



福州软件职业技术学院

Fuzhou Software Technology Vocational College

专业人才培养方案

专 业： 动漫设计

专业代码： 550116

学 制： 三年制

适用年级： 2025级

专业负责人： 曾顺金

制订成员： 徐颖、曾顺金

参与企业：

系部审核： 徐颖

二〇二五年七月 制

目 录

一、专业名称与代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
（一）培养目标	1
（二）培养规格	2
六、 课程设置及要求	2
（一） 公共基础课程	3
1. 思政类课程	3
2. 军体课程	9
3. 通识教育课程	14
（二） 专业技能课程	28
1. 专业基础课程	28
2. 专业核心课程	33
3. 专业拓展课程	38
4. 综合实训课程	42
七、教学计划进程和学历与时间分配	45
（一）教学计划学历与时间分配表（单位：周）	45
（二）课程学时比率	45
（三）课程教学计划进程表	46
八、实施保障	50
（一）师资队伍	50
（二）教学设施	50
（三）教学资源	53
（四）教学方法	54
（五）学习评价	54
（六）质量管理	55
九、毕业要求	56

动漫设计专业培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：动漫设计

专业代码：550116

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业 大类（代	所属专业 类(代码)	对应行 业（代	主要职业 类别（代	主要岗位类别 （或技术领	职业技能或职业 资格等级证书举
文化艺术 大类（55）	艺术设计 类(5501)	广播、电 视、电影 和音像 业（89）	影视动画 制作员 （6-19-01 -04）	原画设计、模 型设计与制 作、动画设计 与制作	3D 动画设计师 助理(初、中级)、 原画设计师（中 级）、动画绘制 师(初级、中级)、 平面设计师证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的美术基础、影视动画的创作流程、二/三维动画制作流程、动画软件应用、后期合成等知识，具备动画制作、漫画创作、原画设计、影视美术设计、模型制作与设计等能力，具有工匠精神、数字素养、创新思维 and 良好的人文素养、扎实的动画基本理论与技术，以及一定的创新意识和美术创作素养，能够从事动画制作、策划、原画设计、场景建模、角色建模、影视动画制作等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质目标

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想引导下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识目标

（1）掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

（3）掌握平面软件、二维动画软件和三维动画软件的应用；

（4）掌握扎实的动画造型基础，熟悉动画创作原理；

（5）掌握场景原画和角色原画的绘制技巧；

（6）掌握三维动画的基础知识与应用；

（7）掌握二/三维动画行业生产制作的基本流程；

（8）掌握动画后期剪辑、合成的基础知识与应用；

（9）熟悉国内外动漫行业的动画设计风格、动画制作技术的新知识和新技术；

3. 能力目标

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，具有团队合作能力；

（3）（3）具有一定的造型能力，通过文字或图形表现出造型特征；

- (4) 能够运用相关软件进行二维、三维动画设计和创作的能力；
- (5) 能熟练运用拍摄、编辑、特效制作等技巧制作数字影视作品；
- (6) 具备动画角色与场景设计、分镜设计、原画和中间画的创意设计与表达能力；
- (7) 具有对整部动画片分析、评析、审美的能力；

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

1. 思政类课程

课程名称	思想道德与法治					开课学期	第 1 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考试
课程目标： 1. 知识目标：掌握马克思主义人生观、价值观理论，树立正确的人生观，坚定理想信念，弘扬中国精神，积极投身人生实践，自觉践行社会主义核心价值观，掌握社会主义道德核心与原则与我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定，深刻理解社会主义法律的本质特征和运行机制。 2. 能力目标：提高自身的思想道德素质和法律修养，引导学生在日常生活中自觉践行。 3. 素质目标：培养学生的科学人文素养、批判精神和创新精神，引导学生把个人利益和集体利益结合起来，把个人梦与中国梦的实现结合起来。 主要内容： 本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。课程教学内容按照教材的顺序共分 7 个专题。 绪论：担当复兴大任 成就时代新人 3 学时（含实践1学时） 第一章 领悟人生真谛 把握人生方向 6 学时（含实践2学时） 第二章 追求远大理想 坚定崇高信念 6 学时（含实践2学时） 第三章 继承优良传统 弘扬中国精神 6 学时（含实践2学时） 第四章 明确价值要求 践行价值准则 6 学时（含实践2学时） 第五章 遵守道德规范 锤炼道德品格 9 学时（含实践3学时） 第六章 学习法治思想 提升法治素养 12 学时。（含实践4学时） 教学要求： 《思想道德与法治》课程是对大学生进行思想道德素质、行为修养和法律素养教育的必修课。开展							

本课程的教育，应该遵循如下要求：

一、教学内容与方向

1. 坚持正确的政治方向。
2. 确保教学内容的完整性。

二、教学方法与手段

利用 A1 课件资源，利用 A 大模型、小雅平台等平台促进“数字+”在教学中的推广和应用。采用多样化教学手段：采用多媒体教学、案例教学、互动式教学等多种教学手段，以激发学生的学习兴趣和主动性。教学中以讲授法为主，适时结合采用案例教学法、实验法、头脑风暴法、实践教学法、视频展示等，把知识、技能和态度自然融入教学过程的每个环节，通过多种引导问题将学生引入到教学情境中，使学生在教学过程中思考、构建知识体系和发展综合能力。

三、课程教学考核评价

考核内容组成与所占比例：

考核方式以平时的过程考核与期末终结性考核相结合。因此，考核的成绩分为平时成绩和期末成绩。平时安排课内实践活动、日常作业和研究性学习任务，根据学生作业的情况进行打分，平时表现分占 40%，包括考勤 10%，课堂表现 30%。期末闭卷考试占 60%，满分 100 分。

课程名称	思想道德与法治（社会实践）					开课学期	第 1 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	16	考核办法	实践报告

课程目标：

1. 知识目标：掌握马克思主义人生观、价值观理论，树立正确的人生观，坚定理想信念，弘扬中国精神，积极投身人生实践，自觉践行社会主义核心价值观，掌握社会主义道德核心与原则与我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定，深刻理解社会主义法律的本质特征和运行机制。

2. 能力目标：提高自身的思想道德素质和法律修养，引导学生在日常生活中自觉践行。

3. 素质目标：培养学生的科学人文素养、批判精神和创新精神，引导学生把个人利益和集体利益结合起来，把个人梦与中国梦的实现结合起来。

主要内容：

本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，引导我校学生更好“走向社会、服务社会”。课程教学内容共分 7 个专题。

绪论：担当复兴大任 成就时代新人 3 学时（含实践1学时）

第一章 领悟人生真谛 把握人生方向 6 学时（含实践2学时）

第二章 追求远大理想 坚定崇高信念 6 学时（含实践2学时）

第三章 继承优良传统 弘扬中国精神 6 学时（含实践2学时）

第四章 明确价值要求 践行价值准则6 学时（含实践2学时）

第五章 遵守道德规范 锤炼道德品格 9 学时(含实践3学时)

第六章 学习法治思想 提升法治素养 12 学时。（含实践4学时）

教学要求：

《思想道德与法治》（社会实践）课程是对大学生进行思想道德素质、行为修养和法律素养教育的必修课。开展本课程的教育，应该遵循如下要求：

一、教学方法与手段

1. 社会实践形式主要采取学生自主实践。自主实践的学生由自己联系实践单位，独立开展实践学习活动。学生选取与思政课相关的主题（亦可按照指导教师给出的实践课题），考核时要体现对学生基础、理论、原理掌握的程度，同时侧重考核学生运用所学知识解决问题的能力，强调实践过程线上、线下教学的互动，提高学生参与课堂的积极性和主动性，积极探索AI课件教学。

2. 考查方法：按照“多元评价，综合考核”的思路，在考核内容上减少以再现书本知识为主的考核内容，为客观全面地评价学生对所学知识的理解和应用能力，突出能力素质的考评。

课程名称	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论					开课学期	第 1-2 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：了解马克思主义中国化的历史进程，认识并掌握毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系是马克思主义基本原理和中国具体实际相结合的历史性飞跃的理论成果。

2. 能力目标：培养运用马克思主义的立场、观点和方法，调查、分析和解决职业、行业和社会性问题的能力，进而增强学生可持续发展的能力。

3. 素质目标：使学生达到对社会主流意识形态的认同，进而激发出为中国特色社会主义建设做贡献的积极性和创造性。增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性，积极投身中国式现代化的伟大实践。

主要内容：

导论部分为马克思主义中国化时代化的背景及历史进程。一至八章，通过讲授帮助学生系统掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的基本原理和基本观点，科学理解他们的历史地位和指导意义。本课程由导论及八个章节组成，共计32学时。

教学要求：

一、教学方法与手段

1. 利用小雅平台考勤、发起课堂活动等，学生各项表现通过小雅数字化呈现，进行学业预警。采用多媒体教学、案例教学、互动式教学等多种教学手段，以激发学生的学习兴趣 and 主动性。

2. 注重理论与实践相结合，通过社会实践、志愿服务等方式，让学生在实践中深化对知识的理

解，利用校内 VR 实训室、网龙数字党建等进行教学改革，创新学生学习方式。

二、教学评价与考核

实施多元化的评价方式，教学评价采用多种方式，如平时表现、作业、考试、实践等，以全面评价学生的学习效果。考核由平时表现和期末考试共同组成。其中平时表现分占40%，包括考勤10%，课堂表现30%。期末闭卷考试占60%，满分100分。

课程名称	习近平新时代中国特色社会主义思想概论					开课学期	第 2 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	8	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：了解习近平新时代中国特色社会主义思想，是马克思主义中国化最新成果，是中国特色社会主义理论体系的重要组成部分，是全党全国人民为实现中华民族伟大复兴而奋斗的行动指南，必须长期坚持并不断发展。掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本精神、基本内容、基本要求，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践。

2. 能力目标：学会运用习近平新时代中国特色社会主义思想，对我国经济、政治、文化社会、生态、等社会现实问题，具有初步的分析、判断和解决的能力。

3. 素质目标：帮助学生打好扎实的理论功底，帮助大学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。培养大学生的使命感和责任心，使其成长为有理想、有道德、有文化、有纪律的中国特色社会主义事业的建设者和接班人。

主要内容：

导论至第一章介绍课程的整体框架、主要内容和学习目标，阐述习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、历史地位、重大意义和立场观点方法。第二章至十七章，从“四个自信”、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局等角度，全面深入阐释了习近平新时代中国特色社会主义思想的核心内容和精神实质。本课程由导论及十七个章节组成，共计48学时。

教学要求：

一、教学方法手段

全程运用多媒体进行教学，教学中以讲授法为主，适时结合采用案例教学法、实验法、头脑风暴法、实践教学法等，把理论与实践紧密结合，提升教学实效。严格平时考勤，严肃课堂纪律；鼓励课堂互动，活跃课堂氛围；结合课程内容布置相应的课程作业。

二、考核评价

考核方式以平时的过程考核与期末终结性考核相结合。过程考核包括课内实践活动、日常作业和研究性学习任务等，根据学生综合表现的情况进行打分，占总评成绩的40%（考勤10%，课堂表现30%）作为平时成绩，期末闭卷考的成绩占总评成绩的60%，满分100分。

三、对学生的学习要求

1. 做好课前预习。学生通过小雅平台提前学习基础知识，掌握基本理论。2. 通过课堂教师引导、分析，学生积极参与课堂学习与互动，交流思想，拓宽视野，加深对课程内容的理解和把握。3. 做好期末复习与考试。4. 做好校内外社会实践。学生应积极参与志愿服务、社会调研等校内外社会实践活动，增强社会责任感和使命感。

课程名称	形势与政策					开课学期	第 1-6 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	0	考核办法	学习报告

课程目标：

1. 知识目标：引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论知识，掌握党的路线方针政策的基本内容，了解我国改革开放以来形成的一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系，帮助学生掌握习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神，学习贯彻党的二十届三中全会精神。

2. 能力目标：让学生感知国情民意，体会党的路线方针政策的实践，把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断和正确决策上，树立正确的世界观、人生观和价值观，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗。

3. 素质目标：了解和正确认识经济全球化形势下实现中国式现代化的艰巨性和重要性，引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，增强学生振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信心信念和历史责任感，塑造“诚勤信行”和“有理想、有道德、有文化、有纪律”融于一体的当代合格大学生。

主要内容：

“形势与政策”教育是高等学校学生思想政治教育的重要内容。“形势与政策”课是高校思想政治理论课的重要组成部分，是一门公共基础课，适用于全校各年级，是对学生进行形势与政策教育的主渠道、主阵地，是每个学生的必修课程，每学期每班总学时数为8学时。

教学要求：

1. 教学建议

数字化时代中，教师需根据教学内容，积极运用“数字+”的教学理念，特别是在元宇宙、AI 课件资源及小雅平台等新兴技术的推广与应用上，以进一步深化教学改革，提升教学质量与学生学习体验。

在教学过程中，教师应深入理解并把握教材的思想性、理论性，注重以学生为主体，结合学生关注的思想热点或时政热点问题，采用启发式教学、案例教学等方法，用学生喜闻乐见的语言和形式讲好授课内容；同时结合元宇宙的沉浸式学习环境，将抽象知识具象化、场景化。通过构建虚拟实验室、历史再现场景等，使学生能够在互动体验中深刻理解并掌握知识要点，增强学习的综合性和实践性。

2. 考核建议

为客观全面评价学生对所学知识的理解和应用，采取多元考核，突出能力素质的考评。将本课程学

生成绩评定分为四个部分：平时成绩占总成绩40%，包含出勤、作业、课堂表现等；期末考核采用写作论文、总结或调研报告，占总成绩60%。每学年的下半学期进行一次期末考核，要求学生在所给出的论文选题指南中选择一项完成一篇不低于2500字的课程论文或调研报告。

课程名称	国家安全教育					开课学期	第 1-2 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	学习报告

课程目标：

1. 知识目标：通过课程学习，引导学生理解国家安全对国家和社会的重要性，认识到维护国家安全是每个公民的责任；引导学生全面掌握国家安全的基本理论与核心内容，深入理解总体国家安全观，从国内与国外、传统与非传统层面理解国家安全的重要性，以及各安全领域面临的具体挑战和机遇。

2. 能力目标：通过课程学习，学生能够建立总体国家安全观，做到国家利益至上，维护国家主权、安全和发展利益；培养敏锐的国家安全风险识别与分析能力，能够识别各安全领域（如政治、国土、军事、经济、文化等）面临的威胁与挑战，增强维护国家安全的实践能力与责任感，有效应对复杂多变的国家安全挑战。

3. 素质目标：通过课程学习，学生能够牢固树立总体国家安全观，增强国家安全意识，强化责任担当，深化爱国主义情感，提升综合素质，维护国家安全。

主要内容：

本课程定位于大学生国家安全识教育，通过对国家安全识概念的建立，进而形成对国家安全问题的思维架构。通过系列的学习与思考，使学生具有“国家兴亡，匹夫有责”的责任感和民族认同感，将爱国之情转变为报国之行。

教学要求：

1. 教学建议：

教师要结合教学内容以及学生关注的时政热点，借助学校各类教学平台的数字化教学资源，采取线上线下相结合的方式授课，用学生喜闻乐见的语言形式，以启发式教学、案例教学等方法，强化国家安全理论与实践教学，提升学生国家安全意识与应对能力，确保课程内容的时效性与互动性。

2. 考核建议

为客观全面评价学生对所学知识的掌握情况，采取多元考核方式进行考评。本课程学生成绩评定分为四个部分：平时成绩占总成绩40%，包含出勤、作业、课堂表现等；期末考核采用论文写作、总结或调研报告，占总成绩60%，要求学生在所给出的论文选题指南中选择一项完成一篇不低于2500字的课程论文或调研报告。

课程名称	四史教育					开课学期	第 1-2 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	考查

课程目标：

主要是全面落实立德树人根本任务，提升学生的政治认同、思想认同、情感认同，真正做到“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”，坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心。

1. 知识目标：了解中国共产党成立、发展以及领导新民主主义革命和社会主义革命、改革、建设的历史过程；了解新中国成立以来，社会主义探索、建设的历史过程；了解社会主义发展五百年的历史过程；了解中国改革开放以来的历史过程；

2. 能力目标：能够全面认识党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史的历史发展过程；能够提升自身的历史思维，自觉运用历史思维认识和考虑问题；能够运用所学知识解决在日常学习、生活中遇到的问题；

3. 素质目标：树立正确的历史观，学会历史思维、培养历史视野、增强历史担当，培育群众史观，相信人人可为；养成学生积极思考，善于理性分析，以史为鉴的习惯；培养学生良好的历史素；提升学生在生活和学习过程中坚信历史发展过程是曲折性和前进性相结合，不畏一时艰险，勇往直前的素养；

主要内容：

教育引导学生在清楚当今中国所处的历史方位和自己所应担负的历史责任，深刻理解中华民族从站起来、富起来到强起来的历史逻辑、理论逻辑和实践逻辑，厚植爱党、爱国、爱社会主义的情感，增强听党话、跟党走思想和行动自觉，牢固树立中国特色社会主义的道路自信、制度自信、理论自信、文化自信，努力成长为担当中华民族伟大复兴大任的时代新人。

教学要求：

1. 系统讲授。本课程采取党史、中华人民共和国史、改革开放史、社会主义发展史四个模块组合教学，保证每个专题对所在模块的相关内容讲深讲透、指导学生认真学习阅读“四史”的经典书目，深化理论认识，提高理论修养。

2. 理论学习。采用“双师课堂”模式，主要利用教育部社科司、中央党校（国家行政学院）网络课程、人民网“同上一堂思政大课”“四史讲堂”和网络示范课视频等教学资源进行串讲，本校教师适当主讲并作针对性辅导。

2. 军体课程

课程名称	军事训练					开课学期	第 1 学期
学分	2	总学时	112	实践学时	112	考核办法	军训汇演

课程目标：

1. 知识目标：使学生掌握军事技能基础知识，包括共同条令教育、战术训练、防卫技能等；

2. 能力目标：通过军事技能训练，学生能够掌握队列动作、轻武器射击、战术基础动作等基本军事技能，具备初步的防卫技能和战时防护能力；提高学生在紧急情况下的应急反应和处置能力，

包括战场医疗救护、核生化防护、识图用图等技能；在军事训练中培养学生的团队协作精神和初步的指挥能力，使其能够在团队中发挥作用，共同完成任务；

3. 素质目标：增强学生的国防观念和国家安全意识，激发爱国热情，培养学生的忧患危机意识；通过军事训练，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬爱国主义精神，传承红色基因；

主要内容：

1. 共同条令教育与训练：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》教育，分列动作等。
2. 射击与战术训练：轻武器射击、单兵战术基础动作、分队战术等。
3. 防卫技能与战时防护训练：格斗基础、战场医疗救护、核生化防护等。
4. 现代战争：战争概述、新军事革命、机械化战争、信息化战争。
5. 战备基础与应用训练：紧急集合、行军拉练、野外生存、识图用图、电磁频谱监测等。

教学要求：

1. 坚持课堂教学和教师面授在军事课教学中的主渠道作用，采用讲授、讨论、案例分析等多种教学方法。
2. 注重军事技能的实践教学，通过模拟训练、实地演练等方式，提高学生的实战能力。
3. 根据学生的实际情况和兴趣爱好，灵活选择“选讲（选训）”内容，提高教学的针对性和实效性。
4. 考核由学校和承训教官共同组织实施，成绩分优秀、良好、及格和不及格四个等级，根据学生参训时间、现实表现、掌握程度综合评定。

课程名称	军事理论					开课学期	第 1 学期
学分	2	总学时	36	实践学时	0	考核办法	专题报告

课程目标：

1. 知识目标：使学生理解国防的内涵、国防历史与启示、现代国防观，了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就；熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容，理解国家安全的内涵、原则及总体国家安全观；了解军事思想的内涵、发展历程及地位作用，熟悉我国及外国代表性军事思想；掌握战争的内涵、特点、发展历程，了解机械化战争和信息化战争的形成、主要形态及发展趋势；

2. 能力目标：培养学生的国防观念和国家安全意识，增强忧患危机意识；提升学生的爱国主义精神和民族自豪感；使学生具备基本的军事素养和分析判断军事问题的能力；

3. 素质目标：培养学生的组织纪律观念，增强其集体意识和团队合作精神；提升学生的综合素质，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务；

主要内容：

中国国防：国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员。

国家安全：国家安全概述、国家安全形势、国际战略形势。

军事思想：军事思想概述、外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想。

现代战争：战争概述、新军事革命、机械化战争、信息化战争。

信息化装备：信息化装备概述、信息化作战平台、综合电子信息系统、信息化杀伤武器

教学要求：

军事理论教学采取课堂讲授形式，结合多媒体教学手段，确保教学内容丰富、生动。

鼓励采用启发式、讨论式等教学方法，引导学生积极参与课堂讨论，加深理解。

考核采用福软通AI课程线上学习（30%）和提交军事相关论文的考试形式，考试内容覆盖课程主要知识点，确保学生全面掌握课程内容。

专任教师应具备丰富的军事理论知识和教学经验，能够准确传达课程要点和难点。

课程名称	体育（一）					开课学期	第 1 学期
学分	1.5	总学时	24	实践学时	24	考核办法	体能测试

课程目标：

1. 知识目标：使学生了解体育与健康的基本知识和科学锻炼方法，使学生能够自我监测和评价体质健康；

2. 能力目标：初步培养学生的运动技能，提高身体协调性、灵敏性和耐力等基本身体素质；

3. 素质目标：培养学生参与体育锻炼的兴趣和习惯，树立健康第一的体育观念；

主要内容：

1. 体适能训练：耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。

2. 田径项目：短跑、长跑、跳远、投掷等。

3. 球类项目基础：篮球、足球、排球、乒乓球等的基本技术和规则。

4. 体质健康测试与理论讲解。

教学要求：

1. 教学方法与手段：

课堂授课：结合讲解、示范、纠错和集体练习，使学生掌握基本动作和技术。

课外练习：鼓励学生利用课余时间进行自主练习，巩固课堂所学内容。

理论教学：利用多媒体和教材进行健康知识教学，提高学生的理论水平。

2. 考核与评价：

平时成绩：包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等，通常占总成绩的30%-40%。

技能考核：对学生所学运动项目的技能水平进行考核，包括技术动作的标准性、熟练程度等，通常占总成绩的10%-20%。

体质健康测试：按照《国家学生体质健康标准》进行测试，包括身高、体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、长跑等项目，通常占总成绩的40%-50%。

通过考勤、课堂表现、技能测试和体质健康测试等方式，全面评价学生的学习效果。

课程名称	体育（二）					开课学期	第 2 学期
学分	1.5	总学时	24	实践学时	24	考核办法	体能测试

课程目标：

1. **知识目标：** 深入理解体育运动的科学原理，掌握更多运动项目的规则和技术细节；

2. **能力目标：** 通过专项训练，显著提高学生的运动技能水平，增强体能和竞技能力；

3. **素质目标：** 培养学生的团队合作精神和竞争意识，提高体育道德风尚；

主要内容：

1. 专项技能：如篮球战术、足球战术、排球技战术等。

2. 体适能训练：耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。

3. 急救与自我保护：教授急救知识和自我保护方法。

教学要求：

1. 教学方法与手段：

分组教学：根据学生的技能水平进行分组，实施有针对性的教学。

情景模拟：通过模拟比赛场景，提高学生的实战能力和团队协作能力。

理论与实践结合：在掌握理论知识的基础上，进行大量的实践练习。

2. 考核与评价：

平时成绩：包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等，通常占总成绩的30%-40%。

技能考核：对学生所学运动项目的技能水平进行考核，包括技术动作的标准性、熟练程度等，通常占总成绩的10%-20%。

体质健康测试：按照《国家学生体质健康标准》进行测试，包括身高、体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、长跑等项目，通常占总成绩的40%-50%。

通过考勤、课堂表现、技能测试和体质健康测试等方式，全面评价学生的学习效果。							
课程名称	体育（三）					开课学期	第3学期
学分	2	总学时	32	实践学时	32	考核办法	体能测试
课程目标： 1.知识目标：精通一至两项体育运动的专项知识和技能，了解相关运动项目的历史和文化； 2.能力目标：掌握多项运动技能，形成一定的运动特长； 3.素质目标：通过体育竞赛和团队活动，培养学生的意志品质和抗压能力； 主要内容： 1.体适能训练：耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。 2.分项目教学：篮球、排球、足球、乒乓球、网球、羽毛球等。 3.拓展项目：校园户外运动、体育舞蹈、健美操、瑜伽等。 4.健身与保健：传授健身知识和保健方法，提高学生的自我保健能力。 教学要求： 1.教学方法与手段： 自主选择：学生根据自己的兴趣和特长，自主选择项目进行学习。 分层教学：针对不同水平的学生，实施分层次的教学和训练。 比赛与展示：组织校内比赛和展示活动，提高学生的竞技水平和展示能力。 信息化教学：利用现代信息技术手段，如在线学习平台、运动APP等，丰富教学手段和资源。 2.考核与评价： 平时成绩：包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等，通常占总成绩的30%-40%。 技能考核：对学生所学运动项目的技能水平进行考核，包括技术动作的标准性、熟练程度等，通常占总成绩的10%-20%。 体质健康测试：按照《国家学生体质健康标准》进行测试，包括身高、体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、长跑等项目，通常占总成绩的40%-50%。							
课程名称	体育（四）					开课学期	第4学期
学分	1.5	总学时	24	实践学时	24	考核办法	体能测试

课程目标：

- 1. 知识目标：**全面掌握体育运动的科学理论和方法，具备制定个人锻炼计划的能力；
- 2. 能力目标：**能够独立进行科学的体育锻炼，达到较高的健康水平和身体素质；
- 3. 素质目标：**培养学生的终身体育意识，形成良好的体育道德和社会责任感；

主要内容：

1. 体适能训练：耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。
2. 运动损伤预防与康复：教授运动损伤的预防方法和基本康复技巧。
3. 体育理论知识与欣赏：提高学生对体育历史、文化和竞赛规则的理解与欣赏能力。
4. 终身体育意识培养与计划制定。

教学要求：**1. 教学方法与手段：**

讲解示范法：教师详细讲解动作要领并进行示范，学生模仿练习。

分组教学法：将学生分组进行练习，促进相互学习和竞争。

多媒体辅助教学：利用视频、动画等多媒体资源辅助教学，提高教学效果。

实战演练法：通过模拟比赛或实际比赛，让学生在实战中学习和提高。

2. 考核与评价：

平时成绩：包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等，通常占总成绩的30%-40%。

技能考核：对学生所学运动项目的技能水平进行考核，包括技术动作的标准性、熟练程度等，通常占总成绩的10%-20%。

体质健康测试：按照《国家学生体质健康标准》进行测试，包括身高、体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、长跑等项目，通常占总成绩的40%-50%。

通过考勤、课堂表现、技能测试和体质健康测试等方式，全面评价学生的学习效果。

3. 通识教育课程

课程名称	大学英语（一）					开课学期	第 1 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考试
课程目标： 1. 知识目标：认知2000个左右英语单词及常用词组，对其中1800个左右的单词能正确拼写并进							

行英汉互译；熟悉常用的语法结构，能融入简单的跨文化交际场景；

2. 能力目标：旨在培养听说读写译的能力。能进行简单的英语对话交流，阅读并理解简短的英文资料；能就一般性题材的英语应用文进行填写和模拟套写，并在翻译时使用适当的翻译技巧；

3. 素质目标：通过生动的日常生活场景及有趣的短文故事充分激发学生的语言学习热情，培养其自信、开放、包容、民主的素质；

主要内容：

听力训练；名词与代词的用法；形容词与副词的用法；动词与冠词的用法；英语五种基本句型；There be句型；制作个人信息表；写通知；便条写作；备忘录写作；E-mail写作；阅读理解并翻译课文篇章。熟悉购物以及入住酒店的英文句式及词汇。掌握点餐、用餐的相关英文表达。学习一些网络用语以及网络交流工具的英文表达。了解一些游戏用语的英文表达。能够用英文对未来的职业发展做出简单规划。

教学要求：

通过多媒体教学提高听、说、读、写、译各项技能，注重培养职场活动中的英语运用能力。围绕教学内容采取互动讨论、角色扮演、小组间辩论、看图说话、个人陈述/演讲等多样化教学形式，采用启发式教学和激励机制开展过程性与终结性评价，强调学生的自主性及课堂活动的参与性，营造良好的英语学习氛围。

课程名称	大学英语（二）					开课学期	第 2 学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：认知2200个左右英语单词以及常用词组，对其中2000个左右的单词能正确拼写并进行英汉互译；了解一定的专业英语词汇。

2. 能力目标：旨在培养听说读写译的能力。能进行简单的英语对话交流，阅读并理解简短的英文资料；能就一般性题材的英语应用文进行填写和模拟套写，并在翻译时使用适当的翻译技巧；

3. 素质目标：通过生动的日常生活场景及有趣的短文故事充分激发学生的语言学习热情，培养其自信、开放、包容、民主的素质；

主要内容：

听力训练；现在时的使用；过去时；现在进行时；将来时的不同表达方式；现在完成时；撰写及回复邀请函；写感谢信；简单英文申请信；英文个人简历；回复申请信；阅读理解并翻译课文篇章。熟悉英文邀请函的英文句式及词汇。掌握感谢信的礼貌用语表达。学习英文申请信的常用语气与句型。了解商务礼仪中常用的英文表达。能够用英文对一些新生事物的利与弊进行简单表达

教学要求：

通过多媒体教学提高听、说、读、写、译各项技能，注重培养职场活动中的英语运用能力。围绕教学内容采取互动讨论、角色扮演、小组间辩论、看图说话、个人陈述/演讲等多样化教学形式，采用启发式教学和激励机制开展过程性与终结性评价，强调学生的自主性及课堂活动的参与性，营

造良好的英语学习氛围。

课程名称	大学英语（三）					开课学期	第3学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：认知2500个左右英语单词以及常用词组，对其中2300个左右的单词能正确拼写并进行英汉互译。掌握一定的专业英语词汇；

2. 能力目标：旨在培养听说读写译的能力。能进行简单的英语对话交流，阅读并理解简短的英文资料。能就一般性题材的英语应用文进行填写和模拟套写，并在翻译时使用适当的翻译技巧；

3. 素质目标：通过精心设计的语言场景及符合学习需求的专项训练充分激发学生的语言学习热情，培养其自信、开放、包容、民主的素质；

主要内容：

本课程分为基础班、提高班和竞赛班课程。基础班课程内容分为十个主题，各包含三个模块，视听模块通过音像资料介绍主题相关风土人情；阅读模块通过主题相关阅读介绍技巧、讲解内容；写作模块通过范例训练应用文；提高班课程在大学英语（一）（二）的基础上，以专题学习为主线，辅以对应练习，与本科教育阶段英语课程相衔接；竞赛班课程内容涵盖了科技和教育大类，话题包括赛程介绍，演讲技巧，听力技巧，发音训练，图表描述，原因及现象分析等，并精选部分比赛现场的实况视频供学生学习。

教学要求：

通过多媒体教学提高听、说、读、写、译各项技能。基础班课程按模块配套拓展练习，提升相应的语言技能；提高班课程呼应高职高专大学英语大纲要求的职业提升，学业提升和素养提升的拓展模块，培养学生的英语思辨能力。竞赛班课程紧跟全国高职高专技能竞赛英语口语大赛热点话题，以听说为主，翻译为辅，侧重提升演讲和辩论能力。采用启发式教学与激励机制，强调学生的自主性及课堂活动的参与性，营造良好的英语学习氛围。

课程名称	大学语文（一）					开课学期	第1学期
学分	1.5	总学时	24	实践学时	0	考核办法	综合考核

课程目标：

1. 知识目标：具备基本的语文常识，掌握诗歌、散文、小说三大文学体裁特点，了解中国文学发展概况，尤其是课文所涉及的重要作家作品；积累一定汉语知识，具有良好的阅读习惯和较强的母语驾驭能力，能够正确地理解和运用祖国语言文字进行表达和交流；

2. 能力目标：有较高的审美鉴赏能力，能够运用文学知识阅读、欣赏文章与作品，能够正确描述、评价文学现象，准确抒发对自然、社会、人生的感受；具有时代必须的信息素养，能够应用现代信息技术和传播媒介收集处理相关信息；具有较强的观察能力，思辨能力，解决问题能力和创新思维能力，能

够运用语文知识和专业知识,结合专业学习要求策划、组织和实施语文实践活动;

3. 素质目标: 养成实事求是、崇尚真知的科学态度;汲取仁人志士的智慧、襟怀和品质;培养职业情感和敬业精神;具有仁爱、孝悌、向善、进取的人文情怀;养成谦让、诚信、刚毅的品格,形成豁达、乐观、积极的人生态度;(6)弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神,树立正确的世界观、人生观、价值观;

主要内容:

课程涵盖古今中外的经典文学作品,旨在提升学生的人文素养、文学鉴赏能力和语言文字运用能力。课程通过精读与泛读相结合的方式,引导学生深入理解中国古代文学(如诗词歌赋、小说戏曲)、现代文学以及外国文学(如西方文学经典、东方文学瑰宝)的精髓。同时,注重文学理论的讲解,帮助学生掌握文学批评与鉴赏的方法,培养独立思考与批判性思维。此外,还涉及文化常识、写作技巧等内容,全面提升学生的综合素质与创新能力。

教学要求:

课程采取以学生为中心的教学策略,融合讲授、讨论、案例分析与项目式学习等多元教学方法,运用多媒体辅助教学与网络平台等现代化教学手段,通过平时表现、考试、项目作业及综合素质等多维度考核评价,全面促进学生主动学习、广泛阅读、勤于思考并注重实践,旨在培养学生的文学素养、语言表达能力和批判性思维能力。

课程名称	大学语文(二)					开课学期	第2学期
学分	1.5	总学时	24	实践学时	0	考核办法	综合考核

课程目标:

1. 知识目标: 具备基本的语文常识,掌握诗歌、散文、小说三大文学体裁特点,了解中国文学发展概况,尤其是课文所涉及的重要作家作品;积累一定汉语知识,具有良好的阅读习惯和较强的母语驾驭能力,能够正确地理解和运用祖国语言文字进行表达和交流;

2. 能力目标: 具有较高的审美鉴赏能力,能够运用文学知识阅读、欣赏文章与作品,能够正确描述、评价文学现象,准确抒发对自然、社会、人生的感受;具有时代必须的信息素养,能够应用现代信息技术和传播媒介收集处理相关信息;具有较强的观察能力,思辨能力,解决问题能力和创新思维能力,能够运用语文知识和专业知识,结合专业学习要求策划、组织和实施语文实践活动;

3. 素质目标: 养成实事求是、崇尚真知的科学态度;汲取仁人志士的智慧、襟怀和品质;培养职业情感和敬业精神;具有仁爱、孝悌、向善、进取的人文情怀;养成谦让、诚信、刚毅的品格,形成豁达、乐观、积极的人生态度;弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神,树立正确的世界观、人生观、价值观;

主要内容:

课程涵盖古今中外的经典文学作品,旨在提升学生的人文素养、文学鉴赏能力和语言文字运用能力。课程通过精读与泛读相结合的方式,引导学生深入理解中国古代文学(如诗词歌赋、小说戏曲)、现代文学以及外国文学(如西方文学经典、东方文学瑰宝)的精髓。同时,注重文学理论的讲解,帮助学

生掌握文学批评与鉴赏的方法，培养独立思考与批判性思维。此外，还涉及文化常识、写作技巧等内容，全面提升学生的综合素质与创新能力。

教学要求：

课程采取以学生为中心的教学策略，融合讲授、讨论、案例分析与项目式学习等多元教学方法，运用多媒体辅助教学与网络平台等现代化教学手段，通过平时表现、考试、项目作业及综合素质等多维度考核评价，全面促进学生主动学习、广泛阅读、勤于思考并注重实践，旨在培养学生的文学素养、语言表达能力和批判性思维能力。

课程名称	创意写作					开课学期	第 1 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：学习基础写作基本理论知识，掌握创意写作的基本理论与方法，包括文体特点、情节构建、角色塑造等；培养学生的创新思维与批判性思考能力，学会在传统与创新之间寻找平衡，创作出具有独特视角与深度的作品。

2. 能力目标：通过本课程学习，使学生具有能更深入理解、进一步分析文学作品的能力，掌握文学欣赏的技巧和方法，提高信息处理能力、策划表达能力。

3. 素质目标：学习任何写作都要求学生有丰富的语言积累，创意写作也是如此。通过学习可以提高学生的文化修养，展开学生写作思路、提高其成文能力将大有裨益。使其具有主动探求的精神，踏实细致、严谨科学的良好职业道德。

主要内容：

课程旨在通过系统教学，激发学生的创新思维，提升写作技巧，并深入探索各类文体的创作实践。课程融合创意启发、技巧传授与实战演练，让学生在掌握基础写作规范的同时，勇于突破传统框架，塑造独特风格，为成为具有市场竞争力的创意写作人才打下坚实基础。

教学要求：

课程采取启发式与实践性相结合的教学策略，运用案例分析、小组讨论等教学方法，辅以多媒体演示与在线写作平台等教学手段，通过创意项目、作品展示等多元化考核评价，要求学生积极参与课堂互动，勇于表达个人创意，持续磨练写作技巧，培养独立思考与创新能力，最终达到提升创意写作水平与文学素养的目标。

课程名称	创新创业教育					开课学期	第 2 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	创业计划书

课程目标：

1. 知识目标：理解创新思维方法及技巧，掌握创业者心理特征与关键能力。学会辨识创新创业机会。提升团队组建与管理能力，掌握新创企业生存与管理基础知识，并精通商业计划书的主要条款撰写。

2. 能力目标：能够理解创新思维并应用创新方法，具备辨识创新创业机会及盘点资源的能力。初步掌握团队组建与管理技巧，能分析成功创业案例盈利模式，了解大学生创业模式。掌握新创企业生存与管理知识，并能编制商业计划书。

3. 素质目标：树立科学的创新创业观念，增强学生的社会责任感与创业精神，提高学生的社会责任感和创业精神。

主要内容：

创新创业教育课程概述创新与创业的重要性，深入讲解创新思维的培养、创新方法的运用，以及技术创新如何驱动创业。探讨产品设计的创新路径、创业者必备的素质，并指导如何选择项目、整合资源、组建高效团队。详细阐述创业模式、盈利模式、融资策略，以及新创企业的生存管理之道。最后，通过商业计划书的编制与模拟路演展示，考察学生的创业能力。

教学要求：

本课程通过课堂讲解、PPT展示等方式，传授创新创业的基本理论和知识。组织学生进行案例分析、产品设计准备、产品设计等实践活动，增强学生的实践能力和经验积累。选取典型的大学生创新创业案例进行分析，帮助学生理解创业过程中的问题和挑战，并学习应对策略。鼓励学生参与小组讨论，分享自己对于创业项目的看法及思考，促进相互学习和交流。邀请企业董事、行业专家等人士进行讲座和指导，为学生提供更专业的创业信息和建议。创新创业课程的考核与评价通常采用多种方式进行，包括平时成绩、作业完成情况、课堂表现、实践活动参与度以及期末考核等。通过综合评价，全面了解学生的学习效果和创新能力提升情况。

课程名称	创新设计方法论					开课学期	第 2 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考证

课程目标：

1. 知识目标：掌握设计方法论基础，理解设计构思阶段各环节目标与任务，包括原始需求、目标用户、干系人分析、竞品分析、整理与编写功能列表。

2. 能力目标：能深入理解设计构思各环节。熟练掌握需求收集，精准定位目标用户，并有效分析干系人及竞品，精通情景要素分析与功能列表编写。

3. 素质目标：能够遵循设计方法进行作品创作，规范编写各阶段文档；熟练运用分析技能筛选、优化作品功能与原型，确保设计全面无遗漏。培养系统设计与开发思维，强化团队协作与岗位适应能力。

主要内容：

创新设计方法论系统介绍了创新产品设计的基本框架与实用技巧。从原始需求出发，深入剖析设计初衷，确保产品有的放矢。通过目标用户分析，精准定位受众需求，提升设计针对性。干系人分析则帮助识别并平衡各方利益，确保设计方案的全面性和可行性。竞品分析则提供市场参考，启发创新思维，避免同质化竞争。情景分析模拟使用场景，优化用户体验。功能列表明确设计要点，为实施提供清晰指南。最后，通过实践检验学习成果。

教学要求：

本课程通过课堂讲解、PPT 展示等方式，传授设计方法论的基本理论和知识。组织学生进行案例分析、产品设计准备、产品设计等实践活动，增强学生的实践能力和经验积累。选取典型的产品设计案例进行分析，帮助学生理解就业过程中的问题和挑战，并学习应对策略。鼓励学生参与小组讨论，分享自己对于现有产品的看法及思考，促进相互学习和交流。邀请企业资深产品经理、行业专家等人士进行讲座和指导，为学生提供更专业的产品设计信息和建议。创新设计方法论课程的考核与评价通常采用多种方式进行，包括平时成绩、作业完成情况、课堂表现、实践活动参与度以及期末考核等。通过综合评价，全面了解学生的学习效果和设计能力提升情况。

课程名称	职业生涯规划					开课学期	第 1 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	策划书

课程目标：

1. 知识目标：使学生了解职业生涯规划的基本理论、方法和步骤，掌握职业探索、自我认知、职业决策等关键技能。

2. 能力目标：增强学生的规划意识，提升自我认知、信息搜集与分析、职业决策与规划等能力。

3. 素质目标：引导学生树立正确的职业观、就业观和人生观，培养积极、乐观、向上的职业态度。

主要内容：

职业生涯规划课程主要介绍职业生涯规划的基本概念、发展历程、重要意义等；通过性格测试、兴趣测评、能力评估等工具，帮助学生深入了解自己的兴趣、性格、价值观和能力等，为职业探索提供依据；引导学生了解职业世界，包括职业分类、行业发展趋势、职业要求等；教授学生如何进行职业决策，制定个人职业生涯规划，包括短期、中期和长期目标设定，以及实现目标的策略与行动计划。

教学要求：

本课程通过课堂讲解、PPT 展示等方式，传授职业生涯规划的基本理论和知识。组织学生进行职业兴趣测评、职业访谈、模拟面试等实践活动，增强学生的实践能力和职业体验。鼓励学生参与小组讨论，分享自己的职业规划和求职经验，促进相互学习和交流。根据学生的不同需求和特点，提供个性化的职业规划和就业指导服务。职业生涯规划课程的考核与评价通常采用多种方式进行，包括平时成绩、作业完成情况、课堂表现、小组讨论参与度以及期末考核等。通过综合评价，全面了解学生的学习效果和职业规划能力提升情况。

课程名称	就业指导					开课学期	第 5 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	就业诊断报告

课程目标：

1. 知识目标：使学生了解国家就业形势和政策，掌握求职择业的基本常识和技巧，了解就业市场的特点和功能。

2. 能力目标：培养学生的自我探索能力、信息搜索和分析能力、生涯管理能力、求职与就业能力等，同时提升学生的创新创业能力和各种通用技能，如沟通与协调能力、自我管理能力和人际交往能力等。

3. 素质目标：引导学生树立正确的职业观、就业观和人生观，培养积极、乐观、向上的职业态度，把个人发展和国家需要、社会发展相结合。

主要内容：

就业指导课程介绍当前的就业形势、行业发展趋势、就业政策等，帮助学生了解就业市场的整体情况。帮助学生深入了解自己的兴趣、性格、能力和价值观，引导学生明确职业目标和发展方向。教授学生求职简历的制作、面试技巧、求职途径选择等实用技能，帮助学生提高求职成功率。介绍就业过程中的权益保护、合同签订、劳动争议处理等法律知识，增强学生的法律意识和自我保护能力。鼓励学生树立创新创业意识，创业计划制定等内容，为学生未来就业创业提供支持和指导。。

教学要求：

本课程通过课堂讲解、PPT展示等方式，传授就业指导的基本理论和知识。组织学生进行模拟面试、求职材料准备、创业计划制定等实践活动，增强学生的实践能力和经验积累。选取典型的就业案例进行分析，帮助学生理解就业过程中的问题和挑战，并学习应对策略。鼓励学生参与小组讨论，分享自己的求职经历和职业规划，促进相互学习和交流。邀请企业资深人力、行业专家等人士进行讲座和指导，为学生提供更专业的就业信息和建议。就业指导课程的考核与评价通常采用多种方式进行，包括平时成绩、作业完成情况、课堂表现、实践活动参与度以及期末考核等。通过综合评价，全面了解学生的学习效果和就业能力提升情况。

课程名称	数字应用基础					开课学期	第 2 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	32	考核办法	考证

课程目标：

1. 知识目标：

（1）计算机基础知识：使学生掌握计算机的基本概念、发展历程、系统组成（包括硬件和软件）以及计算机在各领域的应用。

（2）操作系统知识：了解Windows等主流操作系统的基本功能和使用方法，包括文件管理、系统设置等。

（3）办公软件应用：熟悉WPS办公软件（Word、Excel、PowerPoint）的基本操作和功能，能够进行文档编辑、表格制作、幻灯片设计等。

（4）网络基础知识：了解计算机网络的基本概念、体系结构、协议以及Internet的应用，包括网页浏览、电子邮件收发等。

（5）计算机安全：掌握基本的计算机安全知识，了解计算机病毒、木马等恶意软件的防范方法。

2. 能力目标：

（1）计算机操作能力：具备基本的计算机操作能力，能够熟练地使用鼠标、键盘等输入设备，进行

文件操作、系统设置等。

(2) 软件应用能力：能够独立完成文档编辑、表格制作、幻灯片设计等工作，并能够运用所学软件进行简单的数据处理和图表分析。

(3) 问题解决能力：在面对计算机相关问题时，能够运用所学知识进行分析、判断和解决。

(4) 自主学习能力：激发学生对计算机技术的兴趣，培养其自主学习和持续学习的能力。

3. 素质目标：

(1) 信息素养：提升学生的信息素养，使其能够有效地获取、评价、利用和创造信息。

(2) 职业道德：培养学生的职业道德观念，尊重知识产权，遵守法律法规，保护个人隐私。

(3) 团队协作精神：通过小组合作学习等方式，培养学生的团队协作精神和沟通能力。

(4) 创新意识：鼓励学生运用所学知识进行创新实践，培养其创新意识和创新精神。

主要内容：

(1) 计算机基础知识：包括计算机的发展历程、系统组成、数据表示与存储等。

(2) 操作系统使用：Windows操作系统的基本操作、文件管理、系统设置等。

(3) 办公软件应用：Word文档编辑、Excel表格制作与数据分析、PowerPoint演示文稿设计等。

(4) 网络基础与Internet应用：计算机网络的基本概念、体系结构、协议以及浏览器使用、电子邮件收发等。

(5) 计算机安全：计算机病毒、木马等恶意软件的防范方法，以及安全操作的重要性。

教学要求：

1. 教学策略

(1) 岗课对接：根据计算机行业岗位需求调整课程内容，确保学生所学知识与实际工作需求紧密对接。

(2) 课程嵌入：在课程中融入职业资格证书考试内容——全国计算机等级考试一级，使学生在学过程中即可备考。

(3) 赛事促进：鼓励学生参加计算机相关技能竞赛，通过竞赛检验学习成果并提升实践能力。

2. 教学方法

(1) 讲授法：通过教师系统讲解计算机基础知识。

(2) 演示法：利用多媒体教学资源演示软件操作过程。

(3) 实操法：强调实践操作，让学生在计算机上亲手操作以加深理解和记忆。

3. 教学手段

(1) 多媒体教学：利用 PPT、视频等多媒体教学资源丰富课堂内容。

(2) **网络教学平台**：利用网络教学平台小雅系统发布课程资料、作业和测试，方便学生自主学习和复习。

(3) **实操机房**：提供充足的计算机实操机房以确保每位学生都能进行实践操作。

4. 考核评价

(1) **平时成绩**：包括出勤率、课堂表现、作业完成情况等。

(2) **实操考核**：通过上机操作考试检验学生的实际操作能力。

(3) **期末考试**：采用考证形式——全国计算机等级考试一级，考察学生对基础知识的掌握程度。

5. 对学生的学习要求

(1) **学习态度**：保持积极的学习态度，认真听讲并参与课堂讨论和实践活动。

(2) **基础知识掌握**：扎实掌握计算机基础知识及办公软件操作技能。

(3) **自主学习能力**：培养自主学习能力，利用课余时间自主学习新知识、新技能。

(4) **团队协作能力**：在小组活动中积极贡献自己的力量并与团队成员保持良好沟通。

课程名称	人工智能					开课学期	第 1 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：理解基本概念：学生应掌握人工智能的定义、发展历程、基本原理及核心技术体系；认识应用领域：了解人工智能在各领域（如智慧教育、智能家居、智能交通、智能金融等）的广泛应用及前景；掌握关键技术：深入理解机器学习、深度学习、自然语言处理、计算机视觉等关键技术的基本原理和算法；了解伦理与法律：认识人工智能发展过程中的伦理问题、隐私保护及相关法律法规。

2. 能力目标：分析能力：能够分析人工智能应用案例，理解其背后的技术原理和实现方式；应用能力：具备一定的AI基础，能够运用人工智能工具或框架进行简单的项目实践；创新能力：培养创新思维，能够结合具体领域提出创新性的应用方案；持续学习能力：建立对人工智能领域的持续关注和学习能力，紧跟技术前沿。

3. 素质目标：科学素养：提升对科学技术的认识和尊重，培养严谨的科学态度和探索精神；伦理道德：树立正确的科技伦理观，关注人工智能发展对社会的影响，遵守职业道德规范；团队协作：增强团队合作意识，学会在跨学科团队中有效沟通和协作；国际视野：关注全球人工智能发展趋势，培养国际化视野和跨文化交流能力。

主要内容：

(1) **人工智能概述**：定义、发展历程、应用领域及未来趋势。

(2) **核心技术原理**：机器学习、深度学习、自然语言处理、计算机视觉等。

(3) **算法与模型**：介绍常用的人工智能算法和模型，分析其优缺点和应用场景。

(4) 应用案例分析：选取典型的人工智能应用案例，分析其技术实现和实际效果。

(5) 伦理与法律问题：探讨人工智能发展中的伦理挑战、隐私保护及法律法规。

教学要求：

1. 教学策略

(1) 岗课对接：结合人工智能行业岗位需求，调整课程内容，确保学以致用。

(2) 课程嵌入：融入相关职业资格证书考试内容，助力学生备考。

(3) 赛事激励：鼓励学生参与人工智能相关的竞赛和项目，提升实践能力。

2. 教学方法

(1) 采用讲授法、讨论法、案例分析法等多种教学方法，注重理论与实践的结合。

(2) 引入翻转课堂模式，鼓励学生自主预习和探究，课堂上重点解决疑难问题。

3. 教学手段

(1) 利用多媒体教学资源丰富课堂内容，提高学生学习兴趣。

(2) 建设在线学习平台，提供课程资料、模拟实验、在线测试等学习资源。

4. 考核评价

(1) 采用平时成绩（包括出勤、作业、课堂参与）+项目实践+期末考试的多元化评价体系。

(2) 强调过程性评价，关注学生的学习态度、实践能力及创新思维。

5. 对学生的学习要求

(1) 保持积极的学习态度，认真听讲并做好笔记。

(2) 按时完成作业和项目实践，积极参与课堂讨论和案例分析。

(3) 主动学习新知识，关注人工智能领域的发展动态。

(4) 培养团队合作精神，积极参与小组学习和项目合作。

课程名称	数字经济基础					开课学期	第 1 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考查

课程目标：

1. 知识目标：

(1) 能够清晰阐述数字经济的定义、发展历程及在全球范围内的地位与作用，认识数字经济时代的主要特征与趋势，如数据成为新生产要素、数字化技术的广泛应用等。

(2) 深入学习大数据、云计算、人工智能、区块链、物联网等支撑数字经济发展的关键技术原理及

其在各行业的应用案例，理解这些技术如何推动传统产业升级和新兴业态的形成。

（3）分析数字平台经济、共享经济、电商经济等新型商业模式的特点、运营机制及对经济社会的影响，探讨数字经济时代下企业的转型升级路径和市场机遇。

（4）熟悉国内外关于数据保护、网络安全、电子商务等方面的法律法规，理解数字经济活动中的道德伦理问题，增强法律意识和社会责任感。

2. 能力目标：

（1）培养学生运用数据分析工具和技术进行数据处理、挖掘和分析的能力，能够识别并解决数字经济领域的实际问题，为企业决策提供数据支持。

（2）通过实验操作、项目实训等方式，提升学生的云计算平台操作、软件开发与测试、区块链技术应用等实践技能，为未来职业生涯奠定坚实的技术基础。

（3）鼓励学生跨越学科界限，培养创新思维，能够将数字经济理论与具体行业相结合，提出创新性的解决方案，促进数字经济与实体经济的深度融合。

3. 素质目标：

（1）树立终身学习的理念，培养学生持续关注数字经济最新动态、自主学习新技术新知识的习惯，以适应数字经济快速发展带来的职业变化。

（2）激发学生的创业热情，鼓励学生利用数字经济机遇，探索创新创业项目，培养敢于挑战、勇于实践的精神风貌。

（3）增强学生的社会责任感，引导学生在数字经济发展中关注社会公共利益，遵守职业道德规范，促进技术与人文的和谐共生。

（4）拓宽学生的国际视野，了解国际数字经济的发展动态和竞争态势，提升其跨文化交流能力，为参与国际数字经济合作做好准备。

主要内容：

本课程主要内容涵盖计算机、互联网、人工智能、云计算等数字技术的基础知识，以及数字数据在生产、消费、管理中的应用和实践。课程着重讲解数字经济的基本原理、发展现状及未来趋势，并探讨数字经济的商业模式、技术创新、政策规制及人才培养模式等方面，为数字经济时代提供全面的数字经济知识体系。

教学要求：

本课程采用慕课（MOOC）形式进行组织教学。利用智慧职教平台进行《数字经济基础》的慕课教学。学生可以通过移动设备（智能手机、平板电脑等）联网登录慕课环境，观看相关视频，参与在线讨论，提交作业等。课程内容紧密对接数字经济领域的岗位需求，注重培养学生的实际应用能力。例如，可以引入实际案例，让学生了解数字经济在不同领域的应用。鼓励学生参与数字经济相关的竞赛，将课程内容与竞赛要求相结合，提升学生的实践能力和创新能力。

慕课教学应涵盖课前自主学习、课堂互动讨论学习和课后协作式学习三个环节。课前学生自主学习视频资料，通过慕课平台提供的在线互动功能，如在线问答、论坛讨论等，促进师生、生生之间的交流与合作。利用视频、图表等多种形式的多媒体教学资源，提高学生的学习兴趣和理解能力。通过慕课平台提

供的在线互动功能。考核采用过程性评价与结果性评价相结合的方式，综合考虑学生的学习态度、参与度、作业完成情况、考试成绩等多个方面。要求学生具备较强的自主学习能力，能够独立完成线上视频观看、资料查阅等任务。

课程名称	心理健康教育					开课学期	第 1-2 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标

- (1) 了解心理学的有关理论和基本概念
- (2) 了解大学阶段的心理发展特征和异常表现

2. 能力目标

- (1) 掌握自我探索技能
- (2) 掌握心理调适技能
- (3) 掌握心理发展技能

3. 素质目标

- (1) 树立心理健康发展的自主意识
- (2) 遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。

主要内容：

1. 大学生心理健康教育课程是集知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共课程。

2. 课程教学内容主要使学生明确心理健康的标准及意义，了解心理咨询，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，健全大学生人格，提高学习能力，提高职业生源规划能力，正确科学对待恋爱与性的问题，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，提高挫折应对管理能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。

3. 将思政元素融入课程教学，落实“三全育人”理念，提高学生的心理健康素质。

教学要求：

本课程采用讲授法，角色扮演法，案例分析法，测试法，小组讨论法，团体训练法，视频教学法等，以教师为主导、学生为主体，快乐学习；重视学生的学习感受与体验采用教、学、练一体化的设计，使课堂教学内容形象化、生动化、具体化。同时采用小雅平台、福软通进行线上、线下教学的互动，提高学生参与课堂的积极性和主动性。此外，积极探索AI课件教学，在课堂教学中逐步地将AI课件融入教学，提升课堂效率，增加学生参与课堂的积极性。

采用“理论考核和实践考核相结合，过程性评价（50%）和结果性评价（50%）相结合”的方式进行教学评价。

课程名称	劳动教育					开课学期	第 1-4 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	实践报告

课程目标：

1. 知识目标：

认识劳动，理解劳动教育的目标。

2. 能力目标：

领会马克思主义劳动价值观、中国特色社会主义劳动价值观、习近平劳动思想等；领悟劳动的独特价值，形成个人的劳动观。

3. 素质目标：

培养大学生健康的体魄、良好的身体素质，奠定未来人才竞争的物质资本。培养大学生崇尚劳动、热爱劳动的观念，尊重劳动和劳动者。培养大学生的艰苦奋斗精神和务实作风。

主要内容：

初步认识劳动，领悟劳动的独特价值，形成个人的劳动观；领会马克思主义劳动价值观、中国特色社会主义劳动价值观、习近平劳动思想等；理解劳动教育的目标；了解劳动者与劳动力；了解社会劳动分工；了解劳动基本制度。了解劳动法的立法状况；掌握劳动合同的基本内容，分析劳动合同订立、变更、终止过程中的法律问题；了解劳动争议处理方式；理解劳动在法律上界定；培养劳动案例分析技能、劳动纠纷解决技能；学会运用法律知识解决生活中劳动纠纷问题；树立劳动风险意识，提升自我保护能力规范和安全事项。培育热爱劳动、敢于创造的事业心，激发大学生创新意识。了解新时代的劳模精神；掌握劳动精神、劳模精神和工匠精神的时代内涵和培育路径；能结合对劳动精神的理解，分析社会生活中的劳动现象；能树立正确的劳动价值观和劳动态度，形成积极向上的劳动情感。掌握校园清洁的内容方法；掌握义务劳动与勤工助学的内容与方法；结合自身专业，通过实践感受劳动创造价值；理解辛勤劳动和创造性劳动的重要性；找到个人努力的目标。了解社会实践；了解志愿服务和社区服务；了解农工商生产活动。学会换位思考并能尊重每一位劳动者；形成社会责任感；掌握国家和时代需要的社会劳动实践技能。理解职业意识；了解职业责任；培养职业精神。了解职业的发展趋势及新职业、职场的关键要素、优秀职业人的素质；了解未来劳动趋势，培养终身学习的习惯及对职业生涯的价值需要。

教学要求：

本课程采用讲授教学法、案例分析教学法、讨论式教学法、习题讲解等。注重教学思路，理论联系实际，吸收和应用课程相关概念、成果，注意启发学生思考，提高解决问题的能力。

课程名称	美育					开课学期	第 1-2 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	作品考核

课程目标:

1. 知识目标:

使学生能够掌握审美的基本理论、基本方法、基本内容和主要应用领域;了解教材中审美的理论知识及人性之美;理解并掌握中外美术鉴赏基本理论知识;了解具象艺术、意象艺术和抽象艺术的理论知识。

2. 能力目标:

提高学生对形式美的敏锐觉察能力、感受能力、认知能力、创造能力;学会用美术语音:点、线、面、色体去观察创造形象;掌握剪纸折剪技能、技法。

3. 素质目标:

具有良好的职业道德;具有科学严谨的工作作风环境保护意识;具备勤奋学习吃苦耐劳、团结协作、勇于创新的精神;具有较强的身体素质和良好的心理素质。

主要内容:

本课程以艺术欣赏和剪纸、书法、国画技能操作为主要内容。本课程的任务是以全面推进素质教育为宗旨,以技能操作、审美和人文素养为核心,注重传统文化与美育相结合的基础学习和实践活动环节。实现传统文化艺术与美育教育相互融合,使学习内容生动有趣、丰富多彩,有鲜明的时代感和民族性,引导学生主动参与艺术审美实践,实操操作练习,以提高学生的审美能力,形成良好的人文素养,为学生养成喜爱艺术、学习艺术、享受艺术奠定良好的基础。本课程以剪纸艺术为例,以丰富多彩的教学内容和生动活泼的教学形式,激发和培养学生的学习兴趣 and 动手能力。教学内容应重视与学生的生活经验相结合,加强与社会生活的联系。

教学要求:

《美育》课程在设计思想上充分体现一体化,即:理论与实践内容一体化、知识传授与动手训练场地一体化、理论与实践教师为一人的“一体化”,构建美德与技艺相融合的教学新形式。

1. 教学思路:本课程通过先理论后实践结合的方式,培养学生基本的审美能力后,根据学生不同兴趣,教授音乐、书法、水墨画及剪纸的入门技能。培养学生对中国传统文化和非遗技艺的热爱,加强文化自信。

2. 教学效果评价:采取过程评价与结果评价相结合的方式,通过理论与实践相结合,重点评价学生的职业能力。教学评价的标准应体现项目驱动、实践导向课程的特征,体现理论与实践、操作的统一,以能否完成项目实践活动任务以及完成情况给予评定。

3. 改革考核手段和方法:加强实践性教学环节的考核,过程考核和结果考核相结合。结合课堂提问、学生作业、平时测验、实验实训以及考试情况,综合评定学生成绩。综合成绩=期末作业(作品)×60%+平时考核(小雅成绩、考勤、作业、课堂表现等)×40%。

4. 以美育(剪纸)工作室为抓手,强化美育实践教学,提高学生传统技能,注重发现和培养技能学生。以美育工作室为引领,建设好匠心筑梦剪纸社、国画社、书法社、音乐社等学生技能社团,在乡村建立各类美育实践实训基地,创新美育教学。继续在乡村设立美育(非遗技能实践基地),完成好每年一度的职业教育活动周工作任务,办出水平、办出特色。

(二) 专业技能课程

1. 专业基础课程

课程名称	动画造型基础					开课学期	第 1 学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	项目考核

课程目标：

1. 知识目标：掌握动画造型的基本概念与分类，包括卡通造型、写实造型、拟人化造型等不同风格的特征及适用场景；熟悉造型设计与动画叙事的关联，了解不同角色造型对剧情推进、情感表达的作用机制；了解并且理解空间构图的原则和方法，能够根据绘画需求进行合理的空间布局；熟悉角色在不同透视中的比例、角度和动态表现，提升角色设计的整体协调性和生动性；

2. 能力目标：具备独立完成基础造型设计的能力，能根据主题要求绘制符合比例、结构准确的角色或场景草图；掌握造型风格的转化技巧，可将写实形象简化为卡通造型，或为角色赋予拟人化特征（如表情、动作设计）；具备根据剧情需求调整造型细节的能力，例如通过服饰、道具的设计强化角色性格，提升造型的叙事表现力；

3. 素质目标：培养对生活的观察力与提炼能力，能从现实物象中提取造型元素并进行艺术化加工；强化职业素养，养成严谨的绘图习惯，注重造型细节的准确性与规范性，符合动画产业的制作标准；树立团队协作意识，在小组造型设计任务中主动沟通创意，配合完成符合整体动画风格的造型方案；

主要内容：

动画造型基础课程涵盖多方面核心内容。理论上，讲解卡通、写实等造型风格及特征，分析经典案例，明确设计与叙事的关联。技法方面，剖析人体、动物结构比例与运动规律，训练造型风格转化及线条运用，提升表现力。。通过理论讲解与实际绘画练习相结合的方式，提高手绘能力与审美能力达到实际创作与创意设计的能力，通过角色和场景造型设计项目，让学生综合运用所学，完成从草图到完整设计的创作。同时，课程强调思政与学习的结合，培养学生的职业道德、社会责任感及团队合作精神，为未来的职业发展奠定坚实基础。

教学要求：

在教学方法上，采用理论讲解、示范教学、实践练习、小组讨论的方法。在教学手段上使用实训室教学设备、在线学习平台和丰富教学资源。在考核评价上总成绩由平时成绩（60%）和期末成绩（40%）组成。要求学学生需掌握造型风格特征与结构规律。能设计角色与场景造型，运用工具完成从草图到成品的创作，解决比例等问题。培养观察力与创新力，兼顾规范与个性，提升协作中造型设计适配性。

课程名称	动画视听语言					开课学期	第 1 学期
学分	2	总学时	16	实践学时	16	考核办法	项目考核

课程目标：

1. 知识目标：掌握动画视听语言的基本概念与核心元素，包括镜头（景别、角度、运动方式）、画面构图、色彩、光影、声音（人声、音效、音乐）等的定义及特性；理解各类视听元素的叙事功能，如不同景别对信息传递的影响（近景展现表情、全景交代环境）、色彩对情绪的暗示作用（冷色调营造压抑感）；了解经典动画作品中视听语言的典型案例，分析其如何通过视听元素构建叙事节奏与情感张力；

2. 能力目标：能根据叙事需求选择合适的镜头与构图方式，独立完成简单动画片段的分镜头脚本设计；掌握色彩与光影的搭配技巧，可通过调整画面色调、光影层次来强化场景氛围与角色情绪；具备声画协同设计能力，能为动画片段匹配恰当的音效与音乐，实现声音对画面的补充或对比效果；能够运用蒙太奇等手法进行镜头组接，通过镜头节奏的把控推动剧情发展，增强动画的叙事感染力；

3. 素质目标：培养对视听细节的敏锐感知力，能从生活或经典作品中捕捉有价值的视听元素并用于创作；树立整体叙事思维，在设计视听元素时兼顾局部表现力与整体叙事逻辑的统一性；提升创新意识，在遵循视听语言规则的基础上，尝试个性化的视听表达形式，避免模式化创作；

主要内容：

动画视听语言课程内容丰富。先讲解镜头（景别、角度等）、构图、色彩、光影及声音等核心元素的定义与特性。再阐释各元素叙事功能，如景别对信息传递的作用、色彩对情绪的暗示。还会介绍蒙太奇手法、声画关系等语法规则，结合经典动画案例分析其应用。实践环节，指导学生完成分镜头脚本设计，运用色彩光影强化氛围，搭配音画，通过镜头组接增强叙事感染力，提升综合运用能力，为动漫设计专业的学生提供一个标杆。学生可以从艺术理念、创作方法、新技术的运用，直至动漫的具体制作与完成，从而掌握动漫专业学科必须的基础知识。

教学要求：

在教学方法上，采用讲授法、欣赏法、项目实践、讨论法等教学形式。在教学手段上使用多媒体教学设备、在线学习平台和丰富教学资源。在考核评价上总成绩由平时成绩（40%）和期末成绩（60%）组成。要求学生学生需掌握视听元素原理与组接规则。能设计分镜头，搭配音画营造氛围，用镜头组接强化叙事。培养视听感知力与叙事思维，兼顾技术规范与艺术表达，提升协作能力。

课程名称	影视剪辑艺术					开课学期	第 2 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	项目考核

课程目标：

1. 知识目标：了解影视视频特效制作的原理，能够运用Premiere软件进行影视特效编辑；了解Premiere与其他计算机绘图及动画制作软件结合应用；了解影视片头、栏目包装的后期合成流程，能够独立完成一部完整的影视短片剪辑创作；

2. 能力目标：掌握Pr的使用方法和技巧；能够独立完成各类节目、电视短剧、影视短剧等的后期剪辑工作；

3. 素质目标：培养较强的计划组织协调能力和团队协作能力；培养在学习中进一步开拓发展的创新能力；培养良好的人际沟通和协调能力；

主要内容：

非线性数字视频编辑；Premiere快速入门；素材的采集、导入和管理；序列的创建与编辑；添加视频过渡；视频编辑技巧；音频素材处理；图形文本编辑；运动效果；视频合成与导出；案例实战。

本课程旨在教授学生Premiere后期编辑制作软件的窗口界面组成，培养学生熟练操作Premiere软件的能力；能够运用Premiere完成音视频的截取与合成，掌握视频的过渡技巧，掌握字幕的制作和效果设置，添加适当的运动效果，最终完成完整的视频输出。同时将思政元素融入影视后期剪辑课程，帮助学生更好地理解社会层面的市场，通过剪辑实践过程，学生能够感受到剧情与主题之间的相互关联，从而加深对人性和社会现实的理解和思考。

教学要求：

在教学方法上使用讲授法、演示教学法、案例分析法、项目教学法、任务驱动法、实训教学法等方法。在教学手段上使用实训室教学设备、模型绘制辅助工具、在线学习平台和丰富教学资源。在考核评价上总成绩由平时成绩（60%）和期末成绩（40%）组成。要求学生掌握如何使用Premiere进行影视素材的组接、裁剪，制作高质量的视频成果，设计美观的字幕，熟练处理音频，并完成高质量的声画同步。本课程强调理论教学的基础，注重上机实践，要求专业学生进行实战练习，以独立完成软件上的操作，并熟练掌握软件的应用。

课程名称	AIGC 绘画					开课学期	第 1 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	项目考核

课程目标：

1. 知识目标：掌握 AIGC 绘画的基本概念、发展历程及主流技术原理，包括生成式 AI 模型（如 Stable Diffusion、Midjourney）的工作逻辑与核心算法基础；了解 AIGC 绘画常用工具的功能与特性，如 Prompt 指令的构成要素、参数调整（分辨率、风格强度等）对输出效果的影响；熟悉不同艺术风格（如写实、二次元、国风）在 AIGC 绘画中的表现形式及对应的关键词设计规律；理解 AIGC 绘画与传统绘画的异同，明确 AI 辅助创作的边界及版权规范等相关知识；

2. 能力目标：能够独立使用主流 AIGC 绘画工具，根据创作需求精准编写 Prompt 指令，合理调整参数以生成符合预期的初步图像；具备对 AI 生成图像的优化能力，通过多次迭代指令、结合后期软件（如 Photoshop）修饰，提升画面细节与完整性；能够运用 AIGC 工具完成完整的绘画项目，如角色设计、场景概念图创作等，提升创作效率与质量；

3. 素质目标：培养对艺术创意的敏锐度，学会在 AI 生成基础上进行二次创作，避免过度依赖技术而忽视原创思维；树立正确的技术伦理观，在创作中遵守版权规则，尊重原创作品，合理使用 AI 生成内容；提升跨领域学习能力，主动探索 AIGC 技术与不同艺术风格的融合可能性，拓展创作边界；

主要内容：

AIGC 绘画课程涵盖多方面内容。先讲解其基本概念、发展历程及主流技术原理，介绍 Stable Diffusion 等工具的功能与参数调整方法。再学习 Prompt 指令构成，掌握不同艺术风格的关键词设计规律，分析 AI 与传统绘画的异同及版权规范。实践中，训练精准编写指令、优化生成图像的能力，结合后期软件修饰细节，完成角色设计等项目，探索技术与艺术风格的融合，提升创作效率与质量。

教学要求：

本课程在教学方法上采取任务驱动和项目导向的教学策略，采用讲授法进行理论知识的讲解，结合案例分析法帮助学生理解和应用所学内容。在教学手段上使用实训室教学设备、绘画辅助工具、在线学习平台和丰富教学资源等手段。在考核评价上总成绩由平时成绩（60%）和期末成绩（40%）组成。要求学生需掌握主流工具原理与 Prompt 设计规律。能熟练生成并优化图像，结合后期软件完善作品，解决创作问题。培养创意转化能力与伦理意识，平衡技术应用与原创，遵守版权规范。现。学生应积极参与课堂学习，按时完成作业和项目任务，注重团队合作和沟通，提高创意思维和艺术鉴赏能力，并遵守职业道德规范，尊重知识产权参与相关竞赛和认证考试。

课程名称	动画运动规律					开课学期	第 2 学期
------	--------	--	--	--	--	------	--------

学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	项目考核
----	---	-----	----	------	----	------	------

课程目标：

- 1. 知识目标：**了解动画原画的基本概念和理论；了解动画原画设计的制作方法；了解物体运动的原理；
- 2. 能力目标：**掌握动画的基本知识与技术运用于各项实际操作中的能力；具备规范熟练的进行各项基础操作的能力；掌握原画水平及角色、物体的造型能力；
- 3. 素质目标：**培养学生耐心、细心的创造能力和创新的精神；培养解决问题思考问题的能力；培养动画语言的感知力和把握力；

主要内容：

本课程主要学习An动画软件基础；一般运动规律；人物常规运动规律；动物常规运动规律；自然现象的运动规律；场景动画；项目实训以上几个章节；通过理论知识与项目驱动相结合的方式，传授完整而又系统的动画运动规律理论知识，教授动画制作中关于角色以及场景中物体由静止转为动态的技能方法，学生能够了解物体运动变化的基本规律，培养学生合理的逻辑思维和自主探索学习精神。

教学要求：

本课程积极推行演示教学法、项目教学法、任务驱动法、启发教学法等多种“以学生为主体”的教学方法。在教学手段上使用实训室教学设备、绘画辅助工具、在线学习平台和丰富教学资源、投影仪等现代化设备展示教学视频和案例分析；在考核评价上总成绩由平时成绩（60%）和期末成绩（40%）组成；要求学生要“弄清概念、注重实践、由浅入深、循序渐进”；掌握动画短片的制作和绘制技巧。

课程名称	动画表演基础					开课学期	第 1 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	项目考核

课程目标：

- 1. 知识目标：**了解表演艺术所需的元素和各类语言的组成和应用；了解不同类别的人和读物在不同的环境下表演的差异；了解动画poss的塑造技巧；
- 2. 能力目标：**掌握肢体动作、表情和语言学习的能力；掌握动画表演的表演技巧和应用；掌握角色中性格塑造的能力；
- 3. 素质目标：**培养学生独立思考以及创新的能力；培养学生感性认识的目标；培养学生的实践和表达能力；

主要内容：

本课程主要学习人物的肢体动作和语言、面部动作与神色、角色塑造中的台词表演、动画poss画像表现这几个模块进行实践操作，通过本课程的学习了解动画表演的创意和表现力的艺术形式，给学生带来丰富多彩的视觉体验和情感体验，能在后续的课程中作出更多灵动活波的项目作品。

教学要求：

在教学方法上使用讲授法、演示教学法、案例分析法、项目教学法、任务驱动法、实训教学法等方法。在教学手段上使用实训室教学设备、美术辅助工具、在线学习平台和丰富教学资源。在考核评价上总成绩由平时成绩（60%）和期末成绩（40%）组成。要求学生能将表演结合在角色设计中能赋予生命力与活力展现个性与情感，注重实践和经验的积累。

2. 专业核心课程

课程名称	数字人动捕技术					开课学期	第 3 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	项目考核

课程目标：

1. 知识目标：掌握数字人动捕技术的基本概念、分类（如光学动捕、惯性动捕、视觉动捕）及核心技术原理，了解不同技术的适用场景与优缺点；理解动捕设备的构成与工作机制，包括传感器、摄像头、数据传输模块等硬件的功能，以及动捕软件（如 OptiTrack、Vicon）的数据处理流程；熟悉数字人骨骼绑定与动作映射的基础原理，明确动捕数据与 3D 模型关节运动的对应关系；

2. 能力目标：能够正确操作主流动捕设备（如惯性动捕套装），完成设备校准、演员穿戴调试及基础动作数据采集；掌握动捕数据的预处理技能，运用软件剔除噪声数据、修复动作断点，提升数据的准确性与流畅度；具备将动捕数据映射到 3D 数字人模型的能力，通过调整骨骼权重，实现动作与模型的自然匹配；能够结合具体场景需求选择合适的动捕技术方案，如为虚拟主播直播选择低成本视觉动捕方案，为高精度动画制作选择光学动捕方案；

3. 素质目标：培养对动作细节的观察力，能敏锐捕捉人体或虚拟角色动作的协调性与真实性，提升动捕数据的质量意识；树立技术与艺术融合的思维，在动捕过程中兼顾数据精度与角色动作的艺术表现力，避免机械复制动作而忽视情感传递；培养学生的实践和表达能力；提升团队协作能力，在动捕项目中与演员、模型师、程序员等角色高效配合，共同完成从数据采集到数字人动作呈现的全流程工作；

主要内容：

数字人动捕技术课程包含多方面内容。先介绍其概念、分类，如光学、惯性、视觉动捕的原理、适用场景及优缺点。讲解动捕设备构成与工作机制，包括硬件功能和软件数据处理流程，以及骨骼绑定与动作映射原理。实践中，训练操作主流设备，完成校准、数据采集，学习预处理技能修复数据，将数据映射到 3D 模型并调整匹配度。结合案例，学习根据场景选技术方案，了解行业规范，提升技术应用能力，同时形成一定的学习能力和课程实践能力，并培养学生诚实、守信、负责、善于沟通和合作的团队意识，提高学生的综合职业能力，并通过理论、实训、实习相融合的教学方式。

教学要求：

本课在教学方法上可采用演示教学法、项目教学法、任务驱动法、启发教学法等多种“以学生为主体”的教学方法；在教学手段上使用实训室教学设备、在线学习平台和丰富教学资源、投影仪等现代化设备展示教学视频和案例分析；在考核评价上总成绩由平时成绩（50%）和期末成绩（50%）；要求学生需掌握不同动捕技术原理与设备功能。能熟练操作设备采集数据，完成预处理与模型映射，解决常见问题。培养细节观察力与团队协作力，兼顾技术精度与艺术表现，遵循行业规范。

课程名称	虚幻引擎场景设计					开课学期	第 3 学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	项目考核
课程目标： 1. 知识目标：掌握虚幻引擎场景设计的基础概念，包括场景构成要素（地形、建筑、植被等）、空间布局原则及不同风格场景（如科幻、古风）的设计特征；理解虚幻引擎场景制作的核心工具与功能，如地形编辑工具、静态网格体放置、材质编辑器、光照系统（实时光、烘焙光）的工作原理；熟悉场景资源管理规范，包括模型、材质、纹理等资源的导入标准、命名规则及优化方法； 2. 能力目标：能够运用虚幻引擎完成场景的整体搭建，包括地形创建与编辑、静态模型摆放、植被系统布置，实现符合设计需求的空间布局；掌握场景材质与光照设计技能，能使用材质编辑器制作写实或风格化材质，通过光照设置营造特定氛围（如昼夜、阴雨）；能够独立解决场景设计中的常见问题，如模型穿帮、材质失真、光照错误等，确保场景在引擎中正常运行； 3. 素质目标：培养空间审美与创意能力，能结合叙事需求设计具有独特风格和沉浸感的场景，提升场景的艺术表现力；树立整体设计思维，在场景制作中兼顾各元素的协调性，确保场景风格统一且符合项目整体定位；增强细节把控意识，对场景中的材质质感、光影层次等细节进行精细处理，养成精益求精的工作态度； 主要内容： 虚幻引擎场景设计课程内容丰富。讲解场景构成要素、空间布局原则及不同风格特征，介绍引擎核心工具，如地形编辑、材质编辑器、光照系统的原理。 涵盖资源管理规范，及不同领域应用案例与性能要求。 实践中，训练搭建场景，包括地形创建、模型摆放等，学习设计材质与光照，掌握场景优化方法，解决常见问题。 教学要求： 在教学方法上使用讲授法、演示教学法、案例分析法、小组讨论法、项目教学法、任务驱动法、实训教学法等方法。在教学手段上使用实训室教学设备、模型绘制辅助工具、在线学习平台和丰富教学资源。在考核评价上总成绩由平时成绩（50%）和期末成绩（50%）组成。要求学生需掌握场景构成、布局原则及引擎工具原理。 能熟练搭建场景，设计材质与光照，掌握优化方法，解决常见问题。 培养空间审美与协作力，符合行业规范，兼顾效果与性能。							
课程名称	虚幻引擎绑定与动画					开课学期	第 3 学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	项目考核
课程目标： 1. 知识目标：掌握虚幻引擎中骨骼绑定的基本概念、原理及流程，包括骨骼创建、权重绘画、控制器设置等核心知识；理解虚幻引擎动画系统的构成，如动画蓝图、状态机、动画蒙太奇等功能模块的作用及关联逻辑；熟悉虚幻引擎与外部建模软件（如 Maya、Blender）的协作流程，了解模型导入、骨骼匹配的技术规范；							

2. 能力目标：能够使用虚幻引擎完成 3D 模型的骨骼绑定，精准进行权重调整，确保角色或物体运动自然无穿帮；掌握动画蓝图的搭建方法，能通过状态机实现角色不同动作（如走、跑、跳）的平滑切换与逻辑控制；具备在虚幻引擎中制作基础动画的能力，如关键帧动画创建、动画片段剪辑与蒙太奇序列制作；能够解决绑定与动画中的常见问题，如权重错误导致的模型变形、动画卡顿等，优化动画性能

3. 素质目标：培养严谨的技术思维，在绑定与动画制作中注重细节把控，确保每一步操作符合项目规范提升跨软件协作素养，能与建模、设计等岗位高效配合，形成流畅的制作闭环；增强创新应用意识，在掌握基础方法后，尝试通过虚幻引擎特色功能（如布料模拟、物理动画）丰富动画效果；

主要内容：

虚幻引擎绑定与动画课程内容丰富。讲解骨骼绑定概念、流程，包括骨骼创建、权重绘画等；解析动画系统构成，如动画蓝图、状态机等模块逻辑。介绍与外部建模软件的协作规范，及在各领域的应用标准与优化要求。实践中，训练完成模型骨骼绑定与权重调整，搭建动画蓝图实现动作切换，制作基础动画与蒙太奇序列，解决常见问题。

教学要求：

在教学方法上使用讲授法、演示教学法、案例分析法、项目教学法、任务驱动法、实训教学法等方法。在教学手段上使用实训室教学设备、模型绘制辅助工具、在线学习平台和丰富教学资源。在考核评价上总成绩由平时成绩（50%）和期末成绩（50%）组成。要求学生需掌握骨骼绑定及动画系统原理。能熟练完成模型绑定、权重调整，搭建动画蓝图，制作基础动画，解决常见问题。培养严谨性与协作力，兼顾效果与性能，符合行业规范。

课程名称	高精度模型制作					开课学期	第 3 学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	项目考核

课程目标：

1. 知识目标：掌握高精度模型制作的基础概念、行业标准（如布线规范、面数控制要求）及不同领域（影视、游戏、工业设计）的精度差异；理解三维建模软件（如 Maya、ZBrush、Blender）的核心功能与工作原理，包括多边形建模、雕刻工具、UV 展开等模块的作用机制；了解高精度模型的优化方法与渲染基础，知晓模型轻量化处理对后续动画、渲染的影响及相关技术规范；

2. 能力目标：能够运用主流建模软件完成高精度模型的完整制作，包括从基础几何体搭建到细节雕刻（如角色皮肤纹理、机械零件纹路）的全流程操作；具备模型精度把控与优化能力，可根据项目需求调整面数与细节密度，在保证视觉效果的同时满足引擎或渲染器的性能要求；能够独立解决模型制作中的常见问题，如布线错误导致的变形问题、细节丢失等，确保模型在后续环节（动画、渲染）中正常使用；

3. 素质目标：培养严谨细致的工作态度，对模型的每一处细节（如接缝处理、比例精度）进行反复打磨，形成精益求精的职业素养；提升空间想象力与艺术表现力，能将二维设计图转化为三维高精度模型，并通过细节刻画增强模型的视觉感染力；树立创新思维，在遵循行业规范的基础上，尝试个性化的细节设计与表现手法，提升模型的独特性；

主要内容：

高精度模型制作课程涵盖多方面内容。先讲解其基础概念、行业标准及不同领域精度差异。 介绍 Maya、ZBrush 等软件核心功能，包括多边形建模、雕刻工具等模块原理。 讲解模型细节表现要素，如 PBR 流程贴图与模型匹配逻辑，以及模型优化和渲染基础。 实践中，训练用软件完成全流程制作，掌握 UV 展开与 PBR 贴图绘制，学会把控精度、优化模型，解决常见问题，提升制作能力，创建并调整复杂的材质效果，为画面增添丰富的视觉效果和层次感，为学生未来在游戏模型制作、影视模型制作、虚拟现实模型等领域的职业发展奠定坚实基础。

教学要求：

学生需熟练掌握行业标准及软件功能，理解精度差异与优化原理。 实操中，能按流程完成模型制作，精准进行细节雕刻、UV 展开及 PBR 贴图绘制。 需严格把控模型精度，平衡效果与性能，高效解决制作问题。 同时，要培养严谨态度，注重细节打磨；提升空间想象与创新力，兼顾规范与个性，确保适应后续环节应用。

课程名称	贴图绘制					开课学期	第 3 学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	项目考核

课程目标：

1. 知识目标：掌握 SP 软件安装及基础操作使用；掌握 SP 中金属、木头、塑料等材质的制作；掌握 SP 中皮革、布料骨质材质贴图的制作；掌握 SP 中皮革、布料骨质材质贴图的制作；掌握 SP 中贴图映射和皮肤贴图材质制作。

2. 能力目标：能够熟练使用 SP 基础操作；能够熟练制作 SP 中金属、木头、塑料材质；能够熟练制作 SP 中皮革、布料、骨质材质；能够熟练制作 SP 中贴图映射和皮肤贴图材质。

3. 素质目标：培养具有较好的逻辑思维、创新能力、较强的计划、组织和协调能力；培养乐观、敬业与团队协作精神；培养感悟、沟通与表达能力。

主要内容：

本课程聚焦于三维课程材质贴图绘制模块。课程详细介绍材质贴图的在三维模型中起到的作用及各类材质原理，让学生理解不同材质原理，最终掌握各类材质贴图制作。课程介绍材质贴图作用，并熟悉 Substance Painter；掌握 SP 中场景和道具的贴图绘制；掌握 SP 的角色装备材质制作；SP 的贴图映射和皮肤贴图材质制作。本课程旨在培养学生严谨的工作作风，促使学生职业素养的养成；绘制贴图的素材与收集从生活中的实践中应用，让学生热爱专业热爱生活；完整的模型材质效果培养学生一丝不苟的工匠精神

教学要求：

在教学方法上使用讲授法、演示教学法、案例分析法、项目教学法、任务驱动法、实训教学法等方法。在教学手段上使用实训室教学设备、模型绘制辅助工具、在线学习平台和丰富教学资源。在考核评价上总成绩由平时成绩（50%）和期末成绩（50%）组成。要求学生掌握 Substance Painter 软件的基本使用；培养学生对事物细节的观察能力，以及独立思考能力和问题解决能力；掌握使用 SP 对道具场景以及角色进行材质绘制；掌握对道具场景角色的渲染及出图效果。

课程名称	影视合成技术					开课学期	第 4 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	项目考核

课程目标：

1. 知识目标：理解后期合成的基本概念与发展历程；掌握 AE 软件的基本操作和 workflows；学习色彩校正、蒙版、摄像机运用、抠像、跟踪等特效技术的原理；

2. 能力目标：能够独立完成影视后期合成的设计与实现；具备使用 AE 软件进行视频合成、动画制作、视觉效果创作的操作能力；能够运用所学技术解决实际工作中的问题，如画面修复、动态追踪等；

3. 素质目标：增强学生的审美能力和艺术创造力；培养学生的项目管理能力，包括时间管理、团队合作和沟通协调；提升学生的自主学习能力和终身学习的意识；

主要内容：

AE 课程介绍与工作界面、图层与合成、AE 颜色校正、蒙版与遮罩、摄像机、Keylight 抠像技术、跟踪和稳定、常用特效插件、综合应用。

培养学生的社会责任感，通过学习影视合成技术，培养他们制作积极、健康、有益于社会的影视作品的责任感；通过对影视作品的分析和研究，让学生了解和热爱中华优秀传统文化，提高他们的文化素养和审美能力。

教学要求：

在教学方法上使用讲授法、演示教学法、案例分析法、项目教学法、任务驱动法、实训教学法等方法。在教学手段上使用实训室教学设备、模型绘制辅助工具、在线学习平台和丰富教学资源。在考核评价上总成绩由平时成绩（60%）和期末成绩（40%）组成。要求学生掌握 Adobe after effects 软件的基本使用；掌握影视合成制作流程，能够独立完成创意动画及合成效果制作；培养学生对事物细节的观察能力，以及独立思考能力和问题解决能力；

课程名称	动漫 IP 及衍生品设计					开课学期	第 4 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	项目考核

课程目标：

1. 知识目标：掌握动漫 IP 的核心概念、特征及开发流程，包括角色设定、世界观构建、故事线设计等基础要素，了解不同类型 IP（如萌系、热血、科幻）的受众群体与市场特点；理解衍生品设计的基本原则，如 IP 元素提取与转化方法、功能与美观的平衡逻辑，以及不同品类衍生品（文具、潮玩、服饰等）的设计规范；了解空间透视与层次的构建手法并应用在 AI 图像中；熟悉动漫 IP 商业化运作的基础知识，包括版权保护、授权模式、市场调研方法，知晓国内外成功 IP 及衍生品案例的运营逻辑；

2. 能力目标：能够独立完成动漫 IP 核心角色与世界观的基础设计，提炼具有辨识度的 IP 元素，并将其转化应用到至少 2-3 类衍生品（如盲盒、周边文具）的设计中；掌握衍生品设计的全流程技能，包括市场需求分析、草图绘制、三维建模（可选）、效果图渲染，能根据材料和工艺调整设计方案以满足量产要求；具备 IP 与衍生品的商业适配能力，通过市场调研优化设计方向，使作品在保持 IP 调性

的同时具备市场竞争力；

3. 素质目标：培养 IP 创新思维与原创意识，在设计中融入独特创意，避免同质化，形成具有个性的 IP 风格与衍生品方案；提升市场洞察力与用户思维，能从受众需求出发调整设计策略，平衡艺术表达与商业价值，增强作品的市场适配性；树立版权保护与规范意识，在设计中尊重原创，了解 IP 授权的法律边界，培养合规创作的职业素养；

主要内容：

动漫 IP 及衍生品设计课程内容：讲解 IP 核心概念、开发流程，包括角色、世界观设计及不同类型 IP 的市场特点。介绍衍生品设计原则，如元素转化、功能与美观平衡，及多品类设计规范。涵盖 IP 商业化知识，如版权、授权、市场调研，分析成功案例。实践中，完成 IP 基础设计，将元素转化为衍生品，运用软件呈现，结合材料工艺调整方案以适配量产。

教学要求：

在教学方法上使用讲授法、演示教学法、案例分析法、项目教学法、任务驱动法、实训教学法等方法。在教学手段上使用实训室教学设备、模型绘制辅助工具、在线学习平台和丰富教学资源。在考核评价上总成绩由平时成绩（60%）和期末成绩（40%）组成。要求学生学生需掌握 IP 开发与衍生品设计原则，熟悉商业化知识。能完成 IP 基础设计，转化元素至衍生品，用软件呈现并适配量产。培养原创与市场思维，遵守版权规范，提升协作与方案优化能力。

3. 专业拓展课程

课程名称	摄影基础					开课学期	第 3 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	项目考核

课程目标：

1. 知识目标：了解摄影的基本理论和知识；了解数码相机的使用方法；了解摄影构图的基本理论；了解数码摄影的基本工作流程

2. 能力目标：掌握器材使用和维护摄影器材设备的能力；掌握在室内用光和外景用光的创作；掌握 Photoshop 对摄影作品进行基本的后期处理能力；掌握合理利用光影、色彩、构图等知识完成拍摄能力；

3. 素质目标：培养一定的摄影作品分析、鉴赏和评价的技术能力和艺术素养；培养良好的摄影创作的工作作风；培养良好的职业素养，以及一定的沟通和协调能力；

主要内容：

学习摄影术的发展历史；学习数码相机的部件构成，掌握光圈、快门、感光度、镜头焦距等基础知识；学习有关构图的基本知识，学习摄影构图的基本技巧。通过本课程的学习使学生能将摄影基础理论应用到实践中。

教学要求：

本课程以讲授和作品鉴赏为辅、拍摄练习为主，将实践、典型案例欣赏、教师演示等多种手

段配合进行。授课为学习数码相机和摄影的相关知识，掌握拍摄的方法与技巧。要求学生课后复习当日授课内容及完成相应拍摄作业，将所学的理论和知识验证于实践。课程的考核以提交作品的形式考核学生能力培养目标的达成。要求学生能够自主学习在课后能将理论知识引用到实际当中去，通过不断的实践学习能拍摄出好的作品来。

课程名称	漫画与绘本创作					开课学期	第3学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	项目考核

课程目标：

1. 知识目标：掌握漫画与绘本的基本概念、分类（如少年漫画、儿童绘本）及各自的艺术特征，了解两者在叙事方式、受众定位上的差异；理解漫画的分格原理、镜头语言（如全景、特写）、对话框设计等核心知识，以及绘本的图文关系、版式布局、色彩情感表达等创作规律；了解国内外经典漫画与绘本作品的风格特点及创作背景，掌握故事脚本撰写的基础结构（起承转合）与角色塑造技巧；

2. 能力目标：能够独立完成短篇漫画或绘本的完整创作，包括故事脚本编写、角色与场景设计、分镜绘制、上色及后期调整等全流程操作；具备运用不同镜头语言和分格方式表现故事情节的能力，能通过图文配合准确传达故事情感与主题；掌握根据受众特点选择合适风格的技能，如为儿童绘本设计可爱造型与明快色彩，为少年漫画塑造富有张力的角色与场景；

3. 素质目标：培养敏锐的观察力与想象力，能从生活中汲取灵感，创作出具有独特视角和情感共鸣的故事内容；树立原创意识与审美素养，在借鉴优秀作品的同时形成个人风格，避免抄袭，注重作品的艺术个性；增强叙事逻辑与情感表达能力，通过画面与文字的巧妙结合，让故事更具感染力，能引发读者的情感共鸣；

主要内容：

漫画与绘本创作课程涵盖多方面内容。先讲解两者的概念、分类及艺术特征，分析叙事方式与受众差异。介绍漫画分格、镜头语言等知识，以及绘本图文关系、色彩表达规律，讲解创作工具材料与软件功能。解析经典作品风格与创作背景，传授故事脚本结构与角色塑造技巧。实践中，训练完成短篇创作全流程，运用镜头和分格表现情节，根据受众选风格，用数位或传统工具创作，提升画面表现力。

教学要求：

在教学方法上使用讲授法、演示教学法、案例分析法、项目教学法、任务驱动法、实训教学法等方法。在教学手段上使用实训室教学设备、模型绘制辅助工具、在线学习平台和丰富教学资源。在考核评价上总成绩由平时成绩（60%）和期末成绩（40%）组成。要求学生需掌握创作理论、工具功能及经典作品特点。能完成短篇创作全流程，用镜头和风格适配受众，熟练使用创作工具。培养原创与叙事能力，注重情感表达，提升协作与优化作品能力。

课程名称	影视动漫手办制作					开课学期	第3学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	项目考核

课程目标：

1. 知识目标：让学员了解影视动漫手办的定义、分类（如比例手办、可动关节手办、场景手办等）及在影视动漫 IP 传播中的价值，熟悉国内外手办行业的发展历程、知名品牌及经典作品案例；掌握手办制作的原材料知识，包括树脂、PVC、ABS、黏土等不同材料的特性、适用场景及处理方法，了解各类材料的优缺点和选购标准；知晓手办制作的基础工具（如雕刻刀、砂纸、锉刀、喷枪等）和设备（如 3D 打印机、翻模机等）的功能、操作原理及安全使用规范，熟悉常用工具的维护保养方法。理解人体解剖学、动物形态学等基础造型知识，掌握影视动漫角色的比例结构、动态捕捉及细节特征（如服饰、道具、妆容等）的设计原理。

2. 能力目标：能够根据影视动漫角色的设定图或三维模型，运用雕刻工具或 3D 建模软件进行手办原型的创作，精准还原角色的外形、动态和细节特征，具备对角色形象进行合理艺术化加工的能力；掌握手办涂装的基础技法，包括色彩搭配原理、底漆处理、面漆喷涂、细节手绘、做旧效果等，能根据角色设定准确还原色彩风格，使手办的色彩表现符合原作气质，且涂层均匀、附着力强；能在遵循原作角色核心特征的基础上，融入个人创意进行手办的二次设计，如调整姿态、增加个性化细节或场景搭配，形成具有独特风格的手办作品，适应市场多样化需求。

3. 素质目标：培养学员严谨细致、精益求精的工作态度，对手办制作的每一个细节都认真对待，耐心打磨，追求作品的完美呈现，杜绝敷衍了事的行为；提升学员对影视动漫角色的审美理解能力，增强对比例、线条、色彩、质感的感知力和把控力，能从艺术角度优化手办的造型和表现效果；树立安全操作意识，严格遵守工具设备的安全使用规范和材料处理的防护要求，同时遵守行业版权规定，尊重原创设计，树立正确的职业操守。

主要内容：

影视动漫手办制作课程包含多维度学习内容。先了解手办定义、分类（比例、可动等）及行业发展史，分析知名品牌案例，明确其在 IP 变现与传播中的作用。 材料工具模块，深入研究树脂、PVC、ABS 等材料的硬度、可塑性差异，掌握切割、打磨、粘合等处理技巧；熟练操作雕刻刀、油泥塑形工具，学习设备维护和安全防护知识。 造型训练中，通过人体解剖学、动物结构学课程，掌握角色比例缩放、动态张力设计原则，练习服饰褶皱、道具细节的还原技法。 制作流程涵盖原型雕刻（油泥 / 数字建模）、硅胶翻模、浇筑成型、精细打磨、分层涂装（底漆 / 面漆 / 做旧）及组装调试，结合案例学习瑕疵修复技巧。 同时，学习版权法规规避侵权风险，参与团队项目培养协作能力，尝试融入场景设计等创新元素，提升综合创作水平。

教学要求：

在教学方法上使用讲授法、演示教学法、案例分析法、项目教学法、任务驱动法、实训教学法等方法。在教学手段上使用实训室教学设备、模型绘制辅助工具、在线学习平台和丰富教学资源。在考核评价上总成绩由平时成绩（50%）和期末成绩（50%）组成。要求学生掌握 maya 软件的基本使用；培养学生需掌握手办结构、材料特性及制作流程。 能完成建模、打磨、涂装等全流程操作，精准还原角色细节，适配工艺要求。 培养精细操作与审美能力，遵守版权规范，提升团队协作效率。

课程名称	AI 辅助概念与原画设计					开课学期	第 4 学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	项目考核

课程目标：

1. 知识目标：理解概念原画设计基础和 AI 绘画辅助工具的认识；了解如何使用 AI 绘画生产有效

场景的构图原则；了解空间透视与层次的构建手法并应用在 AI 图像中； 2. 能力目标：能够结合使用 AI 生成图独立完成概念场景的创作设计与实现；具备场景绘制的能力；能够运用所学内容创作故事性与主题契合的场景原画设计 3. 素质目标：培养学生创新能力与实践能力和团队协作能力与解决实际问题的能力；培养持续学习的自主学习能力；提高专业审美与艺术鉴赏能力 主要内容： 学习概念场景原画的概念和AI生成器，了解行业发展情况，使用PS或SAI软件进行AI生成场景原画绘制，场景原画笔刷应用及绘制技巧；应用透视与构图法则，掌握透视原理、构图技巧、空间布局；学习色彩与光影的运用；基础美学理论的学习，美学原理和元素的应用方式。通过以上的学习内容培养学生概念场景原画绘制的技巧，弘扬中华优秀传统文化，鼓励学生在概念场景原画中融入中国元素增强文化自信与民族自豪感。 教学要求： 在教学方法上使用讲授法、演示教学法、案例分析法、项目教学法、任务驱动法、实训教学法等方法。在教学手段上使用实训室教学设备、模型绘制辅助工具、在线学习平台和丰富教学资源。在考核评价上总成绩由平时成绩（60%）和期末成绩（40%）组成。要求学生熟练使用 PS 或 SAI 绘画软件，掌握概念场景原画制作流程，能够独立完成概念场景原画的绘制，尊重知识产权参与相关竞赛和认证考试。							
课程名称	影视配音技术					开课学期	第 4 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	总学时	项目考核
课程目标： 1. 知识目标：掌握影视配音的核心概念，包括定义、分类（如角色配音、旁白配音等）及与影视制作其他环节的关联；了解影视配音的发展历程，知晓不同时期、不同地区（如国内外）配音行业的标志性事件和代表作品；熟悉各类影视作品（电影、电视剧、动画、纪录片等）的配音特点和创作规律，明确不同题材对配音风格的要求； 2. 能力目标：通过分析剧本和角色设定，能快速把握角色的年龄、性格、情绪等特征，并转化为对应的声音形象，实现声音与角色的匹配。熟练操作配音设备，包括麦克风的正确使用、录音软件的录音与编辑、基础后期处理（如降噪、音量平衡）等，确保配音过程的顺利进行和作品质量。能准确理解台词含义，把握台词的节奏、停顿和重音，用清晰、自然、富有感染力的语言表达台词，传递角色情感。能结合行业新技术（如 AI 配音辅助工具）和新趋势，在传统配音技巧基础上进行创新尝试，形成个性化的配音风格。 3. 素质目标：培养严谨的工作态度，严格遵守配音行业的职业道德和规范，尊重原创、恪守版权，对配音作品质量负责；具备较强的情绪调控能力，能快速进入角色所需的情绪状态，同时在面对工作压力或创作瓶颈时，保持积极心态并及时调整；养成主动学习的习惯，持续关注配音行业的新动态、新技术和新作品，不断更新知识储备，提升专业竞争力； 主要内容： 影视配音技术课程学习内容丰富，涵盖多方面知识与技能。基础上，学习配音核心概念、发展历程							

及不同影视作品配音特点，掌握语音学知识，包括普通话规范与语言表达要素。技能训练中，进行声音控制练习，学习依角色塑造声音，提升语言表达能力，精准演绎台词。技术操作方面，熟悉配音设备操作与录音环境要求，掌握后期处理基础技巧。还会通过分析剧本深入理解角色，开展团队协作训练，了解行业规范与职业道德，关注行业新动态，结合新技术尝试创新创作，最终通过综合实践提升配音专业能力。

教学要求：

在教学方法上使用讲授法、演示教学法、案例分析法、项目教学法、任务驱动法、实训教学法等方法。在教学手段上使用实训室教学设备、模型绘制辅助工具、在线学习平台和丰富教学资源。在考核评价上总成绩由平时成绩（60%）和期末成绩（40%）组成。要求学生熟练使用ToonBoom Harmony或Maya、Blender软件，掌握动画短片制作流程，能够独立完成的动画短片的制作。

4. 综合实训课程

课程名称	三维技术综合应用实践					开课学期	第 3 学期
学分	2	总学时	52	实践学时	52	考核办法	项目考核
课程目标： 1. 知识目标：掌握三维道具制作的完整流程；掌握三维道具模型的制作方法；掌握三维道具材质的制作方法；掌握三维道具的渲染方法； 2. 能力目标：能够熟练使用 Maya 软件进行制作道具模型；能够熟练使用 Substance painter 进行材质的制作；能够熟练使用 Arnold 进行渲染效果； 3. 素质目标：懂得团队协作、团队互助的意识；掌握自我学习的习惯、爱好和能力； 主要内容： 本课程旨在通过之前上过的课程进行三维综合实践，让学生更好的掌握三维建模技术。课程通过三维软件进行三维模型的制作；对制作完成的模型进行拆分 UV 并规整摆放；对拆分并摆放好 UV 的模型进行材质贴图的绘制；对完成材质的模型进行渲染。本课程旨在培养学生爱国情怀，增强民族荣誉感；培养学生严谨的工作作风，促使学生职业素养的养成。 教学要求： 采用案例教学法和任务驱动教学法。案例教学法主要让学生进行接触案例，并形成小组进行讨论，并配合任务驱动教学法，进行案例实践操作。这两种教学法并用，以学生为主体，教师为主导，精讲多练、理实一体，可以一定程度上提高教学质量。这样最终可以让学生不仅能够自主思考，掌握基本理论，又能通过真实案例，获得相应的应用知识。教学手段：多媒体教学：多媒体辅助教学将文字、图像、声音、动画等多种媒体信息有机结合，能够丰富课堂表现形式，使抽象概念具体化、复杂过程直观化，激发学生的学习兴趣 and 积极性；网络资源：推荐优秀的在线学习资源。							
课程名称	动画影片综合实训					开课学期	第 4 学期

学分	2	总学时	52	实践学时	52	考核办法	项目考核
课程目标： 1. 知识目标：掌握影视动画基本原理，熟悉影视动画类型与风格，熟练使用软件操作进行动画制作绘制，熟练掌握二维动画制作软件 ToonBoom Harmony、三维动画制作软件 Maya、Blender 的操作，剧本编写与分镜头设计，镜头运用与剪辑手法，场景构建与布光，动画原理的应用，音效与配乐使用，后期合成与调色； 2. 能力目标：能够独立完成动画短片的创作设计与制作，具备创意构思与故事叙述、分镜头脚本设计、角色造型设计、场景布景设计、色彩搭配、镜头语言的应用、以及软件的熟练使用的能力和动画制作技术；能够运用所学内容在具体动画制作实践中应用； 3. 素质目标：培养学生独立思考的能力和解决问题的能力，激发学生的创造力与想象力，提升学生的艺术鉴赏能力，培养学生的自主学习能力和终身学习的意识，不断的适应行业的发展和技术变革，鼓励学生在创作中传递正能量和积极的价值观							
主要内容： 课程主要进行故事构思，包括确定主题、构建情节、塑造冲突与转折等；将故事构思转化为具体脚本，明确每一场场景、对话、动作等分镜头的绘制；进行角色定位与造型设计，明确角色外貌特征、性格特质、行为模式；掌握场景绘制的原则与方法，规划场景元素布局；理解动作原理，熟练使用 ToonBoom Harmony 或 Maya、Blender 软件进行动作设计以及动画制作；确定镜头切换方式与镜头的构图、动作、对白，确保镜头之间的连贯性和逻辑性；选择适合的色彩方案，掌握色彩搭配原理与技巧，运用不同光影效果制造层次感；配音设计以及后期剪辑合成最终效果。课程旨在培养学生严谨的工作作风，促使学生职业素养的养成；树立正确的价值导向，引导学生树立远大理想和坚定信念，弘扬优秀传统文化，鼓励学生在影视动画短片制作中融入中华优秀传统文化元素，如民间故事、历史神话、民俗风情，增强文化自信和民族自豪感，展现新时代精神风貌，引导学生通过动画短片，展现大学生积极向上的新时代精神。							
教学要求： 依岗设学，结合岗位设置锻炼美术基础，深入行业企业，了解岗位设置、岗位职责、能力要求及未来发展趋势。将岗位能力细化为具体的知识、技能、态度等要素，分析当前教育体系中存在的能力缺口，明确教学侧重点。学习不同风格动画短片制作方式，培养创新能力与思维能力。校企双方共同参与课程开发，确保课程内容与岗位需求高度契合。根据企业合作需求，设计模块化课程体系，每个模块聚焦一项或几项核心技能。校企合作：利用企业资源，共建校外实训基地或校内生产性实训基地。邀请企业专家参与课程设计，确保课程内容与岗位需求紧密对接。 在考核评价由总成绩由平时成绩（60%）和期末成绩（40%）组成。对学生学习要求：熟练使用 ToonBoom Harmony 或 Maya、Blender 软件，掌握动画短片制作流程，能够独立完成的动画短片的制作。							
课程名称	动画短片制作					开课学期	第 3 学期
学分	2	总学时	52	实践学时	52	考核办法	项目考核
课程目标：							

1. 知识目标：掌握二维影视动画基本原理，了解图层、元件和实例的相关概念，熟练使用软件操作进行动画制作绘制，熟练掌握逐帧动画、补间动画、文本动画、引导层动画、遮罩动画、有声动画的制作，能灵活运用工具来实现综合作品的制作，表现设计意图

2. 能力目标：能够独立完成二维动画短片的创作设计与制作，具备创意构思与故事叙述、分镜头脚本设计、角色造型设计、场景设计、色彩搭配、镜头语言的应用、以及软件的熟练使用的能力和动画制作技术；

3. 素质目标：培养学生独立思考的能力和解决问题的能力，激发学生的创造力与想象力，提升学生的艺术鉴赏能力，培养学生的自主学习能力和终身学习的意识，不断的适应行业的发展和技术变革，鼓励学生在创作中传递正能量和积极的价值观

主要内容：

课程主要进行故事构思，包括确定主题、构建情节、塑造冲突与转折等；将故事构思转化为具体脚本，明确每一场场景、对话、动作等分镜头的绘制；进行角色定位与造型设计，明确角色外貌特征、性格特质、行为模式；掌握场景绘制的原则与方法，规划场景元素布局；理解动作原理，熟练使用 An 或 ps 软件进行动作设计以及动画制作；确定镜头切换方式与镜头的构图、动作、对白，确保镜头之间的连贯性和逻辑性；选择适合的色彩方案，掌握色彩搭配原理与技巧，配音设计以及后期剪辑合成最终效果。课程旨在培养学生严谨的工作作风，促使学生职业素养的养成；树立正确的价值导向，引导学生树立远大理想和坚定信念，弘扬优秀传统文化，鼓励学生在影视动画短片制作中融入中华优秀传统文化元素，如民间故事、历史神话、民俗风情，增强文化自信和民族自豪感，展现新时代精神风貌，引导学生通过动画短片，展现大学生积极向上的新时代精神。

教学要求：

依岗设学，结合岗位设置锻炼美术基础，深入行业企业，了解岗位设置、岗位职责、能力要求及未来发展趋势。将岗位能力细化为具体的知识、技能、态度等要素，分析当前教育体系中存在的能力缺口，明确教学侧重点。学习不同风格动画短片制作方式，培养创新能力与思维能力。校企双方共同参与课程开发，确保课程内容与岗位需求高度契合。根据企业合作需求，设计模块化课程体系，每个模块聚焦一项或几项核心技能。校企合作：利用企业资源，共建校外实训基地或校内生产性实训基地。邀请企业专家参与课程设计，确保课程内容与岗位需求紧密对接。

在考核评价由总成绩由平时成绩（60%）和期末成绩（40%）组成。对学生学习要求：熟练使用二维动画软件，掌握动画短片制作流程，能够独立完成的动画短片的制作。

七、教学计划进程和学历与时间分配

(一) 教学计划学历与时间分配表（单位：周）

2025 级动漫设计专业教学计划学历与时间分配表

学年	学期	学期周数	课堂教学	考试	军事训练	综合实践			集中教育	机动时间
						社会实践	专项实训	岗位实习		
一	1	20	12	1	3	1			0.5	1.5
	2	20	16	1						1
二	3	20	16	1						1.5
	4	20	16	1						1
三	5	20	4				6	8	1	1
	6	20						18	1	1
合计		120		5	3			26	5.5	7.5

(二) 课程学时比率

属性	类别	性质	总学分	总学时	理论学时	实践学时	各类课程占总学时比
公共基础课程	大思政课程	必修	12	192	168	24	6.5%
	军体课程	必修	11	260	36	224	9%
	通识教育课程	必修	27	432	272	160	14.8%
	公共选修课程	选修	5	80	80	0	2.7%
专业技能课程	专业基础课程	必修	18	288	144	144	10%
	专业核心课程	必修	25	400	200	200	14%
	专业拓展课程	选修	15	240	120	120	8%
	综合实践课程	必修	39	1014	0	1014	35%
合计			152	2906	1020	1870	100%
类型占比	理论教学	/	63	1020	/		35%
	课内实践教学	/	89	1870			65%
	集中实践教学	/			/		
	必修课程	/	131	2586			89%
	选修课程	/	20	320			11%

(三) 课程教学计划进程表

2025 级动漫设计专业课程教学计划进程表

属性	课程类别	课程性质	序号	课程编码	课 程 名 称	类型	学分	总学时	学时分配		考核办法	按学期分配的周学时数						备注
									理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年		
												1	2	3	4	5	6	
公共基础课程	思政课程	必修	1	160020001	思想道德与法治	B	2	32	32		考试	4						
			2	160030024	社会实践（思想政治理论课）	C	1	16		16	实践报告		1 周					暑假实践
			3	160020002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	32		考试	4	4					接力排课
			4	160010028	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	40	8	考试		4					
			5	160010003	形势与政策	A	3	48	48		学习报告	√	√	√	√	√	√	
			6	17241001	国家安全教育	A	1	16	16		学习报告		√					
			小 计:				12	192	168	24		6	6					
	军体课程	必修	1	160010004	军事理论	A	2	36	36		专题报告	(2)						专题
			2	160030023	军事训练	C	2	112		112	军训汇演	3 周						
			3	160030005	体育（一）	C	1.5	24		24	体能测试	2						
			4	160030006	体育（二）	C	2	32		32	体能测试		2					
			5	160030007	体育（三）	C	2	32		32	体能测试			2				
			6	162430001	体育（四）	C	1.5	24		24	体能测试				2			
			小 计:				11	260	36	224		2	2	2	2			
	通识课程	必修	1	160020012	大学英语（一）	B	2	32	16	16	考试	2						
			2	160020013	大学英语（二）	B	4	64	32	32	考试		2+2					Mooc+线下

教育课程	3	160020022	大学英语（三）	B	2	32	16	16	考试			(2)				暑假排课
	4	160010032	大学语文（一）	A	1.5	24	24		综合考核	2						
	5	160010033	大学语文（二）	A	1.5	24	24		综合考核		2					
	6	160010010	心理健康教育（一）	A	1	16	16		考试	2						
	7	160010011	心理健康教育（二）	A	1	16	16		考试		2					
	8	160010018	劳动教育	A	1	16	16		实践报告	√	√	√	√			
	9	160010021	美育	B	2	32	16	16	作品考核	2	2					
	10	160020016	数字应用基础	B	3	48	16	32	考证		4					
	11	160010008	职业生涯规划	A	1	16	16		策划书	(2)						Mooc+专题
	12	160010009	就业指导	A	1	16	16		就业诊断报告					2		
	13	160020017	创新创业教育	B	2	32	16	16	创业计划书		2					Mooc+专题
	14	160020019	创新设计方法论	B	2	32	16	16	考证		2					Mooc+线下
	小 计:				27	432	272	144		8	16			2		
公共选修课程	1		四史教育		1	16	16									
	2		中华优秀传统文化类		2	32	32									
	3		人文素养类		2	32	32									
	4		创造力发展类		2	32	32									
	5		数字素养		2	32	32									
	6		职业素养类		2	32	32									
	7		其他德智体美劳相关课程		2	32	32									
	8	160010020	创意写作		1	16	16			(2)						Mooc+专题
	9	160010031	数字经济基础		2	32	32			(2)						Mooc
	小 计（不少于5学分）:				5	80	80									
	公共基础合计:				55	964	556	392		16	24	2	2	2		

专业技能课程	专业基础课程	必修	1	122520020	动画造型基础	B	4	64	32	32	项目考核	4					企
			2	122220028	动画视听语言	B	2	32	16	16	项目考核	2					
			3	122220042	影视剪辑技术	B	4	64	32	32	项目考核		4				
			4	122520021	AIGC 绘画	B	3	48	24	24	项目考核	3					
			5	122220026	动画运动规律	B	3	48	24	24	项目考核		3				企、赛
			6	122420013	动画表演基础	B	2	32	16	16	项目考核	2					企
			小 计:				18	288	144	144		11	7				
	专业核心课程	必修	1	122520022	数字人动捕技术	B	3	48	24	24	项目考核			3			
			2	122520023	虚幻引擎场景设计	B	4	64	32	32	项目考核			4			企
			3	122520024	虚幻引擎绑定与动画	B	4	64	32	32	项目考核			4			企、赛
			4	122520026	高精度模型制作	B	4	64	32	32	项目考核			4			企
			5	122220039	贴图绘制	B	4	64	32	32	项目考核				4		企
			6	122120009	影视合成技术 (nuke)	B	3	48	24	24	项目考核				3		
			7	122520027	动漫 IP 及衍生品设计	B	3	48	24	24	项目考核				3		
			小 计:				25	400	200	200				15	10		
	专业拓展课程	选修	1	122220040	摄影基础	B	2	32	16	16	项目考核			2			企
			2	122520028	漫画与绘本创作	B	3	48	24	24	项目考核			3			企、赛
			3	122520029	影视动漫手办制作	B	3	48	24	24	项目考核				3		企
			4	122520030	AI 辅助概念设计与原画设计	B	4	64	32	32	项目考核				4		企、赛
			5	122420018	影视配音技术	B	3	48	24	24	项目考核				3		企
			6	122520031	影视鉴赏	B	3	48	24	24	项目考核				3		
			小 计 (至少选修 14 学分):				15	220	120	120				5	10		
	综合		1	102530001	人工智能	B	1	26		26	项目考核			(2)			实训专周
			2	122520031	二维动画短片项目实训	C	2	52		52	项目考核			4			赛

实践课程	3	122030014	三维技术综合应用实践	C	2	52		52	项目考核				4			企
	4	122230005	动画影片综合实训	C	2	52		52	项目考核				4			企
	5	122430006	毕业设计	C	6	156		156	项目考核					12		企
	6	122430007	岗位实习	C	26	676		676	实习手册					6 周	20 周	企
	小 计:				39	1014		1014				6	8	12	20	
	专业课程合计:				97	1942	464	1478		11	7	26	28	12		
总 计:					152	2906	1020	1870		27	31	28	30	14		

备注：企业负责课程在备注栏加“企”，课赛融合加“赛”，课证融通课程加“证”。

八、实施保障

（一）师资队伍

为满足教学工作的需要，专业师生比不高于为 25:1，采用校企双带头人。

本专业教师应具备本科以上学历，热爱教育事业，工作认真，作风严谨，持有国家或行业的职业资格证书，或者具有企业工作经历，具备课程开发能力，能指导项目实训。专任教师中“双师”素质教师不低于 60%，专任教师职称结构合理。本专业拥有一支热爱教育事业，工作认真，作风严谨，专业水平较高、教学经验丰富，具备课程开发能力，能指导项目实训、结构层次相对合理的专兼职结合的专业师资队伍，校内专任教师 24 名，其中副高以上职称 8 人，中级职称 2 人，硕士学位 4 人，双师型教师占 25%。

本专业聘请行业企业技术人员作为兼职教师，企业兼职教师为行业内从业多年的资深专业技术人员，有较强的执教能力。专职教师和兼职教师采取“结对子”形式方式共同完成专业课程的教学和实训指导，兼职教师主要负责讲授专业的新标准、新技术、新工艺、新流程等，指导生产性实训和顶岗实习。本专业校外兼职教师 6 人，均为合作企业的工程师。

（二）教学设施

（1）多媒体教室安装投影仪、普米、黑板、智能学习行为分析系统和小雅教学系统等，能实现讲台电脑、投影仪和普米三方联动，信息化配备高，能满足本专业混合课堂教学需要。

（2）校内实训环境

为更全面的融入产教融合的培养方式即根据学校教学需求和场地情况设置了坐播区、站播区、访谈区、虚拟演播区及沉浸式智能演播区。软件与硬件环境建设，1:1 搭建企业真实工作场景；云制作中心视频资源库海量版权资源，支持学生调取丰富视频素材进行创作及分发；融媒体数据跟踪统计，实时为学生作品提供反馈，以供优化；小雅课程平台全面覆盖教、学、练、考、管、评、项目制作各环节，针对每个学生沉淀独有数据，生成个人大数据简历。

数字影视传媒产业学院已建成一期、二期实训基地，引入真实企业项目进行市场化运营，引产入校，以产促教，联动全校专业群承接海量产业项目制作。

本专业实验、实训室情况						
序号	实训实验室名称	建筑面积 (㎡)	设备总值	现有主要设备		主要实训项目
			(万元)	名称	工位 数(个)	

1	C501（机房）	100	53.16	教师机(配套电脑)、戴尔学生机(配套电脑)、智能一体 LED 显示屏, 学生课桌椅, 教师课桌椅	65	短视频创作与运营、短视频编辑、新媒体视觉设计
2	D316（机房）	80	6.83	教师机(配套电脑)、戴尔学生机(配套电脑)、智能一体 LED 显示屏, 学生课桌椅, 教师课桌椅	65	短视频创作与运营、短视频编辑、新媒体视觉设计
3	D317（机房）	80	82.49	教师机(配套电脑)、戴尔学生机(配套电脑)、智能一体 LED 显示屏, 学生课桌椅, 教师课桌椅	65	短视频创作与运营、短视频编辑、新媒体视觉设计
4	D318（新媒体内容生产中心）	24	0	教师机(配套电脑)、戴尔学生机(配套电脑)、讲台、图形工作站+教学平台	6	直播实务、直播展示与互动技巧、直播场景设计、数据分析与直播推广、网络主播实训、网络直播综合实训
5	D319（新媒体内容采集中心）	315	0	教师机(配套电脑)、戴尔学生机(配套电脑)、讲台、图形工作站+教学平台	150	直播实务、直播展示与互动技巧、直播场景设计、数据分析与直播推广、网络主播实训、网络直播综合实训
6	D320（融媒体中心）	150	0	摄像设备模块、摇臂、轨道车、灯光设备模块、LED 大屏幕、导播设备、虚拟演播室系统	30	直播策划与运营、新媒体运营实训、数据分析与推广、短视频创作与运营、网络直播综合实训
7	D321（虚拟演播中心）	195	0	专业级高清、三维虚拟、演播渲染系统、专业级虚拟端控制系统、专业级渲染服务器、专业级标准 化虚拟演播室场景、专业级定制化虚拟演播室场景、LED 平板柔光灯、LED 平板聚光灯、信号线、铝合金固定轨道、铝合金滑动轨道	50	摄影基础, 摄像技术, 直播策划与运营, 新媒体运营实训, 数据分析与推广, 短视频创作与运营, 网络直播综合实训, 影视后期剪辑实训, 三维灯光渲染实训, 影视包装动画技术实训, 影视特效综合技术实训
8	D322（机房）	80	63.51	教师机(配套电脑)、戴尔学生机(配套电脑)、智能一体 LED 显示屏, 学生课桌椅, 教师课桌椅	65	新媒体运营实训、短视频创作与运营、短视频编辑、新媒体视觉设计
9	D505（VR 基础实训室）	120	45.06	教师机 VR 设备+配套电脑、戴尔学生机(配套电脑+VR 设备)、智能一体 LED 显示屏, 学生课桌椅, 教师课桌椅	65	摄影摄像基础、新媒体视觉设计
10	D517（艺术设计实训室）	120	85.41	教师机(配套电脑)、戴尔学生机(配套电脑)、智能一体 LED 显示屏, 学生课桌椅, 教师课桌椅	65	新媒体视觉设计
11	F305（机房）	115	36.1	教师机(配套电脑)、戴尔学生机(配套电脑)、智能一体 LED 显	65	短视频创作与运营、短视频编辑、新媒体视觉设计

				示屏, 学生课桌椅, 教师课桌椅		
12	F519 (画室)	130	0	配套画材、椅子、绘画场景布置道具、石膏几何体等,	60	新媒体视觉设计
13	直播间 1-8		65,375	直播专用大屏一体机、直播专用摄像机、专业级明肌灯、无线耳麦、指向性麦克风、柔光灯笼套装、方形柔光箱、深抛柔光箱、第二代光学聚光桶、5G 多网聚合直播背包、NAS 存储 4TB、直播桌椅	8	网络直播基础、直播策划与运营、直播实务、直播展示与互动技巧、数据分析与直播推广、直播场景设计、网络主播实训、网络直播综合实训
14	全景直播间 1		450,761	4K 摄像机、导播一体机、86 寸电视、提词器、三脚架、返看液晶电视、专业调音台、无线领夹、专业监听耳机、LED 显示屏、动作捕捉摄像机、专用硬盘录影机	60	网络直播基础、直播策划与运营、直播实务、直播展示与互动技巧、数据分析与直播推广、直播场景设计、网络主播实训、网络直播综合实训
15	双创中心		45.3	教师机 1 台、戴尔学生机 36 台、智能一体黑板一台, 学生课桌椅 12 套 (三人台), 教师课桌椅 1 套	36	网络直播与运营
16	多媒体互动展示区		58.3430	3D 教学成果展示电视墙、大屏显示系统、感应式互动沙盘、虚拟解说员系统、留言墙 (签名互动一体机)	60	摄影摄像基础、普通话语音与主持发声、文艺作品演播
17	多功能报告厅		52.6995	LED 显示屏、桌面播音话筒、会议扩音音响、礼堂会议椅、专业监听音响	105	综合实训
18	化妆教学间		90.000	化妆台	15	主播形象设计

(3) 校外实训基地

与福州君昇演艺经纪有限公司、福建奔腾年代影视文化有限公司等多家行业企业签订了合作办学协议, 企业每年可提供近五百个实习岗位, 为学生实习实训提供了可靠保障。

实训基地名称	规模	主要项目/岗位	主要设施与条件
福建奔腾年代影视文化有限公司	可接待 50 人/次	专业共建、岗位实习 (含跟岗及顶岗)、毕业实习、认知实习、短视频制作、网络直播、新媒体运营	标准化工位

福州来玩互娱科技有限公司	可接待 50 人/次	专业共建、岗位实习(含跟岗及顶岗)、毕业实习、认知实习、短视频制作、网络直播、新媒体运营	标准化工位
福建冠鸣文化发展有限公司	可接待 50 人/次	专业共建、岗位实习(含跟岗及顶岗)、毕业实习、认知实习、短视频制作、网络直播、新媒体运营	标准化工位
三熊（福建）文化发展有限公司	可接待 50 人/次	专业共建、岗位实习(含跟岗及顶岗)、毕业实习、认知实习、短视频制作、网络直播、新媒体运营	标准化工位
台青第一云家园	可接待 50 人/次	专业共建、岗位实习(含跟岗及顶岗)、毕业实习、认知实习、短视频制作、网络直播、新媒体运营	标准化工位
福建单宝文化传播有限公司	可接待 50 人/次	专业共建、岗位实习(含跟岗及顶岗)、毕业实习、认知实习、短视频制作、网络直播、新媒体运营	标准化工位
福州轩视文化传媒有限责任公司	可接待 50 人/次	专业共建、岗位实习(含跟岗及顶岗)、毕业实习、认知实习、短视频制作、网络直播、新媒体运营	标准化工位
东洋天映影视文化有限公司	可接待 50 人/次	专业共建、岗位实习(含跟岗及顶岗)、毕业实习、认知实习、短视频制作、网络直播、新媒体运营	标准化工位
和力辰光国际文化传媒(北京)股份有限公司	可接待 50 人/次	专业共建、岗位实习(含跟岗及顶岗)、毕业实习、认知实习、短视频制作、网络直播、新媒体运营	标准化工位
博纳教育马尾分校	可接待 50 人/次	专业共建、岗位实习(含跟岗及顶岗)、毕业实习、认知实习、短视频制作、网络直播、新媒体运营	标准化工位
紫微星空演艺经纪有限公司	可接待 50 人/次	专业共建、岗位实习(含跟岗及顶岗)、毕业实习、认知实习、短视频制作、网络直播、新媒体运营	标准化工位
福州君昇演艺经纪有限公司	可接待 50 人/次	专业共建、岗位实习(含跟岗及顶岗)、毕业实习、认知实习、短视频制作、网络直播、新媒体运营	标准化工位
福州畅眺传媒有限公司	可接待 50 人/次	专业共建、岗位实习(含跟岗及顶岗)、毕业实习、认知实习、短视频制作、网络直播、新媒体运营	标准化工位

（三）教学资源

根据《福州软件职业技术学院教材建设与管理办法》（福软教[2018] 41号）文件要求，教材选用坚持“择优选，注重质量，严格论证，加强管理”基本原则，选用体现新技术、新工艺、新规范的高质量教材，引入典型生产案例。优先选用优秀高职高专规划教材，优秀

教材选用比例达到60%以上，新教材的选用比例原则上达到70%以上，要加强国内外教材比较和选用工作，加强国外教材审核，确保符合社会主义核心价值观要求。结合网龙和合作企业人才技术优势，开发基于工作过程的课程教材。

引入小雅系统和智慧职教平台，全面开展课程教学资源建设，共享智慧职教平台（国家级精品在线课程资源）、网龙EDA平台企业资源，与企业共建产业学院，共享优质教学资源，人才共育，共同开发课程，建立“专业核心+岗位”课程体系。

（四）教学方法

教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、任务驱动教学、案例教学、情境教学、项目教学、仿真教学、模块化教学、生产性实践教学、现代学徒等方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，坚持学中做、做中学。

根据《福州软件职业技术学院关于教学方法和教学手段改革的指导意见》（福软教〔2017〕66号）文件要求，树立“教为主导，学为主体”的观念，坚持“教学做”一体化教学模式，鼓励采用信息化教学手段，结合我院普米和一体机等优越教学条件，充分利用学院建有的课程资源、智慧职教平台（国家级精品在线课程资源）、福软通（网龙企业资源）和网龙VR课程资源，进一步建设优质校企合作课程资源，加强信息化课程设计，大力开展基于小雅系统“一核两驱四率八有”混合课堂教学改革，规范教学秩序，打造优质课堂。

（五）学习评价

严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元考核评价体现，完善学生学习过程检测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、岗位实习等实践性教学环节的全过程管理与评价。

根据学院制定的《福州软件职业技术学院关于进一步深化课程考核改革的指导意见》（福软教〔2017〕51号）文件要求，学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，鼓励采用综合测试、口试、

面试答辩、项目设计、情景考场、调研报告、方案策划、案例分析、现场技能操作、作品制作、路演录像、课证融合、课赛融合、自我评价、团队互评、第三方评价等考核方式，提倡两种或多种考试形式，过程考核与结果考核相结合对学生的知识、能力、素质进行全面检测考核。

建立形式多样的课程考核，吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，突出职业能力考核评价。通过多样化考核，对学生的专业能力及岗位技能进行综合评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展，培养创新意识和创造能力，培养学生的职业能力。

1、笔试：适用于理论性比较强的课程，由专业教师组织考核。

2、实践技能考核：适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

3、项目实施技能考核：综合项目实训课程主要是通过项目开展教学，课程考核旨在学生的知识掌握、知识应用、专业技能、创新能力、工作态度及团队合作等方面进行综合评价，通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

4、岗位绩效考核：在企业中开设的课程与实践，由企业与企业进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

5、职业技能鉴定：鼓励积极参与实施 1+X 证书制度试点，将职业技能等级标准有关内容及要求融入课程教学，学生参加职业技能认证考核，获得的认证作为学生评价依据。

6、技能竞赛：积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，以竞赛所取得的成绩作为学生评价依据。

（六）质量管理

建立健全院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

加强规范管理，促进标准实施。根据学院各环节质量标准，加强教师教学文件的管理，教师教学规范的执行情况应是教师年度工作量考核的重要依据，教师严格按照学院教学管理规范开展课程教学。人才培养方案、课程标准、教师授课计划、教案、听课记录、教研活动记录、试卷、教学任务、实训指导书、学生考勤表、试卷分析表、教学日志等各项文件应齐备。

加强教学检查，开展教学诊断。通过信息化教务管理手段，加强对教学过程的检查与管理，从课程教学的前期教学对象分析、教材选择、授课计划的编写、备课、课堂教学、一体化教学、实训、考核方式等进行分析总结。对各个教学环节进行认真组织、管理和检查，严格执行各项教学检查、教学评学、学生评教、教学督导、领导听评巡、信息员反馈、座谈会、研讨会等制度，以保证学生满意和教学质量的稳定和提高。

九、毕业要求

1. 本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修满 148 学分，其中公共基础课程 50 学分、公共选修课程 5 学分、专业基础课程 17 学分、专业核心课程 22 学分、专业拓展课程至少选修 15 学分、综合实践课程 39 学分。

2. 根据《福州软件职业技术学院“励学微学分”第二课堂认证实施细则》，获得第二课堂学分不少于 5 学分。

3. 获得一本及以上与本专业相关的职业技能或职业资格等级证书（含“1+X”证书）。

序号	技能证书名称	发 证 单 位	等 级	课 程	认 证 学 期
1	全国计算机等级考试	教育部考试中心	一级	数字应用基础	二
2	动画制作员	福建省职业技能鉴定指导中心	中、高	动画短片项目实训	三
3	人工智能训练师	福建省职业技能鉴定指导中心	中、高	人工智能实训	二
4	全媒体运营师	福建省职业技能鉴定指导中心	中、高	影视合成技术	四
5	互联网营销师	福建省职业技能鉴定指导中心	中、高	影视剪辑技术	二