福州软件职业技术学院“十四五”校友文化建设规划

一、“十三五”期间事业发展情况

（一）主要成绩与经验

“十三五”以来，学院校友工作围绕学校、院系改革发展大局，加强海内外校友组织联络、积极统筹校友资源、培育捐赠文化、创新基金工作，促进各项事业发展。截至目前，学院积极完善校友数据、推动校友活动开展、社会捐赠募集、校企联络合作等领域努力探索，取得了阶段性成果。

1. 存在的问题及原因分析、
2. 存在校友会但校友会在学生中知名度不高。

目前我院在校生并不知道或者并不在意学院校友会的存在，其原因也在于外面对校园宣传力度不足，校友文化建设不高等。

2.校友会管理水平不高，组织活动较少，形式过于单一

校友工作官方公众号文章宣传少，传播范围小。不同地区校友会管理水平不一，校友组织活动少。校友毕业后，仅建立校友交流群，缺少紧密联系，缺少信息跟踪。

3.对校友会缺乏必要的理性认识，并不重视

存在认为校友会就是为了筹措资金的错误认识，认为校友会工作伤害校友感情，并不重视校友会工作。其很大原因在于我院服务性较弱。加强校友服务是校友工作的一个重点，也是培育良好校友文化的方向。

1. 国内省内同行业地位分析

目前，福建省内本科学校具有较为完善校友工作联络员制度和校友工作联络员，在学校周年活动举办相应的校友见面会，借助校友推进校企合作，有较多校企合作项目。我院积极努力向本科院校看齐，积极建设具有特色的校友文化品牌。

1. 面临的机遇与挑战

校友工作是学校工作的一项重要内容,是学校绵延不断的历史见证,同时又是学校发展的特有资源与财富,更是学校不断前进的强大动力。做好校友联谊工作对于学院的发展和扩大社会形象与提高声誉有着不可替代的积极作用。校友工作的启动有利于学校人脉资源的汇集,有利于学校品牌的提升，有利于在校生的励志和成才，有利于激励在校学生今后的创业和发展。但是如何建立有效的校友工作机制，发挥校友在“三全育人”过程中的重要作用，是值得我们去思考去挑战。

二、“十四五”期间发展基本思路和规划目标

（一）指导思想

校友文化是基于校友身份背景下，具有共同的归属感、认同感、价值观与意识形态的社群创建的统一文化信仰与文化氛围。它是一种以学校为载体的多主体相互作用与影响，共同创造与培养的情感文化，是一种把社会、学校与校友有机联结起来的特定群体文化。它包含了大学发展过程中所形成的精神和文化，校友的学习和成长历程以及其为社会所做的贡献，校友对母校的感情，大学所开展的校友工作等要素。校友文化植根于校园文化，是校园文化的重要组成部分”。因此，开展校友文化建设，发挥校友作用对于高校的建设与发展具有重要的意义。

（二）原则与方针

校友工作人人有责，全体教职员工应积极参与。工作开展要以情感为纽带、以沟通为前提、以双赢为目标，着重在加强联络、建立组织、开展活动和增进合作等方面做出积极努力，形成学院关心校友、校友关心母校，相互支持、共同发展的良好局面，为学校各项工作开展起到支撑作用。

（三）发展目标

校友文化作为大学校园文化建设的重要组成部分,是连接母校,校友和社会的情感和精神纽带。我院在办学目标定位、教学资源基础、人才培养方案等方面与其他类型的大学存在一定的差异，毕业生所从事的专业和岗位也有明显的不同，而在办学过程中与行业和企业之间有着紧密的联系，校友在其中的作用尤其明显。因此，我院要结合自身的特点，建设具有本校特色的校友文化，以利于推动学院事业更好发展。

三、主要任务和措施

建设目标：

校友是高校教育资源的延伸和补充。从教育价值、激励价值、社交价值、经济价值、历史价值和品牌价值六个方面，解析校友文化，推进校友文化建设，发挥校友在“三全育人”过程中的重要作用。

主要举措：

1.培育高校校园文化

我院应该努力做到对每位学生予以关怀、理解与支持。以院系为单位，打破教师与学生之间的“等级隔阂”，举办座谈会、茶话会等轻松愉悦的微讲座形式，使每一位学生都能有机会与教师接触、谈心和给予指导。将职业规划纳入学生课程体系，贯穿到整个高职教育期间。

2.打造品牌，建设高校特色

院系可以在我院的校庆日设立“Home-coming Day”，或者其他一些具有本院特色的节日，让学生在校时期对节日形成习惯，毕业以后每当这一天就能够想起母校，可以让那些已经毕业的校友常回来“探亲”，珍惜关注着母校的发展。

3.去功利性，完善校友会建设

对校友会进行正确的定位，理清校友会的管理结构，将校友会负责老师与毕业校友责任分清，明确校友需求，更多地举办活动。同时，不能认为校友会仅仅是募捐的平台，校友会要更多地关注普通校友，为他们提供力所能及的帮助，更多地建设“家”文化，而不是仅仅那些功成名就的知名校友打造的“捐赠文化”。

4.利用新媒体，丰富校友网络

利用新媒体平台优势，多途径完善校友多媒体平台建设。如利用微信公众号的影响力，建设校友文化专属的微信平台，完善相关程序栏目，宣传校友先进案例等增强校友的认同感。同时，利用网络信息的发展和社交网络的广泛性来完善校友名单信息，加快建设校友网络体系。

四、实施保障

我院在学院建设与发展方面具有应用性、区域性、行业性和开放性特色，这也是实现我院可持续发展的重要基础。在校友文化建设方面也需要结合自身特点、发掘自身优势、发挥校友作用，促进学校的高质量发展。

(一)提高办学质量、增强学校吸引

我院办学实力、社会或行业影响力是影响校友对母校关注的重要因素，一所平淡无奇的高校无法让校友引以为自豪，也无法增强校友对母校的感情，更不会成为校友向其他人炫耀的资本。因此，发展才是硬道理，我院要认真审视自身的基础条件和优势，凝练好办学特色，在某些行业领域打造差异化优势，加强好人好事的宣传报道，扩大学院在社会的正面影响，这是校友文化建设的重要手段，也是学校可持续发展的重要基础。

 (二)健全组织机构、规范校友活动管理

完善的校友组织机构是加强校友文化建设、沟通与校友长期互动合作的重要平台。对我院而言，校友组织机构应包含学院和二级院系两个层面，学院的校友会负责统筹全校与校友有关的联络和活动，二级院系校友分会则重点在平时从校友讲座、校企合作、资源共享等方面加强互动。

我院应不断完善校友工作网络体系，专人对接联系各地校友分会，组织学校领导和教师参与校友分会活动，走访校友企业。我院要为促进校友联系创造更多的机会，加强学校与校友以及校友之间的相互交流，促进校友文化形成，使大家能够在学校主导的活动中切实感受到校友文化的魅力。在管理措施方面，要将校友会的管理工作向信息化、规范化、动态化方向转变，使相关活动更加活跃。优秀的校友是一所高校提高社会知名度、提高办学质量的重要资源，他们对学校的发展、对学生的成长具有深远的影响。为了发挥知名校友在学校建设、人才培养工作中的作用，高校可以注册成立校友会，设立校友工作办公室，负责统筹学校校友与基金两方面的工作，肩负起整合各方资源为学校教育事业发展提供全面支持的任务。

(三)搭建多维互动平台、发挥校友育人作用

学院与校友之间的互动应有多样化的活动平台，充分发挥各自优势，推动双方的合作。学院可以设立校友返校季，协调各个院系的校友分会组织校友代表分期集中返校开展活动。

各院系分会可以在每年的入学季、毕业季邀请行业中的知名校友为学生作报告，进行专题教育和促进就业宣传活动。建立优秀校友系列专题讲座管理机制，定期邀请校友为在校生开展职业道德修养、产业发展动态、就业与创业、科技发展与应用、企业管理等方面的培训和指导。与校友企业建立产学研合作基地，鼓励教师与企业开展项目合作、实践锻炼、技术指导和员工培训。在大学生职业生涯规划和职业发展与就业指导课程中，增加在校生与那些在创业方面卓有成就的校友进行互动。通过彼此交流能够使在校生学习到课本以外，更加贴合实际生活的求职、创业知识，为大学生的就业提供技巧、为创业提供指南。

校友中有很多在行业内、社会上有影响力的人物，不仅给母校带来了声誉，也为在校生树立了榜样。我院和二级院系可以在网页上开辟校友专栏，宣传知名校友的奋斗历程和事业成就，展示其时代风采，打造“名人效应”。让这些知名校友成为在校学生的标杆，激励他们不断奋进。同时也让教师和在校生能够随时了解校友的基本情况，为促进相互联系提供便利，也增进了校友对学院的感情，增强了校友们的荣誉感和自豪感，并让这种情感成为沟通校园文化及校友文化的纽带。

(四）主动服务校友、培养校友爱校情感

增强服务校友的生活、工作和学习的意识并采取相应的服务措施是联络校友感情、培养校友爱校意识的重要举措。我院应组织专家团队为校友企业解决生产经营过程中所面临的问题，促进校友企业的稳定、高效发展，使校友在企业、在行业中的影响力和地位不断提升。同时，我院的各种教育和生活资源（如餐厅、图书馆、体育场馆等）可以有条件地向校友开放，以提高知识和技术能力为目的，为校友开展教育和技能培训，创造相应条件，为校友聚会交流提供方便。

(五）建立双向互惠合作机制、促进共同发展

校友文化建设的重要目的之一就是发挥高校和校友的各自优势，加强相互的交流沟通，促进双方的共同发展，实现互惠双赢。我院可以聘请在某领域有建树的校友作为兼职教师，既是对校友发展成就的肯定，能够让校友的自尊心得到满足，也是利用校外资源提高办学效果的重要途径。也可以与校友企业建设产学研合作基地，选派教师到基地进行实践锻炼和员工培训、技术指导，既锻炼教师的业务能力，又为企业解决问题。为企业安排学生实习，既解决学生的实践教学环节，又可以为校友企业输送优秀后备人才。

校友文化建设在现代应用型高校发展中所发挥的作用越来越显著，只有我们合理定位、积极主动开展工作，挖掘校友资源，加强互惠互助，一定能实现校友的不断发展和学校友资源，加强互惠互助，一定能实现校友的不断发展和学校办学水平的可持续提升。