



福州软件职业技术学院

Fuzhou Software Technology Vocational College

专业人才培养方案

专 业：_____动漫设计_____

专业代码：_____550116_____

学 制：_____三年制_____

适用年级：_____2025级_____

专业负责人：_____曾顺金_____

制订成员：_____徐颖、曾顺金_____

参与企业：_____

系部审核：_____徐颖_____

二〇二五年七月 制

目 录

一、专业名称与代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
(一) 培养目标	1
(二) 培养规格	2
六、 课程设置及要求	2
(一) 公共基础课程	3
1. 思政类课程	3
2. 军体课程	9
3. 通识教育课程	14
(二) 专业技能课程	28
1. 专业基础课程	28
2. 专业核心课程	33
3. 专业拓展课程	38
4. 综合实训课程	42
七、教学计划进程和学历与时间分配	45
(一) 教学计划学历与时间分配表 (单位: 周)	45
(二) 课程学时比率	45
(三) 课程教学计划进程表	46
八、实施保障	50
(一) 师资队伍	50
(二) 教学设施	50
(三) 教学资源	53
(四) 教学方法	54
(五) 学习评价	54
(六) 质量管理	55
九、毕业要求	56

动漫设计专业培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：动漫设计

专业代码：550116

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业 大类（代	所属专业 类(代码)	对应行 业（代	主要职业 类别（代	主要岗位类别 （或技术领	职业技能或职业 资格等级证书举
文化艺术 大类（55）	艺术设计 类(5501)	广播、电 视、电影 和音像 业（89）	影视动画 制作员 （6-19-01 -04）	原画设计、模 型设计与制 作、动画设计 与制作	3D 动画设计师 助理(初、中级)、 原画设计师（中 级）、动画绘制 师(初级、中级)、 平面设计师证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的美术基础、影视动画的创作流程、二/三维动画制作流程、动画软件应用、后期合成等知识，具备动画制作、漫画创作、原画设计、影视美术设计、模型制作与设计等能力，具有工匠精神、数字素养、创新思维 and 良好的人文素养、扎实的动画基本理论与技术，以及一定的创新意识和美术创作素养，能够从事动画制作、策划、原画设计、场景建模、角色建模、影视动画制作等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质目标

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想引导下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识目标

（1）掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

（3）掌握平面软件、二维动画软件和三维动画软件的应用；

（4）掌握扎实的动画造型基础，熟悉动画创作原理；

（5）掌握场景原画和角色原画的绘制技巧；

（6）掌握三维动画的基础知识与应用；

（7）掌握二/三维动画行业生产制作的基本流程；

（8）掌握动画后期剪辑、合成的基础知识与应用；

（9）熟悉国内外动漫行业的动画设计风格、动画制作技术的新知识和新技术；

3. 能力目标

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，具有团队合作能力；

（3）（3）具有一定的造型能力，通过文字或图形表现出造型特征；

- (4) 能够运用相关软件进行二维、三维动画设计和创作的能力；
- (5) 能熟练运用拍摄、编辑、特效制作等技巧制作数字影视作品；
- (6) 具备动画角色与场景设计、分镜设计、原画和中间画的创意设计与表达能力；
- (7) 具有对整部动画片分析、评析、审美的能力；

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

1. 思政类课程

课程名称	思想道德与法治					开课学期	第 1 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考试
课程目标： 1. 知识目标：掌握马克思主义人生观、价值观理论，树立正确的人生观，坚定理想信念，弘扬中国精神，积极投身人生实践，自觉践行社会主义核心价值观，掌握社会主义道德核心与原则与我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定，深刻理解社会主义法律的本质特征和运行机制。 2. 能力目标：提高自身的思想道德素质和法律修养，引导学生在日常生活中自觉践行。 3. 素质目标：培养学生的科学人文素养、批判精神和创新精神，引导学生把个人利益和集体利益结合起来，把个人梦与中国梦的实现结合起来。 主要内容： 本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。课程教学内容按照教材的顺序共分 7 个专题。 绪论：担当复兴大任 成就时代新人 3 学时（含实践1学时） 第一章 领悟人生真谛 把握人生方向 6 学时（含实践2学时） 第二章 追求远大理想 坚定崇高信念 6 学时（含实践2学时） 第三章 继承优良传统 弘扬中国精神 6 学时（含实践2学时） 第四章 明确价值要求 践行价值准则 6 学时（含实践2学时） 第五章 遵守道德规范 锤炼道德品格 9 学时（含实践3学时） 第六章 学习法治思想 提升法治素养 12 学时。（含实践4学时） 教学要求： 《思想道德与法治》课程是对大学生进行思想道德素质、行为修养和法律素养教育的必修课。开展							

本课程的教育，应该遵循如下要求：

一、教学内容与方向

1. 坚持正确的政治方向。
2. 确保教学内容的完整性。

二、教学方法与手段

利用 A1 课件资源，利用 A 大模型、小雅平台等平台促进“数字+”在教学中的推广和应用。采用多样化教学手段：采用多媒体教学、案例教学、互动式教学等多种教学手段，以激发学生的学习兴趣和主动性。教学中以讲授法为主，适时结合采用案例教学法、实验法、头脑风暴法、实践教学法、视频展示等，把知识、技能和态度自然融入教学过程的每个环节，通过多种引导问题将学生引入到教学情境中，使学生在教学过程中思考、构建知识体系和发展综合能力。

三、课程教学考核评价

考核内容组成与所占比例：

考核方式以平时的过程考核与期末终结性考核相结合。因此，考核的成绩分为平时成绩和期末成绩。平时安排课内实践活动、日常作业和研究性学习任务，根据学生作业的情况进行打分，平时表现分占 40%，包括考勤 10%，课堂表现 30%。期末闭卷考试占 60%，满分 100 分。

课程名称	思想道德与法治（社会实践）					开课学期	第 1 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	16	考核办法	实践报告

课程目标：

1. 知识目标：掌握马克思主义人生观、价值观理论，树立正确的人生观，坚定理想信念，弘扬中国精神，积极投身人生实践，自觉践行社会主义核心价值观，掌握社会主义道德核心与原则与我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定，深刻理解社会主义法律的本质特征和运行机制。

2. 能力目标：提高自身的思想道德素质和法律修养，引导学生在日常生活中自觉践行。

3. 素质目标：培养学生的科学人文素养、批判精神和创新精神，引导学生把个人利益和集体利益结合起来，把个人梦与中国梦的实现结合起来。

主要内容：

本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，引导我校学生更好“走向社会、服务社会”。课程教学内容共分 7 个专题。

绪论：担当复兴大任 成就时代新人 3 学时（含实践1学时）

第一章 领悟人生真谛 把握人生方向 6 学时（含实践2学时）

第二章 追求远大理想 坚定崇高信念 6 学时（含实践2学时）

第三章 继承优良传统 弘扬中国精神 6 学时（含实践2学时）

第四章 明确价值要求 践行价值准则6 学时（含实践2学时）

第五章 遵守道德规范 锤炼道德品格 9 学时(含实践3学时)

第六章 学习法治思想 提升法治素养 12 学时。（含实践4学时）

教学要求：

《思想道德与法治》（社会实践）课程是对大学生进行思想道德素质、行为修养和法律素养教育的必修课。开展本课程的教育，应该遵循如下要求：

一、教学方法与手段

1. 社会实践形式主要采取学生自主实践。自主实践的学生由自己联系实践单位，独立开展实践学习活动。学生选取与思政课相关的主题（亦可按照指导教师给出的实践课题），考核时要体现对学生基础、理论、原理掌握的程度，同时侧重考核学生运用所学知识解决问题的能力，强调实践过程线上、线下教学的互动，提高学生参与课堂的积极性和主动性，积极探索AI课件教学。

2. 考查方法：按照“多元评价，综合考核”的思路，在考核内容上减少以再现书本知识为主的考核内容，为客观全面地评价学生对所学知识的理解和应用能力，突出能力素质的考评。

课程名称	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论					开课学期	第 1-2 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：了解马克思主义中国化的历史进程，认识并掌握毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系是马克思主义基本原理和中国具体实际相结合的历史性飞跃的理论成果。

2. 能力目标：培养运用马克思主义的立场、观点和方法，调查、分析和解决职业、行业和社会性问题的能力，进而增强学生可持续发展的能力。

3. 素质目标：使学生达到对社会主流意识形态的认同，进而激发出为中国特色社会主义建设做贡献的积极性和创造性。增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性，积极投身中国式现代化的伟大实践。

主要内容：

导论部分为马克思主义中国化时代化的背景及历史进程。一至八章，通过讲授帮助学生系统掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的基本原理和基本观点，科学理解他们的历史地位和指导意义。本课程由导论及八个章节组成，共计32学时。

教学要求：

一、教学方法与手段

1. 利用小雅平台考勤、发起课堂活动等，学生各项表现通过小雅数字化呈现，进行学业预警。采用多媒体教学、案例教学、互动式教学等多种教学手段，以激发学生的学习兴趣 and 主动性。

2. 注重理论与实践相结合，通过社会实践、志愿服务等方式，让学生在实践中深化对知识的理

解，利用校内 VR 实训室、网龙数字党建等进行教学改革，创新学生学习方式。

二、教学评价与考核

实施多元化的评价方式，教学评价采用多种方式，如平时表现、作业、考试、实践等，以全面评价学生的学习效果。考核由平时表现和期末考试共同组成。其中平时表现分占40%，包括考勤10%，课堂表现30%。期末闭卷考试占60%，满分100分。

课程名称	习近平新时代中国特色社会主义思想概论					开课学期	第 2 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	8	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：了解习近平新时代中国特色社会主义思想，是马克思主义中国化最新成果，是中国特色社会主义理论体系的重要组成部分，是全党全国人民为实现中华民族伟大复兴而奋斗的行动指南，必须长期坚持并不断发展。掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本精神、基本内容、基本要求，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践。

2. 能力目标：学会运用习近平新时代中国特色社会主义思想，对我国经济、政治、文化社会、生态、等社会现实问题，具有初步的分析、判断和解决的能力。

3. 素质目标：帮助学生打好扎实的理论功底，帮助大学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。培养大学生的使命感和责任心，使其成长为有理想、有道德、有文化、有纪律的中国特色社会主义事业的建设者和接班人。

主要内容：

导论至第一章介绍课程的整体框架、主要内容和学习目标，阐述习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、历史地位、重大意义和立场观点方法。第二章至十七章，从“四个自信”、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局等角度，全面深入阐释了习近平新时代中国特色社会主义思想的核心内容和精神实质。本课程由导论及十七个章节组成，共计48学时。

教学要求：

一、教学方法手段

全程运用多媒体进行教学，教学中以讲授法为主，适时结合采用案例教学法、实验法、头脑风暴法、实践教学法等，把理论与实践紧密结合，提升教学实效。严格平时考勤，严肃课堂纪律；鼓励课堂互动，活跃课堂氛围；结合课程内容布置相应的课程作业。

二、考核评价

考核方式以平时的过程考核与期末终结性考核相结合。过程考核包括课内实践活动、日常作业和研究性学习任务等，根据学生综合表现的情况进行打分，占总评成绩的40%（考勤10%，课堂表现30%）作为平时成绩，期末闭卷考的成绩占总评成绩的60%，满分100分。

三、对学生的学习要求

1. 做好课前预习。学生通过小雅平台提前学习基础知识，掌握基本理论。2. 通过课堂教师引导、分析，学生积极参与课堂学习与互动，交流思想，拓宽视野，加深对课程内容的理解和把握。3. 做好期末复习与考试。4. 做好校内外社会实践。学生应积极参与志愿服务、社会调研等校内外社会实践活动，增强社会责任感和使命感。

课程名称	形势与政策					开课学期	第 1-6 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	0	考核办法	学习报告

课程目标：

1. 知识目标：引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论知识，掌握党的路线方针政策的基本内容，了解我国改革开放以来形成的一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系，帮助学生掌握习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神，学习贯彻党的二十届三中全会精神。

2. 能力目标：让学生感知国情民意，体会党的路线方针政策的实践，把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断和正确决策上，树立正确的世界观、人生观和价值观，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗。

3. 素质目标：了解和正确认识经济全球化形势下实现中国式现代化的艰巨性和重要性，引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，增强学生振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信心信念和历史责任感，塑造“诚勤信行”和“有理想、有道德、有文化、有纪律”融于一体的当代合格大学生。

主要内容：

“形势与政策”教育是高等学校学生思想政治教育的重要内容。“形势与政策”课是高校思想政治理论课的重要组成部分，是一门公共基础课，适用于全校各年级，是对学生进行形势与政策教育的主渠道、主阵地，是每个学生的必修课程，每学期每班总学时数为8学时。

教学要求：

1. 教学建议

数字化时代中，教师需根据教学内容，积极运用“数字+”的教学理念，特别是在元宇宙、AI 课件资源及小雅平台等新兴技术的推广与应用上，以进一步深化教学改革，提升教学质量与学生学习体验。

在教学过程中，教师应深入理解并把握教材的思想性、理论性，注重以学生为主体，结合学生关注的思想热点或时政热点问题，采用启发式教学、案例教学等方法，用学生喜闻乐见的语言和形式讲好授课内容；同时结合元宇宙的沉浸式学习环境，将抽象知识具象化、场景化。通过构建虚拟实验室、历史再现场景等，使学生能够在互动体验中深刻理解并掌握知识要点，增强学习的综合性和实践性。

2. 考核建议

为客观全面评价学生对所学知识的理解和应用，采取多元考核，突出能力素质的考评。将本课程学

生成绩评定分为四个部分：平时成绩占总成绩40%，包含出勤、作业、课堂表现等；期末考核采用写作论文、总结或调研报告，占总成绩60%。每学年的下半学期进行一次期末考核，要求学生在所给出的论文选题指南中选择一项完成一篇不低于2500字的课程论文或调研报告。

课程名称	国家安全教育					开课学期	第 1-2 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	学习报告

课程目标：

1. 知识目标：通过课程学习，引导学生理解国家安全对国家和社会的重要性，认识到维护国家安全是每个公民的责任；引导学生全面掌握国家安全的基本理论与核心内容，深入理解总体国家安全观，从国内与国外、传统与非传统层面理解国家安全的重要性，以及各安全领域面临的具体挑战和机遇。

2. 能力目标：通过课程学习，学生能够建立总体国家安全观，做到国家利益至上，维护国家主权、安全和发展利益；培养敏锐的国家安全风险识别与分析能力，能够识别各安全领域（如政治、国土、军事、经济、文化等）面临的威胁与挑战，增强维护国家安全的实践能力与责任感，有效应对复杂多变的国家安全挑战。

3. 素质目标：通过课程学习，学生能够牢固树立总体国家安全观，增强国家安全意识，强化责任担当，深化爱国主义情感，提升综合素质，维护国家安全。

主要内容：

本课程定位于大学生国家安全识教育，通过对国家安全识概念的建立，进而形成对国家安全问题的思维架构。通过系列的学习与思考，使学生具有“国家兴亡，匹夫有责”的责任感和民族认同感，将爱国之情转变为报国之行。

教学要求：

1. 教学建议：

教师要结合教学内容以及学生关注的时政热点，借助学校各类教学平台的数字化教学资源，采取线上线下相结合的方式授课，用学生喜闻乐见的语言形式，以启发式教学、案例教学等方法，强化国家安全理论与实践教学，提升学生国家安全意识与应对能力，确保课程内容的时效性与互动性。

2. 考核建议

为客观全面评价学生对所学知识的掌握情况，采取多元考核方式进行考评。本课程学生成绩评定分为四个部分：平时成绩占总成绩40%，包含出勤、作业、课堂表现等；期末考核采用论文写作、总结或调研报告，占总成绩60%，要求学生在所给出的论文选题指南中选择一项完成一篇不低于2500字的课程论文或调研报告。

课程名称	四史教育					开课学期	第 1-2 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	考查

课程目标：

主要是全面落实立德树人根本任务，提升学生的政治认同、思想认同、情感认同，真正做到“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”，坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心。

1. 知识目标：了解中国共产党成立、发展以及领导新民主主义革命和社会主义革命、改革、建设的历史过程；了解新中国成立以来，社会主义探索、建设的历史过程；了解社会主义发展五百年的历史过程；了解中国改革开放以来的历史过程；

2. 能力目标：能够全面认识党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史的历史发展过程；能够提升自身的历史思维，自觉运用历史思维认识和考虑问题；能够运用所学知识解决在日常学习、生活中遇到的问题；

3. 素质目标：树立正确的历史观，学会历史思维、培养历史视野、增强历史担当，培育群众史观，相信人人可为；养成学生积极思考，善于理性分析，以史为鉴的习惯；培养学生良好的历史素；提升学生在生活和学习过程中坚信历史发展过程是曲折性和前进性相结合，不畏一时艰险，勇往直前的素养；

主要内容：

教育引导学生在清楚当今中国所处的历史方位和自己所应担负的历史责任，深刻理解中华民族从站起来、富起来到强起来的历史逻辑、理论逻辑和实践逻辑，厚植爱党、爱国、爱社会主义的情感，增强听党话、跟党走思想和行动自觉，牢固树立中国特色社会主义的道路自信、制度自信、理论自信、文化自信，努力成长为担当中华民族伟大复兴大任的时代新人。

教学要求：

1. 系统讲授。本课程采取党史、中华人民共和国史、改革开放史、社会主义发展史四个模块组合教学，保证每个专题对所在模块的相关内容讲深讲透、指导学生认真学习阅读“四史”的经典书目，深化理论认识，提高理论修养。

2. 理论学习。采用“双师课堂”模式，主要利用教育部社科司、中央党校（国家行政学院）网络课程、人民网“同上一堂思政大课”“四史讲堂”和网络示范课视频等教学资源进行串讲，本校教师适当主讲并作针对性辅导。

2. 军体课程

课程名称	军事训练					开课学期	第 1 学期
学分	2	总学时	112	实践学时	112	考核办法	军训汇演

课程目标：

1. 知识目标：使学生掌握军事技能基础知识，包括共同条令教育、战术训练、防卫技能等；

2. 能力目标：通过军事技能训练，学生能够掌握队列动作、轻武器射击、战术基础动作等基本军事技能，具备初步的防卫技能和战时防护能力；提高学生在紧急情况下的应急反应和处置能力，

包括战场医疗救护、核生化防护、识图用图等技能；在军事训练中培养学生的团队协作精神和初步的指挥能力，使其能够在团队中发挥作用，共同完成任务；

3. 素质目标：增强学生的国防观念和国家安全意识，激发爱国热情，培养学生的忧患危机意识；通过军事训练，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬爱国主义精神，传承红色基因；

主要内容：

1. 共同条令教育与训练：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》教育，分列动作等。
2. 射击与战术训练：轻武器射击、单兵战术基础动作、分队战术等。
3. 防卫技能与战时防护训练：格斗基础、战场医疗救护、核生化防护等。
4. 现代战争：战争概述、新军事革命、机械化战争、信息化战争。
5. 战备基础与应用训练：紧急集合、行军拉练、野外生存、识图用图、电磁频谱监测等。

教学要求：

1. 坚持课堂教学和教师面授在军事课教学中的主渠道作用，采用讲授、讨论、案例分析等多种教学方法。
2. 注重军事技能的实践教学，通过模拟训练、实地演练等方式，提高学生的实战能力。
3. 根据学生的实际情况和兴趣爱好，灵活选择“选讲（选训）”内容，提高教学的针对性和实效性。
4. 考核由学校和承训教官共同组织实施，成绩分优秀、良好、及格和不及格四个等级，根据学生参训时间、现实表现、掌握程度综合评定。

课程名称	军事理论					开课学期	第 1 学期
学分	2	总学时	36	实践学时	0	考核办法	专题报告

课程目标：

1. 知识目标：使学生理解国防的内涵、国防历史与启示、现代国防观，了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就；熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容，理解国家安全的内涵、原则及总体国家安全观；了解军事思想的内涵、发展历程及地位作用，熟悉我国及外国代表性军事思想；掌握战争的内涵、特点、发展历程，了解机械化战争和信息化战争的形成、主要形态及发展趋势；

2. 能力目标：培养学生的国防观念和国家安全意识，增强忧患危机意识；提升学生的爱国主义精神和民族自豪感；使学生具备基本的军事素养和分析判断军事问题的能力；

3. 素质目标：培养学生的组织纪律观念，增强其集体意识和团队合作精神；提升学生的综合素质，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务；

主要内容：

中国国防：国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员。

国家安全：国家安全概述、国家安全形势、国际战略形势。

军事思想：军事思想概述、外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想。

现代战争：战争概述、新军事革命、机械化战争、信息化战争。

信息化装备：信息化装备概述、信息化作战平台、综合电子信息系统、信息化杀伤武器

教学要求：

军事理论教学采取课堂讲授形式，结合多媒体教学手段，确保教学内容丰富、生动。

鼓励采用启发式、讨论式等教学方法，引导学生积极参与课堂讨论，加深理解。

考核采用福软通AI课程线上学习（30%）和提交军事相关论文的考试形式，考试内容覆盖课程主要知识点，确保学生全面掌握课程内容。

专任教师应具备丰富的军事理论知识和教学经验，能够准确传达课程要点和难点。

课程名称	体育（一）					开课学期	第 1 学期
学分	1.5	总学时	24	实践学时	24	考核办法	体能测试

课程目标：

1. 知识目标：使学生了解体育与健康的基本知识和科学锻炼方法，使学生能够自我监测和评价体质健康；

2. 能力目标：初步培养学生的运动技能，提高身体协调性、灵敏性和耐力等基本身体素质；

3. 素质目标：培养学生参与体育锻炼的兴趣和习惯，树立健康第一的体育观念；

主要内容：

1. 体适能训练：耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。

2. 田径项目：短跑、长跑、跳远、投掷等。

3. 球类项目基础：篮球、足球、排球、乒乓球等的基本技术和规则。

4. 体质健康测试与理论讲解。

教学要求：

1. 教学方法与手段：

课堂授课：结合讲解、示范、纠错和集体练习，使学生掌握基本动作和技术。

课外练习：鼓励学生利用课余时间进行自主练习，巩固课堂所学内容。

理论教学：利用多媒体和教材进行健康知识教学，提高学生的理论水平。

2. 考核与评价：

平时成绩：包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等，通常占总成绩的30%-40%。

技能考核：对学生所学运动项目的技能水平进行考核，包括技术动作的标准性、熟练程度等，通常占总成绩的10%-20%。

体质健康测试：按照《国家学生体质健康标准》进行测试，包括身高、体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、长跑等项目，通常占总成绩的40%-50%。

通过考勤、课堂表现、技能测试和体质健康测试等方式，全面评价学生的学习效果。

课程名称	体育（二）					开课学期	第 2 学期
学分	1.5	总学时	24	实践学时	24	考核办法	体能测试

课程目标：

- 1. 知识目标：** 深入理解体育运动的科学原理，掌握更多运动项目的规则和技术细节；
- 2. 能力目标：** 通过专项训练，显著提高学生的运动技能水平，增强体能和竞技能力；
- 3. 素质目标：** 培养学生的团队合作精神和竞争意识，提高体育道德风尚；

主要内容：

1. 专项技能：如篮球战术、足球战术、排球技战术等。
2. 体适能训练：耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。
3. 急救与自我保护：教授急救知识和自我保护方法。

教学要求：

1. 教学方法与手段：

分组教学：根据学生的技能水平进行分组，实施有针对性的教学。

情景模拟：通过模拟比赛场景，提高学生的实战能力和团队协作能力。

理论与实践结合：在掌握理论知识的基础上，进行大量的实践练习。

2. 考核与评价：

平时成绩：包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等，通常占总成绩的30%-40%。

技能考核：对学生所学运动项目的技能水平进行考核，包括技术动作的标准性、熟练程度等，通常占总成绩的10%-20%。

体质健康测试：按照《国家学生体质健康标准》进行测试，包括身高、体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、长跑等项目，通常占总成绩的40%-50%。

通过考勤、课堂表现、技能测试和体质健康测试等方式，全面评价学生的学习效果。							
课程名称	体育（三）					开课学期	第3学期
学分	2	总学时	32	实践学时	32	考核办法	体能测试
课程目标： 1. 知识目标：精通一至两项体育运动的专项知识和技能，了解相关运动项目的历史和文化； 2. 能力目标：掌握多项运动技能，形成一定的运动特长； 3. 素质目标：通过体育竞赛和团队活动，培养学生的意志品质和抗压能力； 主要内容： 1. 体适能训练：耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。 2. 分项目教学：篮球、排球、足球、乒乓球、网球、羽毛球等。 3. 拓展项目：校园户外运动、体育舞蹈、健美操、瑜伽等。 4. 健身与保健：传授健身知识和保健方法，提高学生的自我保健能力。 教学要求： 1. 教学方法与手段： 自主选择：学生根据自己的兴趣和特长，自主选择项目进行学习。 分层教学：针对不同水平的学生，实施分层次的教学和训练。 比赛与展示：组织校内比赛和展示活动，提高学生的竞技水平和展示能力。 信息化教学：利用现代信息技术手段，如在线学习平台、运动APP等，丰富教学手段和资源。 2. 考核与评价： 平时成绩：包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等，通常占总成绩的30%-40%。 技能考核：对学生所学运动项目的技能水平进行考核，包括技术动作的标准性、熟练程度等，通常占总成绩的10%-20%。 体质健康测试：按照《国家学生体质健康标准》进行测试，包括身高、体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、长跑等项目，通常占总成绩的40%-50%。							
课程名称	体育（四）					开课学期	第4学期
学分	1.5	总学时	24	实践学时	24	考核办法	体能测试

课程目标：

1. **知识目标：**全面掌握体育运动的科学理论和方法，具备制定个人锻炼计划的能力；
2. **能力目标：**能够独立进行科学的体育锻炼，达到较高的健康水平和身体素质；
3. **素质目标：**培养学生的终身体育意识，形成良好的体育道德和社会责任感；

主要内容：

1. 体适能训练：耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。
2. 运动损伤预防与康复：教授运动损伤的预防方法和基本康复技巧。
3. 体育理论知识与欣赏：提高学生对体育历史、文化和竞赛规则的理解与欣赏能力。
4. 终身体育意识培养与计划制定。

教学要求：

1. 教学方法与手段：

讲解示范法：教师详细讲解动作要领并进行示范，学生模仿练习。

分组教学法：将学生分组进行练习，促进相互学习和竞争。

多媒体辅助教学：利用视频、动画等多媒体资源辅助教学，提高教学效果。

实战演练法：通过模拟比赛或实际比赛，让学生在实战中学习和提高。

2. 考核与评价：

平时成绩：包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等，通常占总成绩的30%-40%。

技能考核：对学生所学运动项目的技能水平进行考核，包括技术动作的标准性、熟练程度等，通常占总成绩的10%-20%。

体质健康测试：按照《国家学生体质健康标准》进行测试，包括身高、体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、长跑等项目，通常占总成绩的40%-50%。

通过考勤、课堂表现、技能测试和体质健康测试等方式，全面评价学生的学习效果。

3. 通识教育课程

课程名称	大学英语（一）					开课学期	第 1 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考试
课程目标： 1. 知识目标：认知2000个左右英语单词及常用词组，对其中1800个左右的单词能正确拼写并进							

行英汉互译；熟悉常用的语法结构，能融入简单的跨文化交际场景；

2. 能力目标：旨在培养听说读写译的能力。能进行简单的英语对话交流，阅读并理解简短的英文资料；能就一般性题材的英语应用文进行填写和模拟套写，并在翻译时使用适当的翻译技巧；

3. 素质目标：通过生动的日常生活场景及有趣的短文故事充分激发学生的语言学习热情，培养其自信、开放、包容、民主的素质；

主要内容：

听力训练；名词与代词的用法；形容词与副词的用法；动词与冠词的用法；英语五种基本句型；There be句型；制作个人信息表；写通知；便条写作；备忘录写作；E-mail写作；阅读理解并翻译课文篇章。熟悉购物以及入住酒店的英文句式及词汇。掌握点餐、用餐的相关英文表达。学习一些网络用语以及网络交流工具的英文表达。了解一些游戏用语的英文表达。能够用英文对未来的职业发展做出简单规划。

教学要求：

通过多媒体教学提高听、说、读、写、译各项技能，注重培养职场活动中的英语运用能力。围绕教学内容采取互动讨论、角色扮演、小组间辩论、看图说话、个人陈述/演讲等多样化教学形式，采用启发式教学和激励机制开展过程性与终结性评价，强调学生的自主性及课堂活动的参与性，营造良好的英语学习氛围。

课程名称	大学英语（二）					开课学期	第 2 学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：认知2200个左右英语单词以及常用词组，对其中2000个左右的单词能正确拼写并进行英汉互译；了解一定的专业英语词汇。

2. 能力目标：旨在培养听说读写译的能力。能进行简单的英语对话交流，阅读并理解简短的英文资料；能就一般性题材的英语应用文进行填写和模拟套写，并在翻译时使用适当的翻译技巧；

3. 素质目标：通过生动的日常生活场景及有趣的短文故事充分激发学生的语言学习热情，培养其自信、开放、包容、民主的素质；

主要内容：

听力训练；现在时的使用；过去时；现在进行时；将来时的不同表达方式；现在完成时；撰写及回复邀请函；写感谢信；简单英文申请信；英文个人简历；回复申请信；阅读理解并翻译课文篇章。熟悉英文邀请函的英文句式及词汇。掌握感谢信的礼貌用语表达。学习英文申请信的常用语气与句型。了解商务礼仪中常用的英文表达。能够用英文对一些新生事物的利与弊进行简单表达

教学要求：

通过多媒体教学提高听、说、读、写、译各项技能，注重培养职场活动中的英语运用能力。围绕教学内容采取互动讨论、角色扮演、小组间辩论、看图说话、个人陈述/演讲等多样化教学形式，采用启发式教学和激励机制开展过程性与终结性评价，强调学生的自主性及课堂活动的参与性，营

造良好的英语学习氛围。

课程名称	大学英语（三）					开课学期	第3学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：认知2500个左右英语单词以及常用词组，对其中2300个左右的单词能正确拼写并进行英汉互译。掌握一定的专业英语词汇；

2. 能力目标：旨在培养听说读写译的能力。能进行简单的英语对话交流，阅读并理解简短的英文资料。能就一般性题材的英语应用文进行填写和模拟套写，并在翻译时使用适当的翻译技巧；

3. 素质目标：通过精心设计的语言场景及符合学习需求的专项训练充分激发学生的语言学习热情，培养其自信、开放、包容、民主的素质；

主要内容：

本课程分为基础班、提高班和竞赛班课程。基础班课程内容分为十个主题，各包含三个模块，视听模块通过音像资料介绍主题相关风土人情；阅读模块通过主题相关阅读介绍技巧、讲解内容；写作模块通过范例训练应用文；提高班课程在大学英语（一）（二）的基础上，以专题学习为主线，辅以对应练习，与本科教育阶段英语课程相衔接；竞赛班课程内容涵盖了科技和教育大类，话题包括赛程介绍，演讲技巧，听力技巧，发音训练，图表描述，原因及现象分析等，并精选部分比赛现场的实况视频供学生学习。

教学要求：

通过多媒体教学提高听、说、读、写、译各项技能。基础班课程按模块配套拓展练习，提升相应的语言技能；提高班课程呼应高职高专大学英语大纲要求的职业提升，学业提升和素养提升的拓展模块，培养学生的英语思辨能力。竞赛班课程紧跟全国高职高专技能竞赛英语口语大赛热点话题，以听说为主，翻译为辅，侧重提升演讲和辩论能力。采用启发式教学与激励机制，强调学生的自主性及课堂活动的参与性，营造良好的英语学习氛围。

课程名称	大学语文（一）					开课学期	第1学期
学分	1.5	总学时	24	实践学时	0	考核办法	综合考核

课程目标：

1. 知识目标：具备基本的语文常识，掌握诗歌、散文、小说三大文学体裁特点，了解中国文学发展概况，尤其是课文所涉及的重要作家作品；积累一定汉语知识，具有良好的阅读习惯和较强的母语驾驭能力，能够正确地理解和运用祖国语言文字进行表达和交流；

2. 能力目标：有较高的审美鉴赏能力，能够运用文学知识阅读、欣赏文章与作品，能够正确描述、评价文学现象，准确抒发对自然、社会、人生的感受；具有时代必须的信息素养，能够应用现代信息技术和传播媒介收集处理相关信息；具有较强的观察能力，思辨能力，解决问题能力和创新思维能力，能

够运用语文知识和专业知识,结合专业学习要求策划、组织和实施语文实践活动;

3. 素质目标: 养成实事求是、崇尚真知的科学态度;汲取仁人志士的智慧、襟怀和品质;培养职业情感和敬业精神;具有仁爱、孝悌、向善、进取的人文情怀;养成谦让、诚信、刚毅的品格,形成豁达、乐观、积极的人生态度;(6)弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神,树立正确的世界观、人生观、价值观;

主要内容:

课程涵盖古今中外的经典文学作品,旨在提升学生的人文素养、文学鉴赏能力和语言文字运用能力。课程通过精读与泛读相结合的方式,引导学生深入理解中国古代文学(如诗词歌赋、小说戏曲)、现代文学以及外国文学(如西方文学经典、东方文学瑰宝)的精髓。同时,注重文学理论的讲解,帮助学生掌握文学批评与鉴赏的方法,培养独立思考与批判性思维。此外,还涉及文化常识、写作技巧等内容,全面提升学生的综合素质与创新能力。

教学要求:

课程采取以学生为中心的教学策略,融合讲授、讨论、案例分析与项目式学习等多元教学方法,运用多媒体辅助教学与网络平台等现代化教学手段,通过平时表现、考试、项目作业及综合素质等多维度考核评价,全面促进学生主动学习、广泛阅读、勤于思考并注重实践,旨在培养学生的文学素养、语言表达能力和批判性思维能力。

课程名称	大学语文(二)					开课学期	第2学期
学分	1.5	总学时	24	实践学时	0	考核办法	综合考核

课程目标:

1. 知识目标: 具备基本的语文常识,掌握诗歌、散文、小说三大文学体裁特点,了解中国文学发展概况,尤其是课文所涉及的重要作家作品;积累一定汉语知识,具有良好的阅读习惯和较强的母语驾驭能力,能够正确地理解和运用祖国语言文字进行表达和交流;

2. 能力目标: 具有较高的审美鉴赏能力,能够运用文学知识阅读、欣赏文章与作品,能够正确描述、评价文学现象,准确抒发对自然、社会、人生的感受;具有时代必须的信息素养,能够应用现代信息技术和传播媒介收集处理相关信息;具有较强的观察能力,思辨能力,解决问题能力和创新思维能力,能够运用语文知识和专业知识,结合专业学习要求策划、组织和实施语文实践活动;

3. 素质目标: 养成实事求是、崇尚真知的科学态度;汲取仁人志士的智慧、襟怀和品质;培养职业情感和敬业精神;具有仁爱、孝悌、向善、进取的人文情怀;养成谦让、诚信、刚毅的品格,形成豁达、乐观、积极的人生态度;弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神,树立正确的世界观、人生观、价值观;

主要内容:

课程涵盖古今中外的经典文学作品,旨在提升学生的人文素养、文学鉴赏能力和语言文字运用能力。课程通过精读与泛读相结合的方式,引导学生深入理解中国古代文学(如诗词歌赋、小说戏曲)、现代文学以及外国文学(如西方文学经典、东方文学瑰宝)的精髓。同时,注重文学理论的讲解,帮助学

生掌握文学批评与鉴赏的方法，培养独立思考与批判性思维。此外，还涉及文化常识、写作技巧等内容，全面提升学生的综合素质与创新能力。

教学要求：

课程采取以学生为中心的教学策略，融合讲授、讨论、案例分析与项目式学习等多元教学方法，运用多媒体辅助教学与网络平台等现代化教学手段，通过平时表现、考试、项目作业及综合素质等多维度考核评价，全面促进学生主动学习、广泛阅读、勤于思考并注重实践，旨在培养学生的文学素养、语言表达能力和批判性思维能力。

课程名称	创意写作					开课学期	第 1 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：学习基础写作基本理论知识，掌握创意写作的基本理论与方法，包括文体特点、情节构建、角色塑造等；培养学生的创新思维与批判性思考能力，学会在传统与创新之间寻找平衡，创作出具有独特视角与深度的作品。

2. 能力目标：通过本课程学习，使学生具有能更深入理解、进一步分析文学作品的能力，掌握文学欣赏的技巧和方法，提高信息处理能力、策划表达能力。

3. 素质目标：学习任何写作都要求学生有丰富的语言积累，创意写作也是如此。通过学习可以提高学生的文化修养，展开学生写作思路、提高其成文能力将大有裨益。使其具有主动探求的精神，踏实细致、严谨科学的良好职业道德。

主要内容：

课程旨在通过系统教学，激发学生的创新思维，提升写作技巧，并深入探索各类文体的创作实践。课程融合创意启发、技巧传授与实战演练，让学生在掌握基础写作规范的同时，勇于突破传统框架，塑造独特风格，为成为具有市场竞争力的创意写作人才打下坚实基础。

教学要求：

课程采取启发式与实践性相结合的教学策略，运用案例分析、小组讨论等教学方法，辅以多媒体演示与在线写作平台等教学手段，通过创意项目、作品展示等多元化考核评价，要求学生积极参与课堂互动，勇于表达个人创意，持续磨练写作技巧，培养独立思考与创新能力，最终达到提升创意写作水平与文学素养的目标。

课程名称	创新创业教育					开课学期	第 2 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	创业计划书

课程目标：

1. 知识目标：理解创新思维方法及技巧，掌握创业者心理特征与关键能力。学会辨识创新创业机会。提升团队组建与管理能力，掌握新创企业生存与管理基础知识，并精通商业计划书的主要条款撰写。

2. 能力目标：能够理解创新思维并应用创新方法，具备辨识创新创业机会及盘点资源的能力。初步掌握团队组建与管理技巧，能分析成功创业案例盈利模式，了解大学生创业模式。掌握新创企业生存与管理知识，并能编制商业计划书。

3. 素质目标：树立科学的创新创业观念，增强学生的社会责任感与创业精神，提高学生的社会责任感和创业精神。

主要内容：

创新创业教育课程概述创新与创业的重要性，深入讲解创新思维的培养、创新方法的运用，以及技术创新如何驱动创业。探讨产品设计的创新路径、创业者必备的素质，并指导如何选择项目、整合资源、组建高效团队。详细阐述创业模式、盈利模式、融资策略，以及新创企业的生存管理之道。最后，通过商业计划书的编制与模拟路演展示，考察学生的创业能力。

教学要求：

本课程通过课堂讲解、PPT展示等方式，传授创新创业的基本理论和知识。组织学生进行案例分析、产品设计准备、产品设计等实践活动，增强学生的实践能力和经验积累。选取典型的大学生创新创业案例进行分析，帮助学生理解创业过程中的问题和挑战，并学习应对策略。鼓励学生参与小组讨论，分享自己对于创业项目的看法及思考，促进相互学习和交流。邀请企业董事、行业专家等人士进行讲座和指导，为学生提供更专业的创业信息和建议。创新创业课程的考核与评价通常采用多种方式进行，包括平时成绩、作业完成情况、课堂表现、实践活动参与度以及期末考核等。通过综合评价，全面了解学生的学习效果和创新能力提升情况。

课程名称	创新设计方法论					开课学期	第 2 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考证

课程目标：

1. 知识目标：掌握设计方法论基础，理解设计构思阶段各环节目标与任务，包括原始需求、目标用户、干系人分析、竞品分析、整理与编写功能列表。

2. 能力目标：能深入理解设计构思各环节。熟练掌握需求收集，精准定位目标用户，并有效分析干系人及竞品，精通情景要素分析与功能列表编写。

3. 素质目标：能够遵循设计方法进行作品创作，规范编写各阶段文档；熟练运用分析技能筛选、优化作品功能与原型，确保设计全面无遗漏。培养系统设计与开发思维，强化团队协作与岗位适应能力。

主要内容：

创新设计方法论系统介绍了创新产品设计的基本框架与实用技巧。从原始需求出发，深入剖析设计初衷，确保产品有的放矢。通过目标用户分析，精准定位受众需求，提升设计针对性。干系人分析则帮助识别并平衡各方利益，确保设计方案的全面性和可行性。竞品分析则提供市场参考，启发创新思维，避免同质化竞争。情景分析模拟使用场景，优化用户体验。功能列表明确设计要点，为实施提供清晰指南。最后，通过实践检验学习成果。

教学要求：

本课程通过课堂讲解、PPT 展示等方式，传授设计方法论的基本理论和知识。组织学生进行案例分析、产品设计准备、产品设计等实践活动，增强学生的实践能力和经验积累。选取典型的产品设计案例进行分析，帮助学生理解就业过程中的问题和挑战，并学习应对策略。鼓励学生参与小组讨论，分享自己对于现有产品的看法及思考，促进相互学习和交流。邀请企业资深产品经理、行业专家等人士进行讲座和指导，为学生提供更专业的产品设计信息和建议。创新设计方法论课程的考核与评价通常采用多种方式进行，包括平时成绩、作业完成情况、课堂表现、实践活动参与度以及期末考核等。通过综合评价，全面了解学生的学习效果和设计能力提升情况。

课程名称	职业生涯规划					开课学期	第 1 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	策划书

课程目标：

1. 知识目标：使学生了解职业生涯规划的基本理论、方法和步骤，掌握职业探索、自我认知、职业决策等关键技能。

2. 能力目标：增强学生的规划意识，提升自我认知、信息搜集与分析、职业决策与规划等能力。

3. 素质目标：引导学生树立正确的职业观、就业观和人生观，培养积极、乐观、向上的职业态度。

主要内容：

职业生涯规划课程主要介绍职业生涯规划的基本概念、发展历程、重要意义等；通过性格测试、兴趣测评、能力评估等工具，帮助学生深入了解自己的兴趣、性格、价值观和能力等，为职业探索提供依据；引导学生了解职业世界，包括职业分类、行业发展趋势、职业要求等；教授学生如何进行职业决策，制定个人职业生涯规划，包括短期、中期和长期目标设定，以及实现目标的策略与行动计划。

教学要求：

本课程通过课堂讲解、PPT 展示等方式，传授职业生涯规划的基本理论和知识。组织学生进行职业兴趣测评、职业访谈、模拟面试等实践活动，增强学生的实践能力和职业体验。鼓励学生参与小组讨论，分享自己的职业规划和求职经验，促进相互学习和交流。根据学生的不同需求和特点，提供个性化的职业规划和就业指导服务。职业生涯规划课程的考核与评价通常采用多种方式进行，包括平时成绩、作业完成情况、课堂表现、小组讨论参与度以及期末考核等。通过综合评价，全面了解学生的学习效果和职业规划能力提升情况。

课程名称	就业指导					开课学期	第 5 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	就业诊断报告

课程目标：

1. 知识目标：使学生了解国家就业形势和政策，掌握求职择业的基本常识和技巧，了解就业市场的特点和功能。

2. 能力目标：培养学生的自我探索能力、信息搜索和分析能力、生涯管理能力、求职与就业能力等，同时提升学生的创新创业能力和各种通用技能，如沟通与协调能力、自我管理能力和人际交往能力等。

3. 素质目标：引导学生树立正确的职业观、就业观和人生观，培养积极、乐观、向上的职业态度，把个人发展和国家需要、社会发展相结合。

主要内容：

就业指导课程介绍当前的就业形势、行业发展趋势、就业政策等，帮助学生了解就业市场的整体情况。帮助学生深入了解自己的兴趣、性格、能力和价值观，引导学生明确职业目标和发展方向。教授学生求职简历的制作、面试技巧、求职途径选择等实用技能，帮助学生提高求职成功率。介绍就业过程中的权益保护、合同签订、劳动争议处理等法律知识，增强学生的法律意识和自我保护能力。鼓励学生树立创新创业意识，创业计划制定等内容，为学生未来就业创业提供支持和指导。。

教学要求：

本课程通过课堂讲解、PPT展示等方式，传授就业指导的基本理论和知识。组织学生进行模拟面试、求职材料准备、创业计划制定等实践活动，增强学生的实践能力和经验积累。选取典型的就业案例进行分析，帮助学生理解就业过程中的问题和挑战，并学习应对策略。鼓励学生参与小组讨论，分享自己的求职经历和职业规划，促进相互学习和交流。邀请企业资深人力、行业专家等人士进行讲座和指导，为学生提供更专业的就业信息和建议。就业指导课程的考核与评价通常采用多种方式进行，包括平时成绩、作业完成情况、课堂表现、实践活动参与度以及期末考核等。通过综合评价，全面了解学生的学习效果和就业能力提升情况。

课程名称	数字应用基础					开课学期	第 2 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	32	考核办法	考证

课程目标：

1. 知识目标：

（1）计算机基础知识：使学生掌握计算机的基本概念、发展历程、系统组成（包括硬件和软件）以及计算机在各领域的应用。

（2）操作系统知识：了解Windows等主流操作系统的基本功能和使用方法，包括文件管理、系统设置等。

（3）办公软件应用：熟悉WPS办公软件（Word、Excel、PowerPoint）的基本操作和功能，能够进行文档编辑、表格制作、幻灯片设计等。

（4）网络基础知识：了解计算机网络的基本概念、体系结构、协议以及Internet的应用，包括网页浏览、电子邮件收发等。

（5）计算机安全：掌握基本的计算机安全知识，了解计算机病毒、木马等恶意软件的防范方法。

2. 能力目标：

（1）计算机操作能力：具备基本的计算机操作能力，能够熟练地使用鼠标、键盘等输入设备，进行

文件操作、系统设置等。

(2) 软件应用能力：能够独立完成文档编辑、表格制作、幻灯片设计等工作，并能够运用所学软件进行简单的数据处理和图表分析。

(3) 问题解决能力：在面对计算机相关问题时，能够运用所学知识进行分析、判断和解决。

(4) 自主学习能力：激发学生对计算机技术的兴趣，培养其自主学习和持续学习的能力。

3. 素质目标：

(1) 信息素养：提升学生的信息素养，使其能够有效地获取、评价、利用和创造信息。

(2) 职业道德：培养学生的职业道德观念，尊重知识产权，遵守法律法规，保护个人隐私。

(3) 团队协作精神：通过小组合作学习等方式，培养学生的团队协作精神和沟通能力。

(4) 创新意识：鼓励学生运用所学知识进行创新实践，培养其创新意识和创新精神。

主要内容：

(1) 计算机基础知识：包括计算机的发展历程、系统组成、数据表示与存储等。

(2) 操作系统使用：Windows操作系统的基本操作、文件管理、系统设置等。

(3) 办公软件应用：Word文档编辑、Excel表格制作与数据分析、PowerPoint演示文稿设计等。

(4) 网络基础与Internet应用：计算机网络的基本概念、体系结构、协议以及浏览器使用、电子邮件收发等。

(5) 计算机安全：计算机病毒、木马等恶意软件的防范方法，以及安全操作的重要性。

教学要求：

1. 教学策略

(1) 岗课对接：根据计算机行业岗位需求调整课程内容，确保学生所学知识与实际工作需求紧密对接。

(2) 课程嵌入：在课程中融入职业资格证书考试内容——全国计算机等级考试一级，使学生在学过程中即可备考。

(3) 赛事促进：鼓励学生参加计算机相关技能竞赛，通过竞赛检验学习成果并提升实践能力。

2. 教学方法

(1) 讲授法：通过教师系统讲解计算机基础知识。

(2) 演示法：利用多媒体教学资源演示软件操作过程。

(3) 实操法：强调实践操作，让学生在计算机上亲手操作以加深理解和记忆。

3. 教学手段

(1) 多媒体教学：利用 PPT、视频等多媒体教学资源丰富课堂内容。

(2) **网络教学平台**：利用网络教学平台小雅系统发布课程资料、作业和测试，方便学生自主学习和复习。

(3) **实操机房**：提供充足的计算机实操机房以确保每位学生都能进行实践操作。

4. 考核评价

(1) **平时成绩**：包括出勤率、课堂表现、作业完成情况等。

(2) **实操考核**：通过上机操作考试检验学生的实际操作能力。

(3) **期末考试**：采用考证形式——全国计算机等级考试一级，考察学生对基础知识的掌握程度。

5. 对学生的学习要求

(1) **学习态度**：保持积极的学习态度，认真听讲并参与课堂讨论和实践活动。

(2) **基础知识掌握**：扎实掌握计算机基础知识及办公软件操作技能。

(3) **自主学习能力**：培养自主学习能力，利用课余时间自主学习新知识、新技能。

(4) **团队协作能力**：在小组活动中积极贡献自己的力量并与团队成员保持良好沟通。

课程名称	人工智能					开课学期	第 1 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：理解基本概念：学生应掌握人工智能的定义、发展历程、基本原理及核心技术体系；认识应用领域：了解人工智能在各领域（如智慧教育、智能家居、智能交通、智能金融等）的广泛应用及前景；掌握关键技术：深入理解机器学习、深度学习、自然语言处理、计算机视觉等关键技术的基本原理和算法；了解伦理与法律：认识人工智能发展过程中的伦理问题、隐私保护及相关法律法规。

2. 能力目标：分析能力：能够分析人工智能应用案例，理解其背后的技术原理和实现方式；应用能力：具备一定的AI基础，能够运用人工智能工具或框架进行简单的项目实践；创新能力：培养创新思维，能够结合具体领域提出创新性的应用方案；持续学习能力：建立对人工智能领域的持续关注和学习能力，紧跟技术前沿。

3. 素质目标：科学素养：提升对科学技术的认识和尊重，培养严谨的科学态度和探索精神；伦理道德：树立正确的科技伦理观，关注人工智能发展对社会的影响，遵守职业道德规范；团队协作：增强团队合作意识，学会在跨学科团队中有效沟通和协作；国际视野：关注全球人工智能发展趋势，培养国际化视野和跨文化交流能力。

主要内容：

(1) **人工智能概述**：定义、发展历程、应用领域及未来趋势。

(2) **核心技术原理**：机器学习、深度学习、自然语言处理、计算机视觉等。

(3) **算法与模型**：介绍常用的人工智能算法和模型，分析其优缺点和应用场景。

(4) 应用案例分析：选取典型的人工智能应用案例，分析其技术实现和实际效果。

(5) 伦理与法律问题：探讨人工智能发展中的伦理挑战、隐私保护及法律法规。

教学要求：

1. 教学策略

(1) 岗课对接：结合人工智能行业岗位需求，调整课程内容，确保学以致用。

(2) 课程嵌入：融入相关职业资格证书考试内容，助力学生备考。

(3) 赛事激励：鼓励学生参与人工智能相关的竞赛和项目，提升实践能力。

2. 教学方法

(1) 采用讲授法、讨论法、案例分析法等多种教学方法，注重理论与实践的结合。

(2) 引入翻转课堂模式，鼓励学生自主预习和探究，课堂上重点解决疑难问题。

3. 教学手段

(1) 利用多媒体教学资源丰富课堂内容，提高学生学习兴趣。

(2) 建设在线学习平台，提供课程资料、模拟实验、在线测试等学习资源。

4. 考核评价

(1) 采用平时成绩（包括出勤、作业、课堂参与）+项目实践+期末考试的多元化评价体系。

(2) 强调过程性评价，关注学生的学习态度、实践能力及创新思维。

5. 对学生的学习要求

(1) 保持积极的学习态度，认真听讲并做好笔记。

(2) 按时完成作业和项目实践，积极参与课堂讨论和案例分析。

(3) 主动学习新知识，关注人工智能领域的发展动态。

(4) 培养团队合作精神，积极参与小组学习和项目合作。

课程名称	数字经济基础					开课学期	第 1 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考查

课程目标：

1. 知识目标：

(1) 能够清晰阐述数字经济的定义、发展历程及在全球范围内的地位与作用，认识数字经济时代的主要特征与趋势，如数据成为新生产要素、数字化技术的广泛应用等。

(2) 深入学习大数据、云计算、人工智能、区块链、物联网等支撑数字经济发展的关键技术原理及

其在各行业的应用案例，理解这些技术如何推动传统产业升级和新兴业态的形成。

（3）分析数字平台经济、共享经济、电商经济等新型商业模式的特点、运营机制及对经济社会的影响，探讨数字经济时代下企业的转型升级路径和市场机遇。

（4）熟悉国内外关于数据保护、网络安全、电子商务等方面的法律法规，理解数字经济活动中的道德伦理问题，增强法律意识和社会责任感。

2. 能力目标：

（1）培养学生运用数据分析工具和技术进行数据处理、挖掘和分析的能力，能够识别并解决数字经济领域的实际问题，为企业决策提供数据支持。

（2）通过实验操作、项目实训等方式，提升学生的云计算平台操作、软件开发与测试、区块链技术应用等实践技能，为未来职业生涯奠定坚实的技术基础。

（3）鼓励学生跨越学科界限，培养创新思维，能够将数字经济理论与具体行业相结合，提出创新性的解决方案，促进数字经济与实体经济的深度融合。

3. 素质目标：

（1）树立终身学习的理念，培养学生持续关注数字经济最新动态、自主学习新技术新知识的习惯，以适应数字经济快速发展带来的职业变化。

（2）激发学生的创业热情，鼓励学生利用数字经济机遇，探索创新创业项目，培养敢于挑战、勇于实践的精神风貌。

（3）增强学生的社会责任感，引导学生在数字经济发展中关注社会公共利益，遵守职业道德规范，促进技术与人文的和谐共生。

（4）拓宽学生的国际视野，了解国际数字经济的发展动态和竞争态势，提升其跨文化交流能力，为参与国际数字经济合作做好准备。

主要内容：

本课程主要内容涵盖计算机、互联网、人工智能、云计算等数字技术的基础知识，以及数字数据在生产、消费、管理中的应用和实践。课程着重讲解数字经济的基本原理、发展现状及未来趋势，并探讨数字经济的商业模式、技术创新、政策规制及人才培养模式等方面，为数字经济时代提供全面的数字经济知识体系。

教学要求：

本课程采用慕课（MOOC）形式进行组织教学。利用智慧职教平台进行《数字经济基础》的慕课教学。学生可以通过移动设备（智能手机、平板电脑等）联网登录慕课环境，观看相关视频，参与在线讨论，提交作业等。课程内容紧密对接数字经济领域的岗位需求，注重培养学生的实际应用能力。例如，可以引入实际案例，让学生了解数字经济在不同领域的应用。鼓励学生参与数字经济相关的竞赛，将课程内容与竞赛要求相结合，提升学生的实践能力和创新能力。

慕课教学应涵盖课前自主学习、课堂互动讨论学习和课后协作式学习三个环节。课前学生自主学习视频资料，通过慕课平台提供的在线互动功能，如在线问答、论坛讨论等，促进师生、生生之间的交流与合作。利用视频、图表等多种形式的多媒体教学资源，提高学生的学习兴趣和理解能力。通过慕课平台提

供的在线互动功能。考核采用过程性评价与结果性评价相结合的方式，综合考虑学生的学习态度、参与度、作业完成情况、考试成绩等多个方面。要求学生具备较强的自主学习能力，能够独立完成线上视频观看、资料查阅等任务。

课程名称	心理健康教育					开课学期	第 1-2 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标

- (1) 了解心理学的有关理论和基本概念
- (2) 了解大学阶段的心理发展特征和异常表现

2. 能力目标

- (1) 掌握自我探索技能
- (2) 掌握心理调适技能
- (3) 掌握心理发展技能

3. 素质目标

- (1) 树立心理健康发展的自主意识
- (2) 遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。

主要内容：

1. 大学生心理健康教育课程是集知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共课程。

2. 课程教学内容主要使学生明确心理健康的标准及意义，了解心理咨询，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，健全大学生人格，提高学习能力，提高职业生源规划能力，正确科学对待恋爱与性的问题，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，提高挫折应对管理能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。

3. 将思政元素融入课程教学，落实“三全育人”理念，提高学生的心理健康素质。

教学要求：

本课程采用讲授法，角色扮演法，案例分析法，测试法，小组讨论法，团体训练法，视频教学法等，以教师为主导、学生为主体，快乐学习；重视学生的学习感受与体验采用教、学、练一体化的设计，使课堂教学内容形象化、生动化、具体化。同时采用小雅平台、福软通进行线上、线下教学的互动，提高学生参与课堂的积极性和主动性。此外，积极探索AI课件教学，在课堂教学中逐步地将AI课件融入教学，提升课堂效率，增加学生参与课堂的积极性。

采用“理论考核和实践考核相结合，过程性评价（50%）和结果性评价（50%）相结合”的方式进行教学评价。

课程名称	劳动教育					开课学期	第 1-4 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	实践报告

课程目标：

1. 知识目标：

认识劳动，理解劳动教育的目标。

2. 能力目标：

领会马克思主义劳动价值观、中国特色社会主义劳动价值观、习近平劳动思想等；领悟劳动的独特价值，形成个人的劳动观。

3. 素质目标：

培养大学生健康的体魄、良好的身体素质，奠定未来人才竞争的物质资本。培养大学生崇尚劳动、热爱劳动的观念，尊重劳动和劳动者。培养大学生的艰苦奋斗精神和务实作风。

主要内容：

初步认识劳动，领悟劳动的独特价值，形成个人的劳动观；领会马克思主义劳动价值观、中国特色社会主义劳动价值观、习近平劳动思想等；理解劳动教育的目标；了解劳动者与劳动力；了解社会劳动分工；了解劳动基本制度。了解劳动法的立法状况；掌握劳动合同的基本内容，分析劳动合同订立、变更、终止过程中的法律问题；了解劳动争议处理方式；理解劳动在法律上界定；培养劳动案例分析技能、劳动纠纷解决技能；学会运用法律知识解决生活中劳动纠纷问题；树立劳动风险意识，提升自我保护能力规范和安全事项。培育热爱劳动、敢于创造的事业心，激发大学生创新意识。了解新时代的劳模精神；掌握劳动精神、劳模精神和工匠精神的时代内涵和培育路径；能结合对劳动精神的理解，分析社会生活中的劳动现象；能树立正确的劳动价值观和劳动态度，形成积极向上的劳动情感。掌握校园清洁的内容方法；掌握义务劳动与勤工助学的内容与方法；结合自身专业，通过实践感受劳动创造价值；理解辛勤劳动和创造性劳动的重要性；找到个人努力的目标。了解社会实践；了解志愿服务和社区服务；了解农工商生产活动。学会换位思考并能尊重每一位劳动者；形成社会责任感；掌握国家和时代需要的社会劳动实践技能。理解职业意识；了解职业责任；培养职业精神。了解职业的发展趋势及新职业、职场的关键要素、优秀职业人的素质；了解未来劳动趋势，培养终身学习的习惯及对职业生涯的价值需要。

教学要求：

本课程采用讲授教学法、案例分析教学法、讨论式教学法、习题讲解等。注重教学思路，理论联系实际，吸收和应用课程相关概念、成果，注意启发学生思考，提高解决问题的能力。

课程名称	美育					开课学期	第 1-2 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	作品考核

课程目标:

1. 知识目标:

使学生能够掌握审美的基本理论、基本方法、基本内容和主要应用领域;了解教材中审美的理论知识及人性之美;理解并掌握中外美术鉴赏基本理论知识;了解具象艺术、意象艺术和抽象艺术的理论知识。

2. 能力目标:

提高学生对形式美的敏锐觉察能力、感受能力、认知能力、创造能力;学会用美术语音:点、线、面、色体去观察创造形象;掌握剪纸折剪技能、技法。

3. 素质目标:

具有良好的职业道德;具有科学严谨的工作作风环境保护意识;具备勤奋学习吃苦耐劳、团结协作、勇于创新的精神;具有较强的身体素质和良好的心理素质。

主要内容:

本课程以艺术欣赏和剪纸、书法、国画技能操作为主要内容。本课程的任务是以全面推进素质教育为宗旨,以技能操作、审美和人文素养为核心,注重传统文化与美育相结合的基础学习和实践活动环节。实现传统文化艺术与美育教育相互融合,使学习内容生动有趣、丰富多彩,有鲜明的时代感和民族性,引导学生主动参与艺术审美实践,实操操作练习,以提高学生的审美能力,形成良好的人文素养,为学生养成喜爱艺术、学习艺术、享受艺术奠定良好的基础。本课程以剪纸艺术为例,以丰富多彩的教学内容和生动活泼的教学形式,激发和培养学生的学习兴趣 and 动手能力。教学内容应重视与学生的生活经验相结合,加强与社会生活的联系。

教学要求:

《美育》课程在设计思想上充分体现一体化,即:理论与实践内容一体化、知识传授与动手训练场地一体化、理论与实践教师为一人的“一体化”,构建美德与技艺相融合的教学新形式。

1. 教学思路:本课程通过先理论后实践结合的方式,培养学生基本的审美能力后,根据学生不同兴趣,教授音乐、书法、水墨画及剪纸的入门技能。培养学生对中国传统文化和非遗技艺的热爱,加强文化自信。

2. 教学效果评价:采取过程评价与结果评价相结合的方式,通过理论与实践相结合,重点评价学生的职业能力。教学评价的标准应体现项目驱动、实践导向课程的特征,体现理论与实践、操作的统一,以能否完成项目实践活动任务以及完成情况给予评定。

3. 改革考核手段和方法:加强实践性教学环节的考核,过程考核和结果考核相结合。结合课堂提问、学生作业、平时测验、实验实训以及考试情况,综合评定学生成绩。综合成绩=期末作业(作品)×60%+平时考核(小雅成绩、考勤、作业、课堂表现等)×40%。

4. 以美育(剪纸)工作室为抓手,强化美育实践教学,提高学生传统技能,注重发现和培养技能学生。以美育工作室为引领,建设好匠心筑梦剪纸社、国画社、书法社、音乐社等学生技能社团,在乡村建立各类美育实践实训基地,创新美育教学。继续在乡村设立美育(非遗技能实践基地),完成好每年一度的职业教育活动周工作任务,办出水平、办出特色。

(二) 专业技能课程

1. 专业基础课程

课程名称	动画造型基础					开课学期	第 1 学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	项目考核

课程目标：

1. 知识目标：掌握动画造型的基本概念与分类，包括卡通造型、写实造型、拟人化造型等不同风格的特征及适用场景；熟悉造型设计与动画叙事的关联，了解不同角色造型对剧情推进、情感表达的作用机制；了解并且理解空间构图的原则和方法，能够根据绘画需求进行合理的空间布局；熟悉角色在不同透视中的比例、角度和动态表现，提升角色设计的整体协调性和生动性；

2. 能力目标：具备独立完成基础造型设计的能力，能根据主题要求绘制符合比例、结构准确的角色或场景草图；掌握造型风格的转化技巧，可将写实形象简化为卡通造型，或为角色赋予拟人化特征（如表情、动作设计）；具备根据剧情需求调整造型细节的能力，例如通过服饰、道具的设计强化角色性格，提升造型的叙事表现力；

3. 素质目标：培养对生活的观察力与提炼能力，能从现实物象中提取造型元素并进行艺术化加工；强化职业素养，养成严谨的绘图习惯，注重造型细节的准确性与规范性，符合动画产业的制作标准；树立团队协作意识，在小组造型设计任务中主动沟通创意，配合完成符合整体动画风格的造型方案；

主要内容：

动画造型基础课程涵盖多方面核心内容。理论上，讲解卡通、写实等造型风格及特征，分析经典案例，明确设计与叙事的关联。技法方面，剖析人体、动物结构比例与运动规律，训练造型风格转化及线条运用，提升表现力。。通过理论讲解与实际绘画练习相结合的方式，提高手绘能力与审美能力达到实际创作与创意设计的能力，通过角色和场景造型设计项目，让学生综合运用所学，完成从草图到完整设计的创作。同时，课程强调思政与学习的结合，培养学生的职业道德、社会责任感及团队合作精神，为未来的职业发展奠定坚实基础。

教学要求：

在教学方法上，采用理论讲解、示范教学、实践练习、小组讨论的方法。在教学手段上使用实训室教学设备、在线学习平台和丰富教学资源。在考核评价上总成绩由平时成绩（60%）和期末成绩（40%）组成。要求学学生需掌握造型风格特征与结构规律。能设计角色与场景造型，运用工具完成从草图到成品的创作，解决比例等问题。培养观察力与创新力，兼顾规范与个性，提升协作中造型设计适配性。

课程名称	动画视听语言					开课学期	第 1 学期
学分	2	总学时	16	实践学时	16	考核办法	项目考核

课程目标：

1. 知识目标：掌握动画视听语言的基本概念与核心元素，包括镜头（景别、角度、运动方式）、画面构图、色彩、光影、声音（人声、音效、音乐）等的定义及特性；理解各类视听元素的叙事功能，如不同景别对信息传递的影响（近景展现表情、全景交代环境）、色彩对情绪的暗示作用（冷色调营造压抑感）；了解经典动画作品中视听语言的典型案例，分析其如何通过视听元素构建叙事节奏与情感张力；

2. 能力目标：能根据叙事需求选择合适的镜头与构图方式，独立完成简单动画片段的分镜头脚本设计；掌握色彩与光影的搭配技巧，可通过调整画面色调、光影层次来强化场景氛围与角色情绪；具备声画协同设计能力，能为动画片段匹配恰当的音效与音乐，实现声音对画面的补充或对比效果；能够运用蒙太奇等手法进行镜头组接，通过镜头节奏的把控推动剧情发展，增强动画的叙事感染力；

3. 素质目标：培养对视听细节的敏锐感知力，能从生活或经典作品中捕捉有价值的视听元素并用于创作；树立整体叙事思维，在设计视听元素时兼顾局部表现力与整体叙事逻辑的统一性；提升创新意识，在遵循视听语言规则的基础上，尝试个性化的视听表达形式，避免模式化创作；

主要内容：

动画视听语言课程内容丰富。先讲解镜头（景别、角度等）、构图、色彩、光影及声音等核心元素的定义与特性。再阐释各元素叙事功能，如景别对信息传递的作用、色彩对情绪的暗示。还会介绍蒙太奇手法、声画关系等语法规则，结合经典动画案例分析其应用。实践环节，指导学生完成分镜头脚本设计，运用色彩光影强化氛围，搭配音画，通过镜头组接增强叙事感染力，提升综合运用能力，为动漫设计专业的学生提供一个标杆。学生可以从艺术理念、创作方法、新技术的运用，直至动漫的具体制作与完成，从而掌握动漫专业学科必须的基础知识。

教学要求：

在教学方法上，采用讲授法、欣赏法、项目实践、讨论法等教学形式。在教学手段上使用多媒体教学设备、在线学习平台和丰富教学资源。在考核评价上总成绩由平时成绩（40%）和期末成绩（60%）组成。要求学生学生需掌握视听元素原理与组接规则。能设计分镜头，搭配音画营造氛围，用镜头组接强化叙事。培养视听感知力与叙事思维，兼顾技术规范与艺术表达，提升协作能力。

课程名称	影视剪辑艺术					开课学期	第 2 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	项目考核

课程目标：

1. 知识目标：了解影视视频特效制作的原理，能够运用Premiere软件进行影视特效编辑；了解Premiere与其他计算机绘图及动画制作软件结合应用；了解影视片头、栏目包装的后期合成流程，能够独立完成一部完整的影视短片剪辑创作；

2. 能力目标：掌握Pr的使用方法和技巧；能够独立完成各类节目、电视短剧、影视短剧等的后期剪辑工作；

3. 素质目标：培养较强的计划组织协调能力、团队协作能力；培养在学习中进一步开拓发展的创新能力；培养良好的人际沟通和协调能力；

主要内容：

非线性数字视频编辑；Premiere快速入门；素材的采集、导入和管理；序列的创建与编辑；添加视频过渡；视频编辑技巧；音频素材处理；图形文本编辑；运动效果；视频合成与导出；案例实战。

本课程旨在教授学生Premiere后期编辑制作软件的窗口界面组成，培养学生熟练操作Premiere软件的能力；能够运用Premiere完成音视频的截取与合成，掌握视频的过渡技巧，掌握字幕的制作和效果设置，添加适当的运动效果，最终完成完整的视频输出。同时将思政元素融入影视后期剪辑课程，帮助学生更好地理解社会层面的市场，通过剪辑实践过程，学生能够感受到剧情与主题之间的相互关联，从而加深对人性和社会现实的理解和思考。

教学要求：

在教学方法上使用讲授法、演示教学法、案例分析法、项目教学法、任务驱动法、实训教学法等方法。在教学手段上使用实训室教学设备、模型绘制辅助工具、在线学习平台和丰富教学资源。在考核评价上总成绩由平时成绩（60%）和期末成绩（40%）组成。要求学生掌握如何使用Premiere进行影视素材的组接、裁剪，制作高质量的视频成果，设计美观的字幕，熟练处理音频，并完成高质量的声画同步。本课程强调理论教学的基础，注重上机实践，要求专业学生进行实战练习，以独立完成软件上的操作，并熟练掌握软件的应用。

课程名称	AIGC 绘画					开课学期	第 1 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	项目考核

课程目标：

1. 知识目标：掌握 AIGC 绘画的基本概念、发展历程及主流技术原理，包括生成式 AI 模型（如 Stable Diffusion、Midjourney）的工作逻辑与核心算法基础；了解 AIGC 绘画常用工具的功能与特性，如 Prompt 指令的构成要素、参数调整（分辨率、风格强度等）对输出效果的影响；熟悉不同艺术风格（如写实、二次元、国风）在 AIGC 绘画中的表现形式及对应的关键词设计规律；理解 AIGC 绘画与传统绘画的异同，明确 AI 辅助创作的边界及版权规范等相关知识；

2. 能力目标：能够独立使用主流 AIGC 绘画工具，根据创作需求精准编写 Prompt 指令，合理调整参数以生成符合预期的初步图像；具备对 AI 生成图像的优化能力，通过多次迭代指令、结合后期软件（如 Photoshop）修饰，提升画面细节与完整性；能够运用 AIGC 工具完成完整的绘画项目，如角色设计、场景概念图创作等，提升创作效率与质量；

3. 素质目标：培养对艺术创意的敏锐度，学会在 AI 生成基础上进行二次创作，避免过度依赖技术而忽视原创思维；树立正确的技术伦理观，在创作中遵守版权规则，尊重原创作品，合理使用 AI 生成内容；提升跨领域学习能力，主动探索 AIGC 技术与不同艺术风格的融合可能性，拓展创作边界；

主要内容：

AIGC 绘画课程涵盖多方面内容。先讲解其基本概念、发展历程及主流技术原理，介绍 Stable Diffusion 等工具的功能与参数调整方法。再学习 Prompt 指令构成，掌握不同艺术风格的关键词设计规律，分析 AI 与传统绘画的异同及版权规范。实践中，训练精准编写指令、优化生成图像的能力，结合后期软件修饰细节，完成角色设计等项目，探索技术与艺术风格的融合，提升创作效率与质量。

教学要求：

本课程在教学方法上采取任务驱动和项目导向的教学策略，采用讲授法进行理论知识的讲解，结合案例分析法帮助学生理解和应用所学内容。在教学手段上使用实训室教学设备、绘画辅助工具、在线学习平台和丰富教学资源等手段。在考核评价上总成绩由平时成绩（60%）和期末成绩（40%）组成。要求学生需掌握主流工具原理与 Prompt 设计规律。能熟练生成并优化图像，结合后期软件完善作品，解决创作问题。培养创意转化能力与伦理意识，平衡技术应用与原创，遵守版权规范。现。学生应积极参与课堂学习，按时完成作业和项目任务，注重团队合作和沟通，提高创意思维和艺术鉴赏能力，并遵守职业道德规范，尊重知识产权参与相关竞赛和认证考试。

课程名称	动画运动规律					开课学期	第 2 学期
------	--------	--	--	--	--	------	--------

学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	项目考核
----	---	-----	----	------	----	------	------

课程目标：

- 1. 知识目标：**了解动画原画的基本概念和理论；了解动画原画设计的制作方法；了解物体运动的原理；
- 2. 能力目标：**掌握动画的基本知识与技术运用于各项实际操作中的能力；具备规范熟练的进行各项基础操作的能力；掌握原画水平及角色、物体的造型能力；
- 3. 素质目标：**培养学生耐心、细心的创造能力和创新的精神；培养解决问题思考问题的能力；培养动画语言的感知力和把握力；

主要内容：

本课程主要学习An动画软件基础；一般运动规律；人物常规运动规律；动物常规运动规律；自然现象的运动规律；场景动画；项目实训以上几个章节；通过理论知识与项目驱动相结合的方式，传授完整而又系统的动画运动规律理论知识，教授动画制作中关于角色以及场景中物体由静止转为动态的技能方法，学生能够了解物体运动变化的基本规律，培养学生合理的逻辑思维和自主探索学习精神。

教学要求：

本课程积极推行演示教学法、项目教学法、任务驱动法、启发教学法等多种“以学生为主体”的教学方法。在教学手段上使用实训室教学设备、绘画辅助工具、在线学习平台和丰富教学资源、投影仪等现代化设备展示教学视频和案例分析；在考核评价上总成绩由平时成绩（60%）和期末成绩（40%）组成；要求学生要“弄清概念、注重实践、由浅入深、循序渐进”；掌握动画短片的制作和绘制技巧。

课程名称	动画表演基础					开课学期	第 1 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	项目考核

课程目标：

- 1. 知识目标：**了解表演艺术所需的元素和各类语言的组成和应用；了解不同类别的人和读物在不同的环境下表演的差异；了解动画poss的塑造技巧；
- 2. 能力目标：**掌握肢体动作、表情和语言学习的能力；掌握动画表演的表演技巧和应用；掌握角色中性格塑造的能力；
- 3. 素质目标：**培养学生独立思考以及创新的能力；培养学生感性认识的目标；培养学生的实践和表达能力；

主要内容：

本课程主要学习人物的肢体动作和语言、面部动作与神色、角色塑造中的台词表演、动画poss画像表现这几个模块进行实践操作，通过本课程的学习了解动画表演的创意和表现力的艺术形式，给学生带来丰富多彩的视觉体验和情感体验，能在后续的课程中作出更多灵动活波的项目作品。

教学要求：

在教学方法上使用讲授法、演示教学法、案例分析法、项目教学法、任务驱动法、实训教学法等方法。在教学手段上使用实训室教学设备、美术辅助工具、在线学习平台和丰富教学资源。在考核评价上总成绩由平时成绩（60%）和期末成绩（40%）组成。要求学生能将表演结合在角色设计中能赋予生命力与活力展现个性与情感，注重实践和经验的积累。

2. 专业核心课程

课程名称	数字人动捕技术					开课学期	第 3 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	项目考核

课程目标：

1. 知识目标：掌握数字人动捕技术的基本概念、分类（如光学动捕、惯性动捕、视觉动捕）及核心技术原理，了解不同技术的适用场景与优缺点；理解动捕设备的构成与工作机制，包括传感器、摄像头、数据传输模块等硬件的功能，以及动捕软件（如 OptiTrack、Vicon）的数据处理流程；熟悉数字人骨骼绑定与动作映射的基础原理，明确动捕数据与 3D 模型关节运动的对应关系；

2. 能力目标：能够正确操作主流动捕设备（如惯性动捕套装），完成设备校准、演员穿戴调试及基础动作数据采集；掌握动捕数据的预处理技能，运用软件剔除噪声数据、修复动作断点，提升数据的准确性与流畅度；具备将动捕数据映射到 3D 数字人模型的能力，通过调整骨骼权重，实现动作与模型的自然匹配；能够结合具体场景需求选择合适的动捕技术方案，如为虚拟主播直播选择低成本视觉动捕方案，为高精度动画制作选择光学动捕方案；

3. 素质目标：培养对动作细节的观察力，能敏锐捕捉人体或虚拟角色动作的协调性与真实性，提升动捕数据的质量意识；树立技术与艺术融合的思维，在动捕过程中兼顾数据精度与角色动作的艺术表现力，避免机械复制动作而忽视情感传递；培养学生的实践和表达能力；提升团队协作能力，在动捕项目中与演员、模型师、程序员等角色高效配合，共同完成从数据采集到数字人动作呈现的全流程工作；

主要内容：

数字人动捕技术课程包含多方面内容。先介绍其概念、分类，如光学、惯性、视觉动捕的原理、适用场景及优缺点。讲解动捕设备构成与工作机制，包括硬件功能和软件数据处理流程，以及骨骼绑定与动作映射原理。实践中，训练操作主流设备，完成校准、数据采集，学习预处理技能修复数据，将数据映射到 3D 模型并调整匹配度。结合案例，学习根据场景选技术方案，了解行业规范，提升技术应用能力，同时形成一定的学习能力和课程实践能力，并培养学生诚实、守信、负责、善于沟通和合作的团队意识，提高学生的综合职业能力，并通过理论、实训、实习相融合的教学方式。

教学要求：

本课在教学方法上可采用演示教学法、项目教学法、任务驱动法、启发教学法等多种“以学生为主体”的教学方法；在教学手段上使用实训室教学设备、在线学习平台和丰富教学资源、投影仪等现代化设备展示教学视频和案例分析；在考核评价上总成绩由平时成绩（50%）和期末成绩（50%）；要求学生需掌握不同动捕技术原理与设备功能。能熟练操作设备采集数据，完成预处理与模型映射，解决常见问题。培养细节观察力与团队协作力，兼顾技术精度与艺术表现，遵循行业规范。

课程名称	虚幻引擎场景设计					开课学期	第 3 学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	项目考核

课程目标：

1. 知识目标：掌握虚幻引擎场景设计的基础概念，包括场景构成要素（地形、建筑、植被等）、空间布局原则及不同风格场景（如科幻、古风）的设计特征；理解虚幻引擎场景制作的核心工具与功能，如地形编辑工具、静态网格体放置、材质编辑器、光照系统（实时光、烘焙光）的工作原理；熟悉场景资源管理规范，包括模型、材质、纹理等资源的导入标准、命名规则及优化方法；

2. 能力目标：能够运用虚幻引擎完成场景的整体搭建，包括地形创建与编辑、静态模型摆放、植被系统布置，实现符合设计需求的空间布局；掌握场景材质与光照设计技能，能使用材质编辑器制作写实或风格化材质，通过光照设置营造特定氛围（如昼夜、阴雨）；能够独立解决场景设计中的常见问题，如模型穿帮、材质失真、光照错误等，确保场景在引擎中正常运行；

3. 素质目标：培养空间审美与创意能力，能结合叙事需求设计具有独特风格和沉浸感的场景，提升场景的艺术表现力；树立整体设计思维，在场景制作中兼顾各元素的协调性，确保场景风格统一且符合项目整体定位；增强细节把控意识，对场景中的材质质感、光影层次等细节进行精细处理，养成精益求精的工作态度；

主要内容：

虚幻引擎场景设计课程内容丰富。讲解场景构成要素、空间布局原则及不同风格特征，介绍引擎核心工具，如地形编辑、材质编辑器、光照系统的原理。 涵盖资源管理规范，及不同领域应用案例与性能要求。 实践中，训练搭建场景，包括地形创建、模型摆放等，学习设计材质与光照，掌握场景优化方法，解决常见问题。

教学要求：

在教学方法上使用讲授法、演示教学法、案例分析法、小组讨论法、项目教学法、任务驱动法、实训教学法等方法。在教学手段上使用实训室教学设备、模型绘制辅助工具、在线学习平台和丰富教学资源。在考核评价上总成绩由平时成绩（50%）和期末成绩（50%）组成。要求学生需掌握场景构成、布局原则及引擎工具原理。 能熟练搭建场景，设计材质与光照，掌握优化方法，解决常见问题。 培养空间审美与协作力，符合行业规范，兼顾效果与性能。

课程名称	虚幻引擎绑定与动画					开课学期	第 3 学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	项目考核

课程目标：

1. 知识目标：掌握虚幻引擎中骨骼绑定的基本概念、原理及流程，包括骨骼创建、权重绘画、控制器设置等核心知识；理解虚幻引擎动画系统的构成，如动画蓝图、状态机、动画蒙太奇等功能模块的作用及关联逻辑；熟悉虚幻引擎与外部建模软件（如 Maya、Blender）的协作流程，了解模型导入、骨骼匹配的技术规范；

2. 能力目标：能够使用虚幻引擎完成 3D 模型的骨骼绑定，精准进行权重调整，确保角色或物体运动自然无穿帮；掌握动画蓝图的搭建方法，能通过状态机实现角色不同动作（如走、跑、跳）的平滑切换与逻辑控制；具备在虚幻引擎中制作基础动画的能力，如关键帧动画创建、动画片段剪辑与蒙太奇序列制作；能够解决绑定与动画中的常见问题，如权重错误导致的模型变形、动画卡顿等，优化动画性能

3. 素质目标：培养严谨的技术思维，在绑定与动画制作中注重细节把控，确保每一步操作符合项目规范提升跨软件协作素养，能与建模、设计等岗位高效配合，形成流畅的制作闭环；增强创新应用意识，在掌握基础方法后，尝试通过虚幻引擎特色功能（如布料模拟、物理动画）丰富动画效果；

主要内容：

虚幻引擎绑定与动画课程内容丰富。讲解骨骼绑定概念、流程，包括骨骼创建、权重绘画等；解析动画系统构成，如动画蓝图、状态机等模块逻辑。介绍与外部建模软件的协作规范，及在各领域的应用标准与优化要求。实践中，训练完成模型骨骼绑定与权重调整，搭建动画蓝图实现动作切换，制作基础动画与蒙太奇序列，解决常见问题。

教学要求：

在教学方法上使用讲授法、演示教学法、案例分析法、项目教学法、任务驱动法、实训教学法等方法。在教学手段上使用实训室教学设备、模型绘制辅助工具、在线学习平台和丰富教学资源。在考核评价上总成绩由平时成绩（50%）和期末成绩（50%）组成。要求学生需掌握骨骼绑定及动画系统原理。能熟练完成模型绑定、权重调整，搭建动画蓝图，制作基础动画，解决常见问题。培养严谨性与协作力，兼顾效果与性能，符合行业规范。

课程名称	高精度模型制作					开课学期	第 3 学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	项目考核

课程目标：

1. 知识目标：掌握高精度模型制作的基础概念、行业标准（如布线规范、面数控制要求）及不同领域（影视、游戏、工业设计）的精度差异；理解三维建模软件（如 Maya、ZBrush、Blender）的核心功能与工作原理，包括多边形建模、雕刻工具、UV 展开等模块的作用机制；了解高精度模型的优化方法与渲染基础，知晓模型轻量化处理对后续动画、渲染的影响及相关技术规范；

2. 能力目标：能够运用主流建模软件完成高精度模型的完整制作，包括从基础几何体搭建到细节雕刻（如角色皮肤纹理、机械零件纹路）的全流程操作；具备模型精度把控与优化能力，可根据项目需求调整面数与细节密度，在保证视觉效果的同时满足引擎或渲染器的性能要求；能够独立解决模型制作中的常见问题，如布线错误导致的变形问题、细节丢失等，确保模型在后续环节（动画、渲染）中正常使用；

3. 素质目标：培养严谨细致的工作态度，对模型的每一处细节（如接缝处理、比例精度）进行反复打磨，形成精益求精的职业素养；提升空间想象力与艺术表现力，能将二维设计图转化为三维高精度模型，并通过细节刻画增强模型的视觉感染力；树立创新思维，在遵循行业规范的基础上，尝试个性化的细节设计与表现手法，提升模型的独特性；

主要内容：

高精度模型制作课程涵盖多方面内容。先讲解其基础概念、行业标准及不同领域精度差异。介绍 Maya、ZBrush 等软件核心功能，包括多边形建模、雕刻工具等模块原理。讲解模型细节表现要素，如 PBR 流程贴图与模型匹配逻辑，以及模型优化和渲染基础。实践中，训练用软件完成全流程制作，掌握 UV 展开与 PBR 贴图绘制，学会把控精度、优化模型，解决常见问题，提升制作能力，创建并调整复杂的材质效果，为画面增添丰富的视觉效果和层次感，为学生未来在游戏模型制作、影视模型制作、虚拟现实模型等领域的职业发展奠定坚实基础。

教学要求：

学生需熟练掌握行业标准及软件功能，理解精度差异与优化原理。实操中，能按流程完成模型制作，精准进行细节雕刻、UV 展开及 PBR 贴图绘制。需严格把控模型精度，平衡效果与性能，高效解决制作问题。同时，要培养严谨态度，注重细节打磨；提升空间想象与创新能力，兼顾规范与个性，确保适应后续环节应用。

课程名称	贴图绘制					开课学期	第 3 学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	项目考核

课程目标：

1. 知识目标：掌握 SP 软件安装及基础操作使用；掌握 SP 中金属、木头、塑料等材质的制作；掌握 SP 中皮革、布料、骨质材质贴图的制作；掌握 SP 中皮革、布料、骨质材质贴图的制作；掌握 SP 中贴图映射和皮肤贴图材质制作。

2. 能力目标：能够熟练使用 SP 基础操作；能够熟练制作 SP 中金属、木头、塑料材质；能够熟练制作 SP 中皮革、布料、骨质材质；能够熟练制作 SP 中贴图映射和皮肤贴图材质。

3. 素质目标：培养具有较好的逻辑思维、创新能力、较强的计划、组织和协调能力；培养乐观、敬业与团队协作精神；培养感悟、沟通与表达能力。

主要内容：

本课程聚焦于三维课程材质贴图绘制模块。课程详细介绍材质贴图的在三维模型中起到的作用及各类材质原理，让学生理解不同材质原理，最终掌握各类材质贴图制作。课程介绍材质贴图作用，并熟悉 Substance Painter；掌握 SP 中场景和道具的贴图绘制；掌握 SP 的角色装备材质制作；SP 的贴图映射和皮肤贴图材质制作。本课程旨在培养学生严谨的工作作风，促使学生职业素养的养成；绘制贴图的素材与收集从生活中的实践中应用，让学生热爱专业热爱生活；完整的模型材质效果培养学生一丝不苟的工匠精神。

教学要求：

在教学方法上使用讲授法、演示教学法、案例分析法、项目教学法、任务驱动法、实训教学法等方法。在教学手段上使用实训室教学设备、模型绘制辅助工具、在线学习平台和丰富教学资源。在考核评价上总成绩由平时成绩（50%）和期末成绩（50%）组成。要求学生掌握 Substance Painter 软件的基本使用；培养学生对事物细节的观察能力，以及独立思考能力和问题解决能力；掌握使用 SP 对道具场景以及角色进行材质绘制；掌握对道具场景角色的渲染及出图效果。

课程名称	影视合成技术					开课学期	第 4 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	项目考核

课程目标：

1. 知识目标：理解后期合成的基本概念与发展历程；掌握 AE 软件的基本操作和 workflows；学习色彩校正、蒙版、摄像机运用、抠像、跟踪等特效技术的原理；

2. 能力目标：能够独立完成影视后期合成的设计与实现；具备使用 AE 软件进行视频合成、动画制作、视觉效果创作的操作能力；能够运用所学技术解决实际工作中的问题，如画面修复、动态追踪等；

3. 素质目标：增强学生的审美能力和艺术创造力；培养学生的项目管理能力，包括时间管理、团队合作和沟通协调；提升学生的自主学习能力和终身学习的意识；

主要内容：

AE 课程介绍与工作界面、图层与合成、AE 颜色校正、蒙版与遮罩、摄像机、Keylight 抠像技术、跟踪和稳定、常用特效插件、综合应用。

培养学生的社会责任感，通过学习影视合成技术，培养他们制作积极、健康、有益于社会的影视作品的责任感；通过对影视作品的分析和研究，让学生了解和热爱中华优秀传统文化，提高他们的文化素养和审美能力。

教学要求：

在教学方法上使用讲授法、演示教学法、案例分析法、项目教学法、任务驱动法、实训教学法等方法。在教学手段上使用实训室教学设备、模型绘制辅助工具、在线学习平台和丰富教学资源。在考核评价上总成绩由平时成绩（60%）和期末成绩（40%）组成。要求学生掌握 Adobe after effects 软件的基本使用；掌握影视合成制作流程，能够独立完成创意动画及合成效果制作；培养学生对事物细节的观察能力，以及独立思考能力和问题解决能力；

课程名称	动漫 IP 及衍生品设计					开课学期	第 4 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	项目考核

课程目标：

1. 知识目标：掌握动漫 IP 的核心概念、特征及开发流程，包括角色设定、世界观构建、故事线设计等基础要素，了解不同类型 IP（如萌系、热血、科幻）的受众群体与市场特点；理解衍生品设计的基本原则，如 IP 元素提取与转化方法、功能与美观的平衡逻辑，以及不同品类衍生品（文具、潮玩、服饰等）的设计规范；了解空间透视与层次的构建手法并应用在 AI 图像中；熟悉动漫 IP 商业化运作的基础知识，包括版权保护、授权模式、市场调研方法，知晓国内外成功 IP 及衍生品案例的运营逻辑；

2. 能力目标：能够独立完成动漫 IP 核心角色与世界观的基础设计，提炼具有辨识度的 IP 元素，并将其转化应用到至少 2-3 类衍生品（如盲盒、周边文具）的设计中；掌握衍生品设计的全流程技能，包括市场需求分析、草图绘制、三维建模（可选）、效果图渲染，能根据材料和工艺调整设计方案以满足量产要求；具备 IP 与衍生品的商业适配能力，通过市场调研优化设计方向，使作品在保持 IP 调性

的同时具备市场竞争力；

3. 素质目标：培养 IP 创新思维与原创意识，在设计中融入独特创意，避免同质化，形成具有个性的 IP 风格与衍生品方案；提升市场洞察力与用户思维，能从受众需求出发调整设计策略，平衡艺术表达与商业价值，增强作品的市场适配性；树立版权保护与规范意识，在设计中尊重原创，了解 IP 授权的法律边界，培养合规创作的职业素养；

主要内容：

动漫 IP 及衍生品设计课程内容：讲解 IP 核心概念、开发流程，包括角色、世界观设计及不同类型 IP 的市场特点。介绍衍生品设计原则，如元素转化、功能与美观平衡，及多品类设计规范。涵盖 IP 商业化知识，如版权、授权、市场调研，分析成功案例。实践中，完成 IP 基础设计，将元素转化为衍生品，运用软件呈现，结合材料工艺调整方案以适配量产。

教学要求：

在教学方法上使用讲授法、演示教学法、案例分析法、项目教学法、任务驱动法、实训教学法等方法。在教学手段上使用实训室教学设备、模型绘制辅助工具、在线学习平台和丰富教学资源。在考核评价上总成绩由平时成绩（60%）和期末成绩（40%）组成。要求学生学生需掌握 IP 开发与衍生品设计原则，熟悉商业化知识。能完成 IP 基础设计，转化元素至衍生品，用软件呈现并适配量产。培养原创与市场思维，遵守版权规范，提升协作与方案优化能力。

3. 专业拓展课程

课程名称	摄影基础					开课学期	第 3 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	项目考核

课程目标：

1. 知识目标：了解摄影的基本理论和知识；了解数码相机的使用方法；了解摄影构图的基本理论；了解数码摄影的基本工作流程

2. 能力目标：掌握器材使用和维护摄影器材设备的能力；掌握在室内用光和外景用光的创作；掌握 Photoshop 对摄影作品进行基本的后期处理能力；掌握合理利用光影、色彩、构图等知识完成拍摄能力；

3. 素质目标：培养一定的摄影作品分析、鉴赏和评价的技术能力和艺术素养；培养良好的摄影创作的工作作风；培养良好的职业素养，以及一定的沟通和协调能力；

主要内容：

学习摄影术的发展历史；学习数码相机的部件构成，掌握光圈、快门、感光度、镜头焦距等基础知识；学习有关构图的基本知识，学习摄影构图的基本技巧。通过本课程的学习使学生能将摄影基础理论应用到实践中。

教学要求：

本课程以讲授和作品鉴赏为辅、拍摄练习为主，将实践、典型案例欣赏、教师演示等多种手

段配合进行。授课为学习数码相机和摄影的相关知识，掌握拍摄的方法与技巧。要求学生课后复习当日授课内容及完成相应拍摄作业，将所学的理论和知识验证于实践。课程的考核以提交作品的形式考核学生能力培养目标的达成。要求学生能够自主学习在课后能将理论知识引用到实际当中去，通过不断的实践学习能拍摄出好的作品来。

课程名称	漫画与绘本创作					开课学期	第3学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	项目考核

课程目标：

1. 知识目标：掌握漫画与绘本的基本概念、分类（如少年漫画、儿童绘本）及各自的艺术特征，了解两者在叙事方式、受众定位上的差异；理解漫画的分格原理、镜头语言（如全景、特写）、对话框设计等核心知识，以及绘本的图文关系、版式布局、色彩情感表达等创作规律；了解国内外经典漫画与绘本作品的风格特点及创作背景，掌握故事脚本撰写的基础结构（起承转合）与角色塑造技巧；

2. 能力目标：能够独立完成短篇漫画或绘本的完整创作，包括故事脚本编写、角色与场景设计、分镜绘制、上色及后期调整等全流程操作；具备运用不同镜头语言和分格方式表现故事情节的能力，能通过图文配合准确传达故事情感与主题；掌握根据受众特点选择合适风格的技能，如为儿童绘本设计可爱造型与明快色彩，为少年漫画塑造富有张力的角色与场景；

3. 素质目标：培养敏锐的观察力与想象力，能从生活中汲取灵感，创作出具有独特视角和情感共鸣的故事内容；树立原创意识与审美素养，在借鉴优秀作品的同时形成个人风格，避免抄袭，注重作品的艺术个性；增强叙事逻辑与情感表达能力，通过画面与文字的巧妙结合，让故事更具感染力，能引发读者的情感共鸣；

主要内容：

漫画与绘本创作课程涵盖多方面内容。先讲解两者的概念、分类及艺术特征，分析叙事方式与受众差异。介绍漫画分格、镜头语言等知识，以及绘本图文关系、色彩表达规律，讲解创作工具材料与软件功能。解析经典作品风格与创作背景，传授故事脚本结构与角色塑造技巧。实践中，训练完成短篇创作全流程，运用镜头和分格表现情节，根据受众选风格，用数位或传统工具创作，提升画面表现力。

教学要求：

在教学方法上使用讲授法、演示教学法、案例分析法、项目教学法、任务驱动法、实训教学法等方法。在教学手段上使用实训室教学设备、模型绘制辅助工具、在线学习平台和丰富教学资源。在考核评价上总成绩由平时成绩（60%）和期末成绩（40%）组成。要求学生需掌握创作理论、工具功能及经典作品特点。能完成短篇创作全流程，用镜头和风格适配受众，熟练使用创作工具。培养原创与叙事能力，注重情感表达，提升协作与优化作品能力。

课程名称	影视动漫手办制作					开课学期	第3学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	项目考核

课程目标：

1. 知识目标：让学员了解影视动漫手办的定义、分类（如比例手办、可动关节手办、场景手办等）及在影视动漫 IP 传播中的价值，熟悉国内外手办行业的发展历程、知名品牌及经典作品案例；掌握手办制作的原材料知识，包括树脂、PVC、ABS、黏土等不同材料的特性、适用场景及处理方法，了解各类材料的优缺点和选购标准；知晓手办制作的基础工具（如雕刻刀、砂纸、锉刀、喷枪等）和设备（如 3D 打印机、翻模机等）的功能、操作原理及安全使用规范，熟悉常用工具的维护保养方法。理解人体解剖学、动物形态学等基础造型知识，掌握影视动漫角色的比例结构、动态捕捉及细节特征（如服饰、道具、妆容等）的设计原理。

2. 能力目标：能够根据影视动漫角色的设定图或三维模型，运用雕刻工具或 3D 建模软件进行手办原型的创作，精准还原角色的外形、动态和细节特征，具备对角色形象进行合理艺术化加工的能力；掌握手办涂装的基础技法，包括色彩搭配原理、底漆处理、面漆喷涂、细节手绘、做旧效果等，能根据角色设定准确还原色彩风格，使手办的色彩表现符合原作气质，且涂层均匀、附着力强；能在遵循原作角色核心特征的基础上，融入个人创意进行手办的二次设计，如调整姿态、增加个性化细节或场景搭配，形成具有独特风格的手办作品，适应市场多样化需求。

3. 素质目标：培养学员严谨细致、精益求精的工作态度，对手办制作的每一个细节都认真对待，耐心打磨，追求作品的完美呈现，杜绝敷衍了事的行为；提升学员对影视动漫角色的审美理解能力，增强对比例、线条、色彩、质感的感知力和把控力，能从艺术角度优化手办的造型和表现效果；树立安全操作意识，严格遵守工具设备的安全使用规范和材料处理的防护要求，同时遵守行业版权规定，尊重原创设计，树立正确的职业操守。

主要内容：

影视动漫手办制作课程包含多维度学习内容。先了解手办定义、分类（比例、可动等）及行业发展史，分析知名品牌案例，明确其在 IP 变现与传播中的作用。 材料工具模块，深入研究树脂、PVC、ABS 等材料的硬度、可塑性差异，掌握切割、打磨、粘合等处理技巧；熟练操作雕刻刀、油泥塑形工具，学习设备维护和安全防护知识。 造型训练中，通过人体解剖学、动物结构学课程，掌握角色比例缩放、动态张力设计原则，练习服饰褶皱、道具细节的还原技法。 制作流程涵盖原型雕刻（油泥 / 数字建模）、硅胶翻模、浇筑成型、精细打磨、分层涂装（底漆 / 面漆 / 做旧）及组装调试，结合案例学习瑕疵修复技巧。 同时，学习版权法规规避侵权风险，参与团队项目培养协作能力，尝试融入场景设计等创新元素，提升综合创作水平。

教学要求：

在教学方法上使用讲授法、演示教学法、案例分析法、项目教学法、任务驱动法、实训教学法等方法。在教学手段上使用实训室教学设备、模型绘制辅助工具、在线学习平台和丰富教学资源。在考核评价上总成绩由平时成绩（50%）和期末成绩（50%）组成。要求学生掌握 maya 软件的基本使用；培养学生需掌握手办结构、材料特性及制作流程。 能完成建模、打磨、涂装等全流程操作，精准还原角色细节，适配工艺要求。 培养精细操作与审美能力，遵守版权规范，提升团队协作效率。

课程名称	AI 辅助概念与原画设计					开课学期	第 4 学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	项目考核

课程目标：

1. 知识目标：理解概念原画设计基础和 AI 绘画辅助工具的认识；了解如何使用 AI 绘画生产有效

场景的构图原则；了解空间透视与层次的构建手法并应用在 AI 图像中； 2. 能力目标：能够结合使用 AI 生成图独立完成概念场景的创作设计与实现；具备场景绘制的能力；能够运用所学内容创作故事性与主题契合的场景原画设计 3. 素质目标：培养学生创新能力与实践能力和团队协作能力与解决实际问题的能力；培养持续学习的自主学习能力；提高专业审美与艺术鉴赏能力 主要内容： 学习概念场景原画的概念和AI生成器，了解行业发展情况，使用PS或SAI软件进行AI生成场景原画绘制，场景原画笔刷应用及绘制技巧；应用透视与构图法则，掌握透视原理、构图技巧、空间布局；学习色彩与光影的运用；基础美学理论的学习，美学原理和元素的应用方式。通过以上的学习内容培养学生概念场景原画绘制的技巧，弘扬中华优秀传统文化，鼓励学生在概念场景原画中融入中国元素增强文化自信与民族自豪感。 教学要求： 在教学方法上使用讲授法、演示教学法、案例分析法、项目教学法、任务驱动法、实训教学法等方法。在教学手段上使用实训室教学设备、模型绘制辅助工具、在线学习平台和丰富教学资源。在考核评价上总成绩由平时成绩（60%）和期末成绩（40%）组成。要求学生熟练使用 PS 或 SAI 绘画软件，掌握概念场景原画制作流程，能够独立完成概念场景原画的绘制，尊重知识产权参与相关竞赛和认证考试。							
课程名称	影视配音技术					开课学期	第 4 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	总学时	项目考核
课程目标： 1. 知识目标：掌握影视配音的核心概念，包括定义、分类（如角色配音、旁白配音等）及与影视制作其他环节的关联；了解影视配音的发展历程，知晓不同时期、不同地区（如国内外）配音行业的标志性事件和代表作品；熟悉各类影视作品（电影、电视剧、动画、纪录片等）的配音特点和创作规律，明确不同题材对配音风格的要求； 2. 能力目标：通过分析剧本和角色设定，能快速把握角色的年龄、性格、情绪等特征，并转化为对应的声音形象，实现声音与角色的匹配。熟练操作配音设备，包括麦克风的正确使用、录音软件的录音与编辑、基础后期处理（如降噪、音量平衡）等，确保配音过程的顺利进行和作品质量。能准确理解台词含义，把握台词的节奏、停顿和重音，用清晰、自然、富有感染力的语言表达台词，传递角色情感。能结合行业新技术（如 AI 配音辅助工具）和新趋势，在传统配音技巧基础上进行创新尝试，形成个性化的配音风格。 3. 素质目标：培养严谨的工作态度，严格遵守配音行业的职业道德和规范，尊重原创、恪守版权，对配音作品质量负责；具备较强的情绪调控能力，能快速进入角色所需的情绪状态，同时在面对工作压力或创作瓶颈时，保持积极心态并及时调整；养成主动学习的习惯，持续关注配音行业的新动态、新技术和新作品，不断更新知识储备，提升专业竞争力； 主要内容： 影视配音技术课程学习内容丰富，涵盖多方面知识与技能。基础上，学习配音核心概念、发展历程							

及不同影视作品配音特点，掌握语音学知识，包括普通话规范与语言表达要素。技能训练中，进行声音控制练习，学习依角色塑造声音，提升语言表达能力，精准演绎台词。技术操作方面，熟悉配音设备操作与录音环境要求，掌握后期处理基础技巧。还会通过分析剧本深入理解角色，开展团队协作训练，了解行业规范与职业道德，关注行业新动态，结合新技术尝试创新创作，最终通过综合实践提升配音专业能力。

教学要求：

在教学方法上使用讲授法、演示教学法、案例分析法、项目教学法、任务驱动法、实训教学法等方法。在教学手段上使用实训室教学设备、模型绘制辅助工具、在线学习平台和丰富教学资源。在考核评价上总成绩由平时成绩（60%）和期末成绩（40%）组成。要求学生熟练使用ToonBoom Harmony或Maya、Blender软件，掌握动画短片制作流程，能够独立完成的动画短片的制作。

4. 综合实训课程

课程名称	三维技术综合应用实践					开课学期	第 3 学期
学分	2	总学时	52	实践学时	52	考核办法	项目考核
课程目标： 1. 知识目标：掌握三维道具制作的完整流程；掌握三维道具模型的制作方法；掌握三维道具材质的制作方法；掌握三维道具的渲染方法； 2. 能力目标：能够熟练使用 Maya 软件进行制作道具模型；能够熟练使用 Substance painter 进行材质的制作；能够熟练使用 Arnold 进行渲染效果； 3. 素质目标：懂得团队协作、团队互助的意识；掌握自我学习的习惯、爱好和能力； 主要内容： 本课程旨在通过之前上过的课程进行三维综合实践，让学生更好的掌握三维建模技术。课程通过三维软件进行三维模型的制作；对制作完成的模型进行拆分 UV 并规整摆放；对拆分并摆放好 UV 的模型进行材质贴图的绘制；对完成材质的模型进行渲染。本课程旨在培养学生爱国情怀，增强民族荣誉感；培养学生严谨的工作作风，促使学生职业素养的养成。 教学要求： 采用案例教学法和任务驱动教学法。案例教学法主要让学生进行接触案例，并形成小组进行讨论，并配合任务驱动教学法，进行案例实践操作。这两种教学法并用，以学生为主体，教师为主导，精讲多练、理实一体，可以一定程度上提高教学质量。这样最终可以让学生不仅能够自主思考，掌握基本理论，又能通过真实案例，获得相应的应用知识。教学手段：多媒体教学：多媒体辅助教学将文字、图像、声音、动画等多种媒体信息有机结合，能够丰富课堂表现形式，使抽象概念具体化、复杂过程直观化，激发学生的学习兴趣 and 积极性；网络资源：推荐优秀的在线学习资源。							
课程名称	动画影片综合实训					开课学期	第 4 学期

学分	2	总学时	52	实践学时	52	考核办法	项目考核
课程目标： 1. 知识目标：掌握影视动画基本原理，熟悉影视动画类型与风格，熟练使用软件操作进行动画制作绘制，熟练掌握二维动画制作软件 ToonBoom Harmony、三维动画制作软件 Maya、Blender 的操作，剧本编写与分镜头设计，镜头运用与剪辑手法，场景构建与布光，动画原理的应用，音效与配乐使用，后期合成与调色； 2. 能力目标：能够独立完成动画短片的创作设计与制作，具备创意构思与故事叙述、分镜头脚本设计、角色造型设计、场景布景设计、色彩搭配、镜头语言的应用、以及软件的熟练使用的能力和动画制作技术；能够运用所学内容在具体动画制作实践中应用； 3. 素质目标：培养学生独立思考的能力和解决问题的能力，激发学生的创造力与想象力，提升学生的艺术鉴赏能力，培养学生的自主学习能力和终身学习的意识，不断的适应行业的发展和技术变革，鼓励学生在创作中传递正能量和积极的价值观							
主要内容： 课程主要进行故事构思，包括确定主题、构建情节、塑造冲突与转折等；将故事构思转化为具体脚本，明确每一场场景、对话、动作等分镜头的绘制；进行角色定位与造型设计，明确角色外貌特征、性格特质、行为模式；掌握场景绘制的原则与方法，规划场景元素布局；理解动作原理，熟练使用 ToonBoom Harmony 或 Maya、Blender 软件进行动作设计以及动画制作；确定镜头切换方式与镜头的构图、动作、对白，确保镜头之间的连贯性和逻辑性；选择适合的色彩方案，掌握色彩搭配原理与技巧，运用不同光影效果制造层次感；配音设计以及后期剪辑合成最终效果。课程旨在培养学生严谨的工作作风，促使学生职业素养的养成；树立正确的价值导向，引导学生树立远大理想和坚定信念，弘扬优秀传统文化，鼓励学生在影视动画短片制作中融入中华优秀传统文化元素，如民间故事、历史神话、民俗风情，增强文化自信和民族自豪感，展现新时代精神风貌，引导学生通过动画短片，展现大学生积极向上的新时代精神。							
教学要求： 依岗设学，结合岗位设置锻炼美术基础，深入行业企业，了解岗位设置、岗位职责、能力要求及未来发展趋势。将岗位能力细化为具体的知识、技能、态度等要素，分析当前教育体系中存在的能力缺口，明确教学侧重点。学习不同风格动画短片制作方式，培养创新能力与思维能力。校企双方共同参与课程开发，确保课程内容与岗位需求高度契合。根据企业合作需求，设计模块化课程体系，每个模块聚焦一项或几项核心技能。校企合作：利用企业资源，共建校外实训基地或校内生产性实训基地。邀请企业专家参与课程设计，确保课程内容与岗位需求紧密对接。 在考核评价由总成绩由平时成绩（60%）和期末成绩（40%）组成。对学生学习要求：熟练使用 ToonBoom Harmony 或 Maya、Blender 软件，掌握动画短片制作流程，能够独立完成的动画短片的制作。							
课程名称	动画短片制作					开课学期	第 3 学期
学分	2	总学时	52	实践学时	52	考核办法	项目考核
课程目标：							

1. 知识目标：掌握二维影视动画基本原理，了解图层、元件和实例的相关概念，熟练使用软件操作进行动画制作绘制，熟练掌握逐帧动画、补间动画、文本动画、引导层动画、遮罩动画、有声动画的制作，能灵活运用工具来实现综合作品的制作，表现设计意图

2. 能力目标：能够独立完成二维动画短片的创作设计与制作，具备创意构思与故事叙述、分镜头脚本设计、角色造型设计、场景设计、色彩搭配、镜头语言的应用、以及软件的熟练使用的能力和动画制作技术；

3. 素质目标：培养学生独立思考的能力和解决问题的能力，激发学生的创造力与想象力，提升学生的艺术鉴赏能力，培养学生的自主学习能力和终身学习的意识，不断的适应行业的发展和技术变革，鼓励学生在创作中传递正能量和积极的价值观

主要内容：

课程主要进行故事构思，包括确定主题、构建情节、塑造冲突与转折等；将故事构思转化为具体脚本，明确每一场场景、对话、动作等分镜头的绘制；进行角色定位与造型设计，明确角色外貌特征、性格特质、行为模式；掌握场景绘制的原则与方法，规划场景元素布局；理解动作原理，熟练使用 An 或 ps 软件进行动作设计以及动画制作；确定镜头切换方式与镜头的构图、动作、对白，确保镜头之间的连贯性和逻辑性；选择适合的色彩方案，掌握色彩搭配原理与技巧，配音设计以及后期剪辑合成最终效果。课程旨在培养学生严谨的工作作风，促使学生职业素养的养成；树立正确的价值导向，引导学生树立远大理想和坚定信念，弘扬优秀传统文化，鼓励学生在影视动画短片制作中融入中华优秀传统文化元素，如民间故事、历史神话、民俗风情，增强文化自信和民族自豪感，展现新时代精神风貌，引导学生通过动画短片，展现大学生积极向上的新时代精神。

教学要求：

依岗设学，结合岗位设置锻炼美术基础，深入行业企业，了解岗位设置、岗位职责、能力要求及未来发展趋势。将岗位能力细化为具体的知识、技能、态度等要素，分析当前教育体系中存在的能力缺口，明确教学侧重点。学习不同风格动画短片制作方式，培养创新能力与思维能力。校企双方共同参与课程开发，确保课程内容与岗位需求高度契合。根据企业合作需求，设计模块化课程体系，每个模块聚焦一项或几项核心技能。校企合作：利用企业资源，共建校外实训基地或校内生产性实训基地。邀请企业专家参与课程设计，确保课程内容与岗位需求紧密对接。

在考核评价由总成绩由平时成绩（60%）和期末成绩（40%）组成。对学生学习要求：熟练使用二维动画软件，掌握动画短片制作流程，能够独立完成的动画短片的制作。

七、教学计划进程和学历与时间分配

(一) 教学计划学历与时间分配表（单位：周）

2025 级动漫设计专业教学计划学历与时间分配表

学年	学期	学期周数	课堂教学	考试	军事训练	综合实践			集中教育	机动时间
						社会实践	专项实训	岗位实习		
一	1	20	12	1	3	1			0.5	1.5
	2	20	16	1						1
二	3	20	16	1						1.5
	4	20	16	1						1
三	5	20	4				6	8	1	1
	6	20						18	1	1
合计		120		5	3			26	5.5	7.5

(二) 课程学时比率

属性	类别	性质	总学分	总学时	理论学时	实践学时	各类课程占总学时比
公共基础课程	大思政课程	必修	12	192	168	24	6.5%
	军体课程	必修	11	260	36	224	9%
	通识教育课程	必修	27	432	272	160	14.8%
	公共选修课程	选修	5	80	80	0	2.7%
专业技能课程	专业基础课程	必修	18	288	144	144	10%
	专业核心课程	必修	25	400	200	200	14%
	专业拓展课程	选修	15	240	120	120	8%
	综合实践课程	必修	39	1014	0	1014	35%
合计			152	2906	1020	1870	100%
类型占比	理论教学	/	63	1020	/		35%
	课内实践教学	/	89	1870			65%
	集中实践教学	/			/		
	必修课程	/	131	2586			89%
	选修课程	/	20	320			11%

(三) 课程教学计划进程表

2025 级动漫设计专业课程教学计划进程表

属性	课程类别	课程性质	序号	课程编码	课 程 名 称	类型	学分	总学时	学时分配		考核办法	按学期分配的周学时数						备注
									理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年		
												1	2	3	4	5	6	
公共基础课程	思政课程	必修	1	160020001	思想道德与法治	B	2	32	32		考试	4						
			2	160030024	社会实践（思想政治理论课）	C	1	16		16	实践报告		1 周					暑假实践
			3	160020002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	32		考试	4	4					接力排课
			4	160010028	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	40	8	考试		4					
			5	160010003	形势与政策	A	3	48	48		学习报告	√	√	√	√	√	√	
			6	17241001	国家安全教育	A	1	16	16		学习报告		√					
			小 计：				12	192	168	24		6	6					
	军体课程	必修	1	160010004	军事理论	A	2	36	36		专题报告	(2)						专题
			2	160030023	军事训练	C	2	112		112	军训汇演	3 周						
			3	160030005	体育（一）	C	1.5	24		24	体能测试	2						
			4	160030006	体育（二）	C	2	32		32	体能测试		2					
			5	160030007	体育（三）	C	2	32		32	体能测试			2				
			6	162430001	体育（四）	C	1.5	24		24	体能测试				2			
			小 计：				11	260	36	224		2	2	2	2			
	通识课程	必修	1	160020012	大学英语（一）	B	2	32	16	16	考试	2						
			2	160020013	大学英语（二）	B	4	64	32	32	考试		2+2					Mooc+线下

教育课程	3	160020022	大学英语（三）	B	2	32	16	16	考试			(2)				暑假排课
	4	160010032	大学语文（一）	A	1.5	24	24		综合考核	2						
	5	160010033	大学语文（二）	A	1.5	24	24		综合考核		2					
	6	160010010	心理健康教育（一）	A	1	16	16		考试	2						
	7	160010011	心理健康教育（二）	A	1	16	16		考试		2					
	8	160010018	劳动教育	A	1	16	16		实践报告	√	√	√	√			
	9	160010021	美育	B	2	32	16	16	作品考核	2	2					
	10	160020016	数字应用基础	B	3	48	16	32	考证		4					
	11	160010008	职业生涯规划	A	1	16	16		策划书	(2)						Mooc+专题
	12	160010009	就业指导	A	1	16	16		就业诊断报告					2		
	13	160020017	创新创业教育	B	2	32	16	16	创业计划书		2					Mooc+专题
	14	160020019	创新设计方法论	B	2	32	16	16	考证		2					Mooc+线下
	小 计：					27	432	272	144		8	16			2	
公共选修课程	1		四史教育		1	16	16									
	2		中华优秀传统文化类		2	32	32									
	3		人文素养类		2	32	32									
	4		创造力发展类		2	32	32									
	5		数字素养		2	32	32									
	6		职业素养类		2	32	32									
	7		其他德智体美劳相关课程		2	32	32									
	8	160010020	创意写作		1	16	16				(2)					Mooc+专题
	9	160010031	数字经济基础		2	32	32				(2)					Mooc
	小 计（不少于5学分）：					5	80	80								
公共基础合计：					55	964	556	392		16	24	2	2	2		

专业技能课程	专业基础课程	必修	1	122520020	动画造型基础	B	4	64	32	32	项目考核	4					企
			2	122220028	动画视听语言	B	2	32	16	16	项目考核	2					
			3	122220042	影视剪辑技术	B	4	64	32	32	项目考核		4				
			4	122520021	AIGC 绘画	B	3	48	24	24	项目考核	3					
			5	122220026	动画运动规律	B	3	48	24	24	项目考核		3				企、赛
			6	122420013	动画表演基础	B	2	32	16	16	项目考核	2					企
			小 计:				18	288	144	144		11	7				
	专业核心课程	必修	1	122520022	数字人动捕技术	B	3	48	24	24	项目考核			3			
			2	122520023	虚幻引擎场景设计	B	4	64	32	32	项目考核			4			企
			3	122520024	虚幻引擎绑定与动画	B	4	64	32	32	项目考核			4			企、赛
			4	122520026	高精度模型制作	B	4	64	32	32	项目考核			4			企
			5	122220039	贴图绘制	B	4	64	32	32	项目考核				4		企
			6	122120009	影视合成技术（nuke）	B	3	48	24	24	项目考核				3		
			7	122520027	动漫 IP 及衍生品设计	B	3	48	24	24	项目考核				3		
			小 计:				25	400	200	200				15	10		
	专业拓展课程	选修	1	122220040	摄影基础	B	2	32	16	16	项目考核			2			企
			2	122520028	漫画与绘本创作	B	3	48	24	24	项目考核			3			企、赛
			3	122520029	影视动漫手办制作	B	3	48	24	24	项目考核				3		企
			4	122520030	AI 辅助概念设计与原画设计	B	4	64	32	32	项目考核				4		企、赛
			5	122420018	影视配音技术	B	3	48	24	24	项目考核				3		企
			6	122520031	影视鉴赏	B	3	48	24	24	项目考核				3		
			小 计（至少选修 14 学分）:				15	220	120	120				5	10		
	综合		1	102530001	人工智能	B	1	26		26	项目考核			(2)			实训专周
			2	122520031	二维动画短片项目实训	C	2	52		52	项目考核			4			赛

实践课程	3	122030014	三维技术综合应用实践	C	2	52		52	项目考核				4			企
	4	122230005	动画影片综合实训	C	2	52		52	项目考核				4			企
	5	122430006	毕业设计	C	6	156		156	项目考核					12		企
	6	122430007	岗位实习	C	26	676		676	实习手册					6 周	20 周	企
	小 计:				39	1014		1014				6	8	12	20	
	专业课程合计:				97	1942	464	1478		11	7	26	28	12		
总 计:					152	2906	1020	1870		27	31	28	30	14		

备注：企业负责课程在备注栏加“企”，课赛融合加“赛”，课证融通课程加“证”。

八、实施保障

（一）师资队伍

为满足教学工作的需要，专业生师比不高于为 25:1，采用校企双带头人。

本专业教师应具备本科以上学历，热爱教育事业，工作认真，作风严谨，持有国家或行业的职业资格证书，或者具有企业工作经历，具备课程开发能力，能指导项目实训。专任教师中“双师”素质教师不低于 60%，专任教师职称结构合理。本专业拥有一支热爱教育事业，工作认真，作风严谨，专业水平较高、教学经验丰富，具备课程开发能力，能指导项目实训、结构层次相对合理的专兼职结合的专业师资队伍，校内专任教师 24 名，其中副高以上职称 8 人，中级职称 2 人，硕士学位 4 人，双师型教师占 25%。

本专业聘请行业企业技术人员作为兼职教师，企业兼职教师为行业内从业多年的资深专业技术人员，有较强的执教能力。专职教师和兼职教师采取“结对子”形式方式共同完成专业课程的教学和实训指导，兼职教师主要负责讲授专业的新标准、新技术、新工艺、新流程等，指导生产性实训和顶岗实习。本专业校外兼职教师 6 人，均为合作企业的工程师。

（二）教学设施

（1）多媒体教室安装投影仪、普米、黑板、智能学习行为分析系统和小雅教学系统等，能实现讲台电脑、投影仪和普米三方联动，信息化配备高，能满足本专业混合课堂教学需要。

（2）校内实训环境

为更全面的融入产教融合的培养方式即根据学校教学需求和场地情况设置了坐播区、站播区、访谈区、虚拟演播区及沉浸式智能演播区。软件与硬件环境建设，1:1 搭建企业真实工作场景；云制作中心视频资源库海量版权资源，支持学生调取丰富视频素材进行创作及分发；融媒体数据跟踪统计，实时为学生作品提供反馈，以供优化；小雅课程平台全面覆盖教、学、练、考、管、评、项目制作各环节，针对每个学生沉淀独有数据，生成个人大数据简历。

数字影视传媒产业学院已建成一期、二期实训基地，引入真实企业项目进行市场化运营，引产入校，以产促教，联动全校专业群承接海量产业项目制作。

本专业实验、实训室情况						
序号	实训实验室名称	建筑面积 (㎡)	设备总值	现有主要设备		主要实训项目
			(万元)	名称	工位 数(个)	

1	C501（机房）	100	53.16	教师机(配套电脑)、戴尔学生机(配套电脑)、智能一体 LED 显示屏, 学生课桌椅, 教师课桌椅	65	短视频创作与运营、短视频编辑、新媒体视觉设计
2	D316（机房）	80	6.83	教师机(配套电脑)、戴尔学生机(配套电脑)、智能一体 LED 显示屏, 学生课桌椅, 教师课桌椅	65	短视频创作与运营、短视频编辑、新媒体视觉设计
3	D317（机房）	80	82.49	教师机(配套电脑)、戴尔学生机(配套电脑)、智能一体 LED 显示屏, 学生课桌椅, 教师课桌椅	65	短视频创作与运营、短视频编辑、新媒体视觉设计
4	D318（新媒体内容生产中心）	24	0	教师机(配套电脑)、戴尔学生机(配套电脑)、讲台、图形工作站+教学平台	6	直播实务、直播展示与互动技巧、直播场景设计、数据分析与直播推广、网络主播实训、网络直播综合实训
5	D319（新媒体内容采集中心）	315	0	教师机(配套电脑)、戴尔学生机(配套电脑)、讲台、图形工作站+教学平台	150	直播实务、直播展示与互动技巧、直播场景设计、数据分析与直播推广、网络主播实训、网络直播综合实训
6	D320（融媒体中心）	150	0	摄像设备模块、摇臂、轨道车、灯光设备模块、LED 大屏幕、导播设备、虚拟演播室系统	30	直播策划与运营、新媒体运营实训、数据分析与推广、短视频创作与运营、网络直播综合实训
7	D321（虚拟演播中心）	195	0	专业级高清、三维虚拟、演播渲染系统、专业级虚拟端控制系统、专业级渲染服务器、专业级标准 化虚拟演播室场景、专业级定制化虚拟演播室场景、LED 平板柔光灯、LED 平板聚光灯、信号线、铝合金固定轨道、铝合金滑动轨道	50	摄影基础, 摄像技术, 直播策划与运营, 新媒体运营实训, 数据分析与推广, 短视频创作与运营, 网络直播综合实训, 影视后期剪辑实训, 三维灯光渲染实训, 影视包装动画技术实训, 影视特效综合技术实训
8	D322（机房）	80	63.51	教师机(配套电脑)、戴尔学生机(配套电脑)、智能一体 LED 显示屏, 学生课桌椅, 教师课桌椅	65	新媒体运营实训、短视频创作与运营、短视频编辑、新媒体视觉设计
9	D505（VR 基础实训室）	120	45.06	教师机 VR 设备+配套电脑、戴尔学生机(配套电脑+VR 设备)、智能一体 LED 显示屏, 学生课桌椅, 教师课桌椅	65	摄影摄像基础、新媒体视觉设计
10	D517（艺术设计实训室）	120	85.41	教师机(配套电脑)、戴尔学生机(配套电脑)、智能一体 LED 显示屏, 学生课桌椅, 教师课桌椅	65	新媒体视觉设计
11	F305（机房）	115	36.1	教师机(配套电脑)、戴尔学生机(配套电脑)、智能一体 LED 显	65	短视频创作与运营、短视频编辑、新媒体视觉设计

				示屏, 学生课桌椅, 教师课桌椅		
12	F519 (画室)	130	0	配套画材、椅子、绘画场景布置道具、石膏几何体等,	60	新媒体视觉设计
13	直播间 1-8		65,375	直播专用大屏一体机、直播专用摄像机、专业级明肌灯、无线耳麦、指向性麦克风、柔光灯笼套装、方形柔光箱、深抛柔光箱、第二代光学聚光桶、5G 多网聚合直播背包、NAS 存储 4TB、直播桌椅	8	网络直播基础、直播策划与运营、直播实务、直播展示与互动技巧、数据分析与直播推广、直播场景设计、网络主播实训、网络直播综合实训
14	全景直播间 1		450,761	4K 摄像机、导播一体机、86 寸电视、提词器、三脚架、返看液晶电视、专业调音台、无线领夹、专业监听耳机、LED 显示屏、动作捕捉摄像机、专用硬盘录影机	60	网络直播基础、直播策划与运营、直播实务、直播展示与互动技巧、数据分析与直播推广、直播场景设计、网络主播实训、网络直播综合实训
15	双创中心		45.3	教师机 1 台、戴尔学生机 36 台、智能一体黑板一台, 学生课桌椅 12 套 (三人台), 教师课桌椅 1 套	36	网络直播与运营
16	多媒体互动展示区		58.3430	3D 教学成果展示电视墙、大屏显示系统、感应式互动沙盘、虚拟解说员系统、留言墙 (签名互动一体机)	60	摄影摄像基础、普通话语音与主持发声、文艺作品演播
17	多功能报告厅		52.6995	LED 显示屏、桌面播音话筒、会议扩音音响、礼堂会议椅、专业监听音响	105	综合实训
18	化妆教学间		90.000	化妆台	15	主播形象设计

(3) 校外实训基地

与福州君昇演艺经纪有限公司、福建奔腾年代影视文化有限公司等多家行业企业签订了合作办学协议, 企业每年可提供近五百个实习岗位, 为学生实习实训提供了可靠保障。

实训基地名称	规模	主要项目/岗位	主要设施与条件
福建奔腾年代影视文化有限公司	可接待 50 人/次	专业共建、岗位实习 (含跟岗及顶岗)、毕业实习、认知实习、短视频制作、网络直播、新媒体运营	标准化工位

福州来玩互娱科技有限公司	可接待 50 人/次	专业共建、岗位实习(含跟岗及顶岗)、毕业实习、认知实习、短视频制作、网络直播、新媒体运营	标准化工位
福建冠鸣文化发展有限公司	可接待 50 人/次	专业共建、岗位实习(含跟岗及顶岗)、毕业实习、认知实习、短视频制作、网络直播、新媒体运营	标准化工位
三熊（福建）文化发展有限公司	可接待 50 人/次	专业共建、岗位实习(含跟岗及顶岗)、毕业实习、认知实习、短视频制作、网络直播、新媒体运营	标准化工位
台青第一云家园	可接待 50 人/次	专业共建、岗位实习(含跟岗及顶岗)、毕业实习、认知实习、短视频制作、网络直播、新媒体运营	标准化工位
福建单宝文化传播有限公司	可接待 50 人/次	专业共建、岗位实习(含跟岗及顶岗)、毕业实习、认知实习、短视频制作、网络直播、新媒体运营	标准化工位
福州轩视文化传媒有限公司	可接待 50 人/次	专业共建、岗位实习(含跟岗及顶岗)、毕业实习、认知实习、短视频制作、网络直播、新媒体运营	标准化工位
东洋天映影视文化有限公司	可接待 50 人/次	专业共建、岗位实习(含跟岗及顶岗)、毕业实习、认知实习、短视频制作、网络直播、新媒体运营	标准化工位
和力辰光国际文化传媒(北京)股份有限公司	可接待 50 人/次	专业共建、岗位实习(含跟岗及顶岗)、毕业实习、认知实习、短视频制作、网络直播、新媒体运营	标准化工位
博纳教育马尾分校	可接待 50 人/次	专业共建、岗位实习(含跟岗及顶岗)、毕业实习、认知实习、短视频制作、网络直播、新媒体运营	标准化工位
紫微星空演艺经纪有限公司	可接待 50 人/次	专业共建、岗位实习(含跟岗及顶岗)、毕业实习、认知实习、短视频制作、网络直播、新媒体运营	标准化工位
福州君昇演艺经纪有限公司	可接待 50 人/次	专业共建、岗位实习(含跟岗及顶岗)、毕业实习、认知实习、短视频制作、网络直播、新媒体运营	标准化工位
福州畅眺传媒有限公司	可接待 50 人/次	专业共建、岗位实习(含跟岗及顶岗)、毕业实习、认知实习、短视频制作、网络直播、新媒体运营	标准化工位

（三）教学资源

根据《福州软件职业技术学院教材建设与管理办法》（福软教[2018] 41号）文件要求，教材选用坚持“择优选，注重质量，严格论证，加强管理”基本原则，选用体现新技术、新工艺、新规范的高质量教材，引入典型生产案例。优先选用优秀高职高专规划教材，优秀

教材选用比例达到60%以上，新教材的选用比例原则上达到70%以上，要加强国内外教材比较和选用工作，加强国外教材审核，确保符合社会主义核心价值观要求。结合网龙和合作企业人才技术优势，开发基于工作过程的课程教材。

引入小雅系统和智慧职教平台，全面开展课程教学资源建设，共享智慧职教平台（国家级精品在线课程资源）、网龙EDA平台企业资源，与企业共建产业学院，共享优质教学资源，人才共育，共同开发课程，建立“专业核心+岗位”课程体系。

（四）教学方法

教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、任务驱动教学、案例教学、情境教学、项目教学、仿真教学、模块化教学、生产性实践教学、现代学徒等方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，坚持学中做、做中学。

根据《福州软件职业技术学院关于教学方法和教学手段改革的指导意见》（福软教〔2017〕66号）文件要求，树立“教为主导，学为主体”的观念，坚持“教学做”一体化教学模式，鼓励采用信息化教学手段，结合我院普米和一体机等优越教学条件，充分利用学院建有的课程资源、智慧职教平台（国家级精品在线课程资源）、福软通（网龙企业资源）和网龙VR课程资源，进一步建设优质校企合作课程资源，加强信息化课程设计，大力开展基于小雅系统“一核两驱四率八有”混合课堂教学改革，规范教学秩序，打造优质课堂。

（五）学习评价

严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元考核评价体现，完善学生学习过程检测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、岗位实习等实践性教学环节的全过程管理与评价。

根据学院制定的《福州软件职业技术学院关于进一步深化课程考核改革的指导意见》（福软教〔2017〕51号）文件要求，学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，鼓励采用综合测试、口试、

面试答辩、项目设计、情景考场、调研报告、方案策划、案例分析、现场技能操作、作品制作、路演录像、课证融合、课赛融合、自我评价、团队互评、第三方评价等考核方式，提倡两种或多种考试形式，过程考核与结果考核相结合对学生的知识、能力、素质进行全面检测考核。

建立形式多样的课程考核，吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，突出职业能力考核评价。通过多样化考核，对学生的专业能力及岗位技能进行综合评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展，培养创新意识和创造能力，培养学生的职业能力。

1、笔试：适用于理论性比较强的课程，由专业教师组织考核。

2、实践技能考核：适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

3、项目实施技能考核：综合项目实训课程主要是通过项目开展教学，课程考核旨在学生的知识掌握、知识应用、专业技能、创新能力、工作态度及团队合作等方面进行综合评价，通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

4、岗位绩效考核：在企业中开设的课程与实践，由企业与企业进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

5、职业技能鉴定：鼓励积极参与实施 1+X 证书制度试点，将职业技能等级标准有关内容及要求融入课程教学，学生参加职业技能认证考核，获得的认证作为学生评价依据。

6、技能竞赛：积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，以竞赛所取得的成绩作为学生评价依据。

（六）质量管理

建立健全院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

加强规范管理，促进标准实施。根据学院各环节质量标准，加强教师教学文件的管理，教师教学规范的执行情况应是教师年度工作量考核的重要依据，教师严格按照学院教学管理规范开展课程教学。人才培养方案、课程标准、教师授课计划、教案、听课记录、教研活动记录、试卷、教学任务、实训指导书、学生考勤表、试卷分析表、教学日志等各项文件应齐备。

加强教学检查，开展教学诊断。通过信息化教务管理手段，加强对教学过程的检查与管理，从课程教学的前期教学对象分析、教材选择、授课计划的编写、备课、课堂教学、一体化教学、实训、考核方式等进行分析总结。对各个教学环节进行认真组织、管理和检查，严格执行各项教学检查、教学评学、学生评教、教学督导、领导听评巡、信息员反馈、座谈会、研讨会等制度，以保证学生满意和教学质量的稳定和提高。

九、毕业要求

1. 本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修满 148 学分，其中公共基础课程 50 学分、公共选修课程 5 学分、专业基础课程 17 学分、专业核心课程 22 学分、专业拓展课程至少选修 15 学分、综合实践课程 39 学分。

2. 根据《福州软件职业技术学院“励学微学分”第二课堂认证实施细则》，获得第二课堂学分不少于 5 学分。

3. 获得一本及以上与本专业相关的职业技能或职业资格等级证书（含“1+X”证书）。

序号	技能证书名称	发 证 单 位	等 级	课 程	认 证 学 期
1	全国计算机等级考试	教育部考试中心	一级	数字应用基础	二
2	动画制作员	福建省职业技能鉴定指导中心	中、高	动画短片项目实训	三
3	人工智能训练师	福建省职业技能鉴定指导中心	中、高	人工智能实训	二
4	全媒体运营师	福建省职业技能鉴定指导中心	中、高	影视合成技术	四
5	互联网营销师	福建省职业技能鉴定指导中心	中、高	影视剪辑技术	二



福州软件职业技术学院

Fuzhou Software Technology Vocational College

专业人才培养方案

专 业：____融媒体技术与运营____

专业代码：____560213____

学 制：____3年____

适用年级：____2025 级____

专业负责人：____许倩____

制订成员：____徐颖、许倩____

参与企业：____

系部审核：____徐颖____

二〇二四年十一月 制

目 录

一、专业名称与代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	2
(一) 培养目标	2
(二) 培养规格	2
六、 课程设置及要求	3
(一) 公共基础课程	3
1. 思政类课程	3
2. 军体课程	9
3. 通识教育课程	14
(二) 专业技能课程	27
1. 专业基础课程	26
2. 专业核心课程	30
3. 专业拓展课程	35
4. 综合实践课程	39
七、教学计划进程和学历与时间分配	47
(一) 教学计划学历与时间分配表 (单位: 周)	47
(二) 课程学时比率	48
(三) 课程教学计划进程表	49
八、实施保障	53
(一) 师资队伍	53
(二) 教学设施	53
(三) 教学资源	错误! 未定义书签。
(四) 教学方法	错误! 未定义书签。
(五) 学习评价	错误! 未定义书签。
(六) 质量管理	错误! 未定义书签。
九、毕业要求	56

融媒体技术与运营专业培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：融媒体技术与运营专业

专业代码：560213

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

学制：三

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能或职业资格证书等级证书举例
新闻传播大类（56）	广播影视（5602）	广播、电视、电影和录音制作业（87） 文化艺术业（88）	全媒体运营师 (2-09-01-06) 栏目和广告策划师 (2-09-03-01) 视频剪辑设计师 (2-09-03-02)	1. 新媒体运营推广 2. 广告营销策划 3. 新媒体中心音视频编辑 4. 网络融媒体运营与推广 5. 音视频剪辑 6. 全媒体营销策划 7. 媒体数据分析 8. 视频编辑设计师 9. 有声音频主播 10. 融媒体直播 11. 其他相关行业	1. 全媒体运营师 2. 媒体融合运营 3. 融媒体内容制作 4. 互联网内容风控 5. 自媒体运营 6. 数字视频合成师 7. 广播电视工程师 8. 新媒体运营证书 9. 媒体融合运营证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和融媒体策划、采编、审核发布、运营等知识，具备融媒体内容策划采编、管理与运营、信息审核等能力，具有敏锐的职业精神和信息素养，能够从事融媒体采编、融媒体运营、互联网信息审核等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质目标

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想引导下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识目标

（1）掌握新闻传播学的基本理论，了解媒体发展的历史和趋势；

（2）理解融媒体的基本概念、特点及其在现代传媒中的作用；

（3）熟悉新媒体技术，包括社交媒体、移动媒体、网络视频等平台的运作机制；

（4）学习数字内容制作技术，包括视频拍摄、编辑、音频处理和图像设计；

（5）掌握数据采集、分析和可视化的技能，以进行有效的媒体数据分析；

（6）了解媒体法律法规，包括版权法、隐私法和互联网法规；

（7）学习市场营销和品牌管理的基本原则，以及如何将这些原则应用于融媒体运营；

- (8) 掌握项目管理和团队协作的技巧，以高效地完成融媒体项目；
- (9) 了解用户体验和交互设计的原则，以提升融媒体产品的用户吸引力。

3. 能力目标

- (1) 能够独立完成新闻稿件、视频、音频等融媒体内容的创作和编辑；
- (2) 熟练运用各种融媒体技术工具进行内容生产和分发；
- (3) 掌握社交媒体、移动应用等平台的运营策略和技巧；
- (4) 能够对用户数据进行收集、分析，并据此优化内容和运营策略；
- (5) 能够制定和执行融媒体营销计划，提升品牌影响力；
- (6) 能够规划、执行和管理融媒体项目，确保项目按时按质完成；
- (7) 能够提出新观点、新方法，推动融媒体内容和形式的创新；
- (8) 能够适应媒体行业的快速变化，不断学习新知识和技能。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

1. 思政类课程

课程名称	思想道德与法治					开课学期	第 1 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考试
课程目标： 1. 知识目标： 掌握马克思主义人生观、价值观理论，树立正确的人生观，坚定理想信念，弘扬中国精神，积极投身人生实践，自觉践行社会主义核心价值观，掌握社会主义道德核心与原则与我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定，深刻理解社会主义法律的本质特征和运行机制。 2. 能力目标： 提高自身的思想道德素质和法律修养，引导学生在日常生活中自觉践行。 3. 素质目标： 培养学生的科学人文素养、批判精神和创新精神，引导学生把个人利益和集体利益结合起来，把个人梦与中国梦的实现结合起来。							
主要内容： 本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。课程教学内容按照教材的顺序共分 7 个专题。 绪论：担当复兴大任 成就时代新人 3 学时 （含实践1学时）							

第一章 领悟人生真谛 把握人生方向 6 学时（含实践2学时）
 第二章 追求远大理想 坚定崇高信念 6 学时（含实践2学时）
 第三章 继承优良传统 弘扬中国精神 6 学时（含实践2学时）
 第四章 明确价值要求 践行价值准则 6 学时（含实践2学时）
 第五章 遵守道德规范 锤炼道德品格 9 学时（含实践3学时）
 第六章 学习法治思想 提升法治素养 12 学时。（含实践4学时）

教学要求：

《思想道德与法治》课程是对大学生进行思想道德素质、行为修养和法律素养教育的必修课。开展本课程的教育，应该遵循如下要求：

一、教学内容与方向

1. 坚持正确的政治方向。
2. 确保教学内容的完整性。

二、教学方法与手段

利用 A1 课件资源，利用 A 大模型、小雅平台等平台促进“数字+”在教学中的推广和应用。采用多样化教学手段：采用多媒体教学、案例教学、互动式教学等多种教学手段，以激发学生的学习兴趣 and 主动性。教学中以讲授法为主，适时结合采用案例教学法、实验法、头脑风暴法、实践教学法、视频展示等，把知识、技能和态度自然融入教学过程的每个环节，通过多种引导问题将学生引入到教学情境中，使学生在教学过程中思考、构建知识体系和发展综合能力。

三、课程教学考核评价

考核内容组成与所占比例：

考核方式以平时的过程考核与期末终结性考核相结合。因此，考核的成绩分为平时成绩和期末成绩。平时安排课内实践活动、日常作业和研究性学习任务，根据学生作业的情况进行打分，平时表现分占 40%，包括考勤 10%，课堂表现 30%。期末闭卷考试占 60%，满分 100 分。

课程名称	思想道德与法治（社会实践）				开课学期	第 1 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	16	考核办法
						实践报告

课程目标：

1. 知识目标：

掌握马克思主义人生观、价值观理论，树立正确的人生观，坚定理想信念，弘扬中国精神，积极投身人生实践，自觉践行社会主义核心价值观，掌握社会主义道德核心与原则与我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定，深刻理解社会主义法律的本质特征和运行机制。

2. 能力目标：

提高自身的思想道德素质和法律修养，引导学生在日常生活中自觉践行。

3. 素质目标：

培养学生的科学人文素养、批判精神和创新精神，引导学生把个人利益和集体利益结合起来，把个人梦与中国梦的实现结合起来。

主要内容：

本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，引导我校学生更好“走向社会、服务社会”。课程教学内容共分 7 个专题。

绪论：担当复兴大任 成就时代新人 3 学时（含实践1学时）

第一章 领悟人生真谛 把握人生方向 6 学时（含实践2学时）
 第二章 追求远大理想 坚定崇高信念 6 学时（含实践2学时）
 第三章 继承优良传统 弘扬中国精神 6 学时（含实践2学时）
 第四章 明确价值要求 践行价值准则 6 学时（含实践2学时）
 第五章 遵守道德规范 锤炼道德品格 9 学时（含实践3学时）
 第六章 学习法治思想 提升法治素养 12 学时。（含实践4学时）

教学要求：

《思想道德与法治》（社会实践）课程是对大学生进行思想道德素质、行为修养和法律素养教育的必修课。开展本课程的教育，应该遵循如下要求：

一、教学方法与手段

1. 社会实践形式主要采取学生自主实践。自主实践的学生由自己联系实践单位，独立开展实践学习活动。学生选取与思政课相关的主题（亦可按照指导教师给出的实践课题），考核时要体现对学生基础、理论、原理掌握的程度，同时侧重考核学生运用所学知识解决问题的能力，强调实践过程线上、线下教学的互动，提高学生参与课堂的积极性和主动性，积极探索AI课件教学。

2. 考查方法：按照“多元评价，综合考核”的思路，在考核内容上减少以再现书本知识为主的考核内容，为客观全面地评价学生对所学知识的理解和应用能力，突出能力素质的考评。

二、课程教学考核评价

每学期学生完成一篇不低于2500字的课程论文或调研报告。根据学生提交社会实践报告质量，含选题新颖性、准确性、格式规范、字体整洁、语言规范、表达逻辑清晰、字数达标等维度进行综合评定成绩，实践成绩评定采用百分制度，统一以 400 字方格纸，黑色或蓝黑色钢笔、水笔书写，不得涂鸦。

课程名称	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论					开课学期	第 1-2 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

了解马克思主义中国化的历史进程，认识并掌握毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系是马克思主义基本原理和中国具体实际相结合的历史性飞跃的理论成果。

2. 能力目标：

培养运用马克思主义的立场、观点和方法，调查、分析和解决职业、行业和社会性问题的能力，进而增强学生可持续发展的能力。

3. 素质目标：

使学生达到对社会主流意识形态的认同，进而激发出为中国特色社会主义建设做贡献的积极性和创造性。增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性，积极投身中国式现代化的伟大实践。

主要内容：

导论部分为马克思主义中国化时代化的背景及历史进程。一至八章，通过讲授帮助学生系统掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的基本原理和基本观点，科学理解他们的历史地位和指导意义。本课程由导论及八个章节组成，共计 32 学时。

教学要求：

一、教学方法与手段

1. 利用小雅平台考勤、发起课堂活动等，学生各项表现通过小雅数字化呈现，进行学业预警。采用多媒体教学、案例教学、互动式教学等多种教学手段，以激发学生的学习兴趣 and 主动性。

2. 注重理论与实践相结合，通过社会实践、志愿服务等方式，让学生在实践中深化对知识的理解，利用校内 VR 实训室、网龙数字党建等进行教学改革，创新学生学习方式。

二、教学评价与考核

实施多元化的评价方式，教学评价采用多种方式，如平时表现、作业、考试、实践等，以全面评价学生的学习效果。考核由平时表现和期末考试共同组成。其中平时表现分占 40%，包括考勤 10%，课堂表现 30%。期末闭卷考试占 60%，满分 100 分。

课程名称	习近平新时代中国特色社会主义思想概论					开课学期	第 2 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	8	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

了解习近平新时代中国特色社会主义思想，是马克思主义中国化最新成果，是中国特色社会主义理论体系的重要组成部分，是全党全国人民为实现中华民族伟大复兴而奋斗的行动指南，必须长期坚持并不断发展。掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本精神、基本内容、基本要求，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践。

2. 能力目标：

学会运用习近平新时代中国特色社会主义思想，对我国经济、政治、文化社会、生态、等社会现实问题，具有初步的分析、判断和解决的能力。

3. 素质目标：

帮助学生打好扎实的理论功底，帮助大学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。培养大学生的使命感和责任心，使其成长为有理想、有道德、有文化、有纪律的中国特色社会主义事业的建设和接班人。

主要内容：

导论至第一章介绍课程的整体框架、主要内容和学习目标，阐述习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、历史地位、重大意义和立场观点方法。第二章至十七章，从“四个自信”、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局等角度，全面深入阐释了习近平新时代中国特色社会主义思想的核心内容和精神实质。本课程由导论及十七个章节组成，共计48学时。

教学要求：

一、教学方法手段

全程运用多媒体进行教学，教学中以讲授法为主，适时结合采用案例教学法、实验法、头脑风暴法、实践教学法等，把理论与实践紧密结合，提升教学实效。严格平时考勤，严肃课堂纪律；鼓励课堂互动，活跃课堂氛围；结合课程内容布置相应的课程作业。

二、考核评价

考核方式以平时的过程考核与期末终结性考核相结合。过程考核包括课内实践活动、日常作业和研究性学习任务等，根据学生综合表现的情况进行打分，占总评成绩的40%（考勤10%，课堂表现30%）作为平时成绩，期末闭卷考的成绩占总评成绩的60%，满分100分。

三、对学生的学习要求

1. 做好课前预习。学生通过小雅平台提前学习基础知识，掌握基本理论。2. 通过课堂教师引

导、分析，学生积极参与课堂学习与互动，交流思想，拓宽视野，加深对课程内容的理解和把握。3. 做好期末复习与考试。4. 做好校内外社会实践。学生应积极参与志愿服务、社会调研等校内外社会实践活动，增强社会责任感和使命感。

课程名称	形势与政策					开课学期	第 1-6 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	0	考核办法	学习报告

课程目标：

1. 知识目标：

引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论知识，掌握党的路线方针政策的基本内容，了解我国改革开放以来形成的一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系，帮助学生掌握习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神，学习贯彻党的二十届三中全会精神。

2. 能力目标：

让学生感知国情民意，体会党的路线方针政策的实践，把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断和正确决策上，树立正确的世界观、人生观和价值观，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗。

3. 素质目标：

了解和正确认识经济全球化形势下实现中国式现代化的艰巨性和重要性，引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，增强学生振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信心信念和历史责任感，塑造“诚勤信行”和“有理想、有道德、有文化、有纪律”融于一体的当代合格大学生。

主要内容：

“形势与政策”教育是高等学校学生思想政治教育的重要内容。“形势与政策”课是高校思想政治理论课的重要组成部分，是一门公共基础课，适用于全校各年级，是对学生进行形势与政策教育的主渠道、主阵地，是每个学生的必修课程，每学期每班总学时数为 8 学时。

教学要求：

1. 教学建议

数字化时代中，教师需根据教学内容，积极运用“数字+”的教学理念，特别是在元宇宙、AI 课件资源及小雅平台等新兴技术的推广与应用上，以进一步深化教学改革，提升教学质量与学生学习体验。

在教学过程中，教师应深入理解并把握教材的思想性、理论性，注重以学生为主体，结合学生关注的思想热点或时政热点问题，采用启发式教学、案例教学等方法，用学生喜闻乐见的语言和形式讲好授课内容；同时结合元宇宙的沉浸式学习环境，将抽象知识具象化、场景化。通过构建虚拟实验室、历史再现场景等，使学生能够在互动体验中深刻理解并掌握知识要点，增强学习的综合性和实践性。

2. 考核建议

为客观全面评价学生对所学知识的理解和应用，采取多元考核，突出能力素质的考评。将本课程学生成绩评定分为四个部分：平时成绩占总成绩 40%，包含出勤、作业、课堂表现等；期末考核采用写作论文、总结或调研报告，占总成绩 60%。每学年的下半学期进行一次期末考核，要求学生在所给出的论文选题指南中选择一项完成一篇不低于 2500 字的课程论文或调研报告。

课程名称	国家安全教育					开课学期	第 1-2 学期
------	--------	--	--	--	--	------	----------

学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	学习报告
----	---	-----	----	------	---	------	------

课程目标：

1. 知识目标：

通过课程学习，引导学生理解国家安全对国家和社会的重要性，认识到维护国家安全是每个公民的责任；引导学生全面掌握国家安全的基本理论与核心内容，深入理解总体国家安全观，从国内与国外、传统与非传统层面理解国家安全的重要性，以及各安全领域面临的具体挑战和机遇。

2. 能力目标：

通过课程学习，学生能够建立总体国家安全观，做到国家利益至上，维护国家主权、安全和发展利益；培养敏锐的国家安全风险识别与分析能力，能够识别各安全领域（如政治、国土、军事、经济、文化等）面临的威胁与挑战，增强维护国家安全的实践能力与责任感，有效应对复杂多变的国家安全挑战。

3. 素质目标：

通过课程学习，学生能够牢固树立总体国家安全观，增强国家安全意识，强化责任担当，深化爱国主义情感，提升综合素质，维护国家安全。

主要内容：

本课程定位于大学生国家安全通识教育，通过对国家安全通识概念的建立，进而形成对国家安全问题的思维架构。通过系列的学习与思考，使学生具有“国家兴亡，匹夫有责”的责任感和民族认同感，将爱国之情转变为报国之行。

教学要求：

1. 教学建议：

教师要结合教学内容以及学生关注的时政热点，借助学校各类教学平台的数字化教学资源，采取线上线下相结合的方式授课，用学生喜闻乐见的语言形式，以启发式教学、案例教学等方法，强化国家安全理论与实践教学，提升学生国家安全意识与应对能力，确保课程内容的时效性与互动性。

2. 考核建议

为客观全面评价学生对所学知识的掌握情况，采取多元考核方式进行考评。本课程学生成绩评定分为四个部分：平时成绩占总成绩 40%，包含出勤、作业、课堂表现等；期末考核采用论文写作、总结或调研报告，占总成绩 60%，要求学生在所给出的论文选题指南中选择一项完成一篇不低于 2500 字的课程论文或调研报告。

课程名称	四史教育					开课学期	第 1-2 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	考查

课程目标：

主要是全面落实立德树人根本任务，提升学生的政治认同、思想认同、情感认同，真正做到“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”，坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心。

1. 知识目标：

- （1）了解中国共产党成立、发展以及领导新民主主义革命和社会主义革命历史过程。
- （2）了解新中国成立以来，社会主义探索、建设的历史过程。
- （3）了解社会主义发展五百年的历史过程。

(4) 了解中国改革开放以来的历史过程。

2. 能力目标:

(1) 能够全面认识党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史的历史发展过程。

(2) 能够提升自身的历史思维, 自觉运用历史思维认识和考虑问题。

(3) 能够运用所学知识解决在日常学习、生活中遇到的问题。

3. 素质目标:

(1) 树立正确的历史观, 学会历史思维、培养历史视野、增强历史担当, 培育群众史观, 相信人人可为。

(2) 养成学生积极思考, 善于理性分析, 以史为鉴的习惯。

(3) 培养学生良好的历史素养。

(4) 提升学生在生活和学习过程中坚信历史发展过程是曲折性和前进性相结合, 不畏一时艰险, 勇往直前的素养。

主要内容:

教育引导 学生弄清楚当今中国所处的历史方位和自己所应担负的历史责任, 深刻理解中华民族从站起来、富起来到强起来的历史逻辑、理论逻辑和实践逻辑, 厚植爱党、爱国、爱社会主义的情感, 增强听党话、跟党走思想和行动自觉, 牢固树立中国特色社会主义的道路自信、制度自信、理论自信、文化自信, 努力成长为担当中华民族伟大复兴大任的时代新人。

教学要求:

1. 系统讲授。本课程采取党史、中华人民共和国史、改革开放史、社会主义发展史四个模块组合教学, 保证每个专题对所在模块的相关内容讲深讲透、指导学生认真学习阅读“四史”的经典书目, 深化理论认识, 提高理论修养。

2. 理论学习。采用“双师课堂”模式, 主要利用教育部社科司、中央党校(国家行政学院)网络课程、人民网“同上一堂思政大课”“四史讲堂”和网络示范课视频等教学资源进行串讲, 本校教师适当主讲并作针对性辅导。

2. 军体课程

课程名称	军事训练					开课学期	第 1 学期
学分	2	总学时	112	实践学时	112	考核办法	军训汇演

课程目标:

1. 知识目标:

(1) 使学生掌握军事技能基础知识, 包括共同条令教育、战术训练、防卫技能等。

2. 能力目标:

(1) 通过军事技能训练, 学生能够掌握队列动作、轻武器射击、战术基础动作等基本军事技能, 具备初步的防卫技能和战时防护能力。

(2) 提高学生在紧急情况下的应急反应和处置能力, 包括战场医疗救护、核生化防护、识图用图等技能。

(3) 在军事训练中培养学生的团队协作精神和初步的指挥能力, 使其能够在团队中发挥作用, 共同完成任务。

3. 素质目标:

- (1) 增强学生的国防观念和国家安全意识，激发爱国热情，培养学生的忧患危机意识。
- (2) 通过军事训练，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬爱国主义精神，传承红色基因。

主要内容：

1. 共同条令教育与训练：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》教育，分列动作等。
2. 射击与战术训练：轻武器射击、单兵战术基础动作、分队战术等。
3. 防卫技能与战时防护训练：格斗基础、战场医疗救护、核生化防护等。
4. 现代战争：战争概述、新军事革命、机械化战争、信息化战争。
5. 战备基础与应用训练：紧急集合、行军拉练、野外生存、识图用图、电磁频谱监测等。

教学要求：

1. 坚持课堂教学和教师面授在军事课教学中的主渠道作用，采用讲授、讨论、案例分析等多种教学方法。
2. 注重军事技能的实践教学，通过模拟训练、实地演练等方式，提高学生的实战能力。
3. 根据学生的实际情况和兴趣爱好，灵活选择“选讲（选训）”内容，提高教学的针对性和实效性。
4. 考核由学校和承训教官共同组织实施，成绩分优秀、良好、及格和不及格四个等级，根据学生参训时间、现实表现、掌握程度综合评定。

课程名称	军事理论					开课学期	第 1 学期
学分	2	总学时	36	实践学时	0	考核办法	专题报告

课程目标：

1. 知识目标：

- (1) 使学生理解国防的内涵、国防历史与启示、现代国防观，了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就。
- (2) 熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容，理解国家安全的内涵、原则及总体国家安全观。
- (3) 了解军事思想的内涵、发展历程及地位作用，熟悉我国及外国代表性军事思想。
- (4) 掌握战争的内涵、特点、发展历程，了解机械化战争和信息化战争的形成、主要形态及发展趋势。

2. 能力目标：

- (1) 培养学生的国防观念和国家安全意识，增强忧患危机意识。
- (2) 提升学生的爱国主义精神和民族自豪感。
- (3) 使学生具备基本的军事素养和分析判断军事问题的能力。

3. 素质目标：

- (1) 培养学生的组织纪律观念，增强其集体意识和团队合作精神。
- (2) 提升学生的综合素质，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

主要内容：

- 中国国防：国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员。
- 国家安全：国家安全概述、国家安全形势、国际战略形势。
- 军事思想：军事思想概述、外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想。

现代战争：战争概述、新军事革命、机械化战争、信息化战争。

信息化装备：信息化装备概述、信息化作战平台、综合电子信息系统、信息化杀伤武器。

教学要求：

军事理论教学采取课堂讲授形式，结合多媒体教学手段，确保教学内容丰富、生动。

鼓励采用启发式、讨论式等教学方法，引导学生积极参与课堂讨论，加深理解。

考核采用福软通AI课程线上学习（30%）和提交军事相关论文的考试形式，考试内容覆盖课程主要知识点，确保学生全面掌握课程内容。

专任教师应具备丰富的军事理论知识和教学经验，能够准确传达课程要点和难点。

课程名称	体育（一）					开课学期	第1学期
学分	1.5	总学时	24	实践学时	24	考核办法	体能测试

课程目标：

1. 知识目标：

使学生了解体育与健康的基本知识和科学锻炼方法，使学生能够自我监测和评价体质健康。

2. 能力目标：

初步培养学生的运动技能，提高身体协调性、灵敏性和耐力等基本身体素质。

3. 素质目标：

培养学生参与体育锻炼的兴趣和习惯，树立健康第一的体育观念。

主要内容：

1. 体适能训练：耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。
2. 田径项目：短跑、长跑、跳远、投掷等。
3. 球类项目基础：篮球、足球、排球、乒乓球等的基本技术和规则。
4. 体质健康测试与理论讲解。

教学要求：

1. 教学方法与手段：

课堂授课：结合讲解、示范、纠错和集体练习，使学生掌握基本动作和技术。

课外练习：鼓励学生利用课余时间进行自主练习，巩固课堂所学内容。

理论教学：利用多媒体和教材进行健康知识教学，提高学生的理论水平。

2. 考核与评价：

平时成绩：包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等，通常占总成绩的30%-40%。

技能考核：对学生所学运动项目的技能水平进行考核，包括技术动作的标准性、熟练程度等，通常占总成绩的10%-20%。

体质健康测试：按照《国家学生体质健康标准》进行测试，包括身高、体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、长跑等项目，通常占总成绩的40%-50%。

通过考勤、课堂表现、技能测试和体质健康测试等方式，全面评价学生的学习效果。

课程名称	体育（二）					开课学期	第2学期
------	-------	--	--	--	--	------	------

学分	2	总学时	32	实践学时	32	考核办法	体能测试
课程目标： 1. 知识目标： 深入理解体育运动的科学原理，掌握更多运动项目的规则和技术细节。 2. 能力目标： 通过专项训练，显著提高学生的运动技能水平，增强体能和竞技能力。 3. 素质目标： 培养学生的团队合作精神和竞争意识，提高体育道德风尚。 主要内容： 1. 专项技能：如篮球战术、足球战术、排球技战术等。 2. 体适能训练：耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。 3. 急救与自我保护：教授急救知识和自我保护方法。 教学要求： 1. 教学方法与手段： 分组教学：根据学生的技能水平进行分组，实施有针对性的教学。 情景模拟：通过模拟比赛场景，提高学生的实战能力和团队协作能力。 理论与实践结合：在掌握理论知识的基础上，进行大量的实践练习。 2. 考核与评价： 平时成绩：包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等，通常占总成绩的30%-40%。 技能考核：对学生所学运动项目的技能水平进行考核，包括技术动作的标准性、熟练程度等，通常占总成绩的10%-20%。 体质健康测试：按照《国家学生体质健康标准》进行测试，包括身高、体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、长跑等项目，通常占总成绩的40%-50%。 通过考勤、课堂表现、技能测试和体质健康测试等方式，全面评价学生的学习效果。							
课程名称	体育（三）					开课学期	第3学期
学分	2	总学时	32	实践学时	32	考核办法	体能测试
课程目标： 1. 知识目标： 精通一至两项体育运动的专项知识和技能，了解相关运动项目的历史和文化。 2. 能力目标： 掌握多项运动技能，形成一定的运动特长。 3. 素质目标： 通过体育竞赛和团队活动，培养学生的意志品质和抗压能力。 主要内容： 1. 体适能训练：耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。 2. 分项目教学：篮球、排球、足球、乒乓球、网球、羽毛球等。							

3. 拓展项目：校园户外运动、体育舞蹈、健美操、瑜伽等。
4. 健身与保健：传授健身知识和保健方法，提高学生的自我保健能力。

教学要求：

1. 教学方法与手段：

自主选择：学生根据自己的兴趣和特长，自主选择项目进行学习。

分层教学：针对不同水平的学生，实施分层次的教学和训练。

比赛与展示：组织校内比赛和展示活动，提高学生的竞技水平和展示能力。

信息化教学：利用现代信息技术手段，如在线学习平台、运动APP等，丰富教学手段和资源。

2. 考核与评价：

平时成绩：包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等，通常占总成绩的30%-40%。

技能考核：对学生所学运动项目的技能水平进行考核，包括技术动作的标准性、熟练程度等，通常占总成绩的10%-20%。

体质健康测试：按照《国家学生体质健康标准》进行测试，包括身高、体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、长跑等项目，通常占总成绩的40%-50%。

通过考勤、课堂表现、技能测试和体质健康测试等方式，全面评价学生的学习效果。

课程名称	体育（四）					开课学期	第4学期
学分	1.5	总学时	24	实践学时	24	考核办法	体能测试

课程目标：

1. 知识目标：

全面掌握体育运动的科学理论和方法，具备制定个人锻炼计划的能力。

2. 能力目标：

能够独立进行科学的体育锻炼，达到较高的健康水平和身体素质。

3. 素质目标：

培养学生的终身体育意识，形成良好的体育道德和社会责任感。

主要内容：

1. 体适能训练：耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。
2. 运动损伤预防与康复：教授运动损伤的预防方法和基本康复技巧。
3. 体育理论知识与欣赏：提高学生对体育历史、文化和竞赛规则的理解与欣赏能力。
4. 终身体育意识培养与计划制定。

教学要求：

1. 教学方法与手段：

讲解示范法：教师详细讲解动作要领并进行示范，学生模仿练习。

分组教学法：将学生分组进行练习，促进相互学习和竞争。

多媒体辅助教学：利用视频、动画等多媒体资源辅助教学，提高教学效果。

实战演练法：通过模拟比赛或实际比赛，让学生在实战中学习和提高。

2. 考核与评价：

平时成绩：包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等，通常占总成绩的30%-40%。
技能考核：对学生所学运动项目的技能水平进行考核，包括技术动作的标准性、熟练程度等，通常占总成绩的10%-20%。
体质健康测试：按照《国家学生体质健康标准》进行测试，包括身高、体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、长跑等项目，通常占总成绩的40%-50%。
通过考勤、课堂表现、技能测试和体质健康测试等方式，全面评价学生的学习效果。

3. 通识教育课程

课程名称	大学英语（一）					开课学期	第 1 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考试
课程目标： 1. 知识目标： 认知2000个左右英语单词及常用词组，对其中1800个左右的单词能正确拼写并进行英汉互译；熟悉常用的语法结构，能融入简单的跨文化交际场景。 2. 能力目标： 旨在培养听说读写译的能力。能进行简单的英语对话交流，阅读并理解简短的英文资料；能就一般性题材的英语应用文进行填写和模拟套写，并在翻译时使用适当的翻译技巧。 3. 素质目标： 通过生动的日常生活场景及有趣的短文故事充分激发学生的语言学习热情，培养其自信、开放、包容、民主的素质。							
主要内容： 听力训练；名词与代词的用法；形容词与副词的用法；动词与冠词的用法；英语五种基本句型；There be 句型；制作个人信息表；写通知；便条写作；备忘录写作；E-mail 写作；阅读理解并翻译课文篇章。熟悉购物以及入住酒店的英文句式及词汇。掌握点餐、用餐的相关英文表达。学习一些网络用语以及网络交流工具的英文表达。了解一些游戏用语的英文表达。能够用英文对未来的职业发展做出简单规划。							
教学要求： 通过多媒体教学提高听、说、读、写、译各项技能，注重培养职场活动中的英语运用能力。围绕教学内容采取互动讨论、角色扮演、小组间辩论、看图说话、个人陈述/演讲等多样化教学形式，采用启发式教学和激励机制开展过程性与终结性评价，强调学生的自主性及课堂活动的参与性，营造良好的英语学习氛围。							
课程名称	大学英语（二）					开课学期	第 2 学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	考试

课程目标：**1. 知识目标：**

认知2200个左右英语单词以及常用词组，对其中2000个左右的单词能正确拼写并进行英汉互译；了解一定的专业英语词汇。

2. 能力目标：

旨在培养听说读写译的能力。能进行简单的英语对话交流，阅读并理解简短的英文资料；能就一般性题材的英语应用文进行填写和模拟套写，并在翻译时使用适当的翻译技巧。

3. 素质目标：

通过生动的日常生活场景及有趣的短文故事充分激发学生的语言学习热情，培养其自信、开放、包容、民主的素质。

主要内容：

听力训练：现在时的使用；过去时；现在进行时；将来时的不同表达方式；现在完成时；撰写及回复邀请函；写感谢信；简单英文申请信；英文个人简历；回复申请信；阅读理解并翻译课文篇章。熟悉英文邀请函的英文句式及词汇。掌握感谢信的礼貌用语表达。学习英文申请信的常用语气与句型。了解商务礼仪中常用的英文表达。能够用英文对一些新生事物的利与弊进行简单表达。

教学要求：

通过多媒体教学提高听、说、读、写、译各项技能，注重培养职场活动中的英语运用能力。围绕教学内容采取互动讨论、角色扮演、小组间辩论、看图说话、个人陈述/演讲等多样化教学形式，采用启发式教学和激励机制开展过程性与终结性评价，强调学生的自主性及课堂活动的参与性，营造良好的英语学习氛围。

课程名称	大学英语（三）					开课学期	第 3 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考试

课程目标：**1. 知识目标：**

认知2500个左右英语单词以及常用词组，对其中2300个左右的单词能正确拼写并进行英汉互译。掌握一定的专业英语词汇。

2. 能力目标：

旨在培养听说读写译的能力。能进行简单的英语对话交流，阅读并理解简短的英文资料。能就一般性题材的英语应用文进行填写和模拟套写，并在翻译时使用适当的翻译技巧。

3. 素质目标：

通过精心设计的语言场景及符合学习需求的专项训练充分激发学生的语言学习热情，培养其自信、开放、包容、民主的素质。

主要内容：

本课程分为基础班、提高班和竞赛班课程。基础班课程内容分为十个主题，各包含三个模块，视听模块通过音像资料介绍主题相关风土人情；阅读模块通过主题相关阅读介绍技巧、讲解内容；写作模块通过范例训练应用文；提高班课程内容在大学英语（一）（二）的基础上，以专题学习为主线，辅以对应练习，与本科教育阶段英语课程相衔接；竞赛班课程内容涵盖了科技和教育大类，话题包括赛程介绍，演讲技巧，听力技巧，发音训练，图表描述，原因及现象分析等，并精选部分

比赛现场的实况视频供学生学习。

教学要求：

通过多媒体教学提高听、说、读、写、译各项技能。基础班课程按模块配套拓展练习，提升相应的语言技能；提高班课程呼应高职高专大学英语大纲要求的职业提升，学业提升和素养提升的拓展模块，培养学生的英语思辨能力。竞赛班课程紧跟全国高职高专技能竞赛英语口语大赛热点话题，以听说为主，翻译为辅，侧重提升演讲和辩论能力。采用启发式教学与激励机制，强调学生的自主性及课堂活动的参与性，营造良好的英语学习氛围。

课程名称	大学语文（一）					开课学期	第 1 学期
学分	1.5	总学时	24	实践学时	0	考核办法	综合考核

课程目标：

1. 知识目标：

（1）具备基本的语文常识，掌握诗歌、散文、小说三大文学体裁特点，了解中国文学发展概况，尤其是课文所涉及的重要作家作品；

（2）积累一定汉语知识，具有良好的阅读习惯和较强的母语驾驭能力，能够正确地理解和运用祖国语言文字进行表达和交流。

2. 能力目标：

（1）具有较高的审美鉴赏能力，能够运用文学知识阅读、欣赏文章与作品，能够正确描述、评价文学现象，准确抒发对自然、社会、人生的感受；

（2）具有时代必须的信息素养，能够应用现代信息技术和传播媒介收集处理相关信息；

（3）具有较强的观察能力，思辨能力，解决问题能力和创新思维能力，能够运用语文知识和专业知识，结合专业学习要求策划、组织和实施语文实践活动。

3. 素质目标：

（1）养成实事求是、崇尚真知的科学态度；

（2）汲取仁人志士的智慧、襟怀和品质；

（3）培养职业情感和敬业精神；

（4）具有仁爱、孝悌、向善、进取的人文情怀；

（5）养成谦让、诚信、刚毅的品格，形成豁达、乐观、积极的人生态度；（6）弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神，树立正确的世界观、人生观、价值观。

主要内容：

课程涵盖古今中外的经典文学作品，旨在提升学生的人文素养、文学鉴赏能力和语言文字运用能力。课程通过精读与泛读相结合的方式，引导学生深入理解中国古代文学（如诗词歌赋、小说戏曲）、现代文学以及外国文学（如西方文学经典、东方文学瑰宝）的精髓。同时，注重文学理论的讲解，帮助学生掌握文学批评与鉴赏的方法，培养独立思考与批判性思维。此外，还涉及文化常识、写作技巧等内容，全面提升学生的综合素质与创新能力。

教学要求：

课程采取以学生为中心的教学策略，融合讲授、讨论、案例分析与项目式学习等多元教学方法，运用多媒体辅助教学与网络平台等现代化教学手段，通过平时表现、考试、项目作业及综合素质等多维度考核评价，全面促进学生主动学习、广泛阅读、勤于思考并注重实践，旨在培养学生的文学素养、语言表达能

力和批判性思维能力。

课程名称	大学语文（二）					开课学期	第 2 学期
学分	1.5	总学时	24	实践学时	0	考核办法	综合考核

课程目标：

1. 知识目标：

（1）具备基本的语文常识，掌握诗歌、散文、小说三大文学体裁特点，了解中国文学发展概况，尤其是课文所涉及的重要作家作品；

（2）积累一定汉语知识，具有良好的阅读习惯和较强的母语驾驭能力，能够正确地理解和运用祖国语言文字进行表达和交流。

2. 能力目标：

（1）具有较高的审美鉴赏能力，能够运用文学知识阅读、欣赏文章与作品，能够正确描述、评价文学现象，准确抒发对自然、社会、人生的感受；

（2）具有时代必须的信息素养，能够应用现代信息技术和传播媒介收集处理相关信息；

（3）具有较强的观察能力，思辨能力，解决问题能力和创新思维能力，能够运用语文知识和专业知识，结合专业学习要求策划、组织和实施语文实践活动。

3. 素质目标：

（1）养成实事求是、崇尚真知的科学态度；

（2）汲取仁人志士的智慧、襟怀和品质；

（3）培养职业情感和敬业精神；

（4）具有仁爱、孝悌、向善、进取的人文情怀；

（5）养成谦让、诚信、刚毅的品格，形成豁达、乐观、积极的人生态度；

（6）弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神，树立正确的世界观、人生观、价值观。

主要内容：

课程涵盖古今中外的经典文学作品，旨在提升学生的人文素养、文学鉴赏能力和语言文字运用能力。课程通过精读与泛读相结合的方式，引导学生深入理解中国古代文学（如诗词歌赋、小说戏曲）、现代文学以及外国文学（如西方文学经典、东方文学瑰宝）的精髓。同时，注重文学理论的讲解，帮助学生掌握文学批评与鉴赏的方法，培养独立思考与批判性思维。此外，还涉及文化常识、写作技巧等内容，全面提升学生的综合素质与创新能力。

教学要求：

课程采取以学生为中心的教学策略，融合讲授、讨论、案例分析与项目式学习等多元教学方法，运用多媒体辅助教学与网络平台等现代化教学手段，通过平时表现、考试、项目作业及综合素质等多维度考核评价，全面促进学生主动学习、广泛阅读、勤于思考并注重实践，旨在培养学生的文学素养、语言表达能力和批判性思维能力。

课程名称	创意写作					开课学期	第 1 学期
------	------	--	--	--	--	------	--------

学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	作品考核
----	---	-----	----	------	---	------	------

课程目标：

1. 知识目标：

学习基础写作基本理论知识，掌握创意写作的基本理论与方法，包括文体特点、情节构建、角色塑造等；培养学生的创新思维与批判性思考能力，学会在传统与创新之间寻找平衡，创作出具有独特视角与深度的作品。

2. 能力目标：

通过本课程学习，使学生具有能更深入理解、进一步分析文学作品的能力，掌握文学欣赏的技巧和方法，提高信息处理能力、策划表达能力。

3. 素质目标：

学习任何写作都要求学生有丰富的语言积累，创意写作也是如此。通过学习可以提高学生的文化修养，展开学生写作思路、提高其成文能力将大有裨益。使其具有主动探求的精神，踏实细致、严谨科学的良好职业道德。

主要内容：

课程旨在通过系统教学，激发学生的创新思维，提升写作技巧，并深入探索各类文体的创作实践。课程融合创意启发、技巧传授与实战演练，让学生在掌握基础写作规范的同时，勇于突破传统框架，塑造独特风格，为成为具有市场竞争力的创意写作人才打下坚实基础。

教学要求：

课程采取启发式与实践性相结合的教学策略，运用案例分析、小组讨论等教学方法，辅以多媒体演示与在线写作平台等教学手段，通过创意项目、作品展示等多元化考核评价，要求学生积极参与课堂互动，勇于表达个人创意，持续磨练写作技巧，培养独立思考与创新能力，最终达到提升创意写作水平与文学素养的目标。

课程名称	创新创业教育					开课学期	第 2 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	创业计划书

课程目标：

1. 知识目标：

理解创新思维方法及技巧，掌握创业者心理特征与关键能力。学会辨识创新创业机会。提升团队组建与管理能力，掌握新创企业生存与管理基础知识，并精通商业计划书的主要条款撰写。

2. 能力目标：

能够理解创新思维并应用创新方法，具备辨识创新创业机会及盘点资源的能力。初步掌握团队组建与管理技巧，能分析成功创业案例盈利模式，了解大学生创业模式。掌握新创企业生存与管理知识，并能编制商业计划书。

3. 素质目标：

树立科学的创新创业观念，增强学生的社会责任感与创业精神，提高学生的社会责任感与创业精神。

主要内容：

创新创业教育课程概述创新与创业的重要性，深入讲解创新思维的培养、创新方法的运用，以及技术

创新如何驱动创业。探讨产品设计的创新路径、创业者必备的素质，并指导如何选择项目、整合资源、组建高效团队。详细阐述创业模式、盈利模式、融资策略，以及新创企业的生存管理之道。最后，通过商业计划书的编制与模拟路演展示，考察学生的创业能力。

教学要求：

本课程通过课堂讲解、PPT展示等方式，传授创新创业的基本理论和知识。组织学生进行案例分析、产品设计准备、产品设计等实践活动，增强学生的实践能力和经验积累。选取典型的大学生创新创业案例进行分析，帮助学生理解创业过程中的问题和挑战，并学习应对策略。鼓励学生参与小组讨论，分享自己对于创业项目的看法及思考，促进相互学习和交流。邀请企业董事、行业专家等人士进行讲座和指导，为学生提供更专业的创业信息和建议。创新创业课程的考核与评价通常采用多种方式进行，包括平时成绩、作业完成情况、课堂表现、实践活动参与度以及期末考核等。通过综合评价，全面了解学生的学习效果和创新能力提升情况。

课程名称	创新设计方法论					开课学期	第 2 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考证

课程目标：

1. 知识目标：

掌握设计方法论基础，理解设计构思阶段各环节目标与任务，包括原始需求、目标用户、干系人分析、竞品分析、整理与编写功能列表。

2. 能力目标：

能深入理解设计构思各环节。熟练掌握需求收集，精准定位目标用户，并有效分析干系人及竞品，精通情景要素分析与功能列表编写。

3. 素质目标：

能够遵循设计方法进行作品创作，规范编写各阶段文档；熟练运用分析技能筛选、优化作品功能与原型，确保设计全面无遗漏。培养系统设计与开发思维，强化团队协作与岗位适应能力。

主要内容：

创新设计方法论系统介绍了创新产品设计的基本框架与实用技巧。从原始需求出发，深入剖析设计初衷，确保产品有的放矢。通过目标用户分析，精准定位受众需求，提升设计针对性。干系人分析则帮助识别并平衡各方利益，确保设计方案的全面性和可行性。竞品分析则提供市场参考，启发创新思维，避免同质化竞争。情景分析模拟使用场景，优化用户体验。功能列表明确设计要点，为实施提供清晰指南。最后，通过实践检验学习成果。

教学要求：

本课程通过课堂讲解、PPT展示等方式，传授设计方法论的基本理论和知识。组织学生进行案例分析、产品设计准备、产品设计等实践活动，增强学生的实践能力和经验积累。选取典型的产品设计案例进行分析，帮助学生理解就业过程中的问题和挑战，并学习应对策略。鼓励学生参与小组讨论，分享自己对于现有产品的看法及思考，促进相互学习和交流。邀请企业资深产品经理、行业专家等人士进行讲座和指导，为学生提供更专业的产品设计信息和建议。创新设计方法论课程的考核与评价通常采用多种方式进行，包括平时成绩、作业完成情况、课堂表现、实践活动参与度以及期末考核等。通过综合评价，全面了解学生的学习效果和设计能力提升情况。

课程名称	职业生涯规划					开课学期	第 1 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	策划书

课程目标：

1. 知识目标：

使学生了解职业生涯规划的基本理论、方法和步骤，掌握职业探索、自我认知、职业决策等关键技能。

2. 能力目标：

增强学生的规划意识，提升自我认知、信息搜集与分析、职业决策与规划等能力。

3. 素质目标：

引导学生树立正确的职业观、就业观和人生观，培养积极、乐观、向上的职业态度。

主要内容：

职业生涯规划课程主要介绍职业生涯规划的基本概念、发展历程、重要意义等；通过性格测试、兴趣测评、能力评估等工具，帮助学生深入了解自己的兴趣、性格、价值观和能力等，为职业探索提供依据；引导学生了解职业世界，包括职业分类、行业发展趋势、职业要求等；教授学生如何进行职业决策，制定个人职业生涯规划，包括短期、中期和长期目标设定，以及实现目标的策略与行动计划。

教学要求：

本课程通过课堂讲解、PPT展示等方式，传授职业生涯规划的基本理论和知识。组织学生进行职业兴趣测评、职业访谈、模拟面试等实践活动，增强学生的实践能力和职业体验。鼓励学生参与小组讨论，分享自己的职业规划和求职经验，促进相互学习和交流。根据学生的不同需求和特点，提供个性化的职业规划和就业指导服务。职业生涯规划课程的考核与评价通常采用多种方式进行，包括平时成绩、作业完成情况、课堂表现、小组讨论参与度以及期末考核等。通过综合评价，全面了解学生的学习效果和职业规划能力提升情况。

课程名称	就业指导					开课学期	第 5 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	就业诊断报告

课程目标：

1. 知识目标：

使学生了解国家就业形势和政策，掌握求职择业的基本常识和技巧，了解就业市场的特点和功能。

2. 能力目标：

培养学生的自我探索能力、信息搜索和分析能力、生涯管理能力、求职与就业能力等，同时提升学生的创新创业能力和各种通用技能，如沟通与协调能力、自我管理能力和人际交往能力等。

3. 素质目标：

引导学生树立正确的职业观、就业观和人生观，培养积极、乐观、向上的职业态度，把个人发展和国家需要、社会发展相结合。

主要内容：

就业指导课程介绍当前的就业形势、行业发展趋势、就业政策等，帮助学生了解就业市场的整体情况。帮助学生深入了解自己的兴趣、性格、能力和价值观，引导学生明确职业目标和发展方向。教授学生求职简历的制作、面试技巧、求职途径选择等实用技能，帮助学生提高求职成功率。介绍就业过程中的权益保护、合同签订、劳动争议处理等法律知识，增强学生的法律意识和自我保护能力。鼓励学生树立创新创业意识，创业计划制定等内容，为学生未来就业创业提供支持和指导。。

教学要求：

本课程通过课堂讲解、PPT 展示等方式，传授就业指导的基本理论和知识。组织学生进行模拟面试、求职材料准备、创业计划制定等实践活动，增强学生的实践能力和经验积累。选取典型的就业案例进行分析，帮助学生理解就业过程中的问题和挑战，并学习应对策略。鼓励学生参与小组讨论，分享自己的求职经历和职业规划，促进相互学习和交流。邀请企业资深人力、行业专家等人士进行讲座和指导，为学生提供更专业的就业信息和建议。就业指导课程的考核与评价通常采用多种方式进行，包括平时成绩、作业完成情况、课堂表现、实践活动参与度以及期末考核等。通过综合评价，全面了解学生的学习效果和就业能力提升情况。

课程名称	数字应用基础					开课学期	第 2 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	32	考核办法	考证

课程目标：**1. 知识目标：**

(1) 计算机基础知识：使学生掌握计算机的基本概念、发展历程、系统组成（包括硬件和软件）以及计算机在各领域的应用。

(2) 操作系统知识：了解Windows等主流操作系统的基本功能和使用方法，包括文件管理、系统设置等。

(3) 办公软件应用：熟悉WPS办公软件（Word、Excel、PowerPoint）的基本操作和功能，能够进行文档编辑、表格制作、幻灯片设计等。

(4) 网络基础知识：了解计算机网络的基本概念、体系结构、协议以及Internet的应用，包括网页浏览、电子邮件收发等。

(5) 计算机安全：掌握基本的计算机安全知识，了解计算机病毒、木马等恶意软件的防范方法。

2. 能力目标：

(1) 计算机操作能力：具备基本的计算机操作能力，能够熟练地使用鼠标、键盘等输入设备，进行文件操作、系统设置等。

(2) 软件应用能力：能够独立完成文档编辑、表格制作、幻灯片设计等工作，并能够运用所学软件进行简单的数据处理和图表分析。

(3) 问题解决能力：在面对计算机相关问题时，能够运用所学知识进行分析、判断和解决。

(4) 自主学习能力：激发学生对计算机技术的兴趣，培养其自主学习和持续学习的能力。

3. 素质目标：

(1) 信息素养：提升学生的信息素养，使其能够有效地获取、评价、利用和创造信息。

(2) 职业道德：培养学生的职业道德观念，尊重知识产权，遵守法律法规，保护个人隐私。

(3) 团队协作精神：通过小组合作学习等方式，培养学生的团队协作精神和沟通能力。

(4) 创新意识：鼓励学生运用所学知识进行创新实践，培养其创新意识和创新精神。

主要内容：

- (1) 计算机基础知识：包括计算机的发展历程、系统组成、数据表示与存储等。
- (2) 操作系统使用：Windows操作系统的基本操作、文件管理、系统设置等。
- (3) 办公软件应用：Word文档编辑、Excel表格制作与数据分析、PowerPoint演示文稿设计等。
- (4) 网络基础与Internet应用：计算机网络的基本概念、体系结构、协议以及浏览器使用、电子邮件收发等。
- (5) 计算机安全：计算机病毒、木马等恶意软件的防范方法，以及安全操作的重要性。

教学要求：

1. 教学策略

- (1) 岗课对接：根据计算机行业岗位需求调整课程内容，确保学生所学知识与实际工作需求紧密对接。
- (2) 课程嵌入：在课程中融入职业资格证书考试内容——全国计算机等级考试一级，使学生在学习过程中即可备考。
- (3) 赛事促进：鼓励学生参加计算机相关技能竞赛，通过竞赛检验学习成果并提升实践能力。

2. 教学方法

- (1) 讲授法：通过教师系统讲解计算机基础知识。
- (2) 演示法：利用多媒体教学资源演示软件操作过程。
- (3) 实操法：强调实践操作，让学生在计算机上亲手操作以加深理解和记忆。

3. 教学手段

- (1) 多媒体教学：利用 PPT、视频等多媒体教学资源丰富课堂内容。
- (2) 网络教学平台：利用网络教学平台小雅系统发布课程资料、作业和测试，方便学生自主学习和复习。
- (3) 实操机房：提供充足的计算机实操机房以确保每位学生都能进行实践操作。

4. 考核评价

- (1) 平时成绩：包括出勤率、课堂表现、作业完成情况等。
- (2) 实操考核：通过上机操作考试检验学生的实际操作能力。
- (3) 期末考试：采用考证形式——全国计算机等级考试一级，考察学生对基础知识的掌握程度。

5. 对学生的学习要求

- (1) 学习态度：保持积极的学习态度，认真听讲并参与课堂讨论和实践活动。
- (2) 基础知识掌握：扎实掌握计算机基础知识及办公软件操作技能。
- (3) 自主学习能力：培养自主学习能力，利用课余时间自主学习新知识、新技能。
- (4) 团队协作能力：在小组活动中积极贡献自己的力量并与团队成员保持良好沟通。

课程名称	数字经济基础					开课学期	第 1 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考查

课程目标：

1. 知识目标：

- (1) 能够清晰阐述数字经济的定义、发展历程及在全球范围内的地位与作用，认识数字经济时代的

主要特征与趋势，如数据成为新生产要素、数字化技术的广泛应用等。

（2）深入学习大数据、云计算、人工智能、区块链、物联网等支撑数字经济发展的关键技术原理及其在各行业的应用案例，理解这些技术如何推动传统产业升级和新兴业态的形成。

（3）分析数字平台经济、共享经济、电商经济等新型商业模式的特点、运营机制及对经济社会的影响，探讨数字经济时代下企业的转型升级路径和市场机遇。

（4）熟悉国内外关于数据保护、网络安全、电子商务等方面的法律法规，理解数字经济活动中的道德伦理问题，增强法律意识和社会责任感。

2. 能力目标：

（1）培养学生运用数据分析工具和技术进行数据处理、挖掘和分析的能力，能够识别并解决数字经济领域的实际问题，为企业决策提供数据支持。

（2）通过实验操作、项目实训等方式，提升学生的云计算平台操作、软件开发与测试、区块链技术应用等实践技能，为未来职业生涯奠定坚实的技术基础。

（3）鼓励学生跨越学科界限，培养创新思维，能够将数字经济理论与具体行业相结合，提出创新性的解决方案，促进数字经济与实体经济的深度融合。

3. 素质目标：

（1）树立终身学习的理念，培养学生持续关注数字经济最新动态、自主学习新技术新知识的习惯，以适应数字经济快速发展带来的职业变化。

（2）激发学生的创业热情，鼓励学生利用数字经济机遇，探索创新创业项目，培养敢于挑战、勇于实践的精神风貌。

（3）增强学生的社会责任感，引导学生在数字经济发展中关注社会公共利益，遵守职业道德规范，促进技术与人文的和谐共生。

（4）拓宽学生的国际视野，了解国际数字经济的发展动态和竞争态势，提升其跨文化交流能力，为参与国际数字经济合作做好准备。

主要内容：

本课程主要内容涵盖计算机、互联网、人工智能、云计算等数字技术的基础知识，以及数字数据在生产、消费、管理中的应用和实践。课程着重讲解数字经济的基本原理、发展现状及未来趋势，并探讨数字经济的商业模式、技术创新、政策规制及人才培养模式等方面，为数字经济时代提供全面的数字经济知识体系。

教学要求：

本课程采用慕课（MOOC）形式进行组织教学。利用智慧职教平台进行《数字经济基础》的慕课教学。学生可以通过移动设备（智能手机、平板电脑等）联网登录慕课环境，观看相关视频，参与在线讨论，提交作业等。课程内容紧密对接数字经济领域的岗位需求，注重培养学生的实际应用能力。例如，可以引入实际案例，让学生了解数字经济在不同领域的应用。鼓励学生参与数字经济相关的竞赛，将课程内容与竞赛要求相结合，提升学生的实践能力和创新能力。

慕课教学应涵盖课前自主学习、课堂互动讨论学习和课后协作式学习三个环节。课前学生自主学习视频资料，通过慕课平台提供的在线互动功能，如在线问答、论坛讨论等，促进师生、生生之间的交流与合作。利用视频、图表等多种形式的多媒体教学资源，提高学生的学习兴趣和理解能力。通过慕课平台提供的在线互动功能。考核采用过程性评价与结果性评价相结合的方式，综合考虑学生的学习态度、参与度、作业完成情况、考试成绩等多个方面。要求学生具备较强的自主学习能力，能够独立完成线上视频观看、资料查阅等任务。

课程名称	心理健康教育					开课学期	第 1-2 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标

- (1) 了解心理学的有关理论和基本概念
- (2) 了解大学阶段的心理发展特征和异常表现

2. 能力目标

- (1) 掌握自我探索技能
- (2) 掌握心理调适技能
- (3) 掌握心理发展技能

3. 素质目标

- (1) 树立心理健康发展的自主意识
- (2) 遇到心理问题能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。

主要内容：

1. 大学生心理健康教育课程是集知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共课程。

2. 课程教学内容主要使学生明确心理健康的标准及意义，了解心理咨询，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，健全大学生人格，提高学习能力，提高职业生源规划能力，正确科学对待恋爱与性的问题，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，提高挫折应对管理能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。

3. 将思政元素融入课程教学，落实“三全育人”理念，提高学生的心理健康素质。

教学要求：

本课程采用讲授法，角色扮演法，案例分析法，测试法，小组讨论法，团体训练法，视频教学法等，以教师为主导、学生为主体，快乐学习；重视学生的学习感受与体验采用教、学、练一体化的设计，使课堂教学内容形象化、生动化、具体化。同时采用小雅平台、福软通进行线上、线下教学的互动，提高学生参与课堂的积极性和主动性。此外，积极探索AI课件教学，在课堂教学中逐步地将AI课件融入教学，提升课堂效率，增加学生参与课堂的积极性。

采用“理论考核和实践考核相结合，过程性评价（50%）和结果性评价（50%）相结合”的方式进行教学评价。

课程名称	劳动教育					开课学期	第 1-4 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	实践报告

课程目标：

1. 知识目标：

认识劳动，理解劳动教育的目标。

2. 能力目标：

领会马克思主义劳动价值观、中国特色社会主义劳动价值观、习近平劳动思想等；领悟劳动的独特价值，形成个人的劳动观。

3. 素质目标:

培养大学生健康的体魄、良好的身体素质,奠定未来人才竞争的物质资本。培养大学生崇尚劳动、热爱劳动的观念,尊重劳动和劳动者。培养大学生的艰苦奋斗精神和务实作风。

主要内容:

初步认识劳动,领悟劳动的独特价值,形成个人的劳动观;领会马克思主义劳动价值观、中国特色社会主义劳动价值观、习近平劳动思想等;理解劳动教育的目标;了解劳动者与劳动力;了解社会劳动分工;了解劳动基本制度。了解劳动法的立法状况;掌握劳动合同的基本内容,分析劳动合同订立、变更、终止过程中的法律问题;了解劳动争议处理方式;理解劳动在法律上界定;培养劳动案例分析技能、劳动纠纷解决技能;学会运用法律知识解决生活中劳动纠纷问题;树立劳动风险意识,提升自我保护能力规范和安全事项。培育热爱劳动、敢于创造的事业心,激发大学生创新意识。了解新时代的劳模精神;掌握劳动精神、劳模精神和工匠精神的时代内涵和培育路径;能结合对劳动精神的理解,分析社会生活中的劳动现象;能树立正确的劳动价值观和劳动态度,形成积极向上的劳动情感。掌握校园清洁的内容方法;掌握义务劳动与勤工助学的内容与方法;结合自身专业,通过实践感受劳动创造价值;理解辛勤劳动和创造性劳动的重要性;找到个人努力的目标。了解社会实践;了解志愿服务和社区服务;了解农工商生产活动。学会换位思考并能尊重每一位劳动者;形成社会责任感;掌握国家和时代需要的社会劳动实践技能。理解职业意识;了解职业责任;培养职业精神。了解职业的发展趋势及新职业、职场的关键要素、优秀职业人的素质;了解未来劳动趋势,培养终身学习的习惯及对职业生涯的价值需要。

教学要求:

本课程采用讲授教学法、案例分析教学法、讨论式教学法、习题讲解等。注重教学思路,理论联系实际,吸收和应用课程相关概念、成果,注意启发学生思考,提高解决问题的能力。

课程名称	美育					开课学期	第 1-2 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	作品考核

课程目标:

1. 知识目标:

使学生能够掌握审美的基本理论、基本方法、基本内容和主要应用领域;了解教材中审美的理论知识及人性之美;理解并掌握中外美术鉴赏基本理论知识;了解具象艺术、意象艺术和抽象艺术的理论知识。

2. 能力目标:

提高学生对形式美的敏锐觉察能力、感受能力、认知能力、创造能力;学会用美术语音:点、线、面、色体去观察创造形象;掌握剪纸折剪技能、技法。

3. 素质目标:

具有良好的职业道德;具有科学严谨的工作作风环境保护意识;具备勤奋学习吃苦耐劳、团结协作、勇于创新的精神;具有较强的身体素质和良好的心理素质。

主要内容:

本课程以艺术欣赏和剪纸、书法、国画技能操作为主要内容。本课程的任务是以全面推进素质教育为宗旨,以技能操作、审美和人文素养为核心,注重传统文化与美育相结合的基础学习和实践活动环节。实现传统文化艺术与美育教育相互融合,使学习内容生动有趣、丰富多彩,

有鲜明的时代感和民族性，引导学生主动参与艺术审美实践，实操操作练习，以提高学生的审美能力，形成良好的人文素养，为学生养成喜爱艺术、学习艺术、享受艺术奠定良好的基础。本课程以剪纸艺术为例，以丰富多彩的教学内容和生动活泼的教学形式，激发和培养学生的学习兴趣 and 动手能力。教学内容应重视与学生的生活经验相结合，加强与社会生活的联系。

教学要求：

《美育》课程在设计思想上充分体现一体化，即：理论与实践内容一体化、知识传授与动手训练场地一体化、理论与实践教师为一人的“一体化”，构建美德与技艺相融合的教学新形式。

1. 教学思路：本课程通过先理论后实践结合的方式，培养学生基本的审美能力后，根据学生不同兴趣，教授音乐、书法、水墨画及剪纸的入门技能。培养学生对中国传统文化和非遗技艺的热爱，加强文化自信。

2. 教学效果评价：采取过程评价与结果评价相结合的方式，通过理论与实践相结合，重点评价学生的职业能力。教学评价的标准应体现项目驱动、实践导向课程的特征，体现理论与实践、操作的统一，以能否完成项目实践活动任务以及完成情况给予评定。

3. 改革考核手段和方法：加强实践性教学环节的考核，过程考核和结果考核相结合。结合课堂提问、学生作业、平时测验、实验实训以及考试情况，综合评定学生成绩。综合成绩=期末作业（作品）×60%+平时考核（小雅成绩、考勤、作业、课堂表现等）×40%。

4. 以美育（剪纸）工作室为抓手，强化美育实践教学，提高学生传统技能，注重发现和培养技能学生。以美育工作室为引领，建设好匠心筑梦剪纸社、国画社、书法社、音乐社等学生技能社团，在乡村建立各类美育实践实训基地，创新美育教学。继续在乡村设立美育（非遗技能实践基地），完成好每年一度的职业教育活动周工作任务，办出水平、办出特色。

（二）专业技能课程

1. 专业基础课程

课程名称	融媒体实务					开课学期	第2学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

掌握融媒体的基本概念、特点及其在现代传媒中的作用；了解融媒体运营的基本流程和关键环节；熟悉融媒体内容策划、制作、发布和评估的方法；理解融媒体技术的最新发展趋势及其对媒体行业的影响；掌握融媒体环境下的版权法规和伦理规范。

2. 能力目标：

能够独立进行融媒体内容的策划和创意开发；掌握融媒体内容制作的基本技能，包括文案撰写、图像编辑、视频剪辑等；能够运用融媒体工具进行内容发布和推广；能够对融媒体内容的效果进行评估和分析，并据此优化运营策略；能够在团队中有效沟通，协调资源，促进团队合作。

3. 素质目标：

具有强烈的社会责任感和职业道德，遵守融媒体行业的法律法规；具有创新意识和创新能力，勇于尝试新的融媒体技术和运营模式；具有批判性思维，能够对融媒体内容进行深入分析和评价；具有团队合作精神和良好的沟通能力；具有终身学习的能力，能够适应媒体行业的快速变化。

主要内容：

本课程系统讲授融媒体的基本概念、运营流程、内容策划与制作、发布与推广、效果评估等方面的知识与技能。课程内容包括：融媒体的发展历程、现状和未来趋势；融媒体内容策划的原则和方法，包括选题、定位、目标受众分析等；融媒体内容制作的技能，如文案撰写、图像编辑、视频剪辑等；融媒体内容发布和推广的策略，包括社交媒体运营、搜索引擎优化等；融媒体效果评估的方法，如数据分析、用户反馈收集等；融媒体环境下的版权法规和伦理规范。课程旨在培养学生的融媒体实务操作能力，提升其对融媒体环境的适应能力和创新能力，为后续的专业学习和职业发展奠定基础。课程融入思政教育，培育辩证思维与职业道德观。

教学要求：

本课程教学内容包含融媒体理论、内容策划、内容制作、内容发布与推广、效果评估以及实际案例分析。要求学生熟练掌握融媒体实务的原理和方法，能够以此进行创意设计和内容制作；学习融媒体内容策划的要素和表现手法，独立完成其策划与实施；掌握融媒体内容制作的技能，并用于实际项目；熟悉融媒体内容发布与推广的策略，能有效地进行内容推广；通过实际案例分析深入领会融媒体实务在媒体行业中的应用和表现，且能将所学知识应用于实际项目，提高融媒体运营水平。

课程名称	新媒体文案策划与写作					开课学期	第 1 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标：**1. 知识目标：**

了解新媒体文案的概念、特点及其在不同新媒体平台上的应用；掌握新媒体文案写作的前期准备，包括素材搜集与整理、激发创意的策略；熟悉新媒体文案的具体写作方法，包括标题与正文的撰写技巧；了解新媒体文案的常见类型和判断标准，以及不同类型文案的写作要点。

2. 能力目标：

能够准确判断新媒体文案的类型，并撰写符合要求的文案；能够针对不同的新媒体营销渠道开展文案写作工作；能够搜集和整理文案写作可能用到的素材，并采用不同的方法构思文案；能够针对写作目的和目标受众完成文案主题的构建，并列出文案提纲。

3. 素质目标：

具有创新思维、审美能力、独立思考学习能力和文字表达能力；具有爱岗敬业、诚信友善、诚实守信、克己奉公的职业道德精神；遵纪守法、不虚假宣传，遵守营销活动、市场和平台规则；具备良好的沟通和协调能力，以及良好的团队合作能力。

主要内容：

本课程系统讲授新媒体文案的基础知识、写作准备、策划与构思、标题与正文撰写，以及店铺推广文案、品牌推广文案、微信文案、短视频和直播文案、自媒体文案的写作等。课程内容包括新媒体文案基础、新媒体文案写作的前期准备、新媒体文案的具体写作、软文写作、产品和品牌文案写作、新媒体平台中的文案写作及视频和直播文案写作等。旨在使学生通过本课程的学习掌握新媒体文案写作技巧，提升写作能力及从事新媒体文案工作岗的竞争力。

教学要求：

本课程教学内容包含新媒体文案基础理论、形态构成、色彩构成、空间构成以及实际案例分析。要求学生熟练掌握新媒体文案的原理和方法，能够以此进行创意设计；学习新媒体文案的要素和表现手法，独立完成其制作与组合；掌握新媒体文案写作的原理和技巧，并用于设计；通过实际案例分析深入领会新媒体文案在艺术设计中的应用和表现，且能将所学知识应用于实际设计项目，提高设计水平。

课程名称	融媒体技术基础					开课学期	第 1 学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	作品考核

课程目标:

1. 知识目标

掌握融媒体技术的核心概念、系统架构及与传统广电、新媒体的融合逻辑；熟悉音视频采集、非线性编辑、全媒体演播、流媒体传输、内容存储与检索等完整技术链路；了解云计算、大数据、虚拟现实、TVOS、NGB 云平台、无人机航拍等前沿技术在融媒体中的集成应用；理解融媒体环境下的制播标准、接口协议、版权法规与伦理规范。

2. 能力目标

能够搭建并调试小型融媒体实验系统，完成信号采集、编码推流、存储管理及内容发布；具备使用主流非线性编辑软件和融媒体平台的实操能力，能独立完成图文、音视频、H5 等融媒产品的技术实现；能够根据项目需求进行技术选型、流程优化及故障排查，实现“策—采—编—发—评”一体化高效协同。

3. 素质目标

培养严谨的技术规范意识与团队协作精神，树立质量第一、版权先行的职业操守；激发对新技术的敏感度和持续学习的主动性，形成开放、创新的融媒体技术思维。

主要内容:

本课程围绕融媒体技术基础展开，通过融媒体系统概论、音视频信号采集与编码、非线性编辑与全媒体演播、流媒体传输与CDN、媒资管理、云导播、大数据舆情、VR/AR交互、无人机航拍接入等模块，让学生在真实校园融媒体中心项目中完成选题策划、技术实施、效果评估全流程，培养学生综合运用前沿技术解决实际问题的能力，为后续专业学习和职业发展奠定坚实技术基础。

教学要求:

通过“项目—任务—案例”三位一体教学模式，学生在教师与企业导师双指导下完成真实项目。课程结束前须独立提交一份完整的融媒体技术方案（含流程图、设备清单、预算表）及可演示的融媒作品，并参加校企联合技术答辩。

课程名称	新媒体数据分析					开课学期	第 3 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标:

1. 知识目标:

系统了解数据分析的基础知识、方法、流程和常用工具，认识新媒体数据分析的工作内容、指标体系、及数据分析方法和工具在新媒体运营中的实际应用；深入理解新媒体数据收集及数据预处理、文本数据及社交网络数据分析处理的基本概念、原理，并运用SPSS、Gephi等数据分析工具完成新媒体数据分析流程，并将数据结果进行可视化呈现。

2. 能力目标:

通过本课程的教学，学生应该能够独立进行新媒体数据分析及效果评估工作，并能够针对遇到的问题做出一定的应对措施，具备分析问题和解决问题的能力，能有效的开展新媒体数据分析相关活动；培养学生综合运用新闻传播学科知识与网络新媒体数据分析技术对新媒体专业领域问题的分析与解决能力。

3. 素质目标:

通过本课程的教学，学生有意识的关注新媒体数据分析能力需求清单、掌握提升自己新媒体数据分析的方法；激发对新媒体数据分析相关活动的探索意识，培养学生的探索及创新精神；培养学生形成更规范的新媒体策划、运营报告及论文写作提供技术支撑作用，也为将来的新闻媒体从业工作提供专业技能支持。

主要内容：

本课程系统讲解了新媒体数据分析的概念、方法、工具、数据指标及关键流程，介绍了各大新媒体平台的具体数据分析方法和技巧。课程内容包括新媒体数据分析概述、新媒体数据获取、新媒体数据预处理、新媒体数据分析、新媒体数据可视化、数据新闻制作、数据营销推广、网络舆情分析等方面。

教学要求：

本课程要求学生熟练掌握新媒体数据分析的基本理论和操作技能，能够独立完成新媒体数据分析作品的制作。学生需要通过实践操作来加深对理论知识的理解，并能够将所学知识应用于实际数据分析中。课程将结合理论讲授和实践操作，鼓励学生进行创新和实验，以提高其新媒体数据分析技术水平。学生应积极参与课堂讨论，完成指定的数据分析任务，并进行作品分享和交流。

课程名称	互联网信息分析审核					开课学期	第 3 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

掌握互联网信息审核的基本概念、流程和标准；了解国家互联网信息办公室发布的《网络信息内容生态治理规定》中关于网络信息内容生产者和服务平台的责任和要求；熟悉《互联网信息服务管理办法》中对互联网信息服务活动的规范和要求；理解《网络安全审查办法》中确保关键信息基础设施供应链安全和网络安全的相关规定；掌握互联网信息审核中的法律法规，包括《中华人民共和国国家安全法》、《中华人民共和国网络安全法》、《中华人民共和国数据安全法》等。

2. 能力目标：

能够独立进行互联网信息内容的审核工作，识别和处理违规内容；掌握互联网信息审核的技术手段，包括智能审核管理系统的使用；能够根据国家法律法规和政策要求，对互联网信息内容进行有效管理和控制；能够在团队中有效沟通，协调资源，促进团队合作。

3. 素质目标：

具有强烈的社会责任感和职业道德，遵守互联网信息审核行业的法律法规；具有创新意识和创新能力，勇于尝试新的互联网信息审核技术和方法；具有批判性思维，能够对互联网信息内容进行深入分析和评价；具有团队合作精神和良好的沟通能力；具有终身学习的能力，能够适应互联网信息审核行业的快速变化。

主要内容：

本课程系统讲授互联网信息审核的基础知识、法律法规、审核流程、技术手段和实际操作。课程内容包括：互联网信息审核的法律法规框架，包括国家互联网信息办公室的相关政策规定；互联网信息审核的标准和流程，包括内容审核、信息过滤和删除等操作；互联网信息审核的技术手段，如智能审核管理系统的应用；网络安全审查的机制和实践，包括关键信息基础设施的供应链安全和数据处理活动的安全性评估；互联网信息服务管理办法的实施和执行，包括经营性和非经营性互联网信息服务的区分和管理。

教学要求：

本课程要求学生熟练掌握互联网信息审核的基本理论和操作技能，能够独立完成互联网信息内容的审核工作。学生需要通过实践操作来加深对理论知识的理解，并能够将所学知识应用于实际审核中。课

程将结合理论讲授和实践操作，鼓励学生进行创新和实验，以提高其互联网信息审核技术水平。学生应积极参与课堂讨论，完成指定的审核任务，并进行作品分享和交流。

课程名称	节目策划与编导					开课学期	第 1 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：掌握节目策划与编导的基本概念、类型划分及融媒语境下的创作规律，熟悉选题论证、受众定位、内容结构设计、节目形态创新、成本预算及排期管理的全流程，了解电视与新媒体平台对节目形态、时长、互动设计的差异化需求，理解节目版权、广告植入、品牌合作、舆情风险等法规与伦理要求。

2. 能力目标：能独立完成5 - 15分钟融媒体节目的选题策划书、分镜脚本及拍摄计划表，具备现场调度、机位设计、嘉宾沟通、突发状况处置等导演能力，能运用大数据工具进行受众画像与内容测试并依据数据反馈迭代节目方案，能在团队中胜任策划、编导、统筹、制片等多角色协同。

3. 素质目标：培养敏锐的社会洞察力和正向价值观，坚持内容导向与公共责任，树立创新意识、品牌意识和工匠精神，追求节目创意与制作品质，提升沟通表达、抗压执行与终身学习能力，适应融媒节目快速迭代需求。

主要内容：

本课程围绕融媒体节目从创意到落地的完整链路展开，通过选题挖掘、受众分析、竞品调研、IP打造切入，结合新闻短视频、综艺微栏目、纪录片式Vlog、互动直播、竖屏剧等形态的脚本撰写、分镜设计、节奏控制与互动节点设置，讲授预算拆解、人员配置、时间线管理、风险评估及现场导演实务，涵盖机位图、灯光气氛、声音采集、嘉宾及观众调度，后续衔接预热短视频、话题运营、跨平台矩阵发布与数据复盘，并贯穿版权采购、广告合规、舆情危机应对、隐私保护等法律与伦理要点，最终使学生以3 - 5人团队完成面向校融媒体中心或合作MCN机构需求的原创节目，通过公开路演接受行业导师、平台运营及校内专家联合评审，优秀作品可直接对接校外孵化或赛事推送。

教学要求：

本课程采用“真实项目+赛道竞赛”双轨制，学生需在规定时间内完成策划案、分镜脚本、预算表、拍摄日志、宣推方案及数据复盘报告，期末举办公开路演，由行业导师、平台运营及校内专家联合评审，优秀作品直接对接校外孵化或赛事推送。

2. 专业核心课程

课程名称	H5 融媒体动画制作					开课学期	第 3 学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

掌握H5融媒体动画的基本概念、特点及其在现代传媒中的作用；了解H5动画制作的基本流程和关键环节；熟悉H5动画设计制作规范及制作发布流程；掌握常见几种基础H5动画类型的设计与制作方法；理解H5动画技术的最新发展趋势及其对媒体行业的影响；掌握融媒体环境下的版权法规和伦理规范。

2. 能力目标：

能够独立进行H5动画内容的策划和创意开发；掌握H5动画制作的基本技能，包括使用H5动画制作在

线平台；能够运用多种移动工具进行创意H5动画设计与制作；能够在团队中有效沟通，协调资源，促进团队合作。

3. 素质目标：

具有强烈的社会责任感和职业道德，遵守H5动画行业的法律法规；具有创新意识和创新能力，勇于尝试新的H5动画技术和运营模式；具有批判性思维，能够对H5动画内容进行深入分析和评价；具有团队合作精神 and 良好的沟通能力；具有终身学习的能力，能够适应媒体行业的快速变化。

主要内容：

本课程系统讲授H5融媒体动画制作的基本概念、基本技能、设计制作规范及发布流程。课程内容包括：H5动画的发展历程、现状和未来趋势；H5动画内容策划的原则和方法，包括选题、定位、目标受众分析等；H5动画制作的技能，如使用Mugeda平台等工具进行动画制作；H5动画发布和推广的策略，包括社交媒体运营、搜索引擎优化等；H5动画效果评估的方法，如数据分析、用户反馈收集等；融媒体环境下的版权法规和伦理规范。课程旨在培养学生的H5融媒体动画实务操作能力，提升其对H5动画环境的适应能力和创新能力，为后续的专业学习和职业发展奠定基础。课程融入思政教育，培育辩证思维与职业道德观。

教学要求：

本课程教学内容包含H5动画理论、内容策划、内容制作、内容发布与推广、效果评估以及实际案例分析。要求学生熟练掌握H5动画实务的原理和方法，能够以此进行创意设计和内容制作；学习H5动画内容策划的要素和表现手法，独立完成其策划与实施；掌握H5动画内容制作的技能，并用于实际项目；熟悉H5动画内容发布与推广的策略，能有效地进行内容推广；通过实际案例分析深入领会H5动画实务在媒体行业中的应用和表现，且能将所学知识应用于实际项目，提高H5动画运营水平。

课程名称	融媒体技术进阶					开课学期	第 3 学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：在《融媒体技术基础》之上，进一步掌握超高清制播、云原生架构、低延迟互动、AI 智能生产、XR 沉浸式演播、数字孪生导控、跨平台数据治理等进阶技术体系；熟悉 5G+4K/8K、NDI/SRT 远程制播、IP 化分布式录制、边缘计算推流、区块链版权存证等最新标准与协议；理解大模型 AIGC、虚拟制片、实时渲染、空间音频、光场采集等前沿应用对内容形态与商业模式的变革意义。

2. 能力目标：能够搭建基于云原生的融媒体生产与分发系统，完成从 AI 选题、智能剪辑、实时包装、互动分发到数据回收的闭环；具备独立调优 4K/8K 全流程链路、实现毫秒级低延迟直播及多终端自适应输出的工程能力；能综合运用 XR、数字孪生、虚拟制片技术设计并实施沉浸式交互节目；可通过跨平台数据治理工具进行用户画像、内容安全监测与版权追溯。

3. 素质目标：养成以数据驱动、技术赋能、内容向善为核心的职业价值观；培养跨学科协作、复杂系统思维与终身学习能力；强化质量意识、版权意识与社会责任，追求技术精度与艺术温度的统一。

主要内容：

本课程以“云原生融媒体生产线”为主线，围绕 5G+8K 现场制作、AI 智能内容工厂、XR 沉浸式演播、实时互动运营四大场景展开，通过理论精讲、案例拆解、仿真实战与校企联合项目，让学生完成一条可落地的超高清交互节目全流程：从云端选题模型生成脚本，到分布式 IP 化拍摄、GPU 实时渲染合成、边缘节点推流、区块链版权存证，再到多端分发与实时数据回流优化，最终形成具备商业价值的沉浸式融媒体作品。

教学要求：

采用“企业真实需求+竞赛孵化”双轮驱动模式，学生以 4-6 人项目团队承接校外机构或校级融媒体中心 8K 沉浸式直播/互动栏目需求，需在学期内输出含技术方案书、系统拓扑图、预算清单、可演示 Demo、数据复盘报告在内的完整成果包，并通过由企业 CTO、平台运营及校内专家组成的联合评审，优秀项目直接对接行业赛事或商业落地孵化。

课程名称	新媒体营销与运营					开课学期	第 4 学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

掌握新媒体营销的基本概念、方法，熟悉微博、微信、淘宝、抖音等新媒体平台的运营规则与运营方法；了解新媒体平台运营过程中可能存在的法律风险，以及其规避方法；熟悉所营销产品属性及客户行为特点；全面了解数字新媒体营销的产生基础和发展趋势，明确数字新媒体运营策略与营销策略差异；掌握新媒体文案创作与传播、微博营销与运营、微信营销与运营、社群营销与运营、直播营销技巧；熟悉数字新媒体环境下整合营销的实施流程，具备数字新媒体营销风险控制意识。

2. 能力目标：

能够根据企业目标撰写出新媒体营销推广策划案；能够根据店铺及产品特点，对新媒体账号进行形象定位和内容规划；能够根据店铺及产品属性，进行有效地直播营销；能够独立策划并进行文案、软文、剧本、分镜头等内容的写作；能够独立完成视频的策划、拍摄与剪辑；能够读懂新媒体平台大数据，并据此优化内容制作与营销方法；灵活运用数字新媒体营销分析方法和工具研究多媒体网络市场和行业环境，在互联网背景下熟练开展数字新媒体营销策略；综合应用数字新媒体营销策划方法与实施工具，培养学生养成不断捕捉数字新媒体营销新热点的思维。

3. 素质目标：

培养学生的职业技能和专业素质；培养学生踏实认真、求实奋进等基本素质；保持对新媒体行业的兴趣和敏感性，提高内容创意与策划、网络传播、沟通协调、网络服务能力；培养学生的自学能力、岗位迁移能力和自我发展能力；培养学生的营销思维和引流策略，养成吃苦耐劳、作风踏实、注重合作、积极上进等良好作风。

主要内容：

本课程系统介绍新媒体营销与运营所需的理论知识和实践能力。课程内容包括新媒体营销概述、新媒体运营者的基本素养、新媒体编辑工具、微博营销基础与进阶、微信营销、社群运营、内容运营布局等。通过开展新媒体营销与运营学习的课程，使学生掌握新媒体的基础知识和基本理论，熟悉新媒体运营的基本方法，了解新媒体的特征、传播规律、广告投放技巧、运营策略等一系列内容。

教学要求：

通过本课程的学习，学生能在知识、能力和素质等各方面得到提升。学生应当熟悉新媒体营销与运营的基础知识，明晰主要的营销方式和运营平台，掌握基本的营销技能；掌握主流新媒体营销渠道的营销与运营方法；掌握营销与运营活动后的数据分析和复盘。课程将采用讲授、项目教学、案例分析、角色扮演等教学模式，由教师布置项目任务，学生在教师的指导下自主完成训练任务，达成学习目标。

课程名称	短视频策划与制作					开课学期	第 4 学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

了解短视频的基本概念、特征和类型；掌握短视频内容策划的方法，包括用户需求定位、展现形式定位、高质量内容打造等；掌握短视频拍摄与后期编辑的方法；掌握短视频封面设计、标题设置、标签设置和文案撰写的方法，以及短视频引流推广、用户运营的技巧；掌握短视频拍摄、后期编辑、用户维护等运营方法；掌握发布和复盘技巧。

2. 能力目标：

能够进行短视频的内容策划、拍摄与后期编辑，创作出高质量的短视频作品；能够通过引流推广、用户运营等开展短视频营销活动；能够通过短视频复盘，进行数据分析，提高短视频运营水平。

3. 素质目标：

具备短视频行业的基本职业道德，热爱工作，虚心学习，勤奋工作，遵守行业法律、法规；培养用户思维、流量思维、产品思维、大数据思维等运营思维；养成认真踏实、细心耐心、注重合作、积极上进的工作作风，具有良好服务意识；保持对短视频行业的敏感性，提高沟通协调能力；树立团队精神、劳动精神以及工匠精神，锻炼自学能力和可持续发展能力。

主要内容：

本课程系统介绍短视频制作与运营所需的理论知识和实践能力。课程内容包括：短视频的发展历程、现状和未来趋势；短视频内容策划的原则和方法，包括选题、定位、目标受众分析等；短视频制作的技能，如文案撰写、图像编辑、视频剪辑等；短视频发布和推广的策略，包括社交媒体运营、搜索引擎优化等；短视频效果评估的方法，如数据分析、用户反馈收集等。

教学要求：

本课程要求学生熟练掌握短视频制作与运营的基本理论和操作技能，能够独立完成短视频的制作和推广。学生需要通过实践操作来加深对理论知识的理解，并能够将所学知识应用于实际制作与运营中。课程将结合理论讲授和实践操作，鼓励学生进行创新和实验，以提高其短视频制作与运营技术水平。学生应积极参与课堂讨论，完成指定的制作与运营任务，并进行作品分享和交流。

课程名称	融媒体内容制作					开课学期	第 3 学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：系统掌握融媒体图文、短视频、直播、H5、数据新闻等多形态内容的生产流程与技术规范；熟悉选题策划、脚本撰写、拍摄构图、灯光布置、音频采集、后期剪辑、视觉包装、交互设计、多平台格式适配及版权合规的完整链路；理解 AI 辅助创作、云协同生产、实时渲染对内容效率与品质的提升机制。

2. 能力目标：能够独立完成 1-3 分钟竖屏短视频、5-10 分钟横屏微纪录片、一场 30 分钟互动直播及配套 H5 数据新闻的“策—采—编—发”闭环；具备现场多机位调度、非编调色、动效包装、字幕花字、音效混音、AIGC 素材生成及多终端一键分发的综合实操能力；能根据平台算法与用户画像持续优化内容结构与发布时间。

3. 素质目标：树立内容真实、导向正确、版权清晰、审美在线的职业底线；培养快速学习新技术

、敢于试错的创新精神；养成高效沟通、跨工种协作、在规定时间内高质交付的团队意识与抗压能力。

主要内容：

本课程以“真实任务+平台标准”为驱动，围绕热点事件或校园文化主题，依次开展选题头脑风暴、受众洞察与竞品分析、脚本及分镜设计、现场多机位拍摄、AI 辅助素材生成、Premiere/DaVinci 剪辑调色、After Effects 动效包装、Audition 音效混音、H5 互动页面制作、直播推流测试、多平台一键分发、数据复盘与二次迭代，最终输出可在抖音、微博、视频号、B 站同步发布的完整融媒体内容矩阵，并提交包含版权清单、技术参数、传播数据与改进建议的项目报告。

教学要求：

实行“项目制+导师制”小班教学，学生 3 人一组认领真实需求，课程周期内须完成选题论证表、脚本分镜、拍摄计划、版权确认表、成片及数据报告五大里程碑；过程实行周例会、节点评审、末位淘汰，期末举行校企联合路演，按创意度、技术完成度、传播效果、版权合规四维评分，优秀作品直接推荐参加省级融媒体大赛或对接企业孵化。

课程名称	直播技术					开课学期	第 3 学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

掌握直播技术的基本概念、原理和关键技术，包括视频采集、编码、传输、解码和播放等环节；了解直播技术的最新发展趋势，如5G网络推广、直播与多行业融合、新技术应用等；熟悉直播技术在不同应用场景中的实现方式，包括电商直播、在线活动、游戏直播等；掌握直播技术中的法律法规，包括数据安全和隐私保护等。

2. 能力目标：

能够运用直播技术进行内容采集、编辑和发布，包括互动式直播、360度全景直播和虚拟形象直播等；能够对直播内容进行实时监测、分析和优化，提升直播效果和用户体验；能够运用直播技术进行市场营销和品牌推广，包括直播带货、在线活动直播等。

3. 素质目标：

培养学生的创新意识和创新能力，勇于尝试新的直播技术和运营模式；培养学生的团队合作精神和良好的沟通能力，在直播项目中有效协调资源；培养学生的社会责任感和职业道德，遵守直播行业的法律法规。

主要内容：

本课程系统讲授直播技术的基本理论、关键技术、应用场景和案例分析。课程内容包括：直播技术的发展历程、现状和未来趋势，特别是5G技术对直播行业的影响；直播技术的核心环节，包括视频采集、编码、传输、解码和播放等；直播技术在不同行业的应用案例，如电商、教育、医疗等领域的直播实践；新技术在直播中的应用，如VR、AI虚拟主播、多摄像头直播等；直播技术的风险管理和法律法规遵循，包括内容监管和数据安全。

教学要求：

本课程要求学生熟练掌握直播技术的基本理论和操作技能，能够独立完成直播项目的策划、实施和优化。学生需要通过实践操作来加深对理论知识的理解，并能够将所学知识应用于实际直播中。课程将结合理论讲授和实践操作，鼓励学生进行创新和实验，以提高其直播技术水平。学生应积极参与课堂讨论，完成指定的直播任务，并进行作品分享和交流。

--

3. 专业拓展课程

课程名称	纪录片制作					开课学期	第 4 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：掌握纪录片选题、调研、策划、拍摄、后期、发行的完整流程；熟悉纪实叙事结构、镜头语言、同期声采集、历史资料运用、版权合规及国际发行规范；理解融媒时代纪录片的跨平台传播策略、互动叙事与数据反馈机制。

2. 能力目标：能独立完成15 - 25分钟融媒体纪录片的创意提案、拍摄脚本、预算表及发行方案；具备多机位纪实拍摄、现场录音、无人机航拍、史料修复、非编剪辑、调色、杜比混音、字幕与多语言包装的综合制作能力；能利用微博、B站、抖音、学习强国等新媒体矩阵进行宣推、众筹、点映及数据跟踪。

3. 素质目标：培养人文关怀与社会责任意识，坚守真实、客观、伦理底线；树立工匠精神，追求影像品质与叙事深度；提升跨文化沟通、团队协作与抗压交付能力。

主要内容：

本课程以“真实故事+融媒传播”为主线，依次完成选题论证、田野调研、人物访谈、场景再现、史料整合、现场拍摄、后期精剪、调色混音、互动包装、线上首映、数据复盘六大阶段，指导学生完成一部兼具社会价值与传播力的融媒体纪录片，最终在学习强国、B站、抖音、国际纪实频道等多平台发布，形成可参评国内外纪录片节展的作品与完整项目档案。

教学要求：

本课程要求学生在实际纪录片项目中尝试新奇的想法和技术，不断探索创新的拍摄手法和视觉效果，提升作品独特性；在实践中培养良好视听审美，能够辨别和欣赏高质量纪录片，并在自己的作品中体现该标准。运用练习法、任务驱动法，要求学生紧跟项目进度，独立完成纪录片作品，通过实践深化理论并提升实际操作能力与综合职业素质。

课程名称	营销心理学					开课学期	第 4 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：系统掌握消费者心理与行为的基本理论，熟悉需求、动机、认知、情感、态度等核心变量在新媒体营销中的作用机制；理解价格敏感、品牌依恋、社群认同、数字足迹及从众心理的形成路径；掌握说服理论、叙事框架、情绪触发、危机沟通等心理策略在短视频、直播、图文及社群运营中的具体应用；了解《广告法》《个人信息保护法》等对心理操控的伦理边界与合规要求。

2. 能力目标：能独立设计问卷、焦点访谈、A/B 测试、社媒情绪抓取等调研方案，完成目标用户心理画像；能够依据心理洞察撰写高转化标题、短视频脚本、直播话术及互动活动流程；具备使用数据看板实时监测用户情绪变化，并据此动态调整内容、节奏与投放策略的能力；可在跨部门项目团队中承担心理策略师角色，协调创意、运营、投放及客服资源，实现 ROI 最大化。

3. 素质目标：树立“以用户价值为中心”的职业伦理，拒绝虚假暗示与过度操控；培养同理心

、批判思维与创新意识，提升抗压执行与终身学习能力；强化沟通表达与团队协作精神，适应快速变化的新媒体营销环境。

主要内容：

本课程围绕“心理洞察—内容实验—效果复盘”三段式教学法展开。第一阶段通过讲授马斯洛需求层次、前景理论、精细加工可能性模型等经典理论，辅以知名直播间、瑞幸联名爆款、抖音挑战赛等热点案例，帮助学生建立心理学视角的营销框架。第二阶段引导学生走进真实项目：从微博热搜、小红书笔记、抖音评论区抓取语义与情绪数据，完成“Z世代熬夜经济”“银发族短视频沉迷”等主题的用户心理调研；随后以调研结论为依据，设计标题、封面、脚本及互动环节，并在校内新媒体矩阵进行小流量投放测试。第三阶段利用数据看板追踪完播率、点赞率、转化率、情感极值等指标，召开复盘会议，指导学生撰写《心理策略优化报告》，迭代出可规模化投放的最终方案。课程全程穿插法规讲解、伦理辩论、角色扮演，确保策略既有效又合规。

教学要求：

学生须按周完成指定阅读与案例拆解，参与课堂投票、情境演练及小组头脑风暴；学期内至少完成两轮 A/B 测试并提交测试日志；期末以个人或 3 人小组形式提交一份完整的营销心理方案，包括用户心理画像、策略设计、素材包、投放数据及复盘建议，并进行 10 分钟公开路演。教师依据方案创意、数据逻辑、表达表现与合规性综合评分。

课程名称	艺术鉴赏					开课学期	第 2 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	作品考核

课程目标：

- 1. 知识目标：**系统梳理中外美术、音乐、影视、戏剧、设计、数字艺术六大板块的发展脉络与代表作品，熟悉不同文化语境下的形式语言、主题思想、审美标准与批评术语；掌握从视觉、听觉、叙事、符号、媒介五个维度切入作品的分析框架。
- 2. 能力目标：**能够独立完成一件艺术作品或一场展览的“描述—分析—阐释—评价”四步鉴赏报告；能够运用手机拍摄、剪映剪辑、Canva排版等新媒体工具，将鉴赏成果转化为5分钟以内的短视频或图文推文，并在班级账号发布，48小时内数据达基础指标；能够策划一场20人规模的小型线上展览或主题沙龙，完成选题、作品筛选、文案撰写、嘉宾邀约、流程控场与复盘总结。
- 3. 素质目标：**培养开放包容的艺术视野，树立文化自信与审美自觉；提升批判思维与同理心，养成尊重多元、拒绝低俗的职业操守；激发终身学习、持续参观展览与参与艺术活动的热情。

主要内容：

课程以“看—思—说—做”递进展开：第一阶段“看”，利用4K高清图像、VR漫游、艺术家访谈与现场连线，沉浸式体验《千里江山图》、贝多芬《命运交响曲》、塔可夫斯基《乡愁》、teamLab数字互动展等经典案例；第二阶段“思”，通过课堂辩论“传统山水是否过时”、短视频拆解“王家卫的配色密码”、弹幕互动“梵高星空的心理暗示”等任务，引导学生用形式分析、符号学、接受美学等工具拆解作品；第三阶段“说”，课后组织线上博物馆、剧院、音乐厅打卡，学生需完成语音或短视频导览并在班级社群分享，点赞量与评论量计入平时成绩；第四阶段“做”，期中安排一次校外美术馆或剧院集体观展，现场完成速写与即时评论；期末以“新媒体+艺术”为主题，学生自由组队创作3分钟微纪录片或图文策展方案，在校内举办小型线上展览并进行互评与教师点评，形成从欣赏到再创造的完整闭环。

教学要求：

学生须积极参加课堂讨论与线上打卡，按时提交鉴赏笔记与短视频作业；期中须完成800字以上

现场观展报告；期末提交微纪录片或策展方案并参与线上展览布置与讲解，教师依据内容深度、表达质量、创新程度及团队协作综合评分。

课程名称	演出经纪实务					开课学期	第 4 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：掌握演出经纪的基本概念、业务范围与工作流程；熟悉《营业性演出管理条例》《演出经纪人员管理办法》等法规要点；了解演出策划、合同签订、票务管理、演员管理、风险防控、版权合规及涉外演出报批程序；认识网络表演经纪、MCN机构运营、粉丝经济、未成年人保护等行业最新规范。

2. 能力目标：能独立完成小型演出的项目策划书、预算表、合同草案及宣推方案；具备演员甄选、商务谈判、现场执行、危机公关、数据复盘等实务操作能力；能运用短视频、直播、社群等新媒体工具为演出项目引流并监测效果。

3. 素质目标：树立依法经营、诚实守信、德艺双馨的职业理念；培养沟通协调、抗压应变、终身学习的职业习惯；强化社会责任意识，抵制假唱、虚假宣传、违法失德行为。

主要内容：

课程围绕“项目立项—演员签约—演出报批—宣发销售—现场执行—售后复盘”六大任务展开，通过法规解读、合同范本分析、票务系统实操、现场模拟演练、MCN 案例拆解及粉丝应援风险控制等教学环节，让学生在校企共建的“校园音乐节”或“城市Livehouse巡演”真实项目中完成策划书、演出合同、风险评估表、宣传短视频、票房数据报告等完整交付物，并在课程结束时举办一场对外售票的微型演出，接受行业导师评分。

教学要求：

学生须按周完成指定任务：第2周提交策划书，第5周完成合同与预算，第8周产出宣推素材并上线预售，第11周现场执行，期末提交复盘报告；不可缺交任一节点。鼓励使用国产正版软件与素材，禁止假唱及虚假营销；期末路演按票房完成度、观众满意度、合规性三项指标综合打分。

课程名称	视听语言					开课学期	第 1 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：掌握画面构图、色彩情绪、光影层次、运动镜头、声音设计、剪辑节奏等视听元素的核心概念；了解不同媒介（电影、短视频、直播）中视听语言的表达差异与融合趋势；熟悉视听符号与叙事功能在融媒体内容中的运用规范。

2. 能力目标：能够独立完成短片的视听脚本、分镜图及声音设计；具备手机或微单完成取景、运镜、收声、初剪、调色的综合实操能力；能根据平台算法与受众反馈对画面、声音进行快速优化。

3. 素质目标：培养敏锐的视听感知力与审美判断力；树立尊重版权、拒绝低俗的职业底线；养成团队协作、现场应变、终身学习的职业习惯。

主要内容：

本课程系统讲授视听语言的理论知识与实操要领，内容涵盖画面语言、声音语言、剪辑语言三大模块，通过经典片段解析、案例拆解、现场拍摄与数据复盘，帮助学生建立“看—想—做—改”的闭环

环思维，为后续短视频、直播、纪录片等课程奠定视听基础。

教学要求：

学生须按时提交分镜草图、拍摄日志、初剪版、成片四个节点作业；鼓励使用正版素材，禁止搬运侵权内容；期末按镜头运用、节奏控制、声音设计、数据表现综合评分，未达及格线须补交重剪版本。

课程名称	微电影创作					开课学期	第 4 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：了解微电影的定义、发展历程、艺术特点及其在当代文化中的地位与作用；深入巩固摄影技术、录音技术、剪辑与包装技术的基本理论，包括摄像机操作、光线运用、声音处理、非线性编辑软件使用等。

2. 能力目标：培养学生具备创作富有创意和深度的剧本能力，能够构建引人入胜的故事情节和人物关系；能够掌握镜头语言运用能力和场景调度技巧，用画面讲述故事；能够完成影片的剪辑、调色、特效添加、字幕设计、音频配乐等后期制作工作。

3. 素质目标：培养学生的审美能力，使其能够欣赏并评价不同风格的微电影作品；通过分析和欣赏国内外优秀微电影作品，提升学生的跨文化交流与理解能力，增进对不同文化背景下影视艺术的认识和尊重。

主要内容：

微电影基础理论；微电影美学；微电影创作流程；剧本创作与分镜头设计；影视技术基础；微电影拍摄实践；微电影剪辑实践；微电影项目制作。

本课程旨在全面培养学生的微电影创作能力，结合前修摄影摄像技术、Premiere及After Effects软件基础课程，通过讲授微电影创作的基础理论、剧本创作技巧、拍摄技术、剪辑与包装技术，以及影视行业规范等核心内容，使学生掌握微电影从构思到成品的全过程制作方法，培养学生在视觉表达、叙事构建、团队协作等方面的能力，同时提升学生的创新思维、审美能力、跨文化交流能力以及持续学习与自我提升的技能。

教学要求：

要求学生了解微电影的基本概念、类型及其特点，掌握微电影剧本的情节设计、人物塑造、场景设定等创作技巧，能够完成剧本创作；熟练掌握微电影拍摄的基本技术，能够拍摄出符合剧本要求的画面；掌握影视剪辑软件和特效制作软件的使用方法，能够根据剧本和实际拍摄素材进行后期剪辑和特效处理，制作出流畅、美观的微电影成品。通过本课程的学习和实践，使学生适应行业需求，成为具备创新精神和创作能力的影视人才。

课程名称	AI 影像合成技术					开课学期	第 4 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：掌握AI影像合成的核心概念与技术体系，包括生成对抗网络（GAN）、变分自编码器（VAE）、扩散模型（Diffusion Models）与视觉 Transformer 等主流架构的工作原理、优势与

局限；了解文本到图像(Text-to-Image)、图像到图像(Image-to-Image)、视频到视频(Video-to-Video)及深度换脸(Deepfake)等典型应用的技术流程与合规边界；熟悉 Midjourney、DALL·E、Stable Diffusion 等主流平台的使用逻辑、参数调优与风格控制方法；理解 AI 影像合成在广告、影视、直播、电商、医学、教育等多场景中的落地模式及法律风险（肖像权、版权、虚假内容治理）。

2. 能力目标：能够独立撰写高质量提示词（Prompt）并迭代优化，生成符合商业需求的静态或动态视觉素材；具备使用 Stable Diffusion + ControlNet 进行构图、姿态、景深精准控制的能力；能够基于 AI 工具链完成“草图→高分辨率图像→短视频→互动 H5”的完整内容生产；能对合成结果进行瑕疵修复、色彩校正、版权水印与合规审查，并根据平台数据反馈进行二次优化。

3. 素质目标：树立“技术向善”与版权保护意识，拒绝深度伪造与低俗内容；培养持续追踪大模型更新、快速学习新技术的能力；提升跨学科沟通与团队协作精神，适应 AI 内容生产的快速迭代需求。

主要内容：

课程以“AI 影像合成全流程实战”为主线，系统讲授文本驱动图像生成、图像风格迁移、视频人脸替换、AI 虚拟主播、实时场景合成等技术，通过商业广告海报、直播虚拟背景、短视频数字人、医学影像增强等案例，让学生在真实项目中完成从需求分析、模型选型、提示工程、后期精修到合规发布的完整闭环。

教学要求：

学生须按周提交提示词迭代记录、合成样片、合规自查表；期末以个人或小组形式提交 1 套可商用的 AI 视觉作品（含静态海报+15 秒视频）及技术说明，未达及格线需补交修改版本。

4. 综合实践课程

课程名称	人工智能					开课学期	第 1 学期
学分	1	总学时	26	实践学时	26	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

- （1）理解基本概念：学生应掌握人工智能的定义、发展历程、基本原理及核心技术体系。
- （2）认识应用领域：了解人工智能在各领域（如智慧教育、智能家居、智能交通、智能金融等）的广泛应用及前景。
- （3）掌握关键技术：深入理解机器学习、深度学习、自然语言处理、计算机视觉等关键技术的基本原理和算法。
- （4）了解伦理与法律：认识人工智能发展过程中的伦理问题、隐私保护及相关法律法规。

2. 能力目标：

- （1）分析能力：能够分析人工智能应用案例，理解其背后的技术原理和实现方式。
- （2）应用能力：具备一定的AI基础，能够运用人工智能工具或框架进行简单的项目实践。
- （3）创新能力：培养创新思维，能够结合具体领域提出创新性的应用方案。
- （4）持续学习能力：建立对人工智能领域的持续关注和学习能力，紧跟技术前沿。

3. 素质目标：

- （1）科学素养：提升对科学技术的认识和尊重，培养严谨的科学态度和探索精神。
- （2）伦理道德：树立正确的科技伦理观，关注人工智能发展对社会的影响，遵守职业道德规范。

- (3) 团队协作：增强团队合作意识，学会在跨学科团队中有效沟通和协作。
- (4) 国际视野：关注全球人工智能发展趋势，培养国际化视野和跨文化交流能力。

主要内容：

- (1) 人工智能概述：定义、发展历程、应用领域及未来趋势。
- (2) 核心技术原理：机器学习、深度学习、自然语言处理、计算机视觉等。
- (3) 算法与模型：介绍常用的人工智能算法和模型，分析其优缺点和应用场景。
- (4) 应用案例分析：选取典型的人工智能应用案例，分析其技术实现和实际效果。
- (5) 伦理与法律问题：探讨人工智能发展中的伦理挑战、隐私保护及法律法规。

教学要求：

1. 教学策略

- (1) 岗课对接：结合人工智能行业岗位需求，调整课程内容，确保学以致用。
- (2) 课程嵌入：融入相关职业资格证书考试内容，助力学生备考。
- (3) 赛事激励：鼓励学生参与人工智能相关的竞赛和项目，提升实践能力。

2. 教学方法

- (1) 采用讲授法、讨论法、案例分析法等多种教学方法，注重理论与实践的结合。
- (2) 引入翻转课堂模式，鼓励学生自主预习和探究，课堂上重点解决疑难问题。

3. 教学手段

- (1) 利用多媒体教学资源丰富课堂内容，提高学生学习兴趣。
- (2) 建设在线学习平台，提供课程资料、模拟实验、在线测试等学习资源。

4. 考核评价

- (1) 采用平时成绩（包括出勤、作业、课堂参与）+项目实践+期末考试的多元化评价体系。
- (2) 强调过程性评价，关注学生的学习态度、实践能力及创新思维。

5. 对学生的学习要求

- (1) 保持积极的学习态度，认真听讲并做好笔记。
- (2) 按时完成作业和项目实践，积极参与课堂讨论和案例分析。
- (3) 主动学习新知识，关注人工智能领域的发展动态。
- (4) 培养团队合作精神，积极参与小组学习和项目合作。

课程名称	融媒体内容制作与运营实训					开课学期	第3学期
学分	2	总学时	52	实践学时	52	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

复习融媒体内容制作与运营的基本原理和策略，掌握内容策划、制作流程、发布机制和效果评估；深化对融媒体运营模式的理解，以便更好地将其应用于实际工作中；巩固社交媒体平台操作技巧，掌握内容推广和用户互动的高级策略；进一步学习数据分析和用户行为研究技巧，通过实践练习完成完整的融媒体内容制作与运营项目。

2. 能力目标：

具备融媒体内容制作与运营的技术应用能力，能够熟练运用各类工具进行内容编辑和推广；培养项目管理能力，能够协调资源，解决项目实施过程中遇到的问题；理解如何通过内容策划和运营策略来吸引和维护用户，培养市场分析和用户研究能力。

3. 素质目标:

不断探索新的内容制作手法和运营技术;培养审美素养,提升选择和分析融媒体内容的能力;不断探索创新的内容制作和运营手法,提升内容的吸引力和影响力;培养诚实守信的职业态度,尊重内容版权和用户隐私;锻炼实践管理能力,能够在紧张的时间表内完成高质量的内容制作与运营工作。

主要内容:

融媒体内容策划与制作技巧;融媒体运营策略与用户互动;实战综合演练。

本课程为融媒体技术与运营专业的实训课程,以职业能力为本位,以实际案例作为技能项目,结合课程目标,充分体现职业能力及素质培养要求,注重项目过程考核与项目完成效果,巩固理论知识的同时提升相对应制作与运营技巧,解决前期制作与运营过程中遇到的技术问题,使学生成为全方位具备高素养的综合型人才。在实战演练中鼓励学生选择具有社会价值和文化意义的素材,加深对社会责任感和文化传承的理解;树立正确的价值观,引导学生思考作品的社会影响力。

教学要求:

本课程要求学生巩固先修课程的内容,在实际融媒体项目中尝试新奇的想法和技术,不断探索创新的内容制作与运营手法,提升融媒体作品的独特性,在实践中培养良好的内容审美和管理能力;能够辨别和欣赏高质量的融媒体作品,并在自己的作品中体现这种标准。运用练习法、任务驱动法,要求学生紧跟项目进度,能够独立完成融媒体内容制作与运营项目,巩固和深化理论知识的同时,通过实践提升自己的实际操作能力和综合职业素质。

课程名称	新媒体数据分析实训					开课学期	第4学期
学分	2	总学时	52	实践学时	52	考核办法	作品考核

课程目标:

1. 知识目标:

系统了解新媒体数据分析的基础知识、方法、流程和常用工具,认识新媒体数据分析的工作内容、指标体系、及数据分析方法和工具在新媒体运营中的实际应用;掌握新媒体数据分析的原则、基本步骤、维度、内容和周期,以及收集新媒体数据的基本流程和方式,包括使用网络爬虫工具采集数据的方法;了解PEST分析法、5W2H分析法、逻辑树分析法、用户行为理论和4P营销理论等数据分析方法论;掌握新媒体数据可视化的方法与技巧,以及新媒体数据分析报告的写作方法。

2. 能力目标:

能够独立进行新媒体数据分析及效果评估工作,并能够针对遇到的问题做出一定的应对措施,具备分析问题和解决问题的能力,能有效的开展新媒体数据分析相关活动;掌握数据清洗和数据加工的方法,以及对比分析法、分组分析法、结构分析法、平均分析法、交叉分析法、四象限分析法、漏斗图分析法、杜邦分析法和综合评价分析法的运用方法。

3. 素质目标:

培养学生做事严谨、开拓创新、有责任心等基本职业素养;让学生学会持续自主学习实践的能力,让学生具备自学能力、岗位迁移能力和可持续发展能力;激发对新媒体数据分析相关活动的探索意识,培养学生的探索及创新精神。

主要内容:

新媒体数据分析基础:包括新媒体数据分析的概念、内容、意义、流程,以及常用的数据分析工具和新媒体运营数据类型。新媒体数据分析过程:涉及新媒体数据的采集、数据处理、基本的数据分析方法,以及数据的可视化。新媒体数据分析的实践应用:包括淘宝网店数据分析、微信公众号数据分析、微博数据分析、今日头条数据分析、抖音号数据分析,以及新媒体数据分析报告的撰写。本课程为新媒体

体数据分析的实训课程，以职业能力为本位，以实际案例作为技能项目，结合课程目标，充分体现职业能力及素质培养要求，注重项目过程考核与项目完成效果。通过本课程的学习，学生能够熟知新媒体数据分析的原则、流程和方式，掌握新媒体数据的收集、处理、分析及可视化的应用技能，提高新媒体数据分析的思维能力。

教学要求：

本课程要求学生通过讲解、演练和实践，快速掌握新媒体数据的收集、处理、分析与应用的方法与技巧。课程采取“目标驱动，学做合一”的教学模式，以新媒体数据分析与应用为教学目标引领整个教学过程，培养学生企业所需的职业能力和职业素养。教学主要采用仿真实训的方式，通过真实项目引导教学，边学边练，教学做训评一体化，让学生真正掌握新媒体数据分析的知识精髓。通过多元化教学，把所需掌握的知识点融入实训项目，使学生能够更真实地体验和参与到项目的实战流程中。

课程名称	新媒体营销与推广实训					开课学期	第 4 学期
学分	2	总学时	52	实践学时	52	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

掌握新媒体营销的基本概念、方法，熟悉微博、微信公众号、头条、直播网站、知识社区、微店等各类新媒体平台的运营规则与运营方法；了解新媒体营销形式、现状与发展趋势，以及新媒体平台运营过程中可能存在的法律风险及其规避方法；熟悉所营销产品属性及客户行为特点，掌握新媒体营销在各行业的应用。

2. 能力目标：

能够根据企业目标撰写出新媒体营销推广策划案，根据店铺及产品特点对新媒体账号进行形象定位和内容规划；掌握内容的策划与制作的方法，包括广告语、关键词、标题、宝贝详情页、硬广文案、软文、新闻稿、视频的策划、拍摄与制作等；能够读懂新媒体平台大数据，并据此优化内容制作与营销方法。

3. 素质目标：

培养学生的职业技能和专业素质，具备独立从事新媒体内容策划、新媒体营销和新媒体平台引流的能力；培养学生的创新能力和批判性思维，以指导工作和从事科学研究；培养学生踏实认真、求实奋进等基本素质，保持对新媒体行业的兴趣和敏感性，提高内容创意与策划、网络传播、沟通协调、网络服务能力。

主要内容：

新媒体营销认知：包括新媒体营销概述、微店平台、新媒体传播方法等；新媒体营销策划与文案创作：涉及新媒体营销文案的特点与类型、培养新媒体营销文案创作思维、训练新媒体营销文案创作方法；新媒体广告与推广：包括新媒体图文营销、短视频营销、直播营销等；新媒体营销效果测评：涉及新媒体营销数据分析、掌握新媒体营销数据分析流程和方法、撰写新媒体营销数据分析报告。本课程为新媒体营销与推广的实训课程，以职业能力为本位，以实际案例作为技能项目，结合课程目标，充分体现职业能力及素质培养要求，注重项目过程考核与项目完成效果。通过本课程的学习，学生能够掌握新媒体营销的基础知识和技能，能够对新媒体营销流程、新媒体内容传播、微信公众号推广、新媒体领域的创新创业有全面的了解和认识。在实战演练中鼓励学生选择使用中国传统文化视频作为创作素材，加深对中国文化的理解和自豪感；树立社会责任感，引导学生思考作品的社会影响力。

教学要求：

本课程要求学生巩固先修课程的内容，在实际新媒体营销项目中尝试新奇的想法和技术，不断探

索创新的营销手法和视觉效果，提升新媒体作品的独特性，在实践中培养良好的视觉和听觉审美能力；能够辨别和欣赏高质量的营销作品，并在自己的作品中体现这种标准。运用练习法、任务驱动法，要求学生紧跟项目进度，能够独立完成新媒体营销作品，巩固和深化理论知识的同时，通过实践提升自己的实际操作能力和综合职业素质。

课程名称	融媒体岗位综合实训					开课学期	第 5 学期
学分	6	总学时	156	实践学时	156	考核办法	综合考核

课程目标：

- 1. 知识目标：**掌握融媒体中心“策—采—编—发—评”全流程节点；熟悉选题、拍摄、剪辑、包装、发布、数据监控等岗位标准；了解校企共建实训基地常用设备及安全规范。
- 2. 能力目标：**能独立完成图文+短视频+直播的融媒体报道任务；具备现场采访、脚本撰写、拍摄剪辑、包装发布、效果分析的综合实操能力；能根据数据看板及时调整选题与运营策略。
- 3. 素质目标：**树立新闻真实、版权合规、团队协作、时间管理的职业习惯；培养抗压执行与终身学习的职业精神。

主要内容：

本课程依托校内融媒体实训中心与校外基地，围绕校园热点、地方文化、公益活动等真实主题，开展四周集中实训，完成策划、采集、编辑、发布、数据复盘全流程融媒体报道。

教学要求：

学生须按周提交策划书、拍摄日志、成片和数据报告；鼓励使用正版素材，禁止抄袭；期末按传播量、创意度、合规性综合评分，未达标需补交优化版本。

课程名称	融媒体岗位综合实训					开课学期	第 5 学期
学分	26	总学时	676	实践学时	676	考核办法	综合考核

课程目标：

- 1. 知识目标：**了解融媒体中心、新媒体机构、MCN 或直播平台等真实岗位的业务流程、岗位规范与行业标准；熟悉选题策划、内容生产、账号运营、数据分析、商业变现等核心环节的操作要点与合规要求。
- 2. 能力目标：**能够在实习岗位上独立完成日常内容采编、多平台发布、粉丝互动及数据跟踪；具备快速适应岗位工具、流程及团队协作的能力；能通过周报、月报形式总结问题并提出改进方案。
- 3. 素质目标：**树立守时守信、实事求是、尊重版权的职业底线；培养吃苦耐劳、沟通协作、灵活应变的职业习惯；形成持续学习新技术、新模式的终身意识。

主要内容：

本课程通过校企合作，将学生派驻融媒体中心、短视频机构、直播基地等真实岗位，开展顶岗实践，完成选题、拍摄、剪辑、发布、复盘等完整业务流程，积累一线经验。

教学要求：

学生须每周提交实习日志，期末提交岗位总结与导师评价表；遵守企业规章制度，由校内导师与企业导师共同评分。

七、教学计划进程和学历与时间分配

(一) 教学计划学历与时间分配表（单位：周）

2025 级融媒体技术与运营专业教学计划学历与时间分配表

学年	学期	学期周数	课堂教学	考试	军事训练	综合实践			集中教育	机动时间
						社会实践	专项实训	岗位实习		
一	1	20	12	1	3	1			0.5	1.5
	2	20	16	1						1
二	3	20	16	1						1.5
	4	20	16	1						1
三	5	20	4				6	8	1	1
	6	20						18	1	1
合计		120		5	3			26	5.5	7.5

(二) 课程学时比率

属性	类别	性质	总学分	总学时	理论学时	实践学时	各类课程占总学时比
公共基础课程	思政课程	必修	12	192	168	24	6.70%
	军体课程	必修	11	260	36	224	9.08%
	通识教育课程	必修	27	432	272	144	15.08%
	公共选修课程	选修	5	80	80		2.80%
专业技能课程	专业基础课程	必修	19	304	152	152	10.61%
	专业核心课程	必修	24	384	192	192	13.41%
	专业拓展课程	选修	15	224	112	112	7.82%
	综合实践课程	必修	39	1014		1014	34.50%
合计			152	2890	1012	1862	100%
类型占比	理论教学	/	63.75	1012	/		35.02%
	课内实践教学	/	88.25	1862			64.42%
	集中实践教学	/					

	必修课程	/	132	2586	/	89.48%
	选修课程	/	20	304		10.52%

（三）课程教学计划进程表

2025 级融媒体技术与运营专业课程教学计划进程表

属性	课程类别	课程性质	序号	课程编码	课 程 名 称	类型	学分	总学时	学时分配		考核办法	按学期分配的周学时数						备注
									理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年		
												1	2	3	4	5	6	
公共基础课程	思政课程	必修	1	160020001	思想道德与法治	B	2	32	32		考试	4						
			2	160030024	社会实践（思想政治理论课）	C	1	16		16	实践报告		1周					暑假实践
			3	160020002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	32		考试	4	4					接力排课
			4	160010028	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	40	8	考试		4					
			5	160010003	形势与政策	A	3	48	48		学习报告	√	√	√	√	√	√	
			6	17241001	国家安全教育	A	1	16	16		学习报告		√					
			小 计:					12	192	168	24		6	6				
	军体课程	必修	1	160010004	军事理论	A	2	36	36		专题报告	(2)						专题
			2	160030023	军事训练	C	2	112		112	军训汇演	3周						
			3	160030005	体育（一）	C	1.5	24		24	体能测试	2						
			4	160030006	体育（二）	C	2	32		32	体能测试		2					
			5	160030007	体育（三）	C	2	32		32	体能测试			2				
			6	162430001	体育（四）	C	1.5	24		24	体能测试				2			
			小 计:					11	260	36	224		2	2	2	2		
	通识课程	必修	1	160020012	大学英语（一）	B	2	32	16	16	考试	2						
			2	160020013	大学英语（二）	B	4	64	32	32	考试		2+2					Mooc+线下

教育课程	3	160020022	大学英语（三）	B	2	32	16	16	考试			(2)				暑假排课
	4	160010032	大学语文（一）	A	1.5	24	24		综合考核	2						
	5	160010033	大学语文（二）	A	1.5	24	24		综合考核		2					
	6	160010010	心理健康教育（一）	A	1	16	16		考试	2						
	7	160010011	心理健康教育（二）	A	1	16	16		考试		2					
	8	160010018	劳动教育	A	1	16	16		实践报告	√	√	√	√			
	9	160010021	美育	B	2	32	16	16	作品考核	2	2					
	10	160020016	数字应用基础	B	3	48	16	32	考证		4					
	11	160010008	职业生涯规划	A	1	16	16		策划书	(2)						Mooc+专题
	12	160010009	就业指导	A	1	16	16		就业诊断报告					2		
	13	160020017	创新创业教育	B	2	32	16	16	创业计划书		2					Mooc+专题
	14	160020019	创新设计方法论	B	2	32	16	16	考证		2					Mooc+线下
	小 计：				27	432	272	144		8	16			2		
	公共选修课程	1		四史教育		1	16	16								
2			中华优秀传统文化类		2	32	32									
3			人文素养类		2	32	32									
4			创造力发展类		2	32	32									
5			数字素养		2	32	32									
6			职业素养类		2	32	32									
7			其他德智体美劳相关课程		2	32	32									
8		160010020	创意写作		1	16	16				(2)					Mooc+专题
9		160010031	数字经济基础		2	32	32				(2)					Mooc
小 计（不少于5学分）：				5	80	80										
公共基础合计：				55	964	556	392		16	24	2	2	2			

专业技能课程	专业基础课程	必修	1	122520026	融媒体实务	B	3	48	24	24	作品考核		3				企
			2	122520013	新媒体文案策划与写作	B	3	48	24	24	作品考核		3				
			3	122520045	融媒体技术基础	B	4	64	32	32	作品考核	4					
			4	122520068	新媒体数据分析	B	3	48	24	24	作品考核			3			
			5	122520033	互联网信息分析审核	B	3	48	24	24	作品考核			3			企
			6	122520041	节目策划与编导	B	3	48	24	24	作品考核	3					企、证
			小 计:				19	304	152	152		7	6	6	0		
	专业核心课程	必修	1	122520121	H5 融媒体动画制作	B	4	64	32	32	作品考核			4			赛
			2	122520147	融媒体技术进阶	B	4	64	32	32	作品考核			4			
			3	122521122	新媒体营销与运营	B	4	64	32	32	作品考核				4		企、证
			4	122520143	短视频策划与制作	B	4	64	32	32	作品考核				4		企
			5	122521157	融媒体内容制作	B	4	64	32	32	作品考核			4			企
			6	122521256	直播技术	B	4	64	32	32	作品考核			4			企
			小 计:				24	384	192	192		0	0	16	8		
	专业拓展课程	选修	1	122520044	纪录片制作	B	3	48	24	24	作品考核				3		企
			2	122521053	营销心理学	B	2	32	16	16	作品考核					2	企
			3	122520047	艺术鉴赏	B	2	32	16	16	作品考核			2			企
			4	122521301	演出经纪实务	B	3	48	24	24	作品考核				3		企
			5	122521309	视听语言	B	2	32	16	16	综合考核	2					企
			6	122521311	微电影创作	B	3	48	24	24	作品考核				3		企
			7	122521312	AI 影像合成技术	B	3	48	24	24	作品考核				3		企
			小 计（至少选修 14 学分）：				15	224	112	112		2	0	2	9	2	
综合			1	102530001	人工智能	B	1	26		26	作品考核	(2)					实训专周
			2	122531304	融媒体内容制作与运营实训	C	2	52		52	作品考核			4			赛

实践课程	3	122531303	新媒体数据分析实训	C	2	52		52	作品考核				4			企
	4	122531302	新媒体营销与推广实训	C	2	52		52	作品考核				4			企
	5	122531301	融媒体岗位综合实训	C	6	156		156	综合考核					12		企
	6	122530006	岗位实习	C	26	676		676	实习手册					6 周	20 周	企
	小 计:				39	1014		1014		2	0	4	8	12		
	专业课程合计:				97	1926	456	1470		11	6	28	25	14		
总 计:					152	2890	1012	1862		27	30	30	27	16		

备注：企业负责课程在备注栏加“企”，课赛融合加“赛”，课证融通课程加“证”。

八、实施保障

（一）师资队伍

为满足教学工作的需要，专业生师比不高于为 25:1，采用校企双带头人。

本专业教师应具备本科以上学历，热爱教育事业，工作认真，作风严谨，持有国家或行业的职业资格证书，或者具有企业工作经历，具备课程开发能力，能指导项目实训。专任教师中“双师”素质教师不低于 60%，专任教师职称结构合理。本专业拥有一支热爱教育事业，工作认真，作风严谨，专业水平较高、教学经验丰富，具备课程开发能力，能指导项目实训、结构层次相对合理的专兼职结合的专业师资队伍，校内专任教师 24 名，其中副高以上职称 8 人，中级职称 2 人，硕士学位 4 人，双师型教师占 25%。

本专业聘请行业企业技术人员作为兼职教师，企业兼职教师为行业内从业多年的资深专业技术人员，有较强的执教能力。专职教师和兼职教师采取“结对子”形式方式共同完成专业课程的教学和实训指导，兼职教师主要负责讲授专业的新标准、新技术、新工艺、新流程等，指导生产性实训和顶岗实习。本专业校外兼职教师 6 人，均为合作企业的工程师。

（二）教学设施

（1）多媒体教室安装投影仪、普米、黑板、智能学习行为分析系统和小雅教学系统等，能实现讲台电脑、投影仪和普米三方联动，信息化配备高，能满足本专业混合课堂教学需要。

（2）校内实训环境

为更全面的融入产教融合的培养方式即根据学校教学需求和场地情况设置了坐播区、站播区、访谈区、虚拟演播区及沉浸式智能演播区。软件与硬件环境建设，1:1 搭建企业真实工作场景；云制作中心视频资源库海量版权资源，支持学生调取丰富视频素材进行创作及分发；融媒体数据跟踪统计，实时为学生作品提供反馈，以供优化；小雅课程平台全面覆盖教、学、练、考、管、评、项目制作各环节，针对每个学生沉淀独有数据，生成个人大数据简历。

数字影视传媒产业学院已建成一期、二期实训基地，引入真实企业项目进行市场化运营，引产入校，以产促教，联动全校专业群承接海量产业项目制作。

本专业实验、实训室情况						
序号	实训实验室名称	建筑面积（㎡）	设备总值	现有主要设备		主要实训项目
			（万元）	名称	工位数	

					(个)	
1	C501 (机房)	100	53.16	教师机(配套电脑)、戴尔学生机(配套电脑)、智能一体 LED 显示屏, 学生课桌椅, 教师课桌椅	65	短视频创作与运营、短视频编辑、新媒体视觉设计
2	D316 (机房)	80	6.83	教师机(配套电脑)、戴尔学生机(配套电脑)、智能一体 LED 显示屏, 学生课桌椅, 教师课桌椅	65	短视频创作与运营、短视频编辑、新媒体视觉设计
3	D317 (机房)	80	82.49	教师机(配套电脑)、戴尔学生机(配套电脑)、智能一体 LED 显示屏, 学生课桌椅, 教师课桌椅	65	短视频创作与运营、短视频编辑、新媒体视觉设计
4	D318 (新媒体内容生产中心)	24	0	教师机(配套电脑)、戴尔学生机(配套电脑)、讲台、图形工作站+教学平台	6	直播实务、直播展示与互动技巧、直播场景设计、数据分析与直播推广、网络主播实训、网络直播综合实训
5	D319 (新媒体内容采集中心)	315	0	教师机(配套电脑)、戴尔学生机(配套电脑)、讲台、图形工作站+教学平台	150	直播实务、直播展示与互动技巧、直播场景设计、数据分析与直播推广、网络主播实训、网络直播综合实训
6	D320 (融媒体中心)	150	0	摄像设备模块、摇臂、轨道车、灯光设备模块、LED 大屏幕、导播设备、虚拟演播室系统	30	直播策划与运营、新媒体运营实训、数据分析与推广、短视频创作与运营、网络直播综合实训
7	D321 (虚拟演播中心)	195	0	专业级高清、三维虚拟、演播渲染系统、专业级虚拟端控制系统、专业级渲染服务器、专业级标准 化虚拟演播室场景、专业级定制化虚拟演播室场景、LED 平板柔光灯、LED 平板聚光灯、信号线、铝合金固定轨道、铝合金滑动轨道	50	摄影基础, 摄像技术, 直播策划与运营, 新媒体运营实训, 数据分析与推广, 短视频创作与运营, 网络直播综合实训, 影视后期剪辑实训, 三维灯光渲染实训, 影视包装动画技术实训, 影视特效综合技术实训
8	D322 (机房)	80	63.51	教师机(配套电脑)、戴尔学生机(配套电脑)、智能一体 LED 显示屏, 学生课桌椅, 教师课桌椅	65	新媒体运营实训、短视频创作与运营、短视频编辑、新媒体视觉设计
9	D505 (VR 基础实训室)	120	45.06	教师机 VR 设备+配套电脑、戴尔学生机(配套电脑+VR 设备)、智能一体 LED 显示屏, 学生课桌椅, 教师课桌椅	65	摄影摄像基础、新媒体视觉设计
10	D517 (艺术设计实训室)	120	85.41	教师机(配套电脑)、戴尔学生机(配套电脑)、智能一体 LED 显示屏, 学生课桌椅, 教师课桌椅	65	新媒体视觉设计
11	F305 (机房)	115	36.1	教师机(配套电脑)、戴尔学生机	65	短视频创作与运营、短视

				(配套电脑)、智能一体 LED 显示屏, 学生课桌椅, 教师课桌椅		频编辑、新媒体视觉设计
12	F519 (画室)	130	0	配套画材、椅子、绘画场景布置道具、石膏几何体等,	60	新媒体视觉设计
13	直播间 1-8		65, 375	直播专用大屏一体机、直播专用摄像机、专业级明肌灯、无线耳麦、指向性麦克风、柔光灯笼套装、方形柔光箱、深抛柔光箱、第二代光学聚光桶、5G 多网聚合直播背包、NAS 存储 4TB、直播桌椅	8	网络直播基础、直播策划与运营、直播实务、直播展示与互动技巧、数据分析与直播推广、直播场景设计、网络主播实训、网络直播综合实训
14	全景直播间 1		450, 761	4K 摄像机、导播一体机、86 寸电视、提词器、三脚架、返看液晶电视、专业调音台、无线领夹、专业监听耳机、LED 显示屏、动作捕捉摄像机、专用硬盘录影机	60	网络直播基础、直播策划与运营、直播实务、直播展示与互动技巧、数据分析与直播推广、直播场景设计、网络主播实训、网络直播综合实训
15	双创中心		45. 3	教师机 1 台、戴尔学生机 36 台、智能一体黑板一台, 学生课桌椅 12 套 (三人台), 教师课桌椅 1 套	36	网络直播与运营
16	多媒体互动展示区		58. 3430	3D 教学成果展示电视墙、大屏显示系统、感应式互动沙盘、虚拟解说员系统、留言墙 (签名互动一体机)	60	摄影摄像基础、普通话语音与主持发声、文艺作品演播
17	多功能报告厅		52. 6995	LED 显示屏、桌面播音话筒、会议扩音音响、礼堂会议椅、专业监听音响	105	综合实训
18	化妆教学间		90. 000	化妆台	15	主播形象设计

(3) 校外实训基地

与福州君昇演艺经纪有限公司、福建奔腾年代影视文化有限公司等多家行业企业签订了合作办学协议, 企业每年可提供近五百个实习岗位, 为学生实习实训提供了可靠保障。

实训基地名称	规模	主要项目/岗位	主要设施与条件
福建奔腾年代影视文化有限公司	可接待 50 人/次	专业共建、岗位实习 (含跟岗及顶岗)、毕业实习、认知实习、短视频制作、网络直播、新媒体运营	标准化工位

福州来玩互娱科技有限公司	可接待 50 人/次	专业共建、岗位实习(含跟岗及顶岗)、毕业实习、认知实习、短视频制作、网络直播、新媒体运营	标准化工位
福建冠鸣文化发展有限公司	可接待 50 人/次	专业共建、岗位实习(含跟岗及顶岗)、毕业实习、认知实习、短视频制作、网络直播、新媒体运营	标准化工位
三熊（福建）文化发展有限公司	可接待 50 人/次	专业共建、岗位实习(含跟岗及顶岗)、毕业实习、认知实习、短视频制作、网络直播、新媒体运营	标准化工位
台青第一云家园	可接待 50 人/次	专业共建、岗位实习(含跟岗及顶岗)、毕业实习、认知实习、短视频制作、网络直播、新媒体运营	标准化工位
福建单宝文化传播有限公司	可接待 50 人/次	专业共建、岗位实习(含跟岗及顶岗)、毕业实习、认知实习、短视频制作、网络直播、新媒体运营	标准化工位
福州轩视文化传媒有限责任公司	可接待 50 人/次	专业共建、岗位实习(含跟岗及顶岗)、毕业实习、认知实习、短视频制作、网络直播、新媒体运营	标准化工位
东洋天映影视文化有限公司	可接待 50 人/次	专业共建、岗位实习(含跟岗及顶岗)、毕业实习、认知实习、短视频制作、网络直播、新媒体运营	标准化工位
和力辰光国际文化传媒(北京)股份有限公司	可接待 50 人/次	专业共建、岗位实习(含跟岗及顶岗)、毕业实习、认知实习、短视频制作、网络直播、新媒体运营	标准化工位
博纳教育马尾分校	可接待 50 人/次	专业共建、岗位实习(含跟岗及顶岗)、毕业实习、认知实习、短视频制作、网络直播、新媒体运营	标准化工位
紫微星空演艺经纪有限公司	可接待 50 人/次	专业共建、岗位实习(含跟岗及顶岗)、毕业实习、认知实习、短视频制作、网络直播、新媒体运营	标准化工位
福州君昇演艺经纪有限公司	可接待 50 人/次	专业共建、岗位实习(含跟岗及顶岗)、毕业实习、认知实习、短视频制作、网络直播、新媒体运营	标准化工位
福州畅眺传媒有限公司	可接待 50 人/次	专业共建、岗位实习(含跟岗及顶岗)、毕业实习、认知实习、短视频制作、网络直播、新媒体运营	标准化工位

（三）教学资源

根据《福州软件职业技术学院教材建设与管理办法》（福软教[2018] 41号）文件要求，教材选用坚持“择优选，注重质量，严格论证，加强管理”基本原则，选用体现新技术、新工艺、新规范的高质量教材，引入典型生产案例。优先选用优秀高职高专规划教材，优秀教材选用比例达到60%以上，新教材的选用比例原则上达到70%以上，要加强国内外教材比较

和选用工作，加强国外教材审核，确保符合社会主义核心价值观要求。结合网龙和合作企业人才技术优势，开发基于工作过程的课程教材。

引入小雅系统和智慧职教平台，全面开展课程教学资源建设，共享智慧职教平台（国家级精品在线课程资源）、网龙EDA平台企业资源，与企业共建产业学院，构建“人文”与“专业”协调发展课程体系，推动校企学科专业建设、人才培养、专创融合、国际交流、品牌传播等方面进行深度合作。培养具有中华情怀和国际视野、具有高水平专业技能和良好人文数字人文交流能力的新生代应用型影视传媒人才，校企深度合作，共建共享教学资源。

（四）教学方法

教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、任务驱动教学、案例教学、情境教学、项目教学、仿真教学、模块化教学、生产性实践教学、现代学徒等方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，坚持学中做、做中学。

根据《福州软件职业技术学院关于教学方法和教学手段改革的指导意见》（福软教〔2017〕66号）文件要求，树立“教为主导，学为主体”的观念，坚持“教学做”一体化教学模式，鼓励采用信息化教学手段，结合我院普米和一体机等优越教学条件，充分利用学院建有的课程资源、智慧职教平台（国家级精品在线课程资源）、福软通（网龙企业资源）和网龙VR课程资源，进一步建设优质校企合作课程资源，加强信息化课程设计，**大力开展基于小雅系统“一核两驱四率八有”混合课堂教学改革，规范教学秩序，打造优质课堂。**

（五）学习评价

严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元考核评价体现，完善学生学习过程检测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、岗位实习等实践性教学环节的全过程管理与评价。

根据学院制定的《福州软件职业技术学院关于进一步深化课程考核改革的指导意见》（福软教〔2017〕51号）文件要求，学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，

评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，鼓励采用综合测试、口试、面试答辩、项目设计、情景考场、调研报告、方案策划、案例分析、现场技能操作、作品制作、路演录像、课证融合、课赛融合、自我评价、团队互评、第三方评价等考核方式，提倡两种或多种考试形式，过程考核与结果考核相结合对学生的知识、能力、素质进行全面检测考核。

建立形式多样的课程考核，吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，突出职业能力考核评价。通过多样化考核，对学生的专业能力及岗位技能进行综合评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展，培养创新意识和创造能力，培养学生的职业能力。

1、笔试：适用于理论性比较强的课程，由专业教师组织考核。

2、实践技能考核：适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

3、项目实施技能考核：综合项目实训课程主要是通过项目开展教学，课程考核旨在学生的知识掌握、知识应用、专业技能、创新能力、工作态度及团队合作等方面进行综合评价，通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

4、岗位绩效考核：在企业中开设的课程与实践，由企业与企业进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

5、职业技能鉴定：鼓励积极参与实施 1+X 证书制度试点，将职业技能等级标准有关内容及要求融入课程教学，学生参加职业技能认证考核，获得的认证作为学生评价依据。

6、技能竞赛：积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，以竞赛所取得的成绩作为学生评价依据。

（六）质量管理

建立健全院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

加强规范管理，促进标准实施。根据学院各环节质量标准，加强教师教学文件的管理，教师教学规范的执行情况应是教师年度工作量考核的重要依据，教师严格按照学院教学管理规范开展课程教学。人才培养方案、课程标准、教师授课计划、教案、听课记录、教研活动记录、试卷、教学任务、实训指导书、学生考勤表、试卷分析表、教学日志等各项文件应齐备。

加强教学检查，开展教学诊断。通过信息化教务管理手段，加强对教学过程的检查与管理，从课程教学的前期教学对象分析、教材选择、授课计划的编写、备课、课堂教学、一体化教学、实训、考核方式等进行分析总结。对各个教学环节进行认真组织、管理和检查，严格执行各项教学检查、教学评学、学生评教、教学督导、领导听评巡、信息员反馈、座谈会、研讨会等制度，以保证学生满意和教学质量的稳定和提高。

九、毕业要求

1. 本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修满 152 学分，其中公共基础课程 50 学分、公共选修课程 5 学分、专业基础课程 19 学分、专业核心课程 24 学分、专业拓展课程至少选修 15 学分、综合实践课程 39 学分。

2. 根据《福州软件职业技术学院“励学微学分”第二课堂认证实施细则》，获得第二课堂学分不少于 5 学分。

3. 获得一本及以上与本专业相关的职业技能或职业资格等级证书（含“1+X”证书）。

序号	技能证书名称	发 证 单 位	等 级	课 程	认 证 学 期
1	全国计算机等级考试	教育部考试中心	一级	数字应用基础	二
2	福建专项职业能力鉴定	福建省人力资源和社会保障厅	高级	数字应用基础	二
3	创新设计方法论认证	福建网龙计算机网络技术有限公司	初级	创新设计方法论认证	二
4	新媒体技术职业技能等级证书	国家人力资源和社会保障部	中级	新媒体技术应用	三
5	全媒体运营师	福建省职业技能鉴定指导中心	中/高级	融媒体运营实战	四
6	直播电商职业技能等级证书	国家人力资源和社会保障部	中/高级	直播技术	三

7	互联网营销师职业技能等级证书	国家人力资源和社会保障部	中/高级	新媒体营销与运营	四
---	----------------	--------------	------	----------	---



福州软件职业技术学院

Fuzhou Software Technology Vocational College

专业人才培养方案

专 业：_____ 视觉传达设计 _____

专业代码：_____ 550102 _____

学 制：_____ 3年制 _____

适用年级：_____ 2025 级 _____

专业负责人：_____ 郑思琦 _____

制订成员：_____

参与企业：_____

系部审核：_____ 徐颖 _____

二〇二五年七月 制

目 录

一、专业名称与代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
（一）培养目标	1
（二）培养规格	2
六、 课程设置及要求	3
（一） 公共基础课程	3
1. 思政类课程	3
2. 军体课程	9
3. 通识教育课程	14
（二） 专业技能课程	3
1. 专业基础课程	26
2. 专业核心课程	32
3. 专业拓展课程	40
4. 综合实训课程	48
七、教学计划进程和学历与时间分配	52
（一）教学计划学历与时间分配表（单位：周）	52
（二）课程学时比率	52
（三）课程教学计划进程表	53
八、实施保障	57
（一）师资队伍	57
（二）教学设施	57
（三）教学资源	59
（四）教学方法	60
（五）学习评价	60
（六）质量管理	61
九、毕业要求	62

视觉传达设计专业培养方案

一、专业名称与代码

视觉传达设计（550102）

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领	职业技能或职业资格等级证书举例
文化艺术大类（55）	艺术设计（5501）	文化艺术业（87）	2-09-06 (GBM 20906) 工艺美术与创意设计专业人员 2-09-06-01 视觉传达设计人员 2-09-03 (GBM20903) 电影电视制作专业人员 2-09-03-06 剪辑师	1、剪辑师 2、影视特效设计师 3、影视后期影视特效设计师 4、影视后期包装师 5、影视动画制作师 6、其他相关行业	1、数字媒体制作设计师（工信部职业资格证书） 2、Adobe 中国认证设计师（ACCD 证书） 3、剪辑师（国家人力资源和社会保障部） 4、摄影师（国家人力资源和社会保障部）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的视觉传达设计专业基本理论、掌握相关设计软件的使用，掌握设计的思维与表达等知识，具备较高的艺术素养和较强的设计表达能力、设计实践能力、设计创新等能力，具有工匠精神、数字素养、创新思维和好的人文素养、职

业道德和创新意识，能够从事在艺术设计、文化传播、乡村振兴等领域从事广告设计、包装设计、品牌设计、界面设计、信息可视化设计、文化创意短视频制作等工作的高素质技能人才。

（二）培养规格

1. 素质目标

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想引导下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识目标

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

（3）系统掌握视觉传达专业的基本理论、基本知识；

（4）掌握扎实的设计制作软件的基础理论和基本知识。

3. 能力目标

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，具有团队合作能力；

（3）具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力；

（4）能够运用相关软件进行用户界面设计的能力；

（5）能熟练运用后期制作软件进行影视后期合成的能力。

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程

课程名称	思想道德与法治					开课学期	第 1 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

掌握马克思主义人生观、价值观理论，树立正确的人生观，坚定理想信念，弘扬中国精神，积极投身人生实践，自觉践行社会主义核心价值观，掌握社会主义道德核心与原则与我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定，深刻理解社会主义法律的本质特征和运行机制。

2. 能力目标：

提高自身的思想道德素质和法律修养，引导学生在日常生活中自觉践行。

3. 素质目标：

培养学生的科学人文素养、批判精神和创新精神，引导学生把个人利益和集体利益结合起来，把个人梦与中国梦的实现结合起来。

主要内容：

本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。课程教学内容按照教材的顺序共分 7 个专题。

绪论：担当复兴大任 成就时代新人 3 学时（含实践1学时）

第一章 领悟人生真谛 把握人生方向 6 学时（含实践2学时）

第二章 追求远大理想 坚定崇高信念 6 学时（含实践2学时）

第三章 继承优良传统 弘扬中国精神 6 学时（含实践2学时）

第四章 明确价值要求 践行价值准则 6 学时（含实践2学时）

第五章 遵守道德规范 锤炼道德品格 9 学时（含实践3学时）

第六章 学习法治思想 提升法治素养 12 学时。（含实践4学时）

教学要求：

《思想道德与法治》课程是对大学生进行思想道德素质、行为修养和法律素养教育的必修课。开展本课程的教育，应该遵循如下要求：

一、教学内容与方向

1. 坚持正确的政治方向。
2. 确保教学内容的完整性。

二、教学方法与手段

利用 AI 课件资源，利用 A 大模型、小雅平台等平台促进“数字+”在教学中的推广和应用。采用多样化教学手段：采用多媒体教学、案例教学、互动式教学等多种教学手段，以激发学生的学习兴趣 and 主动性。教学中以讲授法为主，适时结合采用案例教学法、实验法、头脑风暴法、实践教学法、视频展示等，把知识、技能和态度自然融入教学过程的每个环节，通过多种引导问题将学生引入到教学情境中，使学生在教学过程中思考、构建知识体系和发展综合能力。

三、课程教学考核评价

考核内容组成与所占比例：

考核方式以平时的过程考核与期末终结性考核相结合。因此，考核的成绩分为平时成绩和期末成绩。平时安排课内实践活动、日常作业和研究性学习任务，根据学生作业的情况进行打分，平时表现分占40%，包括考勤10%，课堂表现30%。期末闭卷考试占60%，满分100分。

课程名称	社会实践（思想道德与法治）					开课学期	第 1 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	16	考核办法	实践报告

课程目标：

1. 知识目标：

掌握马克思主义人生观、价值观理论，树立正确的人生观，坚定理想信念，弘扬中国精神，积极投身人生实践，自觉践行社会主义核心价值观，掌握社会主义道德核心与原则与我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定，深刻理解社会主义法律的本质特征和运行机制。

2. 能力目标：

提高自身的思想道德素质和法律修养，引导学生在日常生活中自觉践行。

3. 素质目标：

培养学生的科学人文素养、批判精神和创新精神，引导学生把个人利益和集体利益结合起来，把个人梦与中国梦的实现结合起来。

主要内容：

本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，引导我校学生更好“走向社会、服务社会”。课程教学内容共分 7 个专题。

绪论：担当复兴大任 成就时代新人 3 学时（含实践1学时）

第一章 领悟人生真谛 把握人生方向 6 学时（含实践2学时）

第二章 追求远大理想 坚定崇高信念 6 学时（含实践2学时）

第三章 继承优良传统 弘扬中国精神 6 学时（含实践2学时）

第四章 明确价值要求 践行价值准则6 学时（含实践2学时）

第五章 遵守道德规范 锤炼道德品格 9 学时（含实践3学时）

第六章 学习法治思想 提升法治素养 12 学时。（含实践4学时）

教学要求：

《思想道德与法治》（社会实践）课程是对大学生进行思想道德素质、行为修养和法律素养教育的必修课。开展本课程的教育，应该遵循如下要求：

一、教学方法与手段

1. 社会实践形式主要采取学生自主实践。自主实践的学生由自己联系实践单位，独立开展实践学习活动。学生选取与思政课相关的主题（亦可按照指导教师给出的实践课题），考核时要体现对学生基础、理论、原理掌握的程度，同时侧重考核学生运用所学知识解决问题的能力，强调实践过程线上、线下教学的互动，提高学生参与课堂的积极性和主动性，积极探索AI课件教学。

2. 考查方法：按照“多元评价，综合考核”的思路，在考核内容上减少以再现书本知识为主的考核内容，为客观全面地评价学生对所学知识的理解和应用能力，突出能力素质的考评。

二、课程教学考核评价

每学期学生完成一篇不低于2500字的课程论文或调研报告。根据学生提交社会实践报告质量，含选题新颖性

、准确性、格式规范、字体整洁、语言规范、表达逻辑清晰、字数达标等维度进行综合评定成绩，实践成绩评定采用百分制度，统一以 400 字方格纸，黑色或蓝黑色钢笔、水笔书写，不得涂鸦。

课程名称	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论				开课学期	第 1-2 学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

了解马克思主义中国化的历史进程，认识并掌握毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系是马克思主义基本原理和中国具体实际相结合的历史性飞跃的理论成果。

2. 能力目标：

培养运用马克思主义的立场、观点和方法，调查、分析和解决职业、行业和社会性问题的能力，进而增强学生可持续发展的能力。

3. 素质目标：

使学生达到对社会主流意识形态的认同，进而激发出为中国特色社会主义建设做贡献的积极性和创造性。增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性，积极投身中国式现代化的伟大实践。

主要内容：

导论部分为马克思主义中国化时代化的背景及历史进程。一至八章，通过讲授帮助学生系统掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的基本原理和基本观点，科学理解他们的历史地位和指导意义。本课程由导论及八个章节组成，共计32学时。

教学要求：

一、教学方法与手段

1. 利用小雅平台考勤、发起课堂活动等，学生各项表现通过小雅数字化呈现，进行学业预警。采用多媒体教学、案例教学、互动式教学等多种教学手段，以激发学生的学习兴趣 and 主动性。

2. 注重理论与实践相结合，通过社会实践、志愿服务等方式，让学生在实践中深化对知识的理解，利用校内VR实训室、网龙数字党建等进行教学改革，创新学生学习方式。

二、教学评价与考核

实施多元化的评价方式，教学评价采用多种方式，如平时表现、作业、考试、实践等，以全面评价学生的学习效果。考核由平时表现和期末考试共同组成。其中平时表现分占40%，包括考勤10%，课堂表现30%。期末闭卷考试占60%，满分100分。

课程名称	习近平新时代中国特色社会主义思想概论				开课学期	第 2 学期	
学分	3	总学时	48	实践学时	8	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

了解习近平新时代中国特色社会主义思想，是马克思主义中国化最新成果，是中国特色社会主义理论体系的重要组成部分，是全党全国人民为实现中华民族伟大复兴而奋斗的行动指南，必须长期坚持并不断发展。掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本精神、基本内容、基本要求，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践。

2. 能力目标：

学会运用习近平新时代中国特色社会主义思想，对我国经济、政治、文化社会、生态、等社会现实问题，具有初步的分析、判断和解决的能力。

3. 素质目标：

帮助学生打好扎实的理论功底，帮助大学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。培养大学生的使命感和责任心，使其成长为有理想、有道德、有文化、有纪律的中国特色社会主义事业的建设和接班人。

主要内容：

导论至第一章介绍课程的整体框架、主要内容和学习目标，阐述习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、历史地位、重大意义和立场观点方法。第二章至十七章，从“四个自信”、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局等角度，全面深入阐释了习近平新时代中国特色社会主义思想的核心内容和精神实质。本课程由导论及十七个章节组成，共计48学时。

教学要求：

一、教学方法手段

全程运用多媒体进行教学，教学中以讲授法为主，适时结合采用案例教学法、实验法、头脑风暴法、实践教学法等，把理论与实践紧密结合，提升教学实效。严格平时考勤，严肃课堂纪律；鼓励课堂互动，活跃课堂氛围；结合课程内容布置相应的课程作业。

二、考核评价

考核方式以平时的过程考核与期末终结性考核相结合。过程考核包括课内实践活动、日常作业和研究性学习任务等，根据学生综合表现的情况进行打分，占总评成绩的40%（考勤10%，课堂表现30%）作为平时成绩，期末闭卷考的成绩占总评成绩的60%，满分100分。

三、对学生的要求

1. 做好课前预习。学生通过小雅平台提前学习基础知识，掌握基本理论。2. 通过课堂教师引导、分析，学生积极参与课堂学习与互动，交流思想，拓宽视野，加深对课程内容的理解和把握。3. 做好期末复习与考试。4. 做好校内外社会实践。 学生应积极参与志愿服务、社会调研等校内外社会实践活动，增强社会责任感和使命感。

课程名称	形势与政策					开课学期	第 1-6 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	0	考核办法	学习报告

课程目标：

1. 知识目标：

引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论知识，掌握党的路线方针政策的基本内容，了解我国改革开放以来形成的一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系，帮助学生掌握习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神，学习贯彻党的二十届三中全会精神。

2. 能力目标：

让学生感知国情民意，体会党的路线方针政策的实践，把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断和正确决策上，树立正确的世界观、人生观和价值观，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗。

3. 素质目标：

了解和正确认识经济全球化形势下实现中国式现代化的艰巨性和重要性，引导学生树立科学的社会政治理

想、道德理想、职业理想和生活理想，增强学生振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信心信念和历史责任感，塑造“诚勤信行”和“有理想、有道德、有文化、有纪律”融于一体的当代合格大学生。

主要内容：

“形势与政策”教育是高等学校学生思想政治教育的重要内容。“形势与政策”课是高校思想政治理论课的重要组成部分，是一门公共基础课，适用于全校各年级，是对学生进行形势与政策教育的主渠道、主阵地，是每个学生的必修课程，每学期每班总学时数为8学时。

教学要求：

1. 教学建议

数字化时代中，教师需根据教学内容，积极运用“数字+”的教学理念，特别是在元宇宙、AI 课件资源及小雅平台等新兴技术的推广与应用上，以进一步深化教学改革，提升教学质量与学生学习体验。

在教学过程中，教师应深入理解并把握教材的思想性、理论性，注重以学生为主体，结合学生关注的思想热点或时政热点问题，采用启发式教学、案例教学等方法，用学生喜闻乐见的语言和形式讲好授课内容；同时结合元宇宙的沉浸式学习环境，将抽象知识具象化、场景化。通过构建虚拟实验室、历史再现场景等，使学生能够在互动体验中深刻理解并掌握知识要点，增强学习的综合性和实践性。

2. 考核建议

为客观全面评价学生对所学知识的理解和应用，采取多元考核，突出能力素质的考评。将本课程学生成绩评定分为四个部分：平时成绩占总成绩40%，包含出勤、作业、课堂表现等；期末考核采用写作论文、总结或调研报告，占总成绩60%。每学年的下半学期进行一次期末考核，要求学生在所给出的论文选题指南中选择一项完成一篇不低于2500字的课程论文或调研报告。

课程名称	国家安全教育					开课学期	第1-2学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	学习报告

课程目标：

1. 知识目标：

通过课程学习，引导学生理解国家安全对国家和社会的重要性，认识到维护国家安全是每个公民的责任；引导学生全面掌握国家安全的基本理论与核心内容，深入理解总体国家安全观，从国内与国外、传统与非传统层面理解国家安全的重要性，以及各安全领域面临的具体挑战和机遇。

2. 能力目标：

通过课程学习，学生能够建立总体国家安全观，做到国家利益至上，维护国家主权、安全和发展利益；培养敏锐的国家安全风险识别与分析能力，能够识别各安全领域（如政治、国土、军事、经济、文化等）面临的威胁与挑战，增强维护国家安全的实践能力与责任感，有效应对复杂多变的国家安全挑战。

3. 素质目标：

通过课程学习，学生能够牢固树立总体国家安全观，增强国家安全意识，强化责任担当，深化爱国主义情感，提升综合素质，维护国家安全。

主要内容：

本课程定位于大学生国家安全通识教育，通过对国家安全通识概念的建立，进而形成对国家安全问题的思维架构。通过系列的学习与思考，使学生具有“国家兴亡，匹夫有责”的责任感和民族认同感，将爱国之情转变为报国之行。

教学要求：

1. 教学建议：

教师要结合教学内容以及学生关注的时政热点，借助学校各类教学平台的数字化教学资源，采取线上线下相结合的方式授课，用学生喜闻乐见的语言形式，以启发式教学、案例教学等方法，强化国家安全理论与实践教学，提升学生国家安全意识与应对能力，确保课程内容的时效性与互动性。

2. 考核建议

为客观全面评价学生对所学知识的掌握情况，采取多元考核方式进行考评。本课程学生成绩评定分为四个部分：平时成绩占总成绩 40%，包含出勤、作业、课堂表现等；期末考核采用论文写作、总结或调研报告，占总成绩 60%，要求学生在所给出的论文选题指南中选择一项完成一篇不低于 2500 字的课程论文或调研报告。

课程名称	四史教育					开课学期	第 1-2 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	考查

课程目标：

主要是全面落实立德树人根本任务，提升学生的政治认同、思想认同、情感认同，真正做到“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”，坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心。

1. 知识目标：

- (1) 了解中国共产党成立、发展以及领导新民主主义革命和社会主义革命、改革、建设的历史过程。
- (2) 了解新中国成立以来，社会主义探索、建设的历史过程。
- (3) 了解社会主义发展五百年的历史过程。
- (4) 了解中国改革开放以来的历史过程。

2. 能力目标：

- (1) 能够全面认识党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史的历史发展过程。
- (2) 能够提升自身的历史思维，自觉运用历史思维认识和考虑问题。
- (3) 能够运用所学知识解决在日常学习、生活中遇到的问题。

3. 素质目标：

- (1) 树立正确的历史观，学会历史思维、培养历史视野、增强历史担当，培育群众史观，相信人人可为。
- (2) 养成学生积极思考，善于理性分析，以史为鉴的习惯。
- (3) 培养学生良好的历史素养。
- (4) 提升学生在生活和学习过程中坚信历史发展过程是曲折性和前进性相结合，不畏一时艰险，勇往直前的素养。

主要内容：

教育引导学清楚当今中国所处的历史方位和自己所应担负的历史责任，深刻理解中华民族从站起来、富起来到强起来的历史逻辑、理论逻辑和实践逻辑，厚植爱党、爱国、爱社会主义的情感，增强听党话、跟党走的思想和行动自觉，牢固树立中国特色社会主义的道路自信、制度自信、理论自信、文化自信，努力成长为担当中华民族伟大复兴大任的时代新人。

教学要求：

1. 系统讲授。本课程采取党史、中华人民共和国史、改革开放史、社会主义发展史四个模块组合教学，保证每个专题对所在模块的相关内容讲深讲透、指导学生认真学习阅读“四史”的经典书目，深化理论认识，提高理论修养。

2. 理论学习。采用“双师课堂”模式，主要利用教育部社科司、中央党校（国家行政学院）网络课程、人民

网“同上一堂思政大课”“四史讲堂”和网络示范课视频等教学资源进行串讲，本校教师适当主讲并作针对性辅导。

1. 思政类课程

2. 军体课程

课程名称	军事训练					开课学期	第 1 学期
学分	2	总学时	112	实践学时	112	考核办法	军训汇演

课程目标：

1. 知识目标：

(1) 使学生掌握军事技能基础知识，包括共同条令教育、战术训练、防卫技能等。

2. 能力目标：

(1) 通过军事技能训练，学生能够掌握队列动作、轻武器射击、战术基础动作等基本军事技能，具备初步的防卫技能和战时防护能力。

(2) 提高学生在紧急情况下的应急反应和处置能力，包括战场医疗救护、核生化防护、识图用图等技能。

(3) 在军事训练中培养学生的团队协作精神和初步的指挥能力，使其能够在团队中发挥作用，共同完成任务。

3. 素质目标：

(1) 增强学生的国防观念和国家安全意识，激发爱国热情，培养学生的忧患危机意识。

(2) 通过军事训练，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬爱国主义精神，传承红色基因。

主要内容：

1. 共同条令教育与训练：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》教育，分列动作等。

2. 射击与战术训练：轻武器射击、单兵战术基础动作、分队战术等。

3. 防卫技能与战时防护训练：格斗基础、战场医疗救护、核生化防护等。

4. 现代战争：战争概述、新军事革命、机械化战争、信息化战争。

5. 战备基础与应用训练：紧急集合、行军拉练、野外生存、识图用图、电磁频谱监测等。

教学要求：

1. 坚持课堂教学和教师面授在军事课教学中的主渠道作用，采用讲授、讨论、案例分析等多种教学方法。

2. 注重军事技能的实践教学，通过模拟训练、实地演练等方式，提高学生的实战能力。

3. 根据学生的实际情况和兴趣爱好，灵活选择“选讲（选训）”内容，提高教学的针对性和实效性。

4. 考核由学校 and 承训教官共同组织实施，成绩分优秀、良好、及格和不及格四个等级，根据学生参训时间、现实表现、掌握程度综合评定。

课程名称	军事理论					开课学期	第 1 学期
学分	2	总学时	36	实践学时	0	考核办法	专题报告

课程目标：

1. 知识目标：

(1) 使学生理解国防的内涵、国防历史与启示、现代国防观，了解我国国防体制、国防战略、国防政策以

及国防成就。

(2) 熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容，理解国家安全的内涵、原则及总体国家安全观。

(3) 了解军事思想的内涵、发展历程及地位作用，熟悉我国及外国代表性军事思想。

(4) 掌握战争的内涵、特点、发展历程，了解机械化战争和信息化战争的形成、主要形态及发展趋势。

2. 能力目标：

(1) 培养学生的国防观念和国家安全意识，增强忧患危机意识。

(2) 提升学生的爱国主义精神和民族自豪感。

(3) 使学生具备基本的军事素养和分析判断军事问题的能力。

3. 素质目标：

(1) 培养学生的组织纪律观念，增强其集体意识和团队合作精神。

(2) 提升学生的综合素质，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

主要内容：

中国国防：国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员。

国家安全：国家安全概述、国家安全形势、国际战略形势。

军事思想：军事思想概述、外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想。

现代战争：战争概述、新军事革命、机械化战争、信息化战争。

信息化装备：信息化装备概述、信息化作战平台、综合电子信息系统、信息化杀伤武器。

教学要求：

军事理论教学采取课堂讲授形式，结合多媒体教学手段，确保教学内容丰富、生动。

鼓励采用启发式、讨论式等教学方法，引导学生积极参与课堂讨论，加深理解。

考核采用福软通 AI 课程线上学习（30%）和提交军事相关论文的考试形式，考试内容覆盖课程主要知识点，确保学生全面掌握课程内容。

专任教师应具备丰富的军事理论知识和教学经验，能够准确传达课程要点和难点。

课程名称	体育（一）					开课学期	第 1 学期
学分	1.5	总学时	24	实践学时	24	考核办法	体能测试

课程目标：

1. 知识目标：

使学生了解体育与健康的基本知识和科学锻炼方法，使学生能够自我监测和评价体质健康。

2. 能力目标：

初步培养学生的运动技能，提高身体协调性、灵敏性和耐力等基本身体素质。

3. 素质目标：

培养学生参与体育锻炼的兴趣和习惯，树立健康第一的体育观念。

主要内容：

1. 体适能训练：耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。

2. 田径项目：短跑、长跑、跳远、投掷等。

3. 球类项目基础：篮球、足球、排球、乒乓球等的基本技术和规则。

4. 体质健康测试与理论讲解。

教学要求：

1. 教学方法与手段：

课堂授课：结合讲解、示范、纠错和集体练习，使学生掌握基本动作和技术。

课外练习：鼓励学生利用课余时间进行自主练习，巩固课堂所学内容。

理论教学：利用多媒体和教材进行健康知识教学，提高学生的理论水平。

2. 考核与评价：

平时成绩：包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等，通常占总成绩的 30%-40%。

技能考核：对学生所学运动项目的技能水平进行考核，包括技术动作的标准性、熟练程度等，通常占总成绩的 10%-20%。

体质健康测试：按照《国家学生体质健康标准》进行测试，包括身高、体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、长跑等项目，通常占总成绩的 40%-50%。

通过考勤、课堂表现、技能测试和体质健康测试等方式，全面评价学生的学习效果。

课程名称	体育（二）					开课学期	第 2 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	32	考核办法	体能测试

课程目标：

1. 知识目标：

深入理解体育运动的科学原理，掌握更多运动项目的规则和技术细节。

2. 能力目标：

通过专项训练，显著提高学生的运动技能水平，增强体能和竞技能力。

3. 素质目标：

培养学生的团队合作精神和竞争意识，提高体育道德风尚。

主要内容：

1. 专项技能：如篮球战术、足球战术、排球技战术等。

2. 体适能训练：耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。

3. 急救与自我保护：教授急救知识和自我保护方法。

教学要求：

1. 教学方法与手段：

分组教学：根据学生的技能水平进行分组，实施有针对性的教学。

情景模拟：通过模拟比赛场景，提高学生的实战能力和团队协作能力。

理论与实践结合：在掌握理论知识的基础上，进行大量的实践练习。

2. 考核与评价：

平时成绩：包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等，通常占总成绩的 30%-40%。

技能考核：对学生所学运动项目的技能水平进行考核，包括技术动作的标准性、熟练程度等，通常占总成绩的 10%-20%。

体质健康测试：按照《国家学生体质健康标准》进行测试，包括身高、体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、长跑等项目，通常占总成绩的 40%-50%。

通过考勤、课堂表现、技能测试和体质健康测试等方式，全面评价学生的学习效果。

课程名称	体育（三）					开课学期	第 3 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	32	考核办法	体能测试

课程目标：**1. 知识目标：**

精通一至两项体育运动的专项知识和技能，了解相关运动项目的历史和文化。

2. 能力目标：

掌握多项运动技能，形成一定的运动特长。

3. 素质目标：

通过体育竞赛和团队活动，培养学生的意志品质和抗压能力。

主要内容：

1. 体适能训练：耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。

2. 分项目教学：篮球、排球、足球、乒乓球、网球、羽毛球等。

3. 拓展项目：校园户外运动、体育舞蹈、健美操、瑜伽等。

4. 健身与保健：传授健身知识和保健方法，提高学生的自我保健能力。

教学要求：**1. 教学方法与手段：**

自主选择：学生根据自己的兴趣和特长，自主选择项目进行学习。

分层教学：针对不同水平的学生，实施分层次的教学和训练。

比赛与展示：组织校内比赛和展示活动，提高学生的竞技水平和展示能力。

信息化教学：利用现代信息技术手段，如在线学习平台、运动 APP 等，丰富教学手段和资源。

2. 考核与评价：

平时成绩：包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等，通常占总成绩的 30%-40%。

技能考核：对学生所学运动项目的技能水平进行考核，包括技术动作的标准性、熟练程度等，通常占总成绩的 10%-20%。

体质健康测试：按照《国家学生体质健康标准》进行测试，包括身高、体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、长跑等项目，通常占总成绩的 40%-50%。

通过考勤、课堂表现、技能测试和体质健康测试等方式，全面评价学生的学习效果。

课程名称	体育（四）					开课学期	第 4 学期
学分	1.5	总学时	24	实践学时	24	考核办法	体能测试

课程目标：**1. 知识目标：**

全面掌握体育运动的科学理论和方法，具备制定个人锻炼计划的能力。

2. 能力目标：

能够独立进行科学的体育锻炼，达到较高的健康水平和身体素质。

3. 素质目标：

培养学生的终身体育意识，形成良好的体育道德和社会责任感。

主要内容：

1. 体适能训练：耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。

2. 运动损伤预防与康复：教授运动损伤的预防方法和基本康复技巧。

3. 体育理论知识与欣赏：提高学生对体育历史、文化和竞赛规则的理解与欣赏能力。

4. 终身体育意识培养与计划制定。

教学要求：

1. 教学方法与手段：

讲解示范法：教师详细讲解动作要领并进行示范，学生模仿练习。

分组教学法：将学生分组进行练习，促进相互学习和竞争。

多媒体辅助教学：利用视频、动画等多媒体资源辅助教学，提高教学效果。

实战演练法：通过模拟比赛或实际比赛，让学生在实战中学习和提高。

2. 考核与评价：

平时成绩：包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等，通常占总成绩的 30%-40%。

技能考核：对学生所学运动项目的技能水平进行考核，包括技术动作的标准性、熟练程度等，通常占总成绩的 10%-20%。

体质健康测试：按照《国家学生体质健康标准》进行测试，包括身高、体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、长跑等项目，通常占总成绩的 40%-50%。

通过考勤、课堂表现、技能测试和体质健康测试等方式，全面评价学生的学习效果。

3. 通识教育课程

课程名称	大学英语（一）					开课学期	第 1 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考试
课程目标： 1. 知识目标： 认知 2000 个左右英语单词及常用词组，对其中 1800 个左右的单词能正确拼写并进行英汉互译；熟悉常用的语法结构，能融入简单的跨文化交际场景。 2. 能力目标： 旨在培养听说读写译的能力。能进行简单的英语对话交流，阅读并理解简短的英文资料；能就一般性题材的英语应用文进行填写和模拟套写，并在翻译时使用适当的翻译技巧。 3. 素质目标： 通过生动的日常生活场景及有趣的短文故事充分激发学生的语言学习热情，培养其自信、开放、包容、民主的素质。							
主要内容： 听力训练；名词与代词的用法；形容词与副词的用法；动词与冠词的用法；英语五种基本句型；There be 句型；制作个人信息表；写通知；便条写作；备忘录写作；E-mail 写作；阅读理解并翻译课文篇章。熟悉购物以及入住酒店的英文句式及词汇。掌握点餐、用餐的相关英文表达。学习一些网络用语以及网络交流工具的英文表达。了解一些游戏用语的英文表达。能够用英文对未来的职业发展做出简单规划。							
教学要求： 通过多媒体教学提高听、说、读、写、译各项技能，注重培养职场活动中的英语运用能力。围绕教学内容采取互动讨论、角色扮演、小组间辩论、看图说话、个人陈述/演讲等多样化教学形式，采用启发式教学和激励机制开展过程性与终结性评价，强调学生的自主性及课堂活动的参与性，营造良好的英语学习氛围。							
课程名称	大学英语（二）					开课学期	第 2 学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	考试
课程目标： 1. 知识目标： 认知2200个左右英语单词以及常用词组，对其中2000个左右的单词能正确拼写并进行英汉互译；了解一定的专业英语词汇。 2. 能力目标： 旨在培养听说读写译的能力。能进行简单的英语对话交流，阅读并理解简短的英文资料；能就一般性题材的英语应用文进行填写和模拟套写，并在翻译时使用适当的翻译技巧。 3. 素质目标： 通过生动的日常生活场景及有趣的短文故事充分激发学生的语言学习热情，培养其自信、开放、包容、民主的素质。							
主要内容： 听力训练；现在时的使用；过去时；现在进行时；将来时的不同表达方式；现在完成时；撰写及回复邀请							

函；写感谢信；简单英文申请信；英文个人简历；回复申请信；阅读理解并翻译课文篇章。熟悉英文邀请函的英文句式及词汇。掌握感谢信的礼貌用语表达。学习英文申请信的常用语气与句型。了解商务礼仪中常用的英文表达。能够用英文对一些新生事物的利与弊进行简单表达。

教学要求：

通过多媒体教学提高听、说、读、写、译各项技能，注重培养职场活动中的英语运用能力。围绕教学内容采取互动讨论、角色扮演、小组间辩论、看图说话、个人陈述/演讲等多样化教学形式，采用启发式教学和激励机制开展过程性与终结性评价，强调学生的自主性及课堂活动的参与性，营造良好的英语学习氛围。

课程名称	大学英语（三）					开课学期	第 3 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

认知 2500 个左右英语单词以及常用词组，对其中 2300 个左右的单词能正确拼写并进行英汉互译。掌握一定的专业英语词汇。

2. 能力目标：

旨在培养听说读写译的能力。能进行简单的英语对话交流，阅读并理解简短的英文资料。能就一般性题材的英语应用文进行填写和模拟套写，并在翻译时使用适当的翻译技巧。

3. 素质目标：

通过精心设计的语言场景及符合学习需求的专项训练充分激发学生的语言学习热情，培养其自信、开放、包容、民主的素质。

主要内容：

本课程分为基础班、提高班和竞赛班课程。基础班课程内容分为十个主题，各包含三个模块，视听模块通过音像资料介绍主题相关风土人情；阅读模块通过主题相关阅读介绍技巧、讲解内容；写作模块通过范例训练应用文；提高班课程内容在大学英语（一）（二）的基础上，以专题学习为主线，辅以对应练习，与本科教育阶段英语课程相衔接；竞赛班课程内容涵盖了科技和教育大类，话题包括赛程介绍，演讲技巧，听力技巧，发音训练，图表描述，原因及现象分析等，并精选部分比赛现场的实况视频供学生学习。

教学要求：

通过多媒体教学提高听、说、读、写、译各项技能。基础班课程按模块配套拓展练习，提升相应的语言技能；提高班课程呼应高职高专大学英语大纲要求的职业提升，学业提升和素养提升的拓展模块，培养学生的英语思辨能力。竞赛班课程紧跟全国高职高专技能竞赛英语口语大赛热点话题，以听说为主，翻译为辅，侧重提升演讲和辩论能力。采用启发式教学与激励机制，强调学生的自主性及课堂活动的参与性，营造良好的英语学习氛围。

课程名称	大学语文（一）					开课学期	第 1 学期
学分	1.5	总学时	24	实践学时	0	考核办法	综合考核

课程目标：

1. 知识目标：

（1）具备基本的语文常识，掌握诗歌、散文、小说三大文学体裁特点，了解中国文学发展概况，尤其是课

文所涉及的重要作家作品；

(2) 积累一定汉语知识，具有良好的阅读习惯和较强的母语驾驭能力，能够正确地理解和运用祖国语言文字进行表达和交流。

2. 能力目标：

(1) 具有较高的审美鉴赏能力，能够运用文学知识阅读、欣赏文章与作品，能够正确描述、评价文学现象，准确抒发对自然、社会、人生的感受；

(2) 具有时代必须的信息素养，能够应用现代信息技术和传播媒介收集处理相关信息；

(3) 具有较强的观察能力，思辨能力，解决问题能力和创新思维能力，能够运用语文知识和专业知识，结合专业学习要求策划、组织和实施语文实践活动。

3. 素质目标：

(1) 养成实事求是、崇尚真知的科学态度；

(2) 汲取仁人志士的智慧、襟怀和品质；

(3) 培养职业情感和敬业精神；

(4) 具有仁爱、孝悌、向善、进取的人文情怀；

(5) 养成谦让、诚信、刚毅的品格，形成豁达、乐观、积极的人生态度；(6) 弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神，树立正确的世界观、人生观、价值观。

主要内容：

课程涵盖古今中外的经典文学作品，旨在提升学生的人文素养、文学鉴赏能力和语言文字运用能力。课程通过精读与泛读相结合的方式，引导学生深入理解中国古代文学（如诗词歌赋、小说戏曲）、现代文学以及外国文学（如西方文学经典、东方文学瑰宝）的精髓。同时，注重文学理论的讲解，帮助学生掌握文学批评与鉴赏的方法，培养独立思考与批判性思维。此外，还涉及文化常识、写作技巧等内容，全面提升学生的综合素质与创新能力。

教学要求：

课程采取以学生为中心的教学策略，融合讲授、讨论、案例分析与项目式学习等多元教学方法，运用多媒体辅助教学与网络平台等现代化教学手段，通过平时表现、考试、项目作业及综合素质等多维度考核评价，全面促进学生主动学习、广泛阅读、勤于思考并注重实践，旨在培养学生的文学素养、语言表达能力和批判性思维能力。

课程名称	大学语文（二）					开课学期	第 2 学期
学分	1.5	总学时	24	实践学时	0	考核办法	综合考核

课程目标：

1. 知识目标：

(1) 具备基本的语文常识，掌握诗歌、散文、小说三大文学体裁特点，了解中国文学发展概况，尤其是课文所涉及的重要作家作品；

(2) 积累一定汉语知识，具有良好的阅读习惯和较强的母语驾驭能力，能够正确地理解和运用祖国语言文字进行表达和交流。

2. 能力目标：

(1) 具有较高的审美鉴赏能力，能够运用文学知识阅读、欣赏文章与作品，能够正确描述、评价文学现象，准确抒发对自然、社会、人生的感受；

(2) 具有时代必须的信息素养，能够应用现代信息技术和传播媒介收集处理相关信息；

(3) 具有较强的观察能力，思辨能力，解决问题能力和创新思维能力，能够运用语文知识和专业知识，结

合专业学习要求策划、组织和实施语文实践活动。

3. 素质目标：

- (1) 养成实事求是、崇尚真知的科学态度；
- (2) 汲取仁人志士的智慧、襟怀和品质；
- (3) 培养职业情感和敬业精神；
- (4) 具有仁爱、孝悌、向善、进取的人文情怀；
- (5) 养成谦让、诚信、刚毅的品格，形成豁达、乐观、积极的人生态度；
- (6) 弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神，树立正确世界观、人生观、价值观。

主要内容：

课程涵盖古今中外的经典文学作品，旨在提升学生的人文素养、文学鉴赏能力和语言文字运用能力。课程通过精读与泛读相结合的方式，引导学生深入理解中国古代文学（如诗词歌赋、小说戏曲）、现代文学以及外国文学（如西方文学经典、东方文学瑰宝）的精髓。同时，注重文学理论的讲解，帮助学生掌握文学批评与鉴赏的方法，培养独立思考与批判性思维。此外，还涉及文化常识、写作技巧等内容，全面提升学生的综合素质与创新能力。

教学要求：

课程采取以学生为中心的教学策略，融合讲授、讨论、案例分析与项目式学习等多元教学方法，运用多媒体辅助教学与网络平台等现代化教学手段，通过平时表现、考试、项目作业及综合素质等多维度考核评价，全面促进学生主动学习、广泛阅读、勤于思考并注重实践，旨在培养学生的文学素养、语言表达能力和批判性思维能力。

课程名称	创意写作					开课学期	第 1 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

学习基础写作基本理论知识，掌握创意写作的基本理论与方法，包括文体特点、情节构建、角色塑造等；培养学生创新思维与批判性思考能力，学会在传统与创新之间寻找平衡，创作出具有独特视角与深度的作品。

2. 能力目标：

通过本课程学习，使学生具有能更深入理解、进一步分析文学作品的能力，掌握文学欣赏的技巧和方法，提高信息处理能力、策划表达能力。

3. 素质目标：

学习任何写作都要求学生有丰富的语言积累，创意写作也是如此。通过学习可以提高学生的文化修养，展开学生写作思路、提高其成文能力将大有裨益。使其具有主动探求的精神，踏实细致、严谨科学的良好职业道德。

主要内容：

课程旨在通过系统教学，激发学生的创新思维，提升写作技巧，并深入探索各类文体的创作实践。课程融合创意启发、技巧传授与实战演练，让学生在掌握基础写作规范的同时，勇于突破传统框架，塑造独特风格，为成为具有市场竞争力的创意写作人才打下坚实基础。

教学要求：

课程采取启发式与实践性相结合的教学策略，运用案例分析、小组讨论等教学方法，辅以多媒体演示与在

线写作平台等教学手段，通过创意项目、作品展示等多元化考核评价，要求学生积极参与课堂互动，勇于表达个人创意，持续磨练写作技巧，培养独立思考与创新能力，最终达到提升创意写作水平与文学素养的目标。

课程名称	创新创业教育					开课学期	第 2 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	创业计划书

课程目标：

1. 知识目标：

理解创新思维方法及技巧，掌握创业者心理特征与关键能力。学会辨识创新创业机会。提升团队组建与管理能力，掌握新创企业生存与管理基础知识，并精通商业计划书的主要条款撰写。

2. 能力目标：

能够理解创新思维并应用创新方法，具备辨识创新创业机会及盘点资源的能力。初步掌握团队组建与管理技巧，能分析成功创业案例盈利模式，了解大学生创业模式。掌握新创企业生存与管理知识，并能编制商业计划书。

3. 素质目标：

树立科学的创新创业观念，增强学生的社会责任感与创业精神，提高学生的社会责任感和创业精神。

主要内容：

创新创业教育课程概述创新与创业的重要性，深入讲解创新思维的培养、创新方法的运用，以及技术创新如何驱动创业。探讨产品设计的创新路径、创业者必备的素质，并指导如何选择项目、整合资源、组建高效团队。详细阐述创业模式、盈利模式、融资策略，以及新创企业的生存管理之道。最后，通过商业计划书的编制与模拟路演展示，考察学生的创业能力。

教学要求：

本课程通过课堂讲解、PPT展示等方式，传授创新创业的基本理论和知识。组织学生进行案例分析、产品设计准备、产品设计等实践活动，增强学生的实践能力和经验积累。选取典型的大学生创新创业案例进行分析，帮助学生理解创业过程中的问题和挑战，并学习应对策略。鼓励学生参与小组讨论，分享自己对于创业项目的看法及思考，促进相互学习和交流。邀请企业董事、行业专家等人士进行讲座和指导，为学生提供更专业的创业信息和建议。创新创业课程的考核与评价通常采用多种方式进行，包括平时成绩、作业完成情况、课堂表现、实践活动参与度以及期末考核等。通过综合评价，全面了解学生的学习效果和创新能力提升情况。

课程名称	创新设计方法论					开课学期	第 2 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考证

课程目标：

1. 知识目标：

掌握设计方法论基础，理解设计构思阶段各环节目标与任务，包括原始需求、目标用户、干系人分析、竞品分析、整理与编写功能列表。

2. 能力目标：

能深入理解设计构思各环节。熟练掌握需求收集，精准定位目标用户，并有效分析干系人及竞品，精通情景要素分析与功能列表编写。

3. 素质目标：

能够遵循设计方法进行作品创作，规范编写各阶段文档；熟练运用分析技能筛选、优化作品功能与原型，确保设计全面无遗漏。培养系统设计与开发思维，强化团队协作与岗位适应能力。

主要内容：

创新设计方法论系统介绍了创新产品设计的基本框架与实用技巧。从原始需求出发，深入剖析设计初衷，确保产品有的放矢。通过目标用户分析，精准定位受众需求，提升设计针对性。干系人分析则帮助识别并平衡各方利益，确保设计方案的全面性和可行性。竞品分析则提供市场参考，启发创新思维，避免同质化竞争。情景分析模拟使用场景，优化用户体验。功能列表明确设计要点，为实施提供清晰指南。最后，通过实践检验学习成果。

教学要求：

本课程通过课堂讲解、PPT展示等方式，传授设计方法论的基本理论和知识。组织学生进行案例分析、产品设计准备、产品设计等实践活动，增强学生的实践能力和经验积累。选取典型的产品设计案例进行分析，帮助学生理解就业过程中的问题和挑战，并学习应对策略。鼓励学生参与小组讨论，分享自己对于现有产品的看法及思考，促进相互学习和交流。邀请企业资深产品经理、行业专家等人士进行讲座和指导，为学生提供更专业的产品设计信息和建议。创新设计方法论课程的考核与评价通常采用多种方式进行，包括平时成绩、作业完成情况、课堂表现、实践活动参与度以及期末考核等。通过综合评价，全面了解学生的学习效果和设计能力提升情况。

课程名称	职业生涯规划					开课学期	第 1 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	策划书

课程目标：

1. 知识目标：

使学生了解职业生涯规划的基本理论、方法和步骤，掌握职业探索、自我认知、职业决策等关键技能。

2. 能力目标：

增强学生的规划意识，提升自我认知、信息搜集与分析、职业决策与规划等能力。

3. 素质目标：

引导学生树立正确的职业观、就业观和人生观，培养积极、乐观、向上的职业态度。

主要内容：

职业生涯规划课程主要介绍职业生涯规划的基本概念、发展历程、重要意义等；通过性格测试、兴趣测评、能力评估等工具，帮助学生深入了解自己的兴趣、性格、价值观和能力等，为职业探索提供依据；引导学生了解职业世界，包括职业分类、行业发展趋势、职业要求等；教授学生如何进行职业决策，制定个人职业生涯规划，包括短期、中期和长期目标设定，以及实现目标的策略与行动计划。

教学要求：

本课程通过课堂讲解、PPT展示等方式，传授职业生涯规划的基本理论和知识。组织学生进行职业兴趣的测评、职业访谈、模拟面试等实践活动，增强学生的实践能力和职业体验。鼓励学生参与小组讨论，分享自己的职业规划和求职经验，促进相互学习和交流。根据学生的不同需求和特点，提供个性化的职业规划和就业指导服务。职业生涯规划课程的考核与评价通常采用多种方式进行，包括平时成绩、作业完成情况、课堂表现、小组讨论参与度以及期末考核等。通过综合评价，全面了解学生的学习效果和职业规划能力提升情况。

课程名称	就业指导					开课学期	第 5 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	就业诊断报告

课程目标：

1. 知识目标：

使学生了解国家就业形势和政策，掌握求职择业的基本常识和技巧，了解就业市场的特点和功能。

2. 能力目标：

培养学生的自我探索能力、信息搜索和分析能力、生涯管理能力、求职与就业能力等，同时提升学生的创新创业能力和各种通用技能，如沟通与协调能力、自我管理能力和人际交往能力等。

3. 素质目标：

引导学生树立正确的职业观、就业观和人生观，培养积极、乐观、向上的职业态度，把个人发展和国家需要、社会发展相结合。

主要内容：

就业指导课程介绍当前的就业形势、行业发展趋势、就业政策等，帮助学生了解就业市场的整体情况。帮助学生深入了解自己的兴趣、性格、能力和价值观，引导学生明确职业目标和发展方向。教授学生求职简历的制作、面试技巧、求职途径选择等实用技能，帮助学生提高求职成功率。介绍就业过程中的权益保护、合同签订、劳动争议处理等法律知识，增强学生的法律意识和自我保护能力。鼓励学生树立创新创业意识，创业计划制定等内容，为学生未来就业创业提供支持和指导。

教学要求：

本课程通过课堂讲解、PPT 展示等方式，传授就业指导的基本理论和知识。组织学生进行模拟面试、求职材料准备、创业计划制定等实践活动，增强学生的实践能力和经验积累。选取典型的就业案例进行分析，帮助学生理解就业过程中的问题和挑战，并学习应对策略。鼓励学生参与小组讨论，分享自己的求职经历和职业规划，促进相互学习和交流。邀请企业资深人力、行业专家等人士进行讲座和指导，为学生提供更专业的就业信息和建议。就业指导课程的考核与评价通常采用多种方式进行，包括平时成绩、作业完成情况、课堂表现、实践活动参与度以及期末考核等。通过综合评价，全面了解学生的学习效果和就业能力提升情况。

课程名称	数字应用基础					开课学期	第 2 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	32	考核办法	考证

课程目标：

1. 知识目标：

(1) 计算机基础知识：使学生掌握计算机的基本概念、发展历程、系统组成（包括硬件和软件）以及计算机在各领域的应用。

(2) 操作系统知识：了解Windows等主流操作系统的基本功能和使用方法，包括文件管理、系统设置等。

(3) 办公软件应用：熟悉WPS办公软件（Word、Excel、PowerPoint）的基本操作和功能，能够进行文档编辑、表格制作、幻灯片设计等。

(4) 网络基础知识：了解计算机网络的基本概念、体系结构、协议以及Internet的应用，包括网页浏览、电子邮件收发等。

(5) 计算机安全：掌握基本的计算机安全知识，了解计算机病毒、木马等恶意软件的防范方法。

2. 能力目标：

(1) 计算机操作能力：具备基本的计算机操作能力，能够熟练地使用鼠标、键盘等输入设备，进行文件操作、系统设置等。

(2) 软件应用能力：能够独立完成文档编辑、表格制作、幻灯片设计等工作，并能够运用所学软件进行简单的数据处理和图表分析。

(3) 问题解决能力：在面对计算机相关问题时，能够运用所学知识进行分析、判断和解决。

(4) 自主学习能力：激发学生对计算机技术的兴趣，培养其自主学习和持续学习的能力。

3. 素质目标：

(1) 信息素养：提升学生的信息素养，使其能够有效地获取、评价、利用和创造信息。

(2) 职业道德：培养学生的职业道德观念，尊重知识产权，遵守法律法规，保护个人隐私。

(3) 团队协作精神：通过小组合作学习等方式，培养学生的团队协作精神和沟通能力。

(4) 创新意识：鼓励学生运用所学知识进行创新实践，培养其创新意识和创新精神。

主要内容：

(1) 计算机基础知识：包括计算机的发展历程、系统组成、数据表示与存储等。

(2) 操作系统使用：Windows操作系统的基本操作、文件管理、系统设置等。

(3) 办公软件应用：Word文档编辑、Excel表格制作与数据分析、PowerPoint演示文稿设计等。

(4) 网络基础与Internet应用：计算机网络的基本概念、体系结构、协议以及浏览器使用、电子邮件收发等。

(5) 计算机安全：计算机病毒、木马等恶意软件的防范方法，以及安全操作的重要性。

教学要求：

1. 教学策略

(1) 岗课对接：根据计算机行业岗位需求调整课程内容，确保学生所学知识与实际工作需求紧密对接。

(2) 课程嵌入：在课程中融入职业资格证书考试内容——全国计算机等级考试一级，使学生在学习过程中即可备考。

(3) 赛事促进：鼓励学生参加计算机相关技能竞赛，通过竞赛检验学习成果并提升实践能力。

2. 教学方法

(1) 讲授法：通过教师系统讲解计算机基础知识。

(2) 演示法：利用多媒体教学资源演示软件操作过程。

(3) 实操法：强调实践操作，让学生在计算机上亲手操作以加深理解和记忆。

3. 教学手段

(1) 多媒体教学：利用PPT、视频等多媒体教学资源丰富课堂内容。

(2) 网络教学平台：利用网络教学平台小雅系统发布课程资料、作业和测试，方便学生自主学习和复习。

(3) 实操机房：提供充足的计算机实操机房以确保每位学生都能进行实践操作。

4. 考核评价

(1) 平时成绩：包括出勤率、课堂表现、作业完成情况等。

(2) 实操考核：通过上机操作考试检验学生的实际操作能力。

(3) 期末考试：采用考证形式——全国计算机等级考试一级，考察学生对基础知识的掌握程度。

5. 对学生的学习要求

(1) 学习态度：保持积极的学习态度，认真听讲并参与课堂讨论和实践活动。

(2) 基础知识掌握：扎实掌握计算机基础知识及办公软件操作技能。

(3) 自主学习能力：培养自主学习能力，利用课余时间自主学习新知识、新技能。

(4) 团队协作能力：在小组活动中积极贡献自己的力量并与团队成员保持良好沟通。

课程名称	人工智能					开课学期	第 1 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

- (1) 理解基本概念：学生应掌握人工智能的定义、发展历程、基本原理及核心技术体系。
- (2) 认识应用领域：了解人工智能在各领域（如智慧教育、智能家居、智能交通、智能金融等）的广泛应用及前景。
- (3) 掌握关键技术：深入理解机器学习、深度学习、自然语言处理、计算机视觉等关键技术的基本原理和算法。
- (4) 了解伦理与法律：认识人工智能发展过程中的伦理问题、隐私保护及相关法律法规。

2. 能力目标：

- (1) 分析能力：能够分析人工智能应用案例，理解其背后的技术原理和实现方式。
- (2) 应用能力：具备一定的AI基础，能够运用人工智能工具或框架进行简单的项目实践。
- (3) 创新能力：培养创新思维，能够结合具体领域提出创新性的应用方案。
- (4) 持续学习能力：建立对人工智能领域的持续关注和学习能力，紧跟技术前沿。

3. 素质目标：

- (1) 科学素养：提升对科学技术的认识和尊重，培养严谨的科学态度和探索精神。
- (2) 伦理道德：树立正确的科技伦理观，关注人工智能发展对社会的影响，遵守职业道德规范。
- (3) 团队协作：增强团队合作意识，学会在跨学科团队中有效沟通和协作。
- (4) 国际视野：关注全球人工智能发展趋势，培养国际化视野和跨文化交流能力。

主要内容：

- (1) 人工智能概述：定义、发展历程、应用领域及未来趋势。
- (2) 核心技术原理：机器学习、深度学习、自然语言处理、计算机视觉等。
- (3) 算法与模型：介绍常用的人工智能算法和模型，分析其优缺点和应用场景。
- (4) 应用案例分析：选取典型的人工智能应用案例，分析其技术实现和实际效果。
- (5) 伦理与法律问题：探讨人工智能发展中的伦理挑战、隐私保护及法律法规。

教学要求：

1. 教学策略

- (1) 岗课对接：结合人工智能行业岗位需求，调整课程内容，确保学以致用。
- (2) 课程嵌入：融入相关职业资格证书考试内容，助力学生备考。
- (3) 赛事激励：鼓励学生参与人工智能相关的竞赛和项目，提升实践能力。

2. 教学方法

- (1) 采用讲授法、讨论法、案例分析法等多种教学方法，注重理论与实践的结合。
- (2) 引入翻转课堂模式，鼓励学生自主预习和探究，课堂上重点解决疑难问题。

3. 教学手段

- (1) 利用多媒体教学资源丰富课堂内容，提高学生学习兴趣。
- (2) 建设在线学习平台，提供课程资料、模拟实验、在线测试等学习资源。

4. 考核评价

- (1) 采用平时成绩（包括出勤、作业、课堂参与）+项目实践+期末考试的多元化评价体系。
- (2) 强调过程性评价，关注学生的学习态度、实践能力及创新思维。

5. 对学生的学习要求

- (1) 保持积极的学习态度，认真听讲并做好笔记。
- (2) 按时完成作业和项目实践，积极参与课堂讨论和案例分析。
- (3) 主动学习新知识，关注人工智能领域的发展动态。
- (4) 培养团队合作精神，积极参与小组学习和项目合作。

课程名称	数字经济基础					开课学期	第 1 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考查

课程目标：

1. 知识目标：

- (1) 能够清晰阐述数字经济的定义、发展历程及在全球范围内的地位与作用，认识数字经济时代的主要特征与趋势，如数据成为新生产要素、数字化技术的广泛应用等。
- (2) 深入学习大数据、云计算、人工智能、区块链、物联网等支撑数字经济发展的关键技术原理及其在各行业的应用案例，理解这些技术如何推动传统产业升级和新兴业态的形成。
- (3) 分析数字平台经济、共享经济、电商经济等新型商业模式的特点、运营机制及对经济社会的影响，探讨数字经济时代下企业的转型升级路径和市场机遇。
- (4) 熟悉国内外关于数据保护、网络安全、电子商务等方面的法律法规，理解数字经济活动中的道德伦理问题，增强法律意识和社会责任感。

2. 能力目标：

- (1) 培养学生运用数据分析工具和技术进行数据处理、挖掘和分析的能力，能够识别并解决数字经济领域的实际问题，为企业决策提供数据支持。
- (2) 通过实验操作、项目实训等方式，提升学生的云计算平台操作、软件开发与测试、区块链技术应用等实践技能，为未来职业生涯奠定坚实的技术基础。
- (3) 鼓励学生跨越学科界限，培养创新思维，能够将数字经济理论与具体行业相结合，提出创新性的解决方案，促进数字经济与实体经济的深度融合。

3. 素质目标：

- (1) 树立终身学习的理念，培养学生持续关注数字经济最新动态、自主学习新技术新知识的习惯，以适应数字经济快速发展带来的职业变化。
- (2) 激发学生的创业热情，鼓励学生利用数字经济机遇，探索创新创业项目，培养敢于挑战、勇于实践的精神风貌。
- (3) 增强学生的社会责任感，引导学生在数字经济发展中关注社会公共利益，遵守职业道德规范，促进技术与人文的和谐共生。
- (4) 拓宽学生的国际视野，了解国际数字经济的发展动态和竞争态势，提升其跨文化交流能力，为参与国际数字经济合作做好准备。

主要内容：

本课程主要内容涵盖计算机、互联网、人工智能、云计算等数字技术的基础知识，以及数字数据在生产、消费、管理中的应用和实践。课程着重讲解数字经济的基本原理、发展现状及未来趋势，并探讨数字经济的商业模式、技术创新、政策规制及人才培养模式等方面，为数字经济时代提供全面的数字经济知识体系。

教学要求：

本课程采用慕课（MOOC）形式进行组织教学。利用智慧职教平台进行《数字经济基础》的慕课教学。学生

可以通过移动设备（智能手机、平板电脑等）联网登录慕课环境，观看相关视频，参与在线讨论，提交作业等。课程内容紧密对接数字经济领域的岗位需求，注重培养学生的实际应用能力。例如，可以引入实际案例，让学生了解数字经济在不同领域的应用。鼓励学生参与数字经济相关的竞赛，将课程内容与竞赛要求相结合，提升学生的实践能力和创新能力。

慕课教学应涵盖课前自主学习、课堂互动讨论学习和课后协作式学习三个环节。课前学生自主学习视频资料，通过慕课平台提供的在线互动功能，如在线问答、论坛讨论等，促进师生、生生之间的交流与合作。利用视频、图表等多种形式的多媒体教学资源，提高学生的学习兴趣和理解能力。通过慕课平台提供的在线互动功能。考核采用过程性评价与结果性评价相结合的方式，综合考虑学生的学习态度、参与度、作业完成情况、考试成绩等多个方面。要求学生具备较强的自主学习能力，能够独立完成线上视频观看、资料查阅等任务。

课程名称	心理健康教育					开课学期	第 1-2 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标

- (1) 了解心理学的有关理论和基本概念
- (2) 了解大学阶段的心理发展特征和异常表现

2. 能力目标

- (1) 掌握自我探索技能
- (2) 掌握心理调适技能
- (3) 掌握心理发展技能

3. 素质目标

- (1) 树立心理健康发展的自主意识
- (2) 遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。

主要内容：

1. 大学生心理健康教育课程是集知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共课程。

2. 课程教学内容主要使学生明确心理健康的标准及意义，了解心理咨询，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，健全大学生人格，提高学习能力，提高职业生源规划能力，正确科学对待恋爱与性的问题，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，提高挫折应对管理能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。

3. 将思政元素融入课程教学，落实“三全育人”理念，提高学生的心理健康素质。

教学要求：

本课程采用讲授法，角色扮演法，案例分析法，测试法，小组讨论法，团体训练法，视频教学法等，以教师为主导、学生为主体，快乐学习；重视学生的学习感受与体验采用教、学、练一体化的设计，使课堂教学内容形象化、生动化、具体化。同时采用小雅平台、福软通进行线上、线下教学的互动，提高学生参与课堂的积极性和主动性。此外，积极探索AI课件教学，在课堂教学中逐步地将AI课件融入教学，提升课堂效率，增加学生参与课堂的积极性。

采用“理论考核和实践考核相结合，过程性评价（50%）和结果性评价（50%）相结合”的方式进行教学评价。

课程名称	劳动教育					开课学期	第 1-4 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	实践报告

课程目标：

1. 知识目标：

认识劳动，理解劳动教育的目标。

2. 能力目标：

领会马克思主义劳动价值观、中国特色社会主义劳动价值观、习近平劳动思想等；领悟劳动的独特价值，形成个人的劳动观。

3. 素质目标：

培养大学生健康的体魄、良好的身体素质，奠定未来人才竞争的物质资本。培养大学生崇尚劳动、热爱劳动的观念，尊重劳动和劳动者。培养大学生的艰苦奋斗精神和务实作风。

主要内容：

初步认识劳动，领悟劳动的独特价值，形成个人的劳动观；领会马克思主义劳动价值观、中国特色社会主义劳动价值观、习近平劳动思想等；理解劳动教育的目标；了解劳动者与劳动力；了解社会劳动分工；了解劳动基本制度。了解劳动法的立法状况；掌握劳动合同的基本内容，分析劳动合同订立、变更、终止过程中的法律问题；了解劳动争议处理方式；理解劳动在法律上界定；培养劳动案例分析技能、劳动纠纷解决技能；学会运用法律知识解决生活中劳动纠纷问题；树立劳动风险意识，提升自我保护能力规范和安全事项。培育热爱劳动、敢于创造的事业心，激发大学生创新意识。了解新时代的劳模精神；掌握劳动精神、劳模精神和工匠精神的时代内涵和培育路径；能结合对劳动精神的理解，分析社会生活中的劳动现象；能树立正确的劳动价值观和劳动态度，形成积极向上的劳动情感。掌握校园清洁的内容方法；掌握义务劳动与勤工助学的内容与方法；结合自身专业，通过实践感受劳动创造价值；理解辛勤劳动和创造性劳动的重要性；找到个人努力的目标。了解社会实践；了解志愿服务和社区服务；了解农工商生产活动。学会换位思考并能尊重每一位劳动者；形成社会责任感；掌握国家和时代需要的社会劳动实践技能。理解职业意识；了解职业责任；培养职业精神。了解职业的发展趋势及新职业、职场的关键要素、优秀职业人的素质；了解未来劳动趋势，培养终身学习的习惯及对职业生涯的价值需要。

教学要求：

本课程采用讲授教学法、案例分析教学法、讨论式教学法、习题讲解等。注重教学思路，理论联系实际，吸收和应用课程相关概念、成果，注意启发学生思考，提高解决问题的能力。

课程名称	美育					开课学期	第 1-2 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

使学生能够掌握审美的基本理论、基本方法、基本内容和主要应用领域；了解教材中审美的理论知识及人性之美；理解并掌握中外美术鉴赏基本理论知识；了解具象艺术、意象艺术和抽象艺术的理论知识。

2. 能力目标：

提高学生对形式美的敏锐觉察能力、感受能力、认知能力、创造能力；学会用美术语音：点、线、面、色、体去观察创造形象；掌握剪纸折剪技能、技法。

3. 素质目标:

具有良好的职业道德;具有科学严谨的工作作风环境保护意识;具备勤奋学习吃苦耐劳、团结协作、勇于创新的精神;具有较强的身体素质和良好的心理素质。

主要内容:

本课程以艺术欣赏和剪纸、书法、国画技能操作为主要内容。本课程的任务是以全面推进素质教育为宗旨,以技能操作、审美和人文素养为核心,注重传统文化与美育相结合的基础学习和实践活动环节。实现传统文化艺术与美育教育相互融合,使学习内容生动有趣、丰富多彩,有鲜明的时代感和民族性,引导学生主动参与艺术审美实践,实操操作练习,以提高学生的审美能力,形成良好的人文素养,为学生养成喜爱艺术、学习艺术、享受艺术奠定良好的基础。本课程以剪纸艺术为例,以丰富多彩的教学内容和生动活泼的教学形式,激发和培养学生的学习兴趣 and 动手能力。教学内容应重视与学生的生活经验相结合,加强与社会生活的联系。

教学要求:

《美育》课程在设计思想上充分体现一体化,即:理论与实践内容一体化、知识传授与动手训练场地一体化、理论与实践教师为一人的“一体化”,构建美德与技艺相融合的教学新形式。

1. 教学思路:本课程通过先理论后实践结合的方式,培养学生基本的审美能力后,根据学生不同兴趣,教授音乐、书法、水墨画及剪纸的入门技能。培养学生对中国传统文化和非遗技艺的热爱,加强文化自信。

2. 教学效果评价:采取过程评价与结果评价相结合的方式,通过理论与实践相结合,重点评价学生的职业能力。教学评价的标准应体现项目驱动、实践导向课程的特征,体现理论与实践、操作的统一,以能否完成项目实践活动任务以及完成情况给予评定。

3. 改革考核手段和方法:加强实践性教学环节的考核,过程考核和结果考核相结合。结合课堂提问、学生作业、平时测验、实验实训以及考试情况,综合评定学生成绩。综合成绩=期末作业(作品)×60%+平时考核(小雅成绩、考勤、作业、课堂表现等)×40%。

4. 以美育(剪纸)工作室为抓手,强化美育实践教学,提高学生传统技能,注重发现和培养技能学生。以美育工作室为引领,建设好匠心筑梦剪纸社、国画社、书法社、音乐社等学生技能社团,在乡村建立各类美育实践实训基地,创新美育教学。继续在乡村设立美育(非遗技能实践基地),完成好每年一度的职业教育活动周工作任务,办出水平、办出特色。

(二) 专业技能课程

1. 专业基础课程

课程名称	设计构成基础					开课学期	第2学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标:

1. 知识目标:

- (1) 掌握平面构成的形式美原理;
- (2) 掌握平面构成的方法;
- (3) 熟练掌握重复、渐变、特异、发射、肌理、密集、空间等构成;
- (4) 掌握色彩的基本常识;
- (5) 熟练掌握色彩与心理;
- (6) 熟练掌握各种色彩对比与调和的构成方法;
- (7) 能熟练完成同类色、互补色、对比色对比,面积、冷暖对比,及以上色彩的调和;

(8) 熟练驾驭色彩能力。

2. 能力目标:

- (1) 能独立进行构成基本形象的设计能力;
- (2) 能独立进行构成的骨骼、构成方法的能力;
- (3) 具备色彩基本常识能力;
- (4) 具备色彩的对比与调和构成能力;
- (5) 具备较高的审美能力;
- (6) 具备理论知识的运用能力。

3. 素质目标:

- (1) 具有沟通能力及团队协作精神;
- (2) 具有分析问题、解决问题的能力;
- (3) 具有用于创新勇于创新、敬业乐业的工作作风;
- (4) 具有质量意识、团队协作意识;
- (5) 具有社会责任感。

主要内容:

理解平面构成的概念,以及在设计中的意义及应用。利用点、线、面带来的视觉效果,构成点线面的最佳画面。形式美在设计中的意义;学习形式美的基本要素。骨骼的掌握、组织和规律。基本形的掌握、组织和规律。对点、线、面、形等的练习,我们对构成中的基本因素有了一定的了解和掌握。

色彩构成的概念与意义;色彩构成的基本要素;色彩构成的分类;色彩构成的物理原理、生理学原理和心理效应,色彩的混合效果;色彩构成的原理、构思方法与表现技法。综合性的运用色彩构成进行设计的能力。空间形象思维能力和设计创意能力。

立体构成的起源;立体构成的概念及特征;立体构成与设计之间的关联;立体构成与计算机设计技巧;立体构成的形态;立体构成的空间;立体构成的材料。

教学要求:

完成平面设计构图和运用色彩语言表达设计意念的能力为学习目标,具备平面、立体构成形态及色彩构成的基本知识和基本技能,构成训练为向导,以典型构成方法为基点,综合理论知识,操作技能和职业素养为一体的思路设计。通过完成各种学习情境的学习,学生能够掌握平面构成的方法与色彩的专业知识和审美能力,还能够全面培养其团队协作、沟通表达、工作责任心、职业道德与规范等综合素质,使学生通过学习的过程掌握工作岗位所需要的各项技能和相关专业知识。

课程名称	图形图像处理技术					开课学期	第 1 学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	作品考核

课程目标:

1. 知识目标:

通过本课程学习,使学生掌握图像处理的基本概念、掌握Photoshop软件的操作方法、了解并掌握创意设计的基本出发点,培养学生的创意能力和对色彩的把握能力。

2. 能力目标:

通过本课程学习,使学生能够使用相关操作和创意表现技巧完成各种相关内容的创意设计,使学生今后能独立进行相关设计工作。熟练掌握Photoshop的使用技巧;利用Photoshop的设计流

程和设计方法，制作精细的图形版面作品。

3. 素质目标：

通过本课程学习，培养和提高学生的审美水平和创意设计能力，通过观察，实践，感受平面感、设计感，空间感，体验设计的乐趣，能独立进行各类设计创意制作。

主要内容：

- (1) 熟悉Photoshop 工具及常用设置，掌握新建、打开、置入、保存、关闭、撤销、返回、恢复文件等基础操作。
- (2) 熟悉掌握图像文件尺寸大小、像素及图像颜色模式的基础知识。
- (3) 熟悉并掌握图像的基本方法，裁剪大小、修改、剪切、移动、变换等命令。
- (4) 熟练并掌握创建选区，编辑选区，使用更合适的工具建立选区并熟练编辑。
- (5) 熟练绘制图像，对图像进行编辑、修复，简单的图像处理。
- (6) 创建并且编辑文字图层，创作出文字的艺术；
- (7) 钢笔工具组，路径工具组的熟练运用；
- (8) 色彩的调整，能够调整出完美的色调，让图像更丰富；
- (9) 熟练掌握图层的知识，更好的去创作作品，有更清晰的图层概念；
- (10) 熟练掌握蒙板的相关知识，并且运用的实际操作中，理解蒙板的工作原理，更方便以后的工作和创作；
- (11) 认识并熟练掌握通道的操作；
- (12) 熟练掌握Photoshop 中自带的以及常用的滤镜插件，创作更好的作品；
- (13) 精通平面设计的相关知识、精通特效的合成。

教学要求：

通过Photoshop的学习，利于培养学生的综合能力，活跃学生的思维，激发他们的创造力和想象力。为从事广告设计、包装设计、动漫设计等设计工作做准备。

通过学习学生要掌握Photoshop软件的具体操作方法，学会分析现在流行的Photoshop作品的基本制作方法，能够让学生达到熟练操作图像处理的方法与灵活运用设计创作的基本要求，够独立自主的利用Photoshop进行设计制作与图像处理，从而达到专业学习的基本要求和满足市场与社会发展的要求。

课堂讲授和实验上机结合为主，课程讲授方法为简单精炼的讲解工具的命令的操作方法，结合实例操作来进行理论知识的深入认识，再利用大量的上机训练来巩固和加深对操作方法的理解并提高熟练程度。

学生能够对命令与工具进行熟练操作后，可布置相关的专题进行实际训练，将理论与实践结合，深入理解软件对设计工作的帮助。

课程名称	C4D 基础					开课学期	第 3 学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

- (1) 了解影视模型渲染的基本原理；理解Cinema4D的功能实现和应用范围；
- (2) 掌握基础几何体的创建和编辑；
- (3) 掌握UV贴图的基本概念和应用方法；
- (4) 掌握灯光设置、渲染设置的方法；了解C4D与After Effects等软件的后期制作结合使

用。

2. 能力目标：

(1) 培养软件操作能力，熟练使用C4D的各种工具进行三维建模，能够使用C4D进行渲染和后期合成；

(2) 具备良好的审美判断能力，能够设计出吸引人的三维模型和场景；能够分析并解决在三维建模、动画和渲染过程中遇到的问题。

3. 素质目标：

培养学生掌握创意、艺术表现、色彩构图、动画技术、音频处理、后期调色、影视特效等全流程制作工艺与制作技能，成为熟练掌握栏目包装制作流程，能独立完成影视制作的应用型人才。

主要内容：

C4D概述；基础应用；三维模型基础；C4D材质详解；灯光及环境；渲染设置及应用；雕刻工具的使用；合成与输出；案例实训。

本课程通过对各案例实操操作的详细介绍，旨在使学生掌握三维建模、动画和渲染的具体方法和技巧，在C4D软件的操作上取得显著的进步，还能在实际工作中更加得心应手，为未来制作专业三维设计作品打下坚实的基础。在模型制作时加入中国特色建筑元素、服装元素、图腾元素，提升学生综合素养,文化自信与传承；提升学生综合素养，审美能力，将中国传统文化融入在教学展示中，真正做到技术与美学的融合，坚定文化自信，引导学生树立良好的中国情怀。

教学要求：

根据高职院校在校大学生的实际情况，本课程通过强化学生的操作技能，要求学生熟练掌握三维元素、场景制作及融合技术，培养学生三维建模制作的设计创意的思维和技巧。运用课堂讲授法、练习法、任务驱动法，将理论与实践相结合，使学生具有较强的三维模型制作能力、基本的软件综合运用能力、良好的语言文字表达能力，能够将三维模型与场景结合在一起，创作处符合当下市场要求的作品。

课程名称	电商直播视觉设计					开课学期	第3学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

(1) 掌握电商直播场景的视觉传播规律、流量转化逻辑与平台算法机制（抖音、快手、淘宝直播、视频号）；

(2) 理解直播间“人一货一场”视觉要素：主播形象、产品陈列、灯光布局、色彩情绪、动效节奏；

(3) 熟悉直播切片、预告海报、直播间贴片、互动挂件、数据大屏等常见物料的设计规范与输出格式；

(4) 了解《网络直播营销管理办法》及相关广告法、肖像权、版权合规要点。

2. 能力目标：

(1) 能独立完成品牌直播间整体视觉策划：主题概念板、空间效果图、灯光方案、机位脚本；

(2) 能运用C4D / Blender、AE、PS、剪映CapCut等工具快速产出直播背景、转场动画、产

品3D展示、弹幕皮肤；

(3) 能根据实时数据（停留率、转粉率、GMV）快速迭代视觉方案，实现“小步快跑”优化

；

(4) 能协同运营、主播、摄像、灯光团队进行直播前彩排与现场视觉应急调整。

3. 素质目标：

(1) 树立“数据+美学”双轮驱动意识，追求商业转化与审美体验并重；

(2) 强化用户同理心，尊重消费者知情权，拒绝夸大与虚假宣传；

(3) 培养抗压与临场应变能力，适应直播节奏与突发状况；

(4) 具备持续学习精神，关注AI虚拟主播、XR直播等新技术趋势。

主要内容：

1. 电商直播生态与视觉岗位认知

平台差异、流量漏斗、视觉岗位分工、成功案例拆解

直播间空间与灯光设计

场地测绘、风格定位、绿幕/实景/虚拟制片方案、三点布光、RGB情绪光

3. 直播视觉物料体系

预告海报、直播贴片、悬浮条、秒杀弹窗、抽奖动画、品牌色板与字体规范

4. 产品视觉陈列与动效

3D产品建模/贴图、转盘动画、爆炸图、价格跳动特效、弹幕互动皮肤

5. 数据驱动的视觉优化

数据看板解读、A/B测试、热点回放切片再设计、复盘报告撰写

6. 法规与伦理

虚假宣传红线、肖像授权、音乐版权、未成年人保护

教学要求：

项目驱动教学：以真实直播案例为载体，贯穿“策划-设计-执行-优化”全流程。

案例教学：分析行业爆款案例（如膜法世家“奇幻森林”直播间），提炼设计要点与营销逻辑。

混合式教学：结合在线平台（如超星学习通）与线下课堂，提供丰富的学习资源与互动机会。

以岗定课：对接电商直播运营、视觉设计师等岗位需求，设计实战项目（如直播海报设计、虚拟背景搭建）。

以赛促课：引入全国职业院校技能大赛“直播电商”赛项的案例与标准，提升教学挑战性。

以证融课：结合“1+X”直播电商证书要求，将证书技能点融入课程内容，学生完成课程学习后可直接报考。

课程名称	AI 影像合成技术					开课学期	第 1 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标：

本课程旨在使学生掌握AI影像合成技术的核心概念、主流工具与工作流程，重点培养其将AI

技术高效、创新、负责任地应用于视觉传达设计项目（如广告、海报、包装、UI、插画、动态视觉等）中的能力，提升设计效率与创意表现力，并为适应数字创意产业智能化发展趋势奠定基础。

1. 知识目标：

（1）掌握AI影像合成的基础理论，包括生成式人工智能、神经网络、机器学习等核心技术原理。

（2）熟悉主流AI影像合成工具（如DALL-E、Runway、Midjourney）的操作界面与功能模块。

（3）了解影像合成行业的应用场景，如影视特效、广告设计、游戏开发等领域的实际案例。

（4）掌握影像合成中的伦理与法律问题，包括版权保护、数据隐私、AI生成内容的真实性标注等。

2. 能力目标：

（1）能够运用AI工具完成从需求分析、提示词设计到影像生成的全流程操作。

（2）具备根据项目需求调整AI模型参数、优化生成结果的能力。

（3）能够结合传统设计软件（如Photoshop、After Effects）进行后期处理，提升作品质量。

（4）通过项目实践，培养团队协作、问题解决与创新思维能力。

3. 素质目标：

（1）培养职业道德，强调AI技术的合理使用与伦理责任。

（2）提升跨学科整合能力，将AI技术与视觉传达设计理念相结合。

（3）增强终身学习能力，跟踪AI影像合成领域的最新发展动态。

主要内容：

1. AI技术基础模块

生成式人工智能概述：技术原理、发展历程与应用领域。

神经网络与深度学习基础：卷积神经网络（CNN）、生成对抗网络（GAN）等关键技术解析。

AI影像合成工具实操：DALL-E、Runway、Midjourney等工具的注册、使用与技巧分享。

2. 影像合成技术模块

影像合成流程：需求分析、提示词设计、模型选择、参数调整、结果优化与后期处理。

风格迁移与创意设计：复古风、日系清新风、欧美时尚风等不同风格的合成技巧。

行业应用案例分析：

影视特效：如《星球大战》背景生成、《阿凡达》面部捕捉技术。

广告设计：AI生成模特图、产品场景合成。

游戏开发：角色与场景合成、动态特效制作。

3. 伦理与法律模块

AI生成内容的版权问题：原创性认定、版权归属与授权机制。

数据隐私与安全：用户数据保护、AI模型训练数据的合法获取与使用。

伦理规范与行业标准：AI影像合成领域的职业道德准则与行业规范。

教学要求：

熟悉视觉传达设计行业流程与规范，了解AI工具在设计环节的实际应用痛点。

精通至少2种主流AI影像生成工具的操作和设计应用技巧，并能进行有效演示和项目指导。

强调设计导向而非纯技术研究，能将AI技术融入具体设计项目案例进行教学。

持续关注AI设计工具更新和行业最佳实践。 能组织有效的伦理和版权讨论，引导学生建立正确的职业价值观。 设计具有商业模拟性质的实战项目任务。 对接影视广告、游戏设计等岗位需求，设计实战项目（如广告海报合成、游戏角色设计）。 引入职业技能竞赛（如全国职业院校技能大赛）的案例与标准，提升教学挑战性。 项目驱动教学：以真实项目为载体，贯穿“需求分析-方案设计-实施生成-评价优化”全流程。 案例教学：分析行业经典案例，提炼技术要点与设计思路。 混合式教学：结合在线平台与线下课堂，提供丰富的学习资源与互动机会。							
--	--	--	--	--	--	--	--

课程名称	摄影摄像技术					开课学期	第 1 学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

理解摄影摄像的基本原理和技术；掌握光线、构图、色彩等视觉元素的理论知识；了解不同类型的摄影摄像风格和技术特点；掌握相机的操作方法；了解摄影的布光方法；掌握摄影的构图法则；掌握人像、风光、纪实摄影的拍摄技巧；掌握摄影的后期处理技巧；了解特殊效果拍摄方法，如慢动作、延时摄影等。

2. 能力目标：

能够根据主题构思创意拍摄方案；具备独立策划和执行拍摄项目的能力；能够在拍摄中灵活运用各种技巧和方法；能够熟练使用后期编辑软件进行图像和视频处理；具备调色、特效添加等后期编辑技能；能够高效完成后期制作工作，满足项目需求。

3. 素质目标：

能够熟练地使用各种类型的相机和摄像机，并了解其功能特点；通过分析优秀摄影作品和视频作品，提升学生的艺术鉴赏能力和美学素养；培养自我批评的能力，能够在自己的作品中发现并寻求改进。

主要内容：

摄影/摄像基础知识；镜头基础知识；构图技巧；光线运用；视频拍摄基础；人像摄影；风光摄影；纪实摄影；摄影摄像后期处理；案例实践。

本课程内容涵盖了从摄影摄像理论到实践操作的各个方面，旨在帮助学生掌握必要的技术和艺术技能，确保学生能够全面掌握摄影与摄像的基础知识和技术，并且具备一定的艺术审美和创造力。通过实际案例、故事讲述等方式，让学生在特定的情境中感受和领悟思政教育的意义；在案例选择时，丰富思政教学内容，结合专业特点，引入相关的历史事件、人物故事、科技发展史等，增强思政元素的吸引力，促进学生全面发展，培养具有社会责任感和正确价值观的新时代人才。

教学要求：

根据学生的实际情况，本门课程要求学生在学习并理解曝光控制、构图、光线运用等技术细节，掌握摄影与摄像设备的使用方法，掌握基本的构图原则和创意技巧，通过实践项目来加深理解和应用所学知识。运用课堂讲授法、练习法、任务驱动法，将理论与实践相结合，使学生能够了解摄影摄像相关理论知识，能够独立完成从拍摄到后期处理的整个流程，并能灵活应对不同环境

下的技术挑战；同时鼓励学生在创作过程中发挥独创性和创新性，探索新的表达方式和技术手段。

2. 专业核心课程

课程名称	H5 融媒体动画制作					开课学期	第 3 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

- （1）了解H5融媒体动画的技术演进、传播场景（微信、微博、抖音、企业APP、数字大屏）及商业价值；
- （2）掌握H5动画核心规范：HTML5/CSS3/JS基础、Canvas/SVG/WebGL差异、适配原理、性能指标（FPS、首屏、包体）；
- （3）熟悉主流工具链：Animate CC、Lottie、Rive、GSAP、Three.js、ECharts、H5-Dooring、即视等低代码平台；
- （4）理解品牌视觉规范与交互叙事结构：分镜脚本、信息层级、动效节奏、音效版权、无障碍设计。

2. 能力目标：

- （1）能独立完成“策划—分镜—动画—交互—发布—数据回收”全流程H5融媒体动画项目；
- （2）能运用矢量动画、骨骼动画、3D动效、粒子特效、路径动画等多种表现手法，实现品牌故事化传播；
- （3）能针对不同终端（手机、Pad、竖屏、横屏、折叠屏、车载屏）进行响应式适配与性能优化；
- （4）能通过埋点数据（PV、UV、停留时长、分享率、转化率）迭代视觉与交互方案。

3. 素质目标：

- （1）树立“内容+技术+数据”融合思维，兼顾创意表达与商业目标；
- （2）强化版权意识与信息伦理，拒绝抄袭、低俗、诱导分享；
- （3）培养团队协作与项目管理能力，能与文案、程序、运营、客户高效沟通；
- （4）保持对新媒介（AR-H5、AI动图生成、小程序元宇宙）的持续学习热情。

主要内容：

H5融媒体动画概述：行业背景、发展趋势、用户需求分析与典型应用场景（如品牌推广、互动营销、社会议题传播）。

技术原理与规范：HTML5动画实现机制、Canvas/WebGL基础、融媒体平台适配规则（如微信、抖音、B站）。

设计原则与伦理：交互设计原则、视觉传播规律、版权保护与用户隐私规范。

动画制作流程：需求分析、原型图绘制、动态效果实现、数据优化与全平台适配。

教学要求：

课堂讲授和实验上机结合为主，课程讲授方法为简单精炼的讲解工具的命令的操作方法，结合实例操作来进行理论知识的深入认识，再利用大量的上机训练来巩固和加深对操作方法的理解并提高熟练程度本课程旨在培养能够综合运用动画设计、交互技术和H5开发能力，独立策划并制作出适配多终端、具有良好用户体验和传播效果的融媒体动画作品的应用型人才。课程强调创意、技术、用户体验和项目实践的结合。

考核方式：

过程性评价（40-50%）：课堂参与度、练习作业完成情况、阶段性项目成果。

终结性评价（50-60%）：期末综合项目（H5融媒体动画作品）的创意、技术实现、视觉效果、交互体验、完整度及项目报告/答辩。

课程名称	商业插画设计					开课学期	第4学期
学分	4	总学时	64	实践学时	16	考核办法	作品考核

课程目标：**1. 知识目标：**

- （1）了解商业插画的概念、应用范围类型特性及功能作用；
- （2）学习如何设计具有吸引力的插画元素；掌握元素设计的原则和方法，如造型设计、色彩搭配、光影处理等。
- （3）运用色彩理论，加深色彩在其中的应用；能够对不同商业插画元素进行理解和创作。

2. 能力目标：

- （1）能够熟练使用图形设计软件来创作插画；能够有效地通过视觉元素传达信息和情感；
- （2）培养独特的创意视角，能够在有限的时间内提出创新的设计方案；
- （3）掌握传统绘画技巧（如素描、色彩理论等），以及数字艺术制作的技术。

3. 素质目标：

- （1）培养强烈的职业道德感，包括诚信、责任感和对工作的热情；
- （2）激发自我激励的能力，不断追求卓越和个人成长；学会在团队环境中工作，与其他设计师、文案人员等协作；
- （3）具备快速适应新技术、新趋势和变化环境的能力。

主要内容：

商业插画设计概述；Photoshop基础；插画元素创作基础；植物绘画；动物绘画；静物绘画；交通工具及建筑绘画；肖像画；项目演练。

本课程旨在将商业插画设计这种具有强烈视觉表现力的艺术形式传授给学生，使视觉传达设

计专业呈现崭新的面貌与活力，将多种形式的插画案例进行赏析与解读，讲解插画制作技法及表现形式，引导学生多角度思考和分析问题，掌握与商业设计原则相符合的实用性作品。通过讲述历史的方式展示商业插画的发展脉络，使之与当代文化相适应、和现代文明相协调，把具有文化价值的优秀精神弘扬起来，有机融入插画案例中，以美育人，以文化人，培养学生自信自强的精神。

教学要求：

根据高职院校在校大学生的实际情况，本课程注重培养学生对插画的认识和理解，要求学生具备一定的视觉传达设计创新意识和实践水平，结合已学软件及理论基础，要求学生能够掌握商业插画元素（如植物、动物、静物、人物等）创作技巧，提升综合实践能力。运用课堂讲授法、练习法、任务驱动法，将理论与实践结合，使学生能够在了解不同种类商业插画的同时，掌握设计的基本法则和规律，使用视觉化的设计方式，拓展插画自身的艺术表现力和感染力，能够独立完成合理的商业插画元素设计。

课程名称	影视后期特效技术（AE）					开课学期	第 4 学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

- （1）理解AE的基础概念，包括软件界面、工具使用、合成与图层等基本概念；
- （2）学会如何使用关键帧创建平滑的动画效果；掌握文字动画、形状图层、路径动画等设计方法；
- （3）理解不同输出格式的特点，并能正确设置渲染参数。

2. 能力目标：

- （1）能够独立完成AE软件的基本操作；
- （2）能够运用关键帧动画技术制作流畅的动画序列；培养合成编辑能力，能够进行多图层的合成，实现复杂的视觉效果；
- （3）提升创新创造能力，能够运用所学知识进行创意设计，开发新颖的视觉效果。

3. 素质目标：

- （1）培养良好的视觉审美能力，能够区分不同风格的作品并对其进行评价；
- （2）培养持续学习的习惯，能够自主寻找资源学习新技能；
- （3）提升问题解决能力，遇到技术难题时，能够通过查阅资料、实验测试等方式找到解决方案。

主要内容：

图层与遮罩；蒙版动画的制作；时间及动画设置；文字动画，片头制作；制作滤镜动画；跟踪与表达式；影视人物蓝屏抠像制作；灯光与材质效果；三维合成与空间效果；渲染输出；综合类影视片头制作。

本课程以工作过程为导向，学生将能够掌握AE的基本操作和高级技术，并运用这些技能来创作高质量的视觉特效作品。同时，通过实践项目和团队合作，学生还将获得宝贵的实践经验，为将来从事相关领域的工作打下坚实的基础。课程案例以弘扬红色文化、中国力量、非物质文化遗产为内容，以社会主义核心价值观为表现对象，激发学生和受众的爱国热情，增强精神力量，要求作品内容反映和体现红色文化、传播非遗文化、倡导社会主义核心价值观。

教学要求：

根据高职院校在校大学生的实际情况，本门课程在综合使用的软件以及具体教学中，选取常见实用的任务作为学习载体，知识讲解与案例教学相结合，以实践操作实施步骤。运用课堂讲授法、练习法、任务驱动法，将理论与实践相结合，通过强化学生的操作技能，要求学生熟练掌握影视特效制作技术，培养学生影视特效制作的设计创意的思维和技巧，使学生具有较强的影视特效制作能力、基本的软件综合运用能力、良好的语言文字表达能力，成为符合影视后期、特效制作、影视节目包装等社会岗位急需的高级影视后期制作职业技术人才。

课程名称	VI 设计					开课学期	第 3 学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	作品考核

课程目标：**1. 知识目标：**

- (1) 了解CIS的形成与历史沿革；
- (2) 掌握VI设计的功能与原则；
- (3) 掌握标志设计的特点、类型和设计原则，学会标志的构形技巧和标准化制图的方法；
- (4) 掌握应用系统各部分设计的原则和构形技巧等相关知识；
- (5) 了解VI手册的编制原则与编制形式。

2. 能力目标：

- (1) 能够对企业 and 市场进行准确调研，独立完成标志设计及标准化制图；
- (2) 能够与标志设计的图形部分协调好，并独立完成标准字体设计；
- (3) 通过调研，能够独立完成标准色彩设计；能够独立完成辅助图形的设计与制作；
- (4) 能够独立完成基本元素组合规范设计。具有对企业的VI系统进行初步策划的能力。

3. 素质目标：

- (1) 培养良好的视觉审美能力；能够创作积极向上的品牌形象；
- (2) 尊重文化多样性并在设计中体现包容性；建立良好的职业习惯和时间管理能力。

主要内容：

VI设计概述；标志设计；色彩系统设计；字体系统设计；应用系统设计；组合规范设计；视觉识别手册设计；项目实战。

本课程通过讲解VI设计的基本概念、原则和方法，帮助学生了解和掌握VI设计的基本知识，培养学生在视觉识别设计领域的专业技能和个人品质，提高设计的实践能力。通过分析成功的VI设计案例，探讨它们如何反映企业的社会责任感；引导学生在设计VI系统时考虑如何传达正面的价值观；在讲解品牌故事和理念时，强调诚信、创新、团队合作等正面价值观，鼓励学生在设计中融入中国传统文化元素，如传统图案、书法等，以此增强文化认同感。

教学要求：

根据高职院校在校大学生的实际情况，本门课程要求通过学习和实践，使学生了解视觉识别系统对企业形象建立的重要性，掌握VI设计具体操作中的基本步骤及基本设计方法；理解设计基础在该设计中的具体应用，为成为视觉设计师打下坚实基础。运用课堂讲授法、练习法、任务驱动法，将理论与实践相结合，通过学习使学生理解VI设计的基本原理和制作程序，培养学生以品牌策略指导品牌设计的观念，增强从概念思维到表现的能力，掌握主要的设计流程及实际当中的运用操作能力。

课程名称	包装设计					开课学期	第 4 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

- (1) 了解包装的概念及其概念扩展；
- (2) 了解包装设计对产品销售的价值与功能；
- (3) 了解现代包装设计的趋势及新理念；
- (4) 了解包装设计的分类；
- (5) 理解包装设计的形式特点；
- (6) 理解包装设计与消费心理、品牌价值之间的关系；
- (7) 熟悉包装设计的市场调研方法；
- (8) 熟悉包装设计的材料与结构特征；
- (9) 掌握包装设计与产品定位之间的工作方法；
- (10) 掌握包装设计的色彩设计方法；
- (11) 掌握包装设计的图案设计方法；
- (12) 掌握包装设计的文字设计方法；

2. 能力目标：

- (1) 要求学生不能一味模仿老师的制作效果，作品中要有自己的构思和创意；
- (2) 能够完成产品包装的各项设计任务；
- (3) 能够完成产品包装的相关制作任务。
- (4) 注重培养学生做成事、做好事和良好的团队协作能力，按照企业标准对学生进行综合评价，

3. 素质目标：

- (1) 培养学生的观察与分析能力；
- (2) 树立优良的专业职业形象；
- (3) 锻炼基于现代设计的实践及创新能力。

主要内容：

1. 商业包装设计的发展现状及趋势
2. 商业包装设计的分类及用途
3. 包装材料的形态
4. 包装材料的形态
5. 包装策略及其应用
6. 包装促销与消费
7. 包装策略及其应用
8. 外包装设

教学要求：

1. 掌握包装设计基础
2. 掌握包装设计的材料选择原则
3. 掌握包装造型与结构的设计要点

4. 掌握包装设计的视觉功能及策略应用
5. 掌握包装的印刷工艺
6. 分析优劣包装的特点，加以分析利用。

运用课堂讲授法、练习法、任务驱动法，将理论与实践相结合，通过学习使学生理解VI设计的基本原理和制作程序，培养学生以品牌策略指导品牌设计的观念，增强从概念思维到表现的能力，掌握主要的设计流程及实际当中的运用操作能力。

课程名称	短视频策划与制作					开课学期	第3学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

- (1) 熟练掌握剪辑软件中的各种剪辑技巧；深入巩固影视剪辑的基本原理知识点；
- (2) 熟悉影视后期剪辑的项目管理流程，包括素材整理、初剪、精剪、调色、音频处理等各个环节，能够拥有处理完整剪辑流程的能力。

2. 能力目标：

- (1) 能够熟练运用剪辑软件进行高效的视频剪辑工作；
- (2) 通过观摩和分析优秀作品，提升对视频的整体剪辑和节奏把握能力，形成良好的审美观念；在实训过程中，培养学生的团队合作精神，学会与他人有效沟通和协作。

3. 素质目标：

- (1) 培养学生的职业道德和责任心，确保在剪辑工作中遵守行业规范和法律法规；
- (2) 鼓励学生保持对新技术和新知识的敏感度，不断学习和提升自己的专业技能。

主要内容：

基础知识巩固；剪辑技巧与流程；音频处理与配乐；短视频项目案例分析；实战练习。

本课程为影视后期剪辑课程的实训课程，基本为实践操作环节，确保学生能够熟练掌握剪辑技能；选取经典或优秀影视作品进行案例分析，引导学生讨论学习其中的剪辑技巧和思路，形成优秀短视频剪辑作品；以实际项目为载体，让学生在项目中应用所学知识，提升实践能力和团队协作能力。通过介绍中国优秀影视作品和文化创意案例，激发学生的爱国情怀和民族自豪感；强调在剪辑工作中追求精益求精的工匠精神。

教学要求：

根据高职院校在校大学生的实际情况，本门课程要求学生熟练掌握剪辑软件的基本操作和常用工具，通过实践训练提升学生的剪辑技能和审美能力，能够独立完成高质量的短视频剪辑作品。强调职业素养的重要性，鼓励学生发挥创新剪辑能力，形成独特的个人风格。运用练习法、案例分析法、任务驱动法，，本实训课程提升学生基本操作技能的熟练度，提升软件的操作流程度，全面提升学生的剪辑技能、审美能力、团队协作能力和职业素养，并在其中融入思政元素以培养学生的社会主义核心价值观和职业道德。

课程名称	UI 设计					开课学期	第 3 学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	作品考核

课程目标：**1. 知识目标：**

- (1) 能了解UI的设计要求；理解并掌握UI输出图格式和UI文件命名要求；
- (2) 掌握UI设计原则和规范；掌握UI设计软件的基础功能；
- (3) 掌握图像尺寸、色彩、选区和图层编辑工具的使用；能够按要求完成UI按钮和UI图标的设计。

2. 能力目标：

- (1) 培养设计基础知识能力，掌握色彩理论、版式设计原则在UI设计中的应用；熟练使用主流的UI设计工具；
- (2) 能够创建用户流程图和线框图，规划用户交互路径；
- (3) 使用工具创建交互原型，掌握适应不同设备和平台的设计方法，完成最终作品。

3. 素质目标：

- (1) 培养良好的思想品德、心理素质；培养良好的职业道德，包括爱岗敬业、诚实守信、遵守相关的法律法规等；
- (2) 培养良好的团队协作、协调人际关系的能力；
- (3) 培养对新知识、新技能的学习能力与创新能力。

主要内容：

UI设计基础；UI设计基本原则；用户研究；UI界面设计；界面设计概念与基础；界面设计实践与方法；界面设计应用实践。

本课程主要教学内容涵盖UI设计基础知识、工具操作、响应式设计、用户体验、原型制作与演示、解决问题的能力、自我学习与成长能力以及职业素养等关键领域，通过学习，学生不仅能够在UI设计方面取得显著的进步，也能在实际工作中得心应手，为未来成为专业的UI设计师打下坚实的基础。UI设计技术课程是计算机技术与视觉传达美学的融合交叉，审美、文化情操、个人修养都能反应在UI设计作品中，提升学生综合素养，审美能力可以把中国文化、中国风格、中国魅力融入在课堂中，引导学生树立良好的中国情怀。

教学要求：

根据高职院校在校大学生的实际情况，本门课程要求学生重点掌握移动设备APP界面设计、图标设计、弹窗设计等，对设计知识进行积累，培养自己对美的感受能力，在设计时才能触类旁通。还应该对界面设计制做到走向市场的全过程有足够的了解。运用课堂讲授法、练习法、任务

驱动法，将理论与实践相结合，通过实例项目的学习，要求学生了解直观易懂的导航结构和信息架构，创建用户流程图和线框图，教导学生根据不同屏幕尺寸调整界面布局，掌握适应不同设备和平台的设计方法。

3. 专业拓展课程

课程名称	影视制片管理					开课学期	第 2 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	作品考核
课程目标： 1. 知识目标： （1）掌握影视制片全流程核心环节（开发、融资、筹备、拍摄、后期、发行）的管理逻辑； （2）理解影视项目成本构成与预算编制方法（含分项预算表、现金流规划）； （3）熟悉影视行业法律法规（版权法、合同法、劳动法、税收政策及行业监管条例）； （4）了解影视融资模式（股权融资、政府补贴、预售、完片担保等）； （5）掌握剧组组织结构与职能分工（制片组、导演组、美术组等协同机制） 2. 能力目标： （1）能独立完成短片或网络电影级项目的可行性研究报告、预算表及拍摄计划； （2）能运用 MS Project / Movie Magic 编制甘特图、现金流表，并进行动态风险管理； （3）能在跨部门（导演、摄影、后期、宣发）团队中担任制片统筹，组织例会并形成会议纪要 （4）能通过数据看板（票房、分账、点播量）对项目进行复盘并提出二次发行策略。 3. 素质目标： （1）树立“安全、合规、绿色制片”理念，强化职业道德与社会责任； （2）培养市场洞察力与文化自信，能用中国故事对接全球语境； （3）养成终身学习习惯，主动追踪国际制片前沿（虚拟拍摄、可持续制片）； （4）具备领导力与抗压能力，在预算紧张、周期压缩情况下保证艺术质量与商业回报。 主要内容： 1. 影视制片基础理论 影视制片概念、发展历程及行业趋势分析。 影视项目类型与市场定位方法论。 政策法规解读（如版权保护、审查制度等）。 2. 制片管理核心流程 前期筹备：剧本开发、立项报告撰写、团队组建与资源整合。 拍摄阶段：场地选址、设备管理、进度监控与现场协调。 后期制作：剪辑、特效、配音及审核流程管理。 发行推广：营销策略制定、渠道选择与观众反馈收集。 3. 数字化工具应用 虚拟制片技术与LED数字勘景实践。 AI工具在项目策划、风险预判及数据分析中的应用。 影视大数据分析 with 精准营销案例解析。							

4. 前沿领域探索

短剧工业化生产标准与互动内容流量运营。

演出经纪资源整合与艺人IP运营模式。

影视与新媒体融合的创新实践（如短视频、直播等）。

教学要求：

本课程以“理论+实践+数字化”为核心，强调影视制片管理与视觉传达设计的交叉融合，通过模拟项目、行业案例与前沿工具应用，培养具备创新思维与实战能力的高素质技术技能人才。

考核评价

过程性评价（40%）：

项目策划书、预算表、拍摄计划等文档质量。

课堂参与度、案例分析报告及小组协作表现。

终结性评价（60%）：

模拟影视项目全流程执行成果（如短片成品、发行方案）。

课程名称	影视美术设计					开课学期	第3学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

（1）掌握影视美术设计的基本概念、发展历程及行业趋势，理解其在影视制作流程中的核心作用。

（2）熟悉场景设计、角色造型、色彩与光影运用的基础理论，掌握从剧本分析到视觉转化的方法论。

（3）了解数字化工具（如Photoshop、3ds Max、虚拟制片技术）在影视美术设计中的应用及操作规范。

（4）掌握影视美术设计与其他部门（如导演、摄影）的协作流程与沟通技巧。

1. 能力目标：

（1）能够根据剧本需求完成场景平面图、立体图、剖面图的绘制，具备空间布局与氛围营造能力。

（2）熟练运用设计软件进行角色造型设计、道具设计及色彩方案制定，具备高效执行能力。

（3）通过模拟项目实践，掌握从概念设计到实物搭建的全流程操作，提升问题解决与团队协作能力。

（4）能够结合行业趋势，运用数字化工具（如AI辅助设计、LED数字勘景）完成创新设计方案。

2. 素质目标：

（1）培养审美判断力与创新意识，提升人文素养与职业道德，尊重原创与知识产权。

（2）强化团队协作意识，适应高压工作环境下的多任务处理需求，具备项目管理能力。

（3）激发持续学习能力，关注影视行业技术迭代（如虚拟制片、互动媒体），保持专业竞争力。

（4）结合视觉传达设计专业背景，探索影视美术与新媒体融合的创新路径，提升跨学科整合能力。

主要内容：

1. 影视美术设计基础理论
- 核心模块：影视美术设计的概念、功能及在影视制作中的角色；影视美术设计的发展历程与行业趋势。
- 设计流程：从剧本分析到视觉转化的方法论，包括场景设计、角色造型、色彩与光影运用的基础理论。
- 协作与沟通：影视美术设计与其他部门（导演、摄影、制片）的协作流程与沟通技巧。
2. 设计流程与技能实践
- 场景设计：场景布局、空间关系、光影效果等要素的分析与实践，包括平面图、立体图、剖面图的绘制规范。
- 角色造型设计：人物形象、服装、道具的设计原则与方法，结合案例分析提升实战能力。
- 色彩与光影运用：色彩在影视美术中的作用，光影效果的营造方法，结合经典案例解析。
3. 数字化工具应用
- 设计软件：Photoshop、3ds Max等软件的基础操作与实战应用，提升设计效率与质量。
- 前沿技术：虚拟制片技术、LED数字勘景、AI辅助设计等数字化工具在影视美术设计中的应用与实践。
4. 实践项目与行业案例
- 模拟项目：分组完成影视美术设计全流程实践，从概念设计到实物搭建，提升综合能力。
- 行业案例：分析经典影视美术设计案例，提炼成功经验与失败教训，强化理论与实践结合。
- 实地考察：组织参观影视制作基地、发行公司，了解行业前沿动态与实战需求。

教学要求：

- 教学方法
- 案例教学法：引入经典影视美术设计案例，分析成功与失败经验，强化理论与实践结合。
- 项目驱动法：分组完成模拟影视项目策划，从立项到发行全流程实践，培养综合能力。
- 实地考察法：组织参观影视制作基地、发行公司，了解行业前沿动态与实战需求。
- 数字化工具实训：利用虚拟仿真平台进行影视美术设计模拟，掌握AI与大数据工具应用。
- 教学手段
- 多媒体资源：结合影视片段、行业报告、专家讲座视频等，丰富教学内容与形式。
- 考核评价
- 过程性评价（40%）：
- 课堂参与度、案例分析报告及小组协作表现。
- 影视美术设计作业质量，包括场景设计图、角色造型图、色彩方案等。
- 终结性评价（60%）：
- 模拟影视项目全流程执行成果，如短片成品、发行方案、实物搭建作品等。

课程名称	艺术概论					开课学期	第 4 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

(1) 掌握艺术本质论、起源论、特征论等基础理论，理解“模仿说”“表现说”“形式说”等核心观点。

(2) 熟悉中西艺术史发展脉络，了解浪漫主义、现实主义、现代主义等艺术流派及其代表作品。

(3) 掌握绘画、雕塑、音乐、戏剧等艺术门类的形式语言与审美特征，理解数字化艺术（如AI绘画、元宇宙艺术）的创作原理。

(4) 理解艺术与政治、经济、宗教、哲学的互动关系，掌握艺术在社会文化中的功能与价值。

2. 能力目标：

(1) 能够运用艺术理论分析经典与当代艺术作品，撰写艺术批评报告，提出创新性解读。

(2) 掌握艺术创作，具备人机协同创作能力。

(3) 通过模拟项目实践，完成从艺术策划到作品呈现的全流程，提升跨学科协作与问题解决能力。

(4) 结合视觉传达设计专业，探索艺术理论在设计实践中的应用，如将非遗活化理念融入文创产品设计。

3. 素质目标：

(1) 提升审美判断力与创新意识，培养人文素养与职业道德，尊重艺术原创与知识产权。

(2) 强化团队协作意识，适应高压工作环境下的多任务处理需求，具备项目管理能力。

(3) 激发持续学习能力，关注艺术行业技术迭代（如AI艺术、NFT艺术），保持专业竞争力。

(4) 结合视觉传达设计专业背景，探索艺术概论与新媒体融合的创新路径，提升跨学科整合能力。

主要内容：

1. 艺术基础理论 核心模块：

2. 艺术本质论（客观精神说、主观精神说、模仿说）、艺术起源论（巫术说、劳动说）、艺术特征论（形象性、情感性、审美性）。理论延伸：马克思主义艺术生产理论、接受美学理论、数字技术对艺术本质的影响。案例分析：结合《太空歌剧院》（AI创作获奖作品）等案例，探讨人机协同创作的合法性与创新性。

3. 艺术史与流派 中西艺术史：

4. 从洞穴壁画到元宇宙艺术，梳理艺术发展脉络；重点分析文艺复兴、巴洛克、印象派等流派。当代艺术流派：解构主义、后现代主义、数字艺术等流派的特点与代表作品。实地考察：组织参观美术馆、数字艺术展，了解行业前沿动态与实战需求。

5. 艺术门类与技法 传统艺术门类：

6. 绘画（中国画、油画）、雕塑（圆雕、浮雕）、音乐（交响乐、民歌）的形式语言与审美特征。数字化艺术门类：AI绘画、虚拟雕塑、数字水墨等创作技法与案例解析。实践项目：分组完成数字化艺术创作，如用MidJourney生成赛博朋克风格山水画，并撰写创作报告。

7. 艺术与文化的关系 艺术与社会：

8. 分析艺术在政治宣传、经济消费、宗教仪式中的功能与价值。非遗活化实践：以龙泉青瓷为例，探讨技术赋能（数字孪生、VR复原）、场景重构（博物馆策展、文旅融合）、价值重释（从文化遗产到生活美学）的转化路径。跨学科融合：结合视觉传达设计专业，探索艺术理论

在设计实践中的应用，如将非遗元素融入文创产品设计。

教学要求：

教学方法

案例教学法：引入经典与当代艺术案例，如《清明上河图》的数字化复原、AI创作的《太空歌剧院》，强化理论与实践结合。项目驱动法：分组完成模拟艺术项目策划，从理论分析到作品呈现全流程实践，培养综合能力。实地考察法：组织参观美术馆、数字艺术展、非遗工作坊，了解行业前沿动态与实战需求。数字化工具实训：利用虚拟仿真平台进行艺术创作模拟，掌握AI与大数据工具应用，如用MidJourney生成艺术作品并分析其风格特征。

教学手段

多媒体资源：结合艺术片段、行业报告、专家讲座视频等，丰富教学内容与形式。虚拟仿真平台：通过元宇宙艺术展虚拟仿真系统，体验交互式艺术接受过程，提升实践能力。在线协作工具：利用项目管理软件（如Trello、Asana）进行团队任务分配与进度跟踪，培养项目管理能力。

考核评价

过程性评价（40%）：课堂参与度、案例分析报告及小组协作表现。艺术概论作业质量，包括艺术批评报告、数字化创作作品、非遗活化方案等。终结性评价（60%）：模拟艺术项目全流程执行成果，如数字化艺术创作、非遗活化实践报告、元宇宙艺术展策划方案等。

课程名称	文创 IP 策划与设计					开课学期	第 4 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

（1）使学生全面了解与掌握文创设计中产品表现的作用和相互关系的理论系统；

（2）使学生具备一定的文创产品设计能力；

（3）使学生具备不同类型IP的表现设计能力。

2. 能力目标：

（1）能熟悉并运用计算机和互联网收集本课程的相关信息资源和能用课程所学知识制定相关的效果图制作流程等；

（2）能掌握绘图软件制作设计图和效果图的特殊表现技法，能根据设计要求完成教师或合作企业提供的设计项目任务等。掌握IP形象设计的基本原理和设计方法；了解不同形象设计所需的流程和技巧；

（3）掌握IP形象设计的实际操作，包括设计理念、设计方案、设计成果等；能够将理论知识体现在作品效果中。

3. 素质目标：

（1）具备团结协作的敬业精神；

（2）了解行业技术现状及发展趋势原创力救档续发展的知识基础及技能；

（3）具有脚踏实地，吃苦耐劳的精神。

（4）具有团队协作工作的能力、与客户的协调沟通的能力、为客户后续服务务的意识和素质。

主要内容：

文创产品概述

- 一、文创产品的概念
- 二、文创产品与文化创意产业
- 三、文创产品的基本属性
- 文创产品的类型
 - 一、博物馆文创产品
 - 二、非遗文创产品
 - 三、旅游文创产品
 - 四、生活美学文创产品
 - 五、红色文创产品
 - 六、娱乐 IP 衍生文创产品
- 文创产品设计方法
 - 一、文化元素的提取与转化
 - 二、文化故事的融入与传达
- 文创产品设计原则
 - 一、以需求为导向的原则
 - 二、突出地域文化的原则
 - 三、美观实用原则
 - 四、可持续设计原则

教学要求:

通过学习使学生能更好地掌握文创设计的基本知识和基本技能,从而适应社会发展的需求。本课程学习的目的,是从文创设计理论和设计实际入手,掌握文创产品的创意、设计、制作的相关知识,培养学生使用不同创意与表现方法完成文创设计的能力,深入浅出地向学生介绍文创设计的实用知识。将理论知识应用在创作中,能激发学生学习热情和自信心;了解不同风格的形象设计思路,打造具有独特风格的IP形象。

理论与实践相结合的方法,文创设计教学强调实践和动手能力的培养,掌握多样、正确的设计应用技巧,训练科学的市场调研是学习了解包装设计的根本目的,只有通过课堂理论的传授、课堂作品的讨论和学生对自己设计的陈述,是学生能进行深入的实践和体会才能实现教学的目的,教师的理论教学在于引导学生正确理解掌握文创设计表现的规律,如何运用设计原理进行艺术表现,正确了解文创设计的发展历史、文创设计的功能作用和文创设计的讯息传递和审美规律。

课程名称	视听语言					开课学期	第1学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	作品考核

课程目标:

1. 知识目标:

(1) 掌握视听语言的基本概念、构成要素(画面、声音、剪辑)及发展历程,理解其在影视与新媒体传播中的核心作用。

(2) 熟悉画面语言(景别、构图、光影、色彩)、声音语言(人声、音乐、音效)、剪辑语言(蒙太奇、长镜头、节奏控制)的基础理论与经典案例。

(3) 了解数字化工具(如Premiere、Final Cut Pro、AI辅助剪辑软件)在视听语言创作中的应用及操作规范。

(4) 掌握视听语言与视觉传达设计的交叉融合方法,如通过画面构图传递设计理念、通过

剪辑节奏强化信息传达。

2. 能力目标：

(1) 能独立阅读并绘制标准分镜脚本（Storyboard & Shot List），准确标注镜头运动、声音提示及情绪节奏；

(2) 能够运用视听语言理论分析经典与当代影视作品，撰写视听语言分析报告，提出创新性解读。

(3) 熟练运用剪辑软件（如Premiere）完成影视短片制作，具备从素材整理到成片输出的全流程操作能力。

(4) 通过模拟项目实践，掌握视听语言在广告、短视频、互动媒体等领域的创意应用，提升跨学科协作与问题解决能力。

(5) 结合视觉传达设计专业，探索视听语言在设计实践中的应用，如将动态图形设计融入影视片头、通过音效强化视觉传达效果。

3. 素质目标：

(1) 提升审美判断力与创新意识，培养人文素养与职业道德，尊重原创与知识产权。

(2) 强化团队协作意识，适应高压工作环境下的多任务处理需求，具备项目管理能力。

(3) 激发持续学习能力，关注视听语言技术迭代（如AI剪辑、沉浸式媒体），保持专业竞争力。

(4) 结合视觉传达设计专业背景，探索视听语言与新媒体融合的创新路径，提升跨学科整合能力。

主要内容：

- (1) 视听语言概论
- (2) 影像构图与机位设计
- (3) 镜头运动与时间节奏、
- (4) 光线与色彩叙事
- (5) 声音设计基础
- (6) 蒙太奇与长镜头
- (7) 跨媒介视听语法
- (8) AI 与虚拟制片新技术
- (9) 综合拉片与创作工作坊

教学要求：

1. 教学方法

案例教学法：引入经典影视片段、新媒体案例（如抖音爆款视频），分析视听语言设计技巧，强化理论与实践结合。

项目驱动法：分组完成影视短片制作，从剧本分镜到成片输出全流程实践，培养综合能力。

实地考察法：组织参观影视制作公司、后期工作室，了解行业前沿动态与实战需求。

数字化工具实训：利用虚拟仿真平台进行剪辑模拟，掌握AI与大数据工具应用，如用Runway生成AI剪辑片段并分析其节奏特征。

2. 教学手段

多媒体资源：结合影视片段、行业报告、专家讲座视频等，丰富教学内容与形式。

虚拟仿真平台：通过VR/AR影视制作虚拟仿真系统，体验沉浸式视听语言设计，提升实践操作能力。

在线协作工具：利用项目管理软件（如Trello、Asana）进行团队任务分配与进度跟踪，培

养项目管理能力。

3. 考核评价

过程性评价（40%）：

课堂参与度、案例分析报告及小组协作表现。

视听语言作业质量，包括分镜脚本、剪辑片段、视听语言分析报告等。

终结性评价（60%）：

影视短片作品质量（画面语言、声音语言、剪辑语言的综合运用）。

理论考试（闭卷/开卷），涵盖核心知识点与行业趋势分析，如“分析短视频平台中竖屏构图的视觉传达优势”。

课程名称	栏目包装动画技术					开课学期	第4学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

（1）掌握数字影视栏目包装软件的基本操作规范和方法；
（2）能够使用该软件创建完整设计作品；
（3）熟悉影视栏目包装的市场定位策略和品牌传播手段；
（4）掌握影视栏目包装的创意策划技巧；具有对数字媒体栏目进行合成、特效及后期包装的能力。

2. 能力目标：

（1）具备运用相关软件对影视栏目进行包装美化的能力；
（2）培养技术应用能力，能够进行视频编辑、调色等工作；
（3）培养创意设计能力，能够独立构思创意设计方案，表达独特的视觉风格，针对不同类型的栏目进行个性化包装设计。

3. 素质目标：

（1）培养良好的审美观，提高艺术鉴赏能力；
（2）养成严谨的工作态度和高度责任感，培养职业道德；
（3）激发学生创新思维，鼓励不断尝试新的技术和方法；培养问题解决能力，能够在面对挑战时灵活应对。

主要内容：

影视栏目包装概述；栏目包装设计流程；二维人物绑定动画；文字运动效果；栏目片头设计；图形动画；包装合成；案例实战。

本课程以After Effects软件使用为主，旨在培养学生影视栏目包装制作能力以及电视栏目包装、影视片头、产品包装等制作技能，以剪辑、特效、平面设计相关软件课程为先修课程，使学生在理论教学与实践操作中完成影视栏目的动画包装制作。通过案例分析，展示中国传统文化如何融入现代影视作品中，增强学生的民族文化自豪感，讲解影视作品的社会责任，同时在实际项目实践中，要求学生创作具有正面意义的作品，同时也要考虑作品的社会效益。

教学要求：

根据高职院校在校大学生的实际情况，通过本门课程，要求学生系统学习和实践影视栏目包装的理论和方法，将所学相应剪辑及After Effects软件相结合，能够将操作技术应用在具体行

业领域中，为影视行业后期制作人才提供技能训练，实现与实际工作内容的快速接轨。运用课堂讲授法、练习法、任务驱动法，将理论与实践相结合，使学生能够掌握制作高质量影视包装作品所需的技能，包括运动设计、特效制作、后期合成等流程，将学到的所有技能和知识综合运用起来，制作出完整的影视包装作品。

课程名称	3D 辅助图形动画（Blender）					开课学期	第 4 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

- （1）掌握Blender软件的基础操作与界面布局，理解3D建模、动画制作、渲染输出的全流程。
- （2）熟悉多边形建模、细分表面建模、NURBS建模等核心技术原理及适用场景。
- （3）了解PBR材质系统、纹理映射技术及全局光照（GI）、抗锯齿等渲染原理。
- （4）掌握关键帧动画、骨骼绑定、动力学模拟等动画制作的核心理论。
- （5）熟悉3D动画在影视、广告、游戏、建筑可视化等领域的行业标准与案例。。

2. 能力目标：

- （1）能够运用Blender独立完成3D模型的创建、修改与优化，具备从基础建模到复杂场景搭建的能力。
- （2）熟练设计并制作3D动画，包括角色动画、场景动画及特效动画，掌握动画节奏控制与情感表达技巧。
- （3）能够通过材质系统与纹理映射技术，为模型赋予真实的物理属性与视觉效果。
- （4）掌握全局光照、抗锯齿等渲染技术，具备高质量3D作品的输出能力。
- （5）通过模拟项目实践，掌握3D动画在影视、广告、游戏等领域的创意应用，提升跨学科协作与问题解决能力。

3. 素质目标：

- （1）提升审美判断力与创新意识，培养人文素养与职业道德，尊重原创与知识产权。
- （2）强化团队协作意识，适应高压工作环境下的多任务处理需求，具备项目管理能力。
- （3）激发持续学习能力，关注3D动画技术迭代（如AI建模、实时渲染），保持专业竞争力。
- （4）结合视觉传达设计专业背景，探索3D动画与设计实践的结合点，如通过动态图形设计增强视觉传达效果。

主要内容：

- 1. Blender基础操作与界面布局
- 2. 3D建模核心技术
- 3. 材质与纹理系统
- 4. 动画制作与特效
- 5. 渲染与输出技术
- 6. 实践项目与行业案例
- 7. 前沿趋势探索

教学要求：

- 1. 教学方法

案例教学法：引入影视、广告、游戏等领域的经典3D动画案例，分析制作流程与技巧。 项目驱动法：分组完成3D动画短片制作，从剧本分镜到成片输出全流程实践。 实地考察法：组织参观3D动画制作公司、后期工作室，了解行业前沿动态与实战需求。 数字化工具实训：利用虚拟仿真平台进行3D建模与动画模拟，掌握AI与实时渲染技术。 2. 教学手段 多媒体资源：结合3D动画片段、专家讲座视频等，丰富教学内容与形式。 3. 考核评价 过程性评价（40%）： 课堂参与度、案例分析报告及小组协作表现。 3D建模与动画作业质量，包括模型细节、动画流畅度、材质真实感等。 终结性评价（60%）： 3D动画短片作品质量（建模精度、动画节奏、渲染效果）。
--

4. 综合实训课程

课程名称	短视频创作与运营					开课学期	第 3 学期
学分	2	总学时	52	实践学时	52	考核办法	作品考核
课程目标： 1. 知识目标： （1）熟练掌握剪辑软件中的各种剪辑技巧；深入巩固影视剪辑的基本原理知识点； （2）熟悉影视后期剪辑的项目管理流程，包括素材整理、初剪、精剪、调色、音频处理等各个环节，能够拥有处理完整剪辑流程的能力。 2. 能力目标： （1）能够熟练运用剪辑软件进行高效的视频剪辑工作； （2）通过观摩和分析优秀作品，提升对视频的整体剪辑和节奏把握能力，形成良好的审美观念； （3）在实训过程中，培养学生的团队合作精神，学会与他人有效沟通和协作。 3. 素质目标： （1）培养学生的职业道德和责任心，确保在剪辑工作中遵守行业规范和法律法规； （2）鼓励学生保持对新技术和新知识的敏感度，不断学习和提升自己的专业技能。 主要内容： 基础知识巩固：剪辑技巧与流程；音频处理与配乐；短视频项目案例分析；实战练习。 本课程为影视后期剪辑课程的实训课程，基本为实践操作环节，确保学生能够熟练掌握剪辑技能；选取经典或优秀影视作品进行案例分析，引导学生讨论学习其中的剪辑技巧和思路，形成优秀短视频剪辑作品；以实际项目为载体，让学生在项目中应用所学知识，提升实践能力和团队协作能力。通过介绍中国优秀影视作品和文化创意案例，激发学生的爱国情怀和民族自豪感；强调在剪辑工作中追求精益求精的工匠精神。 教学要求： 根据高职院校在校大学生的实际情况，本门课程要求学生熟练掌握剪辑软件的基本操作和常用工具，通过实践训练提升学生的剪辑技能和审美能力，能够独立完成高质量的短视频剪辑作品。强调职业素养的重要性，鼓励学生发挥创新剪辑能力，形成独特的个人风格。运用练习法、案							

例分析法、任务驱动法，，本实训课程提升学生基本操作技能的熟练度，提升软件的操作流程程度，全面提升学生的剪辑技能、审美能力、团队协作能力和职业素养，并在其中融入思政元素以培养学生的社会主义核心价值观和职业道德。

课程名称	电商直播视觉项目实训					开课学期	第 4 学期
学分	1	总学时	26	实践学时	26	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

（1）掌握电商直播视觉设计的基本概念、核心要素（画面构图、色彩搭配、动态效果）及行业规范，理解视觉营销在直播电商中的转化逻辑。

熟悉直播间场景设计、主图/详情页设计、互动元素（弹幕、礼物特效）的设计原则与实战技巧。

（2）了解数字化工具（如Photoshop、Illustrator、Premiere、OBS直播推流软件）在电商直播视觉设计中的应用及操作规范。

（3）掌握电商直播视觉设计与视觉传达设计的交叉融合方法，如通过色彩心理学提升用户停留时长、通过动态图形设计强化信息传达。

2. 能力目标：

（1）能够独立完成直播间场景设计（背景板、灯光布局、商品陈列），具备从需求分析到方案落地的全流程操作能力。

（2）熟练运用设计软件（如PS、AI）制作直播主图、详情页、促销海报，掌握视觉营销的核心技巧（如对比色突出商品、信息分层设计）。

（3）通过模拟项目实践，掌握直播中动态元素（弹幕、礼物特效）的设计与实现，提升用户互动体验与转化率。

（4）结合视觉传达设计专业，探索电商直播视觉设计在品牌传播、用户运营中的创新应用，如通过IP形象设计强化品牌记忆点。

3. 素质目标：

（1）提升审美判断力与创新意识，培养人文素养与职业道德，尊重原创与知识产权。

（2）强化团队协作意识，适应高压工作环境下的多任务处理需求，具备项目管理能力。

（3）激发持续学习能力，关注电商直播技术迭代（如虚拟主播、AR互动），保持专业竞争力。

（4）结合视觉传达设计专业背景，探索电商直播视觉设计与新媒体融合的创新路径，提升跨学科整合能力。

主要内容：

1. 电商直播视觉设计基础
2. 直播间场景设计实践
3. 直播视觉素材设计
4. 动态元素与互动设计
5. 实践项目与行业案例。

教学要求：

本门课程要求学生巩固先修课程的内容，了解电商直播行业的标准和规范，根据不同平台制作不同风格和技巧的作品。运用练习法、任务驱动法，通过学习成果，学生不仅能够掌握影视后期

特效的专业知识和技术技能，还能培养良好的学习习惯、团队协作能力和职业道德。此外，通过实践项目的完成，增强解决问题的能力 and 创新思维，为将来的职业生涯打下坚实的基础。

课程名称	品牌项目实训					开课学期	第 4 学期
学分	1	总学时	26	实践学时	26	考核办法	综合考核

课程目标：

1. 知识目标：

（1）掌握品牌策划的核心理论（品牌定位、品牌价值、品牌识别系统），理解品牌在市场竞争中的差异化策略。

（2）熟悉品牌视觉设计的基础原则（LOGO设计、VI系统、包装设计），掌握色彩心理学、图形语言在品牌传达中的应用。

（3）了解品牌推广的数字化工具（社交媒体运营、SEO优化、数据分析）及传统渠道（广告投放、活动策划）的整合策略。

（4）掌握品牌项目管理与视觉传达设计的交叉融合方法，如通过视觉叙事强化品牌故事、通过用户画像精准定位目标群体。

2. 能力目标：

（1）能够独立完成品牌策划案撰写，包括市场调研、竞品分析、品牌定位、传播策略全流程。

（2）熟练运用设计软件（如Adobe系列、Canva）完成品牌视觉设计（LOGO、海报、包装），具备视觉营销的核心技巧（如信息分层、情感共鸣）。

（3）通过模拟项目实践，掌握品牌推广的数字化工具应用（社交媒体内容策划、SEO优化、数据分析），提升用户互动与转化能力。

（4）结合视觉传达设计专业，探索品牌视觉设计在用户体验、文化传播中的创新应用，如通过IP形象设计强化品牌记忆点。

3. 素质目标：

（1）提升审美判断力与创新意识，培养人文素养与职业道德，尊重原创与知识产权。

（2）强化团队协作意识，适应高压工作环境下的多任务处理需求，具备项目管理能力。

（3）激发持续学习能力，关注品牌管理技术迭代（如AI品牌策划、虚拟代言人），保持专业竞争力。

（4）结合视觉传达设计专业背景，探索品牌视觉设计与新媒体融合的创新路径，提升跨学科整合能力。

主要内容：

1. 品牌基础理论与策划实践。
2. 品牌视觉设计实践。
3. 品牌推广与数字化营销。
4. 项目实战与行业案例。

教学要求：

本门课程要求学生巩固先修课程的内容，了解品牌策划的核心理论的标准和规范，根据不同品牌不同风格和技巧的作品。运用练习法、任务驱动法，通过学习成果，学生不仅能够掌握影视后期特效的专业知识和技术技能，还能培养良好的学习习惯、团队协作能力和职业道德。此外，通过实践项目的完成，增强解决问题的能力 and 创新思维，为将来的职业生涯打下坚实的基础。

七、教学计划进程和学历与时间分配

(一) 教学计划学历与时间分配表（单位：周）

2025 级视觉传达设计专业教学计划学历与时间分配表

学年	学期	学期周数	课堂教学	考试	军事训练	综合实践			集中教育	机动时间
						社会实践	专项实训	岗位实习		
一	1	20	12	1	3	1			0.5	1.5
	2	20	16	1						1
二	3	20	16	1						1.5
	4	20	16	1						1
三	5	20	4				6	8	1	1
	6	20						18	1	1
合计		120		5	3			26	5.5	7.5

(二) 课程学时比率

属性	类别	性质	总学分	总学时	理论学时	实践学时	各类课程占总学时比
公共基础课程	大思政课程	必修	12	192	168	24	8%
	军体课程	必修	11	260	36	224	7%
	通识教育课程	必修	27	432	272	160	18%
	公共选修课程	选修	5	80	80		3%
专业技能课程	专业基础课程	必修	20	320	160	160	13%
	专业核心课程	必修	25	400	200	200	16%
	专业拓展课程	选修	15	240	120	120	10%
	综合实践课程	必修	37	962		962	24%
合计			152	2886	1036	1850	100%
类型占比	理论教学	/	55	1036	/		36%
	课内实践教学	/	97	1850			64%
	集中实践教学	/			/		
	必修课程	/	132	2582			87%
	选修课程	/	20	304			13%

（三）课程教学计划进程表

2025 级视觉传达设计专业课程教学计划进程表

属性	课程类别	课程性质	序号	课程编码	课 程 名 称	类型	学分	总学时	学时分配		考核办法	按学期分配的周学时数						备注
									理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年		
												1	2	3	4	5	6	
公共基础课程	思政课程	必修	1	160020001	思想道德与法治	B	2	32	32		考试	4						
			2	160030024	社会实践（思想政治理论课）	C	1	16		16	实践报告		1周					暑假实践
			3	160020002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	32		考试	4	4					接力排课
			4	160010028	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	40	8	考试		4					
			5	160010003	形势与政策	A	3	48	48		学习报告	√	√	√	√	√	√	
			6	17241001	国家安全教育	A	1	16	16		学习报告		√					
			小 计:				12	192	168	24		6	6					
	军体课程	必修	1	160010004	军事理论	A	2	36	36		专题报告	(2)						专题
			2	160030023	军事训练	C	2	112		112	军训汇演	3周						
			3	160030005	体育（一）	C	1.5	24		24	体能测试	2						
			4	160030006	体育（二）	C	2	32		32	体能测试		2					
			5	160030007	体育（三）	C	2	32		32	体能测试			2				
			6	162430001	体育（四）	C	1.5	24		24	体能测试				2			
			小 计:				11	260	36	224		2	2	2	2			
	通识课程	必修	1	160020012	大学英语（一）	B	2	32	16	16	考试	2						
			2	160020013	大学英语（二）	B	4	64	32	32	考试		2+2					Mooc+线下

教育课程	3	160020022	大学英语（三）	B	2	32	16	16	考试			(2)				暑假排课
	4	160010032	大学语文（一）	A	1.5	24	24		综合考核	2						
	5	160010033	大学语文（二）	A	1.5	24	24		综合考核		2					
	6	160010010	心理健康教育（一）	A	1	16	16		考试	2						
	7	160010011	心理健康教育（二）	A	1	16	16		考试		2					
	8	160010018	劳动教育	A	1	16	16		实践报告	√	√	√	√			
	9	160010021	美育	B	2	32	16	16	作品考核	2	2					
	10	160020016	数字应用基础	B	3	48	16	32	考证		4					
	11	160010008	职业生涯规划	A	1	16	16		策划书	(2)						Mooc+专题
	12	160010009	就业指导	A	1	16	16		就业诊断报告					2		
	13	160020017	创新创业教育	B	2	32	16	16	创业计划书		2					Mooc+专题
	14	160020019	创新设计方法论	B	2	32	16	16	考证		2					Mooc+线下
	小 计:					27	432	272	144		8	16			2	
	公共选修课程	1		四史教育		1	16	16								
2			中华优秀传统文化类		2	32	32									
3			人文素养类		2	32	32									
4			创造力发展类		2	32	32									
5			数字素养		2	32	32									
6			职业素养类		2	32	32									
7			其他德智体美劳相关课程		2	32	32									
8		160010020	创意写作		1	16	16				(2)					Mooc+专题
9		160010031	数字经济基础		2	32	32				(2)					Mooc
小 计（不少于5学分）:					5	80	80									
公共基础合计:					55	964	556	392		16	24	2	2	2		

专业 技能 课程	专业 基础 课程	必修	1	122220001	设计构成基础	B	3	48	24	24	作品考核		3					
			2	122520001	图形图像处理技术	B	4	64	32	32	作品考核	4						证
			3	122421302	C4D 基础	B	4	64	32	32	作品考核			4				
			4	122520002	电商直播视觉设计	B	2	32	16	16	作品考核			2				企
			5	122421310	AI 影像合成技术	B	3	48	24	24	作品考核	3						
			6	122421304	摄影摄像技术	B	4	64	32	32	作品考核	4						企
			小 计:				20	320	160	160		11	3	6				
	专业 核心 课程	必修	1	122520003	H5 融媒体动画制作	B	3	48	24	24	作品考核			3				企
			2	122520004	短视频策划与制作	B	4	64	32	32	作品考核				4			企、赛
			3	122220023	商业插画设计	B	3	48	24	24	作品考核			3				
			5	122220017	影视后期特效技术 (AE)	B	4	64	32	32	作品考核				4			企
			6	122220022	VI 设计	B	4	64	32	32	作品考核				4			企
			7	122421303	包装设计	B	3	48	24	24	作品考核			3				企
			8	122220018	UI 设计	B	4	64	32	32	作品考核				4			
			小 计:				25	400	200	200				9	16			
	专业 拓展 课程	选修	1	122520005	影视制片管理	B	2	32	16	16	作品考核		2					企
			2	122520006	影视美术设计	B	4	64	32	32	作品考核			4				企
			3	122520007	艺术概论	B	2	32	16	16	作品考核					2		企
			4	122520008	文创 IP 策划与设计	B	2	32	16	16	作品考核				2			企
			5	122010025	视听语言	B	2	32	16	16	作品考核	2						企
			6	122421308	栏目包装动画技术	B	4	64	32	32	作品考核				4			企
			7	122520010	3D 辅助图形动画 (Blender)	B	3	48	24	24	综合考核				3			企
			小 计 (至少选修 14 学分):				15	240	120	120		2	2	4	5	2		
	综		1	102530001	人工智能	B	1	26		26		(2)						实训专周

合 实 践 课 程	2	122530001	短视频创作与运营	C	2	52		52	作品考核			4				
	3	122530002	电商直播视觉项目实训	C	1	26		26	作品考核				2			
	4	122530003	品牌项目实训	C	1	26		26	作品考核				2			
	6	122530005	毕业设计	C	6	156		156	项目考核					12		企
	7	122430007	岗位实习	C	26	676		676	实习手册					6 周	20 周	企
	小 计:				37	962		962		2		4	4	12	20 周	
	专业课程合计:				97	1922	480	1442		15	5	23	25	14	26	
总 计:				152	2886	1036	1850		29	29	25	27	16	26		

备注：企业负责课程在备注栏加“企”，课赛融合加“赛”，课证融通课程加“证”。

八、实施保障

（一）师资队伍

为满足教学工作的需要，专业师生比不高于为 25:1，采用校企双带头人。

本专业教师应具备本科以上学历，热爱教育事业，工作认真，作风严谨，持有国家或行业的职业资格证书，或者具有企业工作经历，具备课程开发能力，能指导项目实训。专任教师中“双师”素质教师不低于 60%，专任教师职称结构合理。本专业拥有一支热爱教育事业，工作认真，作风严谨，专业水平较高、教学经验丰富，具备课程开发能力，能指导项目实训、结构层次相对合理的专兼职结合的专业师资队伍，校内专任教师 27 名，其中副高以上职称 9 人，中级职称 5 人，硕士学位 6 人，双师型教师占 66%。

本专业聘请行业企业技术人员作为兼职教师，企业兼职教师为行业内从业多年的资深专业技术人员，有较强的执教能力。专职教师和兼职教师采取“结对子”形式方式共同完成专业课程的教学和实训指导，兼职教师主要负责讲授专业的新标准、新技术、新工艺、新流程等，指导生产性实训和顶岗实习。本专业校外兼职教师 15 人，均为合作企业的工程师。

（二）教学设施

（1）多媒体教室安装投影仪、普米、黑板、智能学习行为分析系统和小雅教学系统等，能实现讲台电脑、投影仪和普米三方联动，信息化配备高，能满足本专业混合课堂教学需要。

（2）校内实训环境

为更全面的融入产教融合的培养方式即根据学校教学需求和场地情况设置了坐播区、站播区、访谈区、虚拟演播区及沉浸式智能演播区。软件与硬件环境建设，1:1 搭建企业真实工作场景；云制作中心视频资源库海量版权资源，支持学生调取丰富视频素材进行创作及分发；融媒体数据跟踪统计，实时为学生作品提供反馈，以供优化；小雅课程平台全面覆盖教、学、练、考、管、评、项目制作各环节，针对每个学生沉淀独有数据，生成个人大数据简历。

数字影视传媒产业学院已建成一期、二期实训基地，引入真实企业项目进行市场化运营，引产入校，以产促教，联动全校专业群承接海量产业项目制作。

本专业实验、实训室情况					
序	实验	建筑面积	设备总值	现有主要设备	主要实训项目

号	实训室名称	(m²)	(万元)	名 称	工位数 (个)	
1	C501 机房	100	52.05	教师机（配套电脑）、戴尔学生机（配套电脑）、智能一体 LED 显示屏，学生课桌椅，教师课桌椅	66	1. 摄影摄像技术 2. 影视剪辑技术 3. 数字声音创作 4. 短视频创实训
2	D316 机房	80	50	教师机（配套电脑）、戴尔学生机（配套电脑）、智能一体 LED 显示屏，学生课桌椅，教师课桌椅	65	1. 影视后期特效技 2. IP 形象设计
3	D317 机房	80	79.9	教师机（配套电脑）、戴尔学生机（配套电脑）、智能一体 LED 显示屏，学生课桌椅，教师课桌椅	65	1. 影视后期特效技术 2. 三维动画技术 3. 文化创意与策划
4	D322 机房	80	61.51	教师机（配套电脑）、戴尔学生机（配套电脑）、智能一体 LED 显示屏，学生课桌椅，教师课桌椅	65	1. 商业插画场景合成 2. 栏目包装动画技术 分镜头脚本设计
5	D505（VR 基础实训室）	120	42.94	教师机 VR 设备+配套电脑、戴尔学生机（配套电脑+VR 设备）、智能一体 LED 显示屏，学生课桌椅，教师课桌椅	65	1. 影视后期特效技术 2. 栏目包装动画技术 3. 三维动画技术 4. C4D 基础
6	D517（艺术设计实训室）	120	83.18	教师机（配套电脑）、戴尔学生机（配套电脑）、智能一体 LED 显示屏，学生课桌椅，教师课桌椅	65	1. VI 设计 2. UI 设计
7	F305 机房	115	36.1	教师机（配套电脑）、戴尔学生机（配套电脑）、智能一体 LED 显示屏，学生课桌椅，教师课桌椅	65	1. 栏目包装动画技术 2. 分镜头脚本设计 3. 数字声音创作
8	F519（画室）	130	0	配套画材、椅子、绘画场景布置道具、石膏几何体等	60	1. 设计构成基础 2. 装饰图案
9	双创中心	100	45.3	教师机、戴尔学生机（配套电脑）、智能一体黑板一台，学生课桌椅，教师课桌椅	36	1. 摄影摄像技术 2. 影视剪辑技 3. 短视频创作 4. 短视频创作实训
10	多媒体互动展示区	80	58.3430	3D 教学成果展示电视墙、大屏显示系统、感应式互动沙盘、虚拟解说员系统、留言墙（签名互动一体机）	60	1. 影视广告与特效综合实训 2. 三维动画制作技术实训
11	多功能报告厅	150	52.6995	LED 显示屏、桌面播音话筒、会议扩音音响、礼堂会议椅、专业监听音响	105	1. 短视频创作实训 2. 影视广告与特效综合实训

（3）校外实训基地

与福州君昇演艺经纪有限公司、福建奔腾年代影视文化有限公司等多家行业企业签订了合

作办学协议，企业每年可提供近五百个实习岗位，为学生实习实训提供了可靠保障。

实训基地名称	规模	主要项目/岗位	主要设施与条件
福建奔腾年代影视文化有限公司	可接待 50 人/次	专业共建、岗位实习(含跟岗及顶岗)、毕业实习、认知实习、短视频制作、网络直播、新媒体运营	标准化工位
福州来玩互娱科技有限公司	可接待 50 人/次	专业共建、岗位实习(含跟岗及顶岗)、毕业实习、认知实习、短视频制作、网络直播、新媒体运营	标准化工位
福建冠鸣文化发展有限公司	可接待 50 人/次	专业共建、岗位实习(含跟岗及顶岗)、毕业实习、认知实习、短视频制作、网络直播、新媒体运营	标准化工位
三熊（福建）文化发展有限公司	可接待 50 人/次	专业共建、岗位实习(含跟岗及顶岗)、毕业实习、认知实习、短视频制作、网络直播、新媒体运营	标准化工位
台青第一云家园	可接待 50 人/次	专业共建、岗位实习(含跟岗及顶岗)、毕业实习、认知实习、短视频制作、网络直播、新媒体运营	标准化工位
福建单宝文化传播有限公司	可接待 50 人/次	专业共建、岗位实习(含跟岗及顶岗)、毕业实习、认知实习、短视频制作、网络直播、新媒体运营	标准化工位
福州轩视文化传媒有限责任公司	可接待 50 人/次	专业共建、岗位实习(含跟岗及顶岗)、毕业实习、认知实习、短视频制作、网络直播、新媒体运营	标准化工位
东洋天映影视文化有限公司	可接待 50 人/次	专业共建、岗位实习(含跟岗及顶岗)、毕业实习、认知实习、短视频制作、网络直播、新媒体运营	标准化工位
和力辰光国际文化传媒(北京)股份有限公司	可接待 50 人/次	专业共建、岗位实习(含跟岗及顶岗)、毕业实习、认知实习、短视频制作、网络直播、新媒体运营	标准化工位

（三）教学资源

根据《福州软件职业技术学院教材建设与管理办法》（福软教[2018] 41号）文件要求，教材选用坚持“择优选，注重质量，严格论证，加强管理”基本原则，选用体现新技术、新工艺、新规范的高质量教材，引入典型生产案例。优先选用优秀高职高专规划教材，优秀

教材选用比例达到60%以上，新教材的选用比例原则上达到70%以上，要加强国内外教材比较和选用工作，加强国外教材审核，确保符合社会主义核心价值观要求。结合网龙和合作企业人才技术优势，开发基于工作过程的课程教材。

引入小雅系统和智慧职教平台，全面开展课程教学资源建设，共享智慧职教平台（国家级精品在线课程资源）、网龙EDA平台企业资源，共享课程资源。

（四）教学方法

教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、任务驱动教学、案例教学、情境教学、项目教学、仿真教学、模块化教学、生产性实践教学、现代学徒等方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，坚持学中做、做中学。

根据《福州软件职业技术学院关于教学方法和教学手段改革的指导意见》（福软教〔2017〕66号）文件要求，树立“教为主导，学为主体”的观念，坚持“教学做”一体化教学模式，鼓励采用信息化教学手段，结合我院普米和一体机等优越教学条件，充分利用学院建有的课程资源、智慧职教平台（国家级精品在线课程资源）、福软通（网龙企业资源）和网龙VR课程资源，进一步建设优质校企合作课程资源，加强信息化课程设计，大力开展基于小雅系统“一核两驱四率八有”混合课堂教学改革，规范教学秩序，打造优质课堂。

（五）学习评价

严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元考核评价体现，完善学生学习过程检测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、岗位实习等实践性教学环节的全过程管理与评价。

根据学院制定的《福州软件职业技术学院关于进一步深化课程考核改革的指导意见》（福软教〔2017〕51号）文件要求，学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，鼓励采用综合测试、口试、面试答辩、项目设计、情景考场、调研报告、方案策划、案例分析、现场技能操作、作品制

作、路演录像、课证融合、课赛融合、自我评价、团队互评、第三方评价等考核方式，提倡两种或多种考试形式，过程考核与结果考核相结合对学生的知识、能力、素质进行全面检测考核。

建立形式多样的课程考核，吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，突出职业能力考核评价。通过多样化考核，对学生的专业能力及岗位技能进行综合评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展，培养创新意识和创造能力，培养学生的职业能力。

1、笔试：适用于理论性比较强的课程，由专业教师组织考核。

2、实践技能考核：适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

3、项目实施技能考核：综合项目实训课程主要是通过项目开展教学，课程考核旨在学生的知识掌握、知识应用、专业技能、创新能力、工作态度及团队合作等方面进行综合评价，通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

4、岗位绩效考核：在企业中开设的课程与实践，由企业与企业进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

5、职业技能鉴定：鼓励积极参与实施 1+X 证书制度试点，将职业技能等级标准有关内容及要求融入课程教学，学生参加职业技能认证考核，获得的认证作为学生评价依据。

6、技能竞赛：积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，以竞赛所取得的成绩作为学生评价依据。

（六）质量管理

建立健全院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

加强规范管理，促进标准实施。根据学院各环节质量标准，加强教师教学文件的管理，教师教学规范的执行情况应是教师年度工作量考核的重要依据，教师严格按照学院教学管理

规范开展课程教学。人才培养方案、课程标准、教师授课计划、教案、听课记录、教研活动记录、试卷、教学任务、实训指导书、学生考勤表、试卷分析表、教学日志等各项文件应齐备。

加强教学检查，开展教学诊断。通过信息化教务管理手段，加强对教学过程的检查与管理，从课程教学的前期教学对象分析、教材选择、授课计划的编写、备课、课堂教学、一体化教学、实训、考核方式等进行分析总结。对各个教学环节进行认真组织、管理和检查，严格执行各项教学检查、教学评学、学生评教、教学督导、领导听评巡、信息员反馈、座谈会、研讨会等制度，以保证学生满意和教学质量的稳定和提高。

九、毕业要求

1. 本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修满 152 学分，其中公共基础课程 55 学分、公共选修课程 5 学分、专业基础课程 20 学分、专业核心课程 25 学分、专业拓展课程至少选修 15 学分、综合实践课程 37 学分。

2. 根据《福州软件职业技术学院“励学微学分”第二课堂认证实施细则》，获得第二课堂学分不少于 5 学分。

3. 获得一本及以上与本专业相关的职业技能或职业资格等级证书（含“1+X”证书）。

序号	技能证书名称	发 证 单 位	等 级	课 程	认证 学期
1	全国计算机等级考试	教育部考试中心	一级	数字应用基础	二
2	创新设计方法论认证	福建网龙计算机网络技术有限公	初级	创新设计方法论认证	二
3	福建专项职业能力鉴定	福建省人力资源和社会保障厅	中级	Photoshop	二
4	包装设计师	福建省职业技能鉴定指导中心	中、高	文创设计	四
5	全媒体运营师	福建省职业技能鉴定指导中心	中级、 高级	影视剪辑技术	二



福州软件职业技术学院

Fuzhou Software Technology Vocational College

专业人才培养方案

专 业：____网络直播与运营____

专业代码：____560214____

学 制：____3年____

适用年级：____2025 级____

专业负责人：____陈媛清____

制订成员：____徐颖、陈媛清____

参与企业：____

系部审核：____徐颖____

二〇二四年七月 制

目 录

一、专业名称与代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
（一）培养目标	1
（二）培养规格	2
六、 课程设置及要求	3
（一） 公共基础课程	3
1. 思政类课程	3
2. 军体课程	9
3. 通识教育课程	14
（二） 专业技能课程	25
1. 专业基础课程	25
2. 专业核心课程	27
3. 专业拓展课程	34
4. 综合实训课程	40
七、教学计划进程和学历与时间分配	43
（一）教学计划学历与时间分配表（单位：周）	45
（二）课程学时比率	45
（三）课程教学计划进程表	46
八、实施保障	50
（一）师资队伍	50
（二）教学设施	50
（三）教学资源	53
（四）教学方法	54
（五）学习评价	54
（六）质量管理	55
九、毕业要求	56

网络直播与运营专业培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：网络直播与运营

专业代码：560214

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能或职业资格证书等级证书举例
新闻传播大类（56）	广播影视类（5602）	1. 文化艺术业（88） 2. 互联网和相关业务（64） 3. 零售业（52）	1. 全媒体运营师（4-13-05-04） 2. 其他播音员与节目主持人（2-12-04-99） 3. 销售人员（4-01-02） 4. 商务咨询服务人员（4-07-02）	1. 主播（包括新闻主播、电竞主播、秀场主播、体育主播、公益直播、财经直播、教育直播、电商主播等） 2. 短视频剪辑师 3. 短视频编导 4. 新媒体运营（策划、活动运营、粉丝运营、信息流广告运营） 5. 直播运营管理（统筹、商务、场务）	1. 网络主播资格证书 2. 播音员主持人资格证书 3. 电商直播从业资格证 4. 普通话资格证书 5. 1+X 网店运营推广（中级） 6. 新媒体技术职业技能等级证书 7. 互联网营销师

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的网络直播技术、影视制作、新媒体传播与策划、直播平台运营、短视频制作与运营等基本知识和技能，具备新媒体策划、创意写作、视频采编、媒体运营的能力，具有工匠精神、数字素养、创新思维和团队协作能力，能够从

事直播运营、新媒体营销、内容创作、网络主播、直播策划、数据分析等工作的高素质技术技能型人才。

（二）培养规格

1. 素质目标

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想引导下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识目标

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）掌握网络直播与运营相关的法律法规、安全消防、环境保护、文明生产、演出经纪及商务谈判知识。

（3）掌握普通话语音发声、即兴口语表达、商务写作、英语应用及文艺作品演播知识。

（4）掌握计算机文化基础、Windows 与 Office 操作、图片与视频后期软件知识。

（5）掌握新媒体与电商运营、社群运营、数字人虚拟直播技术知识。

（6）掌握商品短视频策划、拍摄、剪辑、包装及账号运营知识。

（7）掌握直播策划、导播技术、直播间搭建、主播形象设计知识。

（8）掌握直播数据分析、推广投放、营销策略、市场调研与选品知识。

（9）掌握网络表演、主持艺术、演出经纪、现场导播与综合实训流程知识。

3. 能力目标

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，具有团队合作能力；
- (3) 具有国家普通话二级甲等以上口语表达与即兴沟通能力。
- (4) 具有网络主播、主持、网络表演及直播互动展示的综合表现能力。
- (5) 具有 Windows、Office 及视频剪辑、图片处理软件熟练操作与故障排除能力。
- (6) 具有新媒体、融媒体、社群平台内容运营与推广能力。
- (7) 具有直播策划、脚本撰写、数据分析、推广投放及效果优化能力。
- (8) 具有直播间设计、搭建、灯光布置、导播切换及数字人虚拟直播应用能力。
- (9) 具有商品短视频策划、拍摄、剪辑、包装、发布及账号孵化能力。
- (10) 具有市场调研、选品、供应链对接、商务谈判与演出经纪实务能力。
- (11) 具有主播形象设计、造型搭配与现场应变形象管理能力。
- (12) 具有网络直播综合实训、岗位实习及岗位迁移的实战能力。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

1. 思政类课程

课程名称	思想道德与法治					开课学期	第 1 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考试
课程目标： 1. 知识目标： 掌握马克思主义人生观、价值观理论，树立正确的人生观，坚定理想信念，弘扬中国精神，积极投身人生实践，自觉践行社会主义核心价值观，掌握社会主义道德核心与原则与我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定，深刻理解社会主义法律的本质特征和运行机制。 2. 能力目标： 提高自身的思想道德素质和法律修养，引导学生在日常生活中自觉践行。 3. 素质目标： 培养学生的科学人文素养、批判精神和创新精神，引导学生把个人利益和集体利益结合起来，把个人梦与中国梦的实现结合起来。							
主要内容： 本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任							

的时代新人。课程教学内容按照教材的顺序共分 7 个专题。

- 绪论：担当复兴大任 成就时代新人 3 学时（含实践1学时）
- 第一章 领悟人生真谛 把握人生方向 6 学时（含实践2学时）
- 第二章 追求远大理想 坚定崇高信念 6 学时（含实践2学时）
- 第三章 继承优良传统 弘扬中国精神 6 学时（含实践2学时）
- 第四章 明确价值要求 践行价值准则6 学时（含实践2学时）
- 第五章 遵守道德规范 锤炼道德品格 9 学时（含实践3学时）
- 第六章 学习法治思想 提升法治素养 12 学时。（含实践4学时）

教学要求：

《思想道德与法治》课程是对大学生进行思想道德素质、行为修养和法律素养教育的必修课。开展本课程的教育，应该遵循如下要求：

一、教学内容与方向

1. 坚持正确的政治方向。
2. 确保教学内容的完整性。

二、教学方法与手段

利用 A1 课件资源，利用 A 大模型、小雅平台等平台促进“数字+”在教学中的推广和应用。采用多样化教学手段：采用多媒体教学、案例教学、互动式教学等多种教学手段，以激发学生的学习兴趣 and 主动性。教学中以讲授法为主，适时结合采用案例教学法、实验法、头脑风暴法、实践教学法、视频展示等，把知识、技能和态度自然融入教学过程的每个环节，通过多种引导问题将学生引入到教学情境中，使学生在教学过程中思考、构建知识体系和发展综合能力。

三、课程教学考核评价

考核内容组成与所占比例：

考核方式以平时的过程考核与期末终结性考核相结合。因此，考核的成绩分为平时成绩和期末成绩。平时安排课内实践活动、日常作业和研究性学习任务，根据学生作业的情况进行打分，平时表现分占 40%，包括考勤 10%，课堂表现 30%。期末闭卷考试占 60%，满分 100 分。

课程名称	社会实践（思想道德与法治）					开课学期	第 2 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	16	考核办法	实践报告

课程目标：**1. 知识目标：**

掌握马克思主义人生观、价值观理论，树立正确的人生观，坚定理想信念，弘扬中国精神，积极投身人生实践，自觉践行社会主义核心价值观，掌握社会主义道德核心与原则与我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定，深刻理解社会主义法律的本质特征和运行机制。

2. 能力目标：

提高自身的思想道德素质和法律修养，引导学生在日常生活中自觉践行。

3. 素质目标：

培养学生的科学人文素养、批判精神和创新精神，引导学生把个人利益和集体利益结合起来，把个人梦与中国梦的实现结合起来。

主要内容：

本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，引导我校学生更好“走向社会、服务社会”。课程教学内容共分 7 个专题。

绪论：担当复兴大任 成就时代新人 3 学时（含实践1学时）

第一章 领悟人生真谛 把握人生方向 6 学时（含实践2学时）

第二章 追求远大理想 坚定崇高信念 6 学时（含实践2学时）

第三章 继承优良传统 弘扬中国精神 6 学时（含实践2学时）

第四章 明确价值要求 践行价值准则 6 学时（含实践2学时）

第五章 遵守道德规范 锤炼道德品格 9 学时（含实践3学时）

第六章 学习法治思想 提升法治素养 12 学时。（含实践4学时）

教学要求：

《思想道德与法治》（社会实践）课程是对大学生进行思想道德素质、行为修养和法律素养教育的必修课。开展本课程的教育，应该遵循如下要求：

一、教学方法与手段

1. 社会实践形式主要采取学生自主实践。自主实践的学生由自己联系实践单位，独立开展实践学习活动。学生选取与思政课相关的主题（亦可按照指导教师给出的实践课题），考核时要体现对学生基础、理论、原理掌握的程度，同时侧重考核学生运用所学知识解决问题的能力，强调实践过程线上、线下教学的互动，提高学生参与课堂的积极性和主动性，积极探索AI课件教学。

2. 考查方法：按照“多元评价，综合考核”的思路，在考核内容上减少以再现书本知识为主的考核内容，为客观全面地评价学生对所学知识的理解和应用能力，突出能力素质的考评。

二、课程教学考核评价

每学期学生完成一篇不低于2500字的课程论文或调研报告。根据学生提交社会实践报告质量，含选题新颖性、准确性、格式规范、字体整洁、语言规范、表达逻辑清晰、字数达标等维度进行综合评定成绩，实践成绩评定采用百分制度，统一以 400 字方格纸，黑色或蓝黑色钢笔、水笔书写，不得涂鸦。

课程名称	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论					开课学期	第 1-2 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考试

课程目标：**1. 知识目标：**

了解马克思主义中国化的历史进程，认识并掌握毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系是马克思主义基本原理和中国具体实际相结合的历史性飞跃的理论成果。

2. 能力目标：

培养运用马克思主义的立场、观点和方法，调查、分析和解决职业、行业和社会性问题的能力，进而增强学生可持续发展的能力。

3. 素质目标：

使学生达到对社会主流意识形态的认同，进而激发出为中国特色社会主义建设做贡献的积极性和创造性。增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性，积极投身中国式现代化的伟大实践。

主要内容：

导论部分为马克思主义中国化时代化的背景及历史进程。一至八章，通过讲授帮助学生系统掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的基本原理和基本观点，科学理解他们的历史地位和指导意义。本课程由导论及八个章节组成，共计 32 学时。

教学要求：**一、教学方法与手段**

1. 利用小雅平台考勤、发起课堂活动等，学生各项表现通过小雅数字化呈现，进行学业预警。采用多媒体教学、案例教学、互动式教学等多种教学手段，以激发学生的学习兴趣 and 主动性。

2. 注重理论与实践相结合，通过社会实践、志愿服务等方式，让学生在实践中深化对知识的理解，利用校内 VR 实训室、网龙数字党建等进行教学改革，创新学生学习方式。

二、教学评价与考核

实施多元化的评价方式，教学评价采用多种方式，如平时表现、作业、考试、实践等，以全面评价学生的学习效果。考核由平时表现和期末考试共同组成。其中平时表现分占 40%，包括考勤 10%，课堂表现 30%。期末闭卷考试占 60%，满分 100 分。

课程名称	习近平新时代中国特色社会主义思想概论					开课学期	第 2 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	8	考核办法	考试

课程目标：**1. 知识目标：**

了解习近平新时代中国特色社会主义思想，是马克思主义中国化最新成果，是中国特色社会主义理论体系的重要组成部分，是全党全国人民为实现中华民族伟大复兴而奋斗的行动指南，必须长期坚持并不断发展。掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本精神、基本内容、基本要求，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践。

2. 能力目标：

学会运用习近平新时代中国特色社会主义思想，对我国经济、政治、文化社会、生态、等社会现实问题，具有初步的分析、判断和解决的能力。

3. 素质目标：

帮助学生打好扎实的理论功底，帮助大学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。培养大学生的使命感和责任心，使其成长为有理想、有道德、有文化、有纪律的中国特色社会主义事业的建设者和接班人。

主要内容：

导论至第一章介绍课程的整体框架、主要内容和学习目标，阐述习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、历史地位、重大意义和立场观点方法。第二章至十七章，从“四个自信”、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局等角度，全面深入阐释了习近平新时代中国特色社会主义思想的核心内容和精神实质。本课程由导论及十七个章节组成，共计48学时。

教学要求：**一、教学方法手段**

全程运用多媒体进行教学，教学中以讲授法为主，适时结合采用案例教学法、实验法、头脑风暴法、实践教学法等，把理论与实践紧密结合，提升教学实效。严格平时考勤，严肃课堂纪律；鼓励课堂互动，活跃课堂氛围；结合课程内容布置相应的课程作业。

二、考核评价

考核方式以平时的过程考核与期末终结性考核相结合。过程考核包括课内实践活动、日常作业和研究性学习任务等，根据学生综合表现的情况进行打分，占总评成绩的40%（考勤10%，课堂表现30%）作为平时成绩，期末闭卷考的成绩占总评成绩的60%，满分100分。

三、对学生的学习要求

1. 做好课前预习。学生通过小雅平台提前学习基础知识，掌握基本理论。2. 通过课堂教师引导、分析，学生积极参与课堂学习与互动，交流思想，拓宽视野，加深对课程内容的理解和把握。3. 做好期末复习与考试。4. 做好校内外社会实践。学生应积极参与志愿服务、社会调研等校内外社会实践活动，增强社会责任感和使命感。

课程名称	形势与政策					开课学期	第 1-6 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	0	考核办法	学习报告

课程目标：**1. 知识目标：**

引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论知识，掌握党的路线方针政策的基本

内容，了解我国改革开放以来形成的一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系，帮助学生掌握习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神，学习贯彻党的二十届三中全会精神。

2. 能力目标：

让学生感知国情民意，体会党的路线方针政策的实践，把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断和正确决策上，树立正确的世界观、人生观和价值观，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗。

3. 素质目标：

了解和正确认识经济全球化形势下实现中国式现代化的艰巨性和重要性，引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，增强学生振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信心信念和历史责任感，塑造“诚勤信行”和“有理想、有道德、有文化、有纪律”融于一体的当代合格大学生。

主要内容：

“形势与政策”教育是高等学校学生思想政治教育的重要内容。“形势与政策”课是高校思想政治理论课的重要组成部分，是一门公共基础课，适用于全校各年级，是对学生进行形势与政策教育的主渠道、主阵地，是每个学生的必修课程，每学期每班总学时数为8学时。

教学要求：

1. 教学建议

数字化时代中，教师需根据教学内容，积极运用“数字+”的教学理念，特别是在元宇宙、AI 课件资源及小雅平台等新兴技术的推广与应用上，以进一步深化教学改革，提升教学质量与学生学习体验。

在教学过程中，教师应深入理解并把握教材的思想性、理论性，注重以学生为主体，结合学生关注的思想热点或时政热点问题，采用启发式教学、案例教学等方法，用学生喜闻乐见的语言和形式讲好授课内容；同时结合元宇宙的沉浸式学习环境，将抽象知识具象化、场景化。通过构建虚拟实验室、历史再现场景等，使学生能够在互动体验中深刻理解并掌握知识要点，增强学习的综合性和实践性。

2. 考核建议

为客观全面评价学生对所学知识的理解和应用，采取多元考核，突出能力素质的考评。将本课程学生成绩评定分为四个部分：平时成绩占总成绩40%，包含出勤、作业、课堂表现等；期末考核采用写作论文、总结或调研报告，占总成绩60%。每学年的下半学期进行一次期末考核，要求学生在所给出的论文选题指南中选择一项完成一篇不低于2500字的课程论文或调研报告。

课程名称	国家安全教育					开课学期	第2学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	学习报告

课程目标：**1. 知识目标：**

通过课程学习，引导学生理解国家安全对国家和社会的重要性，认识到维护国家安全是每个公民的责任；引导学生全面掌握国家安全的基本理论与核心内容，深入理解总体国家安全观，从国内与国外、传统与非传统层面理解国家安全的重要性，以及各安全领域面临的具体挑战和机遇。

2. 能力目标：

通过课程学习，学生能够建立总体国家安全观，做到国家利益至上，维护国家主权、安全和发展利益；培养敏锐的国家安全风险识别与分析能力，能够识别各安全领域（如政治、国土、军事、经济、文化等）面临的威胁与挑战，增强维护国家安全的实践能力与责任感，有效应对复杂多变的国家安全挑战。

3. 素质目标：

通过课程学习，学生能够牢固树立总体国家安全观，增强国家安全意识，强化责任担当，深化爱国主义情感，提升综合素质，维护国家安全。

主要内容：

本课程定位于大学生国家安全通识教育，通过对国家安全通识概念的建立，进而形成对国家安全问题的思维架构。通过系列的学习与思考，使学生具有“国家兴亡，匹夫有责”的责任感和民族认同感，将爱国之情转变为报国之行。

教学要求：**1. 教学建议：**

教师要结合教学内容以及学生关注的时政热点，借助学校各类教学平台的数字化教学资源，采取线上线下相结合的方式授课，用学生喜闻乐见的语言形式，以启发式教学、案例教学等方法，强化国家安全理论与实践教学，提升学生国家安全意识与应对能力，确保课程内容的时效性与互动性。

2. 考核建议

为客观全面评价学生对所学知识的掌握情况，采取多元考核方式进行考评。本课程学生成绩评定分为四个部分：平时成绩占总成绩 40%，包含出勤、作业、课堂表现等；期末考核采用论文写作、总结或调研报告，占总成绩 60%，要求学生在所给出的论文选题指南中选择一项完成一篇不低于 2500 字的课程论文或调研报告。

2. 军体课程

课程名称	军事训练					开课学期	第 1 学期
学分	2	总学时	112	实践学时	112	考核办法	军训汇演

课程目标：**1. 知识目标：**

（1）使学生掌握军事技能基础知识，包括共同条令教育、战术训练、防卫技能等。

2. 能力目标：

（1）通过军事技能训练，学生能够掌握队列动作、轻武器射击、战术基础动作等基本军事技能，具备初步的防卫技能和战时防护能力。

（2）提高学生在紧急情况下的应急反应和处置能力，包括战场医疗救护、核生化防护、识图用图等技能。

(3) 在军事训练中培养学生的团队协作精神和初步的指挥能力，使其能够在团队中发挥作用，共同完成任务。

3. 素质目标：

- (1) 增强学生的国防观念和国家安全意识，激发爱国热情，培养学生的忧患危机意识。
- (2) 通过军事训练，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬爱国主义精神，传承红色基因。

主要内容：

1. 共同条令教育与训练：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》教育，分列动作等。
2. 射击与战术训练：轻武器射击、单兵战术基础动作、分队战术等。
3. 防卫技能与战时防护训练：格斗基础、战场医疗救护、核生化防护等。
4. 现代战争：战争概述、新军事革命、机械化战争、信息化战争。
5. 战备基础与应用训练：紧急集合、行军拉练、野外生存、识图用图、电磁频谱监测等。

教学要求：

1. 坚持课堂教学和教师面授在军事课教学中的主渠道作用，采用讲授、讨论、案例分析等多种教学方法。
2. 注重军事技能的实践教学，通过模拟训练、实地演练等方式，提高学生的实战能力。
3. 根据学生的实际情况和兴趣爱好，灵活选择“选讲（选训）”内容，提高教学的针对性和实效性。
4. 考核由学校和承训教官共同组织实施，成绩分优秀、良好、及格和不及格四个等级，根据学生参训时间、现实表现、掌握程度综合评定。

课程名称	军事理论					开课学期	第 1 学期
学分	2	总学时	36	实践学时	0	考核办法	专题报告

课程目标：

1. 知识目标：

- (1) 使学生理解国防的内涵、国防历史与启示、现代国防观，了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就。
- (2) 熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容，理解国家安全的内涵、原则及总体国家安全观。
- (3) 了解军事思想的内涵、发展历程及地位作用，熟悉我国及外国代表性军事思想。
- (4) 掌握战争的内涵、特点、发展历程，了解机械化战争和信息化战争的形成、主要形态及发展趋势。

2. 能力目标：

- (1) 培养学生的国防观念和国家安全意识，增强忧患危机意识。
- (2) 提升学生的爱国主义精神和民族自豪感。
- (3) 使学生具备基本的军事素养和分析判断军事问题的能力。

3. 素质目标：

- (1) 培养学生的组织纪律观念，增强其集体意识和团队合作精神。
- (2) 提升学生的综合素质，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

主要内容：

中国国防：国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员。 国家安全：国家安全概述、国家安全形势、国际战略形势。 军事思想：军事思想概述、外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想。 现代战争：战争概述、新军事革命、机械化战争、信息化战争。 信息化装备：信息化装备概述、信息化作战平台、综合电子信息系统、信息化杀伤武器。 教学要求： 军事理论教学采取课堂讲授形式，结合多媒体教学手段，确保教学内容丰富、生动。 鼓励采用启发式、讨论式等教学方法，引导学生积极参与课堂讨论，加深理解。 考核采用福软通AI课程线上学习（30%）和提交军事相关论文的考试形式，考试内容覆盖课程主要知识点，确保学生全面掌握课程内容。 专任教师应具备丰富的军事理论知识和教学经验，能够准确传达课程要点和难点。							
课程名称	体育（一）					开课学期	第1学期
学分	1.5	总学时	24	实践学时	24	考核办法	体能测试
课程目标： 1. 知识目标： 使学生了解体育与健康的基本知识和科学锻炼方法，使学生能够自我监测和评价体质健康。 2. 能力目标： 初步培养学生的运动技能，提高身体协调性、灵敏性和耐力等基本身体素质。 3. 素质目标： 培养学生参与体育锻炼的兴趣和习惯，树立健康第一的体育观念。 主要内容： 1. 体适能训练：耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。 2. 田径项目：短跑、长跑、跳远、投掷等。 3. 球类项目基础：篮球、足球、排球、乒乓球等的基本技术和规则。 4. 体质健康测试与理论讲解。 教学要求： 1. 教学方法与手段： 课堂授课：结合讲解、示范、纠错和集体练习，使学生掌握基本动作和技术。 课外练习：鼓励学生利用课余时间进行自主练习，巩固课堂所学内容。 理论教学：利用多媒体和教材进行健康知识教学，提高学生的理论水平。 2. 考核与评价： 平时成绩：包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等，通常占总成绩的30%-40%。 技能考核：对学生所学运动项目的技能水平进行考核，包括技术动作的标准性、熟练程度等，通常占总成绩的10%-20%。 体质健康测试：按照《国家学生体质健康标准》进行测试，包括身高、体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、长跑等项目，通常占总成绩的40%-50%。							

通过考勤、课堂表现、技能测试和体质健康测试等方式，全面评价学生的学习效果。							
课程名称	体育（二）					开课学期	第2学期
学分	2	总学时	32	实践学时	32	考核办法	体能测试
课程目标： 1. 知识目标： 深入理解体育运动的科学原理，掌握更多运动项目的规则和技术细节。 2. 能力目标： 通过专项训练，显著提高学生的运动技能水平，增强体能和竞技能力。 3. 素质目标： 培养学生的团队合作精神和竞争意识，提高体育道德风尚。							
主要内容： 1. 专项技能：如篮球战术、足球战术、排球技战术等。 2. 体适能训练：耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。 3. 急救与自我保护：教授急救知识和自我保护方法。							
教学要求： 1. 教学方法与手段： 分组教学：根据学生的技能水平进行分组，实施有针对性的教学。 情景模拟：通过模拟比赛场景，提高学生的实战能力和团队协作能力。 理论与实践结合：在掌握理论知识的基础上，进行大量的实践练习。 2. 考核与评价： 平时成绩：包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等，通常占总成绩的30%-40%。 技能考核：对学生所学运动项目的技能水平进行考核，包括技术动作的标准性、熟练程度等，通常占总成绩的10%-20%。 体质健康测试：按照《国家学生体质健康标准》进行测试，包括身高、体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、长跑等项目，通常占总成绩的40%-50%。 通过考勤、课堂表现、技能测试和体质健康测试等方式，全面评价学生的学习效果。							
课程名称	体育（三）					开课学期	第3学期
学分	2	总学时	32	实践学时	32	考核办法	体能测试
课程目标： 1. 知识目标： 精通一至两项体育运动的专项知识和技能，了解相关运动项目的历史和文化。 2. 能力目标： 掌握多项运动技能，形成一定的运动特长。 3. 素质目标：							

通过体育竞赛和团队活动，培养学生的意志品质和抗压能力。

主要内容：

1. 体适能训练：耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。
2. 分项目教学：篮球、排球、足球、乒乓球、网球、羽毛球等。
3. 拓展项目：校园户外运动、体育舞蹈、健美操、瑜伽等。
4. 健身与保健：传授健身知识和保健方法，提高学生的自我保健能力。

教学要求：

1. 教学方法与手段：

自主选择：学生根据自己的兴趣和特长，自主选择项目进行学习。

分层教学：针对不同水平的学生，实施分层次的教学和训练。

比赛与展示：组织校内比赛和展示活动，提高学生的竞技水平和展示能力。

信息化教学：利用现代信息技术手段，如在线学习平台、运动APP等，丰富教学手段和资源。

2. 考核与评价：

平时成绩：包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等，通常占总成绩的30%-40%。

技能考核：对学生所学运动项目的技能水平进行考核，包括技术动作的标准性、熟练程度等，通常占总成绩的10%-20%。

体质健康测试：按照《国家学生体质健康标准》进行测试，包括身高、体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、长跑等项目，通常占总成绩的40%-50%。

通过考勤、课堂表现、技能测试和体质健康测试等方式，全面评价学生的学习效果。

课程名称	体育（四）					开课学期	第4学期
学分	1.5	总学时	24	实践学时	24	考核办法	体能测试

课程目标：

1. 知识目标：

全面掌握体育运动的科学理论和方法，具备制定个人锻炼计划的能力。

2. 能力目标：

能够独立进行科学的体育锻炼，达到较高的健康水平和身体素质。

3. 素质目标：

培养学生的终身体育意识，形成良好的体育道德和社会责任感。

主要内容：

1. 体适能训练：耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。
2. 运动损伤预防与康复：教授运动损伤的预防方法和基本康复技巧。
3. 体育理论知识与欣赏：提高学生对体育历史、文化和竞赛规则的理解与欣赏能力。
4. 终身体育意识培养与计划制定。

教学要求：

1. 教学方法与手段：

讲解示范法：教师详细讲解动作要领并进行示范，学生模仿练习。

分组教学法：将学生分组进行练习，促进相互学习和竞争。 多媒体辅助教学：利用视频、动画等多媒体资源辅助教学，提高教学效果。 实战演练法：通过模拟比赛或实际比赛，让学生在实战中学习和提高。 2. 考核与评价： 平时成绩：包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等，通常占总成绩的30%-40%。 技能考核：对学生所学运动项目的技能水平进行考核，包括技术动作的标准性、熟练程度等，通常占总成绩的10%-20%。 体质健康测试：按照《国家学生体质健康标准》进行测试，包括身高、体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、长跑等项目，通常占总成绩的40%-50%。 通过考勤、课堂表现、技能测试和体质健康测试等方式，全面评价学生的学习效果。

3. 通识教育课程

课程名称		大学英语（一）				开课学期	第 1 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考试
课程目标： 1. 知识目标： 认知2000个左右英语单词及常用词组，对其中1800个左右的单词能正确拼写并进行英汉互译；熟悉常用的语法结构，能融入简单的跨文化交际场景。 2. 能力目标： 旨在培养听说读写译的能力。能进行简单的英语对话交流，阅读并理解简短的英文资料；能就一般性题材的英语应用文进行填写和模拟套写，并在翻译时使用适当的翻译技巧。 3. 素质目标： 通过生动的日常生活场景及有趣的短文故事充分激发学生的语言学习热情，培养其自信、开放、包容、民主的素质。 主要内容： 听力训练；名词与代词的用法；形容词与副词的用法；动词与冠词的用法；英语五种基本句型；There be 句型；制作个人信息表；写通知；便条写作；备忘录写作； E-mail 写作；阅读理解并翻译课文篇章。熟悉购物以及入住酒店的英文句式及词汇。掌握点餐、用餐的相关英文表达。学习一些网络用语以及网络交流工具的英文表达。了解一些游戏用语的英文表达。能够用英文对未来的职业发展做出简单规划。 教学要求： 通过多媒体教学提高听、说、读、写、译各项技能，注重培养职场活动中的英语运用能力。围绕教学内容采取互动讨论、角色扮演、小组间辩论、看图说话、个人陈述/演讲等多样化教学形式，采用启发式教学和激励机制开展过程性与终结性评价，强调学生的自主性及课堂活动的参与性，营造良好的英语学习氛围。							
课程名称		大学英语（二）				开课学期	第 2 学期

学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	考试
----	---	-----	----	------	----	------	----

课程目标：

1. 知识目标：

认知2200个左右英语单词以及常用词组，对其中2000个左右的单词能正确拼写并进行英汉互译；了解一定的专业英语词汇。

2. 能力目标：

旨在培养听说读写译的能力。能进行简单的英语对话交流，阅读并理解简短的英文资料；能就一般性题材的英语应用文进行填写和模拟套写，并在翻译时使用适当的翻译技巧。

3. 素质目标：

通过生动的日常生活场景及有趣的短文故事充分激发学生的语言学习热情，培养其自信、开放、包容、民主的素质。

主要内容：

听力训练：现在时的使用；过去时；现在进行时；将来时的不同表达方式；现在完成时；撰写及回复邀请函；写感谢信；简单英文申请信；英文个人简历；回复申请信；阅读理解并翻译课文篇章。熟悉英文邀请函的英文句式及词汇。掌握感谢信的礼貌用语表达。学习英文申请信的常用语气与句型。了解商务礼仪中常用的英文表达。能够用英文对一些新生事物的利与弊进行简单表达。

教学要求：

通过多媒体教学提高听、说、读、写、译各项技能，注重培养职场活动中的英语运用能力。围绕教学内容采取互动讨论、角色扮演、小组间辩论、看图说话、个人陈述/演讲等多样化教学形式，采用启发式教学和激励机制开展过程性与终结性评价，强调学生的自主性及课堂活动的参与性，营造良好的英语学习氛围。

课程名称	大学英语（三）					开课学期	第3学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

认知2500个左右英语单词以及常用词组，对其中2300个左右的单词能正确拼写并进行英汉互译。掌握一定的专业英语词汇。

2. 能力目标：

旨在培养听说读写译的能力。能进行简单的英语对话交流，阅读并理解简短的英文资料。能就一般性题材的英语应用文进行填写和模拟套写，并在翻译时使用适当的翻译技巧。

3. 素质目标：

通过精心设计的语言场景及符合学习需求的专项训练充分激发学生的语言学习热情，培养其自信、开放、包容、民主的素质。

主要内容：

本课程分为基础班、提高班和竞赛班课程。基础班课程内容分为十个主题，各包含三个模块，视听模块通过音像资料介绍主题相关风土人情；阅读模块通过主题相关阅读介绍技巧、讲解内容；写作模块通过范例训练应用文；提高班课程内容包括在大学英语（一）（二）的基础上，以专题学习为主线，

辅以对应练习，与本科教育阶段英语课程相衔接；竞赛班课程内容涵盖了科技和教育大类，话题包括赛程介绍，演讲技巧，听力技巧，发音训练，图表描述，原因及现象分析等，并精选部分比赛现场的实况视频供学生学习。

教学要求：

通过多媒体教学提高听、说、读、写、译各项技能。基础班课程按模块配套拓展练习，提升相应的语言技能；提高班课程呼应高职高专大学英语大纲要求的职业提升，学业提升和素养提升的拓展模块，培养学生的英语思辨能力。竞赛班课程紧跟全国高职高专技能竞赛英语口语大赛热点话题，以听说为主，翻译为辅，侧重提升演讲和辩论能力。采用启发式教学与激励机制，强调学生的自主性及课堂活动的参与性，营造良好的英语学习氛围。

课程名称	大学语文（一）					开课学期	第 1 学期
学分	1.5	总学时	24	实践学时	0	考核办法	综合考核

课程目标：

1. 知识目标：

（1）具备基本的语文常识，掌握诗歌、散文、小说三大文学体裁特点，了解中国文学发展概况，尤其是课文所涉及的重要作家作品；

（2）积累一定汉语知识，具有良好的阅读习惯和较强的母语驾驭能力，能够正确理解和运用祖国语言文字进行表达和交流。

2. 能力目标：

（1）具有较高的审美鉴赏能力，能够运用文学知识阅读、欣赏文章与作品，能够正确描述、评价文学现象，准确抒发对自然、社会、人生的感受；

（2）具有时代必须的信息素养，能够应用现代信息技术和传播媒介收集处理相关信息；

（3）具有较强的观察能力，思辨能力，解决问题能力和创新思维能力，能够运用语文知识和专业知识，结合专业学习要求策划、组织和实施语文实践活动。

3. 素质目标：

（1）养成实事求是、崇尚真知的科学态度；

（2）汲取仁人志士的智慧、襟怀和品质；

（3）培养职业情感和敬业精神；

（4）具有仁爱、孝悌、向善、进取的人文情怀；

（5）养成谦让、诚信、刚毅的品格，形成豁达、乐观、积极的人生态度；（6）弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神，树立正确的世界观、人生观、价值观。

主要内容：

课程涵盖古今中外的经典文学作品，旨在提升学生的人文素养、文学鉴赏能力和语言文字运用能力。课程通过精读与泛读相结合的方式，引导学生深入理解中国古代文学（如诗词歌赋、小说戏曲）、现代文学以及外国文学（如西方文学经典、东方文学瑰宝）的精髓。同时，注重文学理论的讲解，帮助学生掌握文学批评与鉴赏的方法，培养独立思考与批判性思维。此外，还涉及文化常识、写作技巧等内容，全面提升学生的综合素质与创新能力。

教学要求：

课程采取以学生为中心的教学策略，融合讲授、讨论、案例分析与项目式学习等多元教学方法，运用

多媒体辅助教学与网络平台等现代化教学手段，通过平时表现、考试、项目作业及综合素质等多维度考核评价，全面促进学生主动学习、广泛阅读、勤于思考并注重实践，旨在培养学生的文学素养、语言表达能力和批判性思维能力。

课程名称	大学语文（二）					开课学期	第2学期
学分	1.5	总学时	24	实践学时	0	考核办法	综合考核

课程目标：

1. 知识目标：

（1）具备基本的语文常识，掌握诗歌、散文、小说三大文学体裁特点，了解中国文学发展概况，尤其是课文所涉及的重要作家作品；

（2）积累一定汉语知识，具有良好的阅读习惯和较强的母语驾驭能力，能够正确地理解和运用祖国语言文字进行表达和交流。

2. 能力目标：

（1）具有较高的审美鉴赏能力，能够运用文学知识阅读、欣赏文章与作品，能够正确描述、评价文学现象，准确抒发对自然、社会、人生的感受；

（2）具有时代必须的信息素养，能够应用现代信息技术和传播媒介收集处理相关信息；

（3）具有较强的观察能力，思辨能力，解决问题能力和创新思维能力，能够运用语文知识和专业知识，结合专业学习要求策划、组织和实施语文实践活动。

3. 素质目标：

（1）养成实事求是、崇尚真知的科学态度；

（2）汲取仁人志士的智慧、襟怀和品质；

（3）培养职业情感和敬业精神；

（4）具有仁爱、孝悌、向善、进取的人文情怀；

（5）养成谦让、诚信、刚毅的品格，形成豁达、乐观、积极的人生态度；

（6）弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神，树立正确的世界观、人生观、价值观。

主要内容：

课程涵盖古今中外的经典文学作品，旨在提升学生的人文素养、文学鉴赏能力和语言文字运用能力。课程通过精读与泛读相结合的方式，引导学生深入理解中国古代文学（如诗词歌赋、小说戏曲）、现代文学以及外国文学（如西方文学经典、东方文学瑰宝）的精髓。同时，注重文学理论的讲解，帮助学生掌握文学批评与鉴赏的方法，培养独立思考与批判性思维。此外，还涉及文化常识、写作技巧等内容，全面提升学生的综合素质与创新能力。

教学要求：

课程采取以学生为中心的教学策略，融合讲授、讨论、案例分析与项目式学习等多元教学方法，运用多媒体辅助教学与网络平台等现代化教学手段，通过平时表现、考试、项目作业及综合素质等多维度考核评价，全面促进学生主动学习、广泛阅读、勤于思考并注重实践，旨在培养学生的文学素养、语言表达能力和批判性思维能力。

课程名称	创新创业教育					开课学期	第 2 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	创业计划书

课程目标：

1. 知识目标：

理解创新思维方法及技巧，掌握创业者心理特征与关键能力。学会辨识创新创业机会。提升团队组建与管理能力，掌握新创企业生存与管理基础知识，并精通商业计划书的主要条款撰写。

2. 能力目标：

能够理解创新思维并应用创新方法，具备辨识创新创业机会及盘点资源的能力。初步掌握团队组建与管理技巧，能分析成功创业案例盈利模式，了解大学生创业模式。掌握新创企业生存与管理知识，并能编制商业计划书。

3. 素质目标：

树立科学的创新创业观念，增强学生的社会责任感与创业精神，提高学生的社会责任感和创业精神。

主要内容：

创新创业教育课程概述创新与创业的重要性，深入讲解创新思维的培养、创新方法的运用，以及技术创新如何驱动创业。探讨产品设计的创新路径、创业者必备的素质，并指导如何选择项目、整合资源、组建高效团队。详细阐述创业模式、盈利模式、融资策略，以及新创企业的生存管理之道。最后，通过商业计划书的编制与模拟路演展示，考察学生的创业能力。

教学要求：

本课程通过课堂讲解、PPT展示等方式，传授创新创业的基本理论和知识。组织学生进行案例分析、产品设计准备、产品设计等实践活动，增强学生的实践能力和经验积累。选取典型的大学生创新创业案例进行分析，帮助学生理解创业过程中的问题和挑战，并学习应对策略。鼓励学生参与小组讨论，分享自己对于创业项目的看法及思考，促进相互学习和交流。邀请企业董事、行业专家等人士进行讲座和指导，为学生提供更专业的创业信息和建议。创新创业课程的考核与评价通常采用多种方式进行，包括平时成绩、作业完成情况、课堂表现、实践活动参与度以及期末考核等。通过综合评价，全面了解学生的学习效果和创新能力提升情况。

课程名称	创新设计方法论					开课学期	第 2 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考证

课程目标：

1. 知识目标：

掌握设计方法论基础，理解设计构思阶段各环节目标与任务，包括原始需求、目标用户、干系人分析、竞品分析、整理与编写功能列表。

2. 能力目标：

能深入理解设计构思各环节。熟练掌握需求收集，精准定位目标用户，并有效分析干系人及竞品，精通情景要素分析与功能列表编写。

3. 素质目标：

能够遵循设计方法进行作品创作，规范编写各阶段文档；熟练运用分析技能筛选、优化作品功能与原型，确保设计全面无遗漏。培养系统设计与开发思维，强化团队协作与岗位适应能力。

主要内容：

创新设计方法论系统介绍了创新产品设计的基本框架与实用技巧。从原始需求出发，深入剖析设计初衷，确保产品有的放矢。通过目标用户分析，精准定位受众需求，提升设计针对性。干系人分析则帮助识别并平衡各方利益，确保设计方案的全面性和可行性。竞品分析则提供市场参考，启发创新思维，避免同质化竞争。情景分析模拟使用场景，优化用户体验。功能列表明确设计要点，为实施提供清晰指南。最后，通过实践检验学习成果。

教学要求：

本课程通过课堂讲解、PPT展示等方式，传授设计方法论的基本理论和知识。组织学生进行案例分析、产品设计准备、产品设计等实践活动，增强学生的实践能力和经验积累。选取典型的产品设计案例进行分析，帮助学生理解就业过程中的问题和挑战，并学习应对策略。鼓励学生参与小组讨论，分享自己对于现有产品的看法及思考，促进相互学习和交流。邀请企业资深产品经理、行业专家等人士进行讲座和指导，为学生提供更专业的产品设计信息和建议。创新设计方法论课程的考核与评价通常采用多种方式进行，包括平时成绩、作业完成情况、课堂表现、实践活动参与度以及期末考核等。通过综合评价，全面了解学生的学习效果和设计能力提升情况。

课程名称	职业生涯规划					开课学期	第 1 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	策划书

课程目标：

1. 知识目标：

使学生了解职业生涯规划的基本理论、方法和步骤，掌握职业探索、自我认知、职业决策等关键技能。

2. 能力目标：

增强学生的规划意识，提升自我认知、信息搜集与分析、职业决策与规划等能力。

3. 素质目标：

引导学生树立正确的职业观、就业观和人生观，培养积极、乐观、向上的职业态度。

主要内容：

职业生涯规划课程主要介绍职业生涯规划的基本概念、发展历程、重要意义等；通过性格测试、兴趣测评、能力评估等工具，帮助学生深入了解自己的兴趣、性格、价值观和能力等，为职业探索提供依据；引导学生了解职业世界，包括职业分类、行业发展趋势、职业要求等；教授学生如何进行职业决策，制定个人职业生涯规划，包括短期、中期和长期目标设定，以及实现目标的策略与行动计划。

教学要求：

本课程通过课堂讲解、PPT展示等方式，传授职业生涯规划的基本理论和知识。组织学生进行职业兴趣测评、职业访谈、模拟面试等实践活动，增强学生的实践能力和职业体验。鼓励学生参与小组讨论，分享自己的职业规划和求职经验，促进相互学习和交流。根据学生的不同需求和特点，提供个性化的职业规划和就业指导服务。职业生涯规划课程的考核与评价通常采用多种方式进行，包括平时成绩、作业完成情况、课堂表现、小组讨论参与度以及期末考核等。通过综合评价，全面了解学生的学习效果和职业规划能力。

提升情况。

课程名称	就业指导					开课学期	第 5 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	就业诊断报告

课程目标：

1. 知识目标：

使学生了解国家就业形势和政策，掌握求职择业的基本常识和技巧，了解就业市场的特点和功能。

2. 能力目标：

培养学生的自我探索能力、信息搜索和分析能力、生涯管理能力、求职与就业能力等，同时提升学生的创新创业能力和各种通用技能，如沟通与协调能力、自我管理能力和人际交往能力等。

3. 素质目标：

引导学生树立正确的职业观、就业观和人生观，培养积极、乐观、向上的职业态度，把个人发展和国家需要、社会发展相结合。

主要内容：

就业指导课程介绍当前的就业形势、行业发展趋势、就业政策等，帮助学生了解就业市场的整体情况。帮助学生深入了解自己的兴趣、性格、能力和价值观，引导学生明确职业目标和发展方向。教授学生求职简历的制作、面试技巧、求职途径选择等实用技能，帮助学生提高求职成功率。介绍就业过程中的权益保护、合同签订、劳动争议处理等法律知识，增强学生的法律意识和自我保护能力。鼓励学生树立创新意识，创业计划制定等内容，为学生未来就业创业提供支持和指导。。

教学要求：

本课程通过课堂讲解、PPT 展示等方式，传授就业指导的基本理论和知识。组织学生进行模拟面试、求职材料准备、创业计划制定等实践活动，增强学生的实践能力和经验积累。选取典型的就业案例进行分析，帮助学生理解就业过程中的问题和挑战，并学习应对策略。鼓励学生参与小组讨论，分享自己的求职经历和职业规划，促进相互学习和交流。邀请企业资深人力、行业专家等人士进行讲座和指导，为学生提供更专业的就业信息和建议。就业指导课程的考核与评价通常采用多种方式进行，包括平时成绩、作业完成情况、课堂表现、实践活动参与度以及期末考核等。通过综合评价，全面了解学生的学习效果和就业能力提升情况。

课程名称	数字应用基础					开课学期	第 2 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	32	考核办法	考证

课程目标：

1. 知识目标：

(1) 计算机基础知识：使学生掌握计算机的基本概念、发展历程、系统组成（包括硬件和软件）以及

计算机在各领域的应用。

(2) 操作系统知识：了解Windows等主流操作系统的基本功能和使用方法，包括文件管理、系统设置等。

(3) 办公软件应用：熟悉WPS办公软件（Word、Excel、PowerPoint）的基本操作和功能，能够进行文档编辑、表格制作、幻灯片设计等。

(4) 网络基础知识：了解计算机网络的基本概念、体系结构、协议以及Internet的应用，包括网页浏览、电子邮件收发等。

(5) 计算机安全：掌握基本的计算机安全知识，了解计算机病毒、木马等恶意软件的防范方法。

2. 能力目标：

(1) 计算机操作能力：具备基本的计算机操作能力，能够熟练地使用鼠标、键盘等输入设备，进行文件操作、系统设置等。

(2) 软件应用能力：能够独立完成文档编辑、表格制作、幻灯片设计等工作，并能够运用所学软件进行简单的数据处理和图表分析。

(3) 问题解决能力：在面对计算机相关问题时，能够运用所学知识进行分析、判断和解决。

(4) 自主学习能力：激发学生对计算机技术的兴趣，培养其自主学习和持续学习的能力。

3. 素质目标：

(1) 信息素养：提升学生的信息素养，使其能够有效地获取、评价、利用和创造信息。

(2) 职业道德：培养学生的职业道德观念，尊重知识产权，遵守法律法规，保护个人隐私。

(3) 团队协作精神：通过小组合作学习等方式，培养学生的团队协作精神和沟通能力。

(4) 创新意识：鼓励学生运用所学知识进行创新实践，培养其创新意识和创新精神。

主要内容：

(1) 计算机基础知识：包括计算机的发展历程、系统组成、数据表示与存储等。

(2) 操作系统使用：Windows操作系统的基本操作、文件管理、系统设置等。

(3) 办公软件应用：Word文档编辑、Excel表格制作与数据分析、PowerPoint演示文稿设计等。

(4) 网络基础与Internet应用：计算机网络的基本概念、体系结构、协议以及浏览器使用、电子邮件收发等。

(5) 计算机安全：计算机病毒、木马等恶意软件的防范方法，以及安全操作的重要性。

教学要求：

1. 教学策略

(1) 岗课对接：根据计算机行业岗位需求调整课程内容，确保学生所学知识与实际工作需求紧密对接。

(2) 课程嵌入：在课程中融入职业资格证书考试内容——全国计算机等级考试一级，使学生在学习过程中即可备考。

(3) 赛事促进：鼓励学生参加计算机相关技能竞赛，通过竞赛检验学习成果并提升实践能力。

2. 教学方法

(1) 讲授法：通过教师系统讲解计算机基础知识。

(2) 演示法：利用多媒体教学资源演示软件操作过程。

(3) 实操法：强调实践操作，让学生在计算机上亲手操作以加深理解和记忆。

3. 教学手段

(1) 多媒体教学：利用PPT、视频等多媒体教学资源丰富课堂内容。

(2) 网络教学平台：利用网络教学平台小雅系统发布课程资料、作业和测试，方便学生自主学习和复习。

(3) 实操机房：提供充足的计算机实操机房以确保每位学生都能进行实践操作。

4. 考核评价

- (1) 平时成绩：包括出勤率、课堂表现、作业完成情况等。
- (2) 实操考核：通过上机操作考试检验学生的实际操作能力。
- (3) 期末考试：采用考证形式——全国计算机等级考试一级，考察学生对基础知识的掌握程度。

5. 对学生的学习要求

- (1) 学习态度：保持积极的学习态度，认真听讲并参与课堂讨论和实践活动。
- (2) 基础知识掌握：扎实掌握计算机基础知识及办公软件操作技能。
- (3) 自主学习能力：培养自主学习能力，利用课余时间自主学习新知识、新技能。
- (4) 团队协作能力：在小组活动中积极贡献自己的力量并与团队成员保持良好沟通。

课程名称	人工智能					开课学期	第 1 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

- (1) 理解基本概念：学生应掌握人工智能的定义、发展历程、基本原理及核心技术体系。
- (2) 认识应用领域：了解人工智能在各领域（如智慧教育、智能家居、智能交通、智能金融等）的广泛应用及前景。
- (3) 掌握关键技术：深入理解机器学习、深度学习、自然语言处理、计算机视觉等关键技术的基本原理和算法。
- (4) 了解伦理与法律：认识人工智能发展过程中的伦理问题、隐私保护及相关法律法规。

2. 能力目标：

- (1) 分析能力：能够分析人工智能应用案例，理解其背后的技术原理和实现方式。
- (2) 应用能力：具备一定的AI基础，能够运用人工智能工具或框架进行简单的项目实践。
- (3) 创新能力：培养创新思维，能够结合具体领域提出创新性的应用方案。
- (4) 持续学习能力：建立对人工智能领域的持续关注和学习能力，紧跟技术前沿。

3. 素质目标：

- (1) 科学素养：提升对科学技术的认识和尊重，培养严谨的科学态度和探索精神。
- (2) 伦理道德：树立正确的科技伦理观，关注人工智能发展对社会的影响，遵守职业道德规范。
- (3) 团队协作：增强团队合作意识，学会在跨学科团队中有效沟通和协作。
- (4) 国际视野：关注全球人工智能发展趋势，培养国际化视野和跨文化交流能力。

主要内容：

- (1) 人工智能概述：定义、发展历程、应用领域及未来趋势。
- (2) 核心技术原理：机器学习、深度学习、自然语言处理、计算机视觉等。
- (3) 算法与模型：介绍常用的人工智能算法和模型，分析其优缺点和应用场景。
- (4) 应用案例分析：选取典型的人工智能应用案例，分析其技术实现和实际效果。
- (5) 伦理与法律问题：探讨人工智能发展中的伦理挑战、隐私保护及法律法规。

教学要求：

1. 教学策略

- (1) 岗课对接：结合人工智能行业岗位需求，调整课程内容，确保学以致用。

- (2) 课程嵌入：融入相关职业资格证书考试内容，助力学生备考。
- (3) 赛事激励：鼓励学生参与人工智能相关的竞赛和项目，提升实践能力。

2. 教学方法

- (1) 采用讲授法、讨论法、案例分析法等多种教学方法，注重理论与实践的结合。
- (2) 引入翻转课堂模式，鼓励学生自主预习和探究，课堂上重点解决疑难问题。

3. 教学手段

- (1) 利用多媒体教学资源丰富课堂内容，提高学生学习兴趣。
- (2) 建设在线学习平台，提供课程资料、模拟实验、在线测试等学习资源。

4. 考核评价

- (1) 采用平时成绩（包括出勤、作业、课堂参与）+项目实践+期末考试的多元化评价体系。
- (2) 强调过程性评价，关注学生的学习态度、实践能力及创新思维。

5. 对学生的要求

- (1) 保持积极的学习态度，认真听讲并做好笔记。
- (2) 按时完成作业和项目实践，积极参与课堂讨论和案例分析。
- (3) 主动学习新知识，关注人工智能领域的发展动态。
- (4) 培养团队合作精神，积极参与小组学习和项目合作。

课程名称	心理健康教育					开课学期	第 1-2 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标

- (1) 了解心理学的有关理论和基本概念
- (2) 了解大学阶段的心理发展特征和异常表现

2. 能力目标

- (1) 掌握自我探索技能
- (2) 掌握心理调适技能
- (3) 掌握心理发展技能

3. 素质目标

- (1) 树立心理健康发展的自主意识
- (2) 遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。

主要内容：

- 大学生心理健康教育课程是集知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共课程。
- 课程教学内容主要使学生明确心理健康的标准及意义，了解心理咨询，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，健全大学生人格，提高学习能力，提高职业生源规划能力，正确科学对待恋爱与性的问题，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，提高挫折应对管理能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。
- 将思政元素融入课程教学，落实“三全育人”理念，提高学生的心理健康素质。

教学要求：

本课程采用讲授法，角色扮演法，案例分析法，测试法，小组讨论法，团体训练法，视频教学法等，

以教师为主导、学生为主体，快乐学习；重视学生的学习感受与体验采用教、学、练一体化的设计，使课堂教学内容形象化、生动化、具体化。同时采用小雅平台、福软通进行线上、线下教学的互动，提高学生参与课堂的积极性和主动性。此外，积极探索AI课件教学，在课堂教学中逐步地将AI课件融入教学，提升课堂效率，增加学生参与课堂的积极性。

采用“理论考核和实践考核相结合，过程性评价（50%）和结果性评价（50%）相结合”的方式进行教学评价。

课程名称	劳动教育					开课学期	第 1-4 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	实践报告

课程目标：

1. 知识目标：

认识劳动，理解劳动教育的目标。

2. 能力目标：

领会马克思主义劳动价值观、中国特色社会主义劳动价值观、习近平劳动思想等；领悟劳动的独特价值，形成个人的劳动观。

3. 素质目标：

培养大学生健康的体魄、良好的身体素质，奠定未来人才竞争的物质资本。培养大学生崇尚劳动、热爱劳动的观念，尊重劳动和劳动者。培养大学生的艰苦奋斗精神和务实作风。

主要内容：

初步认识劳动，领悟劳动的独特价值，形成个人的劳动观；领会马克思主义劳动价值观、中国特色社会主义劳动价值观、习近平劳动思想等；理解劳动教育的目标；了解劳动者与劳动力；了解社会劳动分工；了解劳动基本制度。了解劳动法的立法状况；掌握劳动合同的基本内容，分析劳动合同订立、变更、终止过程中的法律问题；了解劳动争议处理方式；理解劳动在法律上界定；培养劳动案例分析技能、劳动纠纷解决技能；学会运用法律知识解决生活中劳动纠纷问题；树立劳动风险意识，提升自我保护能力规范和安全事项。培育热爱劳动、敢于创造的事业心，激发大学生创新意识。了解新时代的劳模精神；掌握劳动精神、劳模精神和工匠精神的时代内涵和培育路径；能结合对劳动精神的理解，分析社会生活中的劳动现象；能树立正确的劳动价值观和劳动态度，形成积极向上的劳动情感。掌握校园清洁的内容方法；掌握义务劳动与勤工助学的内容与方法；结合自身专业，通过实践感受劳动创造价值；理解辛勤劳动和创造性劳动的重要性；找到个人努力的目标。了解社会实践；了解志愿服务和社区服务；了解农工商生产活动。学会换位思考并能尊重每一位劳动者；形成社会责任感；掌握国家和时代需要的社会劳动实践技能。理解职业意识；了解职业责任；培养职业精神。了解职业的发展趋势及新职业、职场的关键要素、优秀职业人的素质；了解未来劳动趋势，培养终身学习的习惯及对职业生涯的价值需要。

教学要求：

本课程采用讲授教学法、案例分析教学法、讨论式教学法、习题讲解等。注重教学思路，理论联系实际，吸收和应用课程相关概念、成果，注意启发学生思考，提高解决问题的能力。

课程名称	美育					开课学期	第 1-2 学期
------	----	--	--	--	--	------	----------

学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	作品考核
课程目标： 1. 知识目标： 使学生能够掌握审美的基本理论、基本方法、基本内容和主要应用领域；了解教材中审美的理论知识及人性之美；理解并掌握中外美术鉴赏基本理论知识；了解具象艺术、意象艺术和抽象艺术的理论知识。 2. 能力目标： 提高学生对形式美的敏锐觉察能力、感受能力、认知能力、创造能力；学会用美术语言：点、线、面、色体去观察创造形象；掌握剪纸折剪技能、技法。 3. 素质目标： 具有良好的职业道德；具有科学严谨的工作作风环境保护意识；具备勤奋学习吃苦耐劳、团结协作、勇于创新的精神；具有较强的身体素质和良好的心理素质。 主要内容： 本课程以艺术欣赏和剪纸、书法、国画技能操作为主要内容。本课程的任务是以全面推进素质教育为宗旨,以技能操作、审美和人文素养为核心,注重传统文化与美育相结合的基础学习和实践活动环节。实现传统文化艺术与美育教育相互融合,使学习内容生动有趣、丰富多彩,有鲜明的时代感和民族性,引导学生主动参与艺术审美实践,实操操作练习,以提高学生的审美能力,形成良好的人文素养,为学生养成喜爱艺术、学习艺术、享受艺术奠定良好的基础。本课程以剪纸艺术为例,以丰富多彩的教学内容和生动活泼的教学形式,激发和培养学生的学习兴趣 and 动手能力。教学内容应重视与学生的生活经验相结合,加强与社会生活的联系。 教学要求： 《美育》课程在设计思想上充分体现一体化,即:理论与实践内容一体化、知识传授与动手训练场地一体化、理论与实践教师为一人的“一体化”,构建美德与技艺相融合的教学新形式。 1. 教学思路:本课程通过先理论后实践结合的方式,培养学生基本的审美能力后,根据学生不同兴趣,教授音乐、书法、水墨画及剪纸的入门技能。培养学生对中国传统文化和非遗技艺的热爱,加强文化自信。 2. 教学效果评价:采取过程评价与结果评价相结合的方式,通过理论与实践相结合,重点评价学生的职业能力。教学评价的标准应体现项目驱动、实践导向课程的特征,体现理论与实践、操作的统一,以能否完成项目实践活动任务以及完成情况给予评定。 3. 改革考核手段和方法:加强实践性教学环节的考核,过程考核和结果考核相结合。结合课堂提问、学生作业、平时测验、实验实训以及考试情况,综合评定学生成绩。综合成绩=期末作业(作品)×60%+平时考核(小雅成绩、考勤、作业、课堂表现等)×40%。 4. 以美育(剪纸)工作室为抓手,强化美育实践教学,提高学生传统技能,注重发现和培养技能学生。以美育工作室为引领,建设好匠心筑梦剪纸社、国画社、书法社、音乐社等学生技能社团,在乡村建立各类美育实践实训基地,创新美育教学。继续在乡村设立美育(非遗技能实践基地),完成好每年一度的职业教育活动周工作任务,办出水平、办出特色。							

(二) 专业技能课程

1. 专业基础课程

课程名称	网络直播基础					开课学期	第 1 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	18	考核办法	作品考核
课程目标： 1. 知识目标： 能够基本了解直播基础知识；了解基本直播工具使用；对于内容制作方面有一定的创新及理解，能够掌握一定的互动技巧提升与粉丝互动能力；在运营推广方面有一定的操作认识；在直播课程中学习直播法律法规增强法律意识。 2. 能力目标： 能够数量掌握网络直播平台的使用方法，提高内容创作能力，强化增强互动交流技巧，提升自身视觉表现能力；在直播中培养解决问题的能力，熟练掌握数据分析能力；学会利用平台工具分析观众数据、直播效果，以数据驱动内容优化和策略调整，提升直播的影响力和商业价值。 3. 素质目标： 具备积极向上的直播状态及内容以及自主探究、开拓创新和分析判断的优质思维，具备吃苦耐劳、爱岗敬业的职业精神及良好的团队合作精神和交流沟通意识，具备法律意识在直播过程中谨言慎行，保护客户隐私。 主要内容： 该课程内容包括：网络直播概述网络直播准备、网络主播与经纪公司、网络直播策划、网络直播文案写作、网络直播拍摄、网络直播技巧、网络直播的商业模式、粉丝的经营与管理、网络直播伦理与法规。 教学要求： 要求学生能够数量掌握网络直播平台的使用方法，在课程及实践中提高内容创作能力，通过翻转课堂及演练强化增强互动交流技巧，在视频创作直播模拟中提升自身视觉表现能力，在制作过程，直播过程，策划过程中培养解决问题的能力，熟练掌握数据分析能力。注重理论实践结合提升学生能力。							
课程名称	即兴口语表达					开课学期	第 1 学期
学分	64	总学时	32	实践学时	32	考核办法	表演考核

课程目标：**1. 知识目标：**

能够系统掌握即兴口语表达的基本概念、原则与技巧；深入理解普通话语音发声、气息控制、重音停连等表达要素；熟悉直播场景下的即兴话术结构、互动问答、突发事件应对与话题转换方法；全面了解语言规范、网络文明及直播法律法规对口语表达的具体要求。

2. 能力目标：

具备普通话二级甲等以上口语水平；能够在无稿状态下完成 1—3 分钟主题陈述、产品介绍或互动答疑；具备直播现场快速组织语言、调动气氛、处理突发状况的综合能力；能够根据观众弹幕、数据反馈即时调整表达策略，实现高效互动与精准营销。

3. 素质目标：

形成自信从容的公众表达气质与积极阳光的直播形象；养成主动学习、敏捷思考、敢于创新的职业习惯；具备尊重观众、恪守诚信、谨言慎行的网络传播伦理意识及团队协作、爱岗敬业精神。

主要内容：

即兴口语表达基础理论；普通话语音与发声训练；直播话术模板与拆解；话题快速构思与结构搭建；问答互动、气氛调动与节奏控制技巧；突发状况应急表达；语言礼仪与直播法规案例解析；岗位情景模拟与综合实战演练。

教学要求：

坚持理实一体，课堂以情境演练为主，辅以案例赏析、合作讨论与实战直播；鼓励学生反复练、即时评、随时改，注重过程体验与表达自信的提升。采用“岗课赛证”一体化策略：任务驱动对接主播岗位需求；课堂内容与校内直播技能大赛、普通话证书及 1+X 直播电商证书考点融合。教学方法以情境模拟、翻转课堂、小组实战为主，辅以录音录像回放、弹幕即时点评、行业导师线上连线。教学手段运用智慧语音教室、直播实训平台与 AI 语音评测系统。考核评价采取“过程+成果”多元评价。

课程名称	网络直播视觉设计					开课学期	第 1 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	30	考核办法	作品考核

课程目标：**1. 知识目标：**

系统掌握直播间贴片与直播海报的设计规范、构图法则、色彩搭配及字体应用知识；熟悉各主流平台尺寸、分辨率、格式要求与版权法规；理解品牌调性、产品卖点与视觉情绪之间的关联，为高效传播奠定理论基础。

2. 能力目标：

能够独立完成直播间贴片、直播海报的创意构思、视觉执行与多尺寸适配；熟练运用图像处理与排版软件进行快速出图、动效添加及版本迭代；具备根据直播数据反馈及时调整视觉元素、提升点击转化率的实战能力。

3. 素质目标：

培养敏锐的视觉审美与创新意识，树立版权保护与合规设计观念；养成高效沟通、团队协作与项目管理的职业习惯；弘扬工匠精神，追求细节完美与品牌价值的统一，展现敬业、专注、绿色设计的职业风貌。

主要内容：

直播间贴片构成要素与规范、直播海报版式与创意思维、品牌色与产品情绪配色技巧、字体设计与信息层级、平台尺寸与导出设置、动效贴片制作与循环节奏、版权素材获取与风险规避、A/B 测试与数据驱动迭代、快速改图流程与输出管理、真实项目实战与作品讲评。

教学要求：

坚持项目导向与任务驱动，采用案例赏析、翻转课堂、分组协作、头脑风暴、工作坊及企业导师线上点评等方法，依托云端素材库与虚拟直播间组织教学；过程考核与作品答辩并重，鼓励学生多练多改，在反复迭代中强化规范意识、创意表达与职业素养。

课程名称	直播间搭建与导播技术					开课学期	第 2 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

系统掌握直播间声学处理、光学布光、网络流媒体协议、编码参数与带宽计算的理论基础；深入理解摄像机、导播台、切换台、编码器、调音台、虚拟场景服务器等硬件架构与信号链路；熟悉配电安全、防雷接地、消防规范及直播法规，为后续搭建与导播提供系统知识支撑与风险预判依据。

2. 能力目标：

能综合运用手绘草图与三维模拟完成直播间空间规划与动线设计；熟练完成多机位安装、灯光层次布控、音频联调、色彩校正及实时导播切换；具备推流参数调优、网络监控、故障定位与应急恢复能力；可根据不同直播主题快速重构场景、机位、字幕、特效，实现高清、低延迟、稳定播出。

3. 素质目标：

养成严谨规范、安全高效、节能环保的职业习惯；树立团队协作、沟通共享、现场应变的意识；弘扬工匠精神与质量至上理念，强化守法合规、社会责任及绿色直播观念，展现吃苦耐劳、追求卓越、持续学习的专业风貌与职业精神。

主要内容：

学习直播间空间布局；声学处理与噪声控制；灯光系统选型、布光设计与调光控制；摄像机设置、机位运动与色彩校正；音频链路、调音台及无线系统；导播台界面、切换逻辑与宏命令；编码器参数、流媒体协议与多平台推流；虚拟场景创建、实时键控与AR特效；配电、防雷、消防及故障应急预案；综合项目实战、演练与评估优化。

教学要求：

以真实直播任务为引领，采用项目导向、任务驱动、情景模拟、分组实操、翻转课堂、线上线下混合教学；引入企业导师远程点评与现场示范，利用虚拟仿真软件与真实直播间双线并行；考核采用过程性评价、现场答辩、作品展示与故障排查实操相结合，要求学生课前完成预习报告、课中多练多测、课后提交优化日志与反思总结。

课程名称	网络表演与主持					开课学期	第 2 学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	表演考核

课程目标：

1. 知识目标：

系统掌握网络表演与主持艺术的基础理论、节目形态分类及角色定位；深入理解镜头前情感调度、肢体语言、台词节奏与互动话术的设计原理；熟悉直播平台规范、网络文明公约、版权及广告法相关条款，为专业表演与主持奠定坚实知识框架。

2. 能力目标：

能够独立策划并完整呈现一档网络表演或直播主持节目；具备即兴互动、观众情绪调动、突发状况机智应对及多机位镜头感掌控能力；能结合数据分析反馈持续优化节目内容与个人表现，实现流量与口碑双提升。

3. 素质目标：

养成自信从容的舞台气质与阳光积极的主播形象；培养创新意识、团队协作精神和社会责任感；弘扬敬业、诚信、守法的职业伦理，树立绿色直播理念，展现吃苦耐劳、精益求精、持续学习的专业风貌与时代担当。

主要内容：

以网络主持全流程为主线，系统讲授表演基础、镜头形体、声音塑造、即兴互动、节目策划与脚本写作；嵌入播音员主持人资格证书标准，逐项训练普通话语音发声、现场应变、主持流程、法律规范、舆情处置；结合省赛主持赛道真题，完成商业直播、综艺脱口秀、公益晚会三类实训项目，实现岗位任务、课程内容、竞赛赛题、证书模块四线合一的综合演练。

教学要求：

岗课赛证一体，岗位任务驱动，课程模块对接播音员主持人资格证书考点，同步嵌入省赛主持赛题；教学方法采用情境模拟、项目驱动、翻转课堂、工作坊、导师示范；教学手段依托虚拟演播室、AI语音评测、弹幕互动平台；考核以过程表现、现场展示、证书模拟测试并重，要求学生课前观摩、课中多练、课后反思并提交改进日志，实现岗位、课程、竞赛、证书无缝衔接。

课程名称	摄影摄像基础					开课学期	第 2 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

系统掌握摄影摄像成像原理、镜头语言与构图法则，精通商品静物及场景布光、色彩管理与平台画质规范；深入理解短视频脚本撰写、分镜设计、节奏控制、转场技巧及音乐版权法规；熟悉社交账号短视频运营逻辑、标签算法、流量机制与数据安全规范，为高质量商品影像与账号增长奠定坚实理论与法规基础。

2. 能力目标：

能够独立完成商品静物与场景短视频的全流程拍摄，熟练操作相机、手机、稳定器、灯光及无线图传设备；具备多机位协作、现场调度、实时监控及后期调色、剪辑、特效包装能力；能根据社交账号后台数据（完播率、点赞率、转化率）快速优化脚本、画面与发布策略，实现内容迭代和流量增长。

3. 素质目标：

养成严谨细致、追求完美的工匠精神与创新审美意识；树立版权保护、安全拍摄与绿色制作理念；培养吃苦耐劳、抗压应变、团队协作与跨部门沟通能力；强化社会责任与诚信经营意识，展现新时代电商影像人阳光、专业、可持续的职业风貌与社会担当。

主要内容：

商品静物与场景布光技巧；短视频脚本与分镜设计；相机手机参数设置与稳定器运镜；多机位协作与现场调度；色彩管理与后期调色剪辑；平台画质规范与版权法规；实训项目：爆款商品短视频全流程拍摄与数据复盘。

教学要求：

以真实商品拍摄任务为主线，实行项目化教学与翻转课堂；课前学生须完成短视频脚本并上传个人社交账号预热，课中分组实拍并实时投流测试互动数据，课后二次剪辑并发布运营，依据点赞、完播、转化等社交指标进行作品迭代；教师通过线上点评、直播讲评和线下工作坊持续跟踪，过程考核与期末作品展并重，强调创意、规范与数据复盘并重。

2. 专业核心课程

课程名称	直播策划与运营					开课学期	第 3 学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

了解直播平台的种类及其特点；学习直播策划的核心理论：包括直播主题选择、内容设计和流程安排；掌握直播设备的选择和操作，了解直播软件和平台的使用；掌握直播中与观众互动的技巧和用户管理方法；学习如何通过数据分析评估直播效果，优化直播内容；了解直播中的相关法律法规和职业道德。

2. 能力目标：

具备制定直播策划方案并高效执行的能力；提升学生创作直播内容和设计直播流程的能力；能熟练操作直播设备和软件的能力，能够处理直播中的技术问题；提升学生在直播中与观众互动和管理用户的能力；掌握数据分析优化直播内容和策略的能力；提升学生在直播过程中应对突发情况和解决问题的能力。

3. 素质目标：

培养学生在直播中提出独特创意和策划方案的能力。提升学生在直播过程中与观众、团队成员和合作伙伴沟通表达的能力。培养学生在直播中遵守职业道德和相关法规的意识，能够承担社会责任和职业责任。提升学生在直播项目中的团队合作和项目管理能力。培养学生在快速变化的直播行业中持续学习和自我提升的能力。提升学生对观众需求和市场动态的敏锐洞察力，能够及时调整直播策略。

主要内容：

本课程分为四个阶段进行：第一阶段涵盖直播的基本概念和类型，帮助学生理解直播平台的种类及其特点，第二阶段侧重于直播设备和技术支持的实践操作，学生将学习直播设备的选择和操作，直播软件和平台的使用，第三阶段重点介绍观众互动与用户管理的技巧和方法，以及直播数据分析与效果评估，第四阶段涉及直播的法律法规与道德规范，了解直播中的相关法律法规和职业道德。

教学要求：

通过具体的直播策划和执行项目，引导学生将理论知识应用于实际操作中。要求学生认真学习和掌握直播策划运营的基本理论知识。积极参与实践操作，完成规定的直播策划和执行任务。在团队项目中积极合作，提升团队协作能力。保持对直播运营技术和趋势的持续学习和关注，提升自我专业素养。

课程名称	直播实务					开课学期	第 3 学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	作品+直播考核

课程目标：

1. 知识目标：

了解直播行业的发展趋势和市场需求；深入理解直播行业最新发展趋势、平台算法机制与多元变现模式；熟悉直播设备和工具的选择、设置和操作；掌握直播策划与推广的基本原则和方法；了解相关法律法规和职业道德准则，形成合法合规的直播运营知识体系。

2. 能力目标：

能够使用各种直播设备和工具进行实时视频传输和音频录制；具备直播节目的策划、组织和执行能力；熟练运用直播平台的功能进行直播活动的管理和推广；具备批判性思维和问题解决能力，能够处理直播过程突发现的技术故障和突发事件。

3. 素质目标：

培养积极向上的职业态度和价值观，包括责任心、敬业精神和团队合作意识；培养批判性思维 and 创新能力，能够从不同角度思考和解决问题；培养良好的沟通和协作能力，在团队合作中有效地表达自己的观点和倾听他人的意见；培养自主学习和持续学习能力，能够不断跟进行业发展动态，更新知识和技能。

主要内容：

直播实务课程立足于学生的实践需求，强调学生参与实际操作和项目实践。通过上课讲解、案例分析、实践演练等方式，学生可以积极动手实践，培养自己在直播行业中所需要的技能和素养。此外，直播实务课程还注重开放性的要求，鼓励学生自主学习和探索，激发他们的创新思维和创造力。课程内容包括了直播行业的最新动态和趋势，鼓励学生关注和研究相关领域的前沿信息，培养学生具备适应行业发展的能力。

教学要求：

本课程强调实践导向，注重培养学生的实际操作能力，通过案例分析、项目实训等方式，使学生真正能够掌握电商直播实务的核心知识和技巧。多元化内容设置，结合行业最新动态、不同领域的成功案例等，更新课程内容，保持与时俱进，以便学生能够了解并熟悉各种电商直播实务场景和应用。引入合作学习的方法，鼓励学生在小组共同完成任务，提高学生的团队协作能力和问题解决能力。增加实践环节，让学生亲自进行电商直播实验和操作，并进行集体评训，从而提高学生的实际应用能力。

课程名称	直播展示与互动技巧					开课学期	第 3 学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	作品+直播考核

课程目标：

1. 知识目标： 理解直播展示的重要性，了解直播在现代社交媒体中的影响力和应用场景；掌握直播平台的基本操作流程，了解直播设备、软件和工具的使用方法；熟悉直播内容的策划与制定原则，了解各类直播内容类型和其适用情境；了解直播演讲技巧，包括声音运用、语言表达和肢体语言等的有效运用；了解直播软硬件的基本概念和原理。 2. 能力目标： 能独立完成现场网络直播工作，包括开播准备与直播进行；能独立完成直播话术的撰写、活动策划与执行工作任务；能够根据目标受众的需求和兴趣，制定吸引观众的直播内容，并合理安排节目的结构和时间；运用声音、语言和肢体语言等综合技巧，提高直播表达的清晰度、连贯性和说服力；应对直播中可能发生的突发情况，如技术故障、不良言论等，并采取合适的措施进行处理；克服紧张情绪，表现自信，并能够有效地管理时间、资源和注意力。 3. 素质目标： 培养基本的网络营销与直播电商相关岗位职业素养；培养学生客观公正、坚持原则、勤奋敬业、谨慎细致、务实高效、团结协作的职业态度；培养学生面对不同产品的直播间搭建与话术的选择；培养学生具备独立分析问题和解决问题的意识；培养自信和冷静的应变能力，在直播过程中处理问题和回应观众反馈时保持沉稳；培养团队合作与协调能力，在多人合作的直播项目中积极参与、有效沟通并协调分工；培养公共形象意识和职业道德，遵守法律法规和行业规范，以专业、友善和负责任的态度进行直播展示与互动。 主要内容： 直播展示与互动技巧课程的基本理念是以学生为本并体现“教学做”一体化理念，将学生的职业能力、素质能力和创新能力培养作为目标，并注重满足职业性、实践性和开放性的要求。课程强调直播行业的职业性要求，注重学生面向实际工作的能力培养。同时，该课程设计也具有实践性，通过真实案例和实际操作，让学生在实践中学习和成长。此外，课程还倡导开放性，鼓励学生接触新颖的展示方式和互动策略，并激发他们探索创新的思维和方法。 教学要求： 本课程通过案例分析、项目实训等方式，使学生真正能够掌握电商直播实务的核心知识和技巧。结合行业最新动态、不同领域的成功案例等，更新课程内容，保持与时俱进，以便学生能够了解并熟悉各种电商直播实务场景和应用。引入合作学习的方法，鼓励学生在小组共同完成任务，提高学生的团队协作能力和问题解决能力。增加实践环节，让学生亲自进行电商直播实验和操作，并进行集体评训，从而提高学生的实际应用能力。通过真实场景模拟、案例分析等方式，对学生在实际情境中解决问题的能力进行考核评价。							
课程名称	数据分析与直播推广					开课学期	第3学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	作品考核
课程目标： 1. 知识目标： 了解数据分析的基本流程和技术；掌握如Excel、Google Analytics、直播平台数据后台等工具的使用方法；学会制定和执行直播推广计划；掌握通过数据分析优化直播推广策略；熟知数据分析了解受众特征和需求；会通过图表和报告直观展示数据分析结果。 2. 能力目标：							

学会高效收集和处理直播相关数据的能力；会使用数据分析工具进行数据分析和结果解读的能力；具备制定和实施直播推广计划的能力；掌握数据评估直播推广效果并进行优化的能力；会整合不同平台数据进行综合分析；能在数据分析和直播推广项目中的团队合作和项目管理能力。

3. 素质目标：

培养学生在直播推广中应用数据思维进行科学决策的能力。提升学生在直播推广中提出创新策略和方案的能力。在数据分析和直播推广工作中遵守职业道德和相关法规的意识。具备数据分析和推广过程中与团队成员和客户进行有效沟通和报告的能力。具有在快速变化的数据分析和直播推广领域中持续学习和自我提升的能力。能通过数据分析了解市场动态和观众需求的能力，及时调整推广策略。

主要内容：

涵盖数据分析的基本概念和方法，帮助学生理解数据分析的基本流程和技术，以及常用的数据分析工具和软件的使用方法；侧重于直播推广的策略与方法，学生将学习如何制定和执行直播推广计划；重点介绍数据驱动的决策方法和受众分析；涉及数据可视化的基本知识，通过图表和报告直观展示数据分析结果。

教学要求：

通过具体的数据分析和直播推广项目，引导学生将理论知识应用于实际操作中。要求学生认真学习和掌握数据分析与直播推广的基本理论知识。积极参与实践操作，完成规定的数据分析和推广任务。在团队项目中积极合作，提升团队协作能力。保持对数据分析和推广技术的持续学习和关注，提升自我专业素养。

课程名称	新媒体营销与运营					开课学期	第 4 学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

系统掌握新媒体平台生态、算法机制、用户心理与内容消费路径；深入理解品牌定位、AIGC 内容生产、社群裂变、直播电商、广告投放及数据分析闭环；熟悉全媒体运营师、互联网营销师考核要点及广告法、数据安全、网络生态治理法规，构建合规、可持续的新媒体营销知识体系。

2. 能力目标：

能够以品牌真实诉求为原点，独立完成市场调研、受众洞察、内容创意、脚本撰写、视觉制作、直播策划、广告投放、数据追踪及效果复盘的闭环操作；熟练运用AIGC工具快速生成图文与短视频，借助数据看板洞察流量走向，通过A/B测试迭代创意；同时具备舆情监测、危机公关与品牌声誉修复的综合应对能力，在复杂环境下保障营销目标达成。

3. 素质目标：

树立用户第一、诚信经营、绿色传播的价值观；培养数据驱动、敏捷迭代、持续创新的职业习惯；养成高效沟通、跨部门协同与团队领导力；具备终身学习意识，主动追踪AI、XR、Web3.0等前沿技术在新媒体场景的应用，持续提升自身数字素养与社会责任感。

主要内容：

课程以“洞察—创意—分发—转化—复盘”五幕式结构展开：从宏观生态与微观用户洞察出发，完成品牌定位与差异化叙事；随后进入AIGC辅助的图文、短视频、直播内容生产；再通过社群、私域、广告、电商多通路分发；借助数据仪表盘实时监测、优化投放；最终以复盘报告沉淀经验，并模拟全媒体运营师、互联网营销师综合案例演练。

教学要求：

以真实品牌项目贯穿学期，实行项目化、情境化、工作坊式教学；课堂内采用翻转课堂、头脑风暴、角色扮演、企业导师连线点评，课堂外引导学生运营个人或小组社交账号，持续迭代真实内容；教学手段融合AIGC创作平台、虚拟直播仓、数据监测工具与在线协作系统；考核强调过程表现、创意落地、数据成效与职业伦理并重，要求学生保持高频输出、深度复盘、持续优化，形成可公开的作品集与运营案例。

课程名称	短视频策划与制作					开课学期	第 4 学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

掌握短视频的基本概念和理论，深入理解内容策划、脚本撰写、镜头语言和剪辑技巧，理解短视频在不同平台的传播规律及用户偏好；熟知短视频策划与制作的策略和方法，提升学生的短视频创作能力和实践技能。能够独立策划和执行短视频项目。

2. 能力目标：

提升学生进行短视频创作的能力，培养学生策划和执行短视频项目的能力，提高学生在文案创作和视觉设计方面的实践能力。增强学生利用数据进行视频创意和效果评估的能力。培养学生设计互动视频和体验活动的能力，提高学生讲述故事和引发情感共鸣的能力。

3. 素质目标：

具有创新思维和创造力，能在短视频创作中融入新颖的视角和独特的创意。具备团队合作精神和沟通能力，学会在多元文化背景下有效协作，共同克服挑战。加强学生对短视频行业的热情和职业认同感，引导他们关注行业趋势，培养敏锐的市场洞察力。通过案例研究和实践操作，提升学生的分析和解决问题的能力，使其在面对复杂情境时，能够迅速找到解决方案。增强责任感和职业道德素养的培养，遵守行业规范，尊重知识产权，维护内容的正面价值，为社会传播正能量。

主要内容：

内容涵盖短视频概述与策略，介绍短视频的基础理论和实际应用。创意策略与技巧，包括抖音、小红书、视频号等平台的文案创作和视觉创意的实践练习。多媒体视频制作、社交媒体视频和互动视频制作，学生将在实际项目中应用所学知识。数据驱动的视频创意、跨界合作、品牌故事和情感共鸣视频，最后通过对视频的创意进行评估并用实践作品的优化来总结课程。

教学要求：

本课程以理论与实践相结合的方式进行教学，旨在通过系统的学习和实际操作，培养学生在短视频策划与制作方面的综合能力。要求包括理论与实践结合，学生需掌握视频内容策划的核心原则，如目标受众分析、故事情节设计和视觉语言运用。教学过程中需要强调创意思维的培养，鼓励学生发挥想象力和创新能力，同时注重团队合作与沟通技巧的培养，综合评估应包括项目作业和实际案例分析，以确保学生能够在完成课程后具备独立策划和制作高质量短视频的能力。

3. 专业拓展课程

课程名称	电子商务基础					开课学期	第3学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	项目考核

课程目标：

1. 知识目标：

系统掌握电子商务演进脉络、B2B/B2C/C2C/O2O、社交电商、直播电商等多元模式，深度理解电商平台规则、支付体系、物流协同、数据安全与消费者保护法规；熟悉电子商务师国家职业标准、福建省电商直播赛项规程及产业前沿案例，构建面向未来、合规高效、创新驱动的电商知识体系。

2. 能力目标：

能够独立完成网店开设、商品拍摄、详情页视觉设计、直播脚本策划、场景搭建、选品组货、流量投放、数据分析、客户服务及突发事件处理；熟练运用电商平台后台、BI工具、AI创意工具进行运营诊断与精准营销，达到电子商务师与省赛双重要求，实现店铺持续增长与品牌塑造。

3. 素质目标：

树立诚信经营、绿色消费、社会责任与可持续发展理念；培养数据思维、创新精神、抗压能力与终身学习意识；养成跨部门沟通、团队协作、项目管理与领导力；弘扬工匠精神、职业伦理与全球视野，打造兼具商业敏锐与人文关怀的新时代电商人才。

主要内容：

电子商务模式与平台规则；网店开设与视觉营销；商品拍摄与短视频创作；直播策划、脚本、话术与场景设计；数字营销、流量运营与私域转化；订单、支付、供应链与智能仓储协同；客户服务、体验管理与社群运营；数据化运营、复盘优化与AI工具应用；电商法规、知识产权、广告合规与风险管理；综合实训与福建省电商直播赛项全真演练。

教学要求：

岗课赛证深度融通：岗位任务驱动课程模块，电子商务师标准与福建省电商直播赛题全程嵌入。采用项目化、情境化、翻转课堂、企业导师线上+线下双指导；运用虚拟商城、直播实训仓、数据分析平台、AI创意工具等教学手段；过程考核、项目路演、省赛模拟、证书测评四元并举，要求学生课前市场调研、课中高频率实操、课后数据复盘并持续优化店铺与社交账号。

课程名称	数字人虚拟直播技术					开课学期	第3学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

系统掌握数字人虚拟直播的完整技术链路：基于计算机图形学的三维建模、材质贴图与实时光场渲染原理；基于深度学习的语音合成、口型驱动、情感表达及多模态交互算法；掌握AI大模型在脚本生成、智能问答、个性化推荐中的应用机制；熟悉5G+云计算架构、XR虚实融合、边缘推流及多平台接入技术；理解数字人直播在电商、教育、文旅、跨境等场景的商业模式、成本构成及法律法规等合规要点。

2. 能力目标：

能够独立完成超写实数字人形象资产创建、骨骼绑定与表情库构建；熟练运用AI SaaS平台一键生成直播脚本、背景音乐及多语言话术；具备实时动作捕捉、惯性捕捉与AI无捕捉驱动的混合部署

能力；可基于用户画像与实时数据动态调整直播节奏、互动策略与商品推荐，实现24小时无人值守直播；能进行多机位虚拟导播、XR场景切换、绿幕实时合成与跨境多语种推流，解决高并发、低延迟、高可用等技术难题。

3. 素质目标：

培养以科技向善为核心的职业伦理，树立版权保护、数据合规、绿色计算与社会责任意识；养成敏捷迭代、终身学习的习惯，主动跟踪AIGC、数字孪生、元宇宙等前沿技术；提升跨文化沟通与团队协作能力，能在多元场景中快速定制数字人形象与话术；弘扬工匠精神，追求光影细节、语音情感与互动自然的极致体验，打造具有竞争力的数字人直播解决方案。

主要内容：

课程以数字人形象工业化建模为起点，依次展开AI语音克隆与情感合成、大模型脚本生成与智能问答、XR虚拟场景与数字孪生商品互动、5G云渲染与跨境推流、24小时无人直播与数据ROI优化、合规治理与知识产权保护，最后在电商、教育、文旅、跨境四大实战项目中完成全流程制教学与能力固化。

教学要求：

岗位任务驱动，课程内容对接全媒体运营师、互联网营销师标准，并融入福建省职业技能竞赛数字人赛项。教学方法采用项目制、情境模拟、翻转课堂、企业导师工作坊，依托AI SaaS平台、虚拟直播仓、XR演播室进行实操；考核以过程性项目、路演答辩、证书模拟考并重，要求学生课前完成技术调研，课中高频实操，课后持续迭代数字人账号运营报告。

课程名称	文艺作品演播					开课学期	第 4 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

理解文艺作品演播的基础概念，掌握文艺作品演播与传统播音在语调运用、情感传达及互动反馈等方面的差异，学会在直播环境中灵活调整表现手法，以适应更直接的观众互动和即时反馈；理解声音艺术和文学表达在网络直播与运营专业中的重要性；掌握文艺作品演播与传统播音的异同，了解二者在表现形式等方面的差异。

2. 能力目标：

能够运用声音和文学相结合的技巧，有效传达文艺作品的情感和意境，提升网络直播节目的艺术表现力；具备专业分析和评价文艺作品演播的能力，能够从作品的选材、结构、语言风格等多维度进行鉴赏，识别其艺术价值和表现力的高低，从而提升个人的审美鉴赏力和创作水平。

3. 素质目标：

培养学生对声音和文学的敏锐度和理解能力，促进学生审美情趣的培养和表达能力的提升；注重创新思维的培养，鼓励学生在声音演绎和文学创作中大胆尝试新风格、新技巧，激发个人创意潜能，提高综合素质和跨领域创新能力。

主要内容：

课程旨在通过四个主要阶段全面提升学生对文艺作品的理解与表达能力。首先，学生学习演播的基本概念和不同文艺作品的特点。接着，课程聚焦于演播前的准备，包括作品选择、文本分析、声音训练和情感表达。随后，学生深入掌握广播剧的演播技巧，通过案例练习提升音频表现力。最后，课程集中于舞台剧的演绎技巧，探讨表演原则、空间运用和身体语言，学生通过小组练习提升

现场演出能力。这一系列学习为学生在网络直播与运营领域的发展奠定基础。

教学要求:

课程采用理论与实践相结合的教学模式。旨在培养学生的文艺作品理解和表达能力,要求学生深入掌握相关知识,包括各类文艺作品的特点与表现手法。同时,学生需通过系统的实践训练,熟练掌握诗歌朗诵、散文朗诵、小说演播、广播剧演播和影视配音等技能,展现出自信、流畅的表达能力和舞台表现力。课程强调创造力与表现力的提升,鼓励学生结合自身特长进行个性化表达。此外,学生需在团队项目中展现良好的合作精神与沟通能力,培养职业道德和细致的工作态度,以遵循行业规范。通过理论讲授与实操训练的结合,学生在实践中巩固理论知识,提升综合素质。

课程名称	商务谈判实务					开课学期	第4学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	综合考核

课程目标:

1. 知识目标:

了解商务谈判的知识、理念、要素、方式、礼仪等基本内容;能进行商务谈判的信息收集、分析、整理、撰写商务谈判文案,进行模拟谈判;了解商务谈判的原则、过程、摸底、报价、还价、让步、僵局制造、处理策略与技巧。

2. 能力目标:

掌握商务谈判的策略与技巧,能够熟练运用SWOT分析、PEST分析等工具进行市场与竞争环境的综合评估,学会制定灵活多变的谈判方案,以适应不同商务场景的需求。掌握有效的沟通技巧,包括非语言沟通、倾听技巧和提问技巧,能够在谈判中准确表达自身立场,理解对方需求,促进共识达成。学会运用冲突解决策略,处理谈判中的分歧,寻找双赢解决方案,提升谈判成功率。

3. 素质目标:

培养学生团队协作意识,学会在多元团队中发挥个人优势,共同解决问题;掌握心理调控技巧,保持良好心态面对谈判压力;激发职业兴趣,熟知行业规范,规范职业行为,强化职业技能,提升自我学习能力,学会自主探索行业新知,树立良好的职业道德观,展现专业素养和正面形象。

主要内容:

本课程以培养学生的谈判能力为主,通过本课程的学习要求学生正确认识商务谈判活动的基本原理,实践操作与谈判艺术,自觉把握商务谈判活动的一般规律,洞察成功的谈判技巧与策略,使大家对谈判活动的认识从自发的阶段上升到自觉的阶段,从对于谈判的被动应付转变为理性的操作,从而不断提高将来在商务活动中的素养。

教学要求:

本课程教学组织形式要在学生掌握基本的语言表达与沟通技能基础之上,学习商务谈判的心理研究,如何做好商务谈判前的准备,掌握商务谈判的过程把控,分析和制定商务谈判策略,了解商务谈判沟通技巧,学习如何处理商务谈判僵局,规避商务谈判的政策与风险,学习商务谈判礼仪,了解国际商务谈判相关知识。教师以项目教学的形式,引导学生在学中做,做中学,通过理论与实践相结合,树立以“学生为中心”和“能力本位”的教学理念。

课程名称	市场调研与选品					开课学期	第4学期
------	---------	--	--	--	--	------	------

学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	项目考核
----	---	-----	----	------	----	------	------

课程目标：

1. 知识目标：

理解市场调研的核心概念、价值和基本理论框架；掌握定性与定量市场调研方法；学会设计调研问卷、进行深度访谈和焦点小组讨论，熟知大数据分析在市场趋势预测中的应用；深入了解产品选品的策略体系，包括市场需求分析、竞品对比、供应链考量等关键环节，掌握市场调研与产品选品的协同机制，能够运用调研结果指导产品决策，优化选品策略。

2. 能力目标：

学会制定全面的市场调研计划，能够熟练运用各种调研工具和技术，收集一手和二手市场数据；能够制定并执行市场调研计划，收集、整理和分析市场数据；具备运用统计分析工具和软件进行市场数据分析的能力；能够根据市场调研结果制定产品选品策略，提出切实可行的建议。具备根据调研结果制定精准产品选品策略的能力，能够提出创新性的市场进入方案，有效指导产品线规划和优。

3. 素质目标：

具备团队合作意识和沟通能力，在团队中有效地分享和交流市场调研成果；具有批判性思维和问题解决能力，能够独立分析和解决市场调研中遇到的问题；掌握创新意识和市场洞察力，能对市场和产品有一定的理解与把握。

主要内容：

课程涵盖市场调研的基本理论与方法，包括定性与定量研究、数据收集与分析技巧，帮助学生掌握如何设计并实施市场调研项目。同时，课程将深入探讨产品选品策略，分析产品生命周期与市场定位，研究竞争环境与消费者需求，以指导学生在实际工作中做出有效的产品选品决策。此外，通过案例分析与实操练习，学生将能够将理论知识应用于实践，提升市场洞察力和创新能力。

教学要求：

学生在学习过程中需积极参与课堂讨论与实践活动，培养独立思考与团队合作能力。要求学生能够掌握市场调研的各项技能，能够独立设计并执行调研项目，并对市场数据进行准确分析。同时，学生需提交调研报告与产品选品方案不断提升自身的专业能力和职业素养。最终目标是使学生在完成课程后，具备在网络直播与运营领域中成功应用市场调研与产品选品技能的能力。

课程名称	演出经纪实务					开课学期	第 4 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	项目考核

课程目标：

1. 知识目标：

系统掌握演出经纪全流程知识体系，包括艺人发掘、评估、包装、推广、商务谈判、合同签订、演出报批、票务销售、版权管理及风险控制；熟悉《营业性演出管理条例》《演出经纪人管理办法》等法规及行业职业道德规范；了解数字演出、虚拟偶像经纪、直播带货与线下演出融合的新业态商业模式，构建面向未来的综合经纪知识框架。

2. 能力目标：

能够独立完成艺人市场调研、价值评估与定位策划；具备商务谈判、合同起草、演出项目预算编制与成本控制的能力；熟练办理演出许可证、票务对接、现场执行及突发状况应急处理；可运用新媒体工具进行艺人宣发、粉丝运营、数据监测与效果复盘；具备跨文化演出资源整合与国际项目

协调的综合经纪能力。

3. 素质目标：

树立诚信守法、公平公正、尊重艺人与市场的职业伦理；培养敏锐市场洞察力、创新思维与抗压能力；养成高效沟通、团队协作与项目管理习惯；弘扬文化自信和工匠精神，主动关注全球演艺趋势，持续学习新技术、新模式，成为兼具商业素养与人文情怀的新时代演出经纪人才。

主要内容：

艺人发掘与价值评估体系构建；商务谈判技巧与合同管理；演出许可证办理与行政报批；预算编制、成本控制与票务销售策略；数字演出、虚拟偶像经纪与IP衍生品开发；新媒体宣发、粉丝社群运营与数据复盘；国际演出项目流程与文化差异管理；演出安全、应急预案与危机公关；行业法规、职业道德与合规风险防范；真实演出项目全流程实训与案例复盘。

教学要求：

以考取“全国演出经纪人员资格证书”为核心导向，实行“教-学-考”一体化设计。课程模块对应考纲，将艺人管理、合同法规、演出报批、票务运营、危机公关等考点融入真实项目；采用案例剖析、情境模拟、翻转课堂、企业导师工作坊，配套在线题库与模拟机考系统；过程考核以章节测验、项目路演、法规答辩为主，期末组织全真模拟统考，要求学生课前熟记法条、课中高频演练、课后完成错题复盘，确保资格考试通过率与岗位能力双达标。

课程名称	社群运营					开课学期	第4学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	项目考核

课程目标：

1. 知识目标：

系统理解社群经济底层逻辑、用户分层模型与生命周期管理；掌握社群定位、内容架构、活动策划、裂变增长、私域转化与数据评估的理论框架；熟悉主流社群平台规则、算法机制、用户隐私保护及网络生态治理相关法规，为可持续社群增长奠定扎实知识基础。

2. 能力目标：

能够独立完成社群冷启动、用户画像绘制、内容日历编排、线上线下一体化活动策划及自动化工具部署；具备通过数据仪表盘监测活跃度、留存率、转化率并持续优化运营策略的能力；面对舆情、流失、恶意竞争等突发情境，能迅速制定并执行危机干预与用户回流方案。

3. 素质目标：

树立用户第一、长期主义与诚信运营的价值观；养成数据驱动、敏捷迭代与复盘反思的职业习惯；培养跨部门沟通、资源整合与团队协作精神；弘扬社会责任意识，主动关注弱势群体与网络文明建设，成为兼具商业思维与人文关怀的社群运营人才。

主要内容：

社群定位与价值主张设计；用户画像与标签体系构建；内容矩阵规划与日历管理；裂变、打卡、共创、直播电商等增长玩法；私域流量池搭建及会员体系运营；数据仪表盘、A/B测试与精细化运营；线上社群+线下活动融合运营；舆情监测、危机公关与用户回流；社群变现模型与持续迭代；行业前沿案例复盘与真实项目实战。

教学要求：

以真实品牌社群项目贯穿学期，实行项目化、情境化、工作坊式教学；课堂采用翻转课堂、头

脑风暴、角色扮演、导师点评，课外引导学生运营个人或小组社交账号并持续迭代；教学手段融合社群管理SaaS、数据看板、AI内容生成工具；考核强调过程表现、创意落地、数据成效与职业伦理并重，要求学生保持高频互动、深度复盘、持续优化，形成可公开的作品集与运营报告。

课程名称	主播形象设计					开课学期	第 4 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	面试考核

课程目标：

1. 知识目标：
学生将全面掌握主播形象设计的基本理论与实践技能，包括化妆技巧、服装搭配、形象塑造和个人风格发展等方面的知识。通过学习，学生应能够理解不同场合和观众需求下的形象设计原则，识别影响主播形象的关键因素。

2. 能力目标：
学生将能够独立策划和执行个人形象设计方案，具体包括化妆、发型、服饰搭配及整体风格的协调。通过实践活动，学生应掌握实际操作技能，能够应对不同直播风格与主题的形象需求，提升自身的专业素养和市场竞争能力。

3. 素质目标：
本课程旨在提升学生的职业素养与审美能力，培养他们对形象设计的敏感性和创造性思维，使学生在实际操作中能够自信展现专业形象。同时，学生还需具备良好的沟通能力和团队合作意识，以适应快速变化的直播环境。

主要内容：
主要内容涵盖多个关键领域，旨在从理论与实践两个层面提升学生的形象设计能力。首先，课程将深入探讨化妆基础与技巧，包括化妆品的使用、不同妆容的制作以及适合各种肤色和脸型的个性化化妆方法。学生将通过实操练习，掌握从基础妆容到复杂妆容的制作流程，培养良好的化妆习惯和审美能力。其次，学生将学习色彩学、风格搭配以及形体美学等基础知识，理解形象设计在不同场合和直播主题下的重要性。此外，课程还会帮助学生掌握如何根据目标观众的需求进行合理的形象塑造，提升其在实际工作中的应用能力。

教学要求：
在教学过程中，学生需积极参与课堂活动，包括讨论、实操及案例分析，以增强对课程内容的理解 and 应用能力。学生应定期提交与课程相关的作业，具体包括个人形象策划方案与现场化妆练习，鼓励学生在完成课程后继续关注形象设计领域的最新动态，提升自身的专业素养与市场竞争能力。期末通过模拟面试来进行综合评定。

4. 综合实训课程

课程名称	人工智能					开课学期	第 1 学期
学分	1	总学时	26	实践学时	26	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

围绕“虚拟主播制作→网络直播→运营变现”链路，学生应掌握虚拟人建模、动作捕捉、语音合成、实时渲染与 OBS/直播推流技术；理解 AI 驱动的表情驱动、弹幕情感分析、用户画像及流量分发机制；熟悉直播脚本策划、选品逻辑、平台合规与数据隐私法规。

2. 能力目标：

再实训周内完成可交互虚拟主播原型并开展一场30分钟的直播；可使用 Live2D/UE MetaHuman 快速建模，调用开源 TTS 与 CV 表情迁移 API，结合 Python 脚本实时抓取弹幕、生成互动话术；能依据直播数据（UV、GMV、停留时长）迭代运营策略并输出复盘报告。

3. 素质目标：

树立“技术向善、内容正向”价值观，在脚本中主动加入版权、隐私与未成年人保护条款；培养跨学科协作（技术+内容+运营）与抗压心态；关注全球 VTuber 与直播电商趋势，形成持续学习与国际传播意识。

主要内容：

课程围绕“AI 虚拟主播直播全栈实战”展开：先以 Live2D / UE MetaHuman 快速完成虚拟人建模与骨骼绑定，再用开源 TTS、CV 表情迁移和动作捕捉实现语音-表情-肢体同步；随后接入 OBS 推流，打通抖音/快手平台，实现实时直播。脚本策划、选品逻辑、弹幕情感分析、用户画像与流量分发机制同步嵌入，通过 30 分钟带货直播采集 UV、GMV、停留时长等数据，迭代人设、话术、灯光与运营策略，最终完成合规复盘与路演展示。

教学要求：

课堂实施“示范—实操—点评”循环，学生须全程参与虚拟人建模、推流调试与实战带货，每日结束在群中提交 200 字技术-运营反思；课后完成两项递进作业——一个人虚拟主播形象策划案与直播复盘报告，并持续追踪 VTuber、直播电商新动态，定期分享行业资讯。期末以“模拟面试”综合评定：学生着自制虚拟形象进行 3 分钟自我介绍和 5 分钟产品推介，现场回答评委提问，成绩由技术实现、运营思路、表达表现综合决定。

课程名称	网络直播综合实训					开课学期	第 3 学期
学分	4	总学时	104	实践学时	104	考核办法	综合考核

课程目标：

1. 知识目标：

掌握直播平台的操作技巧，熟悉直播工具的使用；理解产品知识，包括所推销商品的特点、用途、使用方法等；了解社交媒体的运营和推广策略，以提高直播的曝光度和吸引力；理解消费者心理，并具备基本的市场分析能力。

2. 能力目标：

具备良好的口才和演讲能力，能够流利地传递产品信息和吸引观众注意；掌握销售技巧，包括如何展示商品、有效引导观众购买决策等；培养团队合作能力，能与其他团队成员协调合作，共同完成任务；发展创新思维和解决问题的能力，适应不同情境下的挑战。

3. 素质目标：

培养自信心和表达能力，提高在公众场合下的自我呈现和影响力；强化沟通与人际关系处理能力，建立良好的与观众、团队成员和合作伙伴的关系；培养敬业精神和职业道德，保持个人形象的正面和专业提高应变能力和危机管理意识，能够在突发情况下灵活应对。

主要内容:

网络直播综合实训课程属于集中实践课程，这意味着它是培养学生实际操作和应用专业知识的一种课程。其目的是培养学生在直播行业中的实际操作能力和应用技能。这些课程涵盖了广泛的内容，包括直播平台的使用、直播技巧和互动、产品展示和销售、直播营销策略等。通过这些课程，学生能够在真实的直播环境中实践和应用所学的技能 and 知识。

教学要求:

通过理论讲解，介绍直播展示与互动的基本原理和技巧。结合成功直播的案例分析，提取成功经验。运用到实际操作中，模拟直播场景，让学生亲自实践展示与互动技巧。课程采用小组讨论，鼓励学生分享彼此的经验，并共同解决问题。并根据学生情况进行个案辅导，针对学生个别问题提供个案辅导服务。课堂注意实时互动，模拟真实直播场景。可以通过学生直播时的表现，观察他们对直播技能掌握的熟练程度和运用能力。以此评估学生在直播互动过程中的表现，如是否能够积极回应观众、提出有深度的问题、提供有价值的信息等。

课程名称	新媒体运营实训					开课学期	第 4 学期
学分	2	总学时	52	实践学时	52	考核办法	项目考核

课程目标:

1. 知识目标:

掌握新媒体运营的基本理论和实践知识。学生将深入学习新媒体的定义、发展历程及其在现代社会中的重要性，了解各类新媒体平台的特点与运营策略。此外，课程将涵盖内容创作、用户分析和数据驱动决策等核心主题，使学生具备全面的知识，以应对不断变化的行业需求。

2. 能力目标:

具备对市场的敏感度和创新思维的能力。具有良好的职业道德和团队合作意识，以适应新媒体行业的快速变化与多元化挑战。强化自我反思与自我管理能力，能树立积极向上的职业心态，为未来的职业发展奠定坚实的基础。

3. 素质目标:

提升学生的实际操作能力和综合应用能力。学生将通过内容策划与制作、社交媒体管理、用户互动及数据分析等实战演练，掌握新媒体运营的具体技能。拥有团队协作与解决问题的能力，使学生能够在真实的工作环境中独立完成新媒体运营任务，具备适应市场变化的灵活应变能力。

主要内容:

课程主要内容涵盖新媒体运营的各个环节，包括但不限于以下几个方面：首先，课程将介绍新媒体的基本概念与发展历程，分析各类新媒体平台的特点及其运营策略。其次，学生将学习内容创作与策划的技巧，包括撰写吸引人的文案、制作引人入胜的图文和视频内容。此外，课程还将重点关注用户分析与数据分析的实用技能，帮助学生理解如何通过数据驱动运营决策，提高用户粘性与转化率。

教学要求:

课程将结合实际案例，进行新媒体运营实战演练，使学生能够在模拟环境中应用所学知识，展现出对新媒体运营的热情与主动性。教师将定期布置与课程相关的作业，包括内容创作、运营方案设计及数据分析报告，学生需按时提交，并在课堂上进行汇报和分享，以促进相互学习与交流。此外，学生还应在课程结束时完成一项综合性的新媒体运营项目，要求包括市场调研、内容

策划、实施方案及效果评估，旨在全面检验学生在课程中所学的知识与技能。

课程名称	短视频创作与运营					开课学期	第 4 学期
学分	2	总学时	52	实践学时	52	考核办法	作品考核

课程目标：

掌握短视频创作与运营的基本概念和理论；理解短视频平台运营的策略和方法；知晓运营能力和实践技能的重要性，使其能够独立进行短视频内容的运营管理。熟悉用户行为分析与内容策略规划，掌握版权法与创意经济的基本知识，为短视频创作与运营奠定扎实的理论基础。

2. 能力目标：

掌握短视频运营的能力，具备在内容策划、推广传播和用户互动方面的能力，并在数据分析和效果评估的实践能力。强化学生设计互动视频和体验活动的能力，懂得在品牌传播和社交媒体营销方面结合所学的专业技能。

3. 素质目标：

塑造创新思维与审美素养，培养团队协作与沟通技巧，增强时间管理与自我驱动的学习习惯，树立版权意识与伦理判断力，具备跨文化视角与全球视野，建立健康的工作生活平衡观，致力于个人成长与社会价值的双重提升，成为短视频行业中的全面素质人才。

主要内容：

本课程从短视频创作与运营的整体图景切入，先带领学生理解平台机制与内容生态，再深入抖音、小红书、视频号等主流阵地的选题策划、创意拍摄、算法友好型分发及社区氛围营造；随后把镜头拉回数据面板，引导学生用真实账号开展运营实验，监测播放量、完播率、互动曲线，以数据反哺内容迭代；最后将视角升至品牌高度，训练学生用故事化叙事与情感化触点整合跨界资源，在社交媒体持续放大品牌声量与用户共鸣，实现商业目标与社会价值的双赢。

教学要求：

以项目实践为导向，要求学生理论与实践结合，掌握短视频创作与运营的核心原则，如用户行为分析、内容优化和社交互动设计。课程涵盖社交媒体平台操作、数据分析工具使用以及品牌管理等实际操作技能。强调学生创新思维和团队协作能力的培养，以适应快速变化的数字内容市场需求和专业工作环境。综合评估应包括项目实战和案例分析，以确保学生具备独立运营和优化短视频内容的能力。

课程名称	岗位综合实训					开课学期	第 5 学期
学分	6	总学时	156	实践学时	156	考核办法	项目考核

课程目标：

1. 知识目标：

围绕“直播—运营—短视频”三岗，学生系统掌握直播间灯光、收声、绿幕抠像与虚拟场景合成技术；熟悉抖音、快手、TikTok 流量算法、选品排品逻辑及 GMV 构成；理解短视频脚本公式、热点蹭流机制、AIGC 辅助剪辑与矩阵分发；掌握网络直播营销方法及广告法、未成年人保护、数据隐私合规要点，为岗位迁移奠定知识底座。

2. 能力目标：

直播方向能独立策划并执行 60 分钟带货直播，完成脚本、灯光、场控及实时数据监测；运营方向能依据 UV、ROI、停留时长制定投流、福袋、秒杀节奏并输出复盘报告；短视频方向能在 48 小时内完成热点选题、拍摄剪辑与多平台分发，实现万次播放或转化；三岗协同完成一次品牌整合营销项目，从策略到数据形成可迁移作品集。

3. 素质目标：

树立“真实可信、技术向善”职业价值观，主动在脚本与选品中嵌入版权、隐私与未成年人保护条款；培养抗压心态与跨岗协作意识，体验运营、主播、剪辑角色互换；关注全球直播电商与短视频趋势，形成持续学习、终身迭代的习惯与区域经济传播视野。

主要内容：

课程以校园重大节日或项目为真实项目，直播岗负责虚拟+实景直播间搭建与 60 分钟带货；运营岗完成人群包投流、福袋节奏及数据监控；短视频岗 48 小时产出种草、预热、爆梗三类短片并矩阵分发；三岗每日傍晚数据对齐，迭代人货场策略，最终提交整合营销结案报告与路演视频。

教学要求：

策略上“项目制+赛证”——用真实品牌任务替代教材，同步嵌入互联网营销师（直播销售员）证书考点与省职业院校技能大赛规程；方法上“上午导师示范+下午岗位轮换实操+晚高峰直播实战”，全程企业导师线上陪跑；手段上依托抖音电商罗盘、巨量千川、剪映云协作及校内 5G 直播间，数据实时上墙。

课程名称	岗位实习					开课学期	第 5-6 学期
学分	26	总学时	676	实践学时	676	考核办法	项目考核

课程目标：

1. 知识目标：

学生深入企业直播基地、运营中心与短视频工作室，在岗学习直播灯光声卡调试、虚拟场景合成、千川/磁力金牛投流逻辑、AIGC 脚本与剪辑、平台合规及数据隐私法规；通过企业 SOP、晨读案例和导师示范，把课堂概念转化为可落地的岗位知识。

2. 能力目标：

直播岗在导师陪跑下独立完成企业官方账号日播 ≥ 2 小时，实时调整话术与福利；运营岗负责当日投流预算、人群包及 GMV 复盘，输出可执行的优化表；短视频岗 48 小时内完成热点选题-拍摄-发布，单条播放 ≥ 5 万或带货 ≥ 50 单；三岗协同完成一次品牌整合营销，提交带企业水印的数据看板和结案 PPT。

3. 素质目标：

在企业高压节奏中树立“真实可信、技术向善”价值观，主动遵守版权与未成年人保护规范；培养跨岗沟通与抗压能力，体验主播、运营、剪辑角色轮换；坚持每日行业资讯打卡，形成终身学习习惯与国际视野。

主要内容：

实习全程26周：首周在校完成安全规范、设备统调与账号权限开通；随后五周进驻企业基地，依次轮岗认知、单岗深耕、跨岗协同、合规风控并阶段路演，交付整合营销案例；余下二十周定岗深度实践，直播岗持续日播并策划主题专场，运营岗负责整店投流与数据复盘，短视频岗周更热点带货内容，全程用企业真实账号、货品与预算，由企业导师现场带教、学校教师远程辅导，阶段复盘与期末路演综合评定。

教学要求：

企业导师现场带教、学校教师远程辅导双轨并行。方法：每日晨会布置任务、晚 9:00 腾讯会议复盘答疑；学生使用企业飞书、ERP、数据罗盘实时同步进展。手段：学生自带笔记本+手机，企业配灯光、声卡、样品；每周完成实习周记，实习结束完成实习总结，所有材料上传教务平台。

七、教学计划进程和学历与时间分配**（一）教学计划学历与时间分配表（单位：周）****2025 级网络直播与运营专业教学计划学历与时间分配表**

学年	学期	学期周数	课堂教学	考试	军事训练	综合实践			集中教育	机动时间
						社会实践	专项实训	岗位实习		
一	1	20	12	1	3	1			0.5	1.5
	2	20	16	1						1
二	3	20	16	1						1.5
	4	20	16	1						1
三	5	20	4				6	8	1	1
	6	20						18	1	1
合计		120		5	3			26	5.5	7.5

（二）课程学时比率

属性	类别	性质	总学分	总学时	理论学时	实践学时	各类课程占总学时比
公共基础课程	大思政课程	必修	12	192	168	24	6.6%
	军体课程	必修	11	260	36	224	8.9%
	通识教育课程	必修	27	432	272	160	14.8%
	公共选修课程	选修	5	80	80		2.7%
专业技能课程	专业基础课程	必修	18	288	144	144	9.8%
	专业核心课程	必修	24	384	192	192	13.1%
	专业拓展课程	选修	14	224	112	112	7.7%
	综合实践课程	必修	41	1066		1066	36.4%
合计			152	2926	1004	1922	
类型占比	理论教学	/	57.5	1004	/		34.3%
	课内实践教学	/	94.5	1922			65.7%
	集中实践教学	/			/		
	必修课程	/	133	2622			89.6%
	选修课程	/	19	304			10.4%

（三）课程教学计划进程表

2025 级网络直播与运营专业课程教学计划进程表

属性	课程类别	课程性质	序号	课程编码	课 程 名 称	类型	学分	总学时	学时分配		考核办法	按学期分配的周学时数						备注
									理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年		
												1	2	3	4	5	6	
公共基础课程	思政课程	必修	1	160020001	思想道德与法治	B	2	32	32		考试	4						
			2	160030024	社会实践（思想政治理论课）	C	1	16		16	实践报告		1 周					暑假实践
			3	160020002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	32		考试	4	4					接力排课
			4	160010028	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	40	8	考试		4					
			5	160010003	形势与政策	A	3	48	48		学习报告	√	√	√	√	√	√	
			6	17241001	国家安全教育	A	1	16	16		学习报告		√					
			小 计:				12	192	168	24		6	6					
	军体课程	必修	1	160010004	军事理论	A	2	36	36		专题报告	(2)						专题
			2	160030023	军事训练	C	2	112		112	军训汇演	3 周						
			3	160030005	体育（一）	C	1.5	24		24	体能测试	2						
			4	160030006	体育（二）	C	2	32		32	体能测试		2					
			5	160030007	体育（三）	C	2	32		32	体能测试			2				
			6	162430001	体育（四）	C	1.5	24		24	体能测试				2			
			小 计:				11	260	36	224		2	2	2	2			
	通识课程	必修	1	160020012	大学英语（一）	B	2	32	16	16	考试	2						
			2	160020013	大学英语（二）	B	4	64	32	32	考试		2+2					Mooc+线下

教育课程	3	160020022	大学英语（三）	B	2	32	16	16	考试			(2)				暑假排课
	4	160010032	大学语文（一）	A	1.5	24	24		综合考核	2						
	5	160010033	大学语文（二）	A	1.5	24	24		综合考核		2					
	6	160010010	心理健康教育（一）	A	1	16	16		考试	2						
	7	160010011	心理健康教育（二）	A	1	16	16		考试		2					
	8	160010018	劳动教育	A	1	16	16		实践报告	√	√	√	√			
	9	160010021	美育	B	2	32	16	16	作品考核	2	2					
	10	160020016	数字应用基础	B	3	48	16	32	考证		4					证
	11	160020030	人工智能	B	2	32	16	16	考试	(2)						Mooc+专题
	12	160010008	职业生涯规划	A	1	16	16		策划书	(2)						Mooc+专题
	13	160010009	就业指导	A	1	16	16		就业诊断报告					2		
	14	160020017	创新创业教育	B	2	32	16	16	创业计划书		2					Mooc+专题
	15	160020019	创新设计方法论	B	2	32	16	16	考证		2					Mooc+线下
	小 计:				27	432	272	160		8	16			2		
公共选修课程	1		四史教育		1	16	16									
	2		中华优秀传统文化类		2	32	32									
	3		人文素养类		2	32	32									
	4		创造力发展类		2	32	32									
	5		数字素养		2	32	32									
	6		职业素养类		2	32	32									
	7		其他德智体美劳相关课程		2	32	32									
	8	160010020	创意写作		1	16	16				(2)					Mooc+专题
	9	160010031	数字经济基础		2	32	32				(2)					Mooc
	小 计（不少于5学分）:				5	80	80									

	公共基础合计：					55	964	556	408		16	24	2	2	2		
专业技能课程	专业基础课程	必修	1	122320044	网络直播基础	B	3	48	30	18	作品考核	3					企
			2	122520062	即兴口语表达	B	4	64	32	32	表演考核	4					证
			3	122520063	网络直播视觉设计	B	3	48	18	30	作品考核	3					企、赛
			4	122520064	直播间搭建与导播技术	B	2	32	16	16	作品考核		2				
			5	122520065	网络表演与主持	B	4	64	32	32	表演考核		4				企、赛、证
			6	122220049	摄影摄像基础	B	2	32	16	16	作品考核		2				
			小 计：					18	288	144	144		10	8			
	专业核心课程	必修	1	122320052	直播策划与运营	B	4	64	32	32	作品考核			4			企
			2	122320054	直播实务	B	4	64	32	32	作品+直播考核			4			赛、证
			3	122320057	直播展示与互动技巧	B	4	64	32	32	作品+直播考核			4			企
			4	122220023	数据分析与直播推广	B	4	64	32	32	作品考核			4			企
			5	122520066	新媒体营销与运营	B	4	64	32	32	作品考核				4		企、证
			6	122320049	短视频策划与制作	B	4	64	32	32	作品考核				4		赛
			小 计：					24	384	192	192				16	8	
	专业拓展课程	专业选修	1	122420061	电子商务基础	B	2	32	16	16	项目考核			2			企、赛、证
			2	122520067	数字人虚拟直播技术	B	2	32	16	16	作品考核			2			企
			3	122220024	文艺作品演播	B	2	32	16	16	作品考核				2		企
			4	122423006	商务谈判实务	B	2	32	16	16	综合考核				2		企
			5	122320060	市场调研与选品	B	2	32	16	16	项目考核				2		企
			6	122520068	演出经纪实务	B	3	48	24	24	项目考核				3		企、证
7			122423007	社群运营	B	2	32	16	16	项目考核				2		企	
8			122320055	主播形象设计	B	3	48	24	24	面试考核				3		企	
小 计（至少选修 14 学分）：					14	224	112	112				4	8	2			

综合 实践 课程	1	102530001	人工智能	B	1	26		26	作品考核				(2)			实训专周
	2	122230027	网络直播综合实训	C	4	104		104	综合考核			8				企
	3	122330010	新媒体运营实训	C	2	52		52	项目策划				4			赛
	4	122230026	短视频创作与运营	C	2	52		52	作品考核				4			
	5	122430006	岗位综合实训	C	6	156		156	项目考核					12		企
	6	122430007	岗位实习	C	26	676		676	实习手册					6周	20周	企
	小 计:				41	1066		1066				8	10	12		
	专业课程合计:				97	1962	448	1514		10	8	28	26	12		
总 计:				152	2926	1004	1922		26	32	30	28	14			

备注：企业负责课程在备注栏加“企”，课赛融合加“赛”，课证融通课程加“证”。

八、实施保障

（一）师资队伍

为满足教学工作的需要，专业师生比不高于为 25:1，采用校企双带头人。

本专业教师应具备本科以上学历，热爱教育事业，工作认真，作风严谨，持有国家或行业的职业资格证书，或者具有企业工作经历，具备课程开发能力，能指导项目实训。专任教师中“双师”素质教师不低于 60%，专任教师职称结构合理。本专业拥有一支热爱教育事业，工作认真，作风严谨，专业水平较高、教学经验丰富，具备课程开发能力，能指导项目实训、结构层次相对合理的专兼职结合的专业师资队伍，校内专任教师 24 名，其中副高以上职称 8 人，中级职称 2 人，硕士学位 4 人，双师型教师占 25%。

本专业聘请行业企业技术人员作为兼职教师，企业兼职教师为行业内从业多年的资深专业技术人员，有较强的执教能力。专职教师和兼职教师采取“结对子”形式方式共同完成专业课程的教学和实训指导，兼职教师主要负责讲授专业的新标准、新技术、新工艺、新流程等，指导生产性实训和顶岗实习。本专业校外兼职教师 6 人，均为合作企业的工程师。

（二）教学设施

（1）多媒体教室安装投影仪、普米、黑板、智能学习行为分析系统和小雅教学系统等，能实现讲台电脑、投影仪和普米三方联动，信息化配备高，能满足本专业混合课堂教学需要。

（2）校内实训环境

为更全面的融入产教融合的培养方式即根据学校教学需求和场地情况设置了坐播区、站播区、访谈区、虚拟演播区及沉浸式智能演播区。软件与硬件环境建设，1:1 搭建企业真实工作场景；云制作中心视频资源库海量版权资源，支持学生调取丰富视频素材进行创作及分发；融媒体数据跟踪统计，实时为学生作品提供反馈，以供优化；小雅课程平台全面覆盖教、学、练、考、管、评、项目制作各环节，针对每个学生沉淀独有数据，生成个人大数据简历。

数字影视传媒产业学院已建成一期、二期实训基地，引入真实企业项目进行市场化运营，引产入校，以产促教，联动全校专业群承接海量产业项目制作。

本专业实验、实训室情况						
序号	实训实验室名称	建筑面积（㎡）	设备总值	现有主要设备		主要实训项目
			（万元）	名称	工位数	

					(个)	
1	C501 (机房)	100	53.16	教师机(配套电脑)、戴尔学生机(配套电脑)、智能一体 LED 显示屏, 学生课桌椅, 教师课桌椅	65	短视频创作与运营、短视频编辑、新媒体视觉设计
2	D316 (机房)	80	6.83	教师机(配套电脑)、戴尔学生机(配套电脑)、智能一体 LED 显示屏, 学生课桌椅, 教师课桌椅	65	短视频创作与运营、短视频编辑、新媒体视觉设计
3	D317 (机房)	80	82.49	教师机(配套电脑)、戴尔学生机(配套电脑)、智能一体 LED 显示屏, 学生课桌椅, 教师课桌椅	65	短视频创作与运营、短视频编辑、新媒体视觉设计
4	D318 (新媒体内容生产中心)	24	0	教师机(配套电脑)、戴尔学生机(配套电脑)、讲台、图形工作站+教学平台	6	直播实务、直播展示与互动技巧、直播场景设计、数据分析与直播推广、网络主播实训、网络直播综合实训
5	D319 (新媒体内容采集中心)	315	0	教师机(配套电脑)、戴尔学生机(配套电脑)、讲台、图形工作站+教学平台	150	直播实务、直播展示与互动技巧、直播场景设计、数据分析与直播推广、网络主播实训、网络直播综合实训
6	D320 (融媒体中心)	150	0	摄像设备模块、摇臂、轨道车、灯光设备模块、LED 大屏幕、导播设备、虚拟演播室系统	30	直播策划与运营、新媒体运营实训、数据分析与推广、短视频创作与运营、网络直播综合实训
7	D321 (虚拟演播中心)	195	0	专业级高清、三维虚拟、演播渲染系统、专业级虚拟端控制系统、专业级渲染服务器、专业级标准 化虚拟演播室场景、专业级定制化虚拟演播室场景、LED 平板柔光灯、LED 平板聚光灯、信号线、铝合金固定轨道、铝合金滑动轨道	50	摄影基础, 摄像技术, 直播策划与运营, 新媒体运营实训, 数据分析与推广, 短视频创作与运营, 网络直播综合实训, 影视后期剪辑实训, 三维灯光渲染实训, 影视包装动画技术实训, 影视特效综合技术实训
8	D322 (机房)	80	63.51	教师机(配套电脑)、戴尔学生机(配套电脑)、智能一体 LED 显示屏, 学生课桌椅, 教师课桌椅	65	新媒体运营实训、短视频创作与运营、短视频编辑、新媒体视觉设计
9	D505 (VR 基础实训室)	120	45.06	教师机 VR 设备+配套电脑、戴尔学生机(配套电脑+VR 设备)、智能一体 LED 显示屏, 学生课桌椅, 教师课桌椅	65	摄影摄像基础、新媒体视觉设计
10	D517 (艺术设计实训室)	120	85.41	教师机(配套电脑)、戴尔学生机(配套电脑)、智能一体 LED 显示屏, 学生课桌椅, 教师课桌椅	65	新媒体视觉设计
11	F305 (机房)	115	36.1	教师机(配套电脑)、戴尔学生机	65	短视频创作与运营、短视

				(配套电脑)、智能一体 LED 显示屏, 学生课桌椅, 教师课桌椅		频编辑、新媒体视觉设计
12	F519 (画室)	130	0	配套画材、椅子、绘画场景布置道具、石膏几何体等,	60	新媒体视觉设计
13	直播间 1-8		65, 375	直播专用大屏一体机、直播专用摄像机、专业级明肌灯、无线耳麦、指向性麦克风、柔光灯笼套装、方形柔光箱、深抛柔光箱、第二代光学聚光桶、5G 多网聚合直播背包、NAS 存储 4TB、直播桌椅	8	网络直播基础、直播策划与运营、直播实务、直播展示与互动技巧、数据分析与直播推广、直播场景设计、网络主播实训、网络直播综合实训
14	全景直播间 1		450, 761	4K 摄像机、导播一体机、86 寸电视、提词器、三脚架、返看液晶电视、专业调音台、无线领夹、专业监听耳机、LED 显示屏、动作捕捉摄像机、专用硬盘录影机	60	网络直播基础、直播策划与运营、直播实务、直播展示与互动技巧、数据分析与直播推广、直播场景设计、网络主播实训、网络直播综合实训
15	双创中心		45. 3	教师机 1 台、戴尔学生机 36 台、智能一体黑板一台, 学生课桌椅 12 套 (三人台), 教师课桌椅 1 套	36	网络直播与运营
16	多媒体互动展示区		58. 3430	3D 教学成果展示电视墙、大屏显示系统、感应式互动沙盘、虚拟解说员系统、留言墙 (签名互动一体机)	60	摄影摄像基础、普通话语音与主持发声、文艺作品演播
17	多功能报告厅		52. 6995	LED 显示屏、桌面播音话筒、会议扩音音响、礼堂会议椅、专业监听音响	105	综合实训
18	化妆教学间		90. 000	化妆台	15	主播形象设计

(3) 校外实训基地

与福州君昇演艺经纪有限公司、福建奔腾年代影视文化有限公司等多家行业企业签订了合作办学协议, 企业每年可提供近五百个实习岗位, 为学生实习实训提供了可靠保障。

实训基地名称	规模	主要项目/岗位	主要设施与条件
福建奔腾年代影视文化有限公司	可接待 50 人/次	专业共建、岗位实习 (含跟岗及顶岗)、毕业实习、认知实习、短视频制作、网络直播、新媒体运营	标准化工位

福州来玩互娱科技有限公司	可接待 50 人/次	专业共建、岗位实习(含跟岗及顶岗)、毕业实习、认知实习、短视频制作、网络直播、新媒体运营	标准化工位
福建冠鸣文化发展有限公司	可接待 50 人/次	专业共建、岗位实习(含跟岗及顶岗)、毕业实习、认知实习、短视频制作、网络直播、新媒体运营	标准化工位
三熊（福建）文化发展有限公司	可接待 50 人/次	专业共建、岗位实习(含跟岗及顶岗)、毕业实习、认知实习、短视频制作、网络直播、新媒体运营	标准化工位
台青第一云家园	可接待 50 人/次	专业共建、岗位实习(含跟岗及顶岗)、毕业实习、认知实习、短视频制作、网络直播、新媒体运营	标准化工位
福建单宝文化传播有限公司	可接待 50 人/次	专业共建、岗位实习(含跟岗及顶岗)、毕业实习、认知实习、短视频制作、网络直播、新媒体运营	标准化工位
福州轩视文化传媒有限责任公司	可接待 50 人/次	专业共建、岗位实习(含跟岗及顶岗)、毕业实习、认知实习、短视频制作、网络直播、新媒体运营	标准化工位
东洋天映影视文化有限公司	可接待 50 人/次	专业共建、岗位实习(含跟岗及顶岗)、毕业实习、认知实习、短视频制作、网络直播、新媒体运营	标准化工位
和力辰光国际文化传媒(北京)股份有限公司	可接待 50 人/次	专业共建、岗位实习(含跟岗及顶岗)、毕业实习、认知实习、短视频制作、网络直播、新媒体运营	标准化工位
博纳教育马尾分校	可接待 50 人/次	专业共建、岗位实习(含跟岗及顶岗)、毕业实习、认知实习、短视频制作、网络直播、新媒体运营	标准化工位
紫微星空演艺经纪有限公司	可接待 50 人/次	专业共建、岗位实习(含跟岗及顶岗)、毕业实习、认知实习、短视频制作、网络直播、新媒体运营	标准化工位
福州君昇演艺经纪有限公司	可接待 50 人/次	专业共建、岗位实习(含跟岗及顶岗)、毕业实习、认知实习、短视频制作、网络直播、新媒体运营	标准化工位
福州畅眺传媒有限公司	可接待 50 人/次	专业共建、岗位实习(含跟岗及顶岗)、毕业实习、认知实习、短视频制作、网络直播、新媒体运营	标准化工位

（三）教学资源

根据《福州软件职业技术学院教材建设与管理办法》（福软教[2018] 41号）文件要求，教材选用坚持“择优选，注重质量，严格论证，加强管理”基本原则，选用体现新技术、新工艺、新规范的高质量教材，引入典型生产案例。优先选用优秀高职高专规划教材，优秀教材选用比例达到60%以上，新教材的选用比例原则上达到70%以上，要加强国内外教材比较

和选用工作，加强国外教材审核，确保符合社会主义核心价值观要求。结合网龙和合作企业人才技术优势，开发基于工作过程的课程教材。

引入小雅系统和智慧职教平台，全面开展课程教学资源建设，共享智慧职教平台（国家级精品在线课程资源）、网龙EDA平台企业资源，与企业共建产业学院，构建“人文”与“专业”协调发展课程体系，推动校企学科专业建设、人才培养、专创融合、国际交流、品牌传播等方面进行深度合作。培养具有中华情怀和国际视野、具有高水平专业技能和良好人文数字人文交流能力的新生代应用型影视传媒人才，校企深度合作，共建共享教学资源。

（四）教学方法

教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、任务驱动教学、案例教学、情境教学、项目教学、仿真教学、模块化教学、生产性实践教学、现代学徒等方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，坚持学中做、做中学。

根据《福州软件职业技术学院关于教学方法和教学手段改革的指导意见》（福软教〔2017〕66号）文件要求，树立“教为主导，学为主体”的观念，坚持“教学做”一体化教学模式，鼓励采用信息化教学手段，结合我院普米和一体机等优越教学条件，充分利用学院建有的课程资源、智慧职教平台（国家级精品在线课程资源）、福软通（网龙企业资源）和网龙VR课程资源，进一步建设优质校企合作课程资源，加强信息化课程设计，大力开展基于小雅系统“一核两驱四率八有”混合课堂教学改革，规范教学秩序，打造优质课堂。

（五）学习评价

严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元考核评价体现，完善学生学习过程检测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、岗位实习等实践性教学环节的全过程管理与评价。

根据学院制定的《福州软件职业技术学院关于进一步深化课程考核改革的指导意见》（福软教〔2017〕51号）文件要求，学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，

评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，鼓励采用综合测试、口试、面试答辩、项目设计、情景考场、调研报告、方案策划、案例分析、现场技能操作、作品制作、路演录像、课证融合、课赛融合、自我评价、团队互评、第三方评价等考核方式，提倡两种或多种考试形式，过程考核与结果考核相结合对学生的知识、能力、素质进行全面检测考核。

建立形式多样的课程考核，吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，突出职业能力考核评价。通过多样化考核，对学生的专业能力及岗位技能进行综合评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展，培养创新意识和创造能力，培养学生的职业能力。

1、笔试：适用于理论性比较强的课程，由专业教师组织考核。

2、实践技能考核：适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

3、项目实施技能考核：综合项目实训课程主要是通过项目开展教学，课程考核旨在学生的知识掌握、知识应用、专业技能、创新能力、工作态度及团队合作等方面进行综合评价，通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

4、岗位绩效考核：在企业中开设的课程与实践，由企业与企业进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

5、职业技能鉴定：鼓励积极参与实施 1+X 证书制度试点，将职业技能等级标准有关内容及要求融入课程教学，学生参加职业技能认证考核，获得的认证作为学生评价依据。

6、技能竞赛：积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，以竞赛所取得的成绩作为学生评价依据。

（六）质量管理

建立健全院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

加强规范管理，促进标准实施。根据学院各环节质量标准，加强教师教学文件的管理，教师教学规范的执行情况应是教师年度工作量考核的重要依据，教师严格按照学院教学管理规范开展课程教学。人才培养方案、课程标准、教师授课计划、教案、听课记录、教研活动记录、试卷、教学任务、实训指导书、学生考勤表、试卷分析表、教学日志等各项文件应齐备。

加强教学检查，开展教学诊断。通过信息化教务管理手段，加强对教学过程的检查与管理，从课程教学的前期教学对象分析、教材选择、授课计划的编写、备课、课堂教学、一体化教学、实训、考核方式等进行分析总结。对各个教学环节进行认真组织、管理和检查，严格执行各项教学检查、教学评学、学生评教、教学督导、领导听评巡、信息员反馈、座谈会、研讨会等制度，以保证学生满意和教学质量的稳定和提高。

九、毕业要求

1. 本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修满 152 学分，其中公共基础课程 50 学分、公共选修课程 5 学分、专业基础课程 18 学分、专业核心课程 24 学分、专业拓展课程至少选修 14 学分、综合实践课程 41 学分。

2. 根据《福州软件职业技术学院“励学微学分”第二课堂认证实施细则》，获得第二课堂学分不少于 5 学分。

3. 获得一本及以上与本专业相关的职业技能或职业资格等级证书（含“1+X”证书）。

序号	技能证书名称	发 证 单 位	等 级	课 程	认 证 学 期
1	人工智能训练师	福建省职业技能鉴定指导中心	中、高	人工智能	一
2	普通话水平资格证书	省（直辖市）级语言文字工作委员会	初级	即兴口语表达	一
3	全国计算机等级考试	教育部考试中心	一级	数字应用基础	二
4	播音员主持人资格证书	国家广播电视总局各省市分单位	初级	网络表演与主持	二
5	网络视听主播岗位资格证书	国家广电总局广播影视人才交流中心	初级	直播实务	三
6	电子商务师	福建省职业技能鉴定指导中心	中、高	电子商务基础	三
7	全媒体运营师	福建省职业技能鉴定指导中心	中、高	新媒体营销与运营	四
8	互联网营销师	福建省职业技能鉴定指导中心	中、高	新媒体营销与运营	四
9	全国演出经纪人员资格证书	文化和旅游部	初级	演出经纪实务	四

