福州软件职业技术学院

Fuzhou Software Technology Vocational College

专业人才培养方案

专　　业：融媒体技术与运营

专业代码：560213

学　　制：3年

适用年级：2025级

专业负责人：许倩

制订成员：徐颖、许倩

参与企业：

系部审核：徐颖

二〇二四年十一月 制

目　录

一、专业名称与代码 1
二、入学要求 1
三、修业年限 1
四、职业面向 1
五、培养目标与培养规格 2
（一）培养目标 2
（二）培养规格 2
六、 课程设置及要求 3
（一） 公共基础课程 3
1. 思政类课程 3
2. 军体课程 9
3. 通识教育课程 14
（二） 专业技能课程 27
1.专业基础课程 26
2.专业核心课程 30
3.专业拓展课程 35
4.综合实践课程 39
七、教学计划进程和学历与时间分配 47
（一）教学计划学历与时间分配表（单位：周） 47
（二）课程学时比率 48
（三）课程教学计划进程表 49
八、实施保障 53
（一）师资队伍 53
（二）教学设施 53
（三）教学资源 ..... **错误！未定义书签。**
（四）教学方法 ..... **错误！未定义书签。**
（五）学习评价 ..... **错误！未定义书签。**
（六）质量管理 ..... **错误！未定义书签。**
九、毕业要求 56

融媒体技术与运营专业培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：融媒体技术与运营专业

专业代码：560213

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

学制：三

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能或职业资格等级证书举例
新闻传播大类（56）	广播影视（5602）	广播、电视、电影和录音制作（87） 文化艺术业（88）	全媒体运营师（2-09-01-06） 栏目和广告策划师（2-09-03-01） 视频剪辑设计师（2-09-03-02）	1.新媒体运营推广 2.广告营销策划 3.新媒体中心音视频编辑 4.网络融媒体运营与推广 5.音视频剪辑 6.全媒体营销策划 7.媒体数据分析 8.视频编辑设计师 9.有声音频主播 10.融媒体直播 11.其他相关行业	1.全媒体运营师 2.媒体融合运营 3.融媒体内容制作 4.互联网内容风控 5.自媒体运营 6.数字视频合成师 7.广播电视工程师 8.新媒体运营证书 9.媒体融合运营证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和融媒体策划、采编、审核发布、运营等知识，具备融媒体内容策划采编、管理与运营、信息审核等能力，具有敏锐的职业精神和信息素养，能够从事融媒体采编、融媒体运营、互联网信息审核等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质目标

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想引导下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2.知识目标

（1）掌握新闻传播学的基本理论，了解媒体发展的历史和趋势；

（2）理解融媒体的基本概念、特点及其在现代传媒中的作用；

（3）熟悉新媒体技术，包括社交媒体、移动媒体、网络视频等平台的运作机制；

（4）学习数字内容制作技术，包括视频拍摄、编辑、音频处理和图像设计；

（5）掌握数据采集、分析和可视化的技能，以进行有效的媒体数据分析；

（6）了解媒体法律法规，包括版权法、隐私法和互联网法规；

（7）学习市场营销和品牌管理的基本原则，以及如何将这些原则应用于融媒体运营；

（8）掌握项目管理和团队协作的技巧，以高效地完成融媒体项目；

（9）了解用户体验和交互设计的原则，以提升融媒体产品的用户吸引力。

3.能力目标

（1）能够独立完成新闻稿件、视频、音频等融媒体内容的创作和编辑；

（2）熟练运用各种融媒体技术工具进行内容生产和分发；

（3）掌握社交媒体、移动应用等平台的运营策略和技巧；

（4）能够对用户数据进行收集、分析，并据此优化内容和运营策略；

（5）能够制定和执行融媒体营销计划，提升品牌影响力；

（6）能够规划、执行和管理融媒体项目，确保项目按时按质完成；

（7）能够提出新观点、新方法，推动融媒体内容和形式的创新；

（8）能够适应媒体行业的快速变化，不断学习新知识和技能。

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程

1. 思政类课程

<table>
<tr><td>课程名称</td><td colspan="5">思想道德与法治</td><td>开课学期</td><td>第 1 学期</td></tr>
<tr><td>学分</td><td>2</td><td>总学时</td><td>32</td><td>实践学时</td><td>0</td><td>考核办法</td><td>考试</td></tr>
<tr><td colspan="8">课程目标：
1.知识目标：
掌握马克思主义人生观、价值观理论，树立正确的人生观，坚定理想信念，弘扬中国精神，积极投身人生实践，自觉践行社会主义核心价值观,掌握社会主义道德核心与原则与我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定，深刻理解社会主义法律的本质特征和运行机制。
2.能力目标：
提高自身的思想道德素质和法律修养，引导学生在日常生活中自觉践行。
3.素质目标：
培养学生的科学人文素养、批判精神和创新精神，引导学生把个人利益和集体利 益结合起来，把个人梦与中国梦的实现结合起来。

主要内容：
本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复 兴大任的时代新人。课程教学内容按照教材的顺序共分 7 个专题。
绪论：担当复兴大任 成就时代新人 3 学时 （含实践1学时）</td></tr>
</table>

第一章 领悟人生真谛 把握人生方向 6 学时（含实践2学时）

第二章 追求远大理想 坚定崇高信念 6 学时（含实践2学时）

第三章继承优良传统 弘扬中国精神 6 学时 （含实践2学时）

第四章 明确价值要求 践行价值准则6 学时（含实践2学时）

第五章 遵守道德规范 锤炼道德品格 9 学时(含实践3学时）

第六章 学习法治思想 提升法治素养 12 学时。（含实践4学时）

教学要求：

《思想道德与法治》课程是对大学生进行思想道德素质、行为修养和法律素养教育的必修课。开展本课程的教育，应该遵循如下要求：

一、教学内容与方向

1.坚持正确的政治方向。

2.确保教学内容的完整性。

二、教学方法与手段

利用 A1课件资源，利用 A大模型、小雅平台等平台促进“数字+”在教学中的推广和应用。采用多样化教学手段：采用多媒体教学、案例教学、互动式教学等多种教学手段，以激发学生的学习兴趣和主动性。教学中以讲授法为主，适时结合采用案例教学法、实验法、头脑风暴法、实践教学法、视频展示等，把知识、技能和态度自然融入教学过程的每个环节，通过多种引导问题将学生引入到教学情境中，使学生在教学过程中思考、构建知识体系和发展综合能力。

三、课程教学考核评价

考核内容组成与所占比例：

考核方式以平时的过程考核与期末终结性考核相结合。因此，考核的成绩分为平时成绩和期末成绩。平时安排课内实践活动、日常作业和研究性学习任务，根据学生作业的情况进行打分，平时表现分占 40%，包括考勤 10%，课堂表现 30%。期末闭卷考试占 60%，满分 100 分。

课程名称	思想道德与法治（社会实践）					**开课学期**	第 1 学期
学分	1	**总学时**	16	**实践学时**	16	**考核办法**	实践报告

课程目标：

1.知识目标：

掌握马克思主义人生观、价值观理论，树立正确的人生观，坚定理想信念，弘扬中国精神，积极投身人生实践，自觉践行社会主义核心价值观,掌握社会主义道德核心与原则与我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定，深刻理解社会主义法律的本质特征和运行机制。

2.能力目标：

提高自身的思想道德素质和法律修养，引导学生在日常生活中自觉践行。

3.素质目标：

培养学生的科学人文素养、批判精神和创新精神，引导学生把个人利益和集体利 益结合起来，把个人梦与中国梦的实现结合起来。

主要内容：

本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，引导我校学生更好“走向社会、 服务社会”。课程教学内容共分 7 个专题。

绪论：担当复兴大任 成就时代新人 3 学时 （含实践1学时）

第一章 领悟人生真谛 把握人生方向 6 学时（含实践2学时）
第二章 追求远大理想 坚定崇高信念 6 学时（含实践2学时）
第三章继承优良传统 弘扬中国精神 6 学时 （含实践2学时）
第四章 明确价值要求 践行价值准则6 学时（含实践2学时）
第五章 遵守道德规范 锤炼道德品格 9 学时(含实践3学时）
第六章 学习法治思想 提升法治素养 12 学时。（含实践4学时）

教学要求：

《思想道德与法治》（社会实践）课程是对大学生进行思想道德素质、行为修养和法律素养教育的必修课。开展本课程的教育，应该遵循如下要求：

一、教学方法与手段

1.社会实践形式主要采取学生自主实践。自主实践的学生由自己联系实践单位，独立开展实践学习活动。学生选取与思政课相关的主题（亦可按照指导教师给出的实践课题），考核时要体现对学生基础、理论、原理掌握的程度，同时侧重考核学生运用所学知识解决问题的能力，强调实践过程线上、线下教学的互动，提高学生参与课堂的积极性和主动性，积极探索AI课件教学。

2.考查方法：按照“多元评价，综合考核 ”的思路，在考核内容上减少以再现书本知识为主的考核内容，为客观全面地评价学生对所学知识的理解和应用能力，突出能力素质的考评。

二、课程教学考核评价

每学期学生完成一篇不低于2500字的课程论文或调研报告。根据学生提交社会实践报告质量，含选题新颖性、准确性、格式规范、字体整洁、语言规范、表达逻辑清晰、字数达标等维度进行综合评定成绩，实践成绩评定采用百分制度，统一以 400 字方格纸，黑色或蓝黑色钢笔、水笔书写，不得涂鸦。

课程名称	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论					**开课学期**	第 1-2 学期
学分	2	**总学时**	32	**实践学时**	0	**考核办法**	考试

课程目标：

1.知识目标：

了解马克思主义中国化的历史进程，认识并掌握毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系是马克思主义基本原理和中国具体实际相结合的历史性飞跃的理论成果。

2.能力目标：

培养运用马克思主义的立场、观点和方法，调查、分析和解决职业、行业和社会性问题的能力，进而增强学生可持续发展的能力。

3.素质目标：

使学生达到对社会主流意识形态的认同，进而激发出为中国特色社会主义建设做贡献的积极性和创造性。增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性，积极投身中国式现代化的伟大实践。

主要内容：

导论部分为马克思主义中国化时代化的背景及历史进程。一至八章，通过讲授帮助学生系统掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的基本原理和基本观点，科学理解他们的历史地位和指导意义。本课程由导论及八个章节组成，共计 32 学时。

教学要求：

一、教学方法与手段

1.利用小雅平台考勤、发起课堂活动等，学生各项表现通过小雅数字化呈现，进行学业预警。采用多媒体教学、案例教学、互动式教学等多种教学手段，以激发学生的学习兴趣和主动性。

2.注重理论与实践相结合，通过社会实践、志愿服务等方式，让学生在实践中深化对知识的理解，利用校内 VR 实训室、网龙数字党建等进行教学改革，创新学生学习方式。

二、教学评价与考核

实施多元化的评价方式，教学评价采用多种方式，如平时表现、作业、考试、实践等，以全面评价学生的学习效果。考核由平时表现和期末考试共同组成。其中平时表现分占 40%，包括考勤 10%，课堂表现 30%。期末闭卷考试占 60%，满分 100 分。

课程名称	习近平新时代中国特色社会主义思想概论					**开课学期**	第 2 学期
学分	3	**总学时**	48	**实践学时**	8	**考核办法**	考试

课程目标：

1.知识目标：

了解习近平新时代中国特色社会主义思想，是马克思主义中国化最新成果，是中国特色社会主义理论体系的重要组成部分，是全党全国人民为实现中华民族伟大复兴而奋斗的行动指南，必须长期坚持并不断发展。掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本精神、基本内容、基本要求，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践。

2.能力目标：

学会运用习近平新时代中国特色社会主义思想，对我国经济、政治、文化社会、生态、等社会现实问题，具有初步的分析、判断和解决的能力。

3.素质目标：

帮助学生打好扎实的理论功底，帮助大学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。培养大学生的使命感和责任心，使其成长为有理想、有道德、有文化、有纪律的中国特色社会主义事业的建设者和接班人。

主要内容：

导论至第一章介绍课程的整体框架、主要内容和学习目标，阐述习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、历史地位、重大意义和立场观点方法。第二章至十七章，从“四个自信”、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局等角度，全面深入阐释了习近平新时代中国特色社会主义思想的核心内容和精神实质。本课程由导论及十七个章节组成，共计48学时。

教学要求：

一、教学方法手段

全程运用多媒体进行教学，教学中以讲授法为主，适时结合采用案例教学法、实验法、头脑风暴法、实践教学法等，把理论与实践紧密结合，提升教学实效。严格平时考勤，严肃课堂纪律；鼓励课堂互动，活跃课堂氛围；结合课程内容布置相应的课程作业。

二、考核评价

考核方式以平时的过程考核与期末终结性考核相结合。过程考核包括课内实践活动、日常作业和研究性学习任务等，根据学生综合表现的情况进行打分，占总评成绩的40%（考勤10%，课堂表现30%）作为平时成绩，期末闭卷考的成绩占总评成绩的60%，满分100分。

三、对学生的学习要求

1.做好课前预习。学生通过小雅平台提前学习基础知识，掌握基本理论。2.通过课堂教师引

导、分析，学生积极参与课堂学习与互动，交流思想，拓宽视野，加深对课程内容的理解和把握。3.做好期末复习与考试。4.做好校内外社会实践。 学生应积极参与志愿服务、社会调研等校内外社会实践活动，增强社会责任感和使命感。

课程名称	形势与政策					开课学期	第 1-6 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	0	考核办法	学习报告

课程目标：

1.知识目标：

引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论知识，掌握党的路线方针政策的基本内容，了解我国改革开放以来形成的一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系，帮助学生掌握习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神，学习贯彻党的二十届三中全会精神。

2.能力目标：

让学生感知国情民意，体会党的路线方针政策的实践，把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断和正确决策上，树立正确的世界观、人生观和价值观，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗。

3.素质目标：

了解和正确认识经济全球化形势下实现中国式现代化的艰巨性和重要性，引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，增强学生振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信心信念和历史责任感，塑造“诚勤信行”和“有理想、有道德、有文化、有纪律”融于一体的当代合格大学生。

主要内容：

“形势与政策”教育是高等学校学生思想政治教育的重要内容。“形势与政策”课是高校思想政治理论课的重要组成部分，是一门公共基础课，适用于全校各年级，是对学生进行形势与政策教育的主渠道、主阵地，是每个学生的必修课程，每学期每班总学时数为 8 学时。

教学要求：

1.教学建议

数字化时代中，教师需根据教学内容，积极运用“数字+”的教学理念，特别是在元宇宙、AI 课件资源及小雅平台等新兴技术的推广与应用上，以进一步深化教学改革，提升教学质量与学生学习体验。

在教学过程中，教师应深入理解并把握教材的思想性、理论性，注重以学生为主体，结合学生关注的思想热点或时政热点问题，采用启发式教学、案例教学等方法，用学生喜闻乐见的语言和形式讲好授课内容；同时结合元宇宙的沉浸式学习环境，将抽象知识具象化、场景化。通过构建虚拟实验室、历史再现场景等，使学生能够在互动体验中深刻理解并掌握知识要点，增强学习的综合性和实践性。

2.考核建议

为客观全面评价学生对所学知识的理解和应用，采取多元考核，突出能力素质的考评。将本课程学生成绩评定分为四个部分：平时成绩占总成绩 40%，包含出勤、作业、课堂表现等；期末考核采用写作论文、总结或调研报告，占总成绩 60%。每学年的下半学期进行一次期末考核，要求学生在所给出的论文选题指南中选择一项完成一篇不低于 2500 字的课程论文或调研报告。

课程名称	国家安全教育	开课学期	第 1-2 学期

学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	学习报告

课程目标：

1.知识目标：

通过课程学习，引导学生理解国家安全对国家和社会的重要性，认识到维护国家安全是每个公民的责任；引导学生全面掌握国家安全的基本理论与核心内容，深入理解总体国家安全观，从国内与国外、传统与非传统层面理解国家安全的重要性，以及各安全领域面临的具体挑战和机遇。

2.能力目标：

通过课程学习，学生能够建立总体国家安全观，做到国家利益至上，维护国家主权、安全和发展利益；培养敏锐的国家安全风险识别与分析能力，能够识别各安全领域（如政治、国土、军事、经济、文化等）面临的威胁与挑战，增强维护国家安全的实践能力与责任感，有效应对复杂多变的国家安全挑战。

3.素质目标：

通过课程学习，学生能够牢固树立总体国家安全观，增强国家安全意识，强化责任担当，深化爱国主义情感，提升综合素质，维护国家安全。

主要内容：

本课程定位于大学生国家安全通识教育，通过对国家安全通识概念的建立，进而形成对国家安全问题的思维架构。通过系列的学习与思考，使学生具有“国家兴亡，匹夫有责”的责任感和民族认同感，将爱国之情转变为报国之行。

教学要求：

1.教学建议：

教师要结合教学内容以及学生关注的时政热点，借助学校各类教学平台的数字化教学资源，采取线上线下相结合的方式进行授课，用学生喜闻乐见的语言形式，以启发式教学、案例教学等方法，强化国家安全理论与实践教学，提升学生国家安全意识与应对能力，确保课程内容的时效性与互动性。

2.考核建议

为客观全面评价学生对所学知识的掌握情况，采取多元考核方式进行考评。本课程学生成绩评定分为四个部分：平时成绩占总成绩 40%，包含出勤、作业、课堂表现等；期末考核采用论文写作、总结或调研报告，占总成绩 60%，要求学生在所给出的论文选题指南中选择一项完成一篇不低于 2500 字的课程论文或调研报告。

课程名称	四史教育					开课学期	第 1-2 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	考查

课程目标：

主要是全面落实立德树人根本任务，提升学生的政治认同、思想认同、情感认同，真正做到“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”，坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心。

1.知识目标：

（1）了解中国共产党成立、发展以及领导新民主主义革命和社会主义革命历史过程。

（2）了解新中国成立以来，社会主义探索、建设的历史过程。

（3）了解社会主义发展五百年的历史过程。

（4）了解中国改革开放以来的历史过程。

2.能力目标：

（1）能够全面认识党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史的历史发展过程。

（2）能够提升自身的历史思维，自觉运用历史思维认识和考虑问题。

（3）能够运用所学知识解决在日常学习、生活中遇到的问题。

3.素质目标：

（1）树立正确的历史观，学会历史思维、培养历史视野、增强历史担当，培育群众史观，相信人人可为。

（2）养成学生积极思考，善于理性分析，以史为鉴的习惯。

（3）培养学生良好的历史素养。

（4）提升学生在生活和学习过程中坚信历史发展过程是曲折性和前进性相结合，不畏一时艰险，勇往直前的素养。

主要内容：

教育引导学生弄清楚当今中国所处的历史方位和自己所应担负的历史责任，深刻理解中华民族从站起来、富起来到强起来的历史逻辑、理论逻辑和实践逻辑，厚植爱党、爱国、爱社会主义的情感，增强听党话、跟党走的思想和行动自觉，牢固树立中国特色社会主义的道路自信、制度自信、理论自信、文化自信，努力成长为担当中华民族复兴大任的时代新人。

教学要求：

1.系统讲授。本课程采取党史、中华人民共和国史、改革开放史、社会主义发展史四个模块组合教学，保证每个专题对所在模块的相关内容讲深讲透、指导学生认真学习阅读“四史”的经典书目，深化理论认识，提高理论修养。

2.理论学习。采用“双师课堂”模式，主要利用教育部社科司、中央党校（国家行政学院）网络课程、人民网“同上一堂思政大课”“四史讲堂”和网络示范课视频等教学资源进行串讲，本校教师适当主讲并作针对性辅导。

2.军体课程

课程名称	军事训练					**开课学期**	第1学期
学分	2	**总学时**	112	**实践学时**	112	**考核办法**	军训汇演

课程目标：

1.知识目标：

（1）使学生掌握军事技能基础知识，包括共同条令教育、战术训练、防卫技能等。

2.能力目标：

（1）通过军事技能训练，学生能够掌握队列动作、轻武器射击、战术基础动作等基本军事技能，具备初步的防卫技能和战时防护能力。

（2）提高学生在紧急情况下的应急反应和处置能力，包括战场医疗救护、核生化防护、识图用图等技能。

（3）在军事训练中培养学生的团队协作精神和初步的指挥能力，使其能够在团队中发挥作用，共同完成任务。

3.素质目标：

（1）增强学生的国防观念和国家安全意识，激发爱国热情，培养学生的忧患危机意识。

（2）通过军事训练，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬爱国主义精神，传承红色基因。

主要内容：

1.共同条令教育与训练：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》教育，分列动作等。

2.射击与战术训练：轻武器射击、单兵战术基础动作、分队战术等。

3.防卫技能与战时防护训练：格斗基础、战场医疗救护、核生化防护等。

4.现代战争：战争概述、新军事革命、机械化战争、信息化战争。

5.战备基础与应用训练：紧急集合、行军拉练、野外生存、识图用图、电磁频谱监测等。

教学要求：

1.坚持课堂教学和教师面授在军事课教学中的主渠道作用，采用讲授、讨论、案例分析等多种教学方法。

2.注重军事技能的实践教学，通过模拟训练、实地演练等方式，提高学生的实战能力。

3.根据学生的实际情况和兴趣爱好，灵活选择“选讲（选训）”内容，提高教学的针对性和实效性。

4.考核由学校和承训教官共同组织实施，成绩分优秀、良好、及格和不及格四个等级，根据学生参训时间、现实表现、掌握程度综合评定。

课程名称	军事理论					**开课学期**	第 1 学期
学分	2	**总学时**	36	**实践学时**	0	**考核办法**	专题报告

课程目标：

1.知识目标：

（1）使学生理解国防的内涵、国防历史与启示、现代国防观，了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就。

（2）熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容，理解国家安全的内涵、原则及总体国家安全观。

（3）了解军事思想的内涵、发展历程及地位作用，熟悉我国及外国代表性军事思想。

（4）掌握战争的内涵、特点、发展历程，了解机械化战争和信息化战争的形成、主要形态及发展趋势。

2.能力目标：

（1）培养学生的国防观念和国家安全意识，增强忧患危机意识。

（2）提升学生的爱国主义精神和民族自豪感。

（3）使学生具备基本的军事素养和分析判断军事问题的能力。

3.素质目标：

（1）培养学生的组织纪律观念，增强其集体意识和团队合作精神。

（2）提升学生的综合素质，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

主要内容：

中国国防：国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员。

国家安全：国家安全概述、国家安全形势、国际战略形势。

军事思想：军事思想概述、外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想。

现代战争：战争概述、新军事革命、机械化战争、信息化战争。

信息化装备：信息化装备概述、信息化作战平台、综合电子信息系统、信息化杀伤武器。

教学要求：

军事理论教学采取课堂讲授形式，结合多媒体教学手段，确保教学内容丰富、生动。

鼓励采用启发式、讨论式等教学方法，引导学生积极参与课堂讨论，加深理解。

考核采用福软通AI课程线上学习（30%）和提交军事相关论文的考试形式，考试内容覆盖课程主要知识点，确保学生全面掌握课程内容。

专任教师应具备丰富的军事理论知识和教学经验，能够准确传达课程要点和难点。

课程名称	体育（一）					**开课学期**	第 1 学期
学分	1.5	**总学时**	24	**实践学时**	24	**考核办法**	体能测试

课程目标：

1.知识目标：

使学生了解体育与健康的基本知识和科学锻炼方法，使学生能够自我监测和评价体质健康。

2.能力目标：

初步培养学生的运动技能，提高身体协调性、灵敏性和耐力等基本身体素质。

3.素质目标：

培养学生参与体育锻炼的兴趣和习惯，树立健康第一的体育观念。

主要内容：

1.体适能训练：耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。

2.田径项目：短跑、长跑、跳远、投掷等。

3.球类项目基础：篮球、足球、排球、乒乓球等的基本技术和规则。

4.体质健康测试与理论讲解。

教学要求：

1.教学方法与手段：

课堂授课：结合讲解、示范、纠错和集体练习，使学生掌握基本动作和技术。

课外练习：鼓励学生利用课余时间进行自主练习，巩固课堂所学内容。

理论教学：利用多媒体和教材进行健康知识教学，提高学生的理论水平。

2.考核与评价：

平时成绩：包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等，通常占总成绩的30%-40%。

技能考核：对学生所学运动项目的技能水平进行考核，包括技术动作的标准性、熟练程度等，通常占总成绩的10%-20%。

体质健康测试：按照《国家学生体质健康标准》进行测试，包括身高、体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、长跑等项目，通常占总成绩的40%-50%。

通过考勤、课堂表现、技能测试和体质健康测试等方式，全面评价学生的学习效果。

课程名称	体育（二）	**开课学期**	第 2 学期

学分	2	总学时	32	实践学时	32	考核办法	体能测试

课程目标：

1.知识目标：

深入理解体育运动的科学原理，掌握更多运动项目的规则和技术细节。

2.能力目标：

通过专项训练，显著提高学生的运动技能水平，增强体能和竞技能力。

3.素质目标：

培养学生的团队合作精神和竞争意识，提高体育道德风尚。

主要内容：

1.专项技能：如篮球战术、足球战术、排球技战术等。

2.体适能训练：耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。

3.急救与自我保护：教授急救知识和自我保护方法。

教学要求：

1.教学方法与手段：

分组教学：根据学生的技能水平进行分组，实施有针对性的教学。

情景模拟：通过模拟比赛场景，提高学生的实战能力和团队协作能力。

理论与实践结合：在掌握理论知识的基础上，进行大量的实践练习。

2.考核与评价：

平时成绩：包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等，通常占总成绩的30%-40%。

技能考核：对学生所学运动项目的技能水平进行考核，包括技术动作的标准性、熟练程度等，通常占总成绩的10%-20%。

体质健康测试：按照《国家学生体质健康标准》进行测试，包括身高、体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、长跑等项目，通常占总成绩的40%-50%。

通过考勤、课堂表现、技能测试和体质健康测试等方式，全面评价学生的学习效果。

课程名称	体育（三）					开课学期	第3学期
学分	2	总学时	32	实践学时	32	考核办法	体能测试

课程目标：

1.知识目标：

精通一至两项体育运动的专项知识和技能，了解相关运动项目的历史和文化。

2.能力目标：

掌握多项运动技能，形成一定的运动特长。

3.素质目标：

通过体育竞赛和团队活动，培养学生的意志品质和抗压能力。

主要内容：

1.体适能训练：耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。

2.分项目教学：篮球、排球、足球、乒乓球、网球、羽毛球等。

3.拓展项目：校园户外运动、体育舞蹈、健美操、瑜伽等。

4.健身与保健：传授健身知识和保健方法，提高学生的自我保健能力。

教学要求：

1.教学方法与手段：

自主选择：学生根据自己的兴趣和特长，自主选择项目进行学习。

分层教学：针对不同水平的学生，实施分层次的教学和训练。

比赛与展示：组织校内比赛和展示活动，提高学生的竞技水平和展示能力。

信息化教学：利用现代信息技术手段，如在线学习平台、运动APP等，丰富教学手段和资源。

2.考核与评价：

平时成绩：包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等，通常占总成绩的30%-40%。

技能考核：对学生所学运动项目的技能水平进行考核，包括技术动作的标准性、熟练程度等，通常占总成绩的10%-20%。

体质健康测试：按照《国家学生体质健康标准》进行测试，包括身高、体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、长跑等项目，通常占总成绩的40%-50%。

通过考勤、课堂表现、技能测试和体质健康测试等方式，全面评价学生的学习效果。

课程名称	体育（四）					**开课学期**	第 4 学期
学分	1.5	**总学时**	24	**实践学时**	24	**考核办法**	体能测试

课程目标：

1.知识目标：

全面掌握体育运动的科学理论和方法，具备制定个人锻炼计划的能力。

2.能力目标：

能够独立进行科学的体育锻炼，达到较高的健康水平和身体素质。

3.素质目标：

培养学生的终身体育意识，形成良好的体育道德和社会责任感。

主要内容：

1.体适能训练：耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。

2.运动损伤预防与康复：教授运动损伤的预防方法和基本康复技巧。

3.体育理论知识与欣赏：提高学生对体育历史、文化和竞赛规则的理解与欣赏能力。

4.终身体育意识培养与计划制定。

教学要求：

1.教学方法与手段：

讲解示范法：教师详细讲解动作要领并进行示范，学生模仿练习。

分组教学法：将学生分组进行练习，促进相互学习和竞争。

多媒体辅助教学：利用视频、动画等多媒体资源辅助教学，提高教学效果。

实战演练法：通过模拟比赛或实际比赛，让学生在实战中学习和提高。

2.考核与评价：

平时成绩：包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等，通常占总成绩的30%-40%。

技能考核：对学生所学运动项目的技能水平进行考核，包括技术动作的标准性、熟练程度等，通常占总成绩的10%-20%。

体质健康测试：按照《国家学生体质健康标准》进行测试，包括身高、体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、长跑等项目，通常占总成绩的40%-50%。

通过考勤、课堂表现、技能测试和体质健康测试等方式，全面评价学生的学习效果。

3.通识教育课程

课程名称	大学英语（一）					开课学期	第 1 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考试

课程目标：

1.知识目标：

认知2000个左右英语单词及常用词组，对其中1800个左右的单词能正确拼写并进行英汉互译；熟悉常用的语法结构，能融入简单的跨文化交际场景。

2.能力目标：

旨在培养听说读写译的能力。能进行简单的英语对话交流，阅读并理解简短的英文资料；能就一般性题材的英语应用文进行填写和模拟套写，并在翻译时使用适当的翻译技巧。

3.素质目标：

通过生动的日常生活场景及有趣的短文故事充分激发学生的语言学习热情，培养其自信、开放、包容、民主的素质。

主要内容：

听力训练；名词与代词的用法；形容词与副词的用法；动词与冠词的用法；英语五种基本句型；There be 句型；制作个人信息表；写通知；便条写作；备忘录写作； E-mail 写作；阅读理解并翻译课文篇章。熟悉购物以及入住酒店的英文句式及词汇。掌握点餐、用餐的相关英文表达。学习一些网络用语以及网络交流工具的英文表达。了解一些游戏用语的英文表达。能够用英文对未来的职业发展做出简单规划。

教学要求：

通过多媒体教学提高听、说、读、写、译各项技能，注重培养职场活动中的英语运用能力。围绕教学内容采取互动讨论、角色扮演、小组间辩论、看图说话、个人陈述/演讲等多样化教学形式，采用启发式教学和激励机制开展过程性与终结性评价，强调学生的自主性及课堂活动的参与性，营造良好的英语学习氛围。

课程名称	大学英语（二）					开课学期	第 2 学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	考试

课程目标：

1.知识目标：

认知2200个左右英语单词以及常用词组，对其中2000个左右的单词能正确拼写并进行英汉互译；了解一定的专业英语词汇。

2.能力目标：

旨在培养听说读写译的能力。能进行简单的英语对话交流，阅读并理解简短的英文资料；能就一般性题材的英语应用文进行填写和模拟套写，并在翻译时使用适当的翻译技巧。

3.素质目标：

通过生动的日常生活场景及有趣的短文故事充分激发学生的语言学习热情，培养其自信、开放、包容、民主的素质。

主要内容：

听力训练；现在时的使用；过去时；现在进行时；将来时的不同表达方式；现在完成时；撰写及回复邀请函；写感谢信；简单英文申请信；英文个人简历；回复申请信；阅读理解并翻译课文篇章。熟悉英文邀请函的英文句式及词汇。掌握感谢信的礼貌用语表达。学习英文申请信的常用语气与句型。了解商务礼仪中常用的英文表达。能够用英文对一些新生事物的利与弊进行简单表达。

教学要求：

通过多媒体教学提高听、说、读、写、译各项技能，注重培养职场活动中的英语运用能力。围绕教学内容采取互动讨论、角色扮演、小组间辩论、看图说话、个人陈述/演讲等多样化教学形式，采用启发式教学和激励机制开展过程性与终结性评价，强调学生的自主性及课堂活动的参与性，营造良好的英语学习氛围。

课程名称	大学英语（三）					开课学期	第3学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考试

课程目标：

1.知识目标：

认知2500个左右英语单词以及常用词组，对其中2300个左右的单词能正确拼写并进行英汉互译。掌握一定的专业英语词汇。

2.能力目标：

旨在培养听说读写译的能力。能进行简单的英语对话交流，阅读并理解简短的英文资料。能就一般性题材的英语应用文进行填写和模拟套写，并在翻译时使用适当的翻译技巧。

3.素质目标：

通过精心设计的语言场景及符合学习需求的专项训练充分激发学生的语言学习热情，培养其自信、开放、包容、民主的素质。

主要内容：

本课程分为基础班、提高班和竞赛班课程。基础班课程内容分为十个主题，各包含三个模块，视听模块通过音像资料介绍主题相关风土人情；阅读模块通过主题相关阅读介绍技巧、讲解内容；写作模块通过范例训练应用文；提高班课程内容在大学英语（一）（二）的基础上，以专题学习为主线，辅以对应练习，与本科教育阶段英语课程相衔接；竞赛班课程内容涵盖了科技和教育大类，话题包括赛程介绍，演讲技巧，听力技巧，发音训练，图表描述，原因及现象分析等，并精选部分

比赛现场的实况视频供学生学习。

教学要求：

通过多媒体教学提高听、说、读、写、译各项技能。基础班课程按模块配套拓展练习，提升相应的语言技能；提高班课程呼应高职高专大学英语大纲要求的职业提升，学业提升和素养提升的拓展模块，培养学生的英语思辨能力。竞赛班课程紧跟全国高职高专技能竞赛英语口语大赛热点话题，以听说为主，翻译为辅，侧重提升演讲和辩论能力。采用启发式教学与激励机制，强调学生的自主性及课堂活动的参与性，营造良好的英语学习氛围。

课程名称	大学语文（一）					开课学期	第 1 学期
学分	1.5	总学时	24	实践学时	0	考核办法	综合考核

课程目标：

1.知识目标：

（1）具备基本的语文常识，掌握诗歌、散文、小说三大文学体裁特点，了解中国文学发展概况，尤其是课文所涉及的重要作家作品；

（2）积累一定汉语知识，具有良好的阅读习惯和较强的母语驾驭能力，能够正确地理解和运用祖国语言文字进行表达和交流。

2.能力目标：

（1）具有较高的审美鉴赏能力，能够运用文学知识阅读、欣赏文章与作品，能够正确描述、评价文学现象，准确抒发对自然、社会、人生的感受；

（2）具有时代必须的信息素养，能够应用现代信息技术和传播媒介收集处理相关信息；

（3）具有较强的观察能力，思辨能力，解决问题能力和创新思维能力，能够运用语文知识和专业知识,结合专业学习要求策划、组织和实施语文实践活动。

3.素质目标：

（1）养成实事求是、崇尚真知的科学态度；

（2）汲取仁人志士的智慧、襟怀和品质；

（3）培养职业情感和敬业精神；

（4）具有仁爱、孝悌、向善、进取的人文情怀；

（5）养成谦让、诚信、刚毅的品格，形成豁达、乐观、积极的人生态度；（6）弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神，树立正确的世界观、人生观、价值观。

主要内容：

课程涵盖古今中外的经典文学作品，旨在提升学生的人文素养、文学鉴赏能力和语言文字运用能力。课程通过精读与泛读相结合的方式，引导学生深入理解中国古代文学（如诗词歌赋、小说戏曲）、现代文学以及外国文学（如西方文学经典、东方文学瑰宝）的精髓。同时，注重文学理论的讲解，帮助学生掌握文学批评与鉴赏的方法，培养独立思考与批判性思维。此外，还涉及文化常识、写作技巧等内容，全面提升学生的综合素质与创新能力。

教学要求：

课程采取以学生为中心的教学策略，融合讲授、讨论、案例分析与项目式学习等多元教学方法，运用多媒体辅助教学与网络平台等现代化教学手段，通过平时表现、考试、项目作业及综合素质等多维度考核评价，全面促进学生主动学习、广泛阅读、勤于思考并注重实践，旨在培养学生的文学素养、语言表达能

力和批判性思维能力。

课程名称	大学语文（二）					开课学期	第 2 学期
学分	1.5	总学时	24	实践学时	0	考核办法	综合考核

课程目标：

1.知识目标：

（1）具备基本的语文常识，掌握诗歌、散文、小说三大文学体裁特点，了解中国文学发展概况，尤其是课文所涉及的重要作家作品；

（2）积累一定汉语知识，具有良好的阅读习惯和较强的母语驾驭能力，能够正确地理解和运用祖国语言文字进行表达和交流。

2.能力目标：

（1）具有较高的审美鉴赏能力，能够运用文学知识阅读、欣赏文章与作品，能够正确描述、评价文学现象，准确抒发对自然、社会、人生的感受；

（2）具有时代必须的信息素养，能够应用现代信息技术和传播媒介收集处理相关信息；

（3）具有较强的观察能力，思辨能力，解决问题能力和创新思维能力，能够运用语文知识和专业知识,结合专业学习要求策划、组织和实施语文实践活动。

3.素质目标：

（1）养成实事求是、崇尚真知的科学态度；

（2）汲取仁人志士的智慧、襟怀和品质；

（3）培养职业情感和敬业精神；

（4）具有仁爱、孝悌、向善、进取的人文情怀；

（5）养成谦让、诚信、刚毅的品格，形成豁达、乐观、积极的人生态度；

（6）弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神，树立正确的世界观、人生观、价值观。

主要内容：

课程涵盖古今中外的经典文学作品，旨在提升学生的人文素养、文学鉴赏能力和语言文字运用能力。课程通过精读与泛读相结合的方式，引导学生深入理解中国古代文学（如诗词歌赋、小说戏曲）、现代文学以及外国文学（如西方文学经典、东方文学瑰宝）的精髓。同时，注重文学理论的讲解，帮助学生掌握文学批评与鉴赏的方法，培养独立思考与批判性思维。此外，还涉及文化常识、写作技巧等内容，全面提升学生的综合素质与创新能力。

教学要求：

课程采取以学生为中心的教学策略，融合讲授、讨论、案例分析与项目式学习等多元教学方法，运用多媒体辅助教学与网络平台等现代化教学手段，通过平时表现、考试、项目作业及综合素质等多维度考核评价，全面促进学生主动学习、广泛阅读、勤于思考并注重实践，旨在培养学生的文学素养、语言表达能力和批判性思维能力。

课程名称	创意写作	开课学期	第 1 学期

学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	作品考核

课程目标：

1.知识目标：

学习基础写作基本理论知识，掌握创意写作的基本理论与方法，包括文体特点、情节构建、角色塑造等；培养学生的创新思维与批判性思考能力，学会在传统与创新之间寻找平衡，创作出具有独特视角与深度的作品。

2.能力目标：

通过本课程学习，使学生具有能更深入理解、进一步分析文学作品的能力，掌握文学欣赏的技巧和方法，提高信息处理能力、策划表达能力。

3.素质目标：

学习任何写作都要求学生有丰富的语言积累，创意写作也是如此。通过学习可以提高学生的文化修养，展开学生写作思路、提高其成文能力将大有裨益。使其具有主动探求的精神，踏实细致、严谨科学的良好职业道德。

主要内容：

课程旨在通过系统教学，激发学生的创新思维，提升写作技巧，并深入探索各类文体的创作实践。课程融合创意启发、技巧传授与实战演练，让学生在掌握基础写作规范的同时，勇于突破传统框架，塑造独特风格，为成为具有市场竞争力的创意写作人才打下坚实基础。

教学要求：

课程采取启发式与实践性相结合的教学策略，运用案例分析、小组讨论等教学方法，辅以多媒体演示与在线写作平台等教学手段，通过创意项目、作品展示等多元化考核评价，要求学生积极参与课堂互动，勇于表达个人创意，持续磨练写作技巧，培养独立思考与创新能力，最终达到提升创意写作水平与文学素养的目标。

课程名称	创新创业教育					开课学期	第 2 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	创业计划书

课程目标：

1.知识目标：

理解创新思维方法及技巧，掌握创业者心理特征与关键能力。学会辨识创新创业机会。提升团队组建与管理能力，掌握新创企业生存与管理基础知识，并精通商业计划书的主要条款撰写。

2.能力目标：

能够理解创新思维并应用创新方法，具备辨识创新创业机会及盘点资源的能力。初步掌握团队组建与管理技巧，能分析成功创业案例盈利模式，了解大学生创业模式。掌握新创企业生存与管理知识，并能编制商业计划书。

3.素质目标：

树立科学的创新创业观念，增强学生的社会责任感与创业精神，提高学生的社会责任感和创业精神。

主要内容：

创新创业教育课程概述创新与创业的重要性，深入讲解创新思维的培养、创新方法的运用，以及技术

创新如何驱动创业。探讨产品设计的创新路径、创业者必备的素质，并指导如何选择项目、整合资源、组建高效团队。详细阐述创业模式、盈利模式、融资策略，以及新创企业的生存管理之道。最后，通过商业计划书的编制与模拟路演展示，考察学生的创业能力。

教学要求：

本课程通过课堂讲解、PPT展示等方式，传授创新创业的基本理论和知识。组织学生进行案例分析、产品设计准备、产品设计等实践活动，增强学生的实践能力和经验积累。选取典型的大学生创新创业案例进行分析，帮助学生理解创业过程中的问题和挑战，并学习应对策略。鼓励学生参与小组讨论，分享自己对于创业项目的看法及思考，促进相互学习和交流。邀请企业董事、行业专家等人士进行讲座和指导，为学生提供更专业的创业信息和建议。创新创业课程的考核与评价通常采用多种方式进行，包括平时成绩、作业完成情况、课堂表现、实践活动参与度以及期末考核等。通过综合评价，全面了解学生的学习效果和创新能力提升情况。

课程名称	创新设计方法论					**开课学期**	第 2 学期
学分	2	**总学时**	32	**实践学时**	16	**考核办法**	考证

课程目标：

1.知识目标：

掌握设计方法论基础，理解设计构思阶段各环节目标与任务，包括原始需求、目标用户、干系人分析、竞品分析、整理与编写功能列表。

2.能力目标：

能深入理解设计构思各环节。熟练掌握需求收集，精准定位目标用户，并有效分析干系人及竞品，精通情景要素分析与功能列表编写。

3.素质目标：

能够遵循设计方法进行作品创作，规范编写各阶段文档；熟练运用分析技能筛选、优化作品功能与原型，确保设计全面无遗漏。培养系统设计与开发思维，强化团队协作与岗位适应能力。

主要内容：

创新设计方法论系统介绍了创新产品设计的基本框架与实用技巧。从原始需求出发，深入剖析设计初衷，确保产品有的放矢。通过目标用户分析，精准定位受众需求，提升设计针对性。干系人分析则帮助识别并平衡各方利益，确保设计方案的全面性和可行性。竞品分析则提供市场参考，启发创新思维，避免同质化竞争。情景分析模拟使用场景，优化用户体验。功能列表明确设计要点，为实施提供清晰指南。最后，通过实践检验学习成果。

教学要求：

本课程通过课堂讲解、PPT展示等方式，传授设计方法论的基本理论和知识。组织学生进行案例分析、产品设计准备、产品设计等实践活动，增强学生的实践能力和经验积累。选取典型的产品设计案例进行分析，帮助学生理解就业过程中的问题和挑战，并学习应对策略。鼓励学生参与小组讨论，分享自己对于现有产品的看法及思考，促进相互学习和交流。邀请企业资深产品经理、行业专家等人士进行讲座和指导，为学生提供更专业的产品设计信息和建议。创新设计方法论课程的考核与评价通常采用多种方式进行，包括平时成绩、作业完成情况、课堂表现、实践活动参与度以及期末考核等。通过综合评价，全面了解学生的学习效果和设计能力提升情况。

课程名称	职业生涯规划					开课学期	第 1 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	策划书

课程目标：

1.知识目标：

使学生了解职业生涯规划的基本理论、方法和步骤，掌握职业探索、自我认知、职业决策等关键技能。

2.能力目标：

增强学生的规划意识，提升自我认知、信息搜集与分析、职业决策与规划等能力。

3.素质目标：

引导学生树立正确的职业观、就业观和人生观，培养积极、乐观、向上的职业态度。

主要内容：

职业生涯课程主要介绍职业生涯规划的基本概念、发展历程、重要意义等；通过性格测试、兴趣测评、能力评估等工具，帮助学生深入了解自己的兴趣、性格、价值观和能力等，为职业探索提供依据；引导学生了解职业世界，包括职业分类、行业发展趋势、职业要求等；教授学生如何进行职业决策，制定个人职业生涯规划，包括短期、中期和长期目标设定，以及实现目标的策略与行动计划。

教学要求：

本课程通过课堂讲解、PPT展示等方式，传授职业生涯规划的基本理论和知识。组织学生进行职业兴趣测评、职业访谈、模拟面试等实践活动，增强学生的实践能力和职业体验。鼓励学生参与小组讨论，分享自己的职业规划和求职经验，促进相互学习和交流。根据学生的不同需求和特点，提供个性化的职业规划和就业指导服务。职业生涯规划课程的考核与评价通常采用多种方式进行，包括平时成绩、作业完成情况、课堂表现、小组讨论参与度以及期末考核等。通过综合评价，全面了解学生的学习效果和职业规划能力提升情况。

课程名称	就业指导					开课学期	第 5 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	就业诊断报告

课程目标：

1.知识目标：

使学生了解国家就业形势和政策，掌握求职择业的基本常识和技巧，了解就业市场的特点和功能。

2.能力目标：

培养学生的自我探索能力、信息搜索和分析能力、生涯管理能力、求职与就业能力等，同时提升学生的创新创业能力和各种通用技能，如沟通与协调能力、自我管理能力和人际交往能力等。

3.素质目标：

引导学生树立正确的职业观、就业观和人生观，培养积极、乐观、向上的职业态度，把个人发展和国家需要、社会发展相结合。

主要内容：

就业指导课程介绍当前的就业形势、行业发展趋势、就业政策等，帮助学生了解就业市场的整体情况。帮助学生深入了解自己的兴趣、性格、能力和价值观，引导学生明确职业目标和发展方向。教授学生求职简历的制作、面试技巧、求职途径选择等实用技能，帮助学生提高求职成功率。介绍就业过程中的权益保护、合同签订、劳动争议处理等法律知识，增强学生的法律意识和自我保护能力。鼓励学生树立创新创业意识，创业计划制定等内容，为学生未来就业创业提供支持和指导。。

教学要求：

本课程通过课堂讲解、PPT 展示等方式，传授就业指导的基本理论和知识。组织学生进行模拟面试、求职材料准备、创业计划制定等实践活动，增强学生的实践能力和经验积累。选取典型的就业案例进行分析，帮助学生理解就业过程中的问题和挑战，并学习应对策略。鼓励学生参与小组讨论，分享自己的求职经历和职业规划，促进相互学习和交流。邀请企业资深人力、行业专家等人士进行讲座和指导，为学生提供更专业的就业信息和建议。就业指导课程的考核与评价通常采用多种方式进行，包括平时成绩、作业完成情况、课堂表现、实践活动参与度以及期末考核等。通过综合评价，全面了解学生的学习效果和就业能力提升情况。

课程名称	数字应用基础					**开课学期**	第 2 学期
学分	3	**总学时**	48	**实践学时**	32	**考核办法**	考证

课程目标：

1.知识目标：

（1）计算机基础知识：使学生掌握计算机的基本概念、发展历程、系统组成（包括硬件和软件）以及计算机在各领域的应用。

（2）操作系统知识：了解Windows等主流操作系统的基本功能和使用方法，包括文件管理、系统设置等。

（3）办公软件应用：熟悉WPS办公软件（Word、Excel、PowerPoint）的基本操作和功能，能够进行文档编辑、表格制作、幻灯片设计等。

（4）网络基础知识：了解计算机网络的基本概念、体系结构、协议以及Internet的应用，包括网页浏览、电子邮件收发等。

（5）计算机安全：掌握基本的计算机安全知识，了解计算机病毒、木马等恶意软件的防范方法。

2.能力目标：

（1）计算机操作能力：具备基本的计算机操作能力，能够熟练地使用鼠标、键盘等输入设备，进行文件操作、系统设置等。

（2）软件应用能力：能够独立完成文档编辑、表格制作、幻灯片设计等工作，并能够运用所学软件进行简单的数据处理和图表分析。

（3）问题解决能力：在面对计算机相关问题时，能够运用所学知识进行分析、判断和解决。

（4）自主学习能力：激发学生对计算机技术的兴趣，培养其自主学习和持续学习的能力。

3.素质目标：

（1）信息素养：提升学生的信息素养，使其能够有效地获取、评价、利用和创造信息。

（2）职业道德：培养学生的职业道德观念，尊重知识产权，遵守法律法规，保护个人隐私。

（3）团队协作精神：通过小组合作学习等方式，培养学生的团队协作精神和沟通能力。

（4）创新意识：鼓励学生运用所学知识进行创新实践，培养其创新意识和创新精神。

主要内容：

（1）计算机基础知识：包括计算机的发展历程、系统组成、数据表示与存储等。

（2）操作系统使用：Windows操作系统的基本操作、文件管理、系统设置等。

（3）办公软件应用：Word文档编辑、Excel表格制作与数据分析、PowerPoint演示文稿设计等。

（4）网络基础与Internet应用：计算机网络的基本概念、体系结构、协议以及浏览器使用、电子邮件收发等。

（5）计算机安全：计算机病毒、木马等恶意软件的防范方法，以及安全操作的重要性。

教学要求：

1.教学策略

（1）岗课对接：根据计算机行业岗位需求调整课程内容，确保学生所学知识与实际工作需求紧密对接。

（2）课程嵌入：在课程中融入职业资格证书考试内容——全国计算机等级考试一级，使学生在学习过程中即可备考。

（3）赛事促进：鼓励学生参加计算机相关技能竞赛，通过竞赛检验学习成果并提升实践能力。

2.教学方法

（1）讲授法：通过教师系统讲解计算机基础知识。

（2）演示法：利用多媒体教学资源演示软件操作过程。

（3）实操法：强调实践操作，让学生在计算机上亲手操作以加深理解和记忆。

3.教学手段

（1）多媒体教学：利用 PPT、视频等多媒体教学资源丰富课堂内容。

（2）网络教学平台：利用网络教学平台小雅系统发布课程资料、作业和测试，方便学生自主学习和复习。

（3）实操机房：提供充足的计算机实操机房以确保每位学生都能进行实践操作。

4.考核评价

（1）平时成绩：包括出勤率、课堂表现、作业完成情况等。

（2）实操考核：通过上机操作考试检验学生的实际操作能力。

（3）期末考试：采用考证形式——全国计算机等级考试一级，考察学生对基础知识的掌握程度。

5.对学生的学习要求

（1）学习态度：保持积极的学习态度，认真听讲并参与课堂讨论和实践活动。

（2）基础知识掌握：扎实掌握计算机基础知识及办公软件操作技能。

（3）自主学习能力：培养自主学习能力，利用课余时间自主学习新知识、新技能。

（4）团队协作能力：在小组活动中积极贡献自己的力量并与团队成员保持良好沟通。

课程名称	数字经济基础					**开课学期**	第 1 学期
学分	2	**总学时**	32	**实践学时**	0	**考核办法**	考查

课程目标：

1.知识目标：

（1）能够清晰阐述数字经济的定义、发展历程及在全球范围内的地位与作用，认识数字经济时代的

主要特征与趋势，如数据成为新生产要素、数字化技术的广泛应用等。

（2）深入学习大数据、云计算、人工智能、区块链、物联网等支撑数字经济发展的关键技术原理及其在各行业的应用案例，理解这些技术如何推动传统产业升级和新兴业态的形成。

（3）分析数字平台经济、共享经济、电商经济等新型商业模式的特点、运营机制及对经济社会的影响，探讨数字经济时代下企业的转型升级路径和市场机遇。

（4）熟悉国内外关于数据保护、网络安全、电子商务等方面的法律法规，理解数字经济活动中的道德伦理问题，增强法律意识和社会责任感。

2.能力目标：

（1）培养学生运用数据分析工具和技术进行数据处理、挖掘和分析的能力，能够识别并解决数字经济领域的实际问题，为企业决策提供数据支持。

（2）通过实验操作、项目实训等方式，提升学生的云计算平台操作、软件开发与测试、区块链技术应用等实践技能，为未来职业生涯奠定坚实的技术基础。

（3）鼓励学生跨越学科界限，培养创新思维，能够将数字经济理论与具体行业相结合，提出创新性的解决方案，促进数字经济与实体经济的深度融合。

3.素质目标：

（1）树立终身学习的理念，培养学生持续关注数字经济最新动态、自主学习新技术新知识的习惯，以适应数字经济快速发展带来的职业变化。

（2）激发学生的创业热情，鼓励学生利用数字经济机遇，探索创新创业项目，培养敢于挑战、勇于实践的精神风貌。

（3）增强学生的社会责任感，引导学生在数字经济发展中关注社会公共利益，遵守职业道德规范，促进技术与人文的和谐共生。

（4）拓宽学生的国际视野，了解国际数字经济的发展动态和竞争态势，提升其跨文化交流能力，为参与国际数字经济合作做好准备。

主要内容：

本课程主要内容涵盖计算机、互联网、人工智能、云计算等数字技术的基础知识，以及数字数据在生产、消费、管理中的应用和实践。课程着重讲解数字经济的基本原理、发展现状及未来趋势，并探讨数字经济的商业模式、技术创新、政策规制及人才培养模式等方面，为数字经济时代提供全面的数字经济知识体系。

教学要求：

本课程采用慕课（MOOC）形式进行组织教学。利用智慧职教平台进行《数字经济基础》的慕课教学。学生可以通过移动设备（智能手机、平板电脑等）联网登录慕课环境，观看相关视频，参与在线讨论，提交作业等。课程内容紧密对接数字经济领域的岗位需求，注重培养学生的实际应用能力。例如，可以引入实际案例，让学生了解数字经济在不同领域的应用。鼓励学生参与数字经济相关的竞赛，将课程内容与竞赛要求相结合，提升学生的实践能力和创新能力。

慕课教学应涵盖课前自主学习、课堂互动讨论学习和课后协作式学习三个环节。课前学生自主学习视频资料，通过慕课平台提供的在线互动功能，如在线问答、论坛讨论等，促进师生、生生之间的交流与合作。利用视频、图表等多种形式的多媒体教学资源，提高学生的学习兴趣和理解能力。通过慕课平台提供的在线互动功能。考核采用过程性评价与结果性评价相结合的方式，综合考虑学生的学习态度、参与度、作业完成情况、考试成绩等多个方面。 要求学生具备较强的自主学习能力，能够独立完成线上视频观看、资料查阅等任务。

课程名称	心理健康教育					开课学期	第 1-2 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考试

课程目标：

1．知识目标

（1）了解心理学的有关理论和基本概念

（2）了解大学阶段的心理发展特征和异常表现

2．能力目标

（1）掌握自我探索技能

（2）掌握心理调适技能

（3）掌握心理发展技能

3．素质目标

（1）树立心理健康发展的自主意识

（2）遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。

主要内容：

1.大学生心理健康教育课程是集知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共课程。

2.课程教学内容主要使学生明确心理健康的标准及意义，了解心理咨询，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，健全大学生人格，提高学习能力，提高职业生源规划能力，正确科学对待恋爱与性的问题，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，提高挫折应对管理能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。

3.将思政元素融入课程教学，落实“三全育人”理念，提高学生的心理健康素质。

教学要求：

本课程采用讲授法，角色扮演法，案例分析法，测试法，小组讨论法，团体训练法，视频教学法等，以教师为主导、学生为主体，快乐学习；重视学生的学习感受与体验采用教、学、练一体化的设计，使课堂教学内容形象化、生动化、具体化。同时采用小雅平台、福软通进行线上、线下教学的互动，提高学生参与课堂的积极性和主动性。此外，积极探索AI课件教学，在课堂教学中逐步地将AI课件融入教学，提升课堂效率，增加学生参与课堂的积极性。

采用“理论考核和实践考核相结合，过程性评价（50%）和结果性评价（50%）相结合”的方式进行教学评价。

课程名称	劳动教育					开课学期	第 1-4 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	实践报告

课程目标：

1.知识目标：

认识劳动，理解劳动教育的目标。

2.能力目标：

领会马克思主义劳动价值观、中国特色社会主义劳动价值观、习近平劳动思想等；领悟劳动的独特价值，形成个人的劳动观。

3.素质目标：

培养大学生健康的体魄、良好的身体素质，奠定未来人才竞争的物质资本。培养大学生崇尚劳动、热爱劳动的观念，尊重劳动和劳动者。培养大学生的艰苦奋斗精神和务实作风。

主要内容：

初步认识劳动，领悟劳动的独特价值，形成个人的劳动观；领会马克思主义劳动价值观、中国特色社会主义劳动价值观、习近平劳动思想等；理解劳动教育的目标；了解劳动者与劳动力；了解社会劳动分工；了解劳动基本制度。了解劳动法的立法状况；掌握劳动合同的基本内容，分析劳动合同订立、变更、终止过程中的法律问题；了解劳动争议处理方式；理解劳动在法律上界定；培养劳动案例分析技能、劳动纠纷解决技能；学会运用法律知识解决生活中劳动纠纷问题；树立劳动风险意识，提升自我保护能力规范和安全事项。培育热爱劳动、敢于创造的事业心，激发大学生创新意识。了解新时代的劳模精神；掌握劳动精神、劳模精神和工匠精神的时代内涵和培育路径；能结合对劳动精神的理解，分析社会生活中的劳动现象；能树立正确的劳动价值观和劳动态度，形成积极向上的劳动情感。掌握校园清洁的内容方法；掌握义务劳动与勤工助学的内容与方法；结合自身专业，通过实践感受劳动创造价值；理解辛勤劳动和创造性劳动的重要性；找到个人努力的目标。了解社会实践；了解志愿服务和社区服务；了解农工商生产活动。学会换位思考并能尊重每一位劳动者；形成社会责任感；掌握国家和时代需要的社会劳动实践技能。理解职业意识；了解职业责任；培养职业精神。了解职业的发展趋势及新职业、职场的关键要素、优秀职业人的素质；了解未来劳动趋势，培养终身学习的习惯及对职业生涯的价值需要。

教学要求：

本课程采用讲授教学法、案例分析教学法、讨论式教学法、习题讲解等。注重教学思路，理论联系实际，吸收和应用课程相关概念、成果，注意启发学生思考，提高解决问题的能力。

课程名称	美育					**开课学期**	第 1-2 学期
学分	2	**总学时**	32	**实践学时**	16	**考核办法**	作品考核

课程目标：

1.知识目标：

使学生能够掌握审美的基本理论、基本方法、基本内容和主要应用领域；了解教材中审美的理论知识及人性之美；理解并掌握中外美术鉴赏基本理论知识；了解具象艺术、意象艺术和抽象艺术的理论知识。

2.能力目标：

提高学生对形式美的敏锐觉察能力、感受能力、认知能力、创造能力；学会用美术语音：点、线、面、色体去观察创造形象；掌握剪纸折剪技能、技法。

3.素质目标：

具有良好的职业道德；具有科学严谨的工作作风环境保护意识；具备勤奋学习吃苦耐劳、团结协作、勇于创新的精神；具有较强的身体素质和良好的心理素质。

主要内容：

本课程以艺术欣赏和剪纸、书法、国画技能操作为主要内容。本课程的任务是以全面推进素质教育为宗旨,以技能操作、审美和人文素养为核心,注重传统文化与美育相结合的基础学习和实践活动环节。实现传统文化艺术与美育教育相互融合，使学习内容生动有趣、丰富多彩，

有鲜明的时代感和民族性，引导学生主动参与艺术审美实践，实操操作练习，以提高学生的审美能力，形成良好的人文素养，为学生养成喜爱艺术、学习艺术、享受艺术奠定良好的基础。本课程以剪纸艺术为例，以丰富多彩的教学内容和生动活泼的教学形式，激发和培养学生的学习兴趣和动手能力。教学内容应重视与学生的生活经验相结合，加强与社会生活的联系。

教学要求：

《美育》课程在设计思想上充分体现一体化，即:理论与实践内容一体化、知识传授与动手训练场地一体化、理论与实践教师为一人的“一体化”，构建美德与技艺相融合的教学新形式。

1.教学思路：本课程通过先理论后实践结合的方式，培养学生基本的审美能力后，根据学生不同兴趣，教授音乐、书法、水墨画及剪纸的入门技能。培养学生对中国传统文化和非遗技艺的热爱，加强文化自信。

2.教学效果评价：采取过程评价与结果评价相结合的方式，通过理论与实践相结合，重点评价学生的职业能力。教学评价的标准应体现项目驱动、实践导向课程的特征，体现理论与实践、操作的统一，以能否完成项目实践活动任务以及完成情况给予评定。

3.改革考核手段和方法：加强实践性教学环节的考核，过程考核和结果考核相结合。结合课堂提问、学生作业、平时测验、实验实训以及考试情况，综合评定学生成绩。综合成绩=期末作业（作品）×60%＋平时考核（小雅成绩、考勤、作业、课堂表现等）×40%。

4.以美育（剪纸）工作室为抓手，强化美育实践教学，提高学生传统技能，注重发现和培养技能学生。以美育工作室为引领，建设好匠心筑梦剪纸社、国画社、书法社、音乐社等学生技能社团，在乡村建立各类美育实践实训基地，创新美育教学。继续在乡村设立美育（非遗技能实践基地），完成好每年一度的职业教育活动周工作任务，办出水平、办出特色。

（二）专业技能课程

1.专业基础课程

课程名称	融媒体实务					**开课学期**	第2学期
学分	3	**总学时**	48	**实践学时**	**24**	**考核办法**	作品考核

课程目标：

1.知识目标：

掌握融媒体的基本概念、特点及其在现代传媒中的作用；了解融媒体运营的基本流程和关键环节；熟悉融媒体内容策划、制作、发布和评估的方法；理解融媒体技术的最新发展趋势及其对媒体行业的影响；掌握融媒体环境下的版权法规和伦理规范。

2.能力目标：

能够独立进行融媒体内容的策划和创意开发；掌握融媒体内容制作的基本技能，包括文案撰写、图像编辑、视频剪辑等；能够运用融媒体工具进行内容发布和推广；能够对融媒体内容的效果进行评估和分析，并据此优化运营策略；能够在团队中有效沟通，协调资源，促进团队合作。

3.素质目标：

具有强烈的社会责任感和职业道德，遵守融媒体行业的法律法规；具有创新意识和创新能力，勇于尝试新的融媒体技术和运营模式；具有批判性思维，能够对融媒体内容进行深入分析和评价；具有团队合作精神和良好的沟通能力；具有终身学习的能力，能够适应媒体行业的快速变化。

主要内容：

本课程系统讲授融媒体的基本概念、运营流程、内容策划与制作、发布与推广、效果评估等方面的知识与技能。课程内容包括：融媒体的发展历程、现状和未来趋势；融媒体内容策划的原则和方法，包括选题、定位、目标受众分析等；融媒体内容制作的技能，如文案撰写、图像编辑、视频剪辑等；融媒体内容发布和推广的策略，包括社交媒体运营、搜索引擎优化等；融媒体效果评估的方法，如数据分析、用户反馈收集等；融媒体环境下的版权法规和伦理规范。 课程旨在培养学生的融媒体实务操作能力，提升其对融媒体环境的适应能力和创新能力，为后续的专业学习和职业发展奠定基础。课程融入思政教育，培育辩证思维与职业道德观。

教学要求：

本课程教学内容包含融媒体理论、内容策划、内容制作、内容发布与推广、效果评估以及实际案例分析。要求学生熟练掌握融媒体实务的原理和方法，能够以此进行创意设计和内容制作；学习融媒体内容策划的要素和表现手法，独立完成其策划与实施；掌握融媒体内容制作的技能，并用于实际项目；熟悉融媒体内容发布与推广的策略，能有效地进行内容推广；通过实际案例分析深入领会融媒体实务在媒体行业中的应用和表现，且能将所学知识应用于实际项目，提高融媒体运营水平。

课程名称	新媒体文案策划与写作					**开课学期**	第 1 学期
学分	3	**总学时**	48	**实践学时**	24	**考核办法**	作品考核

课程目标：

1.知识目标：

了解新媒体文案的概念、特点及其在不同新媒体平台上的应用；掌握新媒体文案写作的前期准备，包括素材搜集与整理、激发创意的策略；熟悉新媒体文案的具体写作方法，包括标题与正文的撰写技巧；了解新媒体文案的常见类型和判断标准，以及不同类型文案的写作要点。

2.能力目标：

能够准确判断新媒体文案的类型，并撰写符合要求的文案；能够针对不同的新媒体营销渠道开展文案写作工作；能够搜集和整理文案写作可能用到的素材，并采用不同的方法构思文案；能够针对写作目的和目标受众完成文案主题的构建，并列出文案提纲。

3.素质目标：

具有创新思维、审美能力、独立思考学习能力和文字表达能力；具有爱岗敬业、诚信友善、诚实守信、克己奉公的职业道德精神；遵纪守法、不虚假宣传，遵守营销活动、市场和平台规则；具备良好的沟通和协调能力，以及良好的团队合作能力。

主要内容：

本课程系统讲授新媒体文案的基础知识、写作准备、策划与构思、标题与正文撰写，以及店铺推广文案、品牌推广文案、微信文案、短视频和直播文案、自媒体文案的写作等。课程内容包括新媒体文案基础、新媒体文案写作的前期准备、新媒体文案的具体写作、软文写作、产品和品牌文案写作、新媒体平台中的文案写作及视频和直播文案写作等。旨在使学生通过本课程的学习掌握新媒体文案写作技巧，提升写作能力及从事新媒体文案工作岗的竞争力。

教学要求：

本课程教学内容包含新媒体文案基础理论、形态构成、色彩构成、空间构成以及实际案例分析。要求学生熟练掌握新媒体文案的原理和方法，能够以此进行创意设计；学习新媒体文案的要素和表现手法，独立完成其制作与组合；掌握新媒体文案写作的原理和技巧，并用于设计；通过实际案例分析深入领会新媒体文案在艺术设计中的应用和表现，且能将所学知识应用于实际设计项目，提高设计水平。

课程名称	融媒体技术基础					**开课学期**	第 1 学期
学分	4	**总学时**	64	**实践学时**	**32**	**考核办法**	作品考核

课程目标：

1.知识目标

掌握融媒体技术的核心概念、系统架构及与传统广电、新媒体的融合逻辑；熟悉音视频采集、非线性编辑、全媒体演播、流媒体传输、内容存储与检索等完整技术链路；了解云计算、大数据、虚拟现实、TVOS、NGB 云平台、无人机航拍等前沿技术在融媒体中的集成应用；理解融媒体环境下的制播标准、接口协议、版权法规与伦理规范。

2.能力目标

能够搭建并调试小型融媒体实验系统，完成信号采集、编码推流、存储管理及内容发布；具备使用主流非线性编辑软件和融媒体平台的实操能力，能独立完成图文、音视频、H5 等融媒产品的技术实现；能够根据项目需求进行技术选型、流程优化及故障排查，实现“策—采—编—发—评”一体化高效协同。

3.素质目标

培养严谨的技术规范意识与团队协作精神，树立质量第一、版权先行的职业操守；激发对新技术的敏感度和持续学习的主动性，形成开放、创新的融媒体技术思维。

主要内容：

本课程围绕融媒体技术基础展开，通过融媒体系统概论、音视信号采集与编码、非线性编辑与全媒体演播、流媒体传输与CDN、媒资管理、云导播、大数据舆情、VR/AR交互、无人机航拍接入等模块，让学生在真实校园融媒体中心项目中完成选题策划、技术实施、效果评估全流程，培养学生综合运用前沿技术解决实际问题的能力，为后续专业学习和职业发展奠定坚实技术基础。

教学要求：

通过“项目—任务—案例”三位一体教学模式，学生在教师与企业导师双指导下完成真实项目。课程结束前须独立提交一份完整的融媒体技术方案（含流程图、设备清单、预算表）及可演示的融媒作品，并参加校企联合技术答辩。

课程名称	新媒体数据分析					**开课学期**	第 3 学期
学分	3	**总学时**	48	**实践学时**	24	**考核办法**	作品考核

课程目标：

1.知识目标：

系统了解数据分析的基础知识、方法、流程和常用工具，认识新媒体数据分析的工作内容、指标体系、及数据分析方法和工具在新媒体运营中的实际应用；深入理解新媒体数据收集及数据预处理、文本数据及社交网络数据分析处理的基本概念、原理，并运用SPSS、Gephi等数据分析工具完成新媒体数据分析流程，并将数据结果进行可视化呈现。

2.能力目标：

通过本课程的教学，学生应该能够独立进行新媒体数据分析及效果评估工作，并能够针对遇到的问题做出一定的应对措施，具备分析问题和解决问题的能力，能有效的开展新媒体数据分析相关活动；培养学生综合运用新闻传播学科知识与网络新媒体数据分析技术对新媒体专业领域问题的分析与解决能力。

3.素质目标：

通过本课程的教学，学生有意识的关注新媒体数据分析能力需求清单、掌握提升自己新媒体数据分析的方法；激发对新媒体数据分析相关活动的探索意识，培养学生的探索及创新精神；培养学生形成更规范的新媒体策划、运营报告及论文写作提供技术支撑作用，也为将来的新闻媒体从业工作提供专业技能支持。

主要内容：

本课程系统讲解了新媒体数据分析的概念、方法、工具、数据指标及关键流程，介绍了各大新媒体平台的具体数据分析方法和技巧。课程内容包括新媒体数据分析概述、新媒体数据获取、新媒体数据预处理、新媒体数据分析、新媒体数据可视化、数据新闻制作、数据营销推广、网络舆情分析等方面。

教学要求：

本课程要求学生熟练掌握新媒体数据分析的基本理论和操作技能，能够独立完成新媒体数据分析作品的制作。学生需要通过实践操作来加深对理论知识的理解，并能够将所学知识应用于实际数据分析中。课程将结合理论讲授和实践操作，鼓励学生进行创新和实验，以提高其新媒体数据分析技术水平。学生应积极参与课堂讨论，完成指定的数据分析任务，并进行作品分享和交流。

课程名称	互联网信息分析审核					**开课学期**	第 3 学期
学分	3	**总学时**	48	**实践学时**	24	**考核办法**	作品考核

课程目标：

1.知识目标：

掌握互联网信息审核的基本概念、流程和标准；了解国家互联网信息办公室发布的《网络信息内容生态治理规定》中关于网络信息内容生产者和服务平台的责任和要求；熟悉《互联网信息服务管理办法》中对互联网信息服务活动的规范和要求；理解《网络安全审查办法》中确保关键信息基础设施供应链安全和网络安全的相关规定；掌握互联网信息审核中的法律法规，包括《中华人民共和国国家安全法》、《中华人民共和国网络安全法》、《中华人民共和国数据安全法》等。

2.能力目标：

能够独立进行互联网信息内容的审核工作，识别和处理违规内容；掌握互联网信息审核的技术手段，包括智能审核管理系统的使用；能够根据国家法律法规和政策要求，对互联网信息内容进行有效管理和控制；能够在团队中有效沟通，协调资源，促进团队合作。

3.素质目标：

具有强烈的社会责任感和职业道德，遵守互联网信息审核行业的法律法规；具有创新意识和创新能力，勇于尝试新的互联网信息审核技术和方法；具有批判性思维，能够对互联网信息内容进行深入分析和评价；具有团队合作精神和良好的沟通能力；具有终身学习的能力，能够适应互联网信息审核行业的快速变化。

主要内容：

本课程系统讲授互联网信息审核的基础知识、法律法规、审核流程、技术手段和实际操作。课程内容包括：互联网信息审核的法律法规框架，包括国家互联网信息办公室的相关政策规定；互联网信息审核的标准和流程，包括内容审核、信息过滤和删除等操作；互联网信息审核的技术手段，如智能审核管理系统的应用；网络安全审查的机制和实践，包括关键信息基础设施的供应链安全和数据处理活动的安全性评估；互联网信息服务管理办法的实施和执行，包括经营性和非经营性互联网信息服务的区分和管理。

教学要求：

本课程要求学生熟练掌握互联网信息审核的基本理论和操作技能，能够独立完成互联网信息内容的审核工作。学生需要通过实践操作来加深对理论知识的理解，并能够将所学知识应用于实际审核中。课

程将结合理论讲授和实践操作，鼓励学生进行创新和实验，以提高其互联网信息审核技术水平。学生应积极参与课堂讨论，完成指定的审核任务，并进行作品分享和交流。

课程名称	节目策划与编导					开课学期	第 1 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标：

1.知识目标：掌握节目策划与编导的基本概念、类型划分及融媒语境下的创作规律，熟悉选题论证、受众定位、内容结构设计、节目形态创新、成本预算及排期管理的全流程，了解电视与新媒体平台对节目形态、时长、互动设计的差异化需求，理解节目版权、广告植入、品牌合作、舆情风险等法规与伦理要求。

2.能力目标：能独立完成5－15分钟融媒体节目的选题策划书、分镜脚本及拍摄计划表，具备现场调度、机位设计、嘉宾沟通、突发状况处置等导演能力，能运用大数据工具进行受众画像与内容测试并依据数据反馈迭代节目方案，能在团队中胜任策划、编导、统筹、制片等多角色协同。

3.素质目标：培养敏锐的社会洞察力和正向价值观，坚持内容导向与公共责任，树立创新意识、品牌意识和工匠精神，追求节目创意与制作品质，提升沟通表达、抗压执行与终身学习能力，适应融媒节目快速迭代需求。

主要内容：

本课程围绕融媒体节目从创意到落地的完整链路展开，通过选题挖掘、受众分析、竞品调研、IP打造切入，结合新闻短视频、综艺微栏目、纪录片式Vlog、互动直播、竖屏剧等形态的脚本撰写、分镜设计、节奏控制与互动节点设置，讲授预算拆解、人员配置、时间线管理、风险评估及现场导演实务，涵盖机位图、灯光气氛、声音采集、嘉宾及观众调度，后续衔接预热短视频、话题运营、跨平台矩阵发布与数据复盘，并贯穿版权采购、广告合规、舆情危机应对、隐私保护等法律与伦理要点，最终使学生以3－5人团队完成面向校融媒体中心或合作MCN机构需求的原创节目，通过公开路演接受行业导师、平台运营及校内专家联合评审，优秀作品可直接对接校外孵化或赛事推送。

教学要求：

本课程采用“真实项目+赛道竞赛”双轨制，学生需在规定时间内完成策划案、分镜脚本、预算表、拍摄日志、宣推方案及数据复盘报告，期末举办公开路演，由行业导师、平台运营及校内专家联合评审，优秀作品直接对接校外孵化或赛事推送。

2.专业核心课程

课程名称	H5 融媒体动画制作					开课学期	第 3 学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	作品考核

课程目标：

1.知识目标：

掌握H5融媒体动画的基本概念、特点及其在现代传媒中的作用；了解H5动画制作的基本流程和关键环节；熟悉H5动画设计制作规范及制作发布流程；掌握常见几种基础H5动画类型的设计与制作方法；理解H5动画技术的最新发展趋势及其对媒体行业的影响；掌握融媒体环境下的版权法规和伦理规范。

2.能力目标：

能够独立进行H5动画内容的策划和创意开发；掌握H5动画制作的基本技能，包括使用H5动画制作在

线平台；能够运用多种移动工具进行创意H5动画设计与制作；能够在团队中有效沟通，协调资源，促进团队合作。

3.素质目标：

具有强烈的社会责任感和职业道德，遵守H5动画行业的法律法规；具有创新意识和创新能力，勇于尝试新的H5动画技术和运营模式；具有批判性思维，能够对H5动画内容进行深入分析和评价；具有团队合作精神和良好的沟通能力；具有终身学习的能力，能够适应媒体行业的快速变化。

主要内容：

本课程系统讲授H5融媒体动画制作的基本概念、基本技能、设计制作规范及发布流程。课程内容包括：H5动画的发展历程、现状和未来趋势；H5动画内容策划的原则和方法，包括选题、定位、目标受众分析等；H5动画制作的技能，如使用Mugeda平台等工具进行动画制作；H5动画发布和推广的策略，包括社交媒体运营、搜索引擎优化等；H5动画效果评估的方法，如数据分析、用户反馈收集等；融媒体环境下的版权法规和伦理规范。课程旨在培养学生的H5融媒体动画实务操作能力，提升其对H5动画环境的适应能力和创新能力，为后续的专业学习和职业发展奠定基础。课程融入思政教育，培育辩证思维与职业道德观。

教学要求：

本课程教学内容包含H5动画理论、内容策划、内容制作、内容发布与推广、效果评估以及实际案例分析。要求学生熟练掌握H5动画实务的原理和方法，能够以此进行创意设计和内容制作；学习H5动画内容策划的要素和表现手法，独立完成其策划与实施；掌握H5动画内容制作的技能，并用于实际项目；熟悉H5动画内容发布与推广的策略，能有效地进行内容推广；通过实际案例分析深入领会H5动画实务在媒体行业中的应用和表现，且能将所学知识应用于实际项目，提高H5动画运营水平。

课程名称	融媒体技术进阶					**开课学期**	第 3 学期
学分	4	**总学时**	64	**实践学时**	**32**	**考核办法**	作品考核

课程目标：

1.知识目标：在《融媒体技术基础》之上，进一步掌握超高清制播、云原生架构、低延迟互动、AI 智能生产、XR 沉浸式演播、数字孪生导控、跨平台数据治理等进阶技术体系；熟悉 5G+4K/8K、NDI/SRT 远程制播、IP 化分布式录制、边缘计算推流、区块链版权存证等最新标准与协议；理解大模型 AIGC、虚拟制片、实时渲染、空间音频、光场采集等前沿应用对内容形态与商业模式的变革意义。

2.能力目标：能够搭建基于云原生的融媒体生产与分发系统，完成从 AI 选题、智能剪辑、实时包装、互动分发到数据回收的闭环；具备独立调优 4K/8K 全流程链路、实现毫秒级低延迟直播及多终端自适应输出的工程能力；能综合运用 XR、数字孪生、虚拟制片技术设计并实施沉浸式交互节目；可通过跨平台数据治理工具进行用户画像、内容安全监测与版权追溯。

3.素质目标：养成以数据驱动、技术赋能、内容向善为核心的职业价值观；培养跨学科协作、复杂系统思维与终身学习能力；强化质量意识、版权意识与社会责任，追求技术精度与艺术温度的统一。

主要内容：

本课程以“云原生融媒体生产线”为主线，围绕 5G+8K 现场制作、AI 智能内容工厂、XR 沉浸式演播、实时互动运营四大场景展开，通过理论精讲、案例拆解、仿真实战与校企联合项目，让学生完成一条可落地的超高清交互节目全流程：从云端选题模型生成脚本，到分布式 IP 化拍摄、GPU 实时渲染合成、边缘节点推流、区块链版权存证，再到多端分发与实时数据回流优化，最终形成具备商业价值的沉浸式融媒体作品。

教学要求：

采用“企业真实需求+竞赛孵化”双轮驱动模式，学生以 4－6 人项目团队承接校外机构或校级融媒体中心的 8K 沉浸式直播/互动栏目需求，需在学期内输出含技术方案书、系统拓扑图、预算清单、可演示 Demo、数据复盘报告在内的完整成果包，并通过由企业 CTO、平台运营及校内专家组成的联合评审，优秀项目直接对接行业赛事或商业落地孵化。

课程名称	新媒体营销与运营					开课学期	第 4 学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	作品考核

课程目标：

1.知识目标：

掌握新媒体营销的基本概念、方法，熟悉微博、微信、淘宝、抖音等新媒体平台的运营规则与运营方法；了解新媒体平台运营过程中可能存在的法律风险，以及其规避方法；熟悉所营销产品属性及客户行为特点；全面了解数字新媒体营销的产生基础和发展趋势，明确数字新媒体运营策略与营销策略差异；掌握新媒体文案创作与传播、微博营销与运营、微信营销与运营、社群营销与运营、直播营销技巧；熟悉数字新媒体环境下整合营销的实施流程，具备数字新媒体营销风险控制意识。

2.能力目标：

能够根据企业目标撰写出新媒体营销推广策划案；能够根据店铺及产品特点，对新媒体账号进行形象定位和内容规划；能够根据店铺及产品属性，进行有效地直播营销；能够独立策划并进行文案、软文、剧本、分镜头等内容的写作；能够独立完成视频的策划、拍摄与剪辑；能够读懂新媒体平台大数据，并据此优化内容制作与营销方法；灵活运用数字新媒体营销分析方法和工具研究多媒体网络市场和行业环境，在互联网背景下熟练开展数字新媒体营销策略；综合应用数字新媒体营销策划方法与实施工具，培养学生养成不断捕捉数字新媒体营销新热点的思维。

3.素质目标：

培养学生的职业技能和专业素质；培养学生踏实认真、求实奋进等基本素质；保持对新媒体行业的兴趣和敏感性，提高内容创意与策划、网络传播、沟通协调、网络服务能力；培养学生的自学能力、岗位迁移能力和自我发展能力；培养学生的营销思维和引流策略，养成吃苦耐劳、作风踏实、注重合作、积极上进等良好作风。

主要内容：

本课程系统介绍新媒体营销与运营所需的理论知识和实践能力。课程内容包括新媒体营销概述、新媒体运营者的基本素养、新媒体编辑工具、微博营销基础与进阶、微信营销、社群运营、内容运营布局等 。通过开展新媒体营销与运营学习的课程，使学生掌握新媒体的基础知识和基本理论，熟悉新媒体运营的基本方法，了解新媒体的特征、传播规律、广告投放技巧、运营策略等一系列内容。

教学要求：

通过本课程的学习，学生能在知识、能力和素质等各方面得到提升。学生应当熟悉新媒体营销与运营的基础知识，明晰主要的营销方式和运营平台，掌握基本的营销技能；掌握主流新媒体营销渠道的营销与运营方法；掌握营销与运营活动后的数据分析和复盘 。课程将采用讲授、项目教学、案例分析、角色扮演等教学模式，由教师布置项目任务，学生在教师的指导下自主完成训练任务，达成学习目标。

课程名称	短视频策划与制作					开课学期	第 4 学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	作品考核

课程目标：

1.知识目标：

了解短视频的基本概念、特征和类型；掌握短视频内容策划的方法，包括用户需求定位、展现形式定位、高质量内容打造等；掌握短视频拍摄与后期编辑的方法；掌握短视频封面设计、标题设置、标签设置和文案撰写的方法，以及短视频引流推广、用户运营的技巧；掌握短视频拍摄、后期编辑、用户维护等运营方法；掌握发布和复盘技巧。

2.能力目标：

能够进行短视频的内容策划、拍摄与后期编辑，创作出高质量的短视频作品；能够通过引流推广、用户运营等开展短视频营销活动；能够通过短视频复盘，进行数据分析，提高短视频运营水平。

3.素质目标：

具备短视频行业的基本职业道德，热爱工作，虚心学习，勤奋工作，遵守行业法律、法规；培养用户思维、流量思维、产品思维、大数据思维等运营思维；养成认真踏实、细心耐心、注重合作、积极上进的工作作风，具有良好服务意识；保持对短视频行业的敏感性，提高沟通协调能力；树立团队精神、劳动精神以及工匠精神，锻炼自学能力和可持续发展能力。

主要内容：

本课程系统介绍短视频制作与运营所需的理论知识和实践能力。课程内容包括：短视频的发展历程、现状和未来趋势；短视频内容策划的原则和方法，包括选题、定位、目标受众分析等；短视频制作的技能，如文案撰写、图像编辑、视频剪辑等；短视频发布和推广的策略，包括社交媒体运营、搜索引擎优化等；短视频效果评估的方法，如数据分析、用户反馈收集等。

教学要求：

本课程要求学生熟练掌握短视频制作与运营的基本理论和操作技能，能够独立完成短视频的制作和推广。学生需要通过实践操作来加深对理论知识的理解，并能够将所学知识应用于实际制作与运营中。课程将结合理论讲授和实践操作，鼓励学生进行创新和实验，以提高其短视频制作与运营技术水平。学生应积极参与课堂讨论，完成指定的制作与运营任务，并进行作品分享和交流。

课程名称	融媒体内容制作					开课学期	第 3 学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	作品考核

课程目标：

1.知识目标：系统掌握融媒体图文、短视频、直播、H5、数据新闻等多形态内容的生产流程与技术规范；熟悉选题策划、脚本撰写、拍摄构图、灯光布置、音频采集、后期剪辑、视觉包装、交互设计、多平台格式适配及版权合规的完整链路；理解 AI 辅助创作、云协同生产、实时渲染对内容效率与品质的提升机制。

2.能力目标：能够独立完成 1－3 分钟竖屏短视频、5－10 分钟横屏微纪录片、一场 30 分钟互动直播及配套 H5 数据新闻的“策—采—编—发”闭环；具备现场多机位调度、非编调色、动效包装、字幕花字、音效混音、AIGC 素材生成及多终端一键分发的综合实操能力；能根据平台算法与用户画像持续优化内容结构与发布时间。

3.素质目标：树立内容真实、导向正确、版权清晰、审美在线的职业底线；培养快速学习新技术

、敢于试错的创新精神；养成高效沟通、跨工种协作、在规定时间内高质交付的团队意识与抗压能力。

主要内容：

本课程以“真实任务+平台标准”为驱动，围绕热点事件或校园文化主题，依次开展选题头脑风暴、受众洞察与竞品分析、脚本及分镜设计、现场多机位拍摄、AI 辅助素材生成、Premiere/DaVinci 剪辑调色、After Effects 动效包装、Audition 音效混音、H5 互动页面制作、直播推流测试、多平台一键分发、数据复盘与二次迭代，最终输出可在抖音、微博、视频号、B 站同步发布的完整融媒体内容矩阵，并提交包含版权清单、技术参数、传播数据与改进建议的项目报告。

教学要求：

实行“项目制+导师制”小班教学，学生 3 人一组认领真实需求，课程周期内须完成选题论证表、脚本分镜、拍摄计划、版权确认表、成片及数据报告五大里程碑；过程实行周例会、节点评审、末位淘汰，期末举行校企联合路演，按创意度、技术完成度、传播效果、版权合规四维评分，优秀作品直接推荐参加省级融媒体大赛或对接企业孵化。

课程名称	直播技术					**开课学期**	第 3 学期
学分	4	**总学时**	64	**实践学时**	32	**考核办法**	作品考核

课程目标：

1.知识目标：

掌握直播技术的基本概念、原理和关键技术，包括视频采集、编码、传输、解码和播放等环节；了解直播技术的最新发展趋势，如5G网络推广、直播与多行业融合、新技术应用等；熟悉直播技术在不同应用场景中的实现方式，包括电商直播、在线活动、游戏直播等；掌握直播技术中的法律法规，包括数据安全和隐私保护等。

2.能力目标：

能够运用直播技术进行内容采集、编辑和发布，包括互动式直播、360度全景直播和虚拟形象直播等；能够对直播内容进行实时监测、分析和优化，提升直播效果和用户体验；能够运用直播技术进行市场营销和品牌推广，包括直播带货、在线活动直播等。

3.素质目标：

培养学生的创新意识和创新能力，勇于尝试新的直播技术和运营模式；培养学生的团队合作精神和良好的沟通能力，在直播项目中有效协调资源；培养学生的社会责任感和职业道德，遵守直播行业的法律法规。

主要内容：

本课程系统讲授直播技术的基本理论、关键技术、应用场景和案例分析。课程内容包括：直播技术的发展历程、现状和未来趋势，特别是5G技术对直播行业的影响；直播技术的核心环节，包括视频采集、编码、传输、解码和播放等；直播技术在不同行业的应用案例，如电商、教育、医疗等领域的直播实践；新技术在直播中的应用，如VR、AI虚拟主播、多摄像头直播等；直播技术的风险管理和法律法规遵循，包括内容监管和数据安全。

教学要求：

本课程要求学生熟练掌握直播技术的基本理论和操作技能，能够独立完成直播项目的策划、实施和优化。学生需要通过实践操作来加深对理论知识的理解，并能够将所学知识应用于实际直播中。课程将结合理论讲授和实践操作，鼓励学生进行创新和实验，以提高其直播技术水平。学生应积极参与课堂讨论，完成指定的直播任务，并进行作品分享和交流。

3.专业拓展课程

课程名称	纪录片制作					开课学期	第 4 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标：

1.知识目标：掌握纪录片选题、调研、策划、拍摄、后期、发行的完整流程；熟悉纪实叙事结构、镜头语言、同期声采集、历史资料运用、版权合规及国际发行规范；理解融媒时代纪录片的跨平台传播策略、互动叙事与数据反馈机制。

2.能力目标：能独立完成15－25分钟融媒体纪录片的创意提案、拍摄脚本、预算表及发行方案；具备多机位纪实拍摄、现场录音、无人机航拍、史料修复、非编剪辑、调色、杜比混音、字幕与多语言包装的综合制作能力；能利用微博、B站、抖音、学习强国等新媒体矩阵进行宣推、众筹、点映及数据跟踪。

3.素质目标：培养人文关怀与社会责任意识，坚守真实、客观、伦理底线；树立工匠精神，追求影像品质与叙事深度；提升跨文化沟通、团队协作与抗压交付能力。

主要内容：

本课程以“真实故事+融媒传播”为主线，依次完成选题论证、田野调研、人物访谈、场景再现、史料整合、现场拍摄、后期精剪、调色混音、互动包装、线上首映、数据复盘六大阶段，指导学生完成一部兼具社会价值与传播力的融媒体纪录片，最终在学习强国、B站、抖音、国际纪实频道等多平台发布，形成可参评国内外纪录片节展的作品与完整项目档案。

教学要求：

本课程要求学生在实际纪录片项目中尝试新奇的想法和技术，不断探索创新的拍摄手法和视觉效果，提升作品独特性；在实践中培养良好视听审美，能够辨别和欣赏高质量纪录片，并在自己的作品中体现该标准。运用练习法、任务驱动法，要求学生紧跟项目进度，独立完成纪录片作品，通过实践深化理论并提升实际操作能力与综合职业素质。

课程名称	营销心理学					开课学期	第 4 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	作品考核

课程目标：

1.知识目标：系统掌握消费者心理与行为的基本理论，熟悉需求、动机、认知、情感、态度等核心变量在新媒体营销中的作用机制；理解价格敏感、品牌依恋、社群认同、数字足迹及从众心理的形成路径；掌握说服理论、叙事框架、情绪触发、危机沟通等心理策略在短视频、直播、图文及社群运营中的具体应用；了解《广告法》《个人信息保护法》等对心理操控的伦理边界与合规要求。

2.能力目标：能独立设计问卷、焦点访谈、A/B 测试、社媒情绪抓取等调研方案，完成目标用户心理画像；能够依据心理洞察撰写高转化标题、短视频脚本、直播话术及互动活动流程；具备使用数据看板实时监测用户情绪变化，并据此动态调整内容、节奏与投放策略的能力；可在跨部门项目团队中承担心理策略师角色，协调创意、运营、投放及客服资源，实现 ROI 最大化。

3.素质目标：树立“以用户价值为中心”的职业伦理，拒绝虚假暗示与过度操控；培养同理心

、批判思维与创新意识，提升抗压执行与终身学习能力；强化沟通表达与团队协作精神，适应快速变化的新媒体营销环境。

主要内容：

本课程围绕“心理洞察—内容实验—效果复盘”三段式教学法展开。第一阶段通过讲授马斯洛需求层次、前景理论、精细加工可能性模型等经典理论，辅以知名直播间、瑞幸联名爆款、抖音挑战赛等热点案例，帮助学生建立心理学视角的营销框架。第二阶段引导学生走进真实项目：从微博热搜、小红书笔记、抖音评论区抓取语义与情绪数据，完成“Z 世代熬夜经济”“银发族短视频沉迷”等主题的用户心理调研；随后以调研结论为依据，设计标题、封面、脚本及互动环节，并在校内新媒体矩阵进行小流量投放测试。第三阶段利用数据看板追踪完播率、点赞率、转化率、情感极值等指标，召开复盘会议，指导学生撰写《心理策略优化报告》，迭代出可规模化投放的最终方案。课程全程穿插法规讲解、伦理辩论、角色扮演，确保策略既有效又合规。

教学要求：

学生须按周完成指定阅读与案例拆解，参与课堂投票、情境演练及小组头脑风暴；学期内至少完成两轮 A/B 测试并提交测试日志；期末以个人或 3 人小组形式提交一份完整的营销心理方案，包括用户心理画像、策略设计、素材包、投放数据及复盘建议，并进行 10 分钟公开路演。教师依据方案创意、数据逻辑、表达表现与合规性综合评分。

课程名称	艺术鉴赏					**开课学期**	第 2 学期
学分	2	**总学时**	32	**实践学时**	16	**考核办法**	作品考核

课程目标：

1.知识目标：系统梳理中外美术、音乐、影视、戏剧、设计、数字艺术六大板块的发展脉络与代表作品，熟悉不同文化语境下的形式语言、主题思想、审美标准与批评术语；掌握从视觉、听觉、叙事、符号、媒介五个维度切入作品的分析框架。

2.能力目标：能够独立完成一件艺术作品或一场展览的“描述—分析—阐释—评价”四步鉴赏报告；能够运用手机拍摄、剪映剪辑、Canva排版等新媒体工具，将鉴赏成果转化为5分钟以内的短视频或图文推文，并在班级账号发布，48小时内数据达基础指标；能够策划一场20人规模的小型线上展览或主题沙龙，完成选题、作品筛选、文案撰写、嘉宾邀约、流程控场与复盘总结。

3.素质目标：培养开放包容的艺术视野，树立文化自信与审美自觉；提升批判思维与同理心，养成尊重多元、拒绝低俗的职业操守；激发终身学习、持续参观展览与参与艺术活动的热情。

主要内容：

课程以“看—思—说—做”递进展开：第一阶段“看”，利用4K高清图像、VR漫游、艺术家访谈与现场连线，沉浸式体验《千里江山图》、贝多芬《命运交响曲》、塔可夫斯基《乡愁》、teamLab数字互动展等经典案例；第二阶段“思”，通过课堂辩论“传统山水是否过时”、短视频拆解“王家卫的配色密码”、弹幕互动“梵高星空的心理暗示”等任务，引导学生用形式分析、符号学、接受美学等工具拆解作品；第三阶段“说”，课后组织线上博物馆、剧院、音乐厅打卡，学生需完成语音或短视频导览并在班级社群分享，点赞量与评论量计入平时成绩；第四阶段“做”，期中安排一次校外美术馆或剧院集体观展，现场完成速写与即时评论；期末以“新媒体+艺术”为主题，学生自由组队创作3分钟微纪录片或图文策展方案，在校内举办小型线上展览并进行互评与教师点评，形成从欣赏到再创造的完整闭环。

教学要求：

学生须积极参加课堂讨论与线上打卡，按时提交鉴赏笔记与短视频作业；期中须完成800字以上

现场观展报告；期末提交微纪录片或策展方案并参与线上展览布置与讲解，教师依据内容深度、表达质量、创新程度及团队协作综合评分。

课程名称	演出经纪实务					开课学期	第 4 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标：

1.知识目标：掌握演出经纪的基本概念、业务范围与工作流程；熟悉《营业性演出管理条例》《演出经纪人员管理办法》等法规要点；了解演出策划、合同签订、票务管理、演员管理、风险防控、版权合规及涉外演出报批程序；认识网络表演经纪、MCN机构运营、粉丝经济、未成年人保护等行业最新规范。

2.能力目标：能独立完成小型演出的项目策划书、预算表、合同草案及宣推方案；具备演员甄选、商务谈判、现场执行、危机公关、数据复盘等实务操作能力；能运用短视频、直播、社群等新媒体工具为演出项目引流并监测效果。

3.素质目标：树立依法经营、诚实守信、德艺双馨的职业理念；培养沟通协调、抗压应变、终身学习的职业习惯；强化社会责任意识，抵制假唱、虚假宣传、违法失德行为。

主要内容：

课程围绕“项目立项—演员签约—演出报批—宣发销售—现场执行—售后复盘”六大任务展开，通过法规解读、合同范本分析、票务系统实操、现场模拟演练、MCN 案例拆解及粉丝应援风险控制等教学环节，让学生在校企共建的“校园音乐节”或“城市Livehouse巡演”真实项目中完成策划书、演出合同、风险评估表、宣传短视频、票房数据报告等完整交付物，并在课程结束时举办一场对外售票的微型演出，接受行业导师评分。

教学要求：

学生须按周完成指定任务：第2周提交策划书，第5周完成合同与预算，第8周产出宣推素材并上线预售，第11周现场执行，期末提交复盘报告；不可缺交任一节点。鼓励使用国产正版软件与素材，禁止假唱及虚假营销；期末路演按票房完成度、观众满意度、合规性三项指标综合打分。

课程名称	视听语言					开课学期	第 1 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	作品考核

课程目标：

1.知识目标：掌握画面构图、色彩情绪、光影层次、运动镜头、声音设计、剪辑节奏等视听元素的核心概念；了解不同媒介（电影、短视频、直播）中视听语言的表达差异与融合趋势；熟悉视听符号与叙事功能在融媒体内容中的运用规范。

2.能力目标：能够独立完成短片的视听脚本、分镜图及声音设计；具备手机或微单完成取景、运镜、收声、初剪、调色的综合实操能力；能根据平台算法与受众反馈对画面、声音进行快速优化。

3.素质目标：培养敏锐的视听感知力与审美判断力；树立尊重版权、拒绝低俗的职业底线；养成团队协作、现场应变、终身学习的职业习惯。

主要内容：

本课程系统讲授视听语言的理论知识与实操要领，内容涵盖画面语言、声音语言、剪辑语言三大模块，通过经典片段解析、案例拆解、现场拍摄与数据复盘，帮助学生建立“看—想—做—改”的闭

环思维，为后续短视频、直播、纪录片等课程奠定视听基础。

教学要求：

学生须按时提交分镜草图、拍摄日志、初剪版、成片四个节点作业；鼓励使用正版素材，禁止搬运侵权内容；期末按镜头运用、节奏控制、声音设计、数据表现综合评分，未达及格线须补交重剪版本。

课程名称	微电影创作					**开课学期**	第 4 学期
学分	3	**总学时**	48	**实践学时**	24	**考核办法**	作品考核

课程目标：

1.知识目标：了解微电影的定义、发展历程、艺术特点及其在当代文化中的地位与作用；深入巩固摄影技术、录音技术、剪辑与包装技术的基本理论，包括摄像机操作、光线运用、声音处理、非线性编辑软件使用等。

2.能力目标：培养学生具备创作富有创意和深度的剧本能力，能够构建引人入胜的故事情节和人物关系；能够掌握镜头语言运用能力和场景调度技巧，用画面讲述故事；能够完成影片的剪辑、调色、特效添加、字幕设计、音频配乐等后期制作工作。

3.素质目标：培养学生的审美能力，使其能够欣赏并评价不同风格的微电影作品；通过分析和欣赏国内外优秀微电影作品，提升学生的跨文化交流与理解能力，增进对不同文化背景下影视艺术的认识和尊重。

主要内容：

微电影基础理论；微电影美学；微电影创作流程；剧本创作与分镜头设计；影视技术基础；微电影拍摄实践；微电影剪辑实践；微电影项目制作。

本课程旨在全面培养学生的微电影创作能力，结合前修摄影摄像技术、Premiere及After Effects软件基础课程，通过讲授微电影创作的基础理论、剧本创作技巧、拍摄技术、剪辑与包装技术，以及影视行业规范等核心内容，使学生掌握微电影从构思到成品的全过程制作方法，培养学生在视觉表达、叙事构建、团队协作等方面的能力，同时提升学生的创新思维、审美能力、跨文化交流能力以及持续学习与自我提升的技能。

教学要求：

要求学生了解微电影的基本概念、类型及其特点，掌握微电影剧本的情节设计、人物塑造、场景设定等创作技巧，能够完成剧本创作；熟练掌握微电影拍摄的基本技术，能够拍摄出符合剧本要求的画面；掌握影视剪辑软件和特效制作软件的使用方法，能够根据剧本和实际拍摄素材进行后期剪辑和特效处理，制作出流畅、美观的微电影成品。通过本课程的学习和实践，使学生适应行业需求，成为具备创新精神和创作能力的影视人才。

课程名称	AI 影像合成技术					**开课学期**	第 4 学期
学分	3	**总学时**	48	**实践学时**	24	**考核办法**	作品考核

课程目标：

1.知识目标：掌握AI影像合成的核心概念与技术体系，包括生成对抗网络（GAN）、变分自编码器（VAE）、扩散模型（Diffusion Models）与视觉 Transformer 等主流架构的工作原理、优势与

局限；了解文本到图像（Text-to-Image）、图像到图像（Image-to-Image）、视频到视频（Video-to-Video）及深度换脸（Deepfake）等典型应用的技术流程与合规边界；熟悉 Midjourney、DALL·E、Stable Diffusion 等主流平台的使用逻辑、参数调优与风格控制方法；理解 AI 影像合成在广告、影视、直播、电商、医学、教育等多场景中的落地模式及法律风险（肖像权、版权、虚假内容治理）。

2.能力目标：能够独立撰写高质量提示词（Prompt）并迭代优化，生成符合商业需求的静态或动态视觉素材；具备使用 Stable Diffusion + ControlNet 进行构图、姿态、景深精准控制的能力；能够基于 AI 工具链完成“草图→高分辨率图像→短视频→互动 H5”的完整内容生产；能对合成结果进行瑕疵修复、色彩校正、版权水印与合规审查，并根据平台数据反馈进行二次优化。

3.素质目标：树立“技术向善”与版权保护意识，拒绝深度伪造与低俗内容；培养持续追踪大模型更新、快速学习新技术的能力；提升跨学科沟通与团队协作精神，适应 AI 内容生产的快速迭代需求。

主要内容：

课程以“AI 影像合成全流程实战”为主线，系统讲授文本驱动图像生成、图像风格迁移、视频人脸替换、AI 虚拟主播、实时场景合成等技术，通过商业广告海报、直播虚拟背景、短视频数字人、医学影像增强等案例，让学生在真实项目中完成从需求分析、模型选型、提示工程、后期精修到合规发布的完整闭环。

教学要求：

学生须按周提交提示词迭代记录、合成样片、合规自查表；期末以个人或小组形式提交 1 套可商用的 AI 视觉作品（含静态海报+15 秒视频）及技术说明，未达及格线需补交修改版本。

4.综合实践课程

课程名称	人工智能					开课学期	第 1 学期
学分	1	总学时	26	实践学时	26	考核办法	作品考核

课程目标：

1.知识目标：

（1）理解基本概念：学生应掌握人工智能的定义、发展历程、基本原理及核心技术体系。

（2）认识应用领域：了解人工智能在各领域（如智慧教育、智能家居、智能交通、智能金融等）的广泛应用及前景。

（3）掌握关键技术：深入理解机器学习、深度学习、自然语言处理、计算机视觉等关键技术的基本原理和算法。

（4）了解伦理与法律：认识人工智能发展过程中的伦理问题、隐私保护及相关法律法规。

2.能力目标：

（1）分析能力：能够分析人工智能应用案例，理解其背后的技术原理和实现方式。

（2）应用能力：具备一定的AI基础，能够运用人工智能工具或框架进行简单的项目实践。

（3）创新能力：培养创新思维，能够结合具体领域提出创新性的应用方案。

（4）持续学习能力：建立对人工智能领域的持续关注和学习能力，紧跟技术前沿。

3.素质目标：

（1）科学素养：提升对科学技术的认识和尊重，培养严谨的科学态度和探索精神。

（2）伦理道德：树立正确的科技伦理观，关注人工智能发展对社会的影响，遵守职业道德规范。

（3）团队协作：增强团队合作意识，学会在跨学科团队中有效沟通和协作。

（4）国际视野：关注全球人工智能发展趋势，培养国际化视野和跨文化交流能力。

主要内容：

（1）人工智能概述：定义、发展历程、应用领域及未来趋势。

（2）核心技术原理：机器学习、深度学习、自然语言处理、计算机视觉等。

（3）算法与模型：介绍常用的人工智能算法和模型，分析其优缺点和应用场景。

（4）应用案例分析：选取典型的人工智能应用案例，分析其技术实现和实际效果。

（5）伦理与法律问题：探讨人工智能发展中的伦理挑战、隐私保护及法律法规。

教学要求：

1.教学策略

（1）岗课对接：结合人工智能行业岗位需求，调整课程内容，确保学以致用。

（2）课程嵌入：融入相关职业资格证书考试内容，助力学生备考。

（3）赛事激励：鼓励学生参与人工智能相关的竞赛和项目，提升实践能力。

2.教学方法

（1）采用讲授法、讨论法、案例分析法等多种教学方法，注重理论与实践的结合。

（2）引入翻转课堂模式，鼓励学生自主预习和探究，课堂上重点解决疑难问题。

3.教学手段

（1）利用多媒体教学资源丰富课堂内容，提高学生学习兴趣。

（2）建设在线学习平台，提供课程资料、模拟实验、在线测试等学习资源。

4.考核评价

（1）采用平时成绩（包括出勤、作业、课堂参与）+项目实践+期末考试的多元化评价体系。

（2）强调过程性评价，关注学生的学习态度、实践能力及创新思维。

5.对学生的学习要求

（1）保持积极的学习态度，认真听讲并做好笔记。

（2）按时完成作业和项目实践，积极参与课堂讨论和案例分析。

（3）主动学习新知识，关注人工智能领域的发展动态。

（4）培养团队合作精神，积极参与小组学习和项目合作。

课程名称	融媒体内容制作与运营实训					**开课学期**	第 3 学期
学分	2	**总学时**	52	**实践学时**	52	**考核办法**	作品考核

课程目标：

1.知识目标：

复习融媒体内容制作与运营的基本原理和策略，掌握内容策划、制作流程、发布机制和效果评估；深化对融媒体运营模式的理解，以便更好地将其应用于实际工作中；巩固社交媒体平台操作技巧，掌握内容推广和用户互动的高级策略；进一步学习数据分析和用户行为研究技巧，通过实践练习完成完整的融媒体内容制作与运营项目。

2.能力目标：

具备融媒体内容制作与运营的技术应用能力，能够熟练运用各类工具进行内容编辑和推广；培养项目管理能力，能够协调资源，解决项目实施过程中遇到的问题；理解如何通过内容策划和运营策略来吸引和维护用户，培养市场分析和用户研究能力。

3.素质目标：

不断探索新的内容制作手法和运营技术；培养审美素养，提升选择和分析融媒体内容的能力；不断探索创新的内容制作和运营手法，提升内容的吸引力和影响力；培养诚实守信的职业态度，尊重内容版权和用户隐私；锻炼实践管理能力，能够在紧张的时间表内完成高质量的内容制作与运营工作。

主要内容：

融媒体内容策划与制作技巧；融媒体运营策略与用户互动；实战综合演练。

本课程为融媒体技术与运营专业的实训课程，以职业能力为本位，以实际案例作为技能项目，结合课程目标，充分体现职业能力及素质培养要求，注重项目过程考核与项目完成效果，巩固理论知识的同时提升相对应制作与运营技巧，解决前期制作与运营过程中遇到的技术问题，使学生成为全方位具备高素养的综合型人才。在实战演练中鼓励学生选择具有社会价值和文化意义的素材，加深对社会责任感和文化传承的理解；树立正确的价值观，引导学生思考作品的社会影响力。

教学要求：

本门课程要求学生巩固先修课程的内容，在实际融媒体项目中尝试新奇的想法和技术，不断探索创新的内容制作与运营手法，提升融媒体作品的独特性，在实践中培养良好的内容审美和管理能力；能够辨别和欣赏高质量的融媒体作品，并在自己的作品中体现这种标准。运用练习法、任务驱动法，要求学生紧跟项目进度，能够独立完成融媒体内容制作与运营项目，巩固和深化理论知识的同时，通过实践提升自己的实际操作能力和综合职业素质。

课程名称	新媒体数据分析实训					**开课学期**	第 4 学期
学分	2	**总学时**	52	**实践学时**	52	**考核办法**	作品考核

课程目标：

1.知识目标：

系统了解新媒体数据分析的基础知识、方法、流程和常用工具，认识新媒体数据分析的工作内容、指标体系、及数据分析方法和工具在新媒体运营中的实际应用；掌握新媒体数据分析的原则、基本步骤、维度、内容和周期，以及收集新媒体数据的基本流程和方式，包括使用网络爬虫工具采集数据的方法；了解PEST分析法、5W2H分析法、逻辑树分析法、用户行为理论和4P营销理论等数据分析方法论；掌握新媒体数据可视化的方法与技巧，以及新媒体数据分析报告的写作方法。

2.能力目标：

能够独立进行新媒体数据分析及效果评估工作，并能够针对遇到的问题做出一定的应对措施，具备分析问题和解决问题的能力，能有效的开展新媒体数据分析相关活动；掌握数据清洗和数据加工的方法，以及对比分析法、分组分析法、结构分析法、平均分析法、交叉分析法、四象限分析法、漏斗图分析法、杜邦分析法和综合评价分析法的运用方法。

3.素质目标：

培养学生做事严谨、开拓创新、有责任心等基本职业素养；让学生学会持续自主学习实践的能力，让学生具备自学能力、岗位迁移能力和可持续发展能力；激发对新媒体数据分析相关活动的探索意识，培养学生的探索及创新精神。

主要内容：

新媒体数据分析基础：包括新媒体数据分析的概念、内容、意义、流程，以及常用的数据分析工具和新媒体运营数据类型。新媒体数据分析过程：涉及新媒体数据的采集、数据处理、基本的数据分析方法，以及数据的可视化。新媒体数据分析的实践应用：包括淘宝网店数据分析、微信公众号数据分析、微博数据分析、今日头条数据分析、抖音号数据分析，以及新媒体数据分析报告的撰写。本课程为新媒

体数据分析的实训课程，以职业能力为本位，以实际案例作为技能项目，结合课程目标，充分体现职业能力及素质培养要求，注重项目过程考核与项目完成效果。通过本课程的学习，学生能够熟知新媒体数据分析的原则、流程和方式，掌握新媒体数据的收集、处理、分析及可视化的应用技能，提高新媒体数据分析的思维能力。

教学要求：

本门课程要求学生通过讲解、演练和实践，快速掌握新媒体数据的收集、处理、分析与应用的方法与技巧。课程采取“目标驱动，学做合一”的教学模式，以新媒体数据分析与应用为教学目标引领整个教学过程，培养学生企业所需的职业能力和职业素养。教学主要采用仿真实训的方式，通过真实项目引导教学，边学边练，教学做训评一体化，让学生真正掌握新媒体数据分析的知识精髓。通过多元化教学，把所需掌握的知识点融入实训项目，使学生能够更真实地体验和参与到项目的实战流程中。

课程名称	新媒体营销与推广实训					**开课学期**	第 4 学期
学分	2	**总学时**	52	**实践学时**	52	**考核办法**	作品考核

课程目标：

1.知识目标：

掌握新媒体营销的基本概念、方法，熟悉微博、微信公众号、头条、直播网站、知识社区、微店等各类新媒体平台的运营规则与运营方法；了解新媒体营销形式、现状与发展趋势，以及新媒体平台运营过程中可能存在的法律风险及其规避方法；熟悉所营销产品属性及客户行为特点，掌握新媒体营销在各行业的应用。

2.能力目标：

能够根据企业目标撰写出新媒体营销推广策划案，根据店铺及产品特点对新媒体账号进行形象定位和内容规划；掌握内容的策划与制作的方法，包括广告语、关键词、标题、宝贝详情页、硬广文案、软文、新闻稿、视频的策划、拍摄与制作等；能够读懂新媒体平台大数据，并据此优化内容制作与营销方法。

3.素质目标：

培养学生的职业技能和专业素质，具备独立从事新媒体内容策划、新媒体营销和新媒体平台引流的能力；培养学生的创新能力和批判性思维，以指导工作和从事科学研究；培养学生踏实认真、求实奋进等基本素质，保持对新媒体行业的兴趣和敏感性，提高内容创意与策划、网络传播、沟通协调、网络服务能力 。

主要内容：

新媒体营销认知：包括新媒体营销概述、微店平台、新媒体传播方法等；新媒体营销策划与文案创作：涉及新媒体营销文案的特点与类型、培养新媒体营销文案创作思维、训练新媒体营销文案创作方法；新媒体广告与推广：包括新媒体图文营销、短视频营销、直播营销等；新媒体营销效果测评：涉及新媒体营销数据分析、掌握新媒体营销数据分析流程和方法、撰写新媒体营销数据分析报告。本课程为新媒体营销与推广的实训课程，以职业能力为本位，以实际案例作为技能项目，结合课程目标，充分体现职业能力及素质培养要求，注重项目过程考核与项目完成效果。通过本课程的学习，学生能够掌握新媒体营销的基础知识和技能，能够对新媒体营销流程、新媒体内容传播、微信公众号推广、新媒体领域的创新创业有全面的了解和认识 。在实战演练中鼓励学生选择使用中国传统文化视频作为创作素材，加深对中国文化的理解和自豪感；树立社会责任感，引导学生思考作品的社会影响力 。

教学要求：

本门课程要求学生巩固先修课程的内容，在实际新媒体营销项目中尝试新奇的想法和技术，不断探

索创新的营销手法和视觉效果，提升新媒体作品的独特性，在实践中培养良好的视觉和听觉审美能力；能够辨别和欣赏高质量的营销作品，并在自己的作品中体现这种标准。运用练习法、任务驱动法，要求学生紧跟项目进度，能够独立完成新媒体营销作品，巩固和深化理论知识的同时，通过实践提升自己的实际操作能力和综合职业素质 。

课程名称	融媒体岗位综合实训					开课学期	第 5 学期
学分	6	总学时	156	实践学时	156	考核办法	综合考核

课程目标：

1.知识目标：掌握融媒体中心“策—采—编—发—评”全流程节点；熟悉选题、拍摄、剪辑、包装、发布、数据监控等岗位标准；了解校企共建实训基地常用设备及安全规范。

2.能力目标：能独立完成图文+短视频+直播的融媒体报道任务；具备现场采访、脚本撰写、拍摄剪辑、包装发布、效果分析的综合实操能力；能根据数据看板及时调整选题与运营策略。

3.素质目标：树立新闻真实、版权合规、团队协作、时间管理的职业习惯；培养抗压执行与终身学习的职业精神。

主要内容：

本课程依托校内融媒体实训中心与校外基地，围绕校园热点、地方文化、公益活动等真实主题，开展四周集中实训，完成策划、采集、编辑、发布、数据复盘全流程融媒体报道。

教学要求：

学生须按周提交策划书、拍摄日志、成片和数据报告；鼓励使用正版素材，禁止抄袭；期末按传播量、创意度、合规性综合评分，未达标需补交优化版本。

课程名称	融媒体岗位综合实训					开课学期	第 5 学期
学分	26	总学时	676	实践学时	676	考核办法	综合考核

课程目标：

1.知识目标：了解融媒体中心、新媒体机构、MCN 或直播平台等真实岗位的业务流程、岗位规范与行业标准；熟悉选题策划、内容生产、账号运营、数据分析、商业变现等核心环节的操作要点与合规要求。

2.能力目标：能够在实习岗位上独立完成日常内容采编、多平台发布、粉丝互动及数据跟踪；具备快速适应岗位工具、流程及团队协作的能力；能通过周报、月报形式总结问题并提出改进方案。

3.素质目标：树立守时守信、实事求是、尊重版权的职业底线；培养吃苦耐劳、沟通协作、灵活应变的职业习惯；形成持续学习新技术、新模式的终身意识。

主要内容：

本课程通过校企合作，将学生派驻融媒体中心、短视频机构、直播基地等真实岗位，开展顶岗实践，完成选题、拍摄、剪辑、发布、复盘等完整业务流程，积累一线经验。

教学要求：

学生须每周提交实习日志，期末提交岗位总结与导师评价表；遵守企业规章制度，由校内导师与企业导师共同评分。

七、教学计划进程和学历与时间分配

（一）教学计划学历与时间分配表（单位：周）

2025 级融媒体技术与运营专业教学计划学历与时间分配表

学年	学期	学期周数	课堂教学	考试	军事训练	综合实践			集中教育	机动时间
						社会实践	专项实训	岗位实习		
一	1	20	12	1	3	1			0.5	1.5
	2	20	16	1						1
二	3	20	16	1						1.5
	4	20	16	1						1
三	5	20	4				6	8	1	1
	6	20						18	1	1
合计		120		5	3			26	5.5	7.5

（二）课程学时比率

属性	类别	性质	总学分	总学时	理论学时	实践学时	各类课程占总学时比
公共基础课程	思政课程	必修	12	192	168	24	6.70%
	军体课程	必修	11	260	36	224	9.08%
	通识教育课程	必修	27	432	272	144	15.08%
	公共选修课程	选修	5	80	80		2.80%
专业技能课程	专业基础课程	必修	19	304	152	152	10.61%
	专业核心课程	必修	24	384	192	192	13.41%
	专业拓展课程	选修	15	224	112	112	7.82%
	综合实践课程	必修	39	1014		1014	34.50%
合计			152	2890	1012	1862	100%
类型占比	理论教学	/	63.75	1012	/		35.02%
	课内实践教学	/	88.25	1862			64.42%
	集中实践教学	/					

	必修课程	/	132	2586	/	89.48%
	选修课程	/	20	304		10.52%

（三）课程教学计划进程表

2025 级融媒体技术与运营专业课程教学计划进程表

属性	课程类别	课程性质	序号	课程编码	课　程　名　称	类型	学分	总学时	学时分配		考核办法	按学期分配的周学时数						备注
									理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年		
												1	2	3	4	5	6	
公共基础课程	思政课程	必修	1	160020001	思想道德与法治	B	2	32	32		考试	4						
			2	160030024	社会实践（思想政治理论课）	C	1	16		16	实践报告		1 周					暑假实践
			3	160020002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	32		考试	4	4					接力排课
			4	160010028	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	40	8	考试		4					
			5	160010003	形势与政策	A	3	48	48		学习报告	√	√	√	√	√	√	
			6	17241001	国家安全教育	A	1	16	16		学习报告		√					
			小　计：				12	192	168	24		6	6					
	军体课程	必修	1	160010004	军事理论	A	2	36	36		专题报告	(2)						专题
			2	160030023	军事训练	C	2	112		112	军训汇演	3 周						
			3	160030005	体育（一）	C	1.5	24		24	体能测试	2						
			4	160030006	体育（二）	C	2	32		32	体能测试		2					
			5	160030007	体育（三）	C	2	32		32	体能测试			2				
			6	162430001	体育（四）	C	1.5	24		24	体能测试				2			
			小　计：				11	260	36	224		2	2	2	2			
	通识	必修	1	160020012	大学英语（一）	B	2	32	16	16	考试	2						
			2	160020013	大学英语（二）	B	4	64	32	32	考试		2+2					Mooc+线下

	教育课程		3	160020022	大学英语（三）	B	2	32	16	16	考试			（2）				暑假排课
			4	160010032	大学语文（一）	A	1.5	24	24		综合考核	2						
			5	160010033	大学语文（二）	A	1.5	24	24		综合考核		2					
			6	160010010	心理健康教育（一）	A	1	16	16		考试	2						
			7	160010011	心理健康教育（二）	A	1	16	16		考试		2					
			8	160010018	劳动教育	A	1	16	16		实践报告	√	√	√	√			
			9	160010021	美育	B	2	32	16	16	作品考核	2	2					
			10	160020016	数字应用基础	B	3	48	16	32	考证		4					
			11	160010008	职业生涯规划	A	1	16	16		策划书	（2）						Mooc+专题
			12	160010009	就业指导	A	1	16	16		就业诊断报告					2		
			13	160020017	创新创业教育	B	2	32	16	16	创业计划书		2					Mooc+专题
			14	160020019	创新设计方法论	B	2	32	16	16	考证		2					Mooc+线下
			小　计：				27	432	272	144		8	16			2		
	公共选修课程	选修	1		四史教育		1	16	16									
			2		中华优秀传统文化类		2	32	32									
			3		人文素养类		2	32	32									
			4		创造力发展类		2	32	32									
			5		数字素养		2	32	32									
			6		职业素养类		2	32	32									
			7		其他德智体美劳相关课程		2	32	32									
			8	160010020	创意写作		1	16	16				（2）					Mooc+专题
			9	160010031	数字经济基础		2	32	32				（2）					Mooc
			小　计（不少于 5 学分）：				5	80	80									
	公共基础合计：						55	964	556	392		16	24	2	2	2		

专业技能课程	专业基础课程	必修	1	122520026	融媒体实务	B	3	48	24	24	作品考核		3					企
			2	122520013	新媒体文案策划与写作	B	3	48	24	24	作品考核		3					
			3	122520045	融媒体技术基础	B	4	64	32	32	作品考核	4						
			4	122520068	新媒体数据分析	B	3	48	24	24	作品考核			3				
			5	122520033	互联网信息分析审核	B	3	48	24	24	作品考核			3				企
			6	122520041	节目策划与编导	B	3	48	24	24	作品考核	3						企、证
			小　计：				**19**	**304**	**152**	**152**		**7**	**6**	**6**	**0**			
	专业核心课程	必修	1	122520121	H5 融媒体动画制作	B	4	64	32	32	作品考核			4				赛
			2	122520147	融媒体技术进阶	B	4	64	32	32	作品考核			4				
			3	122521122	新媒体营销与运营	B	4	64	32	32	作品考核				4			企、证
			4	122520143	短视频策划与制作	B	4	64	32	32	作品考核				4			企
			5	122521157	融媒体内容制作	B	4	64	32	32	作品考核			4				企
			6	122521256	直播技术	B	4	64	32	32	作品考核			4				企
			小　计：				**24**	**384**	**192**	**192**		**0**	**0**	**16**	**8**			
	专业拓展课程	专业选修	1	122520044	纪录片制作	B	3	48	24	24	作品考核				3			企
			2	122521053	营销心理学	B	2	32	16	16	作品考核					2		企
			3	122520047	艺术鉴赏	B	2	32	16	16	作品考核			2				企
			4	122521301	演出经纪实务	B	3	48	24	24	作品考核				3			企
			5	122521309	视听语言	B	2	32	16	16	综合考核	2						企
			6	122521311	微电影创作	B	3	48	24	24	作品考核				3			企
			7	122521312	AI 影像合成技术	B	3	48	24	24	作品考核				3			企
			小　计（至少选修 14 学分）：				**15**	**224**	**112**	**112**		**2**	**0**	**2**	**9**	**2**		
	综合		1	102530001	人工智能	B	1	26		26	作品考核	（2）						实训专周
			2	122531304	融媒体内容制作与运营实训	C	2	52		52	作品考核			4				赛

	实践课程		3	122531303	新媒体数据分析实训	C	2	52		52	作品考核				4			企
			4	122531302	新媒体营销与推广实训	C	2	52		52	作品考核				4			企
			5	122531301	融媒体岗位综合实训	C	6	156		156	综合考核					12		企
			6	122530006	岗位实习	C	26	676		676	实习手册					6 周	20 周	企
			小　计：				**39**	**1014**		**1014**		**2**	**0**	**4**	**8**	**12**		
		专业课程合计：					**97**	**1926**	**456**	**1470**		**11**	**6**	**28**	**25**	**14**		
总　计：							**152**	**2890**	**1012**	**1862**		**27**	**30**	**30**	**27**	**16**		

备注：企业负责课程在备注栏加“企”，课赛融合加“赛”，课证融通课程加“证”。

八、实施保障

（一）师资队伍

为满足教学工作的需要，专业生师比不高于为 25:1，采用校企双带头人。

本专业教师应具备本科以上学历，热爱教育事业，工作认真，作风严谨，持有国家或行业的职业资格证书，或者具有企业工作经历，具备课程开发能力，能指导项目实训。专任教师中“双师”素质教师不低于 60%，专任教师职称结构合理。本专业拥有一支热爱教育事业，工作认真，作风严谨，专业水平较高、教学经验丰富，具备课程开发能力，能指导项目实训、结构层次相对合理的专兼职结合的专业师资队伍，校内专任教师 24 名，其中副高以上职称 8 人，中级职称 2 人，硕士学位 4 人，双师型教师占 25%。

本专业聘请行业企业技术人员作为兼职教师，企业兼职教师为行业内从业多年的资深专业技术人员，有较强的执教能力。专职教师和兼职教师采取“结对子”形式方式共同完成专业课程的教学和实训指导，兼职教师主要负责讲授专业的新标准、新技术、新工艺、新流程等，指导生产性实训和顶岗实习。本专业校外兼职教师 6 人，均为合作企业的工程师。

（二）教学设施

（1）多媒体教室安装投影仪、普米、黑板、智能学习行为分析系统和小雅教学系统等，能实现讲台电脑、投影仪和普米三方联动，信息化配备高，能满足本专业混合课堂教学需要。

（2）校内实训环境

为更全面的融入产教融合的培养方式即根据学校教学需求和场地情况设置了坐播区、站播区、访谈区、虚拟演播区及沉浸式智能演播区。软件与硬件环境建设，1:1 搭建企业真实工作场景；云制作中心视频资源库海量版权资源，支持学生调取丰富视频素材进行创作及分发；融媒体数据跟踪统计，实时为学生作品提供反馈，以供优化；小雅课程平台全面覆盖教、学、练、考、管、评、项目制作各环节，针对每个学生沉淀独有数据，生成个人大数据简历。

数字影视传媒产业学院已建成一期、二期实训基地，引入真实企业项目进行市场化运营，引产入校，以产促教，联动全校专业群承接海量产业项目制作。

本专业实验、实训室情况						
序号	实训实验室名称	建筑面积（㎡）	设备总值（万元）	现有主要设备		主要实训项目
				名称	工位数	

					（个）	
1	C501（机房）	100	53.16	教师机(配套电脑)、戴尔学生机(配套电脑)、智能一体 LED 显示屏，学生课桌椅，教师课桌椅	65	短视频创作与运营、短视频编辑、新媒体视觉设计
2	D316（机房）	80	6.83	教师机(配套电脑)、戴尔学生机(配套电脑)、智能一体 LED 显示屏，学生课桌椅，教师课桌椅	65	短视频创作与运营、短视频编辑、新媒体视觉设计
3	D317（机房）	80	82.49	教师机(配套电脑)、戴尔学生机(配套电脑)、智能一体 LED 显示屏，学生课桌椅，教师课桌椅	65	短视频创作与运营、短视频编辑、新媒体视觉设计
4	D318（新媒体内容生产中心）	24	0	教师机(配套电脑)、戴尔学生机(配套电脑)、讲台、图形工作站+教学平台	6	直播实务、直播展示与互动技巧、直播场景设计、数据分析与直播推广、网络主播实训、网络直播综合实训
5	D319（新媒体内容采集中心）	315	0	教师机(配套电脑)、戴尔学生机(配套电脑)、讲台、图形工作站+教学平台	150	直播实务、直播展示与互动技巧、直播场景设计、数据分析与直播推广、网络主播实训、网络直播综合实训
6	D320（融媒体中心）	150	0	摄像设备模块、摇臂、轨道车、灯光设备模块、LED 大屏幕、导播设备、虚拟演播室系统	30	直播策划与运营、新媒体运营实训、数据分析与推广、短视频创作与运营、网络直播综合实训
7	D321（虚拟演播中心）	195	0	专业级高清、三维虚拟、演播渲染系统、专业级虚拟端控制系统、专业级渲染服务器、专业级标准化虚拟演播室场景、专业级定制化虚拟演播室场景、LED 平板柔光灯、LED 平板聚光灯、信号线、铝合金固定轨道、铝合金滑动轨道	50	摄影基础，摄像技术，直播策划与运营，新媒体运营实训，数据分析与推广，短视频创作与运营，网络直播综合实训，影视后期剪辑实训，三维灯光渲染实训，影视包装动画技术实训，影视特效综合技术实训
8	D322（机房）	80	63.51	教师机(配套电脑)、戴尔学生机(配套电脑)、智能一体 LED 显示屏，学生课桌椅，教师课桌椅	65	新媒体运营实训、短视频创作与运营、短视频编辑、新媒体视觉设计
9	D505（VR 基础实训室）	120	45.06	教师机 VR 设备+配套电脑、戴尔学生机(配套电脑+VR 设备)、智能一体 LED 显示屏，学生课桌椅，教师课桌椅」	65	摄影摄像基础、新媒体视觉设计
10	D517（艺术设计实训室）	120	85.41	教师机(配套电脑)、戴尔学生机(配套电脑)、智能一体 LED 显示屏，学生课桌椅，教师课桌椅	65	新媒体视觉设计
11	F305（机房）	115	36.1	教师机(配套电脑)、戴尔学生机	65	短视频创作与运营、短视

				(配套电脑)、智能一体 LED 显示屏，学生课桌椅，教师课桌椅		频编辑、新媒体视觉设计
12	F519（画室）	130	0	配套画材、椅子、绘画场景布置道具、石膏几何体等，	60	新媒体视觉设计
13	直播间 1-8		65,375	直播专用大屏一体机、直播专用摄像机、专业级明肌灯、无线耳麦、指向性麦克风、柔光灯笼套装、方形柔光箱、深抛柔光箱、第二代光学聚光桶、5G 多网聚合直播背包、NAS 存储 4TB、直播桌椅	8	网络直播基础、直播策划与运营、直播实务、直播展示与互动技巧、数据分析与直播推广、直播场景设计、网络主播实训、网络直播综合实训
14	全景直播间 1		450,761	4K 摄像机、导播一体机、86 寸电视、提词器、三脚架、返看液晶电视、专业调音台、无线领夹、专业监听耳机、LED 显示屏、动作捕捉摄像机、专用硬盘录影机	60	网络直播基础、直播策划与运营、直播实务、直播展示与互动技巧、数据分析与直播推广、直播场景设计、网络主播实训、网络直播综合实训
15	双创中心		45.3	教师机 1 台、戴尔学生机 36 台、智能一体黑板一台，学生课桌椅 12 套（三人台），教师课桌椅 1 套	36	网络直播与运营
16	多媒体互动展示区		58.3430	3D 教学成果展示电视墙、大屏显示系统、感应式互动沙盘、虚拟解说员系统、留言墙（签名互动一体机）	60	摄影摄像基础、普通话语音与主持发声、文艺作品演播
17	多功能报告厅		52.6995	LED 显示屏、桌面播音话筒、会议扩音音响、礼堂会议椅、专业监听音响	105	综合实训
18	化妆教学间		90.000	化妆台	15	主播形象设计

（3）校外实训基地

与福州君昇演艺经纪有限公司、福建奔腾年代影视文化有限公司等多家行业企业签订了合作办学协议，企业每年可提供近五百个实习岗位，为学生实习实训提供了可靠保障。

实训基地名称	规模	主要项目/岗位	主要设施与条件
福建奔腾年代影视文化有限公司	可接待 50 人/次	专业共建、岗位实习(含跟岗及顶岗)、毕业实习、认知实习、短视频制作、网络直播、新媒体运营	标准化工位

福州来玩互娱科技有限公司	可接待 50 人/次	专业共建、岗位实习(含跟岗及顶岗)、毕业实习、认知实习、短视频制作、网络直播、新媒体运营	标准化工位
福建冠鸣文化发展有限公司	可接待 50 人/次	专业共建、岗位实习(含跟岗及顶岗)、毕业实习、认知实习、短视频制作、网络直播、新媒体运营	标准化工位
三熊（福建）文化发展有限公司	可接待 50 人/次	专业共建、岗位实习(含跟岗及顶岗)、毕业实习、认知实习、短视频制作、网络直播、新媒体运营	标准化工位
台青第一云家园	可接待 50 人/次	专业共建、岗位实习(含跟岗及顶岗)、毕业实习、认知实习、短视频制作、网络直播、新媒体运营	标准化工位
福建单宝文化传播有限公司	可接待 50 人/次	专业共建、岗位实习(含跟岗及顶岗)、毕业实习、认知实习、短视频制作、网络直播、新媒体运营	标准化工位
福州轩视文化传媒有限责任公司	可接待 50 人/次	专业共建、岗位实习(含跟岗及顶岗)、毕业实习、认知实习、短视频制作、网络直播、新媒体运营	标准化工位
东洋天映影视文化有限公司	可接待 50 人/次	专业共建、岗位实习(含跟岗及顶岗)、毕业实习、认知实习、短视频制作、网络直播、新媒体运营	标准化工位
和力辰光国际文化传媒(北京)股份有限公司	可接待 50 人/次	专业共建、岗位实习(含跟岗及顶岗)、毕业实习、认知实习、短视频制作、网络直播、新媒体运营	标准化工位
博纳教育马尾分校	可接待 50 人/次	专业共建、岗位实习(含跟岗及顶岗)、毕业实习、认知实习、短视频制作、网络直播、新媒体运营	标准化工位
紫微星空演艺经纪有限公司	可接待 50 人/次	专业共建、岗位实习(含跟岗及顶岗)、毕业实习、认知实习、短视频制作、网络直播、新媒体运营	标准化工位
福州君昇演艺经纪有限公司	可接待 50 人/次	专业共建、岗位实习(含跟岗及顶岗)、毕业实习、认知实习、短视频制作、网络直播、新媒体运营	标准化工位
福州畅眺传媒有限公司	可接待 50 人/次	专业共建、岗位实习(含跟岗及顶岗)、毕业实习、认知实习、短视频制作、网络直播、新媒体运营	标准化工位

（三）教学资源

根据《福州软件职业技术学院教材建设与管理办法》（福软教[2018] 41号）文件要求，教材选用坚持“择优选用，注重质量，严格论证，加强管理”基本原则，选用体现新技术、新工艺、新规范的高质量教材，引入典型生产案例。优先选用优秀高职高专规划教材，优秀教材选用比例达到60%以上，新教材的选用比例原则上达到70%以上，要加强国内外教材比较

和选用工作，加强国外教材审核，确保符合社会主义价值观要求。结合网龙和合作企业人才技术优势，开发基于工作过程的课程教材。

引入小雅系统和智慧职教平台，全面开展课程教学资源建设，共享智慧职教平台（国家级精品在线课程资源）、网龙EDA平台企业资源，与企业共建产业学院，构建“人文”与“专业”协调发展课程体系，推动校企学科专业建设、人才培养、专创融合、国际交流、品牌传播等方面进行深度合作。培养具有中华情怀和国际视野、具有高水平专业技能和良好人文数字人文交流能力的新生代应用型影视传媒人才，校企深度合作，共建共享教学资源。

（四）教学方法

教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、任务驱动教学、案例教学、情境教学、项目教学、仿真教学、模块化教学、生产性实践教学、现代学徒等方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，坚持学中做、做中学。

根据《福州软件职业技术学院关于教学方法和教学手段改革的指导意见》（福软教〔2017〕66 号）文件要求，树立“教为主导，学为主体”的观念，坚持“教学做”一体化教学模式，鼓励采用信息化教学手段，结合我院普米和一体机等优越教学条件，充分利用学院建有的课程资源、智慧职教平台（国家级精品在线课程资源）、福软通（网龙企业资源）和网龙 VR 课程资源，进一步建设优质校企合作课程资源，加强信息化课程设计，大力开展基于小雅系统“一核两驱四率八有”混合课堂教学改革，规范教学秩序，打造优质课堂。

（五）学习评价

严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元考核评价体现，完善学生学习过程检测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、岗位实习等实践性教学环节的全过程管理与评价。

根据学院制定的《福州软件职业技术学院关于进一步深化课程考核改革的指导意见》（福软教〔2017〕51 号）文件要求，学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，

评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，鼓励采用综合测试、口试、面试答辩、项目设计、情景考场、调研报告、方案策划、案例分析、现场技能操作、作品制作、路演录像、课证融合、课赛融合、自我评价、团队互评、第三方评价等考核方式，提倡两种或多种考试形式，过程考核与结果考核相结合对学生的知识、能力、素质进行全面检测考核。

建立形式多样的课程考核，吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，突出职业能力考核评价。通过多样化考核，对学生的专业能力及岗位技能进行综合评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展，培养创新意识和创造能力，培养学生的职业能力。

1、笔试：适用于理论性比较强的课程，由专业教师组织考核。

2、实践技能考核：适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

3、项目实施技能考核：综合项目实训课程主要是通过项目开展教学，课程考核旨在学生的知识掌握、知识应用、专业技能、创新能力、工作态度及团队合作等方面进行综合评价，通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

4、岗位绩效考核：在企业中开设的课程与实践，由企业与学校进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

5、职业技能鉴定：鼓励积极参与实施 1+X 证书制度试点，将职业技能等级标准有关内容及要求融入课程教学，学生参加职业技能认证考核，获得的认证作为学生评价依据。

6、技能竞赛：积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，以竞赛所取得的成绩作为学生评价依据。

（六）质量管理

建立健全院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

加强规范管理，促进标准实施。根据学院各环节质量标准，加强教师教学文件的管理，教师教学规范的执行情况应是教师年度工作量考核的重要依据，教师严格按照学院教学管理规范开展课程教学。人才培养方案、课程标准、教师授课计划、教案、听课记录、教研活动记录、试卷、教学任务、实训指导书、学生考勤表、试卷分析表、教学日志等各项文件应齐备。

加强教学检查，开展教学诊断。通过信息化教务管理手段，加强对教学过程的检查与管理，从课程教学的前期教学对象分析、教材选择、授课计划的编写、备课、课堂教学、一体化教学、实训、考核方式等进行分析总结。对各个教学环节进行认真组织、管理和检查，严格执行各项教学检查、教学评学、学生评教、教学督导、领导听评巡、信息员反馈、座谈会、研讨会等制度，以保证学生满意和教学质量的稳定和提高。

九、毕业要求

1. 本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修满 152 学分，其中公共基础课程 50 学分、公共选修课程 5 学分、专业基础课程 19 学分、专业核心课程 24 学分、专业拓展课课至少选修 15 学分、综合实践课程 39 学分。

2. 根据《福州软件职业技术学院“励学微学分”第二课堂认证实施细则》，获得第二课堂学分不少于 5 学分。

3. 获得一本及以上与本专业相关的职业技能或职业资格等级证书（含“1+X”证书）。

序号	技能证书名称	发　证　单　位	等　级	课程	认证学期
1	全国计算机等级考试	教育部考试中心	一级	数字应用基础	二
2	福建专项职业能力鉴定	福建省人力资源和社会保障厅	高级	数字应用基础	二
3	创新设计方法论认证	福建网龙计算机网络技术有限公司	初级	创新设计方法论认证	二
4	新媒体技术职业技能等级证书	国家人力资源和社会保障部	中级	新媒体技术应用	三
5	全媒体运营师	福建省职业技能鉴定指导中心	中/高级	融媒体运营实战	四
6	直播电商职业技能等级证书	国家人力资源和社会保障部	中/高级	直播技术	三

7	互联网营销师职业技能等级证书	国家人力资源和社会保障部	中/高级	新媒体营销与运营	四