



福州软件职业技术学院

Fuzhou Software Technology Vocational College

专业人才培养方案

专 业： 网络直播与运营

专业代码： 560214

学 制： 3年

适用年级： 2024 级

专业负责人： 陈媛清

制订成员： 吴梅玲、陈钰洁、陈媛清

参与企业： 北京容艺文化科技有限公司

系部审核： 徐颖

二〇二四年七月 制

目 录

一、专业名称与代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
(一) 培养目标	1
(二) 培养规格	2
六、 课程设置及要求	3
(一) 公共基础课程	3
1. 思政类课程	3
2. 军体课程	5
3. 通识教育课程	14
(二) 专业技能课程	27
1. 专业基础课程	27
2. 专业核心课程	32
3. 专业拓展课程	37
4. 综合实训课程	37
七、教学计划进程和学历与时间分配	49
(一) 教学计划学历与时间分配表(单位:周)	49
(二) 课程学时比率	49
(三) 课程教学计划进程表	50
八、实施保障	54
(一) 师资队伍	54
(二) 教学设施	54
(三) 教学资源	56
(四) 教学方法	58
(五) 学习评价	59
(六) 质量管理	60
九、毕业要求	61

网络直播与运营专业培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：网络直播与运营

专业代码：560214

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

学制：三年

四、职业面向

所属专业大类 类（代码）	所属专业 类（代码）	对应行业 （代码）	主要职业类 别（代码）	主要岗位类别 （或技术领域）	职业技能或职业资 格等级证书举例
新闻传播大 类（56）	广播影视 类（5602）	1. 文化艺 术业（88） 2. 互联网 和相关业 务（64） 3. 零售业 （52）	1. 全媒体运 营师 （4-13-05-0 4） 2. 其他播音 员与节目主 持人 （2-12-04-9 9） 3. 销售人员 （4-01-02） 4. 商务咨询 服务人员 （4-07-02）	1. 主播（包括新 闻主播、电竞主 播、秀场主播、 体育主播、公益 直播、财经直播、 教育直播、电商 主播等） 2. 短视频剪辑师 3. 短视频编导 4. 新媒体运营 （策划、活动运 营、粉丝运营、 信息流广告运 营） 5. 直播运营管理 （统筹、商务、 场务）	1. 网络主播资格证 书 2. 播音员主持人资 格证书 3. 电商直播从业资 格证 4. 普通话资格证书 5. 1+X 网店运营推 广（中级） 6. 新媒体技术职业 技能等级证书 7. 互联网营销师

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的网络直播技术、影视制作、新媒体传播与策划、直播平台运营、短视频制作与运营等基本知识和技能，具备新媒体策划、创意写作、视频采编、媒体运营的能力，具有工匠精神、数字素养、创新思维和团队协作能力，能够从

事直播运营、新媒体营销、内容创作、网络主播、直播策划、数据分析等工作的高素质技术技能型人才。

（二）培养规格

1. 素质目标

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想引导下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识目标

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

（3）掌握语言表达、大学英语及写作方面的知识；

（4）掌握计算机文化基础及计算机基本操作知识；

（5）掌握新媒体与电商运营以及网络直播的知识；

（6）掌握商品短视频拍摄和剪辑的技能、技巧；

（7）掌握新媒体直播领域营销策划、数据分析、广告策划、客服、运营等的基本理论知识。

3. 能力目标

（3）具备播音员主持人口语表达基本能力，达到国家普通话考试二级甲等以上；

（4）具备网络主播的基本能力，能够运用各类直播平台进行直播展示，打造自己的直播

账号；

(5) 较强的计算机应用能力，能熟练使用 Windows 操作系统和 Office 软件，以及视频剪辑及图片处理软件；

(6) 能够进行新媒体运营和推广，熟练掌握融媒体、新媒体平台各项技能；

(7) 能够运用网络营销技术进行相关营销优化；

(8) 能够进行网络直播综合运营与管理；

(9) 较强视频及平面的拍摄及后期能力，掌握短视频制作的能力。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

1. 思政类课程

课程名称	思想道德与法治					开课学期	第 1 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考试
课程目标： 1. 知识目标： 掌握马克思主义人生观、价值观理论，树立正确的人生观，坚定理想信念，弘扬中国精神，积极投身人生实践，自觉践行社会主义核心价值观，掌握社会主义道德核心与原则与我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定，深刻理解社会主义法律的本质特征和运行机制。 2. 能力目标： 提高自身的思想道德素质和法律修养，引导学生在日常生活中自觉践行。 3. 素质目标： 培养学生的科学人文素养、批判精神和创新精神，引导学生把个人利益和集体利益结合起来，把个人梦与中国梦的实现结合起来。 主要内容： 本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。课程教学内容按照教材的顺序共分 7 个专题。 绪论：担当复兴大任 成就时代新人 3 学时（含实践1学时） 第一章 领悟人生真谛 把握人生方向 6 学时（含实践2学时） 第二章 追求远大理想 坚定崇高信念 6 学时（含实践2学时） 第三章 继承优良传统 弘扬中国精神 6 学时（含实践2学时） 第四章 明确价值要求 践行价值准则 6 学时（含实践2学时） 第五章 遵守道德规范 锤炼道德品格 9 学时（含实践3学时） 第六章 学习法治思想 提升法治素养 12 学时。（含实践4学时）							

教学要求：

《思想道德与法治》课程是对大学生进行思想道德素质、行为修养和法律素养教育的必修课。开展本课程的教育，应该遵循如下要求：

一、教学内容与方向

1. 坚持正确的政治方向。
2. 确保教学内容的完整性。

二、教学方法与手段

利用 A1 课件资源，利用 A 大模型、小雅平台等平台促进“数字+”在教学中的推广和应用。采用多样化教学手段：采用多媒体教学、案例教学、互动式教学等多种教学手段，以激发学生的学习兴趣 and 主动性。教学中以讲授法为主，适时结合采用案例教学法、实验法、头脑风暴法、实践教学法、视频展示等，把知识、技能和态度自然融入教学过程的每个环节，通过多种引导问题将学生引入到教学情境中，使学生在教学过程中思考、构建知识体系和发展综合能力。

三、课程教学考核评价

考核内容组成与所占比例：

考核方式以平时的过程考核与期末终结性考核相结合。因此，考核的成绩分为平时成绩和期末成绩。平时安排课内实践活动、日常作业和研究性学习任务，根据学生作业的情况进行打分，平时表现分占 40%，包括考勤 10%，课堂表现 30%。期末闭卷考试占 60%，满分 100 分。

课程名称	社会实践（思想道德与法治）					开课学期	第 1 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	16	考核办法	实践报告

课程目标：**1. 知识目标：**

掌握马克思主义人生观、价值观理论，树立正确的人生观，坚定理想信念，弘扬中国精神，积极投身人生实践，自觉践行社会主义核心价值观，掌握社会主义道德核心与原则与我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定，深刻理解社会主义法律的本质特征和运行机制。

2. 能力目标：

提高自身的思想道德素质和法律修养，引导学生在日常生活中自觉践行。

3. 素质目标：

培养学生的科学人文素养、批判精神和创新精神，引导学生把个人利益和集体利益结合起来，把个人梦与中国梦的实现结合起来。

主要内容：

本课程针对大学生成长过程中面临的道德与法治问题，引导我校学生更好“走向社会、服务社会”。课程教学内容共分 7 个专题。

- 绪论：担当复兴大任 成就时代新人 3 学时（含实践1学时）
- 第一章 领悟人生真谛 把握人生方向 6 学时（含实践2学时）
- 第二章 追求远大理想 坚定崇高信念 6 学时（含实践2学时）
- 第三章 继承优良传统 弘扬中国精神 6 学时（含实践2学时）
- 第四章 明确价值要求 践行价值准则 6 学时（含实践2学时）
- 第五章 遵守道德规范 锤炼道德品格 9 学时（含实践3学时）
- 第六章 学习法治思想 提升法治素养 12 学时。（含实践4学时）

教学要求：

《思想道德与法治》（社会实践）课程是对大学生进行思想道德素质、行为修养和法律素养教育的必修课。开展本课程的教育，应该遵循如下要求：

一、教学方法与手段

1. 社会实践形式主要采取学生自主实践。自主实践的学生由自己联系实践单位，独立开展实践学习活动。学生选取与思政课相关的主题（亦可按照指导教师给出的实践课题），考核时要体现对学生基础、理论、原理掌握的程度，同时侧重考核学生运用所学知识解决问题的能力，强调实践过程线上、线下教学的互动，提高学生参与课堂的积极性和主动性，积极探索AI课件教学。

2. 考查方法：按照“多元评价，综合考核”的思路，在考核内容上减少以再现书本知识为主的考核内容，为客观全面地评价学生对所学知识的理解和应用能力，突出能力素质的考评。

二、课程教学考核评价

每学期学生完成一篇不低于2500字的课程论文或调研报告。根据学生提交社会实践报告质量，含选题新颖性、准确性、格式规范、字体整洁、语言规范、表达逻辑清晰、字数达标等维度进行综合评定成绩，实践成绩评定采用百分制度，统一以 400 字方格纸，黑色或蓝黑色钢笔、水笔书写，不得涂鸦。

课程名称	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论					开课学期	第 1-2 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考试

课程目标：**1. 知识目标：**

了解马克思主义中国化的历史进程，认识并掌握毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系是马克思主义基本原理和中国具体实际相结合的历史性飞跃的理论成果。

2. 能力目标：

培养运用马克思主义的立场、观点和方法，调查、分析和解决职业、行业和社会性问题的能力，进而增强学生可持续发展的能力。

3. 素质目标：

使学生达到对社会主流意识形态的认同，进而激发出为中国特色社会主义建设做贡献的积极性和创造性。增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性，积极投身中国式现代化的伟大实践。

主要内容：

导论部分为马克思主义中国化时代化的背景及历史进程。一至八章，通过讲授帮助学生系统掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的基本原理和基本观点，科学理解他们的历史地位和指导意义。本课程由导论及八个章节组成，共计 32 学时。

教学要求：**一、教学方法与手段**

1. 利用小雅平台考勤、发起课堂活动等，学生各项表现通过小雅数字化呈现，进行学业预警。采用多媒体教学、案例教学、互动式教学等多种教学手段，以激发学生的学习兴趣 and 主动性。

2. 注重理论与实践相结合，通过社会实践、志愿服务等方式，让学生在实践中深化对知识的理解，利用校内 VR 实训室、网龙数字党建等进行教学改革，创新学生学习方式。

二、教学评价与考核

实施多元化的评价方式，教学评价采用多种方式，如平时表现、作业、考试、实践等，以全面评价学生的学习效果。考核由平时表现和期末考试共同组成。其中平时表现分占 40%，包括考勤 10%，课堂表现 30%。期末闭卷考试占 60%，满分 100 分。

课程名称	习近平新时代中国特色社会主义思想概论					开课学期	第 2 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	8	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

了解习近平新时代中国特色社会主义思想，是马克思主义中国化最新成果，是中国特色社会主义理论体系的重要组成部分，是全党全国人民为实现中华民族伟大复兴而奋斗的行动指南，必须长期坚持并不断发展。掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本精神、基本内容、基本要求，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践。

2. 能力目标：

学会运用习近平新时代中国特色社会主义思想，对我国经济、政治、文化社会、生态、等社会现实问题，具有初步的分析、判断和解决的能力。

3. 素质目标：

帮助学生打好扎实的理论功底，帮助大学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。培养大学生的使命感和责任心，使其成长为有理想、有道德、有文化、有纪律的中国特色社会主义事业的建设者和接班人。

主要内容：

导论至第一章介绍课程的整体框架、主要内容和学习目标，阐述习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、历史地位、重大意义和立场观点方法。第二章至十七章，从“四个自信”、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局等角度，全面深入阐释了习近平新时代中国特色社会主义思想的核心内容和精神实质。本课程由导论及十七个章节组成，共计48学时。

教学要求：

一、教学方法手段

全程运用多媒体进行教学，教学中以讲授法为主，适时结合采用案例教学法、实验法、头脑风暴法、实践教学法等，把理论与实践紧密结合，提升教学实效。严格平时考勤，严肃课堂纪律；鼓励课堂互动，活跃课堂氛围；结合课程内容布置相应的课程作业。

二、考核评价

考核方式以平时的过程考核与期末终结性考核相结合。过程考核包括课内实践活动、日常作业和研究性学习任务等，根据学生综合表现的情况进行打分，占总评成绩的40%（考勤10%，课堂表现30%）作为平时成绩，期末闭卷考的成绩占总评成绩的60%，满分100分。

三、对学生的要求

1. 做好课前预习。学生通过小雅平台提前学习基础知识，掌握基本理论。2. 通过课堂教师引导、分析，学生积极参与课堂学习与互动，交流思想，拓宽视野，加深对课程内容的理解和把握。3. 做好期末复习与考试。4. 做好校内外社会实践。学生应积极参与志愿服务、社会调研等校内外社会实践活动，增强社会责任感和使命感。

课程名称	形势与政策					开课学期	第 1-6 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	0	考核办法	学习报告

课程目标：

1. 知识目标：

引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论知识，掌握党的路线方针政策的基本内容，了解我国改革开放以来形成的一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系，帮助学生掌握习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神，学习贯彻党的二十届三中全会精神。

2. 能力目标：

让学生感知国情民意，体会党的路线方针政策的实践，把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断和正确决策上，树立正确的世界观、人生观和价值观，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗。

3. 素质目标：

了解和正确认识经济全球化形势下实现中国式现代化的艰巨性和重要性，引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，增强学生振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信心信念和历史责任感，塑造“诚勤信行”和“有理想、有道德、有文化、有纪律”融于一体的当代合格大学生。

主要内容：

“形势与政策”教育是高等学校学生思想政治教育的重要内容。“形势与政策”课是高校思想政治理论课的重要组成部分，是一门公共基础课，适用于全校各年级，是对学生进行形势与政策教育的主渠道、主阵地，是每个学生的必修课程，每学期每班总学时数为 8 学时。

教学要求：

1. 教学建议

数字化时代中，教师需根据教学内容，积极运用“数字+”的教学理念，特别是在元宇宙、AI 课件资源及小雅平台等新兴技术的推广与应用上，以进一步深化教学改革，提升教学质量与学生学习体验。

在教学过程中，教师应深入理解并把握教材的思想性、理论性，注重以学生为主体，结合学生关注的思想热点或时政热点问题，采用启发式教学、案例教学等方法，用学生喜闻乐见的语言和形式讲好授课内容；同时结合元宇宙的沉浸式学习环境，将抽象知识具象化、场景化。通过构建虚拟实验室、历史再现场景等，使学生能够在互动体验中深刻理解并掌握知识要点，增强学习的综合性和实践性。

2. 考核建议

为客观全面评价学生对所学知识的理解和应用，采取多元考核，突出能力素质的考评。将本课程学生成绩评定分为四个部分：平时成绩占总成绩 40%，包含出勤、作业、课堂表现等；期末考核采用写作论文、总结或调研报告，占总成绩 60%。每学年的下半学期进行一次期末考核，要求学生在所给出的论文选题指南中选择一项完成一篇不低于 2500 字的课程论文或调研报告。

课程名称	国家安全教育					开课学期	第 1-2 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	学习报告

课程目标：**1. 知识目标：**

通过课程学习，引导学生理解国家安全对国家和社会的重要性，认识到维护国家安全是每个公民的责任；引导学生全面掌握国家安全的基本理论与核心内容，深入理解总体国家安全观，从国内与国外、传统与非传统层面理解国家安全的重要性，以及各安全领域面临的具体挑战和机遇。

2. 能力目标：

通过课程学习，学生能够建立总体国家安全观，做到国家利益至上，维护国家主权、安全和发展利益；培养敏锐的国家安全风险识别与分析能力，能够识别各安全领域（如政治、国土、军事、经济、文化等）面临的威胁与挑战，增强维护国家安全的实践能力与责任感，有效应对复杂多变的国家安全挑战。

3. 素质目标：

通过课程学习，学生能够牢固树立总体国家安全观，增强国家安全意识，强化责任担当，深化爱国主义情感，提升综合素质，维护国家安全。

主要内容：

本课程定位于大学生国家安全通识教育，通过对国家安全通识概念的建立，进而形成对国家安全问题的思维架构。通过系列的学习与思考，使学生具有“国家兴亡，匹夫有责”的责任感和民族认同感，将爱国之情转变为报国之行。

教学要求：**1. 教学建议：**

教师要结合教学内容以及学生关注的时政热点，借助学校各类教学平台的数字化教学资源，采取线上线下相结合的方式授课，用学生喜闻乐见的语言形式，以启发式教学、案例教学等方法，强化国家安全理论与实践教学，提升学生国家安全意识与应对能力，确保课程内容的时效性与互动性。

2. 考核建议

为客观全面评价学生对所学知识的掌握情况，采取多元考核方式进行考评。本课程学生成绩评定分为四个部分：平时成绩占总成绩 40%，包含出勤、作业、课堂表现等；期末考核采用论文写作、总结或调研报告，占总成绩 60%，要求学生在所给出的论文选题指南中选择一项完成一篇不低于 2500 字的课程论文或调研报告。

课程名称	四史教育					开课学期	第 1-2 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	考查

课程目标：

主要是全面落实立德树人根本任务，提升学生的政治认同、思想认同、情感认同，真正做到“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”，坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心。

1. 知识目标：

(1) 了解中国共产党成立、发展以及领导新民主主义革命和社会主义革命、改革、建设的历史过程。

(2) 了解新中国成立以来，社会主义探索、建设的历史过程。

(3) 了解社会主义发展五百年的历史过程。

(4) 了解中国改革开放以来的历史过程。

2. 能力目标:

- (1) 能够全面认识党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史的历史发展过程。
- (2) 能够提升自身的历史思维, 自觉运用历史思维认识和考虑问题。
- (3) 能够运用所学知识解决在日常学习、生活中遇到的问题。

3. 素质目标:

- (1) 树立正确的历史观, 学会历史思维、培养历史视野、增强历史担当, 培育群众史观, 相信人人可为。
- (2) 养成学生积极思考, 善于理性分析, 以史为鉴的习惯。
- (3) 培养学生良好的历史素养。
- (4) 提升学生在生活和学习过程中坚信历史发展过程是曲折性和前进性相结合, 不畏一时艰险, 勇往直前的素养。

主要内容:

教育引导学清楚当今中国所处的历史方位和自己所应担负的历史责任, 深刻理解中华民族从站起来、富起来到强起来的历史逻辑、理论逻辑和实践逻辑, 厚植爱党、爱国、爱社会主义的情感, 增强听党话、跟党走思想和行动自觉, 牢固树立中国特色社会主义的道路自信、制度自信、理论自信、文化自信, 努力成长为担当中华民族伟大复兴大任的时代新人。

教学要求:

1. 系统讲授。本课程采取党史、中华人民共和国史、改革开放史、社会主义发展史四个模块组合教学, 保证每个专题对所在模块的相关内容讲深讲透、指导学生认真学习阅读“四史”的经典书目, 深化理论认识, 提高理论修养。
2. 理论学习。采用“双师课堂”模式, 主要利用教育部社科司、中央党校(国家行政学院)网络课程、人民网“同上一堂思政大课”“四史讲堂”和网络示范课视频等教学资源进行串讲, 本校教师适当主讲并作针对性辅导。

2. 军体课程

课程名称	军事训练					开课学期	第 1 学期
学分	2	总学时	112	实践学时	112	考核办法	军训汇演

课程目标:

1. 知识目标:

- (1) 使学生掌握军事技能基础知识, 包括共同条令教育、战术训练、防卫技能等。

2. 能力目标:

- (1) 通过军事技能训练, 学生能够掌握队列动作、轻武器射击、战术基础动作等基本军事技能, 具备初步的防卫技能和战时防护能力。
- (2) 提高学生在紧急情况下的应急反应和处置能力, 包括战场医疗救护、核生化防护、识图用图等技能。
- (3) 在军事训练中培养学生的团队协作精神和初步的指挥能力, 使其能够在团队中发挥作用, 共同完成任务。

3. 素质目标:

- (1) 增强学生的国防观念和国家安全意识, 激发爱国热情, 培养学生的忧患危机意识。

(2) 通过军事训练，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬爱国主义精神，传承红色基因。

主要内容：

1. 共同条令教育与训练：包括《内务条令》《纪律条令》《队列条令》教育，分列动作等。
2. 射击与战术训练：轻武器射击、单兵战术基础动作、分队战术等。
3. 防卫技能与战时防护训练：格斗基础、战场医疗救护、核生化防护等。
4. 现代战争：战争概述、新军事革命、机械化战争、信息化战争。
5. 战备基础与应用训练：紧急集合、行军拉练、野外生存、识图用图、电磁频谱监测等。

教学要求：

1. 坚持课堂教学和教师面授在军事课教学中的主渠道作用，采用讲授、讨论、案例分析等多种教学方法。
2. 注重军事技能的实践教学，通过模拟训练、实地演练等方式，提高学生的实战能力。
3. 根据学生的实际情况和兴趣爱好，灵活选择“选讲（选训）”内容，提高教学的针对性和实效性。
4. 考核由学校和承训教官共同组织实施，成绩分优秀、良好、及格和不及格四个等级，根据学生参训时间、现实表现、掌握程度综合评定。

课程名称	军事理论					开课学期	第 1 学期
学分	2	总学时	36	实践学时	0	考核办法	专题报告

课程目标：

1. 知识目标：

- (1) 使学生理解国防的内涵、国防历史与启示、现代国防观，了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就。
- (2) 熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容，理解国家安全的内涵、原则及总体国家安全观。
- (3) 了解军事思想的内涵、发展历程及地位作用，熟悉我国及外国代表性军事思想。
- (4) 掌握战争的内涵、特点、发展历程，了解机械化战争和信息化战争的形成、主要形态及发展趋势。

2. 能力目标：

- (1) 培养学生的国防观念和国家安全意识，增强忧患危机意识。
- (2) 提升学生的爱国主义精神和民族自豪感。
- (3) 使学生具备基本的军事素养和分析判断军事问题的能力。

3. 素质目标：

- (1) 培养学生的组织纪律观念，增强其集体意识和团队合作精神。
- (2) 提升学生的综合素质，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

主要内容：

中国国防：国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员。
 国家安全：国家安全概述、国家安全形势、国际战略形势。
 军事思想：军事思想概述、外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想。
 现代战争：战争概述、新军事革命、机械化战争、信息化战争。

信息化装备：信息化装备概述、信息化作战平台、综合电子信息系统、信息化杀伤武器。

教学要求：

军事理论教学采取课堂讲授形式，结合多媒体教学手段，确保教学内容丰富、生动。

鼓励采用启发式、讨论式等教学方法，引导学生积极参与课堂讨论，加深理解。

考核采用福软通AI课程线上学习（30%）和提交军事相关论文的考试形式，考试内容覆盖课程主要知识点，确保学生全面掌握课程内容。

专任教师应具备丰富的军事理论知识和教学经验，能够准确传达课程要点和难点。

课程名称	体育（一）					开课学期	第 1 学期
学分	1.5	总学时	24	实践学时	24	考核办法	体能测试

课程目标：

1. 知识目标：

使学生了解体育与健康的基本知识和科学锻炼方法，使学生能够自我监测和评价体质健康。

2. 能力目标：

初步培养学生的运动技能，提高身体协调性、灵敏性和耐力等基本身体素质。

3. 素质目标：

培养学生参与体育锻炼的兴趣和习惯，树立健康第一的体育观念。

主要内容：

1. 体适能训练：耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。

2. 田径项目：短跑、长跑、跳远、投掷等。

3. 球类项目基础：篮球、足球、排球、乒乓球等的基本技术和规则。

4. 体质健康测试与理论讲解。

教学要求：

1. 教学方法与手段：

课堂授课：结合讲解、示范、纠错和集体练习，使学生掌握基本动作和技术。

课外练习：鼓励学生利用课余时间进行自主练习，巩固课堂所学内容。

理论教学：利用多媒体和教材进行健康知识教学，提高学生的理论水平。

2. 考核与评价：

平时成绩：包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等，通常占总成绩的30%-40%。

技能考核：对学生所学运动项目的技能水平进行考核，包括技术动作的标准性、熟练程度等，通常占总成绩的10%-20%。

体质健康测试：按照《国家学生体质健康标准》进行测试，包括身高、体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、长跑等项目，通常占总成绩的40%-50%。

通过考勤、课堂表现、技能测试和体质健康测试等方式，全面评价学生的学习效果。

课程名称	体育（二）					开课学期	第 2 学期
------	-------	--	--	--	--	------	--------

学分	2	总学时	32	实践学时	32	考核办法	体能测试
课程目标： 1. 知识目标： 深入理解体育运动的科学原理，掌握更多运动项目的规则和技术细节。 2. 能力目标： 通过专项训练，显著提高学生的运动技能水平，增强体能和竞技能力。 3. 素质目标： 培养学生的团队合作精神和竞争意识，提高体育道德风尚。							
主要内容： 1. 专项技能：如篮球战术、足球战术、排球技战术等。 2. 体适能训练：耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。 3. 急救与自我保护：教授急救知识和自我保护方法。							
教学要求： 1. 教学方法与手段： 分组教学：根据学生的技能水平进行分组，实施有针对性的教学。 情景模拟：通过模拟比赛场景，提高学生的实战能力和团队协作能力。 理论与实践结合：在掌握理论知识的基础上，进行大量的实践练习。 2. 考核与评价： 平时成绩：包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等，通常占总成绩的30%-40%。 技能考核：对学生所学运动项目的技能水平进行考核，包括技术动作的标准性、熟练程度等，通常占总成绩的10%-20%。 体质健康测试：按照《国家学生体质健康标准》进行测试，包括身高、体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、长跑等项目，通常占总成绩的40%-50%。 通过考勤、课堂表现、技能测试和体质健康测试等方式，全面评价学生的学习效果。							
课程名称	体育（三）					开课学期	第3学期
学分	2	总学时	32	实践学时	32	考核办法	体能测试
课程目标： 1. 知识目标： 精通一至两项体育运动的专项知识和技能，了解相关运动项目的历史和文化。 2. 能力目标： 掌握多项运动技能，形成一定的运动特长。 3. 素质目标： 通过体育竞赛和团队活动，培养学生的意志品质和抗压能力。							
主要内容： 1. 体适能训练：耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。 2. 分项目教学：篮球、排球、足球、乒乓球、网球、羽毛球等。							

3. 拓展项目：校园户外运动、体育舞蹈、健美操、瑜伽等。
4. 健身与保健：传授健身知识和保健方法，提高学生的自我保健能力。

教学要求：

1. 教学方法与手段：

自主选择：学生根据自己的兴趣和特长，自主选择项目进行学习。

分层教学：针对不同水平的学生，实施分层次的教学和训练。

比赛与展示：组织校内比赛和展示活动，提高学生的竞技水平和展示能力。

信息化教学：利用现代信息技术手段，如在线学习平台、运动APP等，丰富教学手段和资源。

2. 考核与评价：

平时成绩：包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等，通常占总成绩的30%-40%。

技能考核：对学生所学运动项目的技能水平进行考核，包括技术动作的标准性、熟练程度等，通常占总成绩的10%-20%。

体质健康测试：按照《国家学生体质健康标准》进行测试，包括身高、体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、长跑等项目，通常占总成绩的40%-50%。

通过考勤、课堂表现、技能测试和体质健康测试等方式，全面评价学生的学习效果。

课程名称	体育（四）					开课学期	第4学期
学分	1.5	总学时	24	实践学时	24	考核办法	体能测试

课程目标：

1. 知识目标：

全面掌握体育运动的科学理论和方法，具备制定个人锻炼计划的能力。

2. 能力目标：

能够独立进行科学的体育锻炼，达到较高的健康水平和身体素质。

3. 素质目标：

培养学生的终身体育意识，形成良好的体育道德和社会责任感。

主要内容：

1. 体适能训练：耐力、力量、速度、柔韧等素质的专项训练。
2. 运动损伤预防与康复：教授运动损伤的预防方法和基本康复技巧。
3. 体育理论知识与欣赏：提高学生对体育历史、文化和竞赛规则的理解与欣赏能力。
4. 终身体育意识培养与计划制定。

教学要求：

1. 教学方法与手段：

讲解示范法：教师详细讲解动作要领并进行示范，学生模仿练习。

分组教学法：将学生分组进行练习，促进相互学习和竞争。

多媒体辅助教学：利用视频、动画等多媒体资源辅助教学，提高教学效果。

实战演练法：通过模拟比赛或实际比赛，让学生在实战中学习和提高。

2. 考核与评价：

平时成绩：包括出勤率、课堂表现、课外体育锻炼情况、作业完成情况等，通常占总成绩的30%-40%。
技能考核：对学生所学运动项目的技能水平进行考核，包括技术动作的标准性、熟练程度等，通常占总成绩的10%-20%。
体质健康测试：按照《国家学生体质健康标准》进行测试，包括身高、体重、肺活量、坐位体前屈、立定跳远、长跑等项目，通常占总成绩的40%-50%。
通过考勤、课堂表现、技能测试和体质健康测试等方式，全面评价学生的学习效果。

3. 通识教育课程

课程名称	大学英语（一）					开课学期	第1学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考试
课程目标： 1. 知识目标： 认知2000个左右英语单词及常用词组，对其中1800个左右的单词能正确拼写并进行英汉互译；熟悉常用的语法结构，能融入简单的跨文化交际场景。 2. 能力目标： 旨在培养听说读写译的能力。能进行简单的英语对话交流，阅读并理解简短的英文资料；能就一般性题材的英语应用文进行填写和模拟套写，并在翻译时使用适当的翻译技巧。 3. 素质目标： 通过生动的日常生活场景及有趣的短文故事充分激发学生的语言学习热情，培养其自信、开放、包容、民主的素质。							
主要内容： 听力训练；名词与代词的用法；形容词与副词的用法；动词与冠词的用法；英语五种基本句型；There be 句型；制作个人信息表；写通知；便条写作；备忘录写作；E-mail 写作；阅读理解并翻译课文篇章。熟悉购物以及入住酒店的英文句式及词汇。掌握点餐、用餐的相关英文表达。学习一些网络用语以及网络交流工具的英文表达。了解一些游戏用语的英文表达。能够用英文对未来的职业发展做出简单规划。							
教学要求： 通过多媒体教学提高听、说、读、写、译各项技能，注重培养职场活动中的英语运用能力。围绕教学内容采取互动讨论、角色扮演、小组间辩论、看图说话、个人陈述/演讲等多样化教学形式，采用启发式教学和激励机制开展过程性与终结性评价，强调学生的自主性及课堂活动的参与性，营造良好的英语学习氛围。							
课程名称	大学英语（二）					开课学期	第2学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	考试

课程目标：**1. 知识目标：**

认知2200个左右英语单词以及常用词组，对其中2000个左右的单词能正确拼写并进行英汉互译；了解一定的专业英语词汇。

2. 能力目标：

旨在培养听说读写译的能力。能进行简单的英语对话交流，阅读并理解简短的英文资料；能就一般性题材的英语应用文进行填写和模拟套写，并在翻译时使用适当的翻译技巧。

3. 素质目标：

通过生动的日常生活场景及有趣的短文故事充分激发学生的语言学习热情，培养其自信、开放、包容、民主的素质。

主要内容：

听力训练；现在时的使用；过去时；现在进行时；将来时的不同表达方式；现在完成时；撰写及回复邀请函；写感谢信；简单英文申请信；英文个人简历；回复申请信；阅读理解并翻译课文篇章。熟悉英文邀请函的英文句式及词汇。掌握感谢信的礼貌用语表达。学习英文申请信的常用语气与句型。了解商务礼仪中常用的英文表达。能够用英文对一些新生事物的利与弊进行简单表达。

教学要求：

通过多媒体教学提高听、说、读、写、译各项技能，注重培养职场活动中的英语运用能力。围绕教学内容采取互动讨论、角色扮演、小组间辩论、看图说话、个人陈述/演讲等多样化教学形式，采用启发式教学和激励机制开展过程性与终结性评价，强调学生的自主性及课堂活动的参与性，营造良好的英语学习氛围。

课程名称	大学英语（三）					开课学期	第3学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考试

课程目标：**1. 知识目标：**

认知2500个左右英语单词以及常用词组，对其中2300个左右的单词能正确拼写并进行英汉互译。掌握一定的专业英语词汇。

2. 能力目标：

旨在培养听说读写译的能力。能进行简单的英语对话交流，阅读并理解简短的英文资料。能就一般性题材的英语应用文进行填写和模拟套写，并在翻译时使用适当的翻译技巧。

3. 素质目标：

通过精心设计的语言场景及符合学习需求的专项训练充分激发学生的语言学习热情，培养其自信、开放、包容、民主的素质。

主要内容：

本课程分为基础班、提高班和竞赛班课程。基础班课程内容分为十个主题，各包含三个模块，视听模块通过音像资料介绍主题相关风土人情；阅读模块通过主题相关阅读介绍技巧、讲解内容；写作模块通过范例训练应用文；提高班课程内容包括在大学英语（一）（二）的基础上，以专题学习为主线，辅以对应练习，与本科教育阶段英语课程相衔接；竞赛班课程内容涵盖了科技和教育大类，话题包括赛题介绍，演讲技巧，听力技巧，发音训练，图表描述，原因及现象分析等，并精选部分比赛现场的

实况视频供学生学习。

教学要求：

通过多媒体教学提高听、说、读、写、译各项技能。基础班课程按模块配套拓展练习，提升相应的语言技能；提高班课程呼应高职高专大学英语大纲要求的职业提升，学业提升和素养提升的拓展模块，培养学生的英语思辨能力。竞赛班课程紧跟全国高职高专技能竞赛英语口语大赛热点话题，以听说为主，翻译为辅，侧重提升演讲和辩论能力。采用启发式教学与激励机制，强调学生的自主性及课堂活动的参与性，营造良好的英语学习氛围。

课程名称	大学语文（一）					开课学期	第 1 学期
学分	1.5	总学时	24	实践学时	0	考核办法	综合考核

课程目标：

1. 知识目标：

（1）具备基本的语文常识，掌握诗歌、散文、小说三大文学体裁特点，了解中国文学发展概况，尤其是课文所涉及的重要作家作品；

（2）积累一定汉语知识，具有良好的阅读习惯和较强的母语驾驭能力，能够正确地理解和运用祖国语言文字进行表达和交流。

2. 能力目标：

（1）具有较高的审美鉴赏能力，能够运用文学知识阅读、欣赏文章与作品，能够正确描述、评价文学现象，准确抒发对自然、社会、人生的感受；

（2）具有时代必须的信息素养，能够应用现代信息技术和传播媒介收集处理相关信息；

（3）具有较强的观察能力，思辨能力，解决问题能力和创新思维能力，能够运用语文知识和专业知识，结合专业学习要求策划、组织和实施语文实践活动。

3. 素质目标：

（1）养成实事求是、崇尚真知的科学态度；

（2）汲取仁人志士的智慧、襟怀和品质；

（3）培养职业情感和敬业精神；

（4）具有仁爱、孝悌、向善、进取的人文情怀；

（5）养成谦让、诚信、刚毅的品格，形成豁达、乐观、积极的人生态度；（6）弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神，树立正确的世界观、人生观、价值观。

主要内容：

课程涵盖古今中外的经典文学作品，旨在提升学生的人文素养、文学鉴赏能力和语言文字运用能力。课程通过精读与泛读相结合的方式，引导学生深入理解中国古代文学（如诗词歌赋、小说戏曲）、现代文学以及外国文学（如西方文学经典、东方文学瑰宝）的精髓。同时，注重文学理论的讲解，帮助学生掌握文学批评与鉴赏的方法，培养独立思考与批判性思维。此外，还涉及文化常识、写作技巧等内容，全面提升学生的综合素质与创新能力。

教学要求：

课程采取以学生为中心的教学策略，融合讲授、讨论、案例分析与项目式学习等多元教学方法，运用多媒体辅助教学与网络平台等现代化教学手段，通过平时表现、考试、项目作业及综合素质等多维度考核评价，全面促进学生主动学习、广泛阅读、勤于思考并注重实践，旨在培养学生的文学素养、语言表达能

力和批判性思维能力。

课程名称	大学语文（二）					开课学期	第 2 学期
学分	1.5	总学时	24	实践学时	0	考核办法	综合考核

课程目标：

1. 知识目标：

（1）具备基本的语文常识，掌握诗歌、散文、小说三大文学体裁特点，了解中国文学发展概况，尤其是课文所涉及的重要作家作品；

（2）积累一定汉语知识，具有良好的阅读习惯和较强的母语驾驭能力，能够正确地理解和运用祖国语言文字进行表达和交流。

2. 能力目标：

（1）具有较高的审美鉴赏能力，能够运用文学知识阅读、欣赏文章与作品，能够正确描述、评价文学现象，准确抒发对自然、社会、人生的感受；

（2）具有时代必须的信息素养，能够应用现代信息技术和传播媒介收集处理相关信息；

（3）具有较强的观察能力，思辨能力，解决问题能力和创新思维能力，能够运用语文知识和专业知识，结合专业学习要求策划、组织和实施语文实践活动。

3. 素质目标：

（1）养成实事求是、崇尚真知的科学态度；

（2）汲取仁人志士的智慧、襟怀和品质；

（3）培养职业情感和敬业精神；

（4）具有仁爱、孝悌、向善、进取的人文情怀；

（5）养成谦让、诚信、刚毅的品格，形成豁达、乐观、积极的人生态度；

（6）弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神，树立正确的世界观、人生观、价值观。

主要内容：

课程涵盖古今中外的经典文学作品，旨在提升学生的人文素养、文学鉴赏能力和语言文字运用能力。课程通过精读与泛读相结合的方式，引导学生深入理解中国古代文学（如诗词歌赋、小说戏曲）、现代文学以及外国文学（如西方文学经典、东方文学瑰宝）的精髓。同时，注重文学理论的讲解，帮助学生掌握文学批评与鉴赏的方法，培养独立思考与批判性思维。此外，还涉及文化常识、写作技巧等内容，全面提升学生的综合素质与创新能力。

教学要求：

课程采取以学生为中心的教学策略，融合讲授、讨论、案例分析与项目式学习等多元教学方法，运用多媒体辅助教学与网络平台等现代化教学手段，通过平时表现、考试、项目作业及综合素质等多维度考核评价，全面促进学生主动学习、广泛阅读、勤于思考并注重实践，旨在培养学生的文学素养、语言表达能力和批判性思维能力。

课程名称	创意写作					开课学期	第 1 学期
------	------	--	--	--	--	------	--------

学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	作品考核
----	---	-----	----	------	---	------	------

课程目标：

1. 知识目标：

学习基础写作基本理论知识，掌握创意写作的基本理论与方法，包括文体特点、情节构建、角色塑造等；培养学生的创新思维与批判性思考能力，学会在传统与创新之间寻找平衡，创作出具有独特视角与深度的作品。

2. 能力目标：

通过本课程学习，使学生具有能更深入理解、进一步分析文学作品的能力，掌握文学欣赏的技巧和方法，提高信息处理能力、策划表达能力。

3. 素质目标：

学习任何写作都要求学生有丰富的语言积累，创意写作也是如此。通过学习可以提高学生的文化修养，展开学生写作思路、提高其成文能力将大有裨益。使其具有主动探求的精神，踏实细致、严谨科学的良好职业道德。

主要内容：

课程旨在通过系统教学，激发学生的创新思维，提升写作技巧，并深入探索各类文体的创作实践。课程融合创意启发、技巧传授与实战演练，让学生在掌握基础写作规范的同时，勇于突破传统框架，塑造独特风格，为成为具有市场竞争力的创意写作人才打下坚实基础。

教学要求：

课程采取启发式与实践性相结合的教学策略，运用案例分析、小组讨论等教学方法，辅以多媒体演示与在线写作平台等教学手段，通过创意项目、作品展示等多元化考核评价，要求学生积极参与课堂互动，勇于表达个人创意，持续磨练写作技巧，培养独立思考与创新能力，最终达到提升创意写作水平与文学素养的目标。

课程名称	创新创业教育					开课学期	第 2 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	创业计划书

课程目标：

1. 知识目标：

理解创新思维方法及技巧，掌握创业者心理特征与关键能力。学会辨识创新创业机会。提升团队组建与管理能力，掌握新创企业生存与管理基础知识，并精通商业计划书的主要条款撰写。

2. 能力目标：

能够理解创新思维并应用创新方法，具备辨识创新创业机会及盘点资源的能力。初步掌握团队组建与管理技巧，能分析成功创业案例盈利模式，了解大学生创业模式。掌握新创企业生存与管理知识，并能编制商业计划书。

3. 素质目标：

树立科学的创新创业观念，增强学生的社会责任感与创业精神，提高学生的社会责任感和创业精神。

主要内容：

创新创业教育课程概述创新与创业的重要性，深入讲解创新思维的培养、创新方法的运用，以及技术创新如何驱动创业。探讨产品设计的创新路径、创业者必备的素质，并指导如何选择项目、整合资源、组建高效团队。详细阐述创业模式、盈利模式、融资策略，以及新创企业的生存管理之道。最后，通过商业计划书的编制与模拟路演展示，考察学生的创业能力。

教学要求：

本课程通过课堂讲解、PPT展示等方式，传授创新创业的基本理论和知识。组织学生进行案例分析、产品设计准备、产品设计等实践活动，增强学生的实践能力和经验积累。选取典型的大学生创新创业案例进行分析，帮助学生理解创业过程中的问题和挑战，并学习应对策略。鼓励学生参与小组讨论，分享自己对于创业项目的看法及思考，促进相互学习和交流。邀请企业董事、行业专家等人士进行讲座和指导，为学生提供更专业的创业信息和建议。创新创业课程的考核与评价通常采用多种方式进行，包括平时成绩、作业完成情况、课堂表现、实践活动参与度以及期末考核等。通过综合评价，全面了解学生的学习效果和创新能力提升情况。

课程名称	创新设计方法论					开课学期	第 2 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考证

课程目标：

1. 知识目标：

掌握设计方法论基础，理解设计构思阶段各环节目标与任务，包括原始需求、目标用户、干系人分析、竞品分析、整理与编写功能列表。

2. 能力目标：

能深入理解设计构思各环节。熟练掌握需求收集，精准定位目标用户，并有效分析干系人及竞品，精通情景要素分析与功能列表编写。

3. 素质目标：

能够遵循设计方法进行作品创作，规范编写各阶段文档；熟练运用分析技能筛选、优化作品功能与原型，确保设计全面无遗漏。培养系统设计与开发思维，强化团队协作与岗位适应能力。

主要内容：

创新设计方法论系统介绍了创新产品设计的基本框架与实用技巧。从原始需求出发，深入剖析设计初衷，确保产品有的放矢。通过目标用户分析，精准定位受众需求，提升设计针对性。干系人分析则帮助识别并平衡各方利益，确保设计方案的全面性和可行性。竞品分析则提供市场参考，启发创新思维，避免同质化竞争。情景分析模拟使用场景，优化用户体验。功能列表明确设计要点，为实施提供清晰指南。最后，通过实践检验学习成果。

教学要求：

本课程通过课堂讲解、PPT展示等方式，传授设计方法论的基本理论和知识。组织学生进行案例分析、产品设计准备、产品设计等实践活动，增强学生的实践能力和经验积累。选取典型的产品设计案例进行分析，帮助学生理解就业过程中的问题和挑战，并学习应对策略。鼓励学生参与小组讨论，分享自己对于现有产品的看法及思考，促进相互学习和交流。邀请企业资深产品经理、行业专家等人士进行讲座和指导，为学生提供更专业的产品设计信息和建议。创新设计方法论课程的考核与评价通常采用多种方式进行，包括平时成绩、作业完成情况、课堂表现、实践活动参与度以及期末考核等。通过综合评价，全面了解学生

的学习效果和设计能力提升情况。

课程名称	职业生涯规划					开课学期	第 1 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	策划书

课程目标：

1. 知识目标：

使学生了解职业生涯规划的基本理论、方法和步骤，掌握职业探索、自我认知、职业决策等关键技能。

2. 能力目标：

增强学生的规划意识，提升自我认知、信息搜集与分析、职业决策与规划等能力。

3. 素质目标：

引导学生树立正确的职业观、就业观和人生观，培养积极、乐观、向上的职业态度。

主要内容：

职业生涯规划课程主要介绍职业生涯规划的基本概念、发展历程、重要意义等；通过性格测试、兴趣测评、能力评估等工具，帮助学生深入了解自己的兴趣、性格、价值观和能力等，为职业探索提供依据；引导学生了解职业世界，包括职业分类、行业发展趋势、职业要求等；教授学生如何进行职业决策，制定个人职业生涯规划，包括短期、中期和长期目标设定，以及实现目标的策略与行动计划。

教学要求：

本课程通过课堂讲解、PPT展示等方式，传授职业生涯规划的基本理论和知识。组织学生进行职业兴趣测评、职业访谈、模拟面试等实践活动，增强学生的实践能力和职业体验。鼓励学生参与小组讨论，分享自己的职业规划和求职经验，促进相互学习和交流。根据学生的不同需求和特点，提供个性化的职业规划和就业指导服务。职业生涯规划课程的考核与评价通常采用多种方式进行，包括平时成绩、作业完成情况、课堂表现、小组讨论参与度以及期末考核等。通过综合评价，全面了解学生的学习效果和职业规划能力提升情况。

课程名称	就业指导					开课学期	第 5 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	就业诊断报告

课程目标：

1. 知识目标：

使学生了解国家就业形势和政策，掌握求职择业的基本常识和技巧，了解就业市场的特点和功能。

2. 能力目标：

培养学生的自我探索能力、信息搜索和分析能力、生涯管理能力、求职与就业能力等，同时提升学生的创新创业能力和各种通用技能，如沟通与协调能力、自我管理能力和人际交往能力等。

3. 素质目标：

引导学生树立正确的职业观、就业观和人生观，培养积极、乐观、向上的职业态度，把个人发展和国家需要、社会发展相结合。

主要内容：

就业指导课程介绍当前的就业形势、行业发展趋势、就业政策等，帮助学生了解就业市场的整体情况。帮助学生深入了解自己的兴趣、性格、能力和价值观，引导学生明确职业目标和发展方向。教授学生求职简历的制作、面试技巧、求职途径选择等实用技能，帮助学生提高求职成功率。介绍就业过程中的权益保护、合同签订、劳动争议处理等法律知识，增强学生的法律意识和自我保护能力。鼓励学生树立创新创业意识，创业计划制定等内容，为学生未来就业创业提供支持和指导。。

教学要求：

本课程通过课堂讲解、PPT 展示等方式，传授就业指导的基本理论和知识。组织学生进行模拟面试、求职材料准备、创业计划制定等实践活动，增强学生的实践能力和经验积累。选取典型的就业案例进行分析，帮助学生理解就业过程中的问题和挑战，并学习应对策略。鼓励学生参与小组讨论，分享自己的求职经历和职业规划，促进相互学习和交流。邀请企业资深人力、行业专家等人士进行讲座和指导，为学生提供更专业的就业信息和建议。就业指导课程的考核与评价通常采用多种方式进行，包括平时成绩、作业完成情况、课堂表现、实践活动参与度以及期末考核等。通过综合评价，全面了解学生的学习效果和就业能力提升情况。

课程名称	数字应用基础					开课学期	第 2 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	32	考核办法	考证

课程目标：

1. 知识目标：

(1) 计算机基础知识：使学生掌握计算机的基本概念、发展历程、系统组成（包括硬件和软件）以及计算机在各领域的应用。

(2) 操作系统知识：了解Windows等主流操作系统的基本功能和使用方法，包括文件管理、系统设置等。

(3) 办公软件应用：熟悉WPS办公软件（Word、Excel、PowerPoint）的基本操作和功能，能够进行文档编辑、表格制作、幻灯片设计等。

(4) 网络基础知识：了解计算机网络的基本概念、体系结构、协议以及Internet的应用，包括网页浏览、电子邮件收发等。

(5) 计算机安全：掌握基本的计算机安全知识，了解计算机病毒、木马等恶意软件的防范方法。

2. 能力目标：

(1) 计算机操作能力：具备基本的计算机操作能力，能够熟练地使用鼠标、键盘等输入设备，进行文件操作、系统设置等。

(2) 软件应用能力：能够独立完成文档编辑、表格制作、幻灯片设计等工作，并能够运用所学软件进行简单的数据处理和图表分析。

(3) 问题解决能力：在面对计算机相关问题时，能够运用所学知识进行分析、判断和解决。

(4) 自主学习能力：激发学生对计算机技术的兴趣，培养其自主学习和持续学习的能力。

3. 素质目标：

- (1) 信息素养：提升学生的信息素养，使其能够有效地获取、评价、利用和创造信息。
- (2) 职业道德：培养学生的职业道德观念，尊重知识产权，遵守法律法规，保护个人隐私。
- (3) 团队协作精神：通过小组合作学习等方式，培养学生的团队协作精神和沟通能力。
- (4) 创新意识：鼓励学生运用所学知识进行创新实践，培养其创新意识和创新精神。

主要内容：

- (1) 计算机基础知识：包括计算机的发展历程、系统组成、数据表示与存储等。
- (2) 操作系统使用：Windows操作系统的基本操作、文件管理、系统设置等。
- (3) 办公软件应用：Word文档编辑、Excel表格制作与数据分析、PowerPoint演示文稿设计等。
- (4) 网络基础与Internet应用：计算机网络的基本概念、体系结构、协议以及浏览器使用、电子邮件收发等。
- (5) 计算机安全：计算机病毒、木马等恶意软件的防范方法，以及安全操作的重要性。

教学要求：

1. 教学策略

- (1) 岗课对接：根据计算机行业岗位需求调整课程内容，确保学生所学知识与实际工作需求紧密对接。
- (2) 课程嵌入：在课程中融入职业资格证书考试内容——全国计算机等级考试一级，使学生在过程中即可备考。
- (3) 赛事促进：鼓励学生参加计算机相关技能竞赛，通过竞赛检验学习成果并提升实践能力。

2. 教学方法

- (1) 讲授法：通过教师系统讲解计算机基础知识。
- (2) 演示法：利用多媒体教学资源演示软件操作过程。
- (3) 实操法：强调实践操作，让学生在计算机上亲手操作以加深理解和记忆。

3. 教学手段

- (1) 多媒体教学：利用 PPT、视频等多媒体教学资源丰富课堂内容。
- (2) 网络教学平台：利用网络教学平台小雅系统发布课程资料、作业和测试，方便学生自主学习和复习。
- (3) 实操机房：提供充足的计算机实操机房以确保每位学生都能进行实践操作。

4. 考核评价

- (1) 平时成绩：包括出勤率、课堂表现、作业完成情况等。
- (2) 实操考核：通过上机操作考试检验学生的实际操作能力。
- (3) 期末考试：采用考证形式——全国计算机等级考试一级，考察学生对基础知识的掌握程度。

5. 对学生的学习要求

- (1) 学习态度：保持积极的学习态度，认真听讲并参与课堂讨论和实践活动。
- (2) 基础知识掌握：扎实掌握计算机基础知识及办公软件操作技能。
- (3) 自主学习能力：培养自主学习能力，利用课余时间自主学习新知识、新技能。
- (4) 团队协作能力：在小组活动中积极贡献自己的力量并与团队成员保持良好沟通。

课程名称	人工智能					开课学期	第 1 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标：

- (1) 理解基本概念：学生应掌握人工智能的定义、发展历程、基本原理及核心技术体系。
- (2) 认识应用领域：了解人工智能在各领域（如智慧教育、智能家居、智能交通、智能金融等）的广泛应用及前景。
- (3) 掌握关键技术：深入理解机器学习、深度学习、自然语言处理、计算机视觉等关键技术的基本原理和算法。
- (4) 了解伦理与法律：认识人工智能发展过程中的伦理问题、隐私保护及相关法律法规。

2. 能力目标：

- (1) 分析能力：能够分析人工智能应用案例，理解其背后的技术原理和实现方式。
- (2) 应用能力：具备一定的AI基础，能够运用人工智能工具或框架进行简单的项目实践。
- (3) 创新能力：培养创新思维，能够结合具体领域提出创新性的应用方案。
- (4) 持续学习能力：建立对人工智能领域的持续关注和学习能力，紧跟技术前沿。

3. 素质目标：

- (1) 科学素养：提升对科学技术的认识和尊重，培养严谨的科学态度和探索精神。
- (2) 伦理道德：树立正确的科技伦理观，关注人工智能发展对社会的影响，遵守职业道德规范。
- (3) 团队协作：增强团队合作意识，学会在跨学科团队中有效沟通和协作。
- (4) 国际视野：关注全球人工智能发展趋势，培养国际化视野和跨文化交流能力。

主要内容：

- (1) 人工智能概述：定义、发展历程、应用领域及未来趋势。
- (2) 核心技术原理：机器学习、深度学习、自然语言处理、计算机视觉等。
- (3) 算法与模型：介绍常用的人工智能算法和模型，分析其优缺点和应用场景。
- (4) 应用案例分析：选取典型的人工智能应用案例，分析其技术实现和实际效果。
- (5) 伦理与法律问题：探讨人工智能发展中的伦理挑战、隐私保护及法律法规。

教学要求：

1. 教学策略

- (1) 岗课对接：结合人工智能行业岗位需求，调整课程内容，确保学以致用。
- (2) 课程嵌入：融入相关职业资格证书考试内容，助力学生备考。
- (3) 赛事激励：鼓励学生参与人工智能相关的竞赛和项目，提升实践能力。

2. 教学方法

- (1) 采用讲授法、讨论法、案例分析法等多种教学方法，注重理论与实践的结合。
- (2) 引入翻转课堂模式，鼓励学生自主预习和探究，课堂上重点解决疑难问题。

3. 教学手段

- (1) 利用多媒体教学资源丰富课堂内容，提高学生学习兴趣。
- (2) 建设在线学习平台，提供课程资料、模拟实验、在线测试等学习资源。

4. 考核评价

- (1) 采用平时成绩（包括出勤、作业、课堂参与）+项目实践+期末考试的多元化评价体系。
- (2) 强调过程性评价，关注学生的学习态度、实践能力及创新思维。

5. 对学生的学习要求

- (1) 保持积极的学习态度，认真听讲并做好笔记。
- (2) 按时完成作业和项目实践，积极参与课堂讨论和案例分析。
- (3) 主动学习新知识，关注人工智能领域的发展动态。

(4) 培养团队合作精神, 积极参与小组学习和项目合作。

课程名称	数字经济基础					开课学期	第 1 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考查

课程目标:

1. 知识目标:

(1) 能够清晰阐述数字经济的定义、发展历程及在全球范围内的地位与作用, 认识数字经济时代的主要特征与趋势, 如数据成为新生产要素、数字化技术的广泛应用等。

(2) 深入学习大数据、云计算、人工智能、区块链、物联网等支撑数字经济发展的关键技术原理及其在各行业的应用案例, 理解这些技术如何推动传统产业升级和新兴业态的形成。

(3) 分析数字平台经济、共享经济、电商经济等新型商业模式的特点、运营机制及对经济社会的影响, 探讨数字经济时代下企业的转型升级路径和市场机遇。

(4) 熟悉国内外关于数据保护、网络安全、电子商务等方面的法律法规, 理解数字经济活动中的道德伦理问题, 增强法律意识和社会责任感。

2. 能力目标:

(1) 培养学生运用数据分析工具和技术进行数据处理、挖掘和分析的能力, 能够识别并解决数字经济领域的实际问题, 为企业决策提供数据支持。

(2) 通过实验操作、项目实训等方式, 提升学生的云计算平台操作、软件开发与测试、区块链技术应用等实践技能, 为未来职业生涯奠定坚实的技术基础。

(3) 鼓励学生跨越学科界限, 培养创新思维, 能够将数字经济理论与具体行业相结合, 提出创新性的解决方案, 促进数字经济与实体经济的深度融合。

3. 素质目标:

(1) 树立终身学习的理念, 培养学生持续关注数字经济最新动态、自主学习新技术新知识的习惯, 以适应数字经济快速发展带来的职业变化。

(2) 激发学生的创业热情, 鼓励学生利用数字经济机遇, 探索创新创业项目, 培养敢于挑战、勇于实践的精神风貌。

(3) 增强学生的社会责任感, 引导学生在数字经济发展中关注社会公共利益, 遵守职业道德规范, 促进技术与人文的和谐共生。

(4) 拓宽学生的国际视野, 了解国际数字经济的发展动态和竞争态势, 提升其跨文化交流能力, 为参与国际数字经济合作做好准备。

主要内容:

本课程主要内容涵盖计算机、互联网、人工智能、云计算等数字技术的基础知识, 以及数字数据在生产、消费、管理中的应用和实践。课程着重讲解数字经济的基本原理、发展现状及未来趋势, 并探讨数字经济的商业模式、技术创新、政策规制及人才培养模式等方面, 为数字经济时代提供全面的数字经济知识体系。

教学要求:

本课程采用慕课 (MOOC) 形式进行组织教学。利用智慧职教平台进行《数字经济基础》的慕课教学。学生可以通过移动设备 (智能手机、平板电脑等) 联网登录慕课环境, 观看相关视频, 参与在线讨论, 提交作业等。课程内容紧密对接数字经济领域的岗位需求, 注重培养学生的实际应用能力。例如, 可以引入

实际案例，让学生了解数字经济在不同领域的应用。鼓励学生参与数字经济相关的竞赛，将课程内容与竞赛要求相结合，提升学生的实践能力和创新能力。

慕课教学应涵盖课前自主学习、课堂互动讨论学习和课后协作式学习三个环节。课前学生自主学习视频资料，通过慕课平台提供的在线互动功能，如在线问答、论坛讨论等，促进师生、生生之间的交流与合作。利用视频、图表等多种形式的多媒体教学资源，提高学生的学习兴趣和理解能力。通过慕课平台提供的在线互动功能。考核采用过程性评价与结果性评价相结合的方式，综合考虑学生的学习态度、参与度、作业完成情况、考试成绩等多个方面。要求学生具备较强的自主学习能力，能够独立完成线上视频观看、资料查阅等任务。

课程名称	心理健康教育					开课学期	第 1-2 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	0	考核办法	考试

课程目标：

1. 知识目标

- (1) 了解心理学的有关理论和基本概念
- (2) 了解大学阶段的心理发展特征和异常表现

2. 能力目标

- (1) 掌握自我探索技能
- (2) 掌握心理调适技能
- (3) 掌握心理发展技能

3. 素质目标

- (1) 树立心理健康发展的自主意识
- (2) 遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。

主要内容：

1. 大学生心理健康教育课程是集知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共课程。
2. 课程教学内容主要使学生明确心理健康的标准及意义，了解心理咨询，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，健全大学生人格，提高学习能力，提高职业生源规划能力，正确科学对待恋爱与性的问题，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，提高挫折应对管理能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。
3. 将思政元素融入课程教学，落实“三全育人”理念，提高学生的心理健康素质。

教学要求：

本课程采用讲授法，角色扮演法，案例分析法，测试法，小组讨论法，团体训练法，视频教学法等，以教师为主导、学生为主体，快乐学习；重视学生的学习感受与体验采用教、学、练一体化的设计，使课堂教学内容形象化、生动化、具体化。同时采用小雅平台、福软通进行线上、线下教学的互动，提高学生参与课堂的积极性和主动性。此外，积极探索AI课件教学，在课堂教学中逐步地将AI课件融入教学，提升课堂效率，增加学生参与课堂的积极性。

采用“理论考核和实践考核相结合，过程性评价（50%）和结果性评价（50%）相结合”的方式进行教学评价。

课程名称	劳动教育					开课学期	第 1-4 学期
学分	1	总学时	16	实践学时	0	考核办法	实践报告

课程目标：

1. 知识目标：

认识劳动，理解劳动教育的目标。

2. 能力目标：

领会马克思主义劳动价值观、中国特色社会主义劳动价值观、习近平劳动思想等；领悟劳动的独特价值，形成个人的劳动观。

3. 素质目标：

培养大学生健康的体魄、良好的身体素质，奠定未来人才竞争的物质资本。培养大学生崇尚劳动、热爱劳动的观念，尊重劳动和劳动者。培养大学生的艰苦奋斗精神和务实作风。

主要内容：

初步认识劳动，领悟劳动的独特价值，形成个人的劳动观；领会马克思主义劳动价值观、中国特色社会主义劳动价值观、习近平劳动思想等；理解劳动教育的目标；了解劳动者与劳动力；了解社会劳动分工；了解劳动基本制度。了解劳动法的立法状况；掌握劳动合同的基本内容，分析劳动合同订立、变更、终止过程中的法律问题；了解劳动争议处理方式；理解劳动在法律上界定；培养劳动案例分析技能、劳动纠纷解决技能；学会运用法律知识解决生活中劳动纠纷问题；树立劳动风险意识，提升自我保护能力规范和安全事项。培育热爱劳动、敢于创造的事业心，激发大学生创新意识。了解新时代的劳模精神；掌握劳动精神、劳模精神和工匠精神的时代内涵和培育路径；能结合对劳动精神的理解，分析社会生活中的劳动现象；能树立正确的劳动价值观和劳动态度，形成积极向上的劳动情感。掌握校园清洁的内容方法；掌握义务劳动与勤工助学的内容与方法；结合自身专业，通过实践感受劳动创造价值；理解辛勤劳动和创造性劳动的重要性；找到个人努力的目标。了解社会实践；了解志愿服务和社区服务；了解农工商生产活动。学会换位思考并能尊重每一位劳动者；形成社会责任感；掌握国家和时代需要的社会劳动实践技能。理解职业意识；了解职业责任；培养职业精神。了解职业的发展趋势及新职业、职场的关键要素、优秀职业人的素质；了解未来劳动趋势，培养终身学习的习惯及对职业生涯的价值需要。

教学要求：

本课程采用讲授教学法、案例分析教学法、讨论式教学法、习题讲解等。注重教学思路，理论联系实际，吸收和应用课程相关概念、成果，注意启发学生思考，提高解决问题的能力。

课程名称	美育					开课学期	第 1-2 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

使学生能够掌握审美的基本理论、基本方法、基本内容和主要应用领域；了解教材中审美的理论知识及人性之美；理解并掌握中外美术鉴赏基本理论知识；了解具象艺术、意象艺术和抽象

艺术的理论知识。

2. 能力目标：

提高学生对形式美的敏锐觉察能力、感受能力、认知能力、创造能力；学会用美术语言：点、线、面、色体去观察创造形象；掌握剪纸折剪技能、技法。

3. 素质目标：

具有良好的职业道德；具有科学严谨的工作作风环境保护意识；具备勤奋学习吃苦耐劳、团结协作、勇于创新的精神；具有较强的身体素质和良好的心理素质。

主要内容：

本课程以艺术欣赏和剪纸、书法、国画技能操作为主要内容。本课程的任务是以全面推进素质教育为宗旨,以技能操作、审美和人文素养为核心,注重传统文化与美育相结合的基础学习和实践活动环节。实现传统文化艺术与美育教育相互融合,使学习内容生动有趣、丰富多彩,有鲜明的时代感和民族性,引导学生主动参与艺术审美实践,实操操作练习,以提高学生的审美能力,形成良好的人文素养,为学生养成喜爱艺术、学习艺术、享受艺术奠定良好的基础。本课程以剪纸艺术为例,以丰富多彩的教学内容和生动活泼的教学形式,激发和培养学生的学习兴趣 and 动手能力。教学内容应重视与学生的生活经验相结合,加强与社会生活的联系。

教学要求：

《美育》课程在设计思想上充分体现一体化,即:理论与实践内容一体化、知识传授与动手训练场地一体化、理论与实践教师为一人的“一体化”,构建美德与技艺相融合的教学新形式。

1. 教学思路：本课程通过先理论后实践结合的方式,培养学生基本的审美能力后,根据学生不同兴趣,教授音乐、书法、水墨画及剪纸的入门技能。培养学生对中国传统文化和非遗技艺的热爱,加强文化自信。

2. 教学效果评价：采取过程评价与结果评价相结合的方式,通过理论与实践相结合,重点评价学生的职业能力。教学评价的标准应体现项目驱动、实践导向课程的特征,体现理论与实践、操作的统一,以能否完成项目实践活动任务以及完成情况给予评定。

3. 改革考核手段和方法：加强实践性教学环节的考核,过程考核和结果考核相结合。结合课堂提问、学生作业、平时测验、实验实训以及考试情况,综合评定学生成绩。综合成绩=期末作业(作品)×60%+平时考核(小雅成绩、考勤、作业、课堂表现等)×40%。

4. 以美育(剪纸)工作室为抓手,强化美育实践教学,提高学生传统技能,注重发现和培养技能学生。以美育工作室为引领,建设好匠心筑梦剪纸社、国画社、书法社、音乐社等学生技能社团,在乡村建立各类美育实践实训基地,创新美育教学。继续在乡村设立美育(非遗技能实践基地),完成好每年一度的职业教育活动周工作任务,办出水平、办出特色。

(二) 专业技能课程

1. 专业基础课程

课程名称	网络直播基础					开课学期	第1学期
学分	3	总学时	48	实践学时	18	考核办法	作品考核
课程目标：							

1. 知识目标： 能够基本了解直播基础知识；了解基本直播工具使用；对于内容制作方面有一定的创新及理解，能够掌握一定的互动技巧提升与粉丝互动能力；在运营推广方面有一定的操作认识；在直播课程中学习直播法律法规增强法律意识。 2. 能力目标： 能够数量掌握网络直播平台的使用方法，提高内容创作能力，强化增强互动交流技巧，提升自身视觉表现能力；在直播中培养解决问题的能力，熟练掌握数据分析能力；学会利用平台工具分析观众数据、直播效果，以数据驱动内容优化和策略调整，提升直播的影响力和商业价值。 3. 素质目标： 具备积极向上的直播状态及内容以及自主探究、开拓创新和分析判断的优质思维，具备吃苦耐劳、爱岗敬业的职业精神及良好的团队合作精神和交流沟通意识，具备法律意识在直播过程中谨言慎行，保护客户隐私。 主要内容： 该课程内容包括：网络直播概述网络直播准备、网络主播与经纪公司、网络直播策划、网络直播文案写作、网络直播拍摄、网络直播技巧、网络直播的商业模式、粉丝的经营与管理、网络直播伦理与法规。 教学要求： 要求学生能够数量掌握网络直播平台的使用方法，在课程及实践中提高内容创作能力，通过翻转课堂及演练强化增强互动交流技巧，在视频创作直播模拟中提升自身视觉表现能力，在制作过程，直播过程，策划过程中培养解决问题的能力，熟练掌握数据分析能力。注重理论实践结合提升学生能力。							
课程名称	Photoshop					开课学期	第 1 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核
课程目标： 1. 知识目标： 熟知photoshop的图象色彩原理、色彩模式的转换以及色调和色彩调整的技巧和操作；掌握photoshop的命令、工具、基本功能和方法，懂得图层、通道、路径等的概念和使用；掌握滤镜的功能和使用滤镜制作各种特效的技巧。 2. 能力目标： 掌握图像处理的核心技巧，包括图像修复、色彩校正、特效制作等，熟练运用Photoshop软件进行创意绘图，实现从构思到成品的全过程设计。能够独立使用Photoshop软件设计并制作出高质量的广告、海报等视觉作品，满足商业设计需求。掌握设计排版的基本原则，如字体选择、布局规划、色彩搭配等，提升作品的视觉效果，确保信息传达的清晰度和吸引力。 3. 素质目标： 具有健康的审美意识和和良好的艺术素养；具备诚实、守信、按时交付作品的时间观念；具备自主探究、善于动脑、勤于思考、开拓创新、分析判断、勇于展现的优秀素质；具备吃苦耐劳、爱岗敬业的职业精神；具备良好的团队合作精神和交流沟通意识。 主要内容： 内容分为四部分，第一部分主要讲解Photoshop和图像基础知识，包括辅助工具的使用方法、选区和							

图层的创建与编辑方法、图像的绘制方法以及图像的修饰方法和调色技术；第二部分主要讲解混合模式与蒙版的应用，路径与文字的应用、通道、滤镜与插件的应用、图像自动化处理与打印；第三部分主要讲解Photoshop的高阶技能，包括抠取各类复杂图像、对照片进行修正、修饰及其他美化处理、修饰、校正图像；最后讲解Photoshop 在综合案例中的应用。

教学要求：

采用项目导向法，结合理论讲解与实操练习，确保学生掌握图像编辑、创意绘图及设计排版技能。教学手法强调案例分析与动手实践，通过模拟真实设计项目，培养解决问题的能力。考核评价结合过程性评估与成果展示，包括作业质量、项目表现及创意应用，全面衡量学生技能掌握与创新思维。

课程名称	传媒伦理与法规					开课学期	第 2 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	试卷考核

课程目标：

1. 知识目标：

掌握新闻传播活动涉及的法律法规和伦理规范，理解新闻传播活动的法律框架和伦理要求，熟悉新闻传播活动的历史、现状和发展趋势。

2. 能力目标：

能够运用所学的法律法规和伦理理论，能够对新闻传播活动进行独立思考和评估，在面对复杂的新闻传播伦理问题时，学生能够运用所学的伦理原则和规范，进行正确的伦理决策，维护新闻传播的公正性、真实性和客观性。学生能够有效地与他人进行沟通和协作，在团队中发挥自己的作用，共同解决新闻传播实践中的问题。培养学生具备自主学习的能力。

3. 素质目标：

培养学生的法律意识和法律素养，使其能够自觉遵守法律法规，尊重法律权威，强化学生的伦理道德观念，明确作为传媒从业者的职业道德要求，引导学生明确作为传媒人的社会责任，关注社会公共利益，积极传播正能量，维护社会稳定和公共利益。具备批判性思维和独立思考能力，提升人文素养，使其具有宽广的知识视野和深厚的人文底蕴。

主要内容：

该课程内容包括：传媒法律关系及渊源、传媒与国家安全、传媒与社会秩序、传媒与人格权利、传媒与著作权、传媒与行政管理、传媒法实务、传媒伦理概论、传媒伦理失范、传媒伦理实务。

教学要求：

要求学生能够运用所学的法律法规和伦理理论，深入分析新闻传播实践中的各种问题和现象，包括媒介行为、新闻内容、广告策略等，从而做出合理的判断和决策。能够对新闻传播活动进行独立思考和评估。面对复杂的新闻传播伦理问题时，学生能够运用所学的伦理原则和规范，进行正确的伦理决策。教学采用理实一体，运用案例导入课程知识点，期末采用试卷评定方式结合日常过程性评定，形成最终评价。

课程名称	营销心理学					开课学期	第 2 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	8	考核办法	试卷考试

课程目标：**1. 知识目标：**

掌握营销心理学基础理论，理解消费者行为模式，深入分析网络直播环境下观众的动机、偏好与决策过程，学习心理定价、品牌情感连接及直播互动策略，了解直播营销中的心理效应，如社会认同、稀缺性原理等，构建网络直播营销心理知识框架，提升对直播观众心理的洞察力。

2. 能力目标：

具备分析网络直播观众心理需求的能力，能够设计吸引并维护观众的直播营销策略，掌握直播互动技巧，如提问、抽奖等，以提高观众参与度与忠诚度，学习利用数据分析工具监测观众反应，优化直播内容与营销策略，提升网络直播营销效果。

3. 素质目标：

培养良好的沟通与人际交往能力，理解并尊重多元文化背景下的观众心理，树立以消费者为中心的营销理念，注重诚信与社会责任，形成健康的职业道德观，持续关注营销心理学与网络直播行业动态，提升自我学习与适应能力，促进个人在网络直播营销领域的职业成长与创新。

主要内容：

涵盖消费者行为分析、心理定价策略、品牌情感连接、直播互动技巧、数据分析应用及心理效应解析，聚焦网络直播环境下的营销心理学理论与实践，如从众心理、权威效应等，教授观众参与度提升策略，如弹幕互动、礼物打赏机制，利用大数据与AI分析观众行为，优化直播内容与营销策略，培养学生的心理洞察与策略执行能力，适应新媒体营销趋势。

教学要求：

学生需掌握营销心理学核心理论，理解网络直播观众心理，熟练运用心理定价、情感营销等策略，具备分析与优化直播互动能力，能运用数据分析工具监测观众行为，提升直播营销效果，培养敏锐的市场洞察力与创新思维，适应新媒体环境下营销挑战。建议采用理论讲授与案例分析相结合的方式，注重理论与实践的紧密结合。在教学过程中，通过案例驱动的方式，培养学生的创新思维 and 实践能力。

课程名称	影视编导基础					开课学期	第 2 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	作品考核

课程目标：**1. 知识目标：**

掌握影视编导基础理论，理解网络直播内容创作流程，学习直播脚本编写、镜头语言与剪辑技巧，熟悉网络直播平台特性和观众偏好，了解版权法规与内容审核标准，构建网络直播内容创作与编导知识体系，提升对直播内容的创新与策划能力。

2. 能力目标：

具备独立策划与执行网络直播节目的能力，能运用镜头语言与剪辑技巧提升直播内容质量，掌握直播互动技巧，如实时问答、游戏设计等，以增强观众参与度，学习利用数据分析工具监测直播效果，优化内容策略，提升网络直播节目的吸引力与影响力。

3. 素质目标：

培养良好的团队协作与沟通能力，理解并尊重多元文化背景下的观众需求，树立版权意识与法律素养，注重内容的原创性与社会价值，形成健康的职业道德观，持续关注影视编导与网络直播行业动态，

提升自我学习与创新能力，促进个人在影视编导领域的职业成长。

主要内容：
涵盖影视编导理论、网络直播脚本创作、镜头语言运用、剪辑技巧、直播互动设计、数据分析与内容优化、版权法规与伦理，聚焦网络直播环境下的内容创作与编导实践，学习运用非线性叙事与多视角切换增强观众沉浸感。分析热门直播节目的编导技巧，如悬念设置、情感共鸣点挖掘；旨在提升学生的创意策划、执行与优化网络直播节目能力。

教学要求：
学生需积极参与案例分析讨论，掌握影视编导理论，熟练运用镜头语言与剪辑技巧，提升叙事能力。实践环节，要求学生小组合作，策划并执行网络直播节目，从脚本创作到互动设计，再到数据分析与内容优化，全程参与，确保节目质量。教学采用案例分析、实操演练与互动讨论相结合的教学手法，同时，强调版权法规与伦理教育，要求学生在创作中遵守行业规范，最终通过独立完成作品，综合提升影视编导技能。

课程名称	新媒体创意文案写作					开课学期	第3学期
学分	3	总学时	48	实践学时	16	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：
了解新媒体的概念，包括社交媒体、微博、短视频等，并理解它们在当今数字化世界中的重要性；使用FAB万能介绍法则来帮助找出用户所在意的需求点；学会运用故事性、情感共鸣、视觉吸引力等策略，编写吸引人的新媒体文案；运用头脑风暴、逆向思维等创意工具，激发创意；学会如何进行A/B测试，分析数据，优化文案，以达到最佳效果；学会使用基本的设计和排版工具，制作具有吸引力的图文并茂的新媒体文案。

2. 能力目标：
具备与团队成员合作，共同完成文案创作和优化任务的沟通和协作能力；具备批判性思维和分析能力，能对已有的新媒体文案进行分析和评价，找出其优点和缺点；具备持续学习和更新知识的能力，会跟踪新媒体产业的最新趋势和技术，不断更新自己的知识和技能；具备用户共情能力，能理解和感受到用户的需求和感受，以便写出满足用户需求的文案；具备良好的内容创作能力，确保文案有价值；具备设计排版能力，考虑排版设计，让内容更易于阅读和理解。

3. 素质目标：
具备积极向上的文案表达与传播意识；具备诚实、守信、按时交付作品的时间观念；具备自主探究、善于动脑、勤于思考、开拓创新、分析判断、勇于展现的优秀素质；具备吃苦耐劳、爱岗敬业的职业精神；具备良好的团队合作精神和交流沟通意识。

主要内容：
本课程分五部分，第一新媒体文案基础，涵盖定义与结构，受众分析及情感连接。第二创意写作，精进标题、叙事与团队协作。第三结合多媒体，掌握视觉传达与优化技巧。第四分析平台策略，遵法律、重伦理。最终以实战收尾，案例剖析、趋势前瞻，赋能职业发展。全程理论实践并重，旨在培养全面新媒体文案专才。

教学要求：
强调理论与实践的紧密结合，通过案例研究、模拟项目和实操练习，让学生深入理解新媒体文

案创作与营销的核心理念。手法上，采用互动式教学，包括小组讨论、创意工作坊和专家讲座，激发学生的创新思维和团队合作精神。考核评价体系注重过程与结果并重，包括项目作业的创意与执行、团队协作表现以及对市场趋势的敏锐洞察。通过定期的自我反思与同伴互评，促进学生的持续成长和专业技能的全面提升。

课程名称	新媒体广告策划与营销					开课学期	第 3 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	策划书

课程目标：

1. 知识目标：

深入理解新媒体生态，尤其是各大新媒体平台的运作机制，掌握其在广告传播中的独特价值与挑战。熟悉新媒体广告策划的全流程，从市场调研与目标受众分析，到创意概念的生成与脚本撰写，再到执行与效果评估。学习如何运用数据分析工具，洞察用户行为，优化广告内容与投放策略。掌握新媒体环境下，尤其是各新媒体平台的广告策略与创意理论，理解新媒体广告的受众心理。

2. 能力目标：

能够独立或团队合作，设计并执行新媒体广告策划项目，包括创意策划、脚本撰写、直播互动设计与数据分析，提升跨平台广告策划与执行能力，熟练运用新媒体广告的特性，创造吸引目标受众的广告内容，能够根据数据反馈，优化广告策略，提升转化率，能将广告策划结合营销技巧。

3. 素质目标：

培养创新思维与审美能力，理解多元文化，确保广告内容的包容性与社会责任感，同时，强化团队协作精神与沟通技巧，能够在跨学科项目中有效贡献，最终，通过新媒体广告策划的实践，增强学生的市场洞察力与行业适应性，成为新媒体广告领域的专业人才。

主要内容：

深度解析新媒体平台的广告生态，涵盖创意策划、脚本设计、互动策略与数据分析，结合新媒体广告的法律法规与伦理标准，结合营销技巧进行广告策划，包括市场调研、受众分析到效果评估的全流程，强调品牌故事讲述与情感连接，运用营销心理和技巧，培育创新思维与跨平台广告策划的专业技能。

教学要求：

学生应积极参与课堂讨论与实践，主动探索新媒体广告的前沿理论，特别是在新媒体广告的创意设计与策略实施上。通过分析真实案例，理解并应用数据驱动的广告优化技巧。此外，需完成个人或团队项目，从策划到执行，全面掌握新媒体广告的运作流程。教学上通过案例分析深化理解，互动讲授掌握理论，实操项目提升实践技能，确保学生能独立策划并结合营销技巧，执行高质量新媒体广告。

课程名称	新媒体广告投放					开课学期	第 4 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	32	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

了解新媒体广告的定义、分类及其在现代营销中的作用和意义。包括广告定位、受众分析、投放策

略和效果评估等。深入了解抖音广告、小红书广告等平台的投放机制和优化方法。掌握广告创意的基本原则和方法，以及有效的文案写作技巧。学会通过数据分析优化广告投放策略，提高广告效果。了解广告投放中的相关法律法规和职业道德，避免法律风险和不良影响。

2. 能力目标：

具有制定并实施广告投放计划的能力，具备对目标受众的分析和精准定位能力，能根据受众特点制定针对性的广告投放策略。具备设计和制作高质量广告创意的能力，能通过创新的视觉和文案吸引受众。会使用数据分析工具进行广告效果评估的能力，能根据数据调整投放策略，优化广告效果。能在多个新媒体平台上协调一致地进行广告投放的能力。具有在广告投放项目中的管理和协作能力。

3. 素质目标：

培养学生在广告投放中提出独特创意和解决方案的能力，能够通过创新思维提升广告效果。提升学生对新媒体广告行业最新动态和趋势的敏锐洞察力，培养学生在广告投放中遵守相关法律法规和职业道德的意识，能够承担社会责任和职业责任。培养学生在快速变化的新媒体环境中不断提升自身专业素养的能力，能够通过持续学习保持竞争力。培养学生以结果为导向的思维方式，提升执行力，能够在广告投放中实现预期目标并追求卓越表现。

主要内容：

本课程分为四个阶段进行：第一阶段涵盖新媒体广告的基本概念和发展历程，帮助学生理解新媒体广告的定义、分类及其在现代营销中的作用和意义。第二阶段侧重于新媒体广告投放的核心理论和策略。第三阶段重点介绍各类新媒体广告平台的特点和运营模式。第四阶段涉及数据分析在广告投放中的应用，学习如何通过数据分析优化广告投放策略，了解广告投放中的法律法规与道德规范。

教学要求：

通过具体的新媒体广告投放项目，引导学生将理论知识应用于实际操作中。要求学生认真学习和掌握新媒体广告投放的基本理论知识。积极参与实践操作，完成规定的广告策划、创意设计、投放和效果评估任务。在团队项目中积极合作，提升团队协作能力。保持对新媒体广告投放技术和趋势的持续学习和关注，提升自我专业素养。

2. 专业核心课程

课程名称	普通话语音与主持发声					开课学期	第 1 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	综合考核

课程目标：

1. 知识目标：

掌握普通话语音基本知识，包括声母、韵母、声调、音变、朗读技巧和说话技巧外，掌握读单音节、多音节词语、短文朗读、话题说话的方法同时，应注重语调、节奏和停连的运用，提高语言表达的感染力和表现力。有正确的呼吸方法和口腔开合，以确保发音清晰、有力。

2. 能力目标：

在掌握声母、韵母、声调和音变的辨正练习基础上，深入理解普通话水平测试的各项要求，包括语音准确性、语流自然度及语言运用能力，通过系统训练提升综合水平。熟悉应试技巧，如时间管理、情绪调节和答题策略，确保在测试中发挥最佳状态。了解朗读和说话时应注意的节奏、语调及情感表达，使语言更具感染力。

3. 素质目标：

树立使用标准语言信念的基础上，培养积极的表达态度，能在各种社交场合中运用普通话，能自信地表达自己的观点和情感。能通过声音的抑扬顿挫、语言的精炼准确，传递个人的魅力和文化的内涵。将学习与训练内化为个人成长的驱动力，使之成为提升自我、丰富生活的自觉行为，从而在社会实践中展现更加自信、优雅的沟通风采。

主要内容：

内容涵盖概述性知识，深入到读单音节字词、多音节词语的测试指导与训练，强化基本发音技巧。朗读短文测试指导与训练旨在提升流畅度和语感，通过反复练习，掌握语调、节奏和停顿的运用。结合命题说话测试与训练，着重于培养即兴表达和逻辑思维能力，通过模拟不同场景的话题练习，增强语言组织和现场应变能力。增加跨文化交际意识的培养，了解不同地域的语音特点，以更全面的视角提升普通话运用的灵活性与适应性。

教学要求：

本课程以普通话发音为明线贯穿全程，以发声为辅线镶嵌其中。发音包括声母、韵母、声调、吐字归音、语流音变；在发音教学中有机穿插发声中的呼吸控制、口腔控制、喉部控制、共鸣控制、声音弹性以及情声气结合等内容。使学生较系统地掌握发音与发声的知识，并逐步认识和纠正发音、发声中存在的问题，掌握和运用科学的发音、发声方法。通过讲授理论和有针对性的实践训练，使学生不仅系统地掌握普通话语音学和播音发声学的理论知识，且在实践中能熟练运用发音、用声技巧，避免、纠正语音和发声中存在的问题。

课程名称	摄影摄像基础					开课学期	第 1 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

掌握摄影摄像的基本概念和原理；了解光学基础、镜头类型及其特性；掌握相机、摄像机及配件的使用方法和操作技巧；了解摄影摄像的构图与美学；懂得运用曝光、对焦、景深控制等基本拍摄技巧；了解后期处理的基本知识，能掌握基础的照片和视频后期处理技巧；了解摄影摄像的历史与发展。

2. 能力目标：

能独立进行摄影摄像的实际操作能力，包括静态照片和动态视频的拍摄；掌握设备操作与维护能力；能进行创意构图与表达，创作出有创意的作品；掌握后期处理能力，提升学生在实际拍摄过程中解决各种技术和艺术问题的能力。使学生具备在摄影摄像项目中的团队合作和项目管理能力。

3. 素质目标：

具备艺术鉴赏能力和创新思维，提升审美水平；能够在摄影摄像工作中遵守职业道德和相关法规的意识；掌握在团队合作和项目中与他人沟通表达的能力；能有持续学习与自我提升能力；具有生态环保意识；提升学生在拍摄过程中对环境保护的意识，倡导绿色拍摄。

主要内容：

本课程采用理论与实践一体化教学，具有很强的实践性和应用性。本课程分为四个阶段进行。第一阶段涵盖摄影摄像的基本概念和原理。第二阶段侧重于构图与美学的策略与技巧，包括构图规则、色彩理论及其在摄影摄像中的应用，提升学生的艺术鉴赏能力和创意思维。第三阶段重点介绍拍摄技巧和方法。第四阶段涉及摄影摄像的历史与发展，了解摄影摄像的历史背景和现代发展趋势。

。							
教学要求： 通过具体的摄影摄像项目，引导学生将理论知识应用于实际操作中。要求学生认真学习和掌握摄影摄像的基本理论知识。积极参与实践操作，完成规定的拍摄和后期处理任务。在团队项目中积极合作，提升团队协作能力。使学生保持对摄影摄像技术和艺术的持续学习和关注，提升自我专业素养。期末以作品展示和评估总结课程，并通过期末考核项目展示学生的学习成果。							
课程名称	新媒体视觉设计					开课学期	第 2 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	32	考核办法	作品考核
课程目标： 1. 知识目标： 了解新媒体视觉设计理论，掌握色彩理论、版式设计、平面广告技术，以及交互设计原理在直播平台的应用，了解UI/UX设计在直播界面优化中的作用，熟悉直播内容制作与视觉包装流程，学会结合直播行业动态与设计趋势，构建全面的直播视觉设计知识体系。 2. 能力目标： 能够运用专业设计软件（PS）进行直播视觉创意与制作，具备直播内容策划与视觉呈现的综合能力，掌握直播界面和平面广告的设计技巧，提升视觉设计的互动性与用户参与感，懂得结合直播受众特征，设计出既符合平台风格又吸引观众的视觉作品，跨平台优化视觉体验，提高直播海报的传播效果。 3. 素质目标： 培养良好的审美观与创新意识，增强团队合作与沟通能力，树立以用户为中心的设计理念，持续关注直播行业变化，适应新技术与新趋势，遵守设计伦理与版权法规，形成健康的职业素养，具备在直播环境中快速学习与解决问题的能力，促进个人与团队在新媒体直播领域的持续成长。							
主要内容： 涵盖设计理论、色彩理论、版式设计、图像处理、交互设计、平台特性、内容策划、软件操作、设计伦理及案例分析，旨在培养新媒体环境下的视觉设计理论与实践能力，提升学生在色彩、排版、创意、用户体验及新媒体平台视觉传播的专业技能。							
教学要求： 学生需深入理解新媒体视觉设计的核心理论，掌握专业设计软件操作技能，以实现创意视觉表达。应具备新媒体内容的策划与制作能力，包括选题、脚本编写及视觉包装。熟悉不同新媒体平台的视觉传播特点，如社交媒体、直播平台等，以设计符合平台风格的作品。教学通过案例分析与实际项目结合，提升解决新媒体设计问题的综合能力，培养敏锐的审美判断力与创新思维，适应新媒体环境变化。期末以作品考核为主，结合过程性成绩形成最终评定。							
课程名称	直播策划与运营					开课学期	第 3 学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	作品考核
课程目标： 1. 知识目标：							

了解直播平台的种类及其特点；学习直播策划的核心理论：包括直播主题选择、内容设计和流程安排；掌握直播设备的选择和操作，了解直播软件和平台的使用；掌握直播中与观众互动的技巧和用户管理方法；学习如何通过数据分析评估直播效果，优化直播内容；了解直播中的相关法律法规和职业道德。

2. 能力目标：

具备制定直播策划方案并高效执行的能力；提升学生创作直播内容和设计直播流程的能力；能熟练操作直播设备和软件的能力，能够处理直播中的技术问题；提升学生在直播中与观众互动和管理用户的能力；掌握数据分析优化直播内容和策略的能力；提升学生在直播过程中应对突发情况和解决问题的能力。

3. 素质目标：

培养学生在直播中提出独特创意和策划方案的能力。提升学生在直播过程中与观众、团队成员和合作伙伴沟通表达的能力。培养学生在直播中遵守职业道德和相关法规的意识，能够承担社会责任和职业责任。提升学生在直播项目中的团队合作和项目管理能力。培养学生在快速变化的直播行业中持续学习和自我提升的能力。提升学生对观众需求和市场动态的敏锐洞察力，能够及时调整直播策略。

主要内容：

本课程分为四个阶段进行：第一阶段涵盖直播的基本概念和类型，帮助学生理解直播平台的种类及其特点，第二阶段侧重于直播设备和技术支持的实践操作，学生将学习直播设备的选择和操作，直播软件 and 平台的使用，第三阶段重点介绍观众互动与用户管理的技巧和方法，以及直播数据分析与效果评估，第四阶段涉及直播的法律法规与道德规范，了解直播中的相关法律法规和职业道德。

教学要求：

通过具体的直播策划和执行项目，引导学生将理论知识应用于实际操作中。要求学生认真学习和掌握直播策划运营的基本理论知识。积极参与实践操作，完成规定的直播策划和执行任务。在团队项目中积极合作，提升团队协作能力。保持对直播运营技术和趋势的持续学习和关注，提升自我专业素养。

课程名称	直播实务					开课学期	第3学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	作品+直播考核

课程目标：

1. 知识目标：

了解直播行业的发展趋势和市场需求；熟悉直播设备和工具的选择、设置和操作；掌握直播策划与推广的基本原则和方法；了解相关法律法规和职业道德准则。

2. 能力目标：

能够使用各种直播设备和工具进行实时视频传输和音频录制；具备直播节目的策划、组织和执行能力；熟练运用直播平台的功能进行直播活动的管理和推广；具备批判性思维和问题解决能力，能够处理直播过程突发现的技术故障和突发事件。

3. 素质目标：

培养积极向上的职业态度和价值观，包括责任心、敬业精神和团队合作意识；培养批判性思维 and 创新能力，能够从不同角度思考和解决问题；培养良好的沟通和协作能力，在团队合作中有效地表达自己的观点和倾听他人的意见；培养自主学习和持续学习能力，能够不断跟进行业发展动态，更新知识和技能。

主要内容：

直播实务课程立足于学生的实践需求，强调学生参与实际操作和项目实践。通过上课讲解、案例分析、实践演练等方式，学生可以积极动手实践，培养自己在直播行业中所需要的技能和素养。此外，直播实务课程还注重开放性的要求，鼓励学生自主学习和探索，激发他们的创新思维和创造力。课程内容包括了直播行业的最新动态和趋势，鼓励学生关注和研究相关领域的前沿信息，培养学生具备适应行业发展的能力。

教学要求：

本课程强调实践导向，注重培养学生的实际操作能力，通过案例分析、项目实训等方式，使学生真正能够掌握电商直播实务的核心知识和技巧。多元化内容设置，结合行业最新动态、不同领域的成功案例等，更新课程内容，保持与时俱进，以便学生能够了解并熟悉各种电商直播实务场景和应用。引入合作学习的方法，鼓励学生在小组共同完成任务，提高学生的团队协作能力和问题解决能力。增加实践环节，让学生亲自进行电商直播实验和操作，并进行集体评训，从而提高学生的实际应用能力。

课程名称	直播展示与互动技巧					开课学期	第 3 学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	作品+直播考核

课程目标：**1. 知识目标：**

理解直播展示的重要性，了解直播在现代社交媒体中的影响力和应用场景；掌握直播平台的基本操作流程，了解直播设备、软件和工具的使用方法；熟悉直播内容的策划与制定原则，了解各类直播内容类型和其适用情境；了解直播演讲技巧，包括声音运用、语言表达和肢体语言等的有效运用；了解直播软硬件的基本概念和原理。

2. 能力目标：

能独立完成现场网络直播工作，包括开播准备与直播进行；能独立完成直播话术的撰写、活动策划与执行工作任务；能够根据目标受众的需求和兴趣，制定吸引观众的直播内容，并合理安排节目的结构和时间；运用声音、语言和肢体语言等综合技巧，提高直播表达的清晰度、连贯性和说服力；应对直播中可能发生的突发情况，如技术故障、不良言论等，并采取合适的措施进行处理；克服紧张情绪，表现自信，并能够有效地管理时间、资源和注意力。

3. 素质目标：

培养基本的网络营销与直播电商相关岗位职业素养；培养学生客观公正、坚持原则、勤奋敬业、谨慎细致、务实高效、团结协作的职业态度；培养学生面对不同产品的直播间搭建与话术的选择；培养学生具备独立分析问题和解决问题的意识；培养自信和冷静的应变能力，在直播过程中处理问题和回应观众反馈时保持沉稳；培养团队合作与协调能力，在多人合作的直播项目中积极参与、有效沟通并协调分工；培养公共形象意识和职业道德，遵守法律法规和行业规范，以专业、友善和负责任的态度进行直播展示与互动。

主要内容：

直播展示与互动技巧课程的基本理念是以学生为本并体现“教学做”一体化理念，将学生的职业能力、素质能力和创新能力培养作为目标，并注重满足职业性、实践性和开放性的要求。课程强调直播行业的职业性要求，注重学生面向实际工作的能力培养。同时，该课程设计也具有实践性，

通过真实案例和实际操作，让学生在实践中学习和成长。此外，课程还倡导开放性，鼓励学生接触新颖的展示方式和互动策略，并激发他们探索创新的思维和方法。

教学要求：

本课程通过案例分析、项目实训等方式，使学生真正能够掌握电商直播实务的核心知识和技巧。结合行业最新动态、不同领域的成功案例等，更新课程内容，保持与时俱进，以便学生能够了解并熟悉各种电商直播实务场景和应用。引入合作学习的方法，鼓励学生在小组共同完成任务，提高学生的团队协作能力和问题解决能力。增加实践环节，让学生亲自进行电商直播实验和操作，并进行集体评训，从而提高学生的实际应用能力。通过真实场景模拟、案例分析等方式，对学生在实际情境中解决问题的能力进行考核评价。

课程名称	短视频策划与制作					开课学期	第 4 学期
学分	4	总学时	64	实践学时	32	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

掌握短视频的基本概念和理论，深入理解内容策划、脚本撰写、镜头语言和剪辑技巧，理解短视频在不同平台的传播规律及用户偏好；熟知短视频策划与制作的策略和方法，提升学生的短视频创作能力和实践技能。能够独立策划和执行短视频项目。

2. 能力目标：

提升学生进行短视频创作的能力，培养学生策划和执行短视频项目的能力，提高学生在文案创作和视觉设计方面的实践能力。增强学生利用数据进行视频创意和效果评估的能力。培养学生设计互动视频和体验活动的能力，提高学生讲述故事和引发情感共鸣的能力。

3. 素质目标：

具有创新思维和创造力，能在短视频创作中融入新颖的视角和独特的创意。具备团队合作精神和沟通能力，学会在多元文化背景下有效协作，共同克服挑战。加强学生对短视频行业的热情和职业认同感，引导他们关注行业趋势，培养敏锐的市场洞察力。通过案例研究和实际操作，提升学生的分析和解决问题的能力，使其在面对复杂情境时，能够迅速找到解决方案。增强责任感和职业道德素养的培养，遵守行业规范，尊重知识产权，维护内容的正面价值，为社会传播正能量。

主要内容：

内容涵盖短视频概述与策略，介绍短视频的基础理论和实际应用。创意策略与技巧，包括抖音、小红书、视频号等平台的文案创作和视觉创意的实践练习。多媒体视频制作、社交媒体视频和互动视频制作，学生将在实际项目中应用所学知识。数据驱动的视频创意、跨界合作、品牌故事和情感共鸣视频，最后通过对视频的创意进行评估并用实践作品的优化来总结课程。

教学要求：

本课程以理论与实践相结合的方式进行教学，旨在通过系统的学习和实际操作，培养学生在短视频策划与制作方面的综合能力。要求包括理论与实践结合，学生需掌握视频内容策划的核心原则，如目标受众分析、故事情节设计和视觉语言运用。教学过程中需要强调创意思维的培养，鼓励学生发挥想象力和创新能力，同时注重团队合作与沟通技巧的培养，综合评估应包括项目作业和实际案例分析，以确保学生能够在完成课程后具备独立策划和制作高质量短视频的能力。

课程名称	数据分析与直播推广					开课学期	第 4 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	32	考核办法	作品考核
课程目标： 1. 知识目标： 了解数据分析的基本流程和技术；掌握如Excel、Google Analytics、直播平台数据后台等工具的使用方法；学会制定和执行直播推广计划；掌握通过数据分析优化直播推广策略；熟知数据分析了解受众特征和需求；会通过图表和报告直观展示数据分析结果。 2. 能力目标： 学会高效收集和处理直播相关数据的能力；会使用数据分析工具进行数据分析和结果解读的能力；具备制定和实施直播推广计划的能力；掌握数据评估直播推广效果并进行优化的能力；会整合不同平台数据进行综合分析；能在数据分析和直播推广项目中的团队合作和项目管理能力。 3. 素质目标： 培养学生在直播推广中应用数据思维进行科学决策的能力。提升学生在直播推广中提出创新策略和方案的能力。在数据分析和直播推广工作中遵守职业道德和相关法规的意识。具备数据分析和推广过程中与团队成员和客户进行有效沟通和报告的能力。具有在快速变化的数据分析和直播推广领域中持续学习和自我提升的能力。能通过数据分析了解市场动态和观众需求的能力，及时调整推广策略。							
主要内容： 涵盖数据分析的基本概念和方法，帮助学生理解数据分析的基本流程和技术，以及常用的数据分析工具和软件的使用方法；侧重于直播推广的策略与方法，学生将学习如何制定和执行直播推广计划；重点介绍数据驱动的决策方法和受众分析；涉及数据可视化的基本知识，通过图表和报告直观展示数据分析结果。							
教学要求： 通过具体的数据分析和直播推广项目，引导学生将理论知识应用于实际操作中。要求学生认真学习和掌握数据分析与直播推广的基本理论知识。积极参与实践操作，完成规定的数据分析和推广任务。在团队项目中积极合作，提升团队协作能力。保持对数据分析和推广技术的持续学习和关注，提升自我专业素养。							

3. 专业拓展课程

课程名称	短视频编辑					开课学期	第 2 学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	作品考核
课程目标： 1. 知识目标： 熟知软件操作原理，剪映和达芬奇的基本操作，包括视频剪辑、特效添加、音频处理等功能；掌握剪辑理论，了解视频剪辑的基本原理，包括叙事结构、剪辑节奏和视听美学等相关理论知识。 2. 能力目标： 学会独立剪辑，能够独立完成简单的视频剪辑工作，包括视频修剪、剪辑组合、音视频调整等；具							

备创意发掘的能力，能运用剪映和达芬奇进行创造性视频处理的能力，拓展想象力，提高创作技巧；在项目实践能够应用学到的知识和技能，完成实际的影视项目或个人作品，并表达自己的创意观点。

3. 素质目标：

具备审美素养，对优秀影视作品的鉴赏能力，提高审美情感，增强艺术表达与创作能力；具备团队协作的能力，通过项目合作，学生能拥有良好的团队合作精神、沟通能力和责任心；培养社会责任感，引导学生在影视创作中注重社会责任感，树立正确的审美取向和文化自信心。

主要内容：

课程立足于学生的实践需求，强调学生参与实际操作和项目实践。课程内容包括了短视频剪辑的最新动态和趋势，鼓励学生关注和研究相关领域的前沿信息，培养学生具备适应行业发展的能力。此外，课程还注重开放性的要求，鼓励学生自主学习和探索，激发他们的创新思维和创造力。

教学要求：

通过上课讲解、案例分析、实践演练等方式，学生可以积极动手实践，培养自己在短视频剪辑中所需要的技能和素养，并结合实际案例进行分析，以便更好地理解相关概念和技术。展示软件操作流程，让学生跟随操作并进行实际练习，从而加深对软件功能的理解并培养实际操作能力。鼓励学生参与实际项目制作，例如制作短片、广告或MV，以实践所学知识。

课程名称	主播形象设计					开课学期	第3学期
学分	3	总学时	48	实践学时	24	考核办法	面试考核

课程目标：**1. 知识目标：**

学生将全面掌握主播形象设计的基本理论与实践技能，包括化妆技巧、服装搭配、形象塑造和个人风格发展等方面的知识。通过学习，学生应能够理解不同场合和观众需求下的形象设计原则，识别影响主播形象的关键因素。

2. 能力目标：

学生将能够独立策划和执行个人形象设计方案，具体包括化妆、发型、服饰搭配及整体风格的协调。通过实践活动，学生应掌握实际操作技能，能够应对不同直播风格与主题的形象需求，提升自身的专业素养和市场竞争能力。

3. 素质目标：

本课程旨在提升学生的职业素养与审美能力，培养他们对形象设计的敏感性和创造性思维，使学生在实际操作中能够自信展现专业形象。同时，学生还需具备良好的沟通能力和团队合作意识，以适应快速变化的直播环境。

主要内容：

主要内容涵盖多个关键领域，旨在从理论与实践两个层面提升学生的形象设计能力。首先，课程将深入探讨化妆基础与技巧，包括化妆品的使用、不同妆容的制作以及适合各种肤色和脸型的个性化化妆方法。学生将通过实操练习，掌握从基础妆容到复杂妆容的制作流程，培养良好的化妆习惯和审美能力。其次，学生将学习色彩学、风格搭配以及形体美学等基础知识，理解形象设计在不同场合和直播主题下的重要性。此外，课程还会帮助学生掌握如何根据目标观众的需求进行合理的形象塑造，提升其在实际工作中的应用能力。

教学要求：

在教学过程中，学生需积极参与课堂活动，包括讨论、实操及案例分析，以增强对课程内容的理解和应用能力。学生应定期提交与课程相关的作业，具体包括个人形象策划方案与现场化妆练习，鼓励学生在完成课程后继续关注形象设计领域的最新动态，提升自身的专业素养与市场竞争能力。期末通过模拟面试来进行综合评定。

课程名称	直播场景设计					开课学期	第 3 学期
学分	3	总学时	32	实践学时	16	考核办法	作品考核

课程目标：**1. 知识目标：**

学习掌握直播场景设计的基本概念和理论，理解不同直播平台的设计策略和方法，提升学生的场景设计能力和实践技能，使其能够独立运用设计软件设计和执行直播场景项目；掌握场景布局、色彩搭配、灯光运用和虚拟背景设计的技巧，提升空间感知和创意表达能力。

2. 能力目标：

提高学生进行直播场景设计的能力和审美能力，培养学生在布景、灯光、摄影等方面的实践技能，增强学生利用视觉语言和创新思维进行场景设计的能力。强化学生在观众互动与体验优化方面的专业能力，使得学生设计符合直播需求的视觉效果和情感共鸣的设计作品。

3. 素质目标：

激发学生的创造力和创造力，培养团队合作精神和沟通能力，提升对直播行业的兴趣和职业素养

。加强学生分析问题、解决问题的能力；深化对直播行业的理解和热情，引导学生关注行业动态，培养专业素养；具备全面素质的直播行业专业人才，为行业创新和可持续发展贡献力量。

主要内容：

本课程以理论与实践相结合的方式进行教学，旨在通过系统学习和实际操作，培养学生在直播场景设计方面的综合能力。课程内容包括：直播场景设计概述与策略，介绍场景设计的基础理论和直播场景设计在直播场景搭建时的实际应用。布景与灯光设计技巧，包括现场布置和虚拟场景的设计与应用。摄影与视觉语言运用，学生将在实际项目中应用所学知识进行直播间场景搭建的实践操作。通过直播场景的模拟搭建、直播场景真实搭建、优秀直播间场景案例的分析来总结课程成果。

教学要求：

要求学生理论与实践相结合，掌握直播场景设计的核心原则，如目标受众分析、情感共鸣设计和观众体验优化。课程涵盖实际场景布置、灯光调控、摄像机运用及后期处理等关键操作技能。强调学生创意思维和团队合作能力的培养，以应对多样化的直播项目需求和专业工作环境。

课程名称	文艺作品演播					开课学期	第 4 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标：

理解文艺作品演播的基础概念，掌握文艺作品演播与传统播音在语调运用、情感传达及互动反馈等方面的差异，学会在直播环境中灵活调整表现手法，以适应更直接的观众互动和即时反馈；理解声音艺术和文学表达在网络直播与运营专业中的重要性；掌握文艺作品演播与传统播音的异同，了解二者在表现形式等方面的差异。

2. 能力目标：

能够运用声音和文学相结合的技巧，有效传达文艺作品的情感和意境，提升网络直播节目的艺术表现力；具备专业分析和评价文艺作品演播的能力，能够从作品的选材、结构、语言风格等多维度进行鉴赏，识别其艺术价值和表现力的高低，从而提升个人的审美鉴赏力和创作水平。

3. 素质目标：

培养学生对声音和文学的敏锐度和理解能力，促进学生审美情趣的培养和表达能力的提升；注重创新思维的培养，鼓励学生在声音演绎和文学创作中大胆尝试新风格、新技巧，激发个人创意潜能，提高综合素质和跨领域创新能力。

主要内容：

课程旨在通过四个主要阶段全面提升学生对文艺作品的理解与表达能力。首先，学生学习演播的基本概念和不同文艺作品的特点。接着，课程聚焦于演播前的准备，包括作品选择、文本分析、声音训练和情感表达。随后，学生深入掌握广播剧的演播技巧，通过案例练习提升音频表现力。最后，课程集中于舞台剧的演绎技巧，探讨表演原则、空间运用和身体语言，学生通过小组练习提升现场演出能力。这一系列学习为学生在网络直播与运营领域的发展奠定基础。

教学要求：

课程采用理论与实践相结合的教学模式。旨在培养学生的文艺作品理解和表达能力，要求学生深入掌握相关知识，包括各类文艺作品的特点与表现手法。同时，学生需通过系统的实践训练，熟练掌握诗歌朗诵、散文朗诵、小说演播、广播剧演播和影视配音等技能，展现出自信、流畅的表达

能力和舞台表现力。课程强调创造力与表现力的提升，鼓励学生结合自身特长进行个性化表达。此外，学生需在团队项目中展现良好的合作精神与沟通能力，培养职业道德和细致的工作态度，以遵循行业规范。通过理论讲授与实操训练的结合，学生在实践中巩固理论知识，提升综合素质。

课程名称	商务谈判实务					开课学期	第 4 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	综合考核

课程目标：

1. 知识目标：

了解商务谈判的知识、理念、要素、方式、礼仪等基本内容；能进行商务谈判的信息收集、分析、整理、撰写商务谈判文案，进行模拟谈判；了解商务谈判的原则、过程、摸底、报价、还价、让步、僵局制造、处理策略与技巧。

2. 能力目标：

掌握商务谈判的策略与技巧，能够熟练运用SWOT分析、PEST分析等工具进行市场与竞争环境的综合评估，学会制定灵活多变的谈判方案，以适应不同商务场景的需求。掌握有效的沟通技巧，包括非语言沟通、倾听技巧和提问技巧，能够在谈判中准确表达自身立场，理解对方需求，促进共识达成。学会运用冲突解决策略，处理谈判中的分歧，寻找双赢解决方案，提升谈判成功率。

3. 素质目标：

培养学生团队协作意识，学会在多元团队中发挥个人优势，共同解决问题；掌握心理调控技巧，保持良好心态面对谈判压力；激发职业兴趣，熟知行业规范，规范职业行为，强化职业技能，提升自我学习能力，学会自主探索行业新知，树立良好的职业道德观，展现专业素养和正面形象。

主要内容：

本课程以培养学生的谈判能力为主，通过本课程的学习要求学生正确认识商务谈判活动的基本原理，实践操作与谈判艺术，自觉把握商务谈判活动的一般规律，洞察成功的谈判技巧与策略，使大家对谈判活动的认识从自发的阶段上升到自觉的阶段，从对于谈判的被动应付转变为理性的操作，从而不断提高将来在商务活动中的素养。

教学要求：

本课程教学组织形式要在学生掌握基本的语言表达与沟通技能基础之上，学习商务谈判的心理研究，如何做好商务谈判前的准备，掌握商务谈判的过程把控，分析和制定商务谈判策略，了解商务谈判沟通技巧，学习如何处理商务谈判僵局，规避商务谈判的政策与风险，学习商务谈判礼仪，了解国际商务谈判相关知识。教师以项目教学的形式，引导学生在学中做，做中学，通过理论与实践相结合，树立以“学生为中心”和“能力本位”的教学理念。

课程名称	市场调研与选品					开课学期	第 4 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	作品考核

课程目标： 1. 知识目标： 理解市场调研的核心概念、价值和基本理论框架；掌握定性与定量市场调研方法；学会设计调研问卷、进行深度访谈和焦点小组讨论，熟知大数据分析在市场趋势预测中的应用；深入了解产品选品的策略体系，包括市场需求分析、竞品对比、供应链考量等关键环节，掌握市场调研与产品选品的协同机制，能够运用调研结果指导产品决策，优化选品策略。 2. 能力目标： 学会制定全面的市场调研计划，能够熟练运用各种调研工具和技术，收集一手和二手市场数据；能够制定并执行市场调研计划，收集、整理和分析市场数据；具备运用统计分析工具和软件进行市场数据分析的能力；能够根据市场调研结果制定产品选品策略，提出切实可行的建议。具备根据调研结果制定精准产品选品策略的能力，能够提出创新性的市场进入方案，有效指导产品线规划和优。 3. 素质目标： 具备团队合作意识和沟通能力，在团队中有效地分享和交流市场调研成果；具有批判性思维和问题解决能力，能够独立分析和解决市场调研中遇到的问题；掌握创新意识和市场洞察力，能对市场和产品有一定的理解与把握。 主要内容： 课程涵盖市场调研的基本理论与方法，包括定性与定量研究、数据收集与分析技巧，帮助学生掌握如何设计并实施市场调研项目。同时，课程将深入探讨产品选品策略，分析产品生命周期与市场定位，研究竞争环境与消费者需求，以指导学生在实际工作中做出有效的产品选品决策。此外，通过案例分析与实操练习，学生将能够将理论知识应用于实践，提升市场洞察力和创新能力。 教学要求： 学生在学习过程中需积极参与课堂讨论与实践活动，培养独立思考与团队合作能力。要求学生能够掌握市场调研的各项技能，能够独立设计并执行调研项目，并对市场数据进行准确分析。同时，学生需提交调研报告与产品选品方案不断提升自身的专业能力和职业素养。最终目标是使学生在完成课程后，具备在网络直播与运营领域中成功应用市场调研与产品选品技能的能力。							
课程名称	职业素养训练					开课学期	第 5 学期
学分	2	总学时	32	实践学时	16	考核办法	综合考核
课程目标： 1. 知识目标：学习所在行业的基础知识和发展趋势；掌握职业生涯规划的方法和技巧；了解如何制定个人职业发展目标；掌握职场必备的基本方法，能够运用所学知识解决实际工作中遇到的问题；了解职场中遇到相关问题的法律依据，掌握合法保障自身权益的重要措施。 2. 能力目标：了解未来职业生涯应怀有的积极心态，具有应对未来职场的能力。了解解决问题的步骤方法，在演讲中培养对应的能力技巧，通过表达与沟通提升相对应的能力；注重团队管理，增强团队凝聚力。 3. 素质目标：掌握培养职场数字技能的方法，锻炼职场执行力，体现未来职场中的责任感和担当精神；掌握培养职业道德的基本方式、提升职业精神的方法，让学生具备积极的职业信念，满足企业对员工最基本的规范和要求。 主要内容：							

职业与职场；职业道德与职业精神；职业意识提升；职业行为修炼；职业形象塑造；职场通用技能；职场关键能力提升；自我管理 with 团队管理；法律法规与健康安全。

本课程旨在培养青年学生的职业素养，成为职业院校人才培养与社会需求的重要纽带。通过规范的职业化内容讲解、职业化练习，提升职场适应力，助力学生成为高素养、全面发展的技术技能型人才。通过实际劳模等名人案例，展示职业院校学生应具备的职业道德素养，让学生了解他们的奋斗历程、职业精神和职业道德；分析法律案例，如劳动合同纠纷、知识产权保护等，让学生了解职场中的法律风险及其应对策略；在组织学生模拟职场情境时，同时融入诚信、责任等相关理念，从中汲取职业成长的经验和启示。

教学要求：

本门课程紧密结合当前职场的实际需求，充分考虑了不同职业、不同岗位的特点，以职业素养九个方面的知识技能为立足点，结合生动有趣的案例、深入浅出的讲解和实践操作的训练，力求大学生能够深入理解职业素养的内涵，掌握提升职业素养的方法，从而在未来职场中更加自信、从容地面对各种挑战。运用项目式教学法，理论与实践结合，要求学生通过课程不同模块的进行，了解并把握整个过程及每一个环节中的基本要求，培养学生综合能力和创新能力。

4. 综合实训课程

课程名称	新媒体运营实训					开课学期	第 3 学期
学分	1	总学时	26	实践学时	26	考核办法	项目策划

课程目标：

1. 知识目标：

掌握新媒体运营的基本理论和实践知识。学生将深入学习新媒体的定义、发展历程及其在现代社会中的重要性，了解各类新媒体平台的特点与运营策略。此外，课程将涵盖内容创作、用户分析和数据驱动决策等核心主题，使学生具备全面的知识，以应对不断变化的行业需求。

2. 能力目标：

具备对市场的敏感度和创新思维的能力。具有良好的职业道德和团队合作意识，以适应新媒体行业的快速变化与多元化挑战。强化自我反思与自我管理能力，能树立积极向上的职业心态，为未来的职业发展奠定坚实的基础。

3. 素质目标：

提升学生的实际操作能力和综合应用能力。学生将通过内容策划与制作、社交媒体管理、用户互动及数据分析等实战演练，掌握新媒体运营的具体技能。拥有团队协作与问题解决的能力，使学生能够在真实的工作环境中独立完成新媒体运营任务，具备适应市场变化的灵活应变能力。

主要内容：

课程主要内容涵盖新媒体运营的各个环节，包括但不限于以下几个方面：首先，课程将介绍新媒体的基本概念与发展历程，分析各类新媒体平台的特点及其运营策略。其次，学生将学习内容创作与策划的技巧，包括撰写吸引人的文案、制作引人入胜的图文和视频内容。此外，课程还将重点关注用户分析与数据分析的实用技能，帮助学生理解如何通过数据驱动运营决策，提高用户粘性与转化率。

教学要求：

课程将结合实际案例，进行新媒体运营实战演练，使学生能够在模拟环境中应用所学知识，展现出对新媒体运营的热情与主动性。教师将定期布置与课程相关的作业，包括内容创作、运营方案设计及数据分析报告，学生需按时提交，并在课堂上进行汇报和分享，以促进相互学习与交流。此外，学生还应在课程结束时完成一项综合性的新媒体运营项目，要求包括市场调研、内容策划、实施方案及效果评估，旨在全面检验学生在课程中所学的知识与技能。

课程名称	网络主播实训					开课学期	第 3 学期
学分	2	总学时	52	实践学时	48	考核办法	作品+直播考核

课程目标：

1. 知识目标：

掌握直播平台的操作技巧，熟悉直播工具的使用；理解产品知识，包括所推销商品的特点、用途、使用方法等；了解社交媒体的运营和推广策略，以提高直播的曝光度和吸引力；理解消费者心理，并具备基本的市场分析能力。

2. 能力目标：

具备良好的口才和演讲能力，能够流利地传递产品信息和吸引观众注意；掌握销售技巧，包括如何展示商品、有效引导观众购买决策等；培养团队合作能力，能与其他团队成员协调合作，共同完成任务；发展创新思维和解决问题的能力，适应不同情境下的挑战。

3. 素质目标：

具备自信心和较强表达能力，提高在公众场合下的自我呈现和影响力；强化沟通与人际关系处理能力，建立良好的与观众、团队成员和合作伙伴的关系；具备敬业精神和职业道德，保持个人形象的正面和专业提高应变能力和危机管理意识，能够在突发情况下灵活应对。

主要内容：

网络直播综合实训课程属于集中实践课程，培养学生在直播行业中的实际操作能力和应用技能。这些课程涵盖了广泛的内容，包括直播平台的使用、直播技巧和互动、产品展示和销售、直播营销策略等。通过这些课程，学生能够在真实的直播环境中实践和应用所学的技能 and 知识，从而提高他们在直播行业中的竞争力和就业前景。

教学要求：

通过理论讲解，介绍直播展示与互动的基本原理和技巧。结合成功直播的案例分析，提取成功经验。运用到实际操作中，模拟直播场景，让学生亲自实践展示与互动技巧。课程采用小组讨论，鼓励学生分享彼此的经验，并共同解决问题。并根据学生情况进行个案辅导，针对学生个别问题提供个案辅导服务。课堂注意实时互动，模拟真实直播场景。可以通过学生直播时的表现，观察他们对直播技能掌握的熟练程度和运用能力。以此评估学生在直播互动过程中的表现，如是否能够积极回应观众、提出有深度的问题、提供有价值的信息等。

课程名称	短视频创作与运营					开课学期	第 4 学期
学分	2	总学时	52	实践学时	48	考核办法	作品考核

课程目标：

1. 知识目标： 掌握短视频创作与运营的基本概念和理论；理解短视频平台运营的策略和方法；知晓运营能力和实践技能的重要性，使其能够独立进行短视频内容的运营管理。熟悉用户行为分析与内容策略规划，掌握版权法与创意经济的基本知识，为短视频创作与运营奠定扎实的理论基础。 2. 能力目标： 掌握短视频运营的能力，具备在内容策划、推广传播和用户互动方面的能力，并在数据分析和效果评估的实践能力。强化学生设计互动视频和体验活动的能力，懂得在品牌传播和社交媒体营销方面结合所学的专业技能。 3. 素质目标： 塑造创新思维与审美素养，培养团队协作与沟通技巧，增强时间管理与自我驱动的学习习惯，树立版权意识与伦理判断力，具备跨文化视角与全球视野，建立健康的工作生活平衡观，致力于个人成长与社会价值的双重提升，成为短视频行业中的全面素质人才。 主要内容： 课程内容包括四个部分：第一，短视频创作与运营概述和策略，介绍短视频平台运营的基础理论和实际应用。第二，内容策略与推广技巧，包括主流平台（如抖音、小红书、视频号）上的内容创作、传播策略和社区管理实践。第三，用户互动与数据分析，学生将在实际项目中应用所学知识进行运营实践和效果评估。第四，品牌营销与社交媒体运营，通过数据驱动的运营策略和跨界合作，培养学生在品牌故事讲述和情感共鸣传播方面的能力。 教学要求： 本课程注重以实践为主进行教学，要求学生理论与实践结合，掌握短视频创作与运营的核心原则，如用户行为分析、内容优化和社交互动设计。课程涵盖社交媒体平台操作、数据分析工具使用以及品牌管理等实际操作技能。强调学生创新思维和团队协作能力的培养，以适应快速变化的数字内容市场需求和专业工作环境。综合评估应包括项目实战和案例分析，以确保学生具备独立运营和优化短视频内容的能力。							
课程名称	网络直播综合实训					开课学期	第 4 学期
学分	2	总学时	52	实践学时	48	考核办法	作品+直播考核
课程目标： 1. 知识目标： 掌握直播平台的操作技巧，熟悉直播工具的使用；理解产品知识，包括所推销商品的特点、用途、使用方法等；了解社交媒体的运营和推广策略，以提高直播的曝光度和吸引力；理解消费者心理，并具备基本的市场分析能力。 2. 能力目标： 具备良好的口才和演讲能力，能够流利地传递产品信息和吸引观众注意；掌握销售技巧，包括如何展示商品、有效引导观众购买决策等；培养团队合作能力，能与其他团队成员协调合作，共同完成任务；发展创新思维和解决问题的能力，适应不同情境下的挑战。 3. 素质目标： 培养自信心和表达能力，提高在公众场合下的自我呈现和影响力；强化沟通与人际关系处理能力，建立良好的与观众、团队成员和合作伙伴的关系；培养敬业精神和职业道德，保持个人形象的正面和专业提高应变能力和危机管理意识，能够在突发情况下灵活应对。							

主要内容：

网络直播综合实训课程属于集中实践课程，这意味着它是培养学生实际操作和应用专业知识的一种课程。其目的是培养学生在直播行业中的实际操作能力和应用技能。这些课程涵盖了广泛的内容，包括直播平台的使用、直播技巧和互动、产品展示和销售、直播营销策略等。通过这些课程，学生能够在真实的直播环境中实践和应用所学的技能 and 知识。

教学要求：

通过理论讲解，介绍直播展示与互动的基本原理和技巧。结合成功直播的案例分析，提取成功经验。运用到实际操作中，模拟直播场景，让学生亲自实践展示与互动技巧。课程采用小组讨论，鼓励学生分享彼此的经验，并共同解决问题。并根据学生情况进行个案辅导，针对学生个别问题提供个案辅导服务。课堂注意实时互动，模拟真实直播场景。可以通过学生直播时的表现，观察他们对直播技能掌握的熟练程度和运用能力。以此评估学生在直播互动过程中的表现，如是否能够积极回应观众、提出有深度的问题、提供有价值的信息等。

七、教学计划进程和学历与时间分配

(一) 教学计划学历与时间分配表（单位：周）

2024 级网络直播与运营专业教学计划学历与时间分配表

学年	学期	学期周数	课堂教学	考试	军事训练	综合实践			集中教育	机动时间
						社会实践	专项实训	岗位实习		
一	1	20	12	2	3	1			0.5	1.5
	2	20	16	2					1	1
二	3	20	16	1.5					1	1.5
	4	20	16	2					1	1
三	5	20	4				6	8	1	1
	6	20						18	1	1
合计		120	64	7.5	3	1	6	26	5.5	7

(二) 课程学时比率

属性	类别	性质	总学分	总学时	理论学时	实践学时	各类课程占总学时比
公共基础课程	思政课程	必修	12	192	168	24	6%
	军体课程	必修	11	260	36	224	9%
	通识教育课程	必修	27	432	272	160	15%
	公共选修课程	选修	5	80	80	/	3%
专业技能课程	专业基础课程	必修	20	320	168	152	11%
	专业核心课程	必修	26	416	200	216	14%
	专业拓展课程	选修	14	224	112	112	8%
	综合实践课程	必修	39	1014	0	1014	35%
合计			154	2938	1036	1902	100.00%
类型占比	理论教学	/	65	1036	/		35%
	课内实践教学	/	89	1902			65%
	集中实践教学	/			/		
	必修课程	/	135	2634			10%
	选修课程	/	19	304			

（三）课程教学计划进程表

2024 级网络直播与运营专业课程教学计划进程表

属性	课程类别	课程性质	序号	课程编码	课 程 名 称	类型	学分	总学时	学时分配		考核办法	按学期分配的周学时数						备注
									理论	实践		第一学年		第二学年		第三学年		
												1	2	3	4	5	6	
公共基础课程	思政课程	必修	1	160020001	思想道德与法治	B	2	32	32		考试	4						
			2	160030024	社会实践（思想道德与法治）	C	1	16		16	实践报告	1周						暑假实践
			3	160020002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	32		考试	4	4					接力排课
			4	160010028	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	40	8	考试		4					
			5	160010003	形势与政策	A	3	48	48		学习报告	√	√	√	√	√	√	
			6	17241001	国家安全教育	A	1	16			学习报告	√	√					
			小 计:				12	192	168	24		6	6					
	军体课程	必修	1	160010004	军事理论	A	2	36	36		专题报告	(2)						专题
			2	160030023	军事训练	C	2	112		112	军训汇演	3周						
			3	160030005	体育（一）	C	1.5	24		24	体能测试	2						
			4	160030006	体育（二）	C	2	32		32	体能测试		2					
			5	160030007	体育（三）	C	2	32		32	体能测试			2				
			6	162430001	体育（四）	C	1.5	24		24	体能测试				2			
			小 计:				11	260	36	224		2	2	2	2			
	通识	必修	1	160020012	大学英语（一）	B	2	32	16	16	考试	2						
			2	160020013	大学英语（二）	B	4	64	32	32	考试		2+2					Mooc+线下

	教育课程	3	160020022	大学英语（三）	B	2	32	16	16	考试			(2)				暑假排课
		4	160010032	大学语文（一）	A	1.5	24	24		综合考核	2						
		5	160010033	大学语文（二）	A	1.5	24	24		综合考核		2					
		6	160010010	心理健康教育（一）	A	1	16	16		考试	2						
		7	160010011	心理健康教育（二）	A	1	16	16		考试		2					
		8	160010018	劳动教育	A	1	16	16		实践报告	√	√	√	√			
		9	160010021	美育	B	2	32	16	16	作品考核	2	2					
		10	160020016	数字应用基础	B	3	48	16	32	考证		4					证
		11	160020030	人工智能	B	2	32	16	16	考试	(2)						Mooc+专题
		12	160010008	职业生涯规划	A	1	16	16		策划书	(2)						Mooc+专题
		13	160010009	就业指导	A	1	16	16		就业诊断报告					2		
		14	160020017	创新创业教育	B	2	32	16	16	创业计划书		2					Mooc+专题
		15	160020019	创新设计方法论	B	2	32	16	16	考证		2					Mooc+线下
		小 计:				27	432	272	160		8	16			2		
	公共选修课程	1		四史教育		1	16	16									
		2		中华优秀传统文化类		2	32	32									
		3		人文素养类		2	32	32									
		4		创造力发展类		2	32	32									
		5		数字素养		2	32	32									
		6		职业素养类		2	32	32									
		7		其他德智体美劳相关课程		2	32	32									
		8	160010020	创意写作		1	16	16				(2)					Mooc+专题
		9	160010031	数字经济基础		2	32	32			(2)						Mooc
		小 计（不少于5学分）:				5	80	80									

	公共基础合计：						55	964	556	408		16	24	2	2	2		
专业技能课程	专业基础课程	必修	1	122320044	网络直播基础	B	3	48	30	18	作品考核	3						
			2	122020039	Photoshop	B	3	48	18	30	作品考核	3						
			3	122310086	传媒伦理与法规	A	2	32	16	16	考试		2					
			4	122413001	营销心理学	A	2	32	24	8	考试		2					
			5	122423003	影视编导基础	B	2	32	16	16	作品考核		2					
			6	122320089	短视频编辑	B	3	48	24	24	作品考核		3					企
			7	122423004	新媒体创意文案写作	B	3	48	32	16	作品考核			3				赛
			8	122423005	新媒体广告策划与营销	B	2	32	16	16	策划书			2				赛、证
			小 计：						20	320	168	152		6	9	5		
	专业核心课程	必修	1	122320053	普通话语音与主持发声	B	2	32	16	16	综合考核	2						企、证
			2	122220049	摄影摄像基础	B	2	32	16	16	作品考核	2						企
			3	122423001	新媒体视觉设计	B	3	48	24	24	作品考核		3					
			4	122320052	直播策划与运营	B	4	64	32	32	作品考核			4				企
			5	122320054	直播实务	B	4	64	32	32	作品+直播考核			4				企
			6	122320057	直播展示与互动技巧	B	4	64	32	32	作品+直播考核			4				企、证
			7	122320049	短视频策划与制作	B	4	64	32	32	作品考核				4			企
			8	122220023	数据分析与直播推广	B	3	48	16	32	作品考核				3			企
			小 计：						26	416	200	216		4	3	12	7	
	专业拓展课程	专业选修	1	122320055	主播形象设计	B	3	48	24	24	面试考核			3				企
			2	122220061	直播场景设计	B	2	32	16	16	作品考核			2				企
3			122220024	文艺作品演播	B	2	32	16	16	作品考核				2			企	
4			122423006	商务谈判实务	B	2	32	16	16	综合考核				2			企	
5			122320060	市场调研与选品	B	2	32	16	16	项目策划				2			企	

综合 实践 课程		6	122220022	新媒体广告投放	B	3	48	16	32	作品考核				3			企
		7	122423007	社群运营	B	2	32	16	16	作品考核				2			企
		8	122421301	职业素养训练	B	2	32	16	16	综合考核					2		企
		小 计（至少选修 14 学分）：					14	224	112	112				4	8	2	
		1	122330010	新媒体运营实训	C	1	26	0	26	项目策划				2			企
		2	122230029	网络主播实训	C	2	52	0	52	作品+直播考核				4			企、证
		3	122230026	短视频创作与运营	C	2	52	0	52	作品考核					4		企、证
		4	122230027	网络直播综合实训	C	2	52	0	52	作品+直播考核					4		企
		5	122430006	毕业设计（岗位综合实训）	C	6	156	0	156	项目考核						6 周	企
		6	122430007	顶岗实习	C	26	676	0	676	实习手册						26 周	企
		小 计：					39	1014	0	1014				6	8	26	26
		专业课程合计：					99	1974	480	1494		10	12	27	23	26	26
	总 计：					154	2938	1036	1902		26	36	29	25	26	26	

备注：企业负责课程在备注栏加“企”，课赛融合加“赛”，课证融通课程加“证”。

八、实施保障

（一）师资队伍

为满足教学工作的需要，专业师生比不高于为 25:1，采用校企双带头人。

本专业教师应具备本科以上学历，热爱教育事业，工作认真，作风严谨，持有国家或行业的职业资格证书，或者具有企业工作经历，具备课程开发能力，能指导项目实训。专任教师中“双师”素质教师不低于 60%，专任教师职称结构合理。本专业拥有一支热爱教育事业，工作认真，作风严谨，专业水平较高、教学经验丰富，具备课程开发能力，能指导项目实训、结构层次相对合理的专兼职结合的专业师资队伍，校内专任教师 23 名，其中副高以上职称 8 人，中级职称 1 人，硕士学位 3 人，双师型教师占 23%。

本专业聘请行业企业技术人员作为兼职教师，企业兼职教师为行业内从业多年的资深专业技术人员，有较强的执教能力。专职教师和兼职教师采取“结对子”形式方式共同完成专业课程的教学和实训指导，兼职教师主要负责讲授专业的新标准、新技术、新工艺、新流程等，指导生产性实训和顶岗实习。本专业校外兼职教师 6 人，均为合作企业的工程师。

（二）教学设施

（1）多媒体教室安装投影仪、普米、黑板、智能学习行为分析系统和小雅教学系统等，能实现讲台电脑、投影仪和普米三方联动，信息化配备高，能满足本专业混合课堂教学需要。

（2）校内实训环境

为更全面的融入产教融合的培养方式即根据学校教学需求和场地情况设置了坐播区、站播区、访谈区、虚拟演播区及沉浸式智能演播区。软件与硬件环境建设，1:1 搭建企业真实工作场景；云制作中心视频资源库海量版权资源，支持学生调取丰富视频素材进行创作及分发；融媒体数据跟踪统计，实时为学生作品提供反馈，以供优化；容艺云管理平台全面覆盖教、学、练、考、管、评、项目制作各环节，针对每个学生沉淀独有数据，生成个人大数据简历。容艺云管理平台内置容艺 10000+生态企业发布的真实项目，供师生承接实战；支撑短视频工厂教育教学、实习实训、项目承接、就业推荐的综合管理。

容艺影视产业学院已建成一期实训基地，由容艺集团进行市场化运营，引产入校，以产促教，联动全校专业群承接海量产业项目制作。

本专业实验、实训室情况						
序号	实训实验室名称	建筑面积(㎡)	设备总值	现有主要设备		主要实训项目
			(万元)	名称	工位数(个)	
1	C501 (机房)	100	53.16	教师机(配套电脑)、戴尔学生机(配套电脑)、智能一体 LED 显示屏, 学生课桌椅, 教师课桌椅	65	短视频创作与运营、短视频编辑、新媒体视觉设计
2	D316 (机房)	80	6.83	教师机(配套电脑)、戴尔学生机(配套电脑)、智能一体 LED 显示屏, 学生课桌椅, 教师课桌椅	65	短视频创作与运营、短视频编辑、新媒体视觉设计
3	D317 (机房)	80	82.49	教师机(配套电脑)、戴尔学生机(配套电脑)、智能一体 LED 显示屏, 学生课桌椅, 教师课桌椅	65	短视频创作与运营、短视频编辑、新媒体视觉设计
4	D318 (新媒体内容生产中心)	24	0	教师机(配套电脑)、戴尔学生机(配套电脑)、讲台、图形工作站+教学平台	6	直播实务、直播展示与互动技巧、直播场景设计、数据分析与直播推广、网络主播实训、网络直播综合实训
5	D319 (新媒体内容采集中心)	315	0	教师机(配套电脑)、戴尔学生机(配套电脑)、讲台、图形工作站+教学平台	150	直播实务、直播展示与互动技巧、直播场景设计、数据分析与直播推广、网络主播实训、网络直播综合实训
6	D320 (融媒体中心)	150	0	摄像设备模块、摇臂、轨道车、灯光设备模块、LED 大屏幕、导播设备、虚拟演播室系统	30	直播策划与运营、新媒体运营实训、数据分析与推广、短视频创作与运营、网络直播综合实训
7	D321 (虚拟演播中心)	195	0	专业级高清、三维虚拟、演播渲染系统、专业级虚拟端控制系统、专业级渲染服务器、专业级标准 化虚拟演播室场景、专业级定制化虚拟演播室场景、LED 平板柔光灯、LED 平板聚光灯、信号线、铝合金固定轨道、铝合金滑动轨道	50	摄影基础, 摄像技术, 直播策划与运营, 新媒体运营实训, 数据分析与推广, 短视频创作与运营, 网络直播综合实训, 影视后期剪辑实训, 三维灯光渲染实训, 影视包装动画技术实训, 影视特效综合技术实训
8	D322 (机房)	80	63.51	教师机(配套电脑)、戴尔学生机(配套电脑)、智能一体 LED 显示屏, 学生课桌椅, 教师课桌椅	65	新媒体运营实训、短视频创作与运营、短视频编辑、新媒体视觉设计
9	D505 (VR 基础实训室)	120	45.06	教师机 VR 设备+配套电脑、戴尔学生机(配套电脑+VR 设备)、智能一体 LED 显示屏, 学生课桌椅, 教师课桌椅	65	摄影摄像基础、新媒体视觉设计

10	D517（艺术设计实训室）	120	85.41	教师机(配套电脑)、戴尔学生机(配套电脑)、智能一体 LED 显示屏, 学生课桌椅, 教师课桌椅	65	新媒体视觉设计
11	F305（机房）	115	36.1	教师机(配套电脑)、戴尔学生机(配套电脑)、智能一体 LED 显示屏, 学生课桌椅, 教师课桌椅	65	短视频创作与运营、短视频编辑、新媒体视觉设计
12	F519（画室）	130	0	配套画材、椅子、绘画场景布置道具、石膏几何体等,	60	新媒体视觉设计
13	直播间 1-8		65,375	直播专用大屏一体机、直播专用摄像机、专业级明肌灯、无线耳麦、指向性麦克风、柔光灯笼套装、方形柔光箱、深抛柔光箱、第二代光学聚光桶、5G 多网聚合直播背包、NAS 存储 4TB、直播桌椅	8	网络直播基础、直播策划与运营、直播实务、直播展示与互动技巧、数据分析与直播推广、直播场景设计、网络主播实训、网络直播综合实训
14	全景直播间 1		450,761	4K 摄像机、导播一体机、86 寸电视、提词器、三脚架、返看液晶电视、专业调音台、无线领夹、专业监听耳机、LED 显示屏、动作捕捉摄像机、专用硬盘录影机	60	网络直播基础、直播策划与运营、直播实务、直播展示与互动技巧、数据分析与直播推广、直播场景设计、网络主播实训、网络直播综合实训
15	双创中心		45.3	教师机 1 台、戴尔学生机 36 台、智能一体黑板一台, 学生课桌椅 12 套（三人台）, 教师课桌椅 1 套	36	网络直播与运营
16	多媒体互动展示区		58.3430	3D 教学成果展示电视墙、大屏显示系统、感应式互动沙盘、虚拟解说员系统、留言墙（签名互动一体机）	60	摄影摄像基础、普通话语音与主持发声、文艺作品演播
17	多功能报告厅		52.6995	LED 显示屏、桌面播音话筒、会议扩音音响、礼堂会议椅、专业监听音响	105	综合实训
18	化妆教学间		90.000	化妆台	15	主播形象设计

（3）校外实训基地

与三熊（福建）科技有限公司等多家行业企业签订了合作办学协议，企业每年可提供近五百个实习岗位，为学生实习实训提供了可靠保障。

实训基地名称	规模	主要项目/岗位	主要设施与条件
--------	----	---------	---------

北京容艺教育科技有限公司	可接待 50 人/次	专业共建、岗位实习(含跟岗及顶岗)、毕业实习、认知实习、短视频制作、网络直播、新媒体运营	标准化工位
北京容艺教育咨询有限公司	可接待 50 人/次	专业共建、岗位实习(含跟岗及顶岗)、毕业实习、认知实习、短视频制作、网络直播、新媒体运营	标准化工位
北京霞客文化传播有限公司	可接待 50 人/次	专业共建、岗位实习(含跟岗及顶岗)、毕业实习、认知实习、短视频制作、网络直播、新媒体运营	标准化工位
北京容艺很特教育咨询有限公司	可接待 50 人/次	专业共建、岗位实习(含跟岗及顶岗)、毕业实习、认知实习、短视频制作、网络直播、新媒体运营	标准化工位
北京容艺传媒投资有限公司	可接待 50 人/次	专业共建、岗位实习(含跟岗及顶岗)、毕业实习、认知实习、短视频制作、网络直播、新媒体运营	标准化工位
北京冰龙文化传播有限责任公司	可接待 50 人/次	专业共建、岗位实习(含跟岗及顶岗)、毕业实习、认知实习、短视频制作、网络直播、新媒体运营	标准化工位
新媒体国家动漫产业园（北京）	可接待 50 人/次	专业共建、岗位实习(含跟岗及顶岗)、毕业实习、认知实习、短视频制作、网络直播、新媒体运营	标准化工位
漫友文化传媒有限公司（广州）	可接待 50 人/次	专业共建、岗位实习(含跟岗及顶岗)、毕业实习、认知实习、短视频制作、网络直播、新媒体运营	标准化工位
国安新桥（北京）影视传媒投资有限公司	可接待 50 人/次	专业共建、岗位实习(含跟岗及顶岗)、毕业实习、认知实习、短视频制作、网络直播、新媒体运营	标准化工位
福州来玩互娱科技有限公司	可接待 50 人/次	专业共建、岗位实习(含跟岗及顶岗)、毕业实习、认知实习、短视频制作、网络直播、新媒体运营	标准化工位
福建冠鸣文化发展有限公司	可接待 50 人/次	专业共建、岗位实习(含跟岗及顶岗)、毕业实习、认知实习、短视频制作、网络直播、新媒体运营	标准化工位
三熊（福建）文化发展有限公司	可接待 50 人/次	专业共建、岗位实习(含跟岗及顶岗)、毕业实习、认知实习、短视频制作、网络直播、新媒体运营	标准化工位
台青第一云家园	可接待 50 人/次	专业共建、岗位实习(含跟岗及顶岗)、毕业实习、认知实习、短视频制作、网络直播、新媒体运营	标准化工位
福建单宝文化传播有限公司	可接待 50 人/次	专业共建、岗位实习(含跟岗及顶岗)、毕业实习、认知实习、短视频制作、网络直播、新媒体运营	标准化工位

福州轩视文化传媒有限公司	可接待 50 人/次	专业共建、岗位实习(含跟岗及顶岗)、毕业实习、认知实习、短视频制作、网络直播、新媒体运营	标准化工位
东洋天映影视文化有限公司	可接待 50 人/次	专业共建、岗位实习(含跟岗及顶岗)、毕业实习、认知实习、短视频制作、网络直播、新媒体运营	标准化工位
和力辰光国际文化传媒(北京)股份有限公司	可接待 50 人/次	专业共建、岗位实习(含跟岗及顶岗)、毕业实习、认知实习、短视频制作、网络直播、新媒体运营	标准化工位
博纳教育马尾分校	可接待 50 人/次	专业共建、岗位实习(含跟岗及顶岗)、毕业实习、认知实习、短视频制作、网络直播、新媒体运营	标准化工位
紫微星空演艺经纪有限公司	可接待 50 人/次	专业共建、岗位实习(含跟岗及顶岗)、毕业实习、认知实习、短视频制作、网络直播、新媒体运营	标准化工位

（三）教学资源

根据《福州软件职业技术学院教材建设与管理办法》（福软教[2018] 41号）文件要求，教材选用坚持“择优选，注重质量，严格论证，加强管理”基本原则，选用体现新技术、新工艺、新规范的高质量教材，引入典型生产案例。优先选用优秀高职高专规划教材，优秀教材选用比例达到60%以上，新教材的选用比例原则上达到70%以上，要加强国内外教材比较和选用工作，加强国外教材审核，确保符合社会主义核心价值观要求。结合网龙和合作企业人才技术优势，开发基于工作过程的课程教材。

引入小雅系统和智慧职教平台，全面开展课程教学资源建设，共享智慧职教平台（国家级精品在线课程资源）、网龙EDA平台企业资源，与北京容艺教育科技有限公司企业共建产业学院，构建“人文”与“专业”协调发展课程体系，推动校企学科专业建设、人才培养、专创融合、国际交流、品牌传播等方面进行深度合作。培养具有中华情怀和国际视野、具有高水平专业技能和良好人文数字人文交流能力的新生代应用型影视传媒人才，校企深度合作，共建共享教学资源。

（四）教学方法

教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、任务驱动教学、案例教学、情境教学、项目教学、仿真教学、模块化教学、生产性

实践教学、现代学徒等方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，坚持学中做、做中学。

根据《福州软件职业技术学院关于教学方法和教学手段改革的指导意见》（福软教〔2017〕66号）文件要求，树立“教为主导，学为主体”的观念，坚持“教学做”一体化教学模式，鼓励采用信息化教学手段，结合我院普米和一体机等优越教学条件，充分利用学院建有的课程资源、智慧职教平台（国家级精品在线课程资源）、福软通（网龙企业资源）和网龙VR课程资源，进一步建设优质校企合作课程资源，加强信息化课程设计，大力开展基于小雅系统“一核两驱四率八有”混合课堂教学改革，规范教学秩序，打造优质课堂。利用“四等六维”人才培养模式，培育全面发展人才。

（五）学习评价

严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元考核评价体现，完善学生学习过程检测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、岗位实习等实践性教学环节的全过程管理与评价。

根据学院制定的《福州软件职业技术学院关于进一步深化课程考核改革的指导意见》（福软教〔2017〕51号）文件要求，学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，鼓励采用综合测试、口试、面试答辩、项目设计、情景考场、调研报告、方案策划、案例分析、现场技能操作、作品制作、路演录像、课证融合、课赛融合、自我评价、团队互评、第三方评价等考核方式，提倡两种或多种考试形式，过程考核与结果考核相结合对学生的知识、能力、素质进行全面检测考核。

建立形式多样的课程考核，吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，突出职业能力考核评价。通过多样化考核，对学生的专业能力及岗位技能进行综合评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展，培养创新意识和创造能力，培养学生的职业能力。

1、笔试：适用于理论性比较强的课程，由专业教师组织考核。

2、实践技能考核：适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据岗位技能要求，确定其

相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

3、项目实施技能考核：综合项目实训课程主要是通过项目开展教学，课程考核旨在学生的知识掌握、知识应用、专业技能、创新能力、工作态度及团队合作等方面进行综合评价，通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

4、岗位绩效考核：在企业中开设的课程与实践，由企业与企业进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

5、职业技能鉴定：鼓励积极参与实施 1+X 证书制度试点，将职业技能等级标准有关内容及要求融入课程教学，学生参加职业技能认证考核，获得的认证作为学生评价依据。

6、技能竞赛：积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，以竞赛所取得的成绩作为学生评价依据。

（六）质量管理

建立健全院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

加强规范管理，促进标准实施。根据学院各环节质量标准，加强教师教学文件的管理，教师教学规范的执行情况应是教师年度工作量考核的重要依据，教师严格按照学院教学管理规范开展课程教学。人才培养方案、课程标准、教师授课计划、教案、听课记录、教研活动记录、试卷、教学任务、实训指导书、学生考勤表、试卷分析表、教学日志等各项文件应齐备。

加强教学检查，开展教学诊断。通过信息化教务管理手段，加强对教学过程的检查与管理，从课程教学的前期教学对象分析、教材选择、授课计划的编写、备课、课堂教学、一体化教学、实训、考核方式等进行分析总结。对各个教学环节进行认真组织、管理和检查，严格执行各项教学检查、教学评学、学生评教、教学督导、领导听评巡、信息员反馈、座谈会、研讨会等制度，以保证学生满意和教学质量的稳定和提高。

九、毕业要求

1. 本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修满 154 分，其中公共基础课程 55 学分、公共选修课程 5 学分、专业基础课程 20 学分、专业核心课程 26 学分、专业拓展课程至少选修 14 学分、综合实践课程 39 学分。

2. 根据《福州软件职业技术学院“励学微学分”第二课堂认证实施细则》，获得第二课堂学分不少于 5 学分。

3. 获得一本及以上与本专业相关的职业技能或职业资格等级证书（含“1+X”证书）。

序号	技能证书名称	发 证 单 位	等 级	课 程	认证 学期
1	全国计算机等级考试	教育部考试中心	一级	数字应用基础	二
2	普通话水平资格证书	省（直辖市）级语言文字工作委员会	初级	普通话语音与主持发声	一
3	播音员主持人资格证书	国家广播电视总局各省市分单位	初级	普通话语音与主持发声	一
4	直播策划与运营	国家工信部	初级	新媒体广告策划与营销	二
5	创新设计方法论认证	福建网龙计算机网络技术有限公	初级	创新设计方法论认证	二
6	互联网营销师	国家人力资源社会保障部	中级	直播展示与互动技巧	三
7	互联网营销师	国家人力资源社会保障部	高级	短视频创作与运营	四
8	网络视听主播岗位资格证书	国家广电总局广播影视人才交流中心	初级	网络主播实训	三
9	全媒体运营师	福建省职业技能鉴定指导中心	中/高	短视频创作与运营	四