



福州软件职业技术学院

Fuzhou Software Technology Vocational College

专业人才培养方案

专 业： 网络营销与直播电商

专业代码： 530704

学 制： 3年制

适用年级： 2025 级

专业负责人： 张瑶

制订成员： 杨静、张卓、吴江玲

参与企业： 福州墨力传媒有限公司、言茶津舍有限公司

系部审核： 彭静

二〇二四年七月 制

目 录

一、专业名称与代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
（一）培养目标	1
（二）培养规格	2
六、 课程设置及要求	5
（一） 公共基础课程	5
1. 思政类课程	5
2. 军体课程	12
3. 通识教育课程	16
（二） 专业技能课程	29
1. 专业基础课程	29
2. 专业核心课程	328
3. 专业拓展课程	43
4. 综合实训课程	50
七、教学计划进程和学历与时间分配	54
（一）教学计划学历与时间分配表（单位：周）	54
（二）课程学时比率	55
（三）课程教学计划进程表	55
八、实施保障	60
（一）师资队伍	60
（二）教学设施	61
（三）教学资源	63
（四）教学方法	66
（五）学习评价	68
（六）质量管理	69
九、毕业要求	69

网络营销与直播电商专业培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：网络营销与直播电商

专业代码：530704

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

学制：三年

四、职业面向

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类（代码）	对应行业（代 码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别 （或技术领域）	职业技能或职业 资格等级证书举 例
财经商贸 大类（53）	网络营销 （730704）	互联网和相关 服务（64） 商务服务业 （72） 批发业（51） 零售业（52）	市场营销专业人 员（2-06-07-02） 营销员 （4-01-02-01）、 客户服务管理员 （4-07-02-03） 互联网营销师 （4-01-06-02）、 全媒体运营师 S （4-13-01-05）	互联网营销师 营销管理 客户服务 网络直播 电商直播带货 剪辑师 跨境电商 全媒体运营师 跨境直播运营	1+X 网店运营（中 级） 1+X 商务数据分析 （中级） 1+X 直播电商（中 级） 助理电子商务师 客户服务管理师 跨境电子商务师 互联网营销师

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，适应现代电商行业发展需要，面向互联网、批发零售、服务业、制造业等行业，掌握网络营销、电子商务、电商直播、活动策划与执行、新媒体运营、网店运营与管理的基本理论和知识，能够从事网络营销策划、直播带货运营推广、互联网产品销售、客户服务与管理、社群营销等岗位工作的懂技术、会策划、能直播的创新创业复合型人才。熟练掌握在淘宝，微信，抖音等直播平台开展电商直播的策划、技术、主播等专业技能。最终成为“懂营销，会直播，能带货”的5G新技术时代互联网下的高素质技能型数字文创人才。

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的网络营销、电子商务、电商直播、活动策划与执行、新媒体运营、网店运营与管理的基本理论和知识，具备能够从事网络营销策划、直播带货运营推广、互联网产品销售、客户服务与管理、社群营销等岗位工作的懂技术、会策划、能直播等能力，具有工匠精神、数字素养、创新思维和掌握在淘宝，微信，抖音等直播平台开展电商直播的策划、技术、主播等专业技能作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 知识目标

- （1）掌握网络市场调查与策划及商务沟通的基本理论知识；
- （2）掌握网络营销领域出现的新技巧、新能力。
- （3）掌握网络营销策划、运营数据分析、广告推广、客服、电商运营等的基本知识；
- （4）掌握从事网络营销相关工作所必备的基础理论知识；
- （5）掌握大学英语、语言表达及应用文写作方面的知识；
- （6）掌握计算机文化基础及计算机基本操作知识；
- （7）掌握网络营销与电商运营、直播电商的理论知识；
- （8）掌握电商运营过程中商品短视频拍摄和剪辑的基面技能、技巧；
- （9）掌握提高网络直播过程中用户体验的技能和技巧；
- （10）掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- （11）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；
- （12）掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

2. 能力目标

(1) 能够进行网络营销策划和推广；

(2) 能够运用电商直播平台进行直播展示，并能掌握网络营销与直播电商的技巧。

(3) 能够进行电商平台的运营和业务推广；

(4) 能够进行相关网络营销策划，同时具备较强的营销创新设计能力。

(5) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(6) 能够进行电商平台的运营和业务推广；较强的计算机应用能力：能熟练使用 Windows 操作系统和 Office 软件；能熟练地在因特网上检索、浏览信息、下载文件、收发电子邮件；

(7) 较强的计算机应用能力：能熟练使用 Windows 操作系统和 Office 软件；能熟练地在因特网上检索、浏览信息、下载文件、收发电子邮件；(8) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，具有团队合作能力；

(9) 较强的外语应用能力：可借助字典阅读英文专业资料及说明书，具有初步的外语口头交际能力；

(10) 具备较强的学习能力、适应能力，拥有良好的沟通和协作能力、语言与文字的表达能力、解决问题的能力；具备运用基本的经济、金融原理分析问题、解决问题的能力。

(11) 具备基本的风险分析能力，了解相关的监管法律法规（尤其是金融科技应用方面）。

(12) 具有熟练地安装操作系统和常用软件的能力。

(13) 具备一定的创业潜力和能力。具有对于市场的判断分析能力，从而形成相对理性的创业决策。具备管理中小规模团队的初步能力并有相应的交往、沟通和协调能力。能根据主客观条件，因地制宜，准确确定创新创业的发展方向、目标、战略以及制定具体实施方案；具有一定的人员和财务管理能力；能与相关部门和个人进行有效的协调和沟通。

3. 素质目标

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想引导下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意

识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

1. 思政类课程

课程名称	思想道德与法治					开课学期	第 1 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考试
课程目标： 1. 知识目标： 掌握马克思主义人生观、价值观理论，树立正确的人生观，坚定理想信念，弘扬中国精神，积极投身人生实践，自觉践行社会主义核心价值观，掌握社会主义道德核心与原则与我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定，深刻理解社会主义法律的本质特征和运行机制。 2. 能力目标： 提高自身的思想道德素质和法律修养，引导学生在日常生活中自觉践行。 3. 素质目标： 培养学生的科学人文素养、批判精神和创新精神，引导学生把个人利益和集体利益结合起来，把个人梦与中国梦的实现结合起来。 主要内容： 本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。课程教学内容按照教材的顺序共分 7 个专题。 绪论：担当复兴大任 成就时代新人 3 学时（含实践1学时） 第一章 领悟人生真谛 把握人生方向 6 学时（含实践2学时） 第二章 追求远大理想 坚定崇高信念 6 学时（含实践2学时） 第三章 继承优良传统 弘扬中国精神 6 学时（含实践2学时） 第四章 明确价值要求 践行价值准则 6 学时（含实践2学时） 第五章 遵守道德规范 锤炼道德品格 9 学时（含实践3学时） 第六章 学习法治思想 提升法治素养 12 学时。（含实践4学时） 教学要求： 《思想道德与法治》课程是对大学生进行思想道德素质、行为修养和法律素养教育的必修课。开展本课程的教育，应该遵循如下要求：							

一、教学内容与方向

1. 坚持正确的政治方向。
2. 确保教学内容的完整性。

二、教学方法与手段

利用 A1 课件资源，利用 A 大模型、小雅平台等平台促进“数字+”在教学中的推广和应用。采用多样化教学手段：采用多媒体教学、案例教学、互动式教学等多种教学手段，以激发学生的学习兴趣 and 主动性。教学中以讲授法为主，适时结合采用案例教学法、实验法、头脑风暴法、实践教学法、视频展示等，把知识、技能和态度自然融入教学过程的每个环节，通过多种引导问题将学生引入到教学情境中，使学生在教学过程中思考、构建知识体系和发展综合能力。

三、课程教学考核评价

考核内容组成与所占比例：

考核方式以平时的过程考核与期末终结性考核相结合。因此，考核的成绩分为平时成绩和期末成绩。平时安排课内实践活动、日常作业和研究性学习任务，根据学生作业的情况进行打分，平时表现分占 40%，包括考勤 10%，课堂表现 30%。期末闭卷考试占 60%，满分 100 分。

课程名称	社会实践（思想道德与法治）					开课学期	第 1 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	16	考核办法	实践报告

课程目标：

1. 知识目标：

掌握马克思主义人生观、价值观理论，树立正确的人生观，坚定理想信念，弘扬中国精神，积极投身人生实践，自觉践行社会主义核心价值观，掌握社会主义道德核心与原则与我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定，深刻理解社会主义法律的本质特征和运行机制。

2. 能力目标：

提高自身的思想道德素质和法律修养，引导学生在日常生活中自觉践行。

3. 素质目标：

培养学生的科学人文素养、批判精神和创新精神，引导学生把个人利益和集体利益结合起来，把个人梦与中国梦的实现结合起来。

主要内容：

本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，引导我校学生更好“走向社会、服务社会”。课程教学内容共分 7 个专题。

绪论：担当复兴大任 成就时代新人 3 学时（含实践1学时）

第一章 领悟人生真谛 把握人生方向 6 学时（含实践2学时）

第二章 追求远大理想 坚定崇高信念 6 学时（含实践2学时）

第三章 继承优良传统 弘扬中国精神 6 学时（含实践2学时）

第四章 明确价值要求 践行价值准则 6 学时（含实践2学时）

第五章 遵守道德规范 锤炼道德品格 9 学时（含实践3学时）

第六章 学习法治思想 提升法治素养 12 学时。（含实践4学时）

教学要求：

《思想道德与法治》（社会实践）课程是对大学生进行思想道德素质、行为修养和法律素养教育的必修课。开展本课程的教育，应该遵循如下要求：

一、教学方法与手段

1. 社会实践形式主要采取学生自主实践。自主实践的学生由自己联系实践单位，独立开展实践学习活动。学生选取与思政课相关的主题（亦可按照指导教师给出的实践课题），考核时要体现对学生基础、理论、原理掌握的程度，同时侧重考核学生运用所学知识解决问题的能力，强调实践过程线上、线下教学的互动，提高学生参与课堂的积极性和主动性，积极探索AI课件教学。

2. 考查方法：按照“多元评价，综合考核”的思路，在考核内容上减少以再现书本知识为主的考核内容，为客观全面地评价学生对所学知识的理解和应用能力，突出能力素质的考评。

二、课程教学考核评价

每学期学生完成一篇不低于2500字的课程论文或调研报告。根据学生提交社会实践报告质量，含选题新颖性、准确性、格式规范、字体整洁、语言规范、表达逻辑清晰、字数达标等维度进行综合评定成绩，实践成绩评定采用百分制度，统一以 400 字方格纸，黑色或蓝黑色钢笔、水笔书写，不得涂鸦。

课程名称	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论				开课学期	第 1-2 学期	
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

了解马克思主义中国化的历史进程，认识并掌握毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系是马克思主义基本原理和中国具体实际相结合的历史性飞跃的理论成果。

2. 能力目标：

培养运用马克思主义的立场、观点和方法，调查、分析和解决职业、行业和社会性问题的能力，进而增强学生可持续发展的能力。

3. 素质目标：

使学生达到对社会主流意识形态的认同，进而激发出为中国特色社会主义建设做贡献的积极性和创造性。增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性，积极投身中国式现代化的伟大实践。

主要内容：

导论部分为马克思主义中国化时代化的背景及历史进程。一至八章，通过讲授帮助学生系统掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的基本原理和基本观点，科学理解他们的历史地位和指导意义。本课程由导论及八个章节组成，共计 32 学时。

教学要求：

一、教学方法与手段

1. 利用小雅平台考勤、发起课堂活动等，学生各项表现通过小雅数字化呈现，进行学业预警。采用多媒体教学、案例教学、互动式教学等多种教学手段，以激发学生的学习兴趣 and 主动性。

2. 注重理论与实践相结合，通过社会实践、志愿服务等方式，让学生在实践中深化对知识的理解，利用校内 VR 实训室、网龙数字党建等进行教学改革，创新学生学习方式。

二、教学评价与考核

实施多元化的评价方式，教学评价采用多种方式，如平时表现、作业、考试、实践等，以全面评价学生的学习效果。考核由平时表现和期末考试共同组成。其中平时表现分占 40%，包括考勤 10%，课堂表现 30%。期末闭卷考试占 60%，满分 100 分。

课程名称	习近平新时代中国特色社会主义思想概论					开课学期	第2学期
学分	3	总学时	48	实践学时	8	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

了解习近平新时代中国特色社会主义思想，是马克思主义中国化最新成果，是中国特色社会主义理论体系的重要组成部分，是全党全国人民为实现中华民族伟大复兴而奋斗的行动指南，必须长期坚持并不断发展。掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本精神、基本内容、基本要求，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践。

2. 能力目标：

学会运用习近平新时代中国特色社会主义思想，对我国经济、政治、文化社会、生态、等社会现实问题，具有初步的分析、判断和解决的能力。

3. 素质目标：

帮助学生打好扎实的理论功底，帮助大学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。培养大学生的使命感和责任心，使其成长为有理想、有道德、有文化、有纪律的中国特色社会主义事业的建设者和接班人。

主要内容：

导论至第一章介绍课程的整体框架、主要内容和学习目标，阐述习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、历史地位、重大意义和立场观点方法。第二章至十七章，从“四个自信”、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局等角度，全面深入阐释了习近平新时代中国特色社会主义思想的核心内容和精神实质。本课程由导论及十七个章节组成，共计48学时。

教学要求：

一、教学方法手段

全程运用多媒体进行教学，教学中以讲授法为主，适时结合采用案例教学法、实验法、头脑风暴法、实践教学法等，把理论与实践紧密结合，提升教学实效。严格平时考勤，严肃课堂纪律；鼓励课堂互动，活跃课堂氛围；结合课程内容布置相应的课程作业。

二、考核评价

考核方式以平时的过程考核与期末终结性考核相结合。过程考核包括课内实践活动、日常作业和研究性学习任务等，根据学生综合表现的情况进行打分，占总评成绩的40%（考勤10%，课堂表现30%）作为平时成绩，期末闭卷考的成绩占总评成绩的60%，满分100分。

三、对学生的要求

1. 做好课前预习。学生通过小雅平台提前学习基础知识，掌握基本理论。2. 通过课堂教师引导、分析，学生积极参与课堂学习与互动，交流思想，拓宽视野，加深对课程内容的理解和把握。3. 做好期末复习与考试。4. 做好校内外社会实践。学生应积极参与志愿服务、社会调研等校内外社会实践活动，增强社会责任感和使命感。

课程名称	形势与政策					开课学期	第1-6学期
学分	3	总学时	48	实践学时	0	考核办法	学习报告

课程目标：

1. 知识目标：

引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论知识，掌握党的路线方针政策的基本内容，了解我国改革开放以来形成的一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系，帮助学生掌握习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神，学习贯彻党的二十届三中全会精神。

2. 能力目标：

让学生感知国情民意，体会党的路线方针政策的实践，把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断和正确决策上，树立正确的世界观、人生观和价值观，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗。

3. 素质目标：

了解和正确认识经济全球化形势下实现中国式现代化的艰巨性和重要性，引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，增强学生振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信心信念和历史责任感，塑造“诚勤信行”和“有理想、有道德、有文化、有纪律”融于一体的当代合格大学生。

主要内容：

“形势与政策”教育是高等学校学生思想政治教育的重要内容。“形势与政策”课是高校思想政治理论课的重要组成部分，是一门公共基础课，适用于全校各年级，是对学生进行形势与政策教育的主渠道、主阵地，是每个学生的必修课程，每学期每班总学时数为8学时。

教学要求：

1. 教学建议

数字化时代中，教师需根据教学内容，积极运用“数字+”的教学理念，特别是在元宇宙、AI 课件资源及小雅平台等新兴技术的推广与应用上，以进一步深化教学改革，提升教学质量与学生学习体验。

在教学过程中，教师应深入理解并把握教材的思想性、理论性，注重以学生为主体，结合学生关注的思想热点或时政热点问题，采用启发式教学、案例教学等方法，用学生喜闻乐见的语言和形式讲好授课内容；同时结合元宇宙的沉浸式学习环境，将抽象知识具象化、场景化。通过构建虚拟实验室、历史再现场景等，使学生能够在互动体验中深刻理解并掌握知识要点，增强学习的综合性和实践性。

2. 考核建议

为客观全面评价学生对所学知识的理解和应用，采取多元考核，突出能力素质的考评。将本课程学生成绩评定分为四个部分：平时成绩占总成绩40%，包含出勤、作业、课堂表现等；期末考核采用写作论文、总结或调研报告，占总成绩60%。每学年的下半学期进行一次期末考核，要求学生在所给出的论文选题指南中选择一项完成一篇不低于2500字的课程论文或调研报告。

课程名称	国家安全教育					开课学期	第1-2学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	学习报告

课程目标：**1. 知识目标：**

通过课程学习，引导学生理解国家安全对国家和社会的重要性，认识到维护国家安全是每个公民的责任；引导学生全面掌握国家安全的基本理论与核心内容，深入理解总体国家安全观，从国内与国外、传统与非传统层面理解国家安全的重要性，以及各安全领域面临的具体挑战和机遇。

2. 能力目标：

通过课程学习，学生能够建立总体国家安全观，做到国家利益至上，维护国家主权、安全和发展利益；培养敏锐的国家安全风险识别与分析能力，能够识别各安全领域（如政治、国土、军事、经济、文化等）面临的威胁与挑战，增强维护国家安全的实践能力与责任感，有效应对复杂多变的国家安全挑战。

3. 素质目标：

通过课程学习，学生能够牢固树立总体国家安全观，增强国家安全意识，强化责任担当，深化爱国主义情感，提升综合素质，维护国家安全。

主要内容：

本课程定位于大学生国家安全通识教育，通过对国家安全通识概念的建立，进而形成对国家安全问题的思维架构。通过系列的学习与思考，使学生具有“国家兴亡，匹夫有责”的责任感和民族认同感，将爱国之情转变为报国之行。

教学要求：**1. 教学建议：**

教师要结合教学内容以及学生关注的时政热点，借助学校各类教学平台的数字化教学资源，采取线上线下相结合的方式授课，用学生喜闻乐见的语言形式，以启发式教学、案例教学等方法，强化国家安全理论与实践教学，提升学生国家安全意识与应对能力，确保课程内容的时效性与互动性。

2. 考核建议

为客观全面评价学生对所学知识的掌握情况，采取多元考核方式进行考评。本课程学生成绩评定分为四个部分：平时成绩占总成绩 40%，包含出勤、作业、课堂表现等；期末考核采用论文写作、总结或调研报告，占总成绩 60%，要求学生在所给出的论文选题指南中选择一项完成一篇不低于 2500 字的课程论文或调研报告。

课程名称	四史教育					开课学期	第 1-2 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	考查

课程目标：

主要是全面落实立德树人根本任务，提升学生的政治认同、思想认同、情感认同，真正做到“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”，坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心。

1. 知识目标：

（1）了解中国共产党成立、发展以及领导新民主主义革命和社会主义革命、改革、建设的历史过程。

（2）了解新中国成立以来，社会主义探索、建设的历史过程。

（3）了解社会主义发展五百年的历史过程。

（4）了解中国改革开放以来的历史过程。

2. 能力目标：

(1) 能够全面认识党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史的历史发展过程。

(2) 能够提升自身的历史思维，自觉运用历史思维认识和考虑问题。

(3) 能够运用所学知识解决在日常学习、生活中遇到的问题。

3. 素质目标:

(1) 树立正确的历史观，学会历史思维、培养历史视野、增强历史担当，培育群众史观，相信人人可为。

(2) 养成学生积极思考，善于理性分析，以史为鉴的习惯。

(3) 培养学生良好的历史素养。

(4) 提升学生在生活和学习过程中坚信历史发展过程是曲折性和前进性相结合，不畏一时艰险，勇往直前的素养。

主要内容:

教育引导学清楚当今中国所处的历史方位和自己所应担负的历史责任，深刻理解中华民族从站起来、富起来到强起来的历史逻辑、理论逻辑和实践逻辑，厚植爱党、爱国、爱社会主义的情感，增强听党话、跟党走的思想和行动自觉，牢固树立中国特色社会主义的道路自信、制度自信、理论自信、文化自信，努力成长为担当中华民族伟大复兴大任的时代新人。

教学要求:

1. 系统讲授。本课程采取党史、中华人民共和国史、改革开放史、社会主义发展史四个模块组合教学，保证每个专题对所在模块的相关内容讲深讲透、指导学生认真学习阅读“四史”的经典书目，深化理论认识，提高理论修养。

2. 理论学习。采用“双师课堂”模式，主要利用教育部社科司、中央党校（国家行政学院）网络课程、人民网“同上一堂思政大课”“四史讲堂”和网络示范课视频等教学资源进行串讲，本校教师适当主讲并作针对性辅导。

2. 军体课程

课程名称	军事训练					开课学期	第1学期
学分	2	总学时	112	实践学时	112	考核办法	军训汇演

课程目标:

1. 知识目标:

(1) 使学生掌握军事技能基础知识，包括共同条令教育、战术训练、防卫技能等。

2. 能力目标:

(1) 通过军事技能训练，学生能够掌握队列动作、轻武器射击、战术基础动作等基本军事技能，具备初步的防卫技能和战时防护能力。

(2) 提高学生在紧急情况下的应急反应和处置能力，包括战场医疗救护、核生化防护、识图用图等技能。

(3) 在军事训练中培养学生的团队协作精神和初步的指挥能力，使其能够在团队中发挥作用，共同完成任务。

3. 素质目标:

(1) 增强学生的国防观念和国家安全意识，激发爱国热情，培养学生的忧患危机意识。

(2) 通过军事训练, 培育和践行社会主义核心价值观, 弘扬爱国主义精神, 传承红色基因。

主要内容:

1. 共同条令教育与训练: 包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》教育, 分列动作等。
2. 射击与战术训练: 轻武器射击、单兵战术基础动作、分队战术等。
3. 防卫技能与战时防护训练: 格斗基础、战场医疗救护、核生化防护等。
4. 现代战争: 战争概述、新军事革命、机械化战争、信息化战争。
5. 战备基础与应用训练: 紧急集合、行军拉练、野外生存、识图用图、电磁频谱监测等。

教学要求:

1. 坚持课堂教学和教师面授在军事课教学中的主渠道作用, 采用讲授、讨论、案例分析等多种教学方法。
2. 注重军事技能的实践教学, 通过模拟训练、实地演练等方式, 提高学生的实战能力。
3. 根据学生的实际情况和兴趣爱好, 灵活选择“选讲(选训)”内容, 提高教学的针对性和实效性。
4. 考核由学校和承训教官共同组织实施, 成绩分优秀、良好、及格和不及格四个等级, 根据学生参训时间、现实表现、掌握程度综合评定。

课程名称	军事理论					开课学期	第1学期
学分	2	总学时	36	实践学时	0	考核办法	专题报告

课程目标:

1. 知识目标:

- (1) 使学生理解国防的内涵、国防历史与启示、现代国防观, 了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就。
- (2) 熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容, 理解国家安全的内涵、原则及总体国家安全观。
- (3) 了解军事思想的内涵、发展历程及地位作用, 熟悉我国及外国代表性军事思想。
- (4) 掌握战争的内涵、特点、发展历程, 了解机械化战争和信息化战争的形成、主要形态及发展趋势。

2. 能力目标:

- (1) 培养学生的国防观念和国家安全意识, 增强忧患危机意识。
- (2) 提升学生的爱国主义精神和民族自豪感。
- (3) 使学生具备基本的军事素养和分析判断军事问题的能力。

3. 素质目标:

- (1) 培养学生的组织纪律观念, 增强其集体意识和团队合作精神。
- (2) 提升学生的综合素质, 为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

主要内容:

中国国防: 国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员。

国家安全: 国家安全概述、国家安全形势、国际战略形势。

军事思想: 军事思想概述、外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想。

现代战争: 战争概述、新军事革命、机械化战争、信息化战争。

信息化装备: 信息化装备概述、信息化作战平台、综合电子信息系统、信息化杀伤武器。

教学要求：

军事理论教学采取课堂讲授形式，结合多媒体教学手段，确保教学内容丰富、生动。

鼓励采用启发式、讨论式等教学方法，引导学生积极参与课堂讨论，加深理解。

考核采用福软通AI课程线上学习（30%）和提交军事相关论文的考试形式，考试内容覆盖课程主要知识点，确保学生全面掌握课程内容。

专任教师应具备丰富的军事理论知识和教学经验，能够准确传达课程要点和难点。

课程名称	体育（一）					开课学期	第 1 学期
学分	1.5	总学时	24	实践学时	24	考核办法	体能测试

课程目标：**1. 知识目标：**

使学生了解体育与健康的基本知识和科学锻炼方法，使学生能够自我监测和评价体质健康。

2. 能力目标：

初步培养学生的运动技能，提高身体协调性、灵敏性和耐力等基本身体素质。

3. 素质目标：

培养学生参与体育锻炼的兴趣和习惯，树立健康第一的体育观念。

主要内容：

1. 体适能训练：耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。
2. 田径项目：短跑、长跑、跳远、投掷等。
3. 球类项目基础：篮球、足球、排球、乒乓球等的基本技术和规则。
4. 体质健康测试与理论讲解。

教学要求：**1. 教学方法与手段：**

课堂授课：结合讲解、示范、纠错和集体练习，使学生掌握基本动作和技术。

课外练习：鼓励学生利用课余时间进行自主练习，巩固课堂所学内容。

理论教学：利用多媒体和教材进行健康知识教学，提高学生的理论水平。

2. 考核与评价：

平时成绩：包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等，通常占总成绩的30%-40%。

技能考核：对学生所学运动项目的技能水平进行考核，包括技术动作的标准性、熟练程度等，通常占总成绩的10%-20%。

体质健康测试：按照《国家学生体质健康标准》进行测试，包括身高、体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、长跑等项目，通常占总成绩的40%-50%。

通过考勤、课堂表现、技能测试和体质健康测试等方式，全面评价学生的学习效果。

课程名称	体育（二）					开课学期	第 2 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	32	考核办法	体能测试

课程目标：**1. 知识目标：**

深入理解体育运动的科学原理，掌握更多运动项目的规则和技术细节。

2. 能力目标：

通过专项训练，显著提高学生的运动技能水平，增强体能和竞技能力。

3. 素质目标：

培养学生的团队合作精神和竞争意识，提高体育道德风尚。

主要内容：

1. 专项技能：如篮球战术、足球战术、排球技战术等。

2. 体适能训练：耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。

3. 急救与自我保护：教授急救知识和自我保护方法。

教学要求：**1. 教学方法与手段：**

分组教学：根据学生的技能水平进行分组，实施有针对性的教学。

情景模拟：通过模拟比赛场景，提高学生的实战能力和团队协作能力。

理论与实践结合：在掌握理论知识的基础上，进行大量的实践练习。

2. 考核与评价：

平时成绩：包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等，通常占总成绩的30%-40%。

技能考核：对学生所学运动项目的技能水平进行考核，包括技术动作的标准性、熟练程度等，通常占总成绩的10%-20%。

体质健康测试：按照《国家学生体质健康标准》进行测试，包括身高、体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、长跑等项目，通常占总成绩的40%-50%。

通过考勤、课堂表现、技能测试和体质健康测试等方式，全面评价学生的学习效果。

课程名称	体育（三）					开课学期	第3学期
学分	2	总学时	32	实践学时	32	考核办法	体能测试

课程目标：**1. 知识目标：**

精通一至两项体育运动的专项知识和技能，了解相关运动项目的历史和文化。

2. 能力目标：

掌握多项运动技能，形成一定的运动特长。

3. 素质目标：

通过体育竞赛和团队活动，培养学生的意志品质和抗压能力。

主要内容：

1. 体适能训练：耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。

2. 分项目教学：篮球、排球、足球、乒乓球、网球、羽毛球等。

3. 拓展项目：校园户外运动、体育舞蹈、健美操、瑜伽等。

4. 健身与保健：传授健身知识和保健方法，提高学生的自我保健能力。

教学要求：**1. 教学方法与手段：**

自主选择：学生根据自己的兴趣和特长，自主选择项目进行学习。

分层教学：针对不同水平的学生，实施分层次的教学和训练。

比赛与展示：组织校内比赛和展示活动，提高学生的竞技水平和展示能力。

信息化教学：利用现代信息技术手段，如在线学习平台、运动APP等，丰富教学手段和资源。

2. 考核与评价：

平时成绩：包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等，通常占总成绩的30%-40%。

技能考核：对学生所学运动项目的技能水平进行考核，包括技术动作的标准性、熟练程度等，通常占总成绩的10%-20%。

体质健康测试：按照《国家学生体质健康标准》进行测试，包括身高、体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、长跑等项目，通常占总成绩的40%-50%。

通过考勤、课堂表现、技能测试和体质健康测试等方式，全面评价学生的学习效果。

课程名称	体育（四）					开课学期	第4学期
学分	1.5	总学时	24	实践学时	24	考核办法	体能测试

课程目标：**1. 知识目标：**

全面掌握体育运动的科学理论和方法，具备制定个人锻炼计划的能力。

2. 能力目标：

能够独立进行科学的体育锻炼，达到较高的健康水平和身体素质。

3. 素质目标：

培养学生的终身体育意识，形成良好的体育道德和社会责任感。

主要内容：

1. 体适能训练：耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。

2. 运动损伤预防与康复：教授运动损伤的预防方法和基本康复技巧。

3. 体育理论知识与欣赏：提高学生对体育历史、文化和竞赛规则的理解与欣赏能力。

4. 终身体育意识培养与计划制定。

教学要求：**1. 教学方法与手段：**

讲解示范法：教师详细讲解动作要领并进行示范，学生模仿练习。

分组教学法：将学生分组进行练习，促进相互学习和竞争。

多媒体辅助教学：利用视频、动画等多媒体资源辅助教学，提高教学效果。

实战演练法：通过模拟比赛或实际比赛，让学生在实战中学习和提高。

2. 考核与评价：

平时成绩：包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等，通常占总成绩的30%-40%。

技能考核：对学生所学运动项目的技能水平进行考核，包括技术动作的标准性、熟练程度等，通

常占总成绩的10%-20%。

体质健康测试：按照《国家学生体质健康标准》进行测试，包括身高、体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、长跑等项目，通常占总成绩的40%-50%。

通过考勤、课堂表现、技能测试和体质健康测试等方式，全面评价学生的学习效果。

3. 通识教育课程

课程名称	大学英语（一）					开课学期	第1学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考试
课程目标： 1. 知识目标： 认知2000个左右英语单词及常用词组，对其中1800个左右的单词能正确拼写并进行英汉互译；熟悉常用的语法结构，能融入简单的跨文化交际场景。 2. 能力目标： 旨在培养听说读写译的能力。能进行简单的英语对话交流，阅读并理解简短的英文资料；能就一般性题材的英语应用文进行填写和模拟套写，并在翻译时使用适当的翻译技巧。 3. 素质目标： 通过生动的日常生活场景及有趣的短文故事充分激发学生的语言学习热情，培养其自信、开放、包容、民主的素质。 主要内容： 听力训练；名词与代词的用法；形容词与副词的用法；动词与冠词的用法；英语五种基本句型；There be 句型；制作个人信息表；写通知；便条写作；备忘录写作；E-mail 写作；阅读理解并翻译课文篇章。熟悉购物以及入住酒店的英文句式及词汇。掌握点餐、用餐的相关英文表达。学习一些网络用语以及网络交流工具的英文表达。了解一些游戏用语的英文表达。能够用英文对未来的职业发展做出简单规划。 教学要求： 通过多媒体教学提高听、说、读、写、译各项技能，注重培养职场活动中的英语运用能力。围绕教学内容采取互动讨论、角色扮演、小组间辩论、看图说话、个人陈述/演讲等多样化教学形式，采用启发式教学和激励机制开展过程性与终结性评价，强调学生的自主性及课堂活动的参与性，营造良好的英语学习氛围。							
课程名称	大学英语（二）					开课学期	第2学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	考试

课程目标：**1. 知识目标：**

认知2200个左右英语单词以及常用词组，对其中2000个左右的单词能正确拼写并进行英汉互译；了解一定的专业英语词汇。

2. 能力目标：

旨在培养听说读写译的能力。能进行简单的英语对话交流，阅读并理解简短的英文资料；能就一般性题材的英语应用文进行填写和模拟套写，并在翻译时使用适当的翻译技巧。

3. 素质目标：

通过生动的日常生活场景及有趣的短文故事充分激发学生的语言学习热情，培养其自信、开放、包容、民主的素质。

主要内容：

听力训练：现在时的使用；过去时；现在进行时；将来时的不同表达方式；现在完成时；撰写及回复邀请函；写感谢信；简单英文申请信；英文个人简历；回复申请信；阅读理解并翻译课文篇章。熟悉英文邀请函的英文句式及词汇。掌握感谢信的礼貌用语表达。学习英文申请信的常用语气与句型。了解商务礼仪中常用的英文表达。能够用英文对一些新生事物的利与弊进行简单表达。

教学要求：

通过多媒体教学提高听、说、读、写、译各项技能，注重培养职场活动中的英语运用能力。围绕教学内容采取互动讨论、角色扮演、小组间辩论、看图说话、个人陈述/演讲等多样化教学形式，采用启发式教学和激励机制开展过程性与终结性评价，强调学生的自主性及课堂活动的参与性，营造良好的英语学习氛围。

课程名称	大学英语（三）					开课学期	第3学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考试

课程目标：**1. 知识目标：**

认知2500个左右英语单词以及常用词组，对其中2300个左右的单词能正确拼写并进行英汉互译。掌握一定的专业英语词汇。

2. 能力目标：

旨在培养听说读写译的能力。能进行简单的英语对话交流，阅读并理解简短的英文资料。能就一般性题材的英语应用文进行填写和模拟套写，并在翻译时使用适当的翻译技巧。

3. 素质目标：

通过精心设计的语言场景及符合学习需求的专项训练充分激发学生的语言学习热情，培养其自信、开放、包容、民主的素质。

主要内容：

本课程分为基础班、提高班和竞赛班课程。基础班课程内容分为十个主题，各包含三个模块，视听模块通过音像资料介绍主题相关风土人情；阅读模块通过主题相关阅读介绍技巧、讲解内容；写作模块通过范例训练应用文；提高班课程内容在大学英语（一）（二）的基础上，以专题学习为主线，辅以对应练习，与本科教育阶段英语课程相衔接；竞赛班课程内容涵盖了科技和教育大类，话题包括赛程介绍，演讲技巧，听力技巧，发音训练，图表描述，原因及现象分析等，并精选部分比赛现场的实况视频供学生学习。

教学要求：

通过多媒体教学提高听、说、读、写、译各项技能。基础班课程按模块配套拓展练习，提升相应的语言技能；提高班课程呼应高职高专大学英语大纲要求的职业提升，学业提升和素养提升的拓展模块，培养学生的英语思辨能力。竞赛班课程紧跟全国高职高专技能竞赛英语口语大赛热点话题，以听说为主，翻译为辅，侧重提升演讲和辩论能力。采用启发式教学与激励机制，强调学生的自主性及课堂活动的参与性，营造良好的英语学习氛围。

课程名称	大学语文（一）					开课学期	第 1 学期
学分	1.5	总学时	24	实践学时	0	考核办法	综合考核

课程目标：**1. 知识目标：**

（1）具备基本的语文常识，掌握诗歌、散文、小说三大文学体裁特点，了解中国文学发展概况，尤其是课文所涉及的重要作家作品；

（2）积累一定汉语知识，具有良好的阅读习惯和较强的母语驾驭能力，能够正确地理解和运用祖国语言文字进行表达和交流。

2. 能力目标：

（1）具有较高的审美鉴赏能力，能够运用文学知识阅读、欣赏文章与作品，能够正确描述、评价文学现象，准确抒发对自然、社会、人生的感受；

（2）具有时代必须的信息素养，能够应用现代信息技术和传播媒介收集处理相关信息；

（3）具有较强的观察能力，思辨能力，解决问题能力和创新思维能力，能够运用语文知识和专业知识，结合专业学习要求策划、组织和实施语文实践活动。

3. 素质目标：

（1）养成实事求是、崇尚真知的科学态度；

（2）汲取仁人志士的智慧、襟怀和品质；

（3）培养职业情感和敬业精神；

（4）具有仁爱、孝悌、向善、进取的人文情怀；

（5）养成谦让、诚信、刚毅的品格，形成豁达、乐观、积极的人生态度；（6）弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神，树立正确的世界观、人生观、价值观。

主要内容：

课程涵盖古今中外的经典文学作品，旨在提升学生的人文素养、文学鉴赏能力和语言文字运用能力。课程通过精读与泛读相结合的方式，引导学生深入理解中国古代文学（如诗词歌赋、小说戏曲）、现代文学以及外国文学（如西方文学经典、东方文学瑰宝）的精髓。同时，注重文学理论的讲解，帮助学生掌握文学批评与鉴赏的方法，培养独立思考与批判性思维。此外，还涉及文化常识、写作技巧等内容，全面提升学生的综合素质与创新能力。

教学要求：

课程采取以学生为中心的教学策略，融合讲授、讨论、案例分析与项目式学习等多元教学方法，运用多媒体辅助教学与网络平台等现代化教学手段，通过平时表现、考试、项目作业及综合素质等多维度考核评价，全面促进学生主动学习、广泛阅读、勤于思考并注重实践，旨在培养学生的文学素养、语言表达能力和批判性思维能力。

课程名称	大学语文（二）					开课学期	第 2 学期
学分	1.5	总学时	24	实践学时	0	考核办法	综合考核

课程目标：

1. 知识目标：

（1）具备基本的语文常识，掌握诗歌、散文、小说三大文学体裁特点，了解中国文学发展概况，尤其是课文所涉及的重要作家作品；

（2）积累一定汉语知识，具有良好的阅读习惯和较强的母语驾驭能力，能够正确地理解和运用祖国语言文字进行表达和交流。

2. 能力目标：

（1）具有较高的审美鉴赏能力，能够运用文学知识阅读、欣赏文章与作品，能够正确描述、评价文学现象，准确抒发对自然、社会、人生的感受；

（2）具有时代必须的信息素养，能够应用现代信息技术和传播媒介收集处理相关信息；

（3）具有较强的观察能力，思辨能力，解决问题能力和创新思维能力，能够运用语文知识和专业知识，结合专业学习要求策划、组织和实施语文实践活动。

3. 素质目标：

（1）养成实事求是、崇尚真知的科学态度；

（2）汲取仁人志士的智慧、襟怀和品质；

（3）培养职业情感和敬业精神；

（4）具有仁爱、孝悌、向善、进取的人文情怀；

（5）养成谦让、诚信、刚毅的品格，形成豁达、乐观、积极的人生态度；

（6）弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神，树立正确的世界观、人生观、价值观。

主要内容：

课程涵盖古今中外的经典文学作品，旨在提升学生的人文素养、文学鉴赏能力和语言文字运用能力。课程通过精读与泛读相结合的方式，引导学生深入理解中国古代文学（如诗词歌赋、小说戏曲）、现代文学以及外国文学（如西方文学经典、东方文学瑰宝）的精髓。同时，注重文学理论的讲解，帮助学生掌握文学批评与鉴赏的方法，培养独立思考与批判性思维。此外，还涉及文化常识、写作技巧等内容，全面提升学生的综合素质与创新能力。

教学要求：

课程采取以学生为中心的教学策略，融合讲授、讨论、案例分析与项目式学习等多元教学方法，运用多媒体辅助教学与网络平台等现代化教学手段，通过平时表现、考试、项目作业及综合素质等多维度考核评价，全面促进学生主动学习、广泛阅读、勤于思考并注重实践，旨在培养学生的文学素养、语言表达能力和批判性思维能力。

课程名称	创意写作					开课学期	第 1 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	作品考核

课程目标：**1. 知识目标：**

学习基础写作基本理论知识，掌握创意写作的基本理论与方法，包括文体特点、情节构建、角色塑造等；培养学生的创新思维与批判性思考能力，学会在传统与创新之间寻找平衡，创作出具有独特视角与深度的作品。

2. 能力目标：

通过本课程学习，使学生具有能更深入理解、进一步分析文学作品的能力，掌握文学欣赏的技巧和方法，提高信息处理能力、策划表达能力。

3. 素质目标：

学习任何写作都要求学生有丰富的语言积累，创意写作也是如此。通过学习可以提高学生的文化修养，展开学生写作思路、提高其成文能力将大有裨益。使其具有主动探求的精神，踏实细致、严谨科学的良好职业道德。

主要内容：

课程旨在通过系统教学，激发学生的创新思维，提升写作技巧，并深入探索各类文体的创作实践。课程融合创意启发、技巧传授与实战演练，让学生在掌握基础写作规范的同时，勇于突破传统框架，塑造独特风格，为成为具有市场竞争力的创意写作人才打下坚实基础。

教学要求：

课程采取启发式与实践性相结合的教学策略，运用案例分析、小组讨论等教学方法，辅以多媒体演示与在线写作平台等教学手段，通过创意项目、作品展示等多元化考核评价，要求学生积极参与课堂互动，勇于表达个人创意，持续磨练写作技巧，培养独立思考与创新能力，最终达到提升创意写作水平与文学素养的目标。

课程名称	创新创业教育					开课学期	第 2 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	创业计划书

课程目标：**1. 知识目标：**

理解创新思维方法及技巧，掌握创业者心理特征与关键能力。学会辨识创新创业机会。提升团队组建与管理能力，掌握新创企业生存与管理基础知识，并精通商业计划书的主要条款撰写。

2. 能力目标：

能够理解创新思维并应用创新方法，具备辨识创新创业机会及盘点资源的能力。初步掌握团队组建与管理技巧，能分析成功创业案例盈利模式，了解大学生创业模式。掌握新创企业生存与管理知识，并能编制商业计划书。

3. 素质目标：

树立科学的创新创业观念，增强学生的社会责任感与创业精神，提高学生的社会责任感和创业精神。

主要内容：

创新创业教育课程概述创新与创业的重要性，深入讲解创新思维的培养、创新方法的运用，以及技术创新如何驱动创业。探讨产品设计的创新路径、创业者必备的素质，并指导如何选择项目、整合资源、组建高效团队。详细阐述创业模式、盈利模式、融资策略，以及新创企业的生存管理之道。最后，通过商业计划书的编制与模拟路演展示，考察学生的创业能力。

教学要求：

本课程通过课堂讲解、PPT展示等方式，传授创新创业的基本理论和知识。组织学生进行案例分析、产品设计准备、产品设计等实践活动，增强学生的实践能力和经验积累。选取典型的大学生创新创业案例进行分析，帮助学生理解创业过程中的问题和挑战，并学习应对策略。鼓励学生参与小组讨论，分享自己对于创业项目的看法及思考，促进相互学习和交流。邀请企业董事、行业专家等人士进行讲座和指导，为学生提供更专业的创业信息和建议。创新创业课程的考核与评价通常采用多种方式进行，包括平时成绩、作业完成情况、课堂表现、实践活动参与度以及期末考核等。通过综合评价，全面了解学生的学习效果和创新能力提升情况。

课程名称	创新设计方法论					开课学期	第 2 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考证

课程目标：

1. 知识目标：

掌握设计方法论基础，理解设计构思阶段各环节目标与任务，包括原始需求、目标用户、干系人分析、竞品分析、整理与编写功能列表。

2. 能力目标：

能深入理解设计构思各环节。熟练掌握需求收集，精准定位目标用户，并有效分析干系人及竞品，精通情景要素分析与功能列表编写。

3. 素质目标：

能够遵循设计方法进行作品创作，规范编写各阶段文档；熟练运用分析技能筛选、优化作品功能与原型，确保设计全面无遗漏。培养系统设计与开发思维，强化团队协作与岗位适应能力。

主要内容：

创新设计方法论系统介绍了创新产品设计的基本框架与实用技巧。从原始需求出发，深入剖析设计初衷，确保产品有的放矢。通过目标用户分析，精准定位受众需求，提升设计针对性。干系人分析则帮助识别并平衡各方利益，确保设计方案的全面性和可行性。竞品分析则提供市场参考，启发创新思维，避免同质化竞争。情景分析模拟使用场景，优化用户体验。功能列表明确设计要点，为实施提供清晰指南。最后，通过实践检验学习成果。

教学要求：

本课程通过课堂讲解、PPT展示等方式，传授设计方法论的基本理论和知识。组织学生进行案例分析、产品设计准备、产品设计等实践活动，增强学生的实践能力和经验积累。选取典型的产品设计案例进行分析，帮助学生理解就业过程中的问题和挑战，并学习应对策略。鼓励学生参与小组讨论，分享自己对于现有产品的看法及思考，促进相互学习和交流。邀请企业资深产品经理、行业专家等人士进行讲座和指导，为学生提供更专业的产品设计信息和建议。创新设计方法论课程的考核与评价通常采用多种方式进行，包括平时成绩、作业完成情况、课堂表现、实践活动参与度以及期末考核等。通过综合评价，全面了解学生的学习效果和设计能力提升情况。

课程名称	职业生涯规划					开课学期	第 1 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	策划书

课程目标：**1. 知识目标：**

使学生了解职业生涯规划的基本理论、方法和步骤，掌握职业探索、自我认知、职业决策等关键技能。

2. 能力目标：

增强学生的规划意识，提升自我认知、信息搜集与分析、职业决策与规划等能力。

3. 素质目标：

引导学生树立正确的职业观、就业观和人生观，培养积极、乐观、向上的职业态度。

主要内容：

职业生涯规划课程主要介绍职业生涯规划的基本概念、发展历程、重要意义等；通过性格测试、兴趣测评、能力评估等工具，帮助学生深入了解自己的兴趣、性格、价值观和能力等，为职业探索提供依据；引导学生了解职业世界，包括职业分类、行业发展趋势、职业要求等；教授学生如何进行职业决策，制定个人职业生涯规划，包括短期、中期和长期目标设定，以及实现目标的策略与行动计划。

教学要求：

本课程通过课堂讲解、PPT展示等方式，传授职业生涯规划的基本理论和知识。组织学生进行职业兴趣测评、职业访谈、模拟面试等实践活动，增强学生的实践能力和职业体验。鼓励学生参与小组讨论，分享自己的职业规划和求职经验，促进相互学习和交流。根据学生的不同需求和特点，提供个性化的职业规划和就业指导服务。职业生涯规划课程的考核与评价通常采用多种方式进行，包括平时成绩、作业完成情况、课堂表现、小组讨论参与度以及期末考核等。通过综合评价，全面了解学生的学习效果和职业规划能力提升情况。

课程名称	就业指导					开课学期	第 5 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	就业诊断报告

课程目标：**1. 知识目标：**

使学生了解国家就业形势和政策，掌握求职择业的基本常识和技巧，了解就业市场的特点和功能。

2. 能力目标：

培养学生的自我探索能力、信息搜索和分析能力、生涯管理能力、求职与就业能力等，同时提升学生的创新创业能力和各种通用技能，如沟通与协调能力、自我管理能力和人际交往能力等。

3. 素质目标：

引导学生树立正确的职业观、就业观和人生观，培养积极、乐观、向上的职业态度，把个人发展和国家需要、社会发展相结合。

主要内容：

就业指导课程介绍当前的就业形势、行业发展趋势、就业政策等，帮助学生了解就业市场的整体情况。帮助学生深入了解自己的兴趣、性格、能力和价值观，引导学生明确职业目标和发展方向。教授学生求职简历的制作、面试技巧、求职途径选择等实用技能，帮助学生提高求职成功率。介绍就业过程中的权益保护、合同签订、劳动争议处理等法律知识，增强学生的法律意识和自我保护能力。鼓励学生树立创新创业意识，创业计划制定等内容，为学生未来就业创业提供支持和指导。。

教学要求：

本课程通过课堂讲解、PPT 展示等方式，传授就业指导的基本理论和知识。组织学生进行模拟面试、求职材料准备、创业计划制定等实践活动，增强学生的实践能力和经验积累。选取典型的就业案例进行分析，帮助学生理解就业过程中的问题和挑战，并学习应对策略。鼓励学生参与小组讨论，分享自己的求职经历和职业规划，促进相互学习和交流。邀请企业资深人力、行业专家等人士进行讲座和指导，为学生提供更专业的就业信息和建议。就业指导课程的考核与评价通常采用多种方式进行，包括平时成绩、作业完成情况、课堂表现、实践活动参与度以及期末考核等。通过综合评价，全面了解学生的学习效果和就业能力提升情况。

课程名称	数字应用基础					开课学期	第 2 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	32	考核办法	考证

课程目标：

1. 知识目标：

- (1) 计算机基础知识：使学生掌握计算机的基本概念、发展历程、系统组成（包括硬件和软件）以及计算机在各领域的应用。
- (2) 操作系统知识：了解Windows等主流操作系统的基本功能和使用方法，包括文件管理、系统设置等。
- (3) 办公软件应用：熟悉WPS办公软件（Word、Excel、PowerPoint）的基本操作和功能，能够进行文档编辑、表格制作、幻灯片设计等。

2. 能力目标：

- (1) 计算机操作能力：具备基本的计算机操作能力，能够熟练地使用鼠标、键盘等输入设备，进行文件操作、系统设置等。
- (2) 软件应用能力：能够独立完成文档编辑、表格制作、幻灯片设计等工作，并能够运用所学软件进行简单的数据处理和图表分析。
- (3) 问题解决能力：在面对计算机相关问题时，能够运用所学知识进行分析、判断和解决。
- (4) 自主学习能力：激发学生对计算机技术的兴趣，培养其自主学习和持续学习的能力。

3. 素质目标：

- (1) 信息素养：提升学生的信息素养，使其能够有效地获取、评价、利用和创造信息。
- (2) 职业道德：培养学生的职业道德观念，尊重知识产权，遵守法律法规，保护个人隐私。

主要内容：

- (1) 计算机基础知识：包括计算机的发展历程、系统组成、数据表示与存储等。
- (2) 操作系统使用：Windows操作系统的基本操作、文件管理、系统设置等。
- (3) 办公软件应用：Word文档编辑、Excel表格制作与数据分析、PowerPoint演示文稿设计等。

教学要求：

1. 教学策略

- (1) 岗课对接：根据计算机行业岗位需求调整课程内容，确保学生所学知识与实际工作需求紧密对接。
- (2) 课程嵌入：在课程中融入职业资格证书考试内容——全国计算机等级考试一级，使学生在过程中即可备考。
- (3) 赛事促进：鼓励学生参加计算机相关技能竞赛，通过竞赛检验学习成果并提升实践能力。

2. 教学方法

- (1) 讲授法：通过教师系统讲解计算机基础知识。
- (2) 演示法：利用多媒体教学资源演示软件操作过程。

(3) 实操法：强调实践操作，让学生在计算机上亲手操作以加深理解和记忆。

3. 教学手段

(1) 多媒体教学：利用 PPT、视频等多媒体教学资源丰富课堂内容。

(2) 网络教学平台：利用网络教学平台小雅系统发布课程资料、作业和测试，方便学生自主学习和复习。

(3) 实操机房：提供充足的计算机实操机房以确保每位学生都能进行实践操作。

4. 考核评价

(1) 平时成绩：包括出勤率、课堂表现、作业完成情况等。

(2) 实操考核：通过上机操作考试检验学生的实际操作能力。

(3) 期末考试：采用考证形式——全国计算机等级考试一级，考察学生对基础知识的掌握程度。

课程名称	人工智能					开课学期	第 1 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

(1) 理解基本概念：学生应掌握人工智能的定义、发展历程、基本原理及核心技术体系。

(2) 认识应用领域：了解人工智能在各领域（如智慧教育、智能家居、智能交通、智能金融等）的广泛应用及前景。

2. 能力目标：

(1) 分析能力：能够分析人工智能应用案例，理解其背后的技术原理和实现方式。

(2) 应用能力：具备一定的AI基础，能够运用人工智能工具或框架进行简单的项目实践。

3. 素质目标：

(1) 科学素养：提升对科学技术的认识和尊重，培养严谨的科学态度和探索精神。

(2) 伦理道德：树立正确的科技伦理观，关注人工智能发展对社会的影响，遵守职业道德规范。

(3) 团队协作：增强团队合作意识，学会在跨学科团队中有效沟通和协作。

(4) 国际视野：关注全球人工智能发展趋势，培养国际化视野和跨文化交流能力。

主要内容：

(1) 人工智能概述：定义、发展历程、应用领域及未来趋势。

(2) 核心技术原理：机器学习、深度学习、自然语言处理、计算机视觉等。

(3) 算法与模型：介绍常用的人工智能算法和模型，分析其优缺点和应用场景。

教学要求：

1. 教学策略

(1) 岗课对接：结合人工智能行业岗位需求，调整课程内容，确保学以致用。

(2) 课程嵌入：融入相关职业资格证书考试内容，助力学生备考。

(3) 赛事激励：鼓励学生参与人工智能相关的竞赛和项目，提升实践能力。

2. 教学方法

(1) 采用讲授法、讨论法、案例分析法等多种教学方法，注重理论与实践的结合。

(2) 引入翻转课堂模式，鼓励学生自主预习和探究，课堂上重点解决疑难问题。

3. 教学手段

(1) 利用多媒体教学资源丰富课堂内容，提高学生学习兴趣。

(2) 建设在线学习平台, 提供课程资料、模拟实验、在线测试等学习资源。

4. 考核评价

(1) 采用平时成绩(包括出勤、作业、课堂参与)+项目实践+期末考试的多元化评价体系。

(2) 强调过程性评价, 关注学生的学习态度、实践能力及创新思维。

课程名称	数字经济基础					开课学期	第 2 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考查

课程目标:

1. 知识目标:

(1) 能够清晰阐述数字经济的定义、发展历程及在全球范围内的地位与作用, 认识数字经济时代的主要特征与趋势, 如数据成为新生产要素、数字化技术的广泛应用等。

(2) 深入学习大数据、云计算、人工智能、区块链、物联网等支撑数字经济发展的关键技术原理及其在各行业的应用案例, 理解这些技术如何推动传统产业升级和新兴业态的形成。

(3) 分析数字平台经济、共享经济、电商经济等新型商业模式的特点、运营机制及对经济社会的影响, 探讨数字经济时代下企业的转型升级路径和市场机遇。

(4) 熟悉国内外关于数据保护、网络安全、电子商务等方面的法律法规, 理解数字经济活动中的道德伦理问题, 增强法律意识和社会责任感。

2. 能力目标:

(1) 培养学生运用数据分析工具和技术进行数据处理、挖掘和分析的能力, 能够识别并解决数字经济领域的实际问题, 为企业决策提供数据支持。

(2) 通过实验操作、项目实训等方式, 提升学生的云计算平台操作、软件开发与测试、区块链技术应用等实践技能, 为未来职业生涯奠定坚实的技术基础。

(3) 鼓励学生跨越学科界限, 培养创新思维, 能够将数字经济理论与具体行业相结合, 提出创新性的解决方案, 促进数字经济与实体经济的深度融合。

3. 素质目标:

(1) 树立终身学习的理念, 培养学生持续关注数字经济最新动态、自主学习新技术新知识的习惯, 以适应数字经济快速发展带来的职业变化。

(2) 激发学生的创业热情, 鼓励学生利用数字经济机遇, 探索创新创业项目, 培养敢于挑战、勇于实践的精神风貌。

(3) 增强学生的社会责任感, 引导学生在数字经济发展中关注社会公共利益, 遵守职业道德规范, 促进技术与人文的和谐共生。

(4) 拓宽学生的国际视野, 了解国际数字经济的发展动态和竞争态势, 提升其跨文化交流能力, 为参与国际数字经济合作做好准备。

主要内容:

本课程主要内容涵盖计算机、互联网、人工智能、云计算等数字技术的基础知识, 以及数字数据在生产、消费、管理中的应用和实践。课程着重讲解数字经济的基本原理、发展现状及未来趋势, 并探讨数字经济的商业模式、技术创新、政策规制及人才培养模式等方面, 为数字经济时代提供全面的数字经济知识体系。

教学要求:

本课程采用慕课（MOOC）形式进行组织教学。利用智慧职教平台进行《数字经济基础》的慕课教学。学生可以通过移动设备（智能手机、平板电脑等）联网登录慕课环境，观看相关视频，参与在线讨论，提交作业等。课程内容紧密对接数字经济领域的岗位需求，注重培养学生的实际应用能力。例如，可以引入实际案例，让学生了解数字经济在不同领域的应用。鼓励学生参与数字经济相关的竞赛，将课程内容与竞赛要求相结合，提升学生的实践能力和创新能力。

慕课教学应涵盖课前自主学习、课堂互动讨论学习和课后协作式学习三个环节。课前学生自主学习视频资料，通过慕课平台提供的在线互动功能，如在线问答、论坛讨论等，促进师生、生生之间的交流与合作。利用视频、图表等多种形式的多媒体教学资源，提高学生的学习兴趣和理解能力。通过慕课平台提供的在线互动功能。考核采用过程性评价与结果性评价相结合的方式，综合考虑学生的学习态度、参与度、作业完成情况、考试成绩等多个方面。要求学生具备较强的自主学习能力，能够独立完成线上视频观看、资料查阅等任务。

课程名称	心理健康教育					开课学期	第 1-2 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标

- (1) 了解心理学的有关理论和基本概念
- (2) 了解大学阶段的心理发展特征和异常表现

2. 能力目标

- (1) 掌握自我探索技能
- (2) 掌握心理调适技能
- (3) 掌握心理发展技能

3. 素质目标

- (1) 树立心理健康发展的自主意识
- (2) 遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。

主要内容：

1. 大学生心理健康教育课程是集知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共课程。
2. 课程教学内容主要使学生明确心理健康的标准及意义，了解心理咨询，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，健全大学生人格，提高学习能力，提高职业生源规划能力，正确科学对待恋爱与性的问题，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，提高挫折应对管理能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。
3. 将思政元素融入课程教学，落实“三全育人”理念，提高学生的心理健康素质。

教学要求：

本课程采用讲授法，角色扮演法，案例分析法，测试法，小组讨论法，团体训练法，视频教学法等，以教师为主导、学生为主体，快乐学习；重视学生的学习感受与体验采用教、学、练一体化的设计，使课堂教学内容形象化、生动化、具体化。同时采用小雅平台、福软通进行线上、线下教学的互动，提高学生参与课堂的积极性和主动性。此外，积极探索AI课件教学，在课堂教学中逐步地将AI课件融入教学，提升课堂效率，增加学生参与课堂的积极性。

采用“理论考核和实践考核相结合，过程性评价（50%）和结果性评价（50%）相结合”的方式进行教学评价。

课程名称	劳动教育					开课学期	第 1-4 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	实践报告

课程目标：

1. 知识目标：

认识劳动，理解劳动教育的目标。

2. 能力目标：

领会马克思主义劳动价值观、中国特色社会主义劳动价值观、习近平劳动思想等；领悟劳动的独特价值，形成个人的劳动观。

3. 素质目标：

培养大学生健康的体魄、良好的身体素质，奠定未来人才竞争的物质资本。培养大学生崇尚劳动、热爱劳动的观念，尊重劳动和劳动者。培养大学生的艰苦奋斗精神和务实作风。

主要内容：

初步认识劳动，领悟劳动的独特价值，形成个人的劳动观；领会马克思主义劳动价值观、中国特色社会主义劳动价值观、习近平劳动思想等；理解劳动教育的目标；了解劳动者与劳动力；了解社会劳动分工；了解劳动基本制度。了解劳动法的立法状况；掌握劳动合同的基本内容，分析劳动合同订立、变更、终止过程中的法律问题；了解劳动争议处理方式；理解劳动在法律上界定；培养劳动案例分析技能、劳动纠纷解决技能；学会运用法律知识解决生活中劳动纠纷问题；树立劳动风险意识，提升自我保护能力规范和安全事项。培育热爱劳动、敢于创造的事业心，激发大学生创新意识。了解新时代的劳模精神；掌握劳动精神、劳模精神和工匠精神的时代内涵和培育路径；能结合对劳动精神的理解，分析社会生活中的劳动现象；能树立正确的劳动价值观和劳动态度，形成积极向上的劳动情感。掌握校园清洁的内容方法；掌握义务劳动与勤工助学的内容与方法；结合自身专业，通过实践感受劳动创造价值；理解辛勤劳动和创造性劳动的重要性；找到个人努力的目标。了解社会实践；了解志愿服务和社区服务；了解农工商生产活动。学会换位思考并能尊重每一位劳动者；形成社会责任感；掌握国家和时代需要的社会劳动实践技能。理解职业意识；了解职业责任；培养职业精神。了解职业的发展趋势及新职业、职场的关键要素、优秀职业人的素质；了解未来劳动趋势，培养终身学习的习惯及对职业生涯的价值需要。

教学要求：

本课程采用讲授教学法、案例分析教学法、讨论式教学法、习题讲解等。注重教学思路，理论联系实际，吸收和应用课程相关概念、成果，注意启发学生思考，提高解决问题的能力。

课程名称	美育					开课学期	第 1-2 学期
------	----	--	--	--	--	------	----------

学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	作品考核
----	---	-----	----	------	----	------	------

课程目标：

1. 知识目标：

使学生能够掌握审美的基本理论、基本方法、基本内容和主要应用领域；了解教材中审美的理论知识及人性之美；理解并掌握中外美术鉴赏基本理论知识；了解具象艺术、意象艺术和抽象艺术的理论知识。

2. 能力目标：

提高学生对形式美的敏锐觉察能力、感受能力、认知能力、创造能力；学会用美术语言：点、线、面、色体去观察创造形象；掌握剪纸折剪技能、技法。

3. 素质目标：

具有良好的职业道德；具有科学严谨的工作作风环境保护意识；具备勤奋学习吃苦耐劳、团结协作、勇于创新的精神；具有较强的身体素质和良好的心理素质。

主要内容：

本课程以艺术欣赏和剪纸、书法、国画技能操作为主要内容。本课程的任务是以全面推进素质教育为宗旨,以技能操作、审美和人文素养为核心,注重传统文化与美育相结合的基础学习和实践活动环节。实现传统文化艺术与美育教育相互融合,使学习内容生动有趣、丰富多彩,有鲜明的时代感和民族性,引导学生主动参与艺术审美实践,实操操作练习,以提高学生的审美能力,形成良好的人文素养,为学生养成喜爱艺术、学习艺术、享受艺术奠定良好的基础。本课程以剪纸艺术为例,以丰富多彩的教学内容和生动活泼的教学形式,激发和培养学生的学习兴趣 and 动手能力。教学内容应重视与学生的生活经验相结合,加强与社会生活的联系。

教学要求：

《美育》课程在设计思想上充分体现一体化,即:理论与实践内容一体化、知识传授与动手训练场地一体化、理论与实践教师为一人的“一体化”,构建美德与技艺相融合的教学新形式。

1. 教学思路：本课程通过先理论后实践结合的方式,培养学生基本的审美能力后,根据学生不同兴趣,教授音乐、书法、水墨画及剪纸的入门技能。培养学生对中国传统文化和非遗技艺的热爱,加强文化自信。

2. 教学效果评价：采取过程评价与结果评价相结合的方式,通过理论与实践相结合,重点评价学生的职业能力。教学评价的标准应体现项目驱动、实践导向课程的特征,体现理论与实践、操作的统一,以能否完成项目实践活动任务以及完成情况给予评定。

3. 改革考核手段和方法：加强实践性教学环节的考核,过程考核和结果考核相结合。结合课堂提问、学生作业、平时测验、实验实训以及考试情况,综合评定学生成绩。综合成绩=期末作业(作品)×60%+平时考核(小雅成绩、考勤、作业、课堂表现等)×40%。

4. 以美育(剪纸)工作室为抓手,强化美育实践教学,提高学生传统技能,注重发现和培养技能学生。以美育工作室为引领,建设好匠心筑梦剪纸社、国画社、书法社、音乐社等学生技能社团,在乡村建立各类美育实践实训基地,创新美育教学。继续在乡村设立美育(非遗技能实践基地),完成好每年一度的职业教育活动周工作任务,办出水平、办出特色。

(二) 专业技能课程

1. 专业基础课程

课程名称	消费者行为分析					开课学期	第 4 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

- 1、了解消费者心理与行为的基本理论知识
- 2、掌握消费者的个性心理知识决策过程和商标、包装、价格等市场因素对消费者行为的影响能力

2. 能力目标：

通过本课程学习，使学生能够具备与消费者活动有关的信息收集、信息整理和信息分析能力，并具备发现问题、分析问题和解决问题的综合能力。

3. 素质目标：

1. 具备学生自学和不断提升的能力
2. 具备顾客是上帝的理论和职业道德意识
3. 养成谦让、诚信、刚毅的品格，形成豁达、乐观、积极的人生态度；弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神，树立正确的世界观、人生观、价值观。

主要内容：

1. 什么是消费心理学
2. 消费心理学的基本理论
3. 消费需求 and 消费者行为
4. 消费者购买动机的作用和类型
5. 消费者购买决策
6. 消费者购买行为
7. 消费者群体购买行为心理特征
8. 消费时尚与社会阶层购买行为心理研究
9. 文化与消费者心理

教学要求：

- 1、课程性质及建议：本课程是专业核心课程，教师应根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。
- 2、教学方法：混合式教学法、讲授法实践展示法

课程名称	新媒体营销					开课学期	第 4 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	16	考核办法	作品汇报
课程目标： 1. 知识目标： 1. 了解有关新媒体基础知识； 2. 掌握新媒体用户定位、内容定位和平台定位的方法； 3. 掌握新媒体营销策划方案的撰写和展示； 2. 能力目标： 1. 新媒体促销推广能力：通过网站或商家在网络上推广推销业务产品； 2. 网络编辑能力：利用相关专业知识和经验，从事新媒体平台内容策划和生产的的能力； 3. 网络创业能力：能利用网络营销与直播电商工具和平台开展创业。 3. 素质目标： 1. 培养学生适应新媒体工作良好业务素质和身心素质，具备一定的新媒体营销基本素质，增强学生的现代市场竞争意识； 2. 培养学生分析问题、解决问题的实际运用的能力； 3. 养成谦让、诚信、刚毅的品格，形成豁达、乐观、积极的人生态度；弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神，树立正确的世界观、人生观、价值观。 主要内容： 1. 新媒体营销基础； 2. 新媒体营销广告投放； 3. 新媒体营销策划； 教学要求： 1. 条件要求：授课主要在多媒体教室和实训机房进行； 2. 教学方法：采用情景模拟、案例教学、任务驱动展开教学和线上线下混合教学模式，以学习性工作任务为载体，以职业通用能力为核心，体现职业性；过小组任务将创业教育全程植入课程，提升学生的创业意识和创业能力。 3. 师资要求：担任本课程的老师应具备扎实的专业知识，有一定的新媒体运营实践经验，能够理论联系实际开展教学； 4. 课程考核：采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩。							

课程名称	智慧物流					开课学期	第3学期
学分	3	总学时	48	实践学时	16	考核办法	综合考核

课程目标：

1. 知识目标：

掌握智慧物流基本理论：学生能够深入理解智慧物流的概念、特征、发展历程以及基本功能，包括智慧物流的技术架构、感知与识别技术、通信与网络技术、数据处理与计算技术等。

熟悉智慧物流系统与应用：了解智慧物流系统的概念、结构、目标及特征，掌握智慧物流运输、智慧仓储、智慧配送、智慧物流园区、智慧港口等系统的基础知识，并熟悉其在物流行业中的应用场景。

掌握物流金融相关知识：了解物流金融业务的分析与需求，熟悉质押与监管方案设计、仓单质押监管服务、动产质押监管服务、抵押监管服务等物流金融核心业务。

2. 能力目标：

技术应用能力：能够运用智慧物流技术（如物联网、大数据、云计算、人工智能等）解决物流管理中的实际问题，实现物流、信息流和资金流的综合管理创新。

业务流程管理能力：掌握智慧物流下的作业流程，具备融资对象评价、监管合同制定及仓单质押监管服务制定等能力，能够制定并组织实施物流金融作业任务。

项目设计与实施能力：通过实训课程，学生能够设计并实施智慧物流方案，包括运输作业计划编制、出入库作业计划编制、配送作业计划编制等，提升解决实际问题的能力。

3. 素质目标：

职业道德与责任感：具备高尚的职业道德品质，高度的社会责任感和使命感，能够在智慧物流领域工作中体现良好的职业操守和专业精神。

战略意识与国际视野：培养良好的战略意识，关注国际物流发展趋势，具备国际视野，为参与全球物流竞争做好准备。

人文素养与身心健康：具有良好的人文艺术修养，健康的体魄和乐观的心理素质，能够耐受挫和挑战，达到教育部规定的《国家学生体质健康标准》。

养成谦让、诚信、刚毅的品格，形成豁达、乐观、积极的人生态度；弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神，树立正确的世界观、人生观、价值观。

主要内容：

智慧物流概述：介绍智慧物流的概念、特征、发展历程及基本功能。

智慧物流技术：包括感知与识别技术（如条码技术、RFID技术）、通信与网络技术（如移动互联网技术、车联网技术）、数据处理与计算技术（如大数据技术、云计算技术）等。

智慧物流系统与应用：详细介绍智慧物流系统的结构、目标及在物流各环节（如运输、仓储、配送）中的应用。

物流金融：讲解物流金融业务分析与需求分析、质押与监管方案设计、仓单质押监管服务等核心知识。

智慧物流方案设计与实施：通过实训课程，学生将学习如何设计并实施智慧物流方案，提升实际操作能力。

教学要求：

理论与实践相结合：注重理论教学与实践操作的结合，通过案例分析、项目实训等方式，加深学生对智慧物流的理解和应用能力。
以学生为中心：采用启发式教学、小组讨论、翻转课堂等教学方法，激发学生的学习兴趣 and 主动性。
强化实践教学：充分利用校内外智慧物流实践基地资源，组织学生参与物流企业的实际项目，提升学生的实践能力和职业素养。
考核与评价多元化：采用平时成绩、项目作业、实训考核、期末考试等多种方式综合评价学生的学习效果，确保评价的全面性和公正性。

课程名称	数字化品牌管理					开课学期	第 4 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	作品汇报

课程目标：

1. 知识目标：

1. 了解品牌管理在生活与实际工作中的价值与应用场景
2. 了解品牌管理工作的职责与任务
3. 掌握品牌管理基础理论知识；

2. 能力目标：

1. 具备根据需求独立进行品牌策划与实施方案并推动落地。

3. 素质目标：

1. 具备吃苦耐劳、团结协作、勇于创新的精神
2. 具备良好的人际交流和沟通能力；具备解决问题思考问题的能力
3. 具有较广的知识面、扎实的基础知识、良好的知识结构
4. 养成谦让、诚信、刚毅的品格，形成豁达、乐观、积极的人生态度；弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神，树立正确的世界观、人生观、价值观。

主要内容：

品牌调研
品牌定位
品牌塑造
品牌维护与传播

教学要求：

1. 课程性质及建议：本课程是专业核心课程，教师应根据学生的学习程度、专业背景选择相应的教学内容、案例、教学情境。
2. 教学方法：混合式教学法、讲授法实践展示法

课程名称	市场调研					开课学期	第 1 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	16	考核办法	作品汇报
课程目标： 1. 知识目标 使学生清晰理解市场调研的定义、范畴、发展历程以及市场调研的基本流程（调研设计、数据收集、数据分析、报告撰写）和原则，构建起扎实的市场调研基础概念体系。让学生熟悉并深入理解市场调研的常用理论和方法，拓宽市场调研理论视野。 2. 能力目标 着重培养学生面对复杂市场问题时，运用所学的市场调研理论和方法进行科学调研方案设计、有效数据收集与分析、精准市场洞察和合理营销决策建议的能力，提升学生在实际市场调研情境中的应用能力和实践操作能力。 3. 素质目标 致力于培养学生的市场敏锐度和洞察力，使其具备独立思考、创新思维和团队协作的能力，同时强化其作为市场调研人员的责任感和使命感，促使学生养成严谨、务实、客观的工作态度，树立正确的职业观和价值观。 主要内容： 市场调研导论：介绍市场调研的定义、性质、职能、作用及发展历程，让学生对市场调研有一个初步的整体认识，明确市场调研在企业经营和营销活动中的重要地位和作用。 市场调研理论与方法：详细阐述市场调研的常用理论和方法，包括定性调研方法（深度访谈法、焦点小组法、观察法等）和定量调研方法（问卷调查法、实验法、抽样调查法等），分析各种方法的适用场景、优缺点，引导学生理解市场调研方法的应用逻辑和操作要点。 市场调研设计与实施：讲解市场调研方案设计的流程和要点，包括确定调研目标、设计调研问题、选择调研样本、规划调研时间和预算等，以及调研数据收集的具体操作和质量控制方法，使学生掌握如何设计科学合理的调研方案。 在传授理论知识的同时，注重通过案例分析、模拟调研、实际项目操作等方式加强实践教学，提升学生的应用能力。教师应精心挑选具有代表性的市场调研案例，组织学生进行分析和讨论，让学生在实践中加深对理论知识的理解和掌握；通过模拟调研和实际项目操作，让学生亲身体验市场调研的全过程，提高解决实际市场调研问题的能力。							

课程名称	经济学基础					开课学期	第 1 学期
学分	2	总学时	48	实践学时	16	考核办法	综合考核
课程目标： 1. 知识目标： 1. 培养学生创新思维，鼓励他们在电子商务中寻找新颖的商业模式、产品和服务。 2. 了解电子商务领域的法律法规，强调隐私保护、交易诚信等价值观。 2. 能力目标：							

1. 学生应能够解释电子商务的定义、历史发展、不同类型和模式，以及其在商业环境中的作用和影响。 学生应该能够区分不同的电子商务模式，如B2B、B2C、C2C等，了解各种模式的特点、优势和应用。 2. 学生需要理解各种电子支付方式，如信用卡支付、第三方支付等，以及如何确保电子支付的安全性和隐私保护。 3. 素质目标： 1. 学生应具备使用电子商务平台建立基本网站的能力，包括选择平台、设计界面和配置功能。 2. 学生需要学会制定电子商务营销策略，包括搜索引擎优化、社交媒体营销等，以提高网站曝光和销售。学生应能够理解供应链管理的概念和流程，掌握物流和配送策略，以确保产品及时送达顾客。 3. 学生需要具备基本的数据分析能力，能够从用户行为数据中获取有用信息，以优化产品和营销策略。 4. 养成谦让、诚信、刚毅的品格，形成豁达、乐观、积极的人生态度；弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神，树立正确的世界观、人生观、价值观。 主要内容： 1. 电子商务的定义、演变和重要性 2. 电子商务技术基础 3. 电子商务框架结构 4. 电子商务运作模式 5. 电子商务应用 教学要求： 1, 通过本课程的学习，使学生理解电子商务的基本概念，认识电子商务的基本运营模式和流程，达到能够运用相关技术进行电子商务活动的目的。 2, 教学方法：通过讲述法、讨论法、提问法、微视频进行授课，运用日常案例集中学生的课堂注意力，勇于发表见解和感想，及时掌握学生的学习程度，让学生把知识点学懂、学透并学会实践和运用。 3, 要求教师具备扎实的专业知识，有一定的电子商务实践经验，能够理论联系实际开展教学

2. 专业核心课程

课程名称	新媒体设计					开课学期	第 1 学期
学分	4	总学时	48	实践学时	48	考核办法	作品汇报

课程目标：**1. 知识目标：**

1. 熟悉PS工作环境；理解工具箱内工具的作用和常用控制面板的功能；
2. 理解色彩的基本概念和色彩调整的知识；
3. 理解图层、蒙版、滤镜、路径、通道的概念、特点及其作用；

2. 能力目标：

1. 具备运用PS 进行图形图像处理的能力；
 2. 能够把所有的知识内容相融合，独立的对图片进行创意设计。
- 拥有较好的视觉创意能力和独立设计能力。

3. 素质目标：

1. 具备基本的视觉设计素养；
2. 树立继续学习和可持续发展的意识；
3. 养成谦让、诚信、刚毅的品格，形成豁达、乐观、积极的人生态度；弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神，树立正确的世界观、人生观、价值观。

主要内容：

1. 图形图像基础知识；
2. PS 图层知识；
3. PS 常用工具；
4. PS 抠图系列；
5. 文字处理技术；

教学要求：

1. 条件要求：授课主要有多媒体实训机房进行；
2. 教学方法：采用情景模拟、案例教学、任务驱动展开教学，引导学生掌握吃透本课程理论知识与技能操作。通过灵活选择教学素材，将中华优秀传统文化和美德教育植入教学全程。通过任务的反复练习和优化，提升学生精益求精的工匠精神；
3. 师资要求：担任本课程的主讲教师应具有一定的设计理论基础并熟练使用相关设计软件；
4. 课程考核：采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩。

课程名称	新媒体文案创作					开课学期	第3学期
学分	3	总学时	48	实践学时	18	考核办法	作品汇报

课程目标：

1. 知识目标：

1. 理解内容编辑与策划领域的核心概念和原则。
2. 掌握目标受众分析、创新思维和故事结构技能，进行内容策划

2. 能力目标：

1. 学生能够选择适当的内容类型和形式，以满足不同媒体平台的需求。
2. 在新媒体环境中进行内容编辑和传播，把握数字化时代的机遇。
3. 运用内容营销策略，将优质内容传递给更广泛的受众。

3. 素质目标：

1. 具备积极向上的文案表达与传播意识；
2. 具备自主探究、开拓创新和分析判断的优质思维；
3. 具备吃苦耐劳、爱岗敬业的职业精神；
4. 具备良好的团队合作精神和交流沟通意识。
5. 养成谦让、诚信、刚毅的品格，形成豁达、乐观、积极的人生态度；弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神，树立正确的世界观、人生观、价值观。

主要内容：

1. 编辑概述
2. 内容策划基础
3. 内容类型与形式
4. 文案创作
5. 策划专题活动
6. 新媒体编辑

教学要求：

- 1，通过本课程的学习，使学生能结合平台所需创作出符合要求的内容类型和形式
- 2，教学方法：通过讲述法、讨论法、提问法、进行授课，运用日常案例集中学生的课堂注意力，通过对网络编辑工具的学习和使用，让学生把知识点学懂、学透并学会实践和实际运用。
- 3，要求教师具备扎实的专业知识，有一定的内容策划和撰写的经验，能够理论联系实际开展教学

课程名称	网店推广					开课学期	第 3 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	18	考核办法	作品汇报
课程目标： 1. 知识目标： 1. 了解网络推广的基础知识； 2. 掌握网络推广目标市场；							

3. 掌握平台推广工具的使用方法；
4. 掌握传统网络推广方法；
5. 掌握开展新媒体营销的方法；
6. 了解社群营销

2. 能力目标：

1. 网络推广策划与实施能力：培养学生制定网络推广策略、选择适当的推广渠道、进行推广活动计划和实施的能力。

2. 数据分析与决策能力：使学生具备对网络推广数据进行分析、获取关键洞察并做出优化决策的能力，提升推广效果。

3. 素质目标：

1. 培养学生在网络推广领域中发现問題、创新解决方案的能力，激发创业创新精神，使其具备开拓创新的素质

2. 培养学生在网络推广中保持诚信、公正、透明的价值观，树立正确的道德观念，提升个人道德修养

3. 养成谦让、诚信、刚毅的品格，形成豁达、乐观、积极的人生态度；弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神，树立正确的世界观、人生观、价值观。

主要内容：

1. 认识网络推广
2. 分析网络推广目标市场
3. 使用平台推广工具

教学要求：

1. 条件要求：学生需要掌握基本的计算机和网络技能，能够熟练使用常见的办公软件和网络工具；并且具有良好的沟通表达能力

2、教学方法：通过课堂理论授课，向学生介绍网络推广的基本概念、原理和方法；组织世纪案例分析和项目实践；鼓励学生加入课堂讨论，分享个人观点、促进思维碰撞

3、师资要求：教师应具备相关领域学术背景，熟悉网络推广领域的理论和实践；教师需具备实操技能

4、课程考核：课堂表现。考查学生在课堂的讨论、案例分析和实践项目里的表现；

作业与项目。布置与网络推广实际操作相关的作业和项目，考察学生的实际操作能力和创新思维。

课程名称	摄影摄像技术					开课学期	第 4 学期
学分	4	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品汇报

课程目标：**1. 知识目标：**

1. 了解摄影概念
2. 了解摄影的历史发展
3. 了解的摄影的器材
4. 了解摄影种类

2. 能力目标：

1. 掌握相机的操作方法
2. 掌握摄影的构图法则

3. 素质目标：

树立良好的设计岗位职业道德、实事求是的学风和创新意识；培养学生团队意识，提高学生的设计艺术修养。

养成谦让、诚信、刚毅的品格，形成豁达、乐观、积极的人生态度；弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神，树立正确的世界观、人生观、价值观。

主要内容：

1. 摄影摄像导论
2. 影像美学基础
3. 摄影器材
4. 取景与构图
5. 人像摄影

教学要求：

1. 图片解析
2. 对比分析照片中的光线、形式和色彩。
3. 分析相机的种类、品牌和功能，并拟购适合的相机
4. 用不同的构图法则拍摄相应的照片
5. 拍摄一组人像摄影照片

课程名称	直播运营实务（1+X）					开课学期	第 3 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	16	考核办法	作品汇报

课程目标：**1. 知识目标：**

1. 了解电商直播的基本原则、规则；
2. 了解电商直播的相关知识、方法；

2. 能力目标：

1. 会在不同的主流电商直播平台申请开设电商直播账号；
2. 能正确使用直播账号进行电商直播带货；

3. 素质目标：

1. 培养正确的价值观和审美观，正确看待直播活动；
2. 培养学生良好的团队合作精神；

3. 养成谦让、诚信、刚毅的品格，形成豁达、乐观、积极的人生态度；弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神，树立正确的世界观、人生观、价值观。

主要内容：

1. 电商直播简介，相关法律法规；
2. 主流电商直播平台简介；
3. 电商直播账号申请开设；

教学要求：

1. 条件要求：授课在多媒体教室和实训室进行；充分利用线上线下资源。
2. 教学方法：能够用“以学生为中心”的教学理念，利用资源库，运用案例实务模拟法、直播实操教学法和线上线下混合式等教学方法。灵活选择教学素材，将地方经济特色产品融入实训任务中；
3. 师资要求：担任本课程的主讲教师应具有优良的师德师风，扎实的相关专业背景或较丰富的相关实践工作经验；
4. 课程考核：采用“过程考核+终结性考核”的方式评定成绩。

课程名称	商务数据采集与分析					开课学期	第3学期
学分	3	总学时	48	实践学时	16	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

1. 学生应掌握从数据分析的网络营销，提升到基于大数据分析的商务数据采集、分析与应用到互联网商务运营全过程。
2. 学生对商务数据采集、商务数据分析的思路，商务分析的方法和商务数据可视化有充分的了解

2. 能力目标：

通过对本书的学习，学生熟知数据分析的理论，了解其应用场景，又能熟悉掌握在第三方电商平台进行商务数据分析的方法2，通过大数据分析工具对商务数据进行分析并以可视化方式展示。

3. 素质目标：

1. 以商业中的问题为背景，使学生重点掌握商务数据采集和分析的实际应用
2. 学生能掌握数据分析的基本知识、工具、方法，具备在互联网环境下的数据分析、数据可视化展现的能力，通过常用的分析指标进行数据分析，以加强竞争力。

主要内容：

1. 商务大数据时代
2. 商务数据采集
3. 商务数据分析的思路
4. 商务数据分析的方法
5. 商务数据可视化

教学要求：

1. 条件要求：授课主要在多媒体教室进行
- 2, 本课程是基于大数据分析的商务数据采集、分析与应用到互联网商务运营全过程。要求教师具备扎实的专业知识，有一定的数据采集和实践经验，能够理论联系实际开展教学
- 3, 教学方法：采用小组讨论、案例教学、进行教学，通过小组讨论提升学生的思维活跃能力和创新能力

课程名称	选品与采购					开课学期	第 3 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	8	考核办法	作品汇报

课程目标：

1. 知识目标：

1. 理解选品与采购的定义、作用和重要性；2. 分析市场调研方法，了解如何收集、分析市场数据以预测趋势和消费者需求。
3. 掌握不同产品定位策略的原则，能够根据目标受众的特点制定适当的定位。

2. 能力目标：

1. 学生能够进行市场调研，收集并分析市场趋势和消费者行为，为选品和采购做出有依据的决策。
2. 能够选择供应商并建立有效的供应商合作关系，确保供应链畅通。
3. 能够制定产品定位和市场定位策略，根据目标受众的需求和偏好选择合适的产品组合。

3. 素质目标：

1. 培养学生创新思维，鼓励学生在选品与采购中寻找新的商业机会和创新点。
2. 强调可持续性和社会责任，教育学生在选品与采购过程中考虑环境和社会影响。
3. 养成谦让、诚信、刚毅的品格，形成豁达、乐观、积极的人生态度；弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神，树立正确的世界观、人生观、价值观。

主要内容：

1. 导论与基本概念
2. 市场调研与趋势分析
3. 产品定位和目标受众
4. 供应商管理与合作
5. 选品策略与产品组合
6. 采购流程与供应链

教学要求：

- 1, 通过本课程的学习，使学生理解选品与采购的重难点知识，通过产品定位和目标受众为出发点，系统学习选品采购的流程及应对措施
- 2, 教学方法：通过讲述法、讨论法、小组模拟法、实践法进行授课，运用日常案例集中学生的课堂注意力，通过布置调研的作业让学生把知识点学懂、学透并学会实践和运用。
- 3, 要求教师具备扎实的专业知识，有一定的运营实践经验，能够理论联系实际开展教学

课程名称	电子商务基础					开课学期	第 1 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	16	考核办法	作品汇报
课程目标： 1. 知识目标： 掌握经济学基本概念与原理：学生能够全面了解经济学的定义、研究对象、基本假设以及微观经济学与宏观经济学的核心概念与原理，如供求理论、市场结构、国民收入核算、宏观经济政策等。 2. 能力目标： 分析经济问题的能力：培养学生运用经济学知识分析现实经济问题的能力，包括识别经济问题、收集数据、建立模型、进行预测和评估等。 3. 素质目标： 经济意识与市场意识：通过课程学习，学生应树立起对经济现象和经济政策的敏锐感，具备市场意识和竞争意识，能够理性看待市场变化和价格波动。 辩证思维与逻辑思维能力：培养学生运用辩证思维和数理逻辑思维方法分析解决社会经济现象和具体问题的能力，提高其思维的深度和广度。 职业道德与责任感：在教学过程中，注重培养学生的职业道德观念和责任感，使其在未来的职业生涯中能够秉持诚信、公正的原则，为社会经济发展贡献自己的力量。 养成谦让、诚信、刚毅的品格，形成豁达、乐观、积极的人生态度；弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神，树立正确的世界观、人生观、价值观。 主要内容： 微观经济学基础：包括供求理论、消费者行为理论、生产者行为理论、市场结构理论等，重点阐述市场机制如何调节资源配置和经济活动。 宏观经济学基础：包括国民收入核算、国民经济决定理论、失业与通货膨胀、宏观经济政策、经济周期与经济增长理论等，分析整体经济运行规律和政策调控手段。 教学要求： 理论与实践相结合：注重理论教学与实践应用的结合，通过案例分析、模拟实验等方式加深学生对经济学原理的理解和应用能力。 启发式教学：采用启发式教学方法，引导学生主动思考、积极参与课堂讨论，培养其独立思考和解决问题的能力。							

3. 专业拓展课程

课程名称	新媒体编辑					开课学期	第 4 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	16	考核办法	作品汇报

课程目标：**1. 知识目标：**

熟悉新媒体编辑的基本概念、特点及其在网络直播电商中的应用；
理解并掌握新媒体内容策划、采编、审核与发布的全流程；

2. 能力目标：

能够独立完成新媒体内容的策划、采编、审核与发布工作；
具备根据用户需求和平台特点，创作高质量新媒体内容的能力；

3. 素质目标：

培养学生的创新思维与敏锐的市场洞察力；
树立团队协作与跨文化交流的意识；
具备良好的职业道德与责任感，注重信息真实性与版权保护；
激发持续学习与自我提升的动力，适应快速变化的新媒体环境；
培养学生的审美情趣与人文素养，提升新媒体内容的文化内涵。
养成谦让、诚信、刚毅的品格，形成豁达、乐观、积极的人生态度；弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神，树立正确的世界观、人生观、价值观。

主要内容：

1. 新媒体编辑概述与行业发展趋势；
2. 新媒体内容策划与采编技巧；
3. 新媒体编辑工具使用（包括文字处理、图片编辑、视频剪辑等）；
4. 新媒体平台运营规则与用户行为分析；

教学要求：

条件要求：授课需在配备多媒体设备的实训室进行，确保学生能够实践操作；

教学方法：采用理论讲授、实操演示、小组讨论、案例分析等多种教学方法，注重理论与实践相结合；

师资要求：教师应具有新媒体编辑的实战经验，熟悉行业发展趋势，能够指导学生进行实战操作；

课程考核：采用平时作业、小组项目、实操测试与期末综合考核相结合的方式，全面评价学生的学习成效。

课程名称	客户关系管理					开课学期	第 4 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	16	考核办法	作品汇报

课程目标：**1. 知识目标：**

掌握客户概念、构成、分类及细分方法等基本理论知识；
掌握客户群体识别与选择的方法；
掌握与目标客户沟通开发的基本方式；
掌握客户拜访的流程及沟通技巧；

掌握客户异议处理的流程及技巧；
掌握客户投诉处理的流程及策略；
掌握客户关系维护的基本意义和培育忠诚客户的基本策略；

2. 能力目标：
掌握现代客户关系管理的基础理论知识与初级客户关系管理实务技能；
基本具备认知客户关系、构建客户关系、维护客户关系等客户关系管理岗位典型工作技能

3. 素质目标：
培养学生的创新思维与敏锐的市场洞察力，能够紧跟网络直播电商行业发展趋势；
树立持续学习与自我提升的意识，适应快速变化的电商环境；
具有正确的世界观、人生观、价值观；
具有良好的思想政治素质、职业道德和遵纪守法精神；

主要内容：

本课程旨在通过完成学习性工作任务训练，为完成真实性工作和岗位任务打下基础。课程的目的是在学生掌握扎实的客户认知、客户服务及客户维护等客户关系管理知识的基础上，通过实践训练和仿真实训相结合，将理论应用于实践的实训，使学生具备从事客户关系管理的职业技能。

教学要求：

条件要求：利用多媒体教室和模拟实战环境，提供必要的社群管理工具和数据分析软件；
教学方法：采用互动式教学、小组讨论、模拟实战、案例分析等多样化教学方法，注重理论与实践相结合；
师资要求：教师应具备丰富的客户维护经验，熟悉网络直播电商行业，能够指导学生进行实战操作；
课程考核：采用项目作业、小组报告、案例分析报告、课堂参与度及期末综合测试相结合的方式，全面评价学生的学习成效。

课程名称	跨境电子商务实务					开课学期	第 3 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	16	考核办法	作品汇报

课程目标：

1. 知识目标：
熟悉跨境电子商务的基本概念、发展历程及全球电商市场概况；
理解跨境电子商务的法律法规、国际贸易规则及跨境支付流程；

2. 能力目标：
能够运用所学知识，独立完成跨境电商平台的店铺搭建与运营管理；
具备跨境电商市场调研、产品选品及定价策略制定的能力；

3. 素质目标：
具备良好的跨文化交流与国际贸易意识；
树立诚信经营与顾客至上的服务理念；
养成谦让、诚信、刚毅的品格，形成豁达、乐观、积极的人生态度；弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神，树立正确的世界观、人生观、价值观。

主要内容：

1. 跨境电子商务概述与市场分析；
2. 跨境电商法律法规与国际贸易规则；
3. 跨境电商平台操作与管理实务；
4. 跨境物流与海外仓储管理；
5. 跨境电商营销策略与实施；

教学要求：

条件要求：利用多媒体教室和网络环境，提供跨境电商模拟实训平台；

教学方法：采用理论讲授、案例分析、小组讨论、模拟实训等多元化教学方法，结合行业前沿动态，强化理论与实践结合；

师资要求：教师应具备丰富的跨境电商实战经验，熟悉跨境电商平台操作与运营，能够指导学生进行实战操作；

课程考核：采用平时成绩（包括课堂参与、作业完成情况）、小组项目报告、期末综合测试相结合的方式，全面评价学生的学习成效。

课程名称	主播形象设计					开课学期	第 4 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	作品汇报

课程目标：**1. 知识目标：**

熟悉主播形象设计的基本原则与理念；

理解并掌握不同直播平台对主播形象的要求与规范；

掌握色彩搭配、服装搭配、妆容设计等基本知识与技巧；

2. 能力目标：

能够根据直播平台及受众特点，设计符合要求的主播形象；

具备独立完成主播形象策划、设计与推广的能力；

3. 素质目标：

具备良好的审美意识与创新思维，能够紧跟时尚潮流；

树立持续学习与自我提升的意识，关注行业动态；

养成谦让、诚信、刚毅的品格，形成豁达、乐观、积极的人生态度；弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神，树立正确的世界观、人生观、价值观。

主要内容：

1. 主播形象设计概述与原则；
2. 直播平台对主播形象的要求与规范；
3. 色彩搭配与服装搭配技巧；
4. 妆容设计与发型选择；

教学要求：

条件要求：利用多媒体教室与实训机房，提供形象设计模拟环境；

教学方法：采用理论讲授、实操演练、小组讨论、案例分析等多样化教学方法，强化理论

与实践结合；

师资要求：教师应具备丰富的主播形象设计实战经验，熟悉网络直播电商行业，能够指导学生进行实战操作；

课程考核：采用平时作业、小组项目、实操演练、期末综合测试相结合的方式，全面评价学生的知识掌握、技能应用与创新能力。

课程名称	直播展示与互动技巧					开课学期	第4学期
学分	3	总学时	48	实践学时	16	考核办法	作品汇报

课程目标：

1. 知识目标：

掌握直播展示的基本流程与规范，了解不同直播平台的特点与操作界面；

理解直播互动的重要性，熟悉各类互动工具及其功能；

学习直播内容策划与脚本编写，掌握吸引观众注意力的技巧；

了解直播数据分析方法，能够解读数据并指导直播优化。

2. 能力目标：

能够熟练运用直播设备进行高质量的直播展示；

具备良好的直播互动能力，包括即时回应观众、有效引导话题等；

能够根据产品或服务特点，策划并执行吸引目标受众的直播活动；

能够分析直播数据，根据反馈调整直播策略，提升直播效果。

3. 素质目标：

具备良好的职业素养，包括时间管理、自我形象塑造等；

树立持续学习与创新的意识，紧跟直播电商行业发展趋势；

培养良好的沟通能力和团队协作精神，适应快节奏的工作环境；

强化责任意识和服务意识，注重用户体验与满意度提升；

培养学生的自主创业精神和职业发展规划能力，提升就业竞争力。

养成谦让、诚信、刚毅的品格，形成豁达、乐观、积极的人生态度；弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神，树立正确的世界观、人生观、价值观。

主要内容：

1. 直播电商行业概述与发展趋势；

2. 直播展示技巧与设备使用指南；

3. 直播互动策略与工具应用；

4. 观众行为分析与互动优化；

5. 直播数据分析与效果评估；

6. 实战演练：模拟直播与互动反馈； 7. 行业案例分析与经验分享； 教学要求： 条件要求：配备直播设备的实训教室，确保每位学生都有实践机会； 教学方法：采用理论讲授、实操演练、小组讨论、案例分析等多种教学方法，注重理论与实践相结合； 师资要求：教师应具备丰富的直播电商实战经验，能够指导学生进行实战操作，并提供行业前沿信息； 课程考核：结合平时作业、小组项目、实战演练表现及期末综合测试，全面评价学生的学习成效。							
课程名称	搜索引擎优化技术					开课学期	第3学期
学分	2	总学时	32	实践学时	12	考核办法	作品考核
课程目标： 1. 知识目标： 1. 理论基础：使学生掌握搜索引擎优化的基本概念、原理和方法，了解搜索引擎工作机制和排名算法。 2. 技术知识：让学生了解关键词研究、网站优化、链接建设等搜索引擎优化技术的具体实施方法 2. 能力目标： 1. 网站优化能力：培养学生分析网站现状、制定优化策略并实施的能力，提升网站在搜索引擎中的排名。 2. 数据分析与决策能力：让学生能够分析搜索引擎数据、获取关键洞察并做出优化决策，提升搜索引擎优化效果。 3. 素质目标： 1. 培养学生在搜索引擎优化领域中寻求创新解决方案的能力，鼓励创造性思维和创新实践。 2. 强化学生对搜索引擎优化对社会的影响的认识，促使他们形成积极的社会责任观念和道德观念 3. 养成谦让、诚信、刚毅的品格，形成豁达、乐观、积极的人生态度；弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神，树立正确的世界观、人生观、价值观。							
主要内容： 搜索引擎优化基础 搜索引擎工作原理与排名算法 关键词研究和选择 网站结构与内容优化 网站结构设计与优化 内容优化策略与技巧 搜索引擎数据分析工具的使用 优化策略制定与实施							

教学要求：

1. 理论授课：讲授搜索引擎优化的基本理论和实际案例，建立学生的知识框架。
2. 实际操作：组织学生进行网站优化实践，实际操作中学习并应用优化技术。

师资要求：

1. 学术背景：教师应具备相关领域的学术背景，熟悉搜索引擎优化的理论和实践。
2. 实践经验：教师需具备一定的搜索引擎优化实际操作经验，能够将理论与实际应用相结合。

课程考核：

理论知识考试，测试学生对搜索引擎优化基本概念和方法理解

课程名称	营销渠道运维					开课学期	第 4 学期
学分	2	总学时	48	实践学时	16	考核办法	作品考核

课程目标：**1. 知识目标：**

- 掌握营销渠道运维的基本概念
- 了解不同渠道运营和营销策略
- 了解渠道的选择、招募、培训和评估等方面

2. 能力目标：

1. 分析渠道数据
2. 获取关键词洞察并作出优化决策
3. 培养学生分析市场需求
4. 制定渠道规划和优化策略的能力

3. 素质目标：

1. 引导学生了解营销渠道运维与其他领域的交叉点，培养跨领域综合素养和综合应用能力
2. 培养学生的创新实践能力
3. 培养学生的团队协作能力
4. 养成谦让、诚信、刚毅的品格，形成豁达、乐观、积极的人生态度；弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神，树立正确的世界观、人生观、价值观。

主要内容：

1. 营销渠道基础
 - 1.1 渠道类型与特点
 - 1.2 渠道选择与招募
2. 渠道运营管理
 - 2.1 渠道培训与激励
 - 2.2 渠道绩效评估与优化
3. 数据分析与渠道优化
4. 跨界合作与渠道拓展

教学要求：

1. 计算机及网络设备：教室应配备足够数量的计算机和稳定的网络连接，以保障学生在实际操作中的顺利进行。

2. 多媒体设备：需要配备投影仪或大屏幕，以便教师进行理论讲解和案例分析的展示。

3. 实际操作环境：课程设计需要模拟真实的营销渠道运维环境，教室内应配备合适的软件和工具供学生实际操作练习。

教学方法：

1. 教师通过讲授营销渠道运维的基本理论，为学生建立知识框架。

2. 实际操作：组织学生进行实际案例分析和项目操作，通过真实操作培养实际操作能力。

3. 小组讨论：引导学生参与小组讨论，分享不同观点和经验，促进思维碰撞和交流。

4. 实践项目：安排学生完成真实或模拟的营销渠道运维项目，锻炼实际操作和解决问题的能力。

4. 综合实训课程

课程名称	短视频创作					开课学期	第 2 学期
学分	2	总学时	52	实践学时	52	考核办法	作品汇报

课程目标：**1. 知识目标：**

掌握短视频创作的基础知识，包括短视频平台运营策略、视频策划与脚本撰写技巧。

理解短视频拍摄技巧，如景别、光位、镜头运动、画面构图等基本原理。

熟悉短视频后期剪辑软件（如剪映）的基础操作及高级特效制作技巧。

了解不同视频类型（如人物写真、Vlog、产品广告等）的制作方法流程。

掌握短视频引流、粉丝运营、商业变现的方式及策略。

2. 能力目标：

能够独立策划并执行短视频内容，包括主题挖掘、脚本编写、拍摄与后期剪辑。

熟练运用短视频剪辑软件进行视频编辑、调色、添加字幕与音乐等后期制作。

根据不同视频类型，创作出高质量、有吸引力的短视频作品。

有效运营短视频账号，通过数据分析优化视频内容，提升用户粘性和商业价值。

3. 素质目标：

具备良好的职业道德，热爱短视频创作工作，具备持续学习和自我提升的意识。

培养创新思维和敏锐的市场洞察力，能够根据行业趋势调整创作方向。

注重团队协作与沟通，能够在团队中发挥积极作用。

具备良好的服务意识和用户思维，注重用户体验和反馈。

提升个人职业规划和自我管理能力，为未来的职业发展奠定坚实基础。

养成谦让、诚信、刚毅的品格，形成豁达、乐观、积极的人生态度；弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神，树立正确的世界观、人生观、价值观。

主要内容：

1. 短视频基础知识与平台运营策略。
2. 短视频策划与脚本撰写技巧。
3. 短视频拍摄技巧与设备使用。
4. 剪映等剪辑软件的基础操作与高级特效制作。
5. 不同视频类型（人物写真、Vlog、产品广告等）的制作方法流程。
6. 短视频引流、粉丝运营、商业变现的策略与实践。
7. 短视频数据分析与优化方法。

教学要求：

条件要求：实训课程应在配备专业拍摄设备和剪辑软件的多媒体实训机房进行，确保每位学生都能实际操作。

教学方法：

采用项目式教学法，围绕实际项目展开教学，让学生在完成具体任务的过程中掌握知识和技能。

结合案例分析，引导学生分析优秀作品的特点和技巧，提升审美能力。

定期进行小组讨论和汇报，促进学生之间的交流与合作。

教学手段：

利用多媒体教学资源，如教学视频、PPT等，增强教学的直观性和趣味性。

建立线上学习平台，提供丰富的学习资源和互动交流空间。

鼓励学生利用课余时间进行自主创作和分享，形成良好的学习氛围。

考核评价：

采用“过程考核+终结性考核”的方式，综合评估学生的学习成果。

过程考核包括平时作业、项目参与度、团队协作情况等方面。

终结性考核以期末作品为主，重点考察学生的创意、技能运用和整体表现。

鼓励学生参与各类短视频比赛和展览活动，将获奖情况作为加分项。

对学生的要求：

积极参与课堂学习和讨论，按时完成作业和项目任务。

注重实际操作，不断提升短视频创作技能。

培养自主学习和创新能力，关注行业动态和技术发展。

加强团队协作和沟通能力，共同完成学习任务和项目挑战。

课程名称	人工智能					开课学期	第 2 学期
学分	1	总学时	26	实践学时	26	考核办法	实训专周

课程目标：

1. 知识目标：
 理解人工智能核心概念（机器学习、自然语言处理、计算机视觉）。
 掌握生成式AI（如ChatGPT、Midjourney）在内容创作中的应用逻辑。
 熟悉AI在用户画像分析、智能推荐、广告投放、直播互动中的落地场景。
 了解AI驱动的新营销模式（如虚拟主播、智能客服、数据化选品）。

2. 能力目标：
 熟练运用AI工具完成脚本生成、海报设计、短视频剪辑、数据分析报告。
 基于AI分析结果优化直播话术、选品策略、流量投放策略。
 设计“人工+AI”的高效工作流（如AI辅助实时互动、危机响应）。

3. 素质目标：
 建立AI伦理意识（数据隐私、算法偏见防范）。
 培养持续跟踪AI技术迭代的学习习惯。

主要内容：

机器学习原理、AIGC工具概览
 聚类算法、行为预测模型（如京东“玲珑”系统）
 ChatGPT脚本创作、DALL·E海报设计、Synthesia数字人视频
 虚拟主播（如阿里的“冬冬”）、实时弹幕分析、话术优化建议
 销量预测模型、ROI优化算法（如字节“巨量千川”）
 虚假内容识别、算法透明度实践

教学要求：

采用真实平台数据（如抖音电商、淘宝直播后台脱敏数据）设计实训任务。
 每模块嵌入企业案例（如薇娅团队AI选品、交个朋友虚拟人直播）。
 学生要求
 实践产出：
 个人：使用AI工具生成1份商品推广方案。
 小组：搭建虚拟主播直播间并完成10分钟AI辅助直播Demo。
 技术跟进：定期提交AI营销工具评测报告（如对比ChatGPT 4.0 vs. 文心一言的文案效果）。

教学资源
 工具清单：
 内容生成：Canva AI、剪映AI图文成片
 数据分析：Google Analytics 4、Power BI
 直播工具：腾讯云智播AI助手、抖音直播伴侣
 沙盒环境：提供模拟直播间的AI互动测试平台。

课程名称	网络主播实训					开课学期	第 4 学期
学分	2	总学时	52	实践学时	52	考核办法	考证

课程目标：

1. 知识目标：

掌握普通话语音基础知识，包括声母、韵母、声调的标准发音及运用规则。

了解国家普通话水平测试的标准、流程与要求，熟悉《普通话水平测试大纲》。

学习并掌握网络主播的基本技能，包括语言表达、互动技巧、节目策划等。

理解网络直播电商行业的运营规则、市场动态及消费者心理。

2. 能力目标：

能够准确、流利地使用标准普通话进行口头表达，达到或超过国家普通话水平测试一级乙等及以上标准。

具备独立策划并执行网络直播内容的能力，包括选题、脚本编写、现场互动等。

3. 素质目标：

具备良好的职业道德和公众形象意识，保持积极健康、诚信负责的职业态度。

培养敏锐的市场洞察力和快速反应能力，根据市场变化和观众需求调整直播内容。

强化团队合作精神，与团队成员有效沟通协作，共同完成直播任务。

注重自我提升和终身学习，紧跟行业动态和技术发展，不断提升专业素养。

养成谦让、诚信、刚毅的品格，形成豁达、乐观、积极的人生态度；弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神，树立正确的世界观、人生观、价值观。

主要内容：

1. 普通话语音基础训练：声母、韵母、声调的准确发音练习。

2. 普通话水平测试技巧讲解与模拟测试：熟悉测试流程，掌握应试技巧。

3. 网络主播基本技能培养：语言表达、肢体语言、情绪管理、互动技巧等。

教学要求：

教学策略与方法：

采用理论与实践相结合的方式，注重学生的实际操作和演练。

通过模拟测试、小组讨论、角色扮演等多种教学方法，增强学生参与度和互动性。

引入行业专家讲座或工作坊，分享实战经验，拓宽学生视野。

教学手段：

利用多媒体教学设备，播放标准发音示范视频、直播案例视频等辅助教学。

建立线上学习平台，提供普通话学习资源、直播技巧分享、互动讨论区等功能。

组织定期的普通话水平模拟测试，检验学生学习成效。

考核评价：

采用“平时表现+模拟测试+期末综合考核”的多元化评价体系。

平时表现包括课堂参与度、作业完成情况、团队合作表现等。

模拟测试成绩反映学生的普通话水平和实战应用能力。

期末综合考核包括理论知识测试、实战演练评价，普通话等级证书等，全面评估学生的学习成果。

对学生的要求：

积极参与课堂学习，认真完成课后作业和模拟测试。

主动提升普通话水平，定期进行自我练习和录音检查。

关注行业动态，了解电商直播最新趋势和技术应用。

加强团队合作与交流，积极参与小组讨论和实战演练，不断提升自身能力。

课程名称	数智企业经营管理沙盘					开课学期	第 3 学期
学分	2	总学时	52	实践学时	52	考核办法	综合考核
课程目标： 1. 知识目标： 掌握企业数字化转型核心要素（数据中台、物联网、AI 决策） 理解 ERP/MES/SCM 等系统在数智化中的协同逻辑 熟悉全价值链管理（研发-采购-生产-营销-财务） 认知大数据驱动下的商业模式创新（C2M、共享工厂） 2. 能力目标： 基于实时经营数据调整战略（如动态定价、产能优化） 协调市场/生产/财务部门实现数据互通与策略对齐 利用预测模型识别供应链中断、资金链风险等场景 3. 素质目标： 建立“数据驱动决策”的管理思维 培养数字化变革中的领导力与协作意识 主要内容： 企业数据中台逻辑图、ERP 系统沙盘初始化 数字孪生工厂仿真、AI 产能预测模型 需求预测算法（ARIMA）、库存优化模型 客户分群（RFM 模型）、动态 ROI 分析看板 行业竞争模拟器（波特五力数据化） 压力测试模型、现金流预警系统 教学要求： 教师要求 沙盘设计 采用云化沙盘平台（如金蝶管易云、用友 BIP 沙盘） 植入真实行业数据（如新能源汽车供应链波动案例） 教学方式 角色扮演：学生分组担任 CEO/CFO/COO/CDO（首席数据官） 每轮经营后召开“数字化复盘会议” 学生要求 过程产出： 每周期提交《数智化决策报告》（含数据看板截图+策略逻辑） 最终输出《企业数字化转型路径规划书》 能力验证： 团队经营利润率 >15%（基准线） 数据决策占比 >60%（系统自动追踪 AI 工具使用率） 教学资源							

硬件：云端沙盘实验室（支持多终端实时对抗）

数据包：

行业数据集（汽车/快消/电子等）

危机事件库（如“芯片短缺模拟包”“舆情危机包”）

课程名称	主播实训（一）					开课学期	第2学期
学分	1	总学时	26	实践学时	26	考核办法	综合考核

课程目标：

1. 知识目标：

掌握普通话语音基础知识，包括声母、韵母、声调的标准发音及运用规则。

了解国家普通话水平测试的标准、流程与要求，熟悉《普通话水平测试大纲》。

学习并掌握网络主播的基本技能，包括语言表达、互动技巧、节目策划等。

理解网络直播电商行业的运营规则、市场动态及消费者心理。

2. 能力目标：

能够准确、流利地使用标准普通话进行口头表达，达到或超过国家普通话水平测试一级乙等及以上标准。

具备独立策划并执行网络直播内容的能力，包括选题、脚本编写、现场互动等。

3. 素质目标：

具备良好的职业道德和公众形象意识，保持积极健康、诚信负责的职业态度。

培养敏锐的市场洞察力和快速反应能力，根据市场变化和观众需求调整直播内容。

强化团队合作精神，与团队成员有效沟通协作，共同完成直播任务。

注重自我提升和终身学习，紧跟行业动态和技术发展，不断提升专业素养。

养成谦让、诚信、刚毅的品格，形成豁达、乐观、积极的人生态度；弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神，树立正确的世界观、人生观、价值观。

主要内容：

1. 普通话语音基础训练：声母、韵母、声调的准确发音练习。
2. 普通话水平测试技巧讲解与模拟测试：熟悉测试流程，掌握应试技巧。
3. 网络主播基本技能培养：语言表达、肢体语言、情绪管理、互动技巧等。

教学要求：

教学策略与方法：

采用理论与实践相结合的方式，注重学生的实际操作和演练。

通过模拟测试、小组讨论、角色扮演等多种教学方法，增强学生参与度和互动性。 引入行业专家讲座或工作坊，分享实战经验，拓宽学生视野。 教学手段： 利用多媒体教学设备，播放标准发音示范视频、直播案例视频等辅助教学。 建立线上学习平台，提供普通话学习资源、直播技巧分享、互动讨论区等功能。 组织定期的普通话水平模拟测试，检验学生学习成效。 考核评价： 采用“平时表现+模拟测试+期末综合考核”的多元化评价体系。 平时表现包括课堂参与度、作业完成情况、团队合作表现等。 模拟测试成绩反映学生的普通话水平和实战应用能力。 期末综合考核包括理论知识测试、实战演练评价，普通话等级证书等，全面评估学生的学习成果。 对学生的要求： 积极参与课堂学习，认真完成课后作业和模拟测试。 主动提升普通话水平，定期进行自我练习和录音检查。 关注行业动态，了解电商直播最新趋势和技术应用。 加强团队合作与交流，积极参与小组讨论和实战演练，不断提升自身能力。							
课程名称	摄影技术实训					开课学期	第 2 学期
学分	1	总学时	26	实践学时	26	考核办法	综合考核
课程目标： 1. 知识目标： 掌握相机结构（传感器/镜头/光圈快门联动原理）与附件功能（闪光灯、滤镜、稳定器） 理解光线特性（色温/光比/方向）与光学成像关系 熟悉主流摄影领域技术规范（电商白底图 ISO 国际标准、短视频 4K 参数要求） 认知版权法规与肖像权风险规避要点 2. 能力目标： 熟练完成六大场景拍摄： 高速运动抓拍（快门优先） 弱光环境控噪（手动曝光+三脚架） 小景深微距（焦距与光圈配合） 使用 Lightroom/PS 完成专业级调色、修图、合成 掌握 AI 辅助工具（Luminar Neo 智能修图、Topaz 降噪） 根据客户需求输出合规成片（如电商主图 1：1 构图、短视频 9：16 竖版） 3. 素质目标： 培养视觉叙事思维（通过构图/光影传递情绪） 建立职业安全意识（设备防损、现场用电规范） 主要内容： M 档曝光三要素速调、对焦模式切换（单次/追焦） 三点布光法、柔光箱/雷达罩效果对比、色温校准							

无影棚搭建、倒影板使用、喷雾造景
 景深控制、眼神光塑造、动态范围保留
 预对焦技巧、高感光度画质控制
 RAW 格式处理、批量导出版式、AI 智能抠图
 从需求 brief 到成片交付（含成本核算）

教学要求：

教师要求

实训设计

采用真实商用项目驱动（如为校园电商团队拍摄商品图）

每模块设置“极限挑战”（如仅用自然光拍摄暗调静物）

反馈机制

使用 EXIF 数据分析系统自动评估参数合理性

引入行业评审（广告公司艺术总监在线点评）

学生要求

设备管理：

独立完成器材清单检查/维护（镜头清洁、电池管理）

作品集产出：

个人：6 组主题作品（含原片+成片+参数说明）

小组：模拟摄影工作室接单全流程（报价单+拍摄方案+成片）

效率考核：

紧急任务响应（如 2 小时内完成 20 款商品白底图拍摄）

教学资源

硬件清单：

基础套组：全画幅相机+三灯位影棚

特种设备：无人机（大疆 Mini 4 Pro）、360° 全景相机

软件支持：

修图：Capture One 联机拍摄系统

协作：云作品集平台（如 FotoJet）

课程名称	毕业教育					开课学期	第 6 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	16	考核办法	考查

课程目标：

1. 知识目标：

掌握劳动法核心条款（试用期/五险一金/解约赔偿）
理解毕业生落户、档案转递、党组织关系转移流程
透析目标行业发展趋势与人才需求结构（如 AI 冲击下的岗位变革）
识别常见就业风险（培训贷/合同陷阱/传销伪装）

2. 能力目标：

运用 SWOT 分析明确就业/升学/创业路径
制定 3 年职业发展里程碑计划
独立办理社保公积金、个税申报等民生事务
掌握职场软技能（邮件礼仪/会议发言/报销流程）
建立压力管理工具包（正念冥想/情绪日记）
演练职场冲突解决模型（非暴力沟通四步法）

3. 素质目标：

培育职业精神（契约意识、责任感）
塑造终身学习观（知识更新速率认知）

主要内容：

企业人 VS 学生思维对比矩阵
ATS 系统优化技巧、STAR 法则案例库
无领导小组讨论实训、压力面试急救包
薪资调研工具（脉脉/薪情）、福利组合博弈
房租占比红线、通勤成本模型
劳动合同漏洞扫描清单、12348 法律援助指南
焦虑自评量表（GAD-7）、校友抗挫案例集
技能地图绘制、人脉资产盘点表

教学要求：

教师要求
教学方式
双师制：企业 HR+心理咨询师联合授课
情景剧教学：演绎职场典型冲突场景（如加班争议/性骚扰应对）
资源建设
建立校友资源库：按行业/岗位分类的导师团
开发风险案例库：近年毕业生维权真实案件脱敏
学生要求
任务清单：
产出《个人职业发展白皮书》（含技能卡点解决方案）
完成 3 次模拟面试录像分析报告
行为验证：
独立操作社保线上申领流程并截图

提交首月工资预算表（含应急储备金）

课程名称	网络营销+直播电商综合实训					开课学期	第 5 学期
学分	6	总学时	156	实践学时	156	考核办法	项目考核

课程目标：

1. 知识目标：

掌握主流平台规则（抖音/快手/TikTok 算法逻辑、淘宝直播权重因子）
理解用户分层模型（AIPL/FACT/STOM）与数据指标体系（GPM/UV 价值）
熟知《网络直播营销管理办法》核心条款（虚假宣传/数据造假处罚标准）
识别高危话术（“最”字禁令、医疗宣称红线）

2. 能力目标：

独立完成跨平台引流矩阵搭建（短视频预热+千川投流+私域裂变）
主导直播全流程：
过款脚本设计（钩子话术+逼单技巧）
实时数据调控（在线人数/转化率/憋单节奏）
突发危机处理（设备故障/恶意差评）
设计 GMV 增长策略（福利款-利润款-形象款组合）
建立用户 LTV 提升模型（企微 SCRM 分层运营）

3. 素质目标：

培养“数据敏感”职业习惯（分钟级数据监控反应）
建立平台伦理意识（拒绝刷单/虚假人设）

主要内容：

设备调试（灯光/声卡/绿幕）
人货场匹配模型
黄金 3 秒开场设计
FABE 话术拆解
短视频加热（DOU+/
Feed 流投放策略

私域激活（社群预约倒计时）							
逼单技巧（库存压迫/价格锚点）							
多 SKU 切换策略							
数据看板解读（流量漏斗/用户画像）							
ROI 优化方案							
企微 SOP 设计							
会员分层权益体系							
教学要求：							
教师要求							
实战设计							
采用真实品牌代运营模式（如校园文创产品/地方农特产）							
每轮直播设置极限变量（如突然断网/竞品低价狙击）							
资源保障							
提供直播黑盒实验室（多机位导播台+虚拟绿幕系统）							
对接平台官方资源（抖音电商学习中心实操权限）							
角色		职责			交付物		
主播		话术设计/实时控场			过款脚本+直播录屏		
运营		数据监控/投流调整			分钟级数据日志		
场控		设备管理/后台操作			流程 SOP 检查表		
策划		活动设计/视频预热			引流视频 3 条		
客服		私域转化/售后处理			企微话术库		
评价体系							
维度		考核指标			权重		
流量获取		直播推荐 feed 流占比>40%			25%		
转化效率		千次观看成交额（GPM）≥800			30%		
运营规范		违规预警次数=0			20%		
商业创新		私域加粉率>15%			25%		
课程名称		岗位实习				开课学期	第 5-6 学期
学分	26	总学时	676	实践学时	676	考核办法	实习手册

课程目标：

1. 知识目标：

掌握实习岗位所需的专业知识，包括行业规范、业务流程、技术操作等。
了解实习单位的企业文化、组织结构及市场定位，为职业生涯规划提供参考。
学习如何将理论知识应用于实际工作中，加深对专业知识的理解。

2. 能力目标：

提升解决实际问题的能力，能够在实习过程中独立或协作完成工作任务。
培养良好的沟通能力和团队协作精神，与同事、上司和客户建立有效沟通。
增强时间管理和自我管理能力，确保实习工作的高效完成。
锻炼创新能力和批判性思维，能够在工作中提出建设性意见和改进方案。

3. 素质目标：

树立正确的职业道德观，遵守行业规范和实习单位规章制度。
培养责任心和敬业精神，对待工作认真负责，追求卓越。
树立终身学习的理念，保持对新知识、新技能的学习热情和探索精神。
具备良好的心理素质，能够应对实习中的压力和挑战，保持积极向上的心态。

主要内容：

实习单位介绍：包括企业文化、组织结构、业务范围等。
实习岗位描述：明确岗位职责、工作内容及要求。
实习计划安排：制定详细的实习时间表、任务分配及考核标准。
专业知识与技能培训：提供与实习岗位相关的专业知识、技能及操作指南。
实习日志与反思：要求学生记录实习过程中的所见所闻、所学所得及遇到的问题和解决方案。
实习成果展示：鼓励学生整理实习成果，如项目报告、案例分析、工作总结等。
实习评价与反馈：包括自我评价、同事评价、上司评价及实习单位总评。

教学手段：

线上学习：利用网络平台提供电子版的实习手册、在线课程及学习资料，方便学生随时随地进行学习。
线下培训：组织实习前培训会，邀请实习单位代表或行业专家进行面对面授课和交流。
导师指导：为每位学生分配实习导师，负责实习期间的指导、监督和评估工作。
实践操作：鼓励学生积极参与实习单位的各项工作任务，通过实践操作提升能力。
定期反馈：建立定期反馈机制，及时了解学生的实习进展和遇到的问题，提供必要的帮助和支持。

七、教学计划进程和学历与时间分配

（一）教学计划学历与时间分配表（单位：周）

2025 级网络营销与直播电商专业教学计划学历与时间分配表

学年	学期	学期周数	课堂教学	考试	军事训练	综合实践			集中教育	机动时间
						社会实践	专项实训	岗位实习		
一	1	20	13	1	3	1			0.5	1.5
	2	20	16	1						1
二	3	20	16	1						1.5
	4	20	16	1						1
三	5	20	4				6	8	1	1
	6	20						18	1	1
合计		120		5	3			26	5.5	7.5

(二) 课程学时比率

属性	类别	性质	总学分	总学时	理论学时	实践学时	各类课程占总学时比
公共基础课程	大思政课程	必修	12	192	168	24	7.00%
	军体课程	必修	11	260	36	208	7.00%
	通识教育课程	必修	27	432	272	160	17.00%
	公共选修课程	选修	5	80	80		3.00%
专业技能课程	专业基础课程	必修	21	336	208	128	14.00%
	专业核心课程	必修	19	304	192	112	13.00%
	专业拓展课程	选修	18.5	296	296	112	13.00%
	综合实践课程	必修	41	1082		1040	26.00%
合计			163.5	2982	990	1848	100.00%
	理论教学	/	58.5	936	/		35.38%
类型	课内实践教学	/	28	1848			64.62%
占比	集中实践教学	/					
	必修课程	/	89	1696	/		89.25%
	选修课程	/	18.5	296			10.75%

（三）课程教学计划进程表

2025 级网络营销与直播电商专业课程教学计划进程表

属性	课程类别	课程性质	序号	课程编码	课 程 名 称	类型	学分	总学时	学时分配		考核办法	按学期分配的周学时数						备注
									理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年		
												1	2	3	4	5	6	
公共基础课程	思政课程	必修	1	160020001	思想道德与法治	B	2	32	32		考试	4						
			2	160030024	社会实践（思想道德与法治）	C	1	16		16	实践报告		1 周					暑假实践
			3	160020002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	32		考试	4	4					接力排课
			4	160010028	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	40	8	考试		4					
			5	160010003	形势与政策	A	3	48	48		学习报告	√	√	√	√	√	√	
			6	17241001	国家安全教育	A	1	16	16		学习报告		√					
			小 计:				12	192	168	24		6	6					
	军体课程	必修	1	160010004	军事理论	A	2	36	36		专题报告	(2)						专题
			2	160030023	军事训练	C	2	112		112	军训汇演	3 周						
			3	160030005	体育（一）	C	1.5	24		24	体能测试	2						
			4	160030006	体育（二）	C	2	32		32	体能测试		2					
			5	160030007	体育（三）	C	2	32		32	体能测试			2				
			6	162430001	体育（四）	C	1.5	24		24	体能测试				2			
			小 计:				11	260	36	224		2	2	2	2			
	通识课程	必修	1	160020012	大学英语（一）	B	2	32	16	16	考试	2						
			2	160020013	大学英语（二）	B	4	64	32	32	考试		2+2					

教育课程	3	160020022	大学英语（三）	B	2	32	16	16	考试			(2)				暑假排课
	4	160010032	大学语文（一）	A	1.5	24	24		综合考核	2						
	5	160010033	大学语文（二）	A	1.5	24	24		综合考核		2					
	6	160010010	心理健康教育（一）	A	1	16	16		考试	2						
	7	160010011	心理健康教育（二）	A	1	16	16		考试		2					
	8	160010018	劳动教育	A	1	16	16		实践报告	√	√	√	√			
	9	160010021	美育	B	2	32	16	16	作品考核	2	2					
	10	160020016	数字应用基础	B	3	48	16	32	考证	4						
	11	160010008	职业生涯规划	A	1	16	16		策划书	(2)						Mooc+专题
	12	160010009	就业指导	A	1	16	16		就业诊断报告					2		
	13	160020017	创新创业教育	B	2	32	16	16	创业计划书		2					Mooc+专题
	14	160020019	创新设计方法论	B	2	32	16	16	考证		2					Mooc+线下
	小 计:					27	432	272	144		12	12			2	
公共选修课程	1		四史教育		1	16	16									
	2		中华优秀传统文化类		2	32	32									
	3		人文素养类		2	32	32									
	4		创造力发展类		2	32	32									
	5		数字素养		2	32	32									
	6		职业素养类		2	32	32									
	7		其他德智体美劳相关课程		2	32	32									
	8	160010020	创意写作		1	16	16				(2)					Mooc+专题
	9	160010031	数字经济基础		2	32	32				(2)					Mooc
	小 计（不少于5学分）:					5	80	80								
	公共基础合计:					55	964	556	392		20	20	2	2	2	

专业 技能 课程	专业 基础 课程	必修	1	132310001	消费者行为分析	B	2	32	16	16	作品汇报				2			
			2	132310009	电子商务基础	B	3	48	32	16	作品汇报	3						证/赛
			3	132320004	数字化品牌管理	B	2	32	16	16	作品汇报				2			
			4	132320005	智慧物流	B	3	48	32	16	综合考核			3				
			5	132320009	市场调研	B	3	48	32	16	综合考核					3		
			6	132320007	经济学基础	B	3	48	32	16	综合考核	3						
			7	132320008	管理学基础	B	2	32	16	16	综合考核					2		
			小 计:				18	288	208	128		6	0	3	4	5		
	专业 核心 课程	必修	1	132320002	新媒体文案创作	B	2	32	16	16	作品汇报				2			
			2	1323200010	新媒体设计	B	3	48	32	16	作品汇报	3						
			3	132320011	网店推广	B	3	48	32	16	作品汇报				3			
			4	132320012	摄影摄像技术	B	3	48	32	16	作品汇报			3				赛
			5	132330013	直播运营实务	B	3	48	32	16	作品汇报			3				
			6	132310014	商务数据采集与分析	B	3	48	32	16	作品考核			3				
			7	132320003	新媒体营销	B	3	48	32	16	作品汇报				3			
			8	132310015	选品与采购	B	2	32	16	16	作品汇报			2				
			9	132330001	短视频创作	B	3	48	32	16	作品汇报		4					
			小 计:				25	400	225	128		3	0	11	8			
	专业 拓展 课程	选修	1	132520016	摄影美学	B	2	32	16	16	作品汇报				2			
			3	132320018	跨境电子商务实务	B	3	32	16	16	作品汇报			2				
			4	132420019	视觉营销设计	B	2	32	16	16	作品汇报				2			赛
			6	132320021	客户关系管理	A	3	32	16	16	作品考核			2				
			7	132320022	营销渠道运维	A	2	32	16	16	作品考核				2			

		8	132520024	金融反诈知识	A	0.5	8	8	0	综合考查	1						
		6	132430009	校企合作运营实战项目（企）（一）	B	3	48	16	32	综合考核					4		
		4	132430007	品牌运营实战项目（企）（一）	B	3	48	16	32	综合考核					4		
		小 计（至少选修 14 学分）：				18.5	296	296	112		1		4	6	8		
		1	102530001	人工智能	B	1	26		26			2					实训专周
		2	132330004	网络主播实训（普通话等级证书 1+x）	C	2	52	0	52	考证				4			
		3	132320006	数智企业经营管理沙盘	C	2	52	0	52	综合考核			4				
		4	132520009	主播实训（一）	C	1	26	0	26	综合考核		2					
		5	132530011	摄影技术实训	C	1	26	0	26	综合考核		2					
		8	160030026	毕业教育	C	1	16	0	16	考查						1	
		4	132430001	网络营销+直播电商综合实训	C	6	156		156	项目考核					6 周		
		5	132320309	岗位实习	C	26	676		676	实习手册					26 周		
		小 计：				42	1030		982		0	10	4	4	6	21	
		专业课程合计：				108.5	1992	434	1482		9	10	22	22	21	21	
总 计：				163.5	2982	990	1848		32	30	24	24	21	21			

备注：企业负责课程在备注栏加“企”，课赛融合加“赛”，课证融通课程加“证”。

七、实施保障

（一）师资队伍

为满足教学工作的需要，专业生师比不高于为 25:1 的要求，采用校企双带头人。

本专业教师应具备本科以上学历，热爱教育事业，工作认真，作风严谨，持有国家或行业的职业资格证书，或者具有企业工作经历，具备课程开发能力，能指导项目实训。专任教师中“双师”素质教师不低于 60%，专任教师职称结构合理。本专业拥有一支热爱教育事业，工作认真，作风严谨，专业水平较高、教学经验丰富，具备课程开发能力，能指导项目实训、结构层次相对合理的专兼职结合的专业师资队伍，校内专任教师 12 名，其中副高以上职称 7 人，硕士学位 5 人，双师型教师占 70%。

表 1 校内专任教师情况

姓名	性别	年龄	民族	学历	专业	专业特长
彭静	女	44	汉族	硕士研究生	管理学	市场营销
陈晓芬	女	34	汉族	硕士研究生	管理学	资产筹划
高银娜	女	36	汉族	本科	管理学	投融资
吴淑芳	女	36	汉族	本科	管理学	投融资
游筱婷	女	42	汉族	硕士研究生	经济学	市场营销
蔡亮	女	44	汉族	硕士研究生	经济学	供应链管理
谢惠芳	女	38	汉族	本科	管理学	财务管理
张瑶	女	32	汉族	硕士研究生	工商管理	金融学
张卓	女	32	汉族	本科	电视编导	视频创作
杨静	女	27	汉族	本科	广播电视编导	摄影摄像
冯玮莹	女	24	汉族	硕士研究生	播音与主持艺术	品牌管理
吴江玲	女	31	汉族	本科	传播广告学	品牌管理

本专业聘请行业企业技术人员作为兼职教师，企业兼职教师为行业内从业多年的资深专业技术人员，有较强的执教能力。专职教师和兼职教师采取“结对子”形式方式共同完成专业课程的教学和实训指导，兼职教师主要负责讲授专业的新标准、新技术、新工艺、新流程等，指导生产性实训和岗位实习。本专业校外兼职教师 20 人，均为合作企业的工程师。

表 1 企业教师情况

姓名	性别	年龄	民族	学历	专业	企业名称
黄炳良	男	39	汉族	研究生	经济学	中铁十七局集团第六工程有限公司
陈霖	女	49	汉族	研究生	人力资源管理	利莱森玛电机科技（福州）有限公司
江旭	男	53	汉族	研究生	工商管理	利莱森玛电机科技（福州）有限公司
吴锦浩	男	48	汉族	研究生	工商管理	利莱森玛电机科技（福州）有限公司
钟志刚	男	54	汉族	本科	经济学	中铁十七局集团第六工程有限公司
朱婉芸	女	35	汉族	本科	经济学	中国电力集团有限公司
张建芳	女	51	汉族	本科	会计	中铁十七局集团第六工程有限公司
林憬耀	男	40	汉族	本科	工商管理	江苏京东信息技术有限公司
林美金	女	32	汉族	本科	工商管理	江苏京东信息技术有限公司
翁硕彦	男	26	汉族	本科	信息管理与信息系统	江苏京东信息技术有限公司
陈雨虹	女	26	汉族	本科	国际商务	江苏京东信息技术有限公司
赵朝阳	男	27	汉族	研究生	国际商务	江苏京东信息技术有限公司
卓盛海	男	27	汉族	本科	国际经济与贸易	江苏京东信息技术有限公司

（二）教学设施

（1）多媒体教室安装投影仪、普米、黑板、智能学习行为分析系统和小雅教学系统等，

能实现讲台电脑、投影仪和普米三方联动，信息化配备高，能满足本专业混合课堂教学需要。

（2）校内实训环境

序号	实验实训室名称 (全称)	建筑面积 (平方米)	主要项目名称	工位数 (个)
1	企业经营沙盘模拟实训室	100	物流企业模拟运营	60
2	直播实训室	120	直播运营实训	60
3	商务礼仪实训室	50	物流服务礼仪	60
4	互联网金融实训室	100	1+X 课证融合、金融投资理财	60
5	京东虚拟仿真实训室（1）	120	分拣、仓储、园区规划实训	60
6	京东虚拟仿真实训室（2）	120	物流综合实训	60
7	会计电算化实训室（1）	100	管理会计实训	105
8	会计电算化实训室（2）	100	大数据与会计实训	105

（3）校外实训基地

与京东集团、利莱森玛电机科技（福州）有限公司等多家行业企业签订了合作办学协议，企业每年可提供 200 多个实训实习岗位，为学生实习实训提供了可靠保障。

实训基地名称	规模	主要项目/岗位	主要设施与条件
福州墨力传媒有限公司	可接待 20 人/次	直播运营	标准化工位
京东集团	可接待 30 人/次	电子商务	标准化工位
福建狮搏信息技术有限公司	可接待 20 人/次	直播运营	标准化工位
利莱森玛电机科技（福州）有限公司	可接待 20 人/次	供应链管理	标准化工位
福建省吉力顺物流有限公司	可接待 15 人/次	跨境电商	标准化工位

厦门港务集团	可接待 15 人/次	跨境电商	标准化工位
福建铁海峰国际货代有限公司	可接待 15 人/次	货代实训	标准化工位
福建奥斯乐商贸有限公司	可接待 15 人/次	直播运营	标准化工位
福建吉力通贸易有限公司	可接待 15 人/次	电子商务	标准化工位
福州农商银行(长乐支行)	可接待 15 人/次	直播运营	标准化工位
永辉超市股份有限公司实训基地	可接待 50 人/次	销售、分拣、收银、 客服、直播等	标准化工位
德诚珠宝集团有限公司实训基地	可接待 10 人/次	网络营销等	标准化工位
AGG（中国）福州德塔动力设备有限公司实训基地	可接待 30 人/次	销售、渠道管理等	标准化工位
福建华欣进出口有限公司实训基地	可接待 30 人/次	网络营销、直播运营等	标准化工位
福州五洲佳豪酒店投资有限公司实训基地	可接待 20 人/次	订单处理、数据分析、 网络营销、直播运营等	标准化工位

（三）教学资源

根据《福州软件职业技术学院教材建设与管理办法》（福软教[2018] 41号）文件要求，教材选用坚持“择优选，注重质量，严格论证，加强管理”基本原则，选用体现新技术、新工艺、新规范的高质量教材，引入典型生产案例。优先选用优秀高职高专规划教材，优秀教材选用比例达到60%以上，新教材的选用比例原则上达到70%以上，要加强国内外教材比较和选用工作，加强国外教材审核，确保符合社会主义核心价值观要求。结合网龙和合作企业人才技术优势，开发基于工作过程的课程教材。

引入小雅系统和智慧职教平台，全面开展课程教学资源建设，共享智慧职教平台（国家级精品在线课程资源）、网龙EDA平台企业资源，进一步建设优质校企合作课程资源。

（3）校内直播实训室资源情况

校内实训室	规模	主要项目/岗位	主要设施与条件
电商运营推广实训室	容纳 30 人	投影仪服务器电脑 led 大屏幕（数字背景沉浸式直播） 电子商务竞赛软件	通过网络营销策划、商品推广等方面的技术等项目实训，培养全网络营销技术应用和业务处理的规范性和创新性，以及实践操作、团队协调和市场应变等方面能力。
移动式直播实训室（乡村振兴助农直播馆）	容纳 30 人	补光灯、直播云台、摄影机、 无人机、无线麦克风	通过 1+2+N 计划：1 是推进乡村振兴村播计划，2 是共建村播基地，N 是帮助乡村塑造 N 个农产品品牌。和乡村共建直播间，培训村播人才。培养学生实地的直播能力。
跨境电商实训室	容纳 30 人	投影仪服务器电脑 实训软件	通过跨境电子商务平台介绍与选择、跨境电子商务平台基本操作、国际物流与跨境支付、跨境网络营销推广等项目实训，培养掌握外贸基本技能、国际商务知识与电子商务技能的复合型跨境电商人才。

商品信息采编实训室	容纳 30 人	电脑 单反照像机摄像机 录影棚	通过商品静态图片、动态视频、直播视频等拍摄、处理、设计、制作等，以及店铺装修元素设计、首页视觉设计、详情页视觉设计等项目实训，培养学生商品信息采编的能力。
-----------	---------	-----------------------	---

根据《福州软件职业技术学院教材建设与管理办法》（福软教[2018] 41号）文件要求，教材选用坚持“择优选，注重质量，严格论证，加强管理”基本原则，选用体现新技术、新工艺、新规范的高质量教材，引入典型生产案例。优先选用优秀高职高专规划教材，优秀教材选用比例达到60%以上，新教材的选用比例原则上达到70%以上，要加强国内外教材比较和选用工作，加强国外教材审核，确保符合社会主义核心价值观要求。结合网龙和合作企业人才技术优势，开发基于工作过程的课程教材。

1、教材选用制度

成立《学校教材选用委员会》。为确保教材的权威性、科学性和适用性，学校成立了由学校党委书记为主任，教务处、各院系负责人及骨干教师组成的《学校教材选用委员会》。该委员会负责全校教材的规划、选用、评估和更新工作。

意识形态课程、哲学社会科学课程、国家安全教育读本等选用国家统编教材方面。对于涉及意识形态、哲学社会科学和国家安全教育的课程，如《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《国家安全教育》等，学校严格按照国家规定，选用国家统编教材，确保教学内容的政治方向正确，符合国家的教育方针和政策。

2、其它公共基础课程，专业核心课程的教材选用原则和程序

公共基础课程教材选用原则。公共基础课程，如《大学英语》、《高等数学》等，选用国家规划教材或行业推荐教材，注重教材的权威性、科学性和实用性。同时，结合学校实际情况和学生特点，选择内容新颖、结构合理、难易适度的教材。

专业核心课程教材选用原则。专业核心课程如《直播运营实务》、《选品与采购》等，选用国内知名出版社的优质教材，或行业专家编写的实践性强、案例丰富的教材。同时，注

重教材的更新和修订，确保教学内容与行业发展同步。

3、教材选用程序。由任课教师根据课程标准和教学需求，提出教材选用建议。由二级学院负责人审核，并报《学校教材选用委员会》审批。《学校教材选用委员会》根据教材选用原则和实际情况，对选用的教材进行评估和审核。经审核通过的教材，由图书馆统一采购和发放。

4、数字化教学资源及平台资源

课程数字资源门数、资源个数和容量。引入小雅系统和智慧职教平台，全面开展课程教学资源建设，共享智慧职教平台（国家级精品在线课程资源）、网龙EDA平台企业资源，和网龙VR课程资源；还购买了智胜平台其中有跨境支付以及数据分析等配套教学软件，专业教学还有快手、抖音以及剪影等平台进行实训操作进一步建设优质校企合作课程资源。

5、图书资源（含电子图书）

学校图书馆拥有丰富的图书资源，包括纸质图书和电子图书。其中，网络营销与直播电商专业相关的图书涵盖了该领域的理论、实践、案例等多个方面。此外，图书馆还提供了电子图书、期刊、数据库等多种资源，方便学生进行自主学习和深入研究。

6、体育设施资源

学校拥有完善的体育设施资源，包括标准田径场、篮球场、足球场、健身房等。这些设施不仅满足了学生体育锻炼的需求，还为学校举办各类体育活动和比赛提供了良好的条件。同时，学校还开设了多种体育课程，如篮球、足球、羽毛球等，丰富了学生的课余生活，促进了学生身心健康的发展。

（四）教学方法

教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、任务驱动教学、案例教学、情境教学、项目教学、仿真教学、模块化教学、生产性实践教学、现代学徒等方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，坚持学中做、做中学。

1、公共课教学方法

互动式学习：在公共课程中，如《计算机基础》、《大学英语》等，采用课堂互动、在线讨论和小组合作等方式，增强学生的参与感和团队协作能力。

案例分析：结合网络营销与直播运营领域的实际案例，通过案例分析和角色扮演，帮助学生理解公共课程知识在职业领域的应用。

2、理论课教学方法

翻转课堂：在《新媒体营销》、《消费者行为分析》等理论课程中，课前提供视频资料和阅读材料，课堂时间用于深入讨论、问题解决和批判性思维训练。

模拟演练：利用模拟软件或在线平台，模拟网络营销和直播运营的实际操作，如广告投放、内容策划等，帮助学生将理论知识转化为实践能力。

3、实践课教学方法

校企合作：与知名电商、直播平台合作，建立校外实习基地，让学生在真实工作环境中进行网络营销和直播运营的实践。

项目实训：在校内实训基地，开展真实项目实训，如策划并执行一场直播带货活动，从市场调研、内容策划到执行落地，全程参与，提升实战能力。

4、融入课程思政内容

融合式教学：在专业课中融入思政元素，如在《网店推广》课程中，强调网络诚信、知识产权保护等法律法规，培养学生的法律意识和道德观念。

时事热点讨论：定期举办时事热点讨论会，结合网络营销与直播运营领域的最新动态，引导学生思考如何在职业发展中践行社会主义核心价值观。

践行五育评价、岗课赛证等教学理念

五育评价：建立包含德育、智育、体育、美育和劳动教育的多元化评价体系，通过日常表现、项目作业、艺术修养展示和社会实践等多种方式，全面评价学生的综合素质。

岗课对接：课程内容紧密对接网络营销与直播运营岗位需求，邀请行业专家参与课程设计，确保课程内容的实用性和前瞻性。

赛证融合：鼓励学生参加各类网络营销和直播运营技能竞赛，如福建省职业院校技能大赛等，将竞赛成绩作为课程评价的一部分；同时，积极对接相关职业资格证书考试，如电子

商务师等，将考证内容融入课程教学，提升学生的职业竞争力。

（五）学习评价

严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元考核评价体现，完善学生学习过程检测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、岗位实习等实践性教学环节的全过程管理与评价。

根据学院制定的《福州软件职业技术学院关于进一步深化课程考核改革的指导意见》（福软教〔2017〕51号）文件要求，学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，鼓励采用综合测试、口试、面试答辩、项目设计、情景考场、调研报告、方案策划、案例分析、现场技能操作、作品制作、路演录像、课证融合、课赛融合、自我评价、团队互评、第三方评价等考核方式，提倡两种或多种考试形式，过程考核与结果考核相结合对学生的知识、能力、素质进行全面检测考核。

建立形式多样的课程考核，吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，突出职业能力考核评价。通过多样化考核，对学生的专业能力及岗位技能进行综合评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展，培养创新意识和创造能力，培养学生的职业能力。

1、笔试：适用于理论性比较强的课程，由专业教师组织考核。

2、实践技能考核：适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

3、项目实施技能考核：综合项目实训课程主要是通过项目开展教学，课程考核旨在学生的知识掌握、知识应用、专业技能、创新能力、工作态度及团队合作等方面进行综合评价，通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

4、岗位绩效考核：在企业中开设的课程与实践，由企业与企业进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

5、职业技能鉴定：鼓励积极参与实施 1+X 证书制度试点，将职业技能等级标准有关内容及要求融入课程教学，学生参加职业技能认证考核，获得的认证作为学生评价依据。

6、技能竞赛：积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，以竞赛所取得的成绩作为学生评价依据。

（六）质量管理

建立健全院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

加强规范管理，促进标准实施。根据学院各环节质量标准，加强教师教学文件的管理，教师教学规范的执行情况应是教师年度工作量考核的重要依据，教师严格按照学院教学管理规范开展课程教学。人才培养方案、课程标准、教师授课计划、教案、听课记录、教研活动记录、试卷、教学任务、实训指导书、学生考勤表、试卷分析表、教学日志等各项文件应齐备。

加强教学检查，开展教学诊断。通过信息化教务管理手段，加强对教学过程的检查与管理，从课程教学的前期教学对象分析、教材选择、授课计划的编写、备课、课堂教学、一体化教学、实训、考核方式等进行分析总结。对各个教学环节进行认真组织、管理和检查，严格执行各项教学检查、教学评学、学生评教、教学督导、领导听评巡、信息员反馈、座谈会、研讨会等制度，以保证学生满意和教学质量的稳定和提高。

九、毕业要求

1. 本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修满 163.5 学分，其中公共基础课程 12 学分、公共选修课程 5 学分、专业基础课程 19 学分、专业核心课程 23 学分、专业拓展课程至少选修 14 学分、综合实践课程 64 学分。

2. 根据《福州软件职业技术学院“励学微学分”第二课堂认证实施细则》，获得第二课堂学分不少于 5 学分。

3. 获得一本及以上与本专业相关的职业技能或职业资格等级证书（含“1+X”证书）。

序号	技能证书名称	发 证 单 位	等 级	课 程	认证 学期
1	全国计算机等级考试	教育部考试中心	一级	数字应用基础	一、二
2	电子商务师	福建省职业技能鉴定指导中心	中、高	电子商务基础	三
3	普通话证书	福建省职业技能鉴定指导中心	甲、乙	网络主播实训（普通话 等级证书1+x）	三
4	电子商务职业技能证书	金智东博（北京）教育科技股份 有限公司	中级	1+x考证实训	四
5	关务水平评价（初级）考试	中国报关协会	初级	报关实务	三
6	国际货代从业人员岗位专业 证书考试	中国货运代理协会	初级	国际货运代理	三