开课学期	第 2 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	8	考核办法	考试

课程目标：**1. 知识目标：**

了解习近平新时代中国特色社会主义思想，是马克思主义中国化最新成果，是中国特色社会主义理论体系的重要组成部分，是全党全国人民为实现中华民族伟大复兴而奋斗的行动指南，必须长期坚持并不断发展。掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本精神、基本内容、基本要求，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践。

2. 能力目标：

学会运用习近平新时代中国特色社会主义思想，对我国经济、政治、文化社会、生态、等社会现实问题，具有初步的分析、判断和解决的能力。

3. 素质目标：

帮助学生打好扎实的理论功底，帮助大学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。培养大学生的使命感和责任心，使其成长为有理想、有道德、有文化、有纪律的中国特色社会主义事业的建设者和接班人。

主要内容：

导论至第一章介绍课程的整体框架、主要内容和学习目标，阐述习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、历史地位、重大意义和立场观点方法。第二章至十七章，从“四个自信”、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局等角度，全面深入阐释了习近平新时代中国特色社会主义思想的核心内容和精神实质。本课程由导论及十七个章节组成，共计48学时。

教学要求：**一、教学方法手段**

全程运用多媒体进行教学，教学中以讲授法为主，适时结合采用案例教学法、实验法、头脑风暴法、实践教学法等，把理论与实践紧密结合，提升教学实效。严格平时考勤，严肃课堂纪律；鼓励课堂互动，活跃课堂氛围；结合课程内容布置相应的课程作业。

二、考核评价

考核方式以平时的过程考核与期末终结性考核相结合。过程考核包括课内实践活动、日常作业和研究性学习任务等，根据学生综合表现的情况进行打分，占总评成绩的40%（考勤10%，课堂表现30%）作为平时成绩，期末闭卷考的成绩占总评成绩的60%，满分100分。

三、对学生的学习要求

1. 做好课前预习。学生通过小雅平台提前学习基础知识，掌握基本理论。2. 通过课堂教师引导、分析，学生积极参与课堂学习与互动，交流思想，拓宽视野，加深对课程内容的理解和把握。3. 做好期末复习与考试。4. 做好校内外社会实践。学生应积极参与志愿服务、社会调研等校内外社会实践活动，增强社会责任感和使命感。

课程名称		形势与政策				开课学期	第 1-6 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	0	考核办法	学习报告

课程目标：**1. 知识目标：**

引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论知识，掌握党的路线方针政策的基本

内容，了解我国改革开放以来形成的一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系，帮助学生掌握习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神，学习贯彻党的二十届三中全会精神。

2. 能力目标：

让学生感知国情民意，体会党的路线方针政策的实践，把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断和正确决策上，树立正确的世界观、人生观和价值观，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗。

3. 素质目标：

了解和正确认识经济全球化形势下实现中国式现代化的艰巨性和重要性，引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，增强学生振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信心信念和历史责任感，塑造“诚勤信行”和“有理想、有道德、有文化、有纪律”融于一体的当代合格大学生。

主要内容：

“形势与政策”教育是高等学校学生思想政治教育的重要内容。“形势与政策”课是高校思想政治理论课的重要组成部分，是一门公共基础课，适用于全校各年级，是对学生进行形势与政策教育的主渠道、主阵地，是每个学生的必修课程，每学期每班总学时数为8学时。

教学要求：

1. 教学建议

数字化时代中，教师需根据教学内容，积极运用“数字+”的教学理念，特别是在元宇宙、AI 课件资源及小雅平台等新兴技术的推广与应用上，以进一步深化教学改革，提升教学质量与学生学习体验。

在教学过程中，教师应深入理解并把握教材的思想性、理论性，注重以学生为主体，结合学生关注的思想热点或时政热点问题，采用启发式教学、案例教学等方法，用学生喜闻乐见的语言和形式讲好授课内容；同时结合元宇宙的沉浸式学习环境，将抽象知识具象化、场景化。通过构建虚拟实验室、历史再现场景等，使学生能够在互动体验中深刻理解并掌握知识要点，增强学习的综合性和实践性。

2. 考核建议

为客观全面评价学生对所学知识的理解和应用，采取多元考核，突出能力素质的考评。将本课程学生成绩评定分为四个部分：平时成绩占总成绩40%，包含出勤、作业、课堂表现等；期末考核采用撰写论文、总结或调研报告，占总成绩60%。每学年的下半学期进行一次期末考核，要求学生在所给出的论文选题指南中选择一项完成一篇不低于2500字的课程论文或调研报告。

课程名称	国家安全教育					开课学期	第2学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	学习报告

课程目标：**1. 知识目标：**

通过课程学习，引导学生理解国家安全对国家和社会的重要性，认识到维护国家安全是每个公民的责任；引导学生全面掌握国家安全的基本理论与核心内容，深入理解总体国家安全观，从国内与国外、传统与非传统层面理解国家安全的重要性，以及各安全领域面临的具体挑战和机遇。

2. 能力目标：

通过课程学习，学生能够建立总体国家安全观，做到国家利益至上，维护国家主权、安全和发展利益；培养敏锐的国家安全风险识别与分析能力，能够识别各安全领域（如政治、国土、军事、经济、文化等）面临的威胁与挑战，增强维护国家安全的实践能力与责任感，有效应对复杂多变的国家安全挑战。

3. 素质目标：

通过课程学习，学生能够牢固树立总体国家安全观，增强国家安全意识，强化责任担当，深化爱国主义情感，提升综合素质，维护国家安全。

主要内容：

本课程定位于大学生国家安全通识教育，通过对国家安全通识概念的建立，进而形成对国家安全问题的思维架构。通过系列的学习与思考，使学生具有“国家兴亡，匹夫有责”的责任感和民族认同感，将爱国之情转变为报国之行。

教学要求：**1. 教学建议：**

教师要结合教学内容以及学生关注的时政热点，借助学校各类教学平台的数字化教学资源，采取线上线下相结合的方式授课，用学生喜闻乐见的语言形式，以启发式教学、案例教学等方法，强化国家安全理论与实践教学，提升学生国家安全意识与应对能力，确保课程内容的时效性与互动性。

2. 考核建议

为客观全面评价学生对所学知识的掌握情况，采取多元考核方式进行考评。本课程学生成绩评定分为四个部分：平时成绩占总成绩 40%，包含出勤、作业、课堂表现等；期末考核采用论文写作、总结或调研报告，占总成绩 60%，要求学生在所给出的论文选题指南中选择一项完成一篇不低于 2500 字的课程论文或调研报告。

2. 军体课程

课程名称	军事训练					开课学期	第 1 学期
学分	2	总学时	112	实践学时	112	考核办法	军训汇演

课程目标：**1. 知识目标：**

（1）使学生掌握军事技能基础知识，包括共同条令教育、战术训练、防卫技能等。

2. 能力目标：

（1）通过军事技能训练，学生能够掌握队列动作、轻武器射击、战术基础动作等基本军事技能，具备初步的防卫技能和战时防护能力。

（2）提高学生在紧急情况下的应急反应和处置能力，包括战场医疗救护、核生化防护、识图用图等技能。

(3) 在军事训练中培养学生的团队协作精神和初步的指挥能力，使其能够在团队中发挥作用，共同完成任务。

3. 素质目标：

- (1) 增强学生的国防观念和国家安全意识，激发爱国热情，培养学生的忧患危机意识。
- (2) 通过军事训练，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬爱国主义精神，传承红色基因。

主要内容：

1. 共同条令教育与训练：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》教育，分列动作等。
2. 射击与战术训练：轻武器射击、单兵战术基础动作、分队战术等。
3. 防卫技能与战时防护训练：格斗基础、战场医疗救护、核生化防护等。
4. 现代战争：战争概述、新军事革命、机械化战争、信息化战争。
5. 战备基础与应用训练：紧急集合、行军拉练、野外生存、识图用图、电磁频谱监测等。

教学要求：

1. 坚持课堂教学和教师面授在军事课教学中的主渠道作用，采用讲授、讨论、案例分析等多种教学方法。
2. 注重军事技能的实践教学，通过模拟训练、实地演练等方式，提高学生的实战能力。
3. 根据学生的实际情况和兴趣爱好，灵活选择“选讲（选训）”内容，提高教学的针对性和实效性。
4. 考核由学校和承训教官共同组织实施，成绩分优秀、良好、及格和不及格四个等级，根据学生参训时间、现实表现、掌握程度综合评定。

课程名称	军事理论					开课学期	第 1 学期
学分	2	总学时	36	实践学时	0	考核办法	专题报告

课程目标：

1. 知识目标：

- (1) 使学生理解国防的内涵、国防历史与启示、现代国防观，了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就。
- (2) 熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容，理解国家安全的内涵、原则及总体国家安全观。
- (3) 了解军事思想的内涵、发展历程及地位作用，熟悉我国及外国代表性军事思想。
- (4) 掌握战争的内涵、特点、发展历程，了解机械化战争和信息化战争的形成、主要形态及发展趋势。

2. 能力目标：

- (1) 培养学生的国防观念和国家安全意识，增强忧患危机意识。
- (2) 提升学生的爱国主义精神和民族自豪感。
- (3) 使学生具备基本的军事素养和分析判断军事问题的能力。

3. 素质目标：

- (1) 培养学生的组织纪律观念，增强其集体意识和团队合作精神。
- (2) 提升学生的综合素质，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

主要内容：

中国国防：国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员。
 国家安全：国家安全概述、国家安全形势、国际战略形势。
 军事思想：军事思想概述、外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想。
 现代战争：战争概述、新军事革命、机械化战争、信息化战争。
 信息化装备：信息化装备概述、信息化作战平台、综合电子信息系统、信息化杀伤武器。

教学要求：

军事理论教学采取课堂讲授形式，结合多媒体教学手段，确保教学内容丰富、生动。

鼓励采用启发式、讨论式等教学方法，引导学生积极参与课堂讨论，加深理解。

考核采用福软通AI课程线上学习（30%）和提交军事相关论文的考试形式，考试内容覆盖课程主要知识点，确保学生全面掌握课程内容。

专任教师应具备丰富的军事理论知识和教学经验，能够准确传达课程要点和难点。

课程名称	体育（一）					开课学期	第1学期
学分	1.5	总学时	24	实践学时	24	考核办法	体能测试

课程目标：

1. 知识目标：

使学生了解体育与健康的基本知识和科学锻炼方法，使学生能够自我监测和评价体质健康。

2. 能力目标：

初步培养学生的运动技能，提高身体协调性、灵敏性和耐力等基本身体素质。

3. 素质目标：

培养学生参与体育锻炼的兴趣和习惯，树立健康第一的体育观念。

主要内容：

1. 体适能训练：耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。
2. 田径项目：短跑、长跑、跳远、投掷等。
3. 球类项目基础：篮球、足球、排球、乒乓球等的基本技术和规则。
4. 体质健康测试与理论讲解。

教学要求：

1. 教学方法与手段：

课堂授课：结合讲解、示范、纠错和集体练习，使学生掌握基本动作和技术。

课外练习：鼓励学生利用课余时间进行自主练习，巩固课堂所学内容。

理论教学：利用多媒体和教材进行健康知识教学，提高学生的理论水平。

2. 考核与评价：

平时成绩：包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等，通常占总成绩的30%-40%。

技能考核：对学生所学运动项目的技能水平进行考核，包括技术动作的标准性、熟练程度等，通常占总成绩的10%-20%。

体质健康测试：按照《国家学生体质健康标准》进行测试，包括身高、体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、长跑等项目，通常占总成绩的40%-50%。

通过考勤、课堂表现、技能测试和体质健康测试等方式，全面评价学生的学习效果。							
课程名称	体育（二）					开课学期	第2学期
学分	2	总学时	32	实践学时	32	考核办法	体能测试
课程目标： 1. 知识目标： 深入理解体育运动的科学原理，掌握更多运动项目的规则和技术细节。 2. 能力目标： 通过专项训练，显著提高学生的运动技能水平，增强体能和竞技能力。 3. 素质目标： 培养学生的团队合作精神和竞争意识，提高体育道德风尚。							
主要内容： 1. 专项技能：如篮球战术、足球战术、排球技战术等。 2. 体适能训练：耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。 3. 急救与自我保护：教授急救知识和自我保护方法。							
教学要求： 1. 教学方法与手段： 分组教学：根据学生的技能水平进行分组，实施有针对性的教学。 情景模拟：通过模拟比赛场景，提高学生的实战能力和团队协作能力。 理论与实践结合：在掌握理论知识的基础上，进行大量的实践练习。 2. 考核与评价： 平时成绩：包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等，通常占总成绩的30%-40%。 技能考核：对学生所学运动项目的技能水平进行考核，包括技术动作的标准性、熟练程度等，通常占总成绩的10%-20%。 体质健康测试：按照《国家学生体质健康标准》进行测试，包括身高、体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、长跑等项目，通常占总成绩的40%-50%。 通过考勤、课堂表现、技能测试和体质健康测试等方式，全面评价学生的学习效果。							
课程名称	体育（三）					开课学期	第3学期
学分	2	总学时	32	实践学时	32	考核办法	体能测试
课程目标： 1. 知识目标： 精通一至两项体育运动的专项知识和技能，了解相关运动项目的历史和文化。 2. 能力目标： 掌握多项运动技能，形成一定的运动特长。 3. 素质目标：							

通过体育竞赛和团队活动，培养学生的意志品质和抗压能力。

主要内容：

1. 体适能训练：耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。
2. 分项目教学：篮球、排球、足球、乒乓球、网球、羽毛球等。
3. 拓展项目：校园户外运动、体育舞蹈、健美操、瑜伽等。
4. 健身与保健：传授健身知识和保健方法，提高学生的自我保健能力。

教学要求：

1. 教学方法与手段：

自主选择：学生根据自己的兴趣和特长，自主选择项目进行学习。

分层教学：针对不同水平的学生，实施分层次的教学和训练。

比赛与展示：组织校内比赛和展示活动，提高学生的竞技水平和展示能力。

信息化教学：利用现代信息技术手段，如在线学习平台、运动APP等，丰富教学手段和资源。

2. 考核与评价：

平时成绩：包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等，通常占总成绩的30%-40%。

技能考核：对学生所学运动项目的技能水平进行考核，包括技术动作的标准性、熟练程度等，通常占总成绩的10%-20%。

体质健康测试：按照《国家学生体质健康标准》进行测试，包括身高、体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、长跑等项目，通常占总成绩的40%-50%。

通过考勤、课堂表现、技能测试和体质健康测试等方式，全面评价学生的学习效果。

课程名称	体育（四）					开课学期	第4学期
学分	1.5	总学时	24	实践学时	24	考核办法	体能测试

课程目标：

1. 知识目标：

全面掌握体育运动的科学理论和方法，具备制定个人锻炼计划的能力。

2. 能力目标：

能够独立进行科学的体育锻炼，达到较高的健康水平和身体素质。

3. 素质目标：

培养学生的终身体育意识，形成良好的体育道德和社会责任感。

主要内容：

1. 体适能训练：耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。
2. 运动损伤预防与康复：教授运动损伤的预防方法和基本康复技巧。
3. 体育理论知识与欣赏：提高学生对体育历史、文化和竞赛规则的理解与欣赏能力。
4. 终身体育意识培养与计划制定。

教学要求：

1. 教学方法与手段：

讲解示范法：教师详细讲解动作要领并进行示范，学生模仿练习。

分组教学法：将学生分组进行练习，促进相互学习和竞争。 多媒体辅助教学：利用视频、动画等多媒体资源辅助教学，提高教学效果。 实战演练法：通过模拟比赛或实际比赛，让学生在实战中学习和提高。 2. 考核与评价： 平时成绩：包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等，通常占总成绩的30%-40%。 技能考核：对学生所学运动项目的技能水平进行考核，包括技术动作的标准性、熟练程度等，通常占总成绩的10%-20%。 体质健康测试：按照《国家学生体质健康标准》进行测试，包括身高、体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、长跑等项目，通常占总成绩的40%-50%。 通过考勤、课堂表现、技能测试和体质健康测试等方式，全面评价学生的学习效果。

3. 通识教育课程

课程名称		大学英语（一）				开课学期	第 1 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考试
课程目标： 1. 知识目标： 认知2000个左右英语单词及常用词组，对其中1800个左右的单词能正确拼写并进行英汉互译；熟悉常用的语法结构，能融入简单的跨文化交际场景。 2. 能力目标： 旨在培养听说读写译的能力。能进行简单的英语对话交流，阅读并理解简短的英文资料；能就一般性题材的英语应用文进行填写和模拟套写，并在翻译时使用适当的翻译技巧。 3. 素质目标： 通过生动的日常生活场景及有趣的短文故事充分激发学生的语言学习热情，培养其自信、开放、包容、民主的素质。 主要内容： 听力训练；名词与代词的用法；形容词与副词的用法；动词与冠词的用法；英语五种基本句型；There be 句型；制作个人信息表；写通知；便条写作；备忘录写作； E-mail 写作；阅读理解并翻译课文篇章。熟悉购物以及入住酒店的英文句式及词汇。掌握点餐、用餐的相关英文表达。学习一些网络用语以及网络交流工具的英文表达。了解一些游戏用语的英文表达。能够用英文对未来的职业发展做出简单规划。 教学要求： 通过多媒体教学提高听、说、读、写、译各项技能，注重培养职场活动中的英语运用能力。围绕教学内容采取互动讨论、角色扮演、小组间辩论、看图说话、个人陈述/演讲等多样化教学形式，采用启发式教学和激励机制开展过程性与终结性评价，强调学生的自主性及课堂活动的参与性，营造良好的英语学习氛围。							
课程名称		大学英语（二）				开课学期	第 2 学期

学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	考试
----	---	-----	----	------	----	------	----

课程目标：

1. 知识目标：

认知2200个左右英语单词以及常用词组，对其中2000个左右的单词能正确拼写并进行英汉互译；了解一定的专业英语词汇。

2. 能力目标：

旨在培养听说读写译的能力。能进行简单的英语对话交流，阅读并理解简短的英文资料；能就一般性题材的英语应用文进行填写和模拟套写，并在翻译时使用适当的翻译技巧。

3. 素质目标：

通过生动的日常生活场景及有趣的短文故事充分激发学生的语言学习热情，培养其自信、开放、包容、民主的素质。

主要内容：

听力训练：现在时的使用；过去时；现在进行时；将来时的不同表达方式；现在完成时；撰写及回复邀请函；写感谢信；简单英文申请信；英文个人简历；回复申请信；阅读理解并翻译课文篇章。熟悉英文邀请函的英文句式及词汇。掌握感谢信的礼貌用语表达。学习英文申请信的常用语气与句型。了解商务礼仪中常用的英文表达。能够用英文对一些新生事物的利与弊进行简单表达。

教学要求：

通过多媒体教学提高听、说、读、写、译各项技能，注重培养职场活动中的英语运用能力。围绕教学内容采取互动讨论、角色扮演、小组间辩论、看图说话、个人陈述/演讲等多样化教学形式，采用启发式教学和激励机制开展过程性与终结性评价，强调学生的自主性及课堂活动的参与性，营造良好的英语学习氛围。

课程名称	大学英语（三）					开课学期	第3学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

认知2500个左右英语单词以及常用词组，对其中2300个左右的单词能正确拼写并进行英汉互译。掌握一定的专业英语词汇。

2. 能力目标：

旨在培养听说读写译的能力。能进行简单的英语对话交流，阅读并理解简短的英文资料。能就一般性题材的英语应用文进行填写和模拟套写，并在翻译时使用适当的翻译技巧。

3. 素质目标：

通过精心设计的语言场景及符合学习需求的专项训练充分激发学生的语言学习热情，培养其自信、开放、包容、民主的素质。

主要内容：

本课程分为基础班、提高班和竞赛班课程。基础班课程内容分为十个主题，各包含三个模块，视听模块通过音像资料介绍主题相关风土人情；阅读模块通过主题相关阅读介绍技巧、讲解内容；写作模块通过范例训练应用文；提高班课程内容包括在大学英语（一）（二）的基础上，以专题学习为主线，

辅以对应练习，与本科教育阶段英语课程相衔接；竞赛班课程内容涵盖了科技和教育大类，话题包括赛程介绍，演讲技巧，听力技巧，发音训练，图表描述，原因及现象分析等，并精选部分比赛现场的实况视频供学生学习。

教学要求：

通过多媒体教学提高听、说、读、写、译各项技能。基础班课程按模块配套拓展练习，提升相应的语言技能；提高班课程呼应高职高专大学英语大纲要求的职业提升，学业提升和素养提升的拓展模块，培养学生的英语思辨能力。竞赛班课程紧跟全国高职高专技能竞赛英语口语大赛热点话题，以听说为主，翻译为辅，侧重提升演讲和辩论能力。采用启发式教学与激励机制，强调学生的自主性及课堂活动的参与性，营造良好的英语学习氛围。

课程名称	大学语文（一）					开课学期	第 1 学期
学分	1.5	总学时	24	实践学时	0	考核办法	综合考核

课程目标：

1. 知识目标：

（1）具备基本的语文常识，掌握诗歌、散文、小说三大文学体裁特点，了解中国文学发展概况，尤其是课文所涉及的重要作家作品；

（2）积累一定汉语知识，具有良好的阅读习惯和较强的母语驾驭能力，能够正确理解和运用祖国语言文字进行表达和交流。

2. 能力目标：

（1）具有较高的审美鉴赏能力，能够运用文学知识阅读、欣赏文章与作品，能够正确描述、评价文学现象，准确抒发对自然、社会、人生的感受；

（2）具有时代必须的信息素养，能够应用现代信息技术和传播媒介收集处理相关信息；

（3）具有较强的观察能力，思辨能力，解决问题能力和创新思维能力，能够运用语文知识和专业知识，结合专业学习要求策划、组织和实施语文实践活动。

3. 素质目标：

（1）养成实事求是、崇尚真知的科学态度；

（2）汲取仁人志士的智慧、襟怀和品质；

（3）培养职业情感和敬业精神；

（4）具有仁爱、孝悌、向善、进取的人文情怀；

（5）养成谦让、诚信、刚毅的品格，形成豁达、乐观、积极的人生态度；（6）弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神，树立正确的世界观、人生观、价值观。

主要内容：

课程涵盖古今中外的经典文学作品，旨在提升学生的人文素养、文学鉴赏能力和语言文字运用能力。课程通过精读与泛读相结合的方式，引导学生深入理解中国古代文学（如诗词歌赋、小说戏曲）、现代文学以及外国文学（如西方文学经典、东方文学瑰宝）的精髓。同时，注重文学理论的讲解，帮助学生掌握文学批评与鉴赏的方法，培养独立思考与批判性思维。此外，还涉及文化常识、写作技巧等内容，全面提升学生的综合素质与创新能力。

教学要求：

课程采取以学生为中心的教学策略，融合讲授、讨论、案例分析与项目式学习等多元教学方法，运用

多媒体辅助教学与网络平台等现代化教学手段，通过平时表现、考试、项目作业及综合素质等多维度考核评价，全面促进学生主动学习、广泛阅读、勤于思考并注重实践，旨在培养学生的文学素养、语言表达能力和批判性思维能力。

课程名称	大学语文（二）					开课学期	第2学期
学分	1.5	总学时	24	实践学时	0	考核办法	综合考核

课程目标：

1. 知识目标：

（1）具备基本的语文常识，掌握诗歌、散文、小说三大文学体裁特点，了解中国文学发展概况，尤其是课文所涉及的重要作家作品；

（2）积累一定汉语知识，具有良好的阅读习惯和较强的母语驾驭能力，能够正确地理解和运用祖国语言文字进行表达和交流。

2. 能力目标：

（1）具有较高的审美鉴赏能力，能够运用文学知识阅读、欣赏文章与作品，能够正确描述、评价文学现象，准确抒发对自然、社会、人生的感受；

（2）具有时代必须的信息素养，能够应用现代信息技术和传播媒介收集处理相关信息；

（3）具有较强的观察能力，思辨能力，解决问题能力和创新思维能力，能够运用语文知识和专业知识，结合专业学习要求策划、组织和实施语文实践活动。

3. 素质目标：

（1）养成实事求是、崇尚真知的科学态度；

（2）汲取仁人志士的智慧、襟怀和品质；

（3）培养职业情感和敬业精神；

（4）具有仁爱、孝悌、向善、进取的人文情怀；

（5）养成谦让、诚信、刚毅的品格，形成豁达、乐观、积极的人生态度；

（6）弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神，树立正确的世界观、人生观、价值观。

主要内容：

课程涵盖古今中外的经典文学作品，旨在提升学生的人文素养、文学鉴赏能力和语言文字运用能力。课程通过精读与泛读相结合的方式，引导学生深入理解中国古代文学（如诗词歌赋、小说戏曲）、现代文学以及外国文学（如西方文学经典、东方文学瑰宝）的精髓。同时，注重文学理论的讲解，帮助学生掌握文学批评与鉴赏的方法，培养独立思考与批判性思维。此外，还涉及文化常识、写作技巧等内容，全面提升学生的综合素质与创新能力。

教学要求：

课程采取以学生为中心的教学策略，融合讲授、讨论、案例分析与项目式学习等多元教学方法，运用多媒体辅助教学与网络平台等现代化教学手段，通过平时表现、考试、项目作业及综合素质等多维度考核评价，全面促进学生主动学习、广泛阅读、勤于思考并注重实践，旨在培养学生的文学素养、语言表达能力和批判性思维能力。

课程名称	创新创业教育					开课学期	第 2 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	创业计划书

课程目标：

1. 知识目标：

理解创新思维方法及技巧，掌握创业者心理特征与关键能力。学会辨识创新创业机会。提升团队组建与管理能力，掌握新创企业生存与管理基础知识，并精通商业计划书的主要条款撰写。

2. 能力目标：

能够理解创新思维并应用创新方法，具备辨识创新创业机会及盘点资源的能力。初步掌握团队组建与管理技巧，能分析成功创业案例盈利模式，了解大学生创业模式。掌握新创企业生存与管理知识，并能编制商业计划书。

3. 素质目标：

树立科学的创新创业观念，增强学生的社会责任感与创业精神，提高学生的社会责任感和创业精神。

主要内容：

创新创业教育课程概述创新与创业的重要性，深入讲解创新思维的培养、创新方法的运用，以及技术创新如何驱动创业。探讨产品设计的创新路径、创业者必备的素质，并指导如何选择项目、整合资源、组建高效团队。详细阐述创业模式、盈利模式、融资策略，以及新创企业的生存管理之道。最后，通过商业计划书的编制与模拟路演展示，考察学生的创业能力。

教学要求：

本课程通过课堂讲解、PPT展示等方式，传授创新创业的基本理论和知识。组织学生进行案例分析、产品设计准备、产品设计等实践活动，增强学生的实践能力和经验积累。选取典型的大学生创新创业案例进行分析，帮助学生理解创业过程中的问题和挑战，并学习应对策略。鼓励学生参与小组讨论，分享自己对于创业项目的看法及思考，促进相互学习和交流。邀请企业董事、行业专家等人士进行讲座和指导，为学生提供更专业的创业信息和建议。创新创业课程的考核与评价通常采用多种方式进行，包括平时成绩、作业完成情况、课堂表现、实践活动参与度以及期末考核等。通过综合评价，全面了解学生的学习效果和创新能力提升情况。

课程名称	创新设计方法论					开课学期	第 2 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考证

课程目标：

1. 知识目标：

掌握设计方法论基础，理解设计构思阶段各环节目标与任务，包括原始需求、目标用户、干系人分析、竞品分析、整理与编写功能列表。

2. 能力目标：

能深入理解设计构思各环节。熟练掌握需求收集，精准定位目标用户，并有效分析干系人及竞品，精通情景要素分析与功能列表编写。

3. 素质目标：

能够遵循设计方法进行作品创作，规范编写各阶段文档；熟练运用分析技能筛选、优化作品功能与原型，确保设计全面无遗漏。培养系统设计与开发思维，强化团队协作与岗位适应能力。

主要内容：

创新设计方法论系统介绍了创新产品设计的基本框架与实用技巧。从原始需求出发，深入剖析设计初衷，确保产品有的放矢。通过目标用户分析，精准定位受众需求，提升设计针对性。干系人分析则帮助识别并平衡各方利益，确保设计方案的全面性和可行性。竞品分析则提供市场参考，启发创新思维，避免同质化竞争。情景分析模拟使用场景，优化用户体验。功能列表明确设计要点，为实施提供清晰指南。最后，通过实践检验学习成果。

教学要求：

本课程通过课堂讲解、PPT展示等方式，传授设计方法论的基本理论和知识。组织学生进行案例分析、产品设计准备、产品设计等实践活动，增强学生的实践能力和经验积累。选取典型的产品设计案例进行分析，帮助学生理解就业过程中的问题和挑战，并学习应对策略。鼓励学生参与小组讨论，分享自己对于现有产品的看法及思考，促进相互学习和交流。邀请企业资深产品经理、行业专家等人士进行讲座和指导，为学生提供更专业的产品设计信息和建议。创新设计方法论课程的考核与评价通常采用多种方式进行，包括平时成绩、作业完成情况、课堂表现、实践活动参与度以及期末考核等。通过综合评价，全面了解学生的学习效果和设计能力提升情况。

课程名称	职业生涯规划					开课学期	第 1 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	策划书

课程目标：

1. 知识目标：

使学生了解职业生涯规划的基本理论、方法和步骤，掌握职业探索、自我认知、职业决策等关键技能。

2. 能力目标：

增强学生的规划意识，提升自我认知、信息搜集与分析、职业决策与规划等能力。

3. 素质目标：

引导学生树立正确的职业观、就业观和人生观，培养积极、乐观、向上的职业态度。

主要内容：

职业生涯规划课程主要介绍职业生涯规划的基本概念、发展历程、重要意义等；通过性格测试、兴趣测评、能力评估等工具，帮助学生深入了解自己的兴趣、性格、价值观和能力等，为职业探索提供依据；引导学生了解职业世界，包括职业分类、行业发展趋势、职业要求等；教授学生如何进行职业决策，制定个人职业生涯规划，包括短期、中期和长期目标设定，以及实现目标的策略与行动计划。

教学要求：

本课程通过课堂讲解、PPT展示等方式，传授职业生涯规划的基本理论和知识。组织学生进行职业兴趣测评、职业访谈、模拟面试等实践活动，增强学生的实践能力和职业体验。鼓励学生参与小组讨论，分享自己的职业规划和求职经验，促进相互学习和交流。根据学生的不同需求和特点，提供个性化的职业规划和就业指导服务。职业生涯规划课程的考核与评价通常采用多种方式进行，包括平时成绩、作业完成情况、课堂表现、小组讨论参与度以及期末考核等。通过综合评价，全面了解学生的学习效果和职业规划能力。

提升情况。

课程名称	就业指导					开课学期	第 5 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	就业诊断报告

课程目标：

1. 知识目标：

使学生了解国家就业形势和政策，掌握求职择业的基本常识和技巧，了解就业市场的特点和功能。

2. 能力目标：

培养学生的自我探索能力、信息搜索和分析能力、生涯管理能力、求职与就业能力等，同时提升学生的创新创业能力和各种通用技能，如沟通与协调能力、自我管理能力和人际交往能力等。

3. 素质目标：

引导学生树立正确的职业观、就业观和人生观，培养积极、乐观、向上的职业态度，把个人发展和国家需要、社会发展相结合。

主要内容：

就业指导课程介绍当前的就业形势、行业发展趋势、就业政策等，帮助学生了解就业市场的整体情况。帮助学生深入了解自己的兴趣、性格、能力和价值观，引导学生明确职业目标和发展方向。教授学生求职简历的制作、面试技巧、求职途径选择等实用技能，帮助学生提高求职成功率。介绍就业过程中的权益保护、合同签订、劳动争议处理等法律知识，增强学生的法律意识和自我保护能力。鼓励学生树立创新意识，创业计划制定等内容，为学生未来就业创业提供支持和指导。。

教学要求：

本课程通过课堂讲解、PPT 展示等方式，传授就业指导的基本理论和知识。组织学生进行模拟面试、求职材料准备、创业计划制定等实践活动，增强学生的实践能力和经验积累。选取典型的就业案例进行分析，帮助学生理解就业过程中的问题和挑战，并学习应对策略。鼓励学生参与小组讨论，分享自己的求职经历和职业规划，促进相互学习和交流。邀请企业资深人力、行业专家等人士进行讲座和指导，为学生提供更专业的就业信息和建议。就业指导课程的考核与评价通常采用多种方式进行，包括平时成绩、作业完成情况、课堂表现、实践活动参与度以及期末考核等。通过综合评价，全面了解学生的学习效果和就业能力提升情况。

课程名称	数字应用基础					开课学期	第 2 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	32	考核办法	考证

课程目标：

1. 知识目标：

(1) 计算机基础知识：使学生掌握计算机的基本概念、发展历程、系统组成（包括硬件和软件）以及

计算机在各领域的应用。

(2) 操作系统知识：了解Windows等主流操作系统的基本功能和使用方法，包括文件管理、系统设置等。

(3) 办公软件应用：熟悉WPS办公软件（Word、Excel、PowerPoint）的基本操作和功能，能够进行文档编辑、表格制作、幻灯片设计等。

(4) 网络基础知识：了解计算机网络的基本概念、体系结构、协议以及Internet的应用，包括网页浏览、电子邮件收发等。

(5) 计算机安全：掌握基本的计算机安全知识，了解计算机病毒、木马等恶意软件的防范方法。

2. 能力目标：

(1) 计算机操作能力：具备基本的计算机操作能力，能够熟练地使用鼠标、键盘等输入设备，进行文件操作、系统设置等。

(2) 软件应用能力：能够独立完成文档编辑、表格制作、幻灯片设计等工作，并能够运用所学软件进行简单的数据处理和图表分析。

(3) 问题解决能力：在面对计算机相关问题时，能够运用所学知识进行分析、判断和解决。

(4) 自主学习能力：激发学生对计算机技术的兴趣，培养其自主学习和持续学习的能力。

3. 素质目标：

(1) 信息素养：提升学生的信息素养，使其能够有效地获取、评价、利用和创造信息。

(2) 职业道德：培养学生的职业道德观念，尊重知识产权，遵守法律法规，保护个人隐私。

(3) 团队协作精神：通过小组合作学习等方式，培养学生的团队协作精神和沟通能力。

(4) 创新意识：鼓励学生运用所学知识进行创新实践，培养其创新意识和创新精神。

主要内容：

(1) 计算机基础知识：包括计算机的发展历程、系统组成、数据表示与存储等。

(2) 操作系统使用：Windows操作系统的基本操作、文件管理、系统设置等。

(3) 办公软件应用：Word文档编辑、Excel表格制作与数据分析、PowerPoint演示文稿设计等。

(4) 网络基础与Internet应用：计算机网络的基本概念、体系结构、协议以及浏览器使用、电子邮件收发等。

(5) 计算机安全：计算机病毒、木马等恶意软件的防范方法，以及安全操作的重要性。

教学要求：

1. 教学策略

(1) 岗课对接：根据计算机行业岗位需求调整课程内容，确保学生所学知识与实际工作需求紧密对接。

(2) 课程嵌入：在课程中融入职业资格证书考试内容——全国计算机等级考试一级，使学生在学习过程中即可备考。

(3) 赛事促进：鼓励学生参加计算机相关技能竞赛，通过竞赛检验学习成果并提升实践能力。

2. 教学方法

(1) 讲授法：通过教师系统讲解计算机基础知识。

(2) 演示法：利用多媒体教学资源演示软件操作过程。

(3) 实操法：强调实践操作，让学生在计算机上亲手操作以加深理解和记忆。

3. 教学手段

(1) 多媒体教学：利用PPT、视频等多媒体教学资源丰富课堂内容。

(2) 网络教学平台：利用网络教学平台小雅系统发布课程资料、作业和测试，方便学生自主学习和复习。

(3) 实操机房：提供充足的计算机实操机房以确保每位学生都能进行实践操作。

4. 考核评价

- (1) 平时成绩：包括出勤率、课堂表现、作业完成情况等。
- (2) 实操考核：通过上机操作考试检验学生的实际操作能力。
- (3) 期末考试：采用考证形式——全国计算机等级考试一级，考察学生对基础知识的掌握程度。

5. 对学生的学习要求

- (1) 学习态度：保持积极的学习态度，认真听讲并参与课堂讨论和实践活动。
- (2) 基础知识掌握：扎实掌握计算机基础知识及办公软件操作技能。
- (3) 自主学习能力：培养自主学习能力，利用课余时间自主学习新知识、新技能。
- (4) 团队协作能力：在小组活动中积极贡献自己的力量并与团队成员保持良好沟通。

课程名称	人工智能					开课学期	第 1 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

- (1) 理解基本概念：学生应掌握人工智能的定义、发展历程、基本原理及核心技术体系。
- (2) 认识应用领域：了解人工智能在各领域（如智慧教育、智能家居、智能交通、智能金融等）的广泛应用及前景。
- (3) 掌握关键技术：深入理解机器学习、深度学习、自然语言处理、计算机视觉等关键技术的基本原理和算法。
- (4) 了解伦理与法律：认识人工智能发展过程中的伦理问题、隐私保护及相关法律法规。

2. 能力目标：

- (1) 分析能力：能够分析人工智能应用案例，理解其背后的技术原理和实现方式。
- (2) 应用能力：具备一定的AI基础，能够运用人工智能工具或框架进行简单的项目实践。
- (3) 创新能力：培养创新思维，能够结合具体领域提出创新性的应用方案。
- (4) 持续学习能力：建立对人工智能领域的持续关注和学习能力，紧跟技术前沿。

3. 素质目标：

- (1) 科学素养：提升对科学技术的认识和尊重，培养严谨的科学态度和探索精神。
- (2) 伦理道德：树立正确的科技伦理观，关注人工智能发展对社会的影响，遵守职业道德规范。
- (3) 团队协作：增强团队合作意识，学会在跨学科团队中有效沟通和协作。
- (4) 国际视野：关注全球人工智能发展趋势，培养国际化视野和跨文化交流能力。

主要内容：

- (1) 人工智能概述：定义、发展历程、应用领域及未来趋势。
- (2) 核心技术原理：机器学习、深度学习、自然语言处理、计算机视觉等。
- (3) 算法与模型：介绍常用的人工智能算法和模型，分析其优缺点和应用场景。
- (4) 应用案例分析：选取典型的人工智能应用案例，分析其技术实现和实际效果。
- (5) 伦理与法律问题：探讨人工智能发展中的伦理挑战、隐私保护及法律法规。

教学要求：

1. 教学策略

- (1) 岗课对接：结合人工智能行业岗位需求，调整课程内容，确保学以致用。

- (2) 课程嵌入：融入相关职业资格证书考试内容，助力学生备考。
- (3) 赛事激励：鼓励学生参与人工智能相关的竞赛和项目，提升实践能力。

2. 教学方法

- (1) 采用讲授法、讨论法、案例分析法等多种教学方法，注重理论与实践的结合。
- (2) 引入翻转课堂模式，鼓励学生自主预习和探究，课堂上重点解决疑难问题。

3. 教学手段

- (1) 利用多媒体教学资源丰富课堂内容，提高学生学习兴趣。
- (2) 建设在线学习平台，提供课程资料、模拟实验、在线测试等学习资源。

4. 考核评价

- (1) 采用平时成绩（包括出勤、作业、课堂参与）+项目实践+期末考试的多元化评价体系。
- (2) 强调过程性评价，关注学生的学习态度、实践能力及创新思维。

5. 对学生的要求

- (1) 保持积极的学习态度，认真听讲并做好笔记。
- (2) 按时完成作业和项目实践，积极参与课堂讨论和案例分析。
- (3) 主动学习新知识，关注人工智能领域的发展动态。
- (4) 培养团队合作精神，积极参与小组学习和项目合作。

课程名称	心理健康教育					开课学期	第 1-2 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标

- (1) 了解心理学的有关理论和基本概念
- (2) 了解大学阶段的心理发展特征和异常表现

2. 能力目标

- (1) 掌握自我探索技能
- (2) 掌握心理调适技能
- (3) 掌握心理发展技能

3. 素质目标

- (1) 树立心理健康发展的自主意识
- (2) 遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。

主要内容：

1. 大学生心理健康教育课程是集知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共课程。
2. 课程教学内容主要使学生明确心理健康的标准及意义，了解心理咨询，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，健全大学生人格，提高学习能力，提高职业生源规划能力，正确科学对待恋爱与性的问题，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，提高挫折应对管理能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。
3. 将思政元素融入课程教学，落实“三全育人”理念，提高学生的心理健康素质。

教学要求：

本课程采用讲授法，角色扮演法，案例分析法，测试法，小组讨论法，团体训练法，视频教学法等，

以教师为主导、学生为主体，快乐学习；重视学生的学习感受与体验采用教、学、练一体化的设计，使课堂教学内容形象化、生动化、具体化。同时采用小雅平台、福软通进行线上、线下教学的互动，提高学生参与课堂的积极性和主动性。此外，积极探索AI课件教学，在课堂教学中逐步地将AI课件融入教学，提升课堂效率，增加学生参与课堂的积极性。

采用“理论考核和实践考核相结合，过程性评价（50%）和结果性评价（50%）相结合”的方式进行教学评价。

课程名称	劳动教育					开课学期	第 1-4 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	实践报告

课程目标：

1. 知识目标：

认识劳动，理解劳动教育的目标。

2. 能力目标：

领会马克思主义劳动价值观、中国特色社会主义劳动价值观、习近平劳动思想等；领悟劳动的独特价值，形成个人的劳动观。

3. 素质目标：

培养大学生健康的体魄、良好的身体素质，奠定未来人才竞争的物质资本。培养大学生崇尚劳动、热爱劳动的观念，尊重劳动和劳动者。培养大学生的艰苦奋斗精神和务实作风。

主要内容：

初步认识劳动，领悟劳动的独特价值，形成个人的劳动观；领会马克思主义劳动价值观、中国特色社会主义劳动价值观、习近平劳动思想等；理解劳动教育的目标；了解劳动者与劳动力；了解社会劳动分工；了解劳动基本制度。了解劳动法的立法状况；掌握劳动合同的基本内容，分析劳动合同订立、变更、终止过程中的法律问题；了解劳动争议处理方式；理解劳动在法律上界定；培养劳动案例分析技能、劳动纠纷解决技能；学会运用法律知识解决生活中劳动纠纷问题；树立劳动风险意识，提升自我保护能力规范和安全事项。培育热爱劳动、敢于创造的事业心，激发大学生创新意识。了解新时代的劳模精神；掌握劳动精神、劳模精神和工匠精神的时代内涵和培育路径；能结合对劳动精神的理解，分析社会生活中的劳动现象；能树立正确的劳动价值观和劳动态度，形成积极向上的劳动情感。掌握校园清洁的内容方法；掌握义务劳动与勤工助学的内容与方法；结合自身专业，通过实践感受劳动创造价值；理解辛勤劳动和创造性劳动的重要性；找到个人努力的目标。了解社会实践；了解志愿服务和社区服务；了解农工商生产活动。学会换位思考并能尊重每一位劳动者；形成社会责任感；掌握国家和时代需要的社会劳动实践技能。理解职业意识；了解职业责任；培养职业精神。了解职业的发展趋势及新职业、职场的关键要素、优秀职业人的素质；了解未来劳动趋势，培养终身学习的习惯及对职业生涯的价值需要。

教学要求：

本课程采用讲授教学法、案例分析教学法、讨论式教学法、习题讲解等。注重教学思路，理论联系实际，吸收和应用课程相关概念、成果，注意启发学生思考，提高解决问题的能力。

课程名称	美育					开课学期	第 1-2 学期
------	----	--	--	--	--	------	----------

学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	作品考核
课程目标： 1. 知识目标： 使学生能够掌握审美的基本理论、基本方法、基本内容和主要应用领域；了解教材中审美的理论知识及人性之美；理解并掌握中外美术鉴赏基本理论知识；了解具象艺术、意象艺术和抽象艺术的理论知识。 2. 能力目标： 提高学生对形式美的敏锐觉察能力、感受能力、认知能力、创造能力；学会用美术语言：点、线、面、色体去观察创造形象；掌握剪纸折剪技能、技法。 3. 素质目标： 具有良好的职业道德；具有科学严谨的工作作风环境保护意识；具备勤奋学习吃苦耐劳、团结协作、勇于创新的精神；具有较强的身体素质和良好的心理素质。 主要内容： 本课程以艺术欣赏和剪纸、书法、国画技能操作为主要内容。本课程的任务是以全面推进素质教育为宗旨,以技能操作、审美和人文素养为核心,注重传统文化与美育相结合的基础学习和实践活动环节。实现传统文化艺术与美育教育相互融合,使学习内容生动有趣、丰富多彩,有鲜明的时代感和民族性,引导学生主动参与艺术审美实践,实操操作练习,以提高学生的审美能力,形成良好的人文素养,为学生养成喜爱艺术、学习艺术、享受艺术奠定良好的基础。本课程以剪纸艺术为例,以丰富多彩的教学内容和生动活泼的教学形式,激发和培养学生的学习兴趣 and 动手能力。教学内容应重视与学生的生活经验相结合,加强与社会生活的联系。 教学要求： 《美育》课程在设计思想上充分体现一体化,即:理论与实践内容一体化、知识传授与动手训练场地一体化、理论与实践教师为一人的“一体化”,构建美德与技艺相融合的教学新形式。 1. 教学思路:本课程通过先理论后实践结合的方式,培养学生基本的审美能力后,根据学生不同兴趣,教授音乐、书法、水墨画及剪纸的入门技能。培养学生对中国传统文化和非遗技艺的热爱,加强文化自信。 2. 教学效果评价:采取过程评价与结果评价相结合的方式,通过理论与实践相结合,重点评价学生的职业能力。教学评价的标准应体现项目驱动、实践导向课程的特征,体现理论与实践、操作的统一,以能否完成项目实践活动任务以及完成情况给予评定。 3. 改革考核手段和方法:加强实践性教学环节的考核,过程考核和结果考核相结合。结合课堂提问、学生作业、平时测验、实验实训以及考试情况,综合评定学生成绩。综合成绩=期末作业(作品)×60%+平时考核(小雅成绩、考勤、作业、课堂表现等)×40%。 4. 以美育(剪纸)工作室为抓手,强化美育实践教学,提高学生传统技能,注重发现和培养技能学生。以美育工作室为引领,建设好匠心筑梦剪纸社、国画社、书法社、音乐社等学生技能社团,在乡村建立各类美育实践实训基地,创新美育教学。继续在乡村设立美育(非遗技能实践基地),完成好每年一度的职业教育活动周工作任务,办出水平、办出特色。							

(二) 专业技能课程

1. 专业基础课程

课程名称	网络直播基础					开课学期	第 1 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	18	考核办法	作品考核
课程目标： 1. 知识目标： 能够基本了解直播基础知识；了解基本直播工具使用；对于内容制作方面有一定的创新及理解，能够掌握一定的互动技巧提升与粉丝互动能力；在运营推广方面有一定的操作认识；在直播课程中学习直播法律法规增强法律意识。 2. 能力目标： 能够数量掌握网络直播平台的使用方法，提高内容创作能力，强化增强互动交流技巧，提升自身视觉表现能力；在直播中培养解决问题的能力，熟练掌握数据分析能力；学会利用平台工具分析观众数据、直播效果，以数据驱动内容优化和策略调整，提升直播的影响力和商业价值。 3. 素质目标： 具备积极向上的直播状态及内容以及自主探究、开拓创新和分析判断的优质思维，具备吃苦耐劳、爱岗敬业的职业精神及良好的团队合作精神和交流沟通意识，具备法律意识在直播过程中谨言慎行，保护客户隐私。 主要内容： 该课程内容包括：网络直播概述网络直播准备、网络主播与经纪公司、网络直播策划、网络直播文案写作、网络直播拍摄、网络直播技巧、网络直播的商业模式、粉丝的经营与管理、网络直播伦理与法规。 教学要求： 要求学生能够数量掌握网络直播平台的使用方法，在课程及实践中提高内容创作能力，通过翻转课堂及演练强化增强互动交流技巧，在视频创作直播模拟中提升自身视觉表现能力，在制作过程，直播过程，策划过程中培养解决问题的能力，熟练掌握数据分析能力。注重理论实践结合提升学生能力。							
课程名称	即兴口语表达					开课学期	第 1 学期
学分	64	总学时	32	实践学时	32	考核办法	表演考核

课程目标：**1. 知识目标：**

能够系统掌握即兴口语表达的基本概念、原则与技巧；深入理解普通话语音发声、气息控制、重音停连等表达要素；熟悉直播场景下的即兴话术结构、互动问答、突发事件应对与话题转换方法；全面了解语言规范、网络文明及直播法律法规对口语表达的具体要求。

2. 能力目标：

具备普通话二级甲等以上口语水平；能够在无稿状态下完成 1—3 分钟主题陈述、产品介绍或互动答疑；具备直播现场快速组织语言、调动气氛、处理突发状况的综合能力；能够根据观众弹幕、数据反馈即时调整表达策略，实现高效互动与精准营销。

3. 素质目标：

形成自信从容的公众表达气质与积极阳光的直播形象；养成主动学习、敏捷思考、敢于创新的职业习惯；具备尊重观众、恪守诚信、谨言慎行的网络传播伦理意识及团队协作、爱岗敬业精神。

主要内容：

即兴口语表达基础理论；普通话语音与发声训练；直播话术模板与拆解；话题快速构思与结构搭建；问答互动、气氛调动与节奏控制技巧；突发状况应急表达；语言礼仪与直播法规案例解析；岗位情景模拟与综合实战演练。

教学要求：

坚持理实一体，课堂以情境演练为主，辅以案例赏析、合作讨论与实战直播；鼓励学生反复练、即时评、随时改，注重过程体验与表达自信的提升。采用“岗课赛证”一体化策略：任务驱动对接主播岗位需求；课堂内容与校内直播技能大赛、普通话证书及 1+X 直播电商证书考点融合。教学方法以情境模拟、翻转课堂、小组实战为主，辅以录音录像回放、弹幕即时点评、行业导师线上连线。教学手段运用智慧语音教室、直播实训平台与 AI 语音评测系统。考核评价采取“过程+成果”多元评价。

课程名称	网络直播视觉设计					开课学期	第 1 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	30	考核办法	作品考核

课程目标：**1. 知识目标：**

系统掌握直播间贴片与直播海报的设计规范、构图法则、色彩搭配及字体应用知识；熟悉各主流平台尺寸、分辨率、格式要求与版权法规；理解品牌调性、产品卖点与视觉情绪之间的关联，为高效传播奠定理论基础。

2. 能力目标：

能够独立完成直播间贴片、直播海报的创意构思、视觉执行与多尺寸适配；熟练运用图像处理与排版软件进行快速出图、动效添加及版本迭代；具备根据直播数据反馈及时调整视觉元素、提升点击转化率的实战能力。

3. 素质目标：

培养敏锐的视觉审美与创新意识，树立版权保护与合规设计观念；养成高效沟通、团队协作与项目管理的职业习惯；弘扬工匠精神，追求细节完美与品牌价值的统一，展现敬业、专注、绿色设计的职业风貌。

主要内容：

直播间贴片构成要素与规范、直播海报版式与创意思维、品牌色与产品情绪配色技巧、字体设计与信息层级、平台尺寸与导出设置、动效贴片制作与循环节奏、版权素材获取与风险规避、A/B 测试与数据驱动迭代、快速改图流程与输出管理、真实项目实战与作品讲评。

教学要求：

坚持项目导向与任务驱动，采用案例赏析、翻转课堂、分组协作、头脑风暴、工作坊及企业导师线上点评等方法，依托云端素材库与虚拟直播间组织教学；过程考核与作品答辩并重，鼓励学生多练多改，在反复迭代中强化规范意识、创意表达与职业素养。

课程名称	直播间搭建与导播技术					开课学期	第 2 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

系统掌握直播间声学处理、光学布光、网络流媒体协议、编码参数与带宽计算的理论基础；深入理解摄像机、导播台、切换台、编码器、调音台、虚拟场景服务器等硬件架构与信号链路；熟悉配电安全、防雷接地、消防规范及直播法规，为后续搭建与导播提供系统知识支撑与风险预判依据。

2. 能力目标：

能综合运用手绘草图与三维模拟完成直播间空间规划与动线设计；熟练完成多机位安装、灯光层次布控、音频联调、色彩校正及实时导播切换；具备推流参数调优、网络监控、故障定位与应急恢复能力；可根据不同直播主题快速重构场景、机位、字幕、特效，实现高清、低延迟、稳定播出。

3. 素质目标：

养成严谨规范、安全高效、节能环保的职业习惯；树立团队协作、沟通共享、现场应变的意识；弘扬工匠精神与质量至上理念，强化守法合规、社会责任及绿色直播观念，展现吃苦耐劳、追求卓越、持续学习的专业风貌与职业精神。

主要内容：

学习直播间空间布局；声学处理与噪声控制；灯光系统选型、布光设计与调光控制；摄像机设置、机位运动与色彩校正；音频链路、调音台及无线系统；导播台界面、切换逻辑与宏命令；编码器参数、流媒体协议与多平台推流；虚拟场景创建、实时键控与AR特效；配电、防雷、消防及故障应急预案；综合项目实战、演练与评估优化。

教学要求：

以真实直播任务为引领，采用项目导向、任务驱动、情景模拟、分组实操、翻转课堂、线上线下混合教学；引入企业导师远程点评与现场示范，利用虚拟仿真软件与真实直播间双线并行；考核采用过程性评价、现场答辩、作品展示与故障排查实操相结合，要求学生课前完成预习报告、课中多练多测、课后提交优化日志与反思总结。

课程名称	网络表演与主持					开课学期	第 2 学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	表演考核

课程目标：

1. 知识目标：

系统掌握网络表演与主持艺术的基础理论、节目形态分类及角色定位；深入理解镜头前情感调度、肢体语言、台词节奏与互动话术的设计原理；熟悉直播平台规范、网络文明公约、版权及广告法相关条款，为专业表演与主持奠定坚实知识框架。

2. 能力目标：

能够独立策划并完整呈现一档网络表演或直播主持节目；具备即兴互动、观众情绪调动、突发状况机智应对及多机位镜头感掌控能力；能结合数据分析反馈持续优化节目内容与个人表现，实现流量与口碑双提升。

3. 素质目标：

养成自信从容的舞台气质与阳光积极的主播形象；培养创新意识、团队协作精神和社会责任感；弘扬敬业、诚信、守法的职业伦理，树立绿色直播理念，展现吃苦耐劳、精益求精、持续学习的专业风貌与时代担当。

主要内容：

以网络主持全流程为主线，系统讲授表演基础、镜头形体、声音塑造、即兴互动、节目策划与脚本写作；嵌入播音员主持人资格证书标准，逐项训练普通话语音发声、现场应变、主持流程、法律规范、舆情处置；结合省赛主持赛道真题，完成商业直播、综艺脱口秀、公益晚会三类实训项目，实现岗位任务、课程内容、竞赛赛题、证书模块四线合一的综合演练。

教学要求：

岗课赛证一体，岗位任务驱动，课程模块对接播音员主持人资格证书考点，同步嵌入省赛主持赛题；教学方法采用情境模拟、项目驱动、翻转课堂、工作坊、导师示范；教学手段依托虚拟演播室、AI语音评测、弹幕互动平台；考核以过程表现、现场展示、证书模拟测试并重，要求学生课前观摩、课中多练、课后反思并提交改进日志，实现岗位、课程、竞赛、证书无缝衔接。

课程名称	摄影摄像基础					开课学期	第 2 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

系统掌握摄影摄像成像原理、镜头语言与构图法则，精通商品静物及场景布光、色彩管理与平台画质规范；深入理解短视频脚本撰写、分镜设计、节奏控制、转场技巧及音乐版权法规；熟悉社交账号短视频运营逻辑、标签算法、流量机制与数据安全规范，为高质量商品影像与账号增长奠定坚实理论与法规基础。

2. 能力目标：

能够独立完成商品静物与场景短视频的全流程拍摄，熟练操作相机、手机、稳定器、灯光及无线图传设备；具备多机位协作、现场调度、实时监控及后期调色、剪辑、特效包装能力；能根据社交账号后台数据（完播率、点赞率、转化率）快速优化脚本、画面与发布策略，实现内容迭代和流量增长。

3. 素质目标：

养成严谨细致、追求完美的工匠精神与创新审美意识；树立版权保护、安全拍摄与绿色制作理念；培养吃苦耐劳、抗压应变、团队协作与跨部门沟通能力；强化社会责任与诚信经营意识，展现新时代电商影像人阳光、专业、可持续的职业风貌与社会担当。

主要内容：

商品静物与场景布光技巧；短视频脚本与分镜设计；相机手机参数设置与稳定器运镜；多机位协作与现场调度；色彩管理与后期调色剪辑；平台画质规范与版权法规；实训项目：爆款商品短视频全流程拍摄与数据复盘。

教学要求：

以真实商品拍摄任务为主线，实行项目化教学与翻转课堂；课前学生须完成短视频脚本并上传个人社交账号预热，课中分组实拍并实时投流测试互动数据，课后二次剪辑并发布运营，依据点赞、完播、转化等社交指标进行作品迭代；教师通过线上点评、直播讲评和线下工作坊持续跟踪，过程考核与期末作品展并重，强调创意、规范与数据复盘并重。

2. 专业核心课程

课程名称	直播策划与运营					开课学期	第 3 学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

了解直播平台的种类及其特点；学习直播策划的核心理论：包括直播主题选择、内容设计和流程安排；掌握直播设备的选择和操作，了解直播软件和平台的使用；掌握直播中与观众互动的技巧和用户管理方法；学习如何通过数据分析评估直播效果，优化直播内容；了解直播中的相关法律法规和职业道德。

2. 能力目标：

具备制定直播策划方案并高效执行的能力；提升学生创作直播内容和设计直播流程的能力；能熟练操作直播设备和软件的能力，能够处理直播中的技术问题；提升学生在直播中与观众互动和管理用户的能力；掌握数据分析优化直播内容和策略的能力；提升学生在直播过程中应对突发情况和解决问题的能力。

3. 素质目标：

培养学生在直播中提出独特创意和策划方案的能力。提升学生在直播过程中与观众、团队成员和合作伙伴沟通表达的能力。培养学生在直播中遵守职业道德和相关法规的意识，能够承担社会责任和职业责任。提升学生在直播项目中的团队合作和项目管理能力。培养学生在快速变化的直播行业中持续学习和自我提升的能力。提升学生对观众需求和市场动态的敏锐洞察力，能够及时调整直播策略。

主要内容：

本课程分为四个阶段进行：第一阶段涵盖直播的基本概念和类型，帮助学生理解直播平台的种类及其特点，第二阶段侧重于直播设备和技术支持的实践操作，学生将学习直播设备的选择和操作，直播软件和平台的使用，第三阶段重点介绍观众互动与用户管理的技巧和方法，以及直播数据分析与效果评估，第四阶段涉及直播的法律法规与道德规范，了解直播中的相关法律法规和职业道德。

教学要求：

通过具体的直播策划和执行项目，引导学生将理论知识应用于实际操作中。要求学生认真学习和掌握直播策划运营的基本理论知识。积极参与实践操作，完成规定的直播策划和执行任务。在团队项目中积极合作，提升团队协作能力。保持对直播运营技术和趋势的持续学习和关注，提升自我专业素养。

课程名称	直播实务					开课学期	第 3 学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	作品+直播考核

课程目标：

1. 知识目标：

了解直播行业的发展趋势和市场需求；深入理解直播行业最新发展趋势、平台算法机制与多元变现模式；熟悉直播设备和工具的选择、设置和操作；掌握直播策划与推广的基本原则和方法；了解相关法律法规和职业道德准则，形成合法合规的直播运营知识体系。

2. 能力目标：

能够使用各种直播设备和工具进行实时视频传输和音频录制；具备直播节目的策划、组织和执行能力；熟练运用直播平台的功能进行直播活动的管理和推广；具备批判性思维和问题解决能力，能够处理直播过程突发现的技术故障和突发事件。

3. 素质目标：

培养积极向上的职业态度和价值观，包括责任心、敬业精神和团队合作意识；培养批判性思维 and 创新能力，能够从不同角度思考和解决问题；培养良好的沟通和协作能力，在团队合作中有效地表达自己的观点和倾听他人的意见；培养自主学习和持续学习能力，能够不断跟进行业发展动态，更新知识和技能。

主要内容：

直播实务课程立足于学生的实践需求，强调学生参与实际操作和项目实践。通过上课讲解、案例分析、实践演练等方式，学生可以积极动手实践，培养自己在直播行业中所需要的技能和素养。此外，直播实务课程还注重开放性的要求，鼓励学生自主学习和探索，激发他们的创新思维和创造力。课程内容包括了直播行业的最新动态和趋势，鼓励学生关注和研究相关领域的前沿信息，培养学生具备适应行业发展的能力。

教学要求：

本课程强调实践导向，注重培养学生的实际操作能力，通过案例分析、项目实训等方式，使学生真正能够掌握电商直播实务的核心知识和技巧。多元化内容设置，结合行业最新动态、不同领域的成功案例等，更新课程内容，保持与时俱进，以便学生能够了解并熟悉各种电商直播实务场景和应用。引入合作学习的方法，鼓励学生在小组共同完成任务，提高学生的团队协作能力和问题解决能力。增加实践环节，让学生亲自进行电商直播实验和操作，并进行集体评训，从而提高学生的实际应用能力。

课程名称	直播展示与互动技巧					开课学期	第 3 学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	作品+直播考核

课程目标：

1. 知识目标：

理解直播展示的重要性，了解直播在现代社交媒体中的影响力和应用场景；掌握直播平台的基本操作流程，了解直播设备、软件和工具的使用方法；熟悉直播内容的策划与制定原则，了解各类直播内容类型和其适用情境；了解直播演讲技巧，包括声音运用、语言表达和肢体语言等的有效运用；了解直播软硬件的基本概念和原理。

2. 能力目标：

能独立完成现场网络直播工作，包括开播准备与直播进行；能独立完成直播话术的撰写、活动策划与执行工作任务；能够根据目标受众的需求和兴趣，制定吸引观众的直播内容，并合理安排节目的结构和时间；运用声音、语言和肢体语言等综合技巧，提高直播表达的清晰度、连贯性和说服力；应对直播中可能发生的突发情况，如技术故障、不良言论等，并采取合适的措施进行处理；克服紧张情绪，表现自信，并能够有效地管理时间、资源和注意力。

3. 素质目标：

培养基本的网络营销与直播电商相关岗位职业素养；培养学生客观公正、坚持原则、勤奋敬业、谨慎细致、务实高效、团结协作的职业态度；培养学生面对不同产品的直播间搭建与话术的选择；培养学生具备独立分析问题和解决问题的意识；培养自信和冷静的应变能力，在直播过程中处理问题和回应观众反馈时保持沉稳；培养团队合作与协调能力，在多人合作的直播项目中积极参与、有效沟通并协调分工；培养公共形象意识和职业道德，遵守法律法规和行业规范，以专业、友善和负责任的态度进行直播展示与互动。

主要内容：

直播展示与互动技巧课程的基本理念是以学生为本并体现“教学做”一体化理念，将学生的职业能力、素质能力和创新能力培养作为目标，并注重满足职业性、实践性和开放性的要求。课程强调直播行业的职业性要求，注重学生面向实际工作的能力培养。同时，该课程设计也具有实践性，通过真实案例和实际操作，让学生在实践中学习和成长。此外，课程还倡导开放性，鼓励学生接触新颖的展示方式和互动策略，并激发他们探索创新的思维和方法。

教学要求：

本课程通过案例分析、项目实训等方式，使学生真正能够掌握电商直播实务的核心知识和技巧。结合行业最新动态、不同领域的成功案例等，更新课程内容，保持与时俱进，以便学生能够了解并熟悉各种电商直播实务场景和应用。引入合作学习的方法，鼓励学生在小组共同完成任务，提高学生的团队协作能力和问题解决能力。增加实践环节，让学生亲自进行电商直播实验和操作，并进行集体评训，从而提高学生的实际应用能力。通过真实场景模拟、案例分析等方式，对学生在实际情境中解决问题的能力进行考核评价。

课程名称	数据分析与直播推广					开课学期	第3学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

了解数据分析的基本流程和技术；掌握如Excel、Google Analytics、直播平台数据后台等工具的使用方法；学会制定和执行直播推广计划；掌握通过数据分析优化直播推广策略；熟知数据分析了解受众特征和需求；会通过图表和报告直观展示数据分析结果。

2. 能力目标：

学会高效收集和处理直播相关数据的能力；会使用数据分析工具进行数据分析和结果解读的能力；具备制定和实施直播推广计划的能力；掌握数据评估直播推广效果并进行优化的能力；会整合不同平台数据进行综合分析；能在数据分析和直播推广项目中的团队合作和项目管理能力。

3. 素质目标：

培养学生在直播推广中应用数据思维进行科学决策的能力。提升学生在直播推广中提出创新策略和方案的能力。在数据分析和直播推广工作中遵守职业道德和相关法规的意识。具备数据分析和推广过程中与团队成员和客户进行有效沟通和报告的能力。具有在快速变化的数据分析和直播推广领域中持续学习和自我提升的能力。能通过数据分析了解市场动态和观众需求的能力，及时调整推广策略。

主要内容：

涵盖数据分析的基本概念和方法，帮助学生理解数据分析的基本流程和技术，以及常用的数据分析工具和软件的使用方法；侧重于直播推广的策略与方法，学生将学习如何制定和执行直播推广计划；重点介绍数据驱动的决策方法和受众分析；涉及数据可视化的基本知识，通过图表和报告直观展示数据分析结果。

教学要求：

通过具体的数据分析和直播推广项目，引导学生将理论知识应用于实际操作中。要求学生认真学习和掌握数据分析与直播推广的基本理论知识。积极参与实践操作，完成规定的数据分析和推广任务。在团队项目中积极合作，提升团队协作能力。保持对数据分析和推广技术的持续学习和关注，提升自我专业素养。

课程名称	新媒体营销与运营					开课学期	第 4 学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

系统掌握新媒体平台生态、算法机制、用户心理与内容消费路径；深入理解品牌定位、AIGC 内容生产、社群裂变、直播电商、广告投放及数据分析闭环；熟悉全媒体运营师、互联网营销师考核要点及广告法、数据安全、网络生态治理法规，构建合规、可持续的新媒体营销知识体系。

2. 能力目标：

能够以品牌真实诉求为原点，独立完成市场调研、受众洞察、内容创意、脚本撰写、视觉制作、直播策划、广告投放、数据追踪及效果复盘的闭环操作；熟练运用AIGC工具快速生成图文与短视频，借助数据看板洞察流量走向，通过A/B测试迭代创意；同时具备舆情监测、危机公关与品牌声誉修复的综合应对能力，在复杂环境下保障营销目标达成。

3. 素质目标：

树立用户第一、诚信经营、绿色传播的价值观；培养数据驱动、敏捷迭代、持续创新的职业习惯；养成高效沟通、跨部门协同与团队领导力；具备终身学习意识，主动追踪AI、XR、Web3.0等前沿技术在新媒体场景的应用，持续提升自身数字素养与社会责任感。

主要内容：

课程以“洞察—创意—分发—转化—复盘”五幕式结构展开：从宏观生态与微观用户洞察出发，完成品牌定位与差异化叙事；随后进入AIGC辅助的图文、短视频、直播内容生产；再通过社群、私域、广告、电商多通路分发；借助数据仪表盘实时监测、优化投放；最终以复盘报告沉淀经验，并模拟全媒体运营师、互联网营销师综合案例演练。

教学要求：

以真实品牌项目贯穿学期，实行项目化、情境化、工作坊式教学；课堂内采用翻转课堂、头脑风暴、角色扮演、企业导师连线点评，课堂外引导学生运营个人或小组社交账号，持续迭代真实内容；教学手段融合AIGC创作平台、虚拟直播仓、数据监测工具与在线协作系统；考核强调过程表现、创意落地、数据成效与职业伦理并重，要求学生保持高频输出、深度复盘、持续优化，形成可公开的作品集与运营案例。

课程名称	短视频策划与制作					开课学期	第 4 学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

掌握短视频的基本概念和理论，深入理解内容策划、脚本撰写、镜头语言和剪辑技巧，理解短视频在不同平台的传播规律及用户偏好；熟知短视频策划与制作的策略和方法，提升学生的短视频创作能力和实践技能。能够独立策划和执行短视频项目。

2. 能力目标：

提升学生进行短视频创作的能力，培养学生策划和执行短视频项目的能力，提高学生在文案创作和视觉设计方面的实践能力。增强学生利用数据进行视频创意和效果评估的能力。培养学生设计互动视频和体验活动的能力，提高学生讲述故事和引发情感共鸣的能力。

3. 素质目标：

具有创新思维和创造力，能在短视频创作中融入新颖的视角和独特的创意。具备团队合作精神和沟通能力，学会在多元文化背景下有效协作，共同克服挑战。加强学生对短视频行业的热情和职业认同感，引导他们关注行业趋势，培养敏锐的市场洞察力。通过案例研究和实践操作，提升学生的分析和解决问题的能力，使其在面对复杂情境时，能够迅速找到解决方案。增强责任感和职业道德素养的培养，遵守行业规范，尊重知识产权，维护内容的正面价值，为社会传播正能量。

主要内容：

内容涵盖短视频概述与策略，介绍短视频的基础理论和实际应用。创意策略与技巧，包括抖音、小红书、视频号等平台的文案创作和视觉创意的实践练习。多媒体视频制作、社交媒体视频和互动视频制作，学生将在实际项目中应用所学知识。数据驱动的视频创意、跨界合作、品牌故事和情感共鸣视频，最后通过对视频的创意进行评估并用实践作品的优化来总结课程。

教学要求：

本课程以理论与实践相结合的方式教学，旨在通过系统的学习和实际操作，培养学生在短视频策划与制作方面的综合能力。要求包括理论与实践结合，学生需掌握视频内容策划的核心原则，如目标受众分析、故事情节设计和视觉语言运用。教学过程中需要强调创意思维的培养，鼓励学生发挥想象力和创新能力，同时注重团队合作与沟通技巧的培养，综合评估应包括项目作业和实际案例分析，以确保学生能够在完成课程后具备独立策划和制作高质量短视频的能力。

3. 专业拓展课程

课程名称	电子商务基础					开课学期	第3学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	项目考核

课程目标：

1. 知识目标：

系统掌握电子商务演进脉络、B2B/B2C/C2C/O2O、社交电商、直播电商等多元模式，深度理解电商平台规则、支付体系、物流协同、数据安全与消费者保护法规；熟悉电子商务师国家职业标准、福建省电商直播赛项规程及产业前沿案例，构建面向未来、合规高效、创新驱动的电商知识体系。

2. 能力目标：

能够独立完成网店开设、商品拍摄、详情页视觉设计、直播脚本策划、场景搭建、选品组货、流量投放、数据分析、客户服务及突发事件处理；熟练运用电商平台后台、BI工具、AI创意工具进行运营诊断与精准营销，达到电子商务师与省赛双重要求，实现店铺持续增长与品牌塑造。

3. 素质目标：

树立诚信经营、绿色消费、社会责任与可持续发展理念；培养数据思维、创新精神、抗压能力与终身学习意识；养成跨部门沟通、团队协作、项目管理与领导力；弘扬工匠精神、职业伦理与全球视野，打造兼具商业敏锐与人文关怀的新时代电商人才。

主要内容：

电子商务模式与平台规则；网店开设与视觉营销；商品拍摄与短视频创作；直播策划、脚本、话术与场景设计；数字营销、流量运营与私域转化；订单、支付、供应链与智能仓储协同；客户服务、体验管理与社群运营；数据化运营、复盘优化与AI工具应用；电商法规、知识产权、广告合规与风险管理；综合实训与福建省电商直播赛项全真演练。

教学要求：

岗课赛证深度融通：岗位任务驱动课程模块，电子商务师标准与福建省电商直播赛题全程嵌入。采用项目化、情境化、翻转课堂、企业导师线上+线下双指导；运用虚拟商城、直播实训仓、数据分析平台、AI创意工具等教学手段；过程考核、项目路演、省赛模拟、证书测评四元并举，要求学生课前市场调研、课中高频率实操、课后数据复盘并持续优化店铺与社交账号。

课程名称	数字人虚拟直播技术					开课学期	第3学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

系统掌握数字人虚拟直播的完整技术链路：基于计算机图形学的三维建模、材质贴图与实时光场渲染原理；基于深度学习的语音合成、口型驱动、情感表达及多模态交互算法；掌握AI大模型在脚本生成、智能问答、个性化推荐中的应用机制；熟悉5G+云计算架构、XR虚实融合、边缘推流及多平台接入技术；理解数字人直播在电商、教育、文旅、跨境等场景的商业模式、成本构成及法律法规等合规要点。

2. 能力目标：

能够独立完成超写实数字人形象资产创建、骨骼绑定与表情库构建；熟练运用AI SaaS平台一键生成直播脚本、背景音乐及多语言话术；具备实时动作捕捉、惯性捕捉与AI无捕捉驱动的混合部署

能力；可基于用户画像与实时数据动态调整直播节奏、互动策略与商品推荐，实现24小时无人值守直播；能进行多机位虚拟导播、XR场景切换、绿幕实时合成与跨境多语种推流，解决高并发、低延迟、高可用等技术难题。

3. 素质目标：

培养以科技向善为核心的职业伦理，树立版权保护、数据合规、绿色计算与社会责任意识；养成敏捷迭代、终身学习的习惯，主动跟踪AIGC、数字孪生、元宇宙等前沿技术；提升跨文化沟通与团队协作能力，能在多元场景中快速定制数字人形象与话术；弘扬工匠精神，追求光影细节、语音情感与互动自然的极致体验，打造具有竞争力的数字人直播解决方案。

主要内容：

课程以数字人形象工业化建模为起点，依次展开AI语音克隆与情感合成、大模型脚本生成与智能问答、XR虚拟场景与数字孪生商品互动、5G云渲染与跨境推流、24小时无人直播与数据ROI优化、合规治理与知识产权保护，最后在电商、教育、文旅、跨境四大实战项目中完成全流程制教学与能力固化。

教学要求：

岗位任务驱动，课程内容对接全媒体运营师、互联网营销师标准，并融入福建省职业技能竞赛数字人赛项。教学方法采用项目制、情境模拟、翻转课堂、企业导师工作坊，依托AI SaaS平台、虚拟直播仓、XR演播室进行实操；考核以过程性项目、路演答辩、证书模拟考并重，要求学生课前完成技术调研，课中高频实操，课后持续迭代数字人账号运营报告。

课程名称	文艺作品演播					开课学期	第 4 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

理解文艺作品演播的基础概念，掌握文艺作品演播与传统播音在语调运用、情感传达及互动反馈等方面的差异，学会在直播环境中灵活调整表现手法，以适应更直接的观众互动和即时反馈；理解声音艺术和文学表达在网络直播与运营专业中的重要性；掌握文艺作品演播与传统播音的异同，了解二者在表现形式等方面的差异。

2. 能力目标：

能够运用声音和文学相结合的技巧，有效传达文艺作品的情感和意境，提升网络直播节目的艺术表现力；具备专业分析和评价文艺作品演播的能力，能够从作品的选材、结构、语言风格等多维度进行鉴赏，识别其艺术价值和表现力的高低，从而提升个人的审美鉴赏力和创作水平。

3. 素质目标：

培养学生对声音和文学的敏锐度和理解能力，促进学生审美情趣的培养和表达能力的提升；注重创新思维的培养，鼓励学生在声音演绎和文学创作中大胆尝试新风格、新技巧，激发个人创意潜能，提高综合素质和跨领域创新能力。

主要内容：

课程旨在通过四个主要阶段全面提升学生对文艺作品的理解与表达能力。首先，学生学习演播的基本概念和不同文艺作品的特点。接着，课程聚焦于演播前的准备，包括作品选择、文本分析、声音训练和情感表达。随后，学生深入掌握广播剧的演播技巧，通过案例练习提升音频表现力。最后，课程集中于舞台剧的演绎技巧，探讨表演原则、空间运用和身体语言，学生通过小组练习提升

现场演出能力。这一系列学习为学生在网络直播与运营领域的发展奠定基础。

教学要求:

课程采用理论与实践相结合的教学模式。旨在培养学生的文艺作品理解和表达能力,要求学生深入掌握相关知识,包括各类文艺作品的特点与表现手法。同时,学生需通过系统的实践训练,熟练掌握诗歌朗诵、散文朗诵、小说演播、广播剧演播和影视配音等技能,展现出自信、流畅的表达能力和舞台表现力。课程强调创造力与表现力的提升,鼓励学生结合自身特长进行个性化表达。此外,学生需在团队项目中展现良好的合作精神与沟通能力,培养职业道德和细致的工作态度,以遵循行业规范。通过理论讲授与实操训练的结合,学生在实践中巩固理论知识,提升综合素质。

课程名称	商务谈判实务					开课学期	第4学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	综合考核

课程目标:

1. 知识目标:

了解商务谈判的知识、理念、要素、方式、礼仪等基本内容;能进行商务谈判的信息收集、分析、整理、撰写商务谈判文案,进行模拟谈判;了解商务谈判的原则、过程、摸底、报价、还价、让步、僵局制造、处理策略与技巧。

2. 能力目标:

掌握商务谈判的策略与技巧,能够熟练运用SWOT分析、PEST分析等工具进行市场与竞争环境的综合评估,学会制定灵活多变的谈判方案,以适应不同商务场景的需求。掌握有效的沟通技巧,包括非语言沟通、倾听技巧和提问技巧,能够在谈判中准确表达自身立场,理解对方需求,促进共识达成。学会运用冲突解决策略,处理谈判中的分歧,寻找双赢解决方案,提升谈判成功率。

3. 素质目标:

培养学生团队协作意识,学会在多元团队中发挥个人优势,共同解决问题;掌握心理调控技巧,保持良好心态面对谈判压力;激发职业兴趣,熟知行业规范,规范职业行为,强化职业技能,提升自我学习能力,学会自主探索行业新知,树立良好的职业道德观,展现专业素养和正面形象。

主要内容:

本课程以培养学生的谈判能力为主,通过本课程的学习要求学生正确认识商务谈判活动的基本原理,实践操作与谈判艺术,自觉把握商务谈判活动的一般规律,洞察成功的谈判技巧与策略,使大家对谈判活动的认识从自发的阶段上升到自觉的阶段,从对于谈判的被动应付转变为理性的操作,从而不断提高将来在商务活动中的素养。

教学要求:

本课程教学组织形式要在学生掌握基本的语言表达与沟通技能基础之上,学习商务谈判的心理研究,如何做好商务谈判前的准备,掌握商务谈判的过程把控,分析和制定商务谈判策略,了解商务谈判沟通技巧,学习如何处理商务谈判僵局,规避商务谈判的政策与风险,学习商务谈判礼仪,了解国际商务谈判相关知识。教师以项目教学的形式,引导学生在学中做,做中学,通过理论与实践相结合,树立以“学生为中心”和“能力本位”的教学理念。

课程名称	市场调研与选品					开课学期	第4学期
------	---------	--	--	--	--	------	------

学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	项目考核
----	---	-----	----	------	----	------	------

课程目标：

1. 知识目标：

理解市场调研的核心概念、价值和基本理论框架；掌握定性与定量市场调研方法；学会设计调研问卷、进行深度访谈和焦点小组讨论，熟知大数据分析在市场趋势预测中的应用；深入了解产品选品的策略体系，包括市场需求分析、竞品对比、供应链考量等关键环节，掌握市场调研与产品选品的协同机制，能够运用调研结果指导产品决策，优化选品策略。

2. 能力目标：

学会制定全面的市场调研计划，能够熟练运用各种调研工具和技术，收集一手和二手市场数据；能够制定并执行市场调研计划，收集、整理和分析市场数据；具备运用统计分析工具和软件进行市场数据分析的能力；能够根据市场调研结果制定产品选品策略，提出切实可行的建议。具备根据调研结果制定精准产品选品策略的能力，能够提出创新性的市场进入方案，有效指导产品线规划和优。

3. 素质目标：

具备团队合作意识和沟通能力，在团队中有效地分享和交流市场调研成果；具有批判性思维和问题解决能力，能够独立分析和解决市场调研中遇到的问题；掌握创新意识和市场洞察力，能对市场和产品有一定的理解与把握。

主要内容：

课程涵盖市场调研的基本理论与方法，包括定性与定量研究、数据收集与分析技巧，帮助学生掌握如何设计并实施市场调研项目。同时，课程将深入探讨产品选品策略，分析产品生命周期与市场定位，研究竞争环境与消费者需求，以指导学生在实际工作中做出有效的产品选品决策。此外，通过案例分析与实操练习，学生将能够将理论知识应用于实践，提升市场洞察力和创新能力。

教学要求：

学生在学习过程中需积极参与课堂讨论与实践活动，培养独立思考与团队合作能力。要求学生能够掌握市场调研的各项技能，能够独立设计并执行调研项目，并对市场数据进行准确分析。同时，学生需提交调研报告与产品选品方案不断提升自身的专业能力和职业素养。最终目标是使学生在完成课程后，具备在网络直播与运营领域中成功应用市场调研与产品选品技能的能力。

课程名称	演出经纪实务				开课学期	第 4 学期	
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	项目考核

课程目标：

1. 知识目标：

系统掌握演出经纪全流程知识体系，包括艺人发掘、评估、包装、推广、商务谈判、合同签订、演出报批、票务销售、版权管理及风险控制；熟悉《营业性演出管理条例》《演出经纪人管理办法》等法规及行业职业道德规范；了解数字演出、虚拟偶像经纪、直播带货与线下演出融合的新业态商业模式，构建面向未来的综合经纪知识框架。

2. 能力目标：

能够独立完成艺人市场调研、价值评估与定位策划；具备商务谈判、合同起草、演出项目预算编制与成本控制的能力；熟练办理演出许可证、票务对接、现场执行及突发状况应急处理；可运用新媒体工具进行艺人宣发、粉丝运营、数据监测与效果复盘；具备跨文化演出资源整合与国际项目

协调的综合经纪能力。

3. 素质目标：

树立诚信守法、公平公正、尊重艺人与市场的职业伦理；培养敏锐市场洞察力、创新思维与抗压能力；养成高效沟通、团队协作与项目管理习惯；弘扬文化自信和工匠精神，主动关注全球演艺趋势，持续学习新技术、新模式，成为兼具商业素养与人文情怀的新时代演出经纪人才。

主要内容：

艺人发掘与价值评估体系构建；商务谈判技巧与合同管理；演出许可证办理与行政报批；预算编制、成本控制与票务销售策略；数字演出、虚拟偶像经纪与IP衍生品开发；新媒体宣发、粉丝社群运营与数据复盘；国际演出项目流程与文化差异管理；演出安全、应急预案与危机公关；行业法规、职业道德与合规风险防范；真实演出项目全流程实训与案例复盘。

教学要求：

以考取“全国演出经纪人员资格证书”为核心导向，实行“教-学-考”一体化设计。课程模块对应考纲，将艺人管理、合同法规、演出报批、票务运营、危机公关等考点融入真实项目；采用案例剖析、情境模拟、翻转课堂、企业导师工作坊，配套在线题库与模拟机考系统；过程考核以章节测验、项目路演、法规答辩为主，期末组织全真模拟统考，要求学生课前熟记法条、课中高频演练、课后完成错题复盘，确保资格考试通过率与岗位能力双达标。

课程名称	社群运营					开课学期	第4学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	项目考核

课程目标：

1. 知识目标：

系统理解社群经济底层逻辑、用户分层模型与生命周期管理；掌握社群定位、内容架构、活动策划、裂变增长、私域转化与数据评估的理论框架；熟悉主流社群平台规则、算法机制、用户隐私保护及网络生态治理相关法规，为可持续社群增长奠定扎实知识基础。

2. 能力目标：

能够独立完成社群冷启动、用户画像绘制、内容日历编排、线上线下一体化活动策划及自动化工具部署；具备通过数据仪表盘监测活跃度、留存率、转化率并持续优化运营策略的能力；面对舆情、流失、恶意竞争等突发情境，能迅速制定并执行危机干预与用户回流方案。

3. 素质目标：

树立用户第一、长期主义与诚信运营的价值观；养成数据驱动、敏捷迭代与复盘反思的职业习惯；培养跨部门沟通、资源整合与团队协作精神；弘扬社会责任意识，主动关注弱势群体与网络文明建设，成为兼具商业思维与人文关怀的社群运营人才。

主要内容：

社群定位与价值主张设计；用户画像与标签体系构建；内容矩阵规划与日历管理；裂变、打卡、共创、直播电商等增长玩法；私域流量池搭建及会员体系运营；数据仪表盘、A/B测试与精细化运营；线上社群+线下活动融合运营；舆情监测、危机公关与用户回流；社群变现模型与持续迭代；行业前沿案例复盘与真实项目实战。

教学要求：

以真实品牌社群项目贯穿学期，实行项目化、情境化、工作坊式教学；课堂采用翻转课堂、头

脑风暴、角色扮演、导师点评，课外引导学生运营个人或小组社交账号并持续迭代；教学手段融合社群管理SaaS、数据看板、AI内容生成工具；考核强调过程表现、创意落地、数据成效与职业伦理并重，要求学生保持高频互动、深度复盘、持续优化，形成可公开的作品集与运营报告。

课程名称	主播形象设计					开课学期	第 4 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	面试考核

课程目标：

1. 知识目标：
学生将全面掌握主播形象设计的基本理论与实践技能，包括化妆技巧、服装搭配、形象塑造和个人风格发展等方面的知识。通过学习，学生应能够理解不同场合和观众需求下的形象设计原则，识别影响主播形象的关键因素。

2. 能力目标：
学生将能够独立策划和执行个人形象设计方案，具体包括化妆、发型、服饰搭配及整体风格的协调。通过实践活动，学生应掌握实际操作技能，能够应对不同直播风格与主题的形象需求，提升自身的专业素养和市场竞争力。

3. 素质目标：
本课程旨在提升学生的职业素养与审美能力，培养他们对形象设计的敏感性和创造性思维，使学生在实际操作中能够自信展现专业形象。同时，学生还需具备良好的沟通能力和团队合作意识，以适应快速变化的直播环境。

主要内容：
主要内容涵盖多个关键领域，旨在从理论与实践两个层面提升学生的形象设计能力。首先，课程将深入探讨化妆基础与技巧，包括化妆品的使用、不同妆容的制作以及适合各种肤色和脸型的个性化化妆方法。学生将通过实操练习，掌握从基础妆容到复杂妆容的制作流程，培养良好的化妆习惯和审美能力。其次，学生将学习色彩学、风格搭配以及形体美学等基础知识，理解形象设计在不同场合和直播主题下的重要性。此外，课程还会帮助学生掌握如何根据目标观众的需求进行合理的形象塑造，提升其在实际工作中的应用能力。

教学要求：
在教学过程中，学生需积极参与课堂活动，包括讨论、实操及案例分析，以增强对课程内容的理解 and 应用能力。学生应定期提交与课程相关的作业，具体包括个人形象策划方案与现场化妆练习，鼓励学生在完成课程后继续关注形象设计领域的最新动态，提升自身的专业素养与市场竞争力。期末通过模拟面试来进行综合评定。

4. 综合实训课程

课程名称	人工智能					开课学期	第 1 学期
学分	1	总学时	26	实践学时	26	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

围绕“虚拟主播制作→网络直播→运营变现”链路，学生应掌握虚拟人建模、动作捕捉、语音合成、实时渲染与 OBS/直播推流技术；理解 AI 驱动的表情驱动、弹幕情感分析、用户画像及流量分发机制；熟悉直播脚本策划、选品逻辑、平台合规与数据隐私法规。

2. 能力目标：

再实训周内完成可交互虚拟主播原型并开展一场30分钟的直播；可使用 Live2D/UE MetaHuman 快速建模，调用开源 TTS 与 CV 表情迁移 API，结合 Python 脚本实时抓取弹幕、生成互动话术；能依据直播数据（UV、GMV、停留时长）迭代运营策略并输出复盘报告。

3. 素质目标：

树立“技术向善、内容正向”价值观，在脚本中主动加入版权、隐私与未成年人保护条款；培养跨学科协作（技术+内容+运营）与抗压心态；关注全球 VTuber 与直播电商趋势，形成持续学习与国际传播意识。

主要内容：

课程围绕“AI 虚拟主播直播全栈实战”展开：先以 Live2D / UE MetaHuman 快速完成虚拟人建模与骨骼绑定，再用开源 TTS、CV 表情迁移和动作捕捉实现语音-表情-肢体同步；随后接入 OBS 推流，打通抖音/快手平台，实现实时直播。脚本策划、选品逻辑、弹幕情感分析、用户画像与流量分发机制同步嵌入，通过 30 分钟带货直播采集 UV、GMV、停留时长等数据，迭代人设、话术、灯光与运营策略，最终完成合规复盘与路演展示。

教学要求：

课堂实施“示范—实操—点评”循环，学生须全程参与虚拟人建模、推流调试与实战带货，每日结束在群中提交 200 字技术-运营反思；课后完成两项递进作业——一个人虚拟主播形象策划案与直播复盘报告，并持续追踪 VTuber、直播电商新动态，定期分享行业资讯。期末以“模拟面试”综合评定：学生着自制虚拟形象进行 3 分钟自我介绍和 5 分钟产品推介，现场回答评委提问，成绩由技术实现、运营思路、表达表现综合决定。

课程名称	网络直播综合实训					开课学期	第 3 学期
学分	4	总学时	104	实践学时	104	考核办法	综合考核

课程目标：

1. 知识目标：

掌握直播平台的操作技巧，熟悉直播工具的使用；理解产品知识，包括所推销商品的特点、用途、使用方法等；了解社交媒体的运营和推广策略，以提高直播的曝光度和吸引力；理解消费者心理，并具备基本的市场分析能力。

2. 能力目标：

具备良好的口才和演讲能力，能够流利地传递产品信息和吸引观众注意；掌握销售技巧，包括如何展示商品、有效引导观众购买决策等；培养团队合作能力，能与其他团队成员协调合作，共同完成任务；发展创新思维和解决问题的能力，适应不同情境下的挑战。

3. 素质目标：

培养自信心和表达能力，提高在公众场合下的自我呈现和影响力；强化沟通与人际关系处理能力，建立良好的与观众、团队成员和合作伙伴的关系；培养敬业精神和职业道德，保持个人形象的正面和专业提高应变能力和危机管理意识，能够在突发情况下灵活应对。

主要内容:

网络直播综合实训课程属于集中实践课程，这意味着它是培养学生实际操作和应用专业知识的一种课程。其目的是培养学生在直播行业中的实际操作能力和应用技能。这些课程涵盖了广泛的内容，包括直播平台的使用、直播技巧和互动、产品展示和销售、直播营销策略等。通过这些课程，学生能够在真实的直播环境中实践和应用所学的技能 and 知识。

教学要求:

通过理论讲解，介绍直播展示与互动的基本原理和技巧。结合成功直播的案例分析，提取成功经验。运用到实际操作中，模拟直播场景，让学生亲自实践展示与互动技巧。课程采用小组讨论，鼓励学生分享彼此的经验，并共同解决问题。并根据学生情况进行个案辅导，针对学生个别问题提供个案辅导服务。课堂注意实时互动，模拟真实直播场景。可以通过学生直播时的表现，观察他们对直播技能掌握的熟练程度和运用能力。以此评估学生在直播互动过程中的表现，如是否能够积极回应观众、提出有深度的问题、提供有价值的信息等。

课程名称	新媒体运营实训					开课学期	第 4 学期
学分	2	总学时	52	实践学时	52	考核办法	项目考核

课程目标:

1. 知识目标:

掌握新媒体运营的基本理论和实践知识。学生将深入学习新媒体的定义、发展历程及其在现代社会中的重要性，了解各类新媒体平台的特点与运营策略。此外，课程将涵盖内容创作、用户分析和数据驱动决策等核心主题，使学生具备全面的知识，以应对不断变化的行业需求。

2. 能力目标:

具备对市场的敏感度和创新思维的能力。具有良好的职业道德和团队合作意识，以适应新媒体行业的快速变化与多元化挑战。强化自我反思与自我管理能力，能树立积极向上的职业心态，为未来的职业发展奠定坚实的基础。

3. 素质目标:

提升学生的实际操作能力和综合应用能力。学生将通过内容策划与制作、社交媒体管理、用户互动及数据分析等实战演练，掌握新媒体运营的具体技能。拥有团队协作与解决问题的能力，使学生能够在真实的工作环境中独立完成新媒体运营任务，具备适应市场变化的灵活应变能力。

主要内容:

课程主要内容涵盖新媒体运营的各个环节，包括但不限于以下几个方面：首先，课程将介绍新媒体的基本概念与发展历程，分析各类新媒体平台的特点及其运营策略。其次，学生将学习内容创作与策划的技巧，包括撰写吸引人的文案、制作引人入胜的图文和视频内容。此外，课程还将重点关注用户分析与数据分析的实用技能，帮助学生理解如何通过数据驱动运营决策，提高用户粘性与转化率。

教学要求:

课程将结合实际案例，进行新媒体运营实战演练，使学生能够在模拟环境中应用所学知识，展现出对新媒体运营的热情与主动性。教师将定期布置与课程相关的作业，包括内容创作、运营方案设计及数据分析报告，学生需按时提交，并在课堂上进行汇报和分享，以促进相互学习与交流。此外，学生还应在课程结束时完成一项综合性的新媒体运营项目，要求包括市场调研、内容

策划、实施方案及效果评估，旨在全面检验学生在课程中所学的知识与技能。

课程名称	短视频创作与运营					开课学期	第 4 学期
学分	2	总学时	52	实践学时	52	考核办法	作品考核

课程目标：

掌握短视频创作与运营的基本概念和理论；理解短视频平台运营的策略和方法；知晓运营能力和实践技能的重要性，使其能够独立进行短视频内容的运营管理。熟悉用户行为分析与内容策略规划，掌握版权法与创意经济的基本知识，为短视频创作与运营奠定扎实的理论基础。

2. 能力目标：

掌握短视频运营的能力，具备在内容策划、推广传播和用户互动方面的能力，并在数据分析和效果评估的实践能力。强化学生设计互动视频和体验活动的能力，懂得在品牌传播和社交媒体营销方面结合所学的专业技能。

3. 素质目标：

塑造创新思维与审美素养，培养团队协作与沟通技巧，增强时间管理与自我驱动的学习习惯，树立版权意识与伦理判断力，具备跨文化视角与全球视野，建立健康的工作生活平衡观，致力于个人成长与社会价值的双重提升，成为短视频行业中的全面素质人才。

主要内容：

本课程从短视频创作与运营的整体图景切入，先带领学生理解平台机制与内容生态，再深入抖音、小红书、视频号等主流阵地的选题策划、创意拍摄、算法友好型分发及社区氛围营造；随后把镜头拉回数据面板，引导学生用真实账号开展运营实验，监测播放量、完播率、互动曲线，以数据反哺内容迭代；最后将视角升至品牌高度，训练学生用故事化叙事与情感化触点整合跨界资源，在社交媒体持续放大品牌声量与用户共鸣，实现商业目标与社会价值的双赢。

教学要求：

以项目实践为导向，要求学生理论与实践结合，掌握短视频创作与运营的核心原则，如用户行为分析、内容优化和社交互动设计。课程涵盖社交媒体平台操作、数据分析工具使用以及品牌管理等实际操作技能。强调学生创新思维和团队协作能力的培养，以适应快速变化的数字内容市场需求和专业工作环境。综合评估应包括项目实战和案例分析，以确保学生具备独立运营和优化短视频内容的能力。

课程名称	岗位综合实训					开课学期	第 5 学期
学分	6	总学时	156	实践学时	156	考核办法	项目考核

课程目标：

1. 知识目标：

围绕“直播—运营—短视频”三岗，学生系统掌握直播间灯光、收声、绿幕抠像与虚拟场景合成技术；熟悉抖音、快手、TikTok 流量算法、选品排品逻辑及 GMV 构成；理解短视频脚本公式、热点蹭流机制、AIGC 辅助剪辑与矩阵分发；掌握网络直播营销方法及广告法、未成年人保护、数据隐私合规要点，为岗位迁移奠定知识底座。

2. 能力目标：

直播方向能独立策划并执行 60 分钟带货直播，完成脚本、灯光、场控及实时数据监测；运营方向能依据 UV、ROI、停留时长制定投流、福袋、秒杀节奏并输出复盘报告；短视频方向能在 48 小时内完成热点选题、拍摄剪辑与多平台分发，实现万次播放或转化；三岗协同完成一次品牌整合营销项目，从策略到数据形成可迁移作品集。

3. 素质目标：

树立“真实可信、技术向善”职业价值观，主动在脚本与选品中嵌入版权、隐私与未成年人保护条款；培养抗压心态与跨岗协作意识，体验运营、主播、剪辑角色互换；关注全球直播电商与短视频趋势，形成持续学习、终身迭代的习惯与区域经济传播视野。

主要内容：

课程以校园重大节日或项目为真实项目，直播岗负责虚拟+实景直播间搭建与 60 分钟带货；运营岗完成人群包投流、福袋节奏及数据监控；短视频岗 48 小时产出种草、预热、爆梗三类短片并矩阵分发；三岗每日傍晚数据对齐，迭代人货场策略，最终提交整合营销结案报告与路演视频。

教学要求：

策略上“项目制+赛证”——用真实品牌任务替代教材，同步嵌入互联网营销师（直播销售员）证书考点与省职业院校技能大赛规程；方法上“上午导师示范+下午岗位轮换实操+晚高峰直播实战”，全程企业导师线上陪跑；手段上依托抖音电商罗盘、巨量千川、剪映云协作及校内 5G 直播间，数据实时上墙。

课程名称	岗位实习					开课学期	第 5-6 学期
学分	26	总学时	676	实践学时	676	考核办法	项目考核

课程目标：

1. 知识目标：

学生深入企业直播基地、运营中心与短视频工作室，在岗学习直播灯光声卡调试、虚拟场景合成、千川/磁力金牛投流逻辑、AIGC 脚本与剪辑、平台合规及数据隐私法规；通过企业 SOP、晨读案例和导师示范，把课堂概念转化为可落地的岗位知识。

2. 能力目标：

直播岗在导师陪跑下独立完成企业官方账号日播 ≥ 2 小时，实时调整话术与福利；运营岗负责当日投流预算、人群包及 GMV 复盘，输出可执行的优化表；短视频岗 48 小时内完成热点选题-拍摄-发布，单条播放 ≥ 5 万或带货 ≥ 50 单；三岗协同完成一次品牌整合营销，提交带企业水印的数据看板和结案 PPT。

3. 素质目标：

在企业高压节奏中树立“真实可信、技术向善”价值观，主动遵守版权与未成年人保护规范；培养跨岗沟通与抗压能力，体验主播、运营、剪辑角色轮换；坚持每日行业资讯打卡，形成终身学习习惯与国际视野。

主要内容：

实习全程26周：首周在校完成安全规范、设备统调与账号权限开通；随后五周进驻企业基地，依次轮岗认知、单岗深耕、跨岗协同、合规风控并阶段路演，交付整合营销案例；余下二十周定岗深度实践，直播岗持续日播并策划主题专场，运营岗负责整店投流与数据复盘，短视频岗周更热点带货内容，全程用企业真实账号、货品与预算，由企业导师现场带教、学校教师远程辅导，阶段复盘与期末路演综合评定。

教学要求：

企业导师现场带教、学校教师远程辅导双轨并行。方法：每日晨会布置任务、晚 9:00 腾讯会议复盘答疑；学生使用企业飞书、ERP、数据罗盘实时同步进展。手段：学生自带笔记本+手机，企业配灯光、声卡、样品；每周完成实习周记，实习结束完成实习总结，所有材料上传教务平台。

七、教学计划进程和学历与时间分配**（一）教学计划学历与时间分配表（单位：周）****2025 级网络直播与运营专业教学计划学历与时间分配表**

学年	学期	学期周数	课堂教学	考试	军事训练	综合实践			集中教育	机动时间
						社会实践	专项实训	岗位实习		
一	1	20	12	1	3	1			0.5	1.5
	2	20	16	1						1
二	3	20	16	1						1.5
	4	20	16	1						1
三	5	20	4				6	8	1	1
	6	20						18	1	1
合计		120		5	3			26	5.5	7.5

（二）课程学时比率

属性	类别	性质	总学分	总学时	理论学时	实践学时	各类课程占总学时比
公共基础课程	大思政课程	必修	12	192	168	24	6.6%
	军体课程	必修	11	260	36	224	8.9%
	通识教育课程	必修	27	432	272	160	14.8%
	公共选修课程	选修	5	80	80		2.7%
专业技能课程	专业基础课程	必修	18	288	144	144	9.8%
	专业核心课程	必修	24	384	192	192	13.1%
	专业拓展课程	选修	14	224	112	112	7.7%
	综合实践课程	必修	41	1066		1066	36.4%
合计			152	2926	1004	1922	
类型占比	理论教学	/	57.5	1004	/		34.3%
	课内实践教学	/	94.5	1922			65.7%
	集中实践教学	/			/		
	必修课程	/	133	2622			89.6%
	选修课程	/	19	304			10.4%

（三）课程教学计划进程表

2025 级网络直播与运营专业课程教学计划进程表

属性	课程类别	课程性质	序号	课程编码	课 程 名 称	类型	学分	总学时	学时分配		考核办法	按学期分配的周学时数						备注
									理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年		
												1	2	3	4	5	6	
公共基础课程	思政课程	必修	1	160020001	思想道德与法治	B	2	32	32		考试	4						
			2	160030024	社会实践（思想政治理论课）	C	1	16		16	实践报告		1 周					暑假实践
			3	160020002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	32		考试	4	4					接力排课
			4	160010028	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	40	8	考试		4					
			5	160010003	形势与政策	A	3	48	48		学习报告	√	√	√	√	√	√	
			6	17241001	国家安全教育	A	1	16	16		学习报告		√					
			小 计:					12	192	168	24		6	6				
	军体课程	必修	1	160010004	军事理论	A	2	36	36		专题报告	(2)						专题
			2	160030023	军事训练	C	2	112		112	军训汇演	3 周						
			3	160030005	体育（一）	C	1.5	24		24	体能测试	2						
			4	160030006	体育（二）	C	2	32		32	体能测试		2					
			5	160030007	体育（三）	C	2	32		32	体能测试			2				
			6	162430001	体育（四）	C	1.5	24		24	体能测试				2			
			小 计:					11	260	36	224		2	2	2	2		
	通识课程	必修	1	160020012	大学英语（一）	B	2	32	16	16	考试	2						
			2	160020013	大学英语（二）	B	4	64	32	32	考试		2+2					Mooc+线下

教育课程	3	160020022	大学英语（三）	B	2	32	16	16	考试			(2)				暑假排课
	4	160010032	大学语文（一）	A	1.5	24	24		综合考核	2						
	5	160010033	大学语文（二）	A	1.5	24	24		综合考核		2					
	6	160010010	心理健康教育（一）	A	1	16	16		考试	2						
	7	160010011	心理健康教育（二）	A	1	16	16		考试		2					
	8	160010018	劳动教育	A	1	16	16		实践报告	√	√	√	√			
	9	160010021	美育	B	2	32	16	16	作品考核	2	2					
	10	160020016	数字应用基础	B	3	48	16	32	考证		4					证
	11	160020030	人工智能	B	2	32	16	16	考试	(2)						Mooc+专题
	12	160010008	职业生涯规划	A	1	16	16		策划书	(2)						Mooc+专题
	13	160010009	就业指导	A	1	16	16		就业诊断报告					2		
	14	160020017	创新创业教育	B	2	32	16	16	创业计划书		2					Mooc+专题
	15	160020019	创新设计方法论	B	2	32	16	16	考证		2					Mooc+线下
	小 计:				27	432	272	160		8	16			2		
公共选修课程	1		四史教育		1	16	16									
	2		中华优秀传统文化类		2	32	32									
	3		人文素养类		2	32	32									
	4		创造力发展类		2	32	32									
	5		数字素养		2	32	32									
	6		职业素养类		2	32	32									
	7		其他德智体美劳相关课程		2	32	32									
	8	160010020	创意写作		1	16	16				(2)					Mooc+专题
	9	160010031	数字经济基础		2	32	32				(2)					Mooc
	小 计（不少于5学分）:				5	80	80									

	公共基础合计：					55	964	556	408		16	24	2	2	2		
专业技能课程	专业基础课程	必修	1	122320044	网络直播基础	B	3	48	30	18	作品考核	3					企
			2	122520062	即兴口语表达	B	4	64	32	32	表演考核	4					证
			3	122520063	网络直播视觉设计	B	3	48	18	30	作品考核	3					企、赛
			4	122520064	直播间搭建与导播技术	B	2	32	16	16	作品考核		2				
			5	122520065	网络表演与主持	B	4	64	32	32	表演考核		4				企、赛、证
			6	122220049	摄影摄像基础	B	2	32	16	16	作品考核		2				
			小 计：					18	288	144	144		10	8			
	专业核心课程	必修	1	122320052	直播策划与运营	B	4	64	32	32	作品考核			4			企
			2	122320054	直播实务	B	4	64	32	32	作品+直播考核			4			赛、证
			3	122320057	直播展示与互动技巧	B	4	64	32	32	作品+直播考核			4			企
			4	122220023	数据分析与直播推广	B	4	64	32	32	作品考核			4			企
			5	122520066	新媒体营销与运营	B	4	64	32	32	作品考核				4		企、证
			6	122320049	短视频策划与制作	B	4	64	32	32	作品考核				4		赛
			小 计：					24	384	192	192				16	8	
	专业拓展课程	专业选修	1	122420061	电子商务基础	B	2	32	16	16	项目考核			2			企、赛、证
			2	122520067	数字人虚拟直播技术	B	2	32	16	16	作品考核			2			企
			3	122220024	文艺作品演播	B	2	32	16	16	作品考核				2		企
			4	122423006	商务谈判实务	B	2	32	16	16	综合考核				2		企
			5	122320060	市场调研与选品	B	2	32	16	16	项目考核				2		企
			6	122520068	演出经纪实务	B	3	48	24	24	项目考核				3		企、证
7			122423007	社群运营	B	2	32	16	16	项目考核				2		企	
8			122320055	主播形象设计	B	3	48	24	24	面试考核				3		企	
小 计（至少选修 14 学分）：					14	224	112	112				4	8	2			

综合 实践 课程	1	102530001	人工智能	B	1	26		26	作品考核				(2)			实训专周
	2	122230027	网络直播综合实训	C	4	104		104	综合考核			8				企
	3	122330010	新媒体运营实训	C	2	52		52	项目策划				4			赛
	4	122230026	短视频创作与运营	C	2	52		52	作品考核				4			
	5	122430006	岗位综合实训	C	6	156		156	项目考核					12		企
	6	122430007	岗位实习	C	26	676		676	实习手册					6周	20周	企
	小 计:				41	1066		1066				8	10	12		
	专业课程合计:				97	1962	448	1514		10	8	28	26	12		
总 计:				152	2926	1004	1922		26	32	30	28	14			

备注：企业负责课程在备注栏加“企”，课赛融合加“赛”，课证融通课程加“证”。

八、实施保障

（一）师资队伍

为满足教学工作的需要，专业师生比不高于为 25:1，采用校企双带头人。

本专业教师应具备本科以上学历，热爱教育事业，工作认真，作风严谨，持有国家或行业的职业资格证书，或者具有企业工作经历，具备课程开发能力，能指导项目实训。专任教师中“双师”素质教师不低于 60%，专任教师职称结构合理。本专业拥有一支热爱教育事业，工作认真，作风严谨，专业水平较高、教学经验丰富，具备课程开发能力，能指导项目实训、结构层次相对合理的专兼职结合的专业师资队伍，校内专任教师 24 名，其中副高以上职称 8 人，中级职称 2 人，硕士学位 4 人，双师型教师占 25%。

本专业聘请行业企业技术人员作为兼职教师，企业兼职教师为行业内从业多年的资深专业技术人员，有较强的执教能力。专职教师和兼职教师采取“结对子”形式方式共同完成专业课程的教学和实训指导，兼职教师主要负责讲授专业的新标准、新技术、新工艺、新流程等，指导生产性实训和顶岗实习。本专业校外兼职教师 6 人，均为合作企业的工程师。

（二）教学设施

（1）多媒体教室安装投影仪、普米、黑板、智能学习行为分析系统和小雅教学系统等，能实现讲台电脑、投影仪和普米三方联动，信息化配备高，能满足本专业混合课堂教学需要。

（2）校内实训环境

为更全面的融入产教融合的培养方式即根据学校教学需求和场地情况设置了坐播区、站播区、访谈区、虚拟演播区及沉浸式智能演播区。软件与硬件环境建设，1:1 搭建企业真实工作场景；云制作中心视频资源库海量版权资源，支持学生调取丰富视频素材进行创作及分发；融媒体数据跟踪统计，实时为学生作品提供反馈，以供优化；小雅课程平台全面覆盖教、学、练、考、管、评、项目制作各环节，针对每个学生沉淀独有数据，生成个人大数据简历。

数字影视传媒产业学院已建成一期、二期实训基地，引入真实企业项目进行市场化运营，引产入校，以产促教，联动全校专业群承接海量产业项目制作。

本专业实验、实训室情况						
序号	实训实验室名称	建筑面积 (㎡)	设备总值	现有主要设备		主要实训项目
			(万元)	名称	工位数	

					(个)	
1	C501 (机房)	100	53.16	教师机(配套电脑)、戴尔学生机(配套电脑)、智能一体 LED 显示屏, 学生课桌椅, 教师课桌椅	65	短视频创作与运营、短视频编辑、新媒体视觉设计
2	D316 (机房)	80	6.83	教师机(配套电脑)、戴尔学生机(配套电脑)、智能一体 LED 显示屏, 学生课桌椅, 教师课桌椅	65	短视频创作与运营、短视频编辑、新媒体视觉设计
3	D317 (机房)	80	82.49	教师机(配套电脑)、戴尔学生机(配套电脑)、智能一体 LED 显示屏, 学生课桌椅, 教师课桌椅	65	短视频创作与运营、短视频编辑、新媒体视觉设计
4	D318 (新媒体内容生产中心)	24	0	教师机(配套电脑)、戴尔学生机(配套电脑)、讲台、图形工作站+教学平台	6	直播实务、直播展示与互动技巧、直播场景设计、数据分析与直播推广、网络主播实训、网络直播综合实训
5	D319 (新媒体内容采集中心)	315	0	教师机(配套电脑)、戴尔学生机(配套电脑)、讲台、图形工作站+教学平台	150	直播实务、直播展示与互动技巧、直播场景设计、数据分析与直播推广、网络主播实训、网络直播综合实训
6	D320 (融媒体中心)	150	0	摄像设备模块、摇臂、轨道车、灯光设备模块、LED 大屏幕、导播设备、虚拟演播室系统	30	直播策划与运营、新媒体运营实训、数据分析与推广、短视频创作与运营、网络直播综合实训
7	D321 (虚拟演播中心)	195	0	专业级高清、三维虚拟、演播渲染系统、专业级虚拟端控制系统、专业级渲染服务器、专业级标准 化虚拟演播室场景、专业级定制化虚拟演播室场景、LED 平板柔光灯、LED 平板聚光灯、信号线、铝合金固定轨道、铝合金滑动轨道	50	摄影基础, 摄像技术, 直播策划与运营, 新媒体运营实训, 数据分析与推广, 短视频创作与运营, 网络直播综合实训, 影视后期剪辑实训, 三维灯光渲染实训, 影视包装动画技术实训, 影视特效综合技术实训
8	D322 (机房)	80	63.51	教师机(配套电脑)、戴尔学生机(配套电脑)、智能一体 LED 显示屏, 学生课桌椅, 教师课桌椅	65	新媒体运营实训、短视频创作与运营、短视频编辑、新媒体视觉设计
9	D505 (VR 基础实训室)	120	45.06	教师机 VR 设备+配套电脑、戴尔学生机(配套电脑+VR 设备)、智能一体 LED 显示屏, 学生课桌椅, 教师课桌椅	65	摄影摄像基础、新媒体视觉设计
10	D517 (艺术设计实训室)	120	85.41	教师机(配套电脑)、戴尔学生机(配套电脑)、智能一体 LED 显示屏, 学生课桌椅, 教师课桌椅	65	新媒体视觉设计
11	F305 (机房)	115	36.1	教师机(配套电脑)、戴尔学生机	65	短视频创作与运营、短视

				(配套电脑)、智能一体 LED 显示屏, 学生课桌椅, 教师课桌椅		频编辑、新媒体视觉设计
12	F519 (画室)	130	0	配套画材、椅子、绘画场景布置道具、石膏几何体等,	60	新媒体视觉设计
13	直播间 1-8		65, 375	直播专用大屏一体机、直播专用摄像机、专业级明肌灯、无线耳麦、指向性麦克风、柔光灯笼套装、方形柔光箱、深抛柔光箱、第二代光学聚光桶、5G 多网聚合直播背包、NAS 存储 4TB、直播桌椅	8	网络直播基础、直播策划与运营、直播实务、直播展示与互动技巧、数据分析与直播推广、直播场景设计、网络主播实训、网络直播综合实训
14	全景直播间 1		450, 761	4K 摄像机、导播一体机、86 寸电视、提词器、三脚架、返看液晶电视、专业调音台、无线领夹、专业监听耳机、LED 显示屏、动作捕捉摄像机、专用硬盘录影机	60	网络直播基础、直播策划与运营、直播实务、直播展示与互动技巧、数据分析与直播推广、直播场景设计、网络主播实训、网络直播综合实训
15	双创中心		45. 3	教师机 1 台、戴尔学生机 36 台、智能一体黑板一台, 学生课桌椅 12 套 (三人台), 教师课桌椅 1 套	36	网络直播与运营
16	多媒体互动展示区		58. 3430	3D 教学成果展示电视墙、大屏显示系统、感应式互动沙盘、虚拟解说员系统、留言墙 (签名互动一体机)	60	摄影摄像基础、普通话语音与主持发声、文艺作品演播
17	多功能报告厅		52. 6995	LED 显示屏、桌面播音话筒、会议扩音音响、礼堂会议椅、专业监听音响	105	综合实训
18	化妆教学间		90. 000	化妆台	15	主播形象设计

(3) 校外实训基地

与福州君昇演艺经纪有限公司、福建奔腾年代影视文化有限公司等多家行业企业签订了合作办学协议, 企业每年可提供近五百个实习岗位, 为学生实习实训提供了可靠保障。

实训基地名称	规模	主要项目/岗位	主要设施与条件
福建奔腾年代影视文化有限公司	可接待 50 人/次	专业共建、岗位实习 (含跟岗及顶岗)、毕业实习、认知实习、短视频制作、网络直播、新媒体运营	标准化工位

福州来玩互娱科技有限公司	可接待 50 人/次	专业共建、岗位实习(含跟岗及顶岗)、毕业实习、认知实习、短视频制作、网络直播、新媒体运营	标准化工位
福建冠鸣文化发展有限公司	可接待 50 人/次	专业共建、岗位实习(含跟岗及顶岗)、毕业实习、认知实习、短视频制作、网络直播、新媒体运营	标准化工位
三熊（福建）文化发展有限公司	可接待 50 人/次	专业共建、岗位实习(含跟岗及顶岗)、毕业实习、认知实习、短视频制作、网络直播、新媒体运营	标准化工位
台青第一云家园	可接待 50 人/次	专业共建、岗位实习(含跟岗及顶岗)、毕业实习、认知实习、短视频制作、网络直播、新媒体运营	标准化工位
福建单宝文化传播有限公司	可接待 50 人/次	专业共建、岗位实习(含跟岗及顶岗)、毕业实习、认知实习、短视频制作、网络直播、新媒体运营	标准化工位
福州轩视文化传媒有限责任公司	可接待 50 人/次	专业共建、岗位实习(含跟岗及顶岗)、毕业实习、认知实习、短视频制作、网络直播、新媒体运营	标准化工位
东洋天映影视文化有限公司	可接待 50 人/次	专业共建、岗位实习(含跟岗及顶岗)、毕业实习、认知实习、短视频制作、网络直播、新媒体运营	标准化工位
和力辰光国际文化传媒(北京)股份有限公司	可接待 50 人/次	专业共建、岗位实习(含跟岗及顶岗)、毕业实习、认知实习、短视频制作、网络直播、新媒体运营	标准化工位
博纳教育马尾分校	可接待 50 人/次	专业共建、岗位实习(含跟岗及顶岗)、毕业实习、认知实习、短视频制作、网络直播、新媒体运营	标准化工位
紫微星空演艺经纪有限公司	可接待 50 人/次	专业共建、岗位实习(含跟岗及顶岗)、毕业实习、认知实习、短视频制作、网络直播、新媒体运营	标准化工位
福州君昇演艺经纪有限公司	可接待 50 人/次	专业共建、岗位实习(含跟岗及顶岗)、毕业实习、认知实习、短视频制作、网络直播、新媒体运营	标准化工位
福州畅眺传媒有限公司	可接待 50 人/次	专业共建、岗位实习(含跟岗及顶岗)、毕业实习、认知实习、短视频制作、网络直播、新媒体运营	标准化工位

（三）教学资源

根据《福州软件职业技术学院教材建设与管理办法》（福软教[2018] 41号）文件要求，教材选用坚持“择优选用，注重质量，严格论证，加强管理”基本原则，选用体现新技术、新工艺、新规范的高质量教材，引入典型生产案例。优先选用优秀高职高专规划教材，优秀教材选用比例达到60%以上，新教材的选用比例原则上达到70%以上，要加强国内外教材比较

和选用工作，加强国外教材审核，确保符合社会主义核心价值观要求。结合网龙和合作企业人才技术优势，开发基于工作过程的课程教材。

引入小雅系统和智慧职教平台，全面开展课程教学资源建设，共享智慧职教平台（国家级精品在线课程资源）、网龙EDA平台企业资源，与企业共建产业学院，构建“人文”与“专业”协调发展课程体系，推动校企学科专业建设、人才培养、专创融合、国际交流、品牌传播等方面进行深度合作。培养具有中华情怀和国际视野、具有高水平专业技能和良好人文数字人文交流能力的新生代应用型影视传媒人才，校企深度合作，共建共享教学资源。

（四）教学方法

教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、任务驱动教学、案例教学、情境教学、项目教学、仿真教学、模块化教学、生产性实践教学、现代学徒等方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，坚持学中做、做中学。

根据《福州软件职业技术学院关于教学方法和教学手段改革的指导意见》（福软教〔2017〕66号）文件要求，树立“教为主导，学为主体”的观念，坚持“教学做”一体化教学模式，鼓励采用信息化教学手段，结合我院普米和一体机等优越教学条件，充分利用学院建有的课程资源、智慧职教平台（国家级精品在线课程资源）、福软通（网龙企业资源）和网龙VR课程资源，进一步建设优质校企合作课程资源，加强信息化课程设计，大力开展基于小雅系统“一核两驱四率八有”混合课堂教学改革，规范教学秩序，打造优质课堂。

（五）学习评价

严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元考核评价体现，完善学生学习过程检测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、岗位实习等实践性教学环节的全过程管理与评价。

根据学院制定的《福州软件职业技术学院关于进一步深化课程考核改革的指导意见》（福软教〔2017〕51号）文件要求，学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，

评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，鼓励采用综合测试、口试、面试答辩、项目设计、情景考场、调研报告、方案策划、案例分析、现场技能操作、作品制作、路演录像、课证融合、课赛融合、自我评价、团队互评、第三方评价等考核方式，提倡两种或多种考试形式，过程考核与结果考核相结合对学生的知识、能力、素质进行全面检测考核。

建立形式多样的课程考核，吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，突出职业能力考核评价。通过多样化考核，对学生的专业能力及岗位技能进行综合评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展，培养创新意识和创造能力，培养学生的职业能力。

1、笔试：适用于理论性比较强的课程，由专业教师组织考核。

2、实践技能考核：适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

3、项目实施技能考核：综合项目实训课程主要是通过项目开展教学，课程考核旨在学生的知识掌握、知识应用、专业技能、创新能力、工作态度及团队合作等方面进行综合评价，通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

4、岗位绩效考核：在企业中开设的课程与实践，由企业与企业进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

5、职业技能鉴定：鼓励积极参与实施 1+X 证书制度试点，将职业技能等级标准有关内容及要求融入课程教学，学生参加职业技能认证考核，获得的认证作为学生评价依据。

6、技能竞赛：积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，以竞赛所取得的成绩作为学生评价依据。

（六）质量管理

建立健全院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

加强规范管理，促进标准实施。根据学院各环节质量标准，加强教师教学文件的管理，教师教学规范的执行情况应是教师年度工作量考核的重要依据，教师严格按照学院教学管理规范开展课程教学。人才培养方案、课程标准、教师授课计划、教案、听课记录、教研活动记录、试卷、教学任务、实训指导书、学生考勤表、试卷分析表、教学日志等各项文件应齐备。

加强教学检查，开展教学诊断。通过信息化教务管理手段，加强对教学过程的检查与管理，从课程教学的前期教学对象分析、教材选择、授课计划的编写、备课、课堂教学、一体化教学、实训、考核方式等进行分析总结。对各个教学环节进行认真组织、管理和检查，严格执行各项教学检查、教学评学、学生评教、教学督导、领导听评巡、信息员反馈、座谈会、研讨会等制度，以保证学生满意和教学质量的稳定和提高。

九、毕业要求

1. 本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修满 152 学分，其中公共基础课程 50 学分、公共选修课程 5 学分、专业基础课程 18 学分、专业核心课程 24 学分、专业拓展课程至少选修 14 学分、综合实践课程 41 学分。

2. 根据《福州软件职业技术学院“励学微学分”第二课堂认证实施细则》，获得第二课堂学分不少于 5 学分。

3. 获得一本及以上与本专业相关的职业技能或职业资格等级证书（含“1+X”证书）。

序号	技能证书名称	发 证 单 位	等 级	课 程	认 证 学 期
1	人工智能训练师	福建省职业技能鉴定指导中心	中、高	人工智能	一
2	普通话水平资格证书	省（直辖市）级语言文字工作委员会	初级	即兴口语表达	一
3	全国计算机等级考试	教育部考试中心	一级	数字应用基础	二
4	播音员主持人资格证书	国家广播电视总局各省市分单位	初级	网络表演与主持	二
5	网络视听主播岗位资格证书	国家广电总局广播影视人才交流中心	初级	直播实务	三
6	电子商务师	福建省职业技能鉴定指导中心	中、高	电子商务基础	三
7	全媒体运营师	福建省职业技能鉴定指导中心	中、高	新媒体营销与运营	四
8	互联网营销师	福建省职业技能鉴定指导中心	中、高	新媒体营销与运营	四
9	全国演出经纪人员资格证书	文化和旅游部	初级	演出经纪实务	四

