

数字媒体艺术设计专业培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：数字媒体艺术设计专业

专业代码：550103

二、招生对象

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学力

三、基本修业年限

三年制：3年

四、专业定位

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书
文化艺术大类（55）	艺术设计类（5501）	文化艺术业（87）	艺术美术与创意设计专业人员（2-09-06）（GBM20906） 电影电视制作专业人员（2-09-03）（GBM20903） 专业化设计服务人员（4-08-08）	1、摄影师 2、剪辑师 3、影视特效设计师 4、影视后期合成师 5、影视动画制作师 6、其他相关行业	1、计算机信息高新技术图形图像处理 Photoshop 模块操作员级 2、多媒体应用设计师 3、影视特效师 4、影视后期合成师

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向互联网视觉、界面、影视、媒体、广告、

出版等行业从事数字媒体创意设计、数字化制作等职业群，能够从事影视制作、三维动画设计与制作、虚拟现实技术应用、交互设计、互联网产品开发、网络多媒体制作及相关管理服务工作的等工作的的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质目标

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想引导下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识目标

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

（3）系统掌握数字媒体艺术设计专业的基本理论、基本实操，了解该专业及相关领域的前沿，关注数字媒体产业的发展方向；

（4）掌握扎实的艺术设计基础理论和基本知识；

（5）掌握数字媒体艺术设计专业的基础理论和基本知识；

（6）掌握数字媒体艺术设计专业相关软件操作和应用；

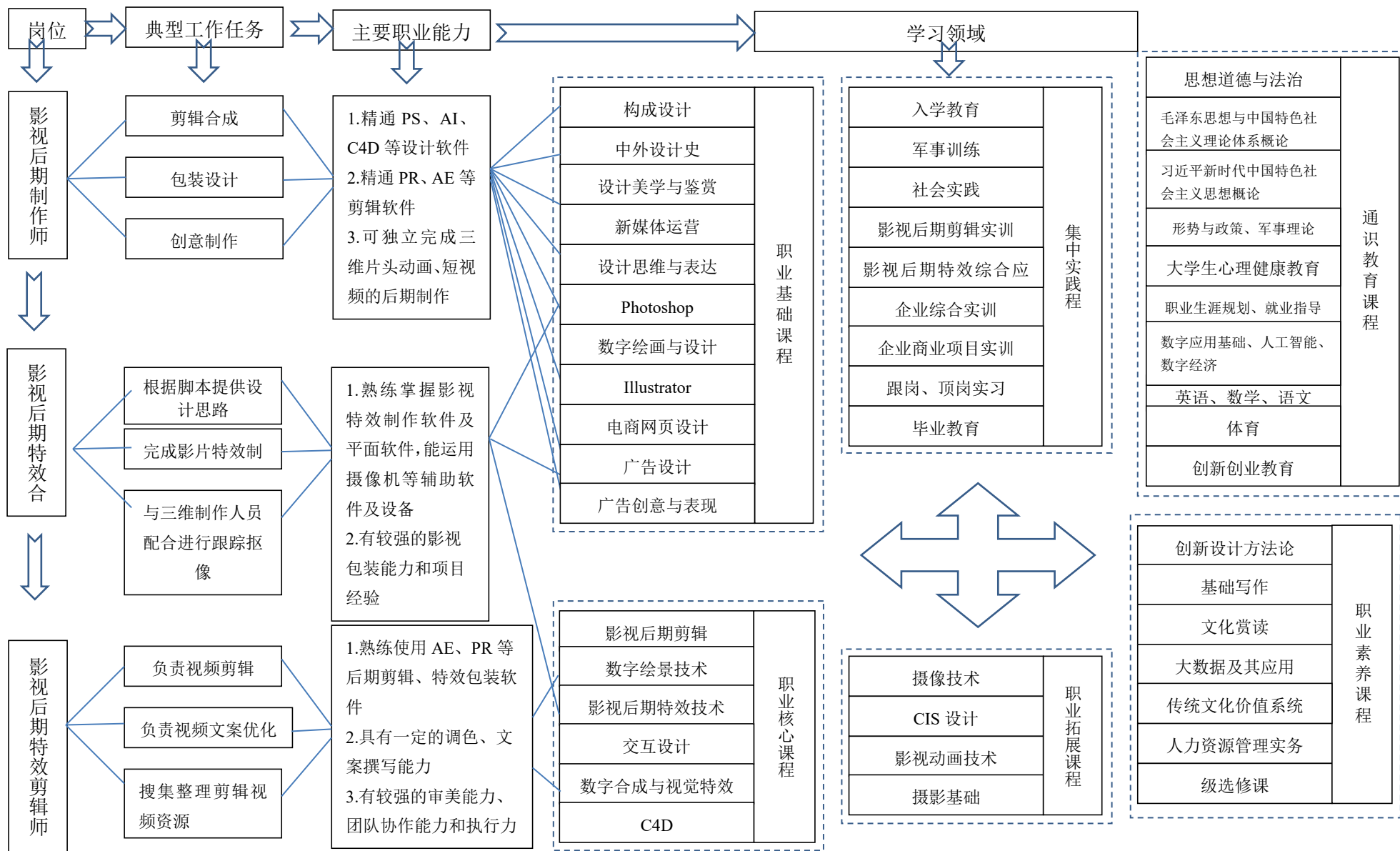
（7）掌握影视后期剪辑、数字绘景技术、影视抠像擦除技术、影视合成与校色技术、影视多通道合成技术、影视后期特效综合应用技术。

3. 能力目标

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，具有团队合作能力；
- (3) 能够运用相关软件进行二维、三维动画设计和创作设计的能力；
- (4) 具备开发功能丰富的交互式多媒体网站的能力；
- (5) 能熟练运用拍摄、编辑、特效制作等技巧制作数字影视作品。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系结构图



数字媒体艺术设计专业职业岗位能力与课程结构模块图

（二）通识教育课程

1. 思想道德与法治 学分：2 总学时：32 理论学时：32 实践学时：0

课程目标	主要内容	教学要求
<p>1. 总体目标</p> <p>从当代大学生面临和关心的实际问题出发，以正确的人生观、价值观、道德观和法制观教育为主线，通过理论学习和实践体验，帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人生观和价值观，牢固树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法律素质，进一步提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，为逐渐成为德、智、体、美、劳全面发展的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人，打下扎实的思想道德和法律基础。</p> <p>2. 具体目标</p> <p>（1）知识与技能目标</p> <p>课程目标一：掌握马克思主义人生观、价值观理论，树立正确的人生观，坚定理想信念，弘扬中国精神，积极投身人生实践，自觉践行社会主义核心价值观，将远大理想与对祖国的高度责任感、使命感结合起来，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想。（对应绪论</p>	<p>本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。学习本课程，有助于大学生领悟人生真谛，把握人生方向，追求远大理想、坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，培育和践行社会主义核心价值观；有助于大学生遵守道德规范、锤炼道德品格，把正确的道德认知、自觉的道德养成和积极的道德实践紧密结合起来，引领良好的社会风尚；有助于大学生学习法治思想、养成法治思维，自觉尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。课程教学内容按照教材的顺序共分7个专题，每个专题由本章的重难点中涉及的基本知识点构成，以帮助学生掌握本课程的基础知识。</p> <p>教学内容：7个专题</p> <p>（一）绪论：担当复兴大任 成就时代新人 3学时</p> <p>（二）第一章 领悟人生真谛 把握人生方向 6学时</p> <p>（三）第二章 追求远大理想 坚定崇高信念 6学时</p> <p>（四）第三章继承优良传统 弘扬中国精神 6学时</p> <p>（五）第四章 明确价值要求 践行价值准则</p>	<p>《思想道德与法治》课程是对大学生进行思想道德素质、行为修养和法律素养教育的必修课。开展本课程的教育，应该遵循如下要求：</p> <p>第一单元 担当复兴大任 成就时代新人</p> <p>教学要点：帮助大学生理解中国特色社会主义新时代，认清肩负的历史责任，树立明确的成才目标；胸怀实现中华民族伟大复兴的中国梦，肩负接续奋斗的光荣使命，坚定理想信念，增强本领，勇于担当，提升思想道德素质和法律素养，立志为新时代贡献青春力量。</p> <p>教学重点：1. 了解我们处在中国特色社会主义新时代；2. 明确当代大学生的历史使命，做有理想有本领有担当的时代新人；3. 提升思想道德素质和法律素养。</p> <p>教学难点：1. 明确当代大学生的历史使命，做有理想有本领有担当的时代新人</p> <p>融入点：马克思对自身的人生规划。</p> <p>第二单元领悟人生真谛 把握人生方向</p> <p>教学要点：深刻理解人的本质和社会的本质，科学地理解和处理它们之间的辩证关系，运用到实际生活中确立以为人民服务为人生目的的人生观；理解人生态度与人生观的关系，端正人生态度；正确把握评价人生价值的标准和实现人生价值的条件，努力创造有价值的人生；综合以上内容自觉协调自我身心各方面的关系、个人与他人的关系、个人与社会的关系、人与自然的关系，正确对待人生环境和处境，成就出彩人生</p> <p>教学重点：1. 确立积极进取的人生态度；2. 用科学高尚的人生观指引人生；3. 人生价值的标准与评价；4. 促进自我身心的和谐；5. 促进个人与他人的和谐。</p> <p>教学难点：1. 如何帮助学生树立为人民服务的人生观；2. 如何帮助学生正确理解人生的社会价值与自我价值的关系；3. 如何帮助学生正确对待和处理人生环境。</p> <p>融入点：《习近平的七年知青岁月》。</p> <p>第三单元追求远大理想 坚定崇高信念</p> <p>教学要点：通过学习，使学生充分认识理想信念在成长成才中的重要意义，自觉树立建设中国特色社会主义的共同理想，坚定中国特色社会主义共同理想</p>

<p>和第一、二、三、四章)</p> <p>课程目标二：掌握社会主义道德核心与原则，树立正确的道德观，自觉传承中华传统美德和中国革命道德，积极吸收借鉴人类优秀道德成果，遵守公民道德准则，在投身崇德向善的实践中不断提高道德品质。（对应第五章）</p> <p>课程目标三：掌握我国社会主义宪法和有关法律的基本精神和主要规定，深刻理解社会主义法律的本质特征和运行机制，整体把握中国特色社会主义法律体系、法治体系和法治道路的精髓，培养法治思维，尊重和维护法律权威，提高法治素养，依法行使权利与履行义务，努力做尊法学法守法用法的模范。（对应第六章）</p> <p>（2）过程与方法目标</p> <p>课程目标一：通过专题探究式学习，引导学生探究现实生活中的道德和法律问题，坚定理想信念，明辨是非善恶，自觉砥砺品行，成为以民族复兴为己任的时代新人；</p> <p>课程目标二：通过研究性学习，树立对待人生历程中各种矛盾的正确态度和掌握科学的处理办法；</p> <p>课程目标三：通过课程实践，形成廉洁自</p>	<p>6 学时</p> <p>（六）第五章 遵守道德规范 锤炼道德品格 9 学时</p> <p>（七）第六章 学习法治思想 提升法治素养 12 学时</p>	<p>和马克思主义信念，正确理解个人理想与社会理想的关系、理想与实践的关系，正确认识共产主义远大理想；能够分析自身的实际情况，科学规划适合个人发展的学习、生活、职业及社会理想，综合运用理想与现实的关系，积极投身社会实践，把理想化为现实。</p> <p>教学重点：1. 理想信念对大学生成长成才的重要意义；2. 实现理想的长期性、艰巨性和曲折性；3. 确立马克思主义的信念。</p> <p>教学难点：1. 个人理想与社会理想的统一；2. 理想化为现实的条件。</p> <p>融入点：革命先烈、先进楷模的理想信念。</p> <p>第四单元继承优良传统 弘扬中国精神</p> <p>教学要点：通过学习，引导大学生将远大理想信念与对祖国的热爱联系起来，理解爱国主义的科学内涵和新时期爱国主义的具体内容，能够运用爱国主义的内容和内涵分析评价当前的国家发展与国家关系中的热点问题；深入认识爱国主义这一民族优良传统在历史发展过程中的重要作用；培养大学生的爱国主义情感，引导大学生将远大的理想与对祖国的高度责任感、使命感结合起来，继承爱国主义传统，弘扬民族精神和时代精神，践履爱国主义行为，做忠诚的爱国主义者；大力弘扬以改革创新为核心的时代精神，在为祖国和人民的奉献中实现自己的理想和价值，做新时期忠诚的爱国者。</p> <p>教学重点：1. 爱国主义的科学内涵和优良传统；2. 大学生应当怎样传承和弘扬中华民族精神，怎样做一个做忠诚的爱国者；3. 如何弘扬以改革创新为核心的时代精神。</p> <p>教学难点：1. 当代中国爱国主义与爱社会主义是统一的；2. 经济全球化加快发展的条件下怎样弘扬爱国主义精神；3. 爱国主义是民族精神的核心；4. 弘扬爱国主义为什么要增强国防观念。</p> <p>融入点：清澈的爱，只为祖国。</p> <p>第五单元明确价值要求 践行价值准则</p> <p>教学要点：通过学习，让大学生了解社会主义核心价值观的基本内容，理解社会主义核心价值观的历史底蕴、现实基础与道义力量；能够运用社会主义核心价值观来指导自己的人生发展，运用社会主义核心价值观评价社会热点问题，做社会主义核心价值观的积极实践者。扣好人生的扣子，勤学修德明辨笃实，严于律己，精益求精，将社会主义核心价值观转化为人生的价值准则。</p> <p>教学重点：1. 社会主义核心价值观是当代中国发展进步的精神指引；2. 坚定对社会主义核心价值观的</p>
---	--	---

<p>律、爱岗敬业的职业观念，提高自身的思想道德素质和法律修养，引导学生日常生活中自觉践行。</p> <p>(3) 情感态度与价值观目标</p> <p>课程目标一：培养学生的科学人文素养、批判精神和创新精神，对形形色色的价值观具有独立的思考能力和判断能力；</p> <p>课程目标二：具有认真、严谨、求实、敬业的工作态度和学习态度；</p> <p>课程目标三：具有换位思考的宽容精神，互利共赢的合作精神和廉洁自律、爱岗敬业的职业操守，引导学生把个人利益和集体利益结合起来，把个人梦与中国梦的实现结合起来。</p>		<p>自信；3. 做社会主义核心价值观的积极践行者。</p> <p>教学难点：1. 社会主义核心价值观的现实基础与道义力量；2. 大学生如何扣好人生的扣子。</p> <p>融入点：实事求是、精益求精的校训精神。</p> <p>第六单元遵守道德规范 锤炼道德品格</p> <p>教学要点：理解道德的起源与本质，正确把握道德的功能与作用；自觉继承中华民族优良道德传统，继承与发扬中国革命道德；借鉴人类文明优秀道德成果。运用公民基本道德规范和公民道德建设的重点，提高自身道德修养的自觉性；着眼“四个全面”战略布局加强道德建设，能正确分析与评价当前与道德建设相关的社会问题。</p> <p>理解社会主义道德的核心和原则，自觉运用社会公德规范，帮助大学生树立在公共生活中自觉遵守社会公德和法律规范的意识，运用社会公德规范努力维护公共生活秩序。理解职业生活的本质内涵，把握职业道德和职业生活中主要法律的基本要求，努力培养职业道德和法律素质；正确认识当前我国的就业形势，运用就业理念树立正确的择业与创业观，自觉提高自身的职业道德和职业法律素质，在实践中锻炼成才；摆正爱情在人生发展中的位置，知道婚姻与家庭的关系，运用相关知识自觉遵守婚姻家庭的道德要求和法律要求。在实践中加强个人道德修养</p> <p>教学重点：1. 道德的功能与作用；2. 吸收借鉴优秀道德成果；3. 社会主义道德的核心和原则；4. 社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德的实践与养成。</p> <p>教学难点：1. 社会主义道德的核心和基本原则。2. 社会公德的实践与养成；3. 网络生活中的道德要求；4. 向上向善，知行合一。</p> <p>融入点：毛泽东《为人民服务》。</p> <p>第七单元 学习法治思想 提升法治素养</p> <p>教学要点：了解法律的本质、特征产生与发展，正确理解我国社会主义法律的内涵，知道我国社会主义法律体系的概况，熟悉我国社会主义法律的基本运行机制，掌握我国宪法和其他部门基本法的主要精神和内容，树立法律意识和增强法律素质。明确建设社会主义法治国家的主要任务；树立社会主义法治观念，运用法律内涵养成自觉依法办事的习惯；培养社会主义法律思维方式，努力维护社会主义法律权威。学生在认识和理解社会主义法律体系的基础上，运用法律知识正确行使自己的权利，严格履行自己的义务，依法律己，依法维护国家利益和自身的合法权益，自觉地同违法犯罪行为作斗争。</p> <p>教学重点：1. 宪法的内涵，宪法在国家生活中的</p>
--	--	--

		<p>地位；2. 了解中国特色社会主义法治体系的内容与意义，坚持走中国特色社会主义法治的道路；3. 培养社会主义法律思维方式；4. 依法行使权利与履行义务。</p> <p>教学难点：1. 中国特色社会主义法治体系的内容与意义；2. 增强法治观念，提高法律素质；3. 如何正确理解和正确行使公民的基本权利；</p> <p>融入点：习近平法治思想。</p>
--	--	--

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 学分：2 总学时：32 理论学时：32 实践学时：0

课程目标	主要内容	教学要求
<p>1. 知识目标</p> <p>(1) 通过教学，学生能把握毛泽东思想及中国特色社会主义理论体系等成果的产生背景、实践基础、主要内容、历史地位及重大意义。</p> <p>(2) 学生能明白实事求是的思想路线是马克思主义中国化理论成果的精髓，也是马克思主义中国化理论成果的哲学基础，更是我们认识问题、解决问题所应遵循的方法、原则。</p> <p>(3) 学生能理解从新民主主义革命、社会主义革命理论形成、主要内容及历史地位的分析中掌握毛泽东思想的实质与精髓，掌握马克思主义理论与中国具体实践相结合的必要性。</p> <p>(4) 学生能从什么是社会主义，怎样建设社会主义的问题分析中，掌握社会主义的本质及根本任务明确奋斗目标。</p> <p>(5) 学生能够理解社会主义初级阶段理论是对我国社会发展现状的概括，而社会主义初级阶段的发展战略及改革开放的基本国策，则是对我国发展思路的总体规划与总体设计的。</p> <p>(6) 中国特色的社会主义经济、中国特色的社会主义政治、中国特色的社会主义文化、构建和谐社会、祖国统一、外交政策、党的建设及社会主义依靠力量则体现了我国社会发展的总布局。</p> <p>2 能力目标</p> <p>(1) 知识能力：学生能系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，形成正确的世界观、人生观、价值观。</p> <p>(2) 方法能力：学生能够从对马克思主义中国化的历史进程的分析中，充分认识理论联系实际是马克思主义的基本原则，实事求是是我们认识问题、解决问题的根本方法。在生活及工作实践中自觉使用这一方法论去认识问题和解决问题。</p> <p>(3) 创新能力：学生能够准确预测事</p>	<p>《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》是马克思列宁主义普遍原理和中国革命具体实践相结合的产物，属于高等学校政治思想理论课，是大学学生的必修课、考试课。按照中共中央宣传部和教育部的要求，本课程的基本内容分为：着重讲授中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，充分反映马克思主义中国化的几大理论成果，帮助学生系统掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表重要思想及科学发展观的基本原理，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。通过讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合的历史进程，帮助大学生深刻理解马克思主义既一脉相承又与时俱进的理论品质，深刻认识解放思想、实事求是、与时俱进的极端重要性，着重弄懂为什么要提出马克思主义中国化、怎样才能实现马克思主义中国化，准确把握马克思主义中国化的基本规律和基本经验，充分认识在当代中国坚持和发展马克思主义，用发展着的马克思主义指导中国特色社会主义伟大实践的重要意义。通过讲授马克思主义中国化历史进程中的三大理论成果，帮助学生系统掌握毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想和科学发展观的基本原理和基本观点，科学理解他们的历史地位和指导意义。通过讲授中国共产党领导各族人民在革命、建设和改革中所取得的辉煌成就，帮助大学生正确认识自身所肩负的历史使命，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，努力培养德智体美全面发展的中国特色社会主义事业的合格建设者和接班人。</p>	<p>通过《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》的学习，要求学生理解马克思主义中国化进程中将马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的主线，理解中国化马克思主义理论成果的主要内容和精神实质、历史地位和指导意义，重点掌握中国特色社会主义理论体系，从而树立正确的世界观、人生观、价值观，能够坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，努力培养德智体美全面发展的、有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义事业的建设者和接班人。本课程主要采用课堂讲授、随堂讨论、问题讨论式、课堂问答式、案例启发式、现场交流式等多种方式授课。本课程的主要教学环节如下：</p> <p>1. 课堂讲授：讲授是本课程的重要教学环节，是主要的教学方式之一。转变教学观念，把“思想政治理论课”教学同学生日常思想教育、日常管理结合起来，发挥整体效应。在充分发挥教师主导作用的前提下，充分发挥学生的主动性。有条件的地方应该尽量运用现代教育技术，运用互联网、多媒体制作教学课件，把声音、图像、文字组合起来，发挥现代教育技术手段的生动性、直观性、形象性的特点。安排播放视频或采用多媒体教学，以增强学</p>

<p>物的发展方向以及在事物未来发展中可能出现的问题，在已有知识和经验的基础上形成学科系统知识，对未来事物发展中可能出现的问题形成正确认识，并形成系统的解决方案。</p> <p>3. 情感目标</p> <p>(1) 个人情感教育：使学生形成正确的世界观、人生观、价值观。培养不怕困难与挫折，勇往直前的优秀品格。</p> <p>(2) 团队合作精神：学生能够善于与他人进行沟通与合作，具有良好的协作精神，诚实守信，团结互助。培养学生的集体主义精神。</p> <p>(3) 社会责任意识：使学生牢固树立中国特色社会主义的理想信念，增强社会责任感和使命感。</p>		<p>生的感性认识。</p> <p>2. 随堂讨论：在教学过程中，善于利用各种方法，如课堂讨论，组织学生演讲、辩论等形式。通过具体的案例进行，要注意培养学生自主学习的能力，为学生提供尽可能完善的教学服务，帮助他们掌握本课程的全部内容。</p>
---	--	---

3. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 学分：3 总学时：48 实践学时：0

课程目标	主要内容	教学要求
<p>1. 素质目标：坚定和增强学生对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对实现中华民族伟大复兴中国梦的信心、对以习近平同志为核心的党中央的信赖。</p> <p>2. 增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信和文化自信。</p> <p>3. 增强学生为实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗的责任意识与使命担当。</p> <p>2. 知识目标：中国共产党第十九次全国代表大会，把习近平新时代中国特色社会主义思想确立为党必须长期坚持的指导思想并庄严地写入党章，实现了党的指导思想与时俱进。这一历史性决策和历史性贡献，体现了党在政治上理论上的高度成熟、高度自信。第十三届全国人民代表大会第一次会议通过的宪法修正案，郑重地把习近平新时代中国特色社会主义思想载入宪法，实现了国家指导思想的与时俱进，反映了全国各族人民共同意志和全社会共同意愿。本课程知识目标所要达到的重点，就是引导学生系统学习习近平新时代中国特色社会主义思想概论，全面领会马克思主义中国化新飞跃的科学涵义、形成发展过程、科学体系、历史地位、指导意义、基本观点及新时代中国特色社会主义现代化建设的路线、方针、政策，使大学生在学习过程中能够准确把握马克思主义中国化的最新理论成果，对新时代中国特色社会主义主要建设过程中党的重大理论创新有更加准确的认识，对习近平新时代中国特色社会主义思想这一新时代中国共产党的思想旗</p>	<p>《习近平新时代中国特色社会主义思想》是全国普通高等院校政治理论课程中的核心课程。课程基本内容是系统论述习近平新时代中国特色社会主义思想的科学理论体系，通过马克思主义中国化新的飞跃、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、坚持党的全面领导、坚持以人民为中心、以新发展理念引领高质量发展、全面深化改革、发展全过程人民民主、全面依法治国、建设社会主义文化强国、加强以民生为重点的社会建设、建设社会主义生态文明、把人民军队全面建设成为世界一流军队、全面贯彻落实总体国家安全观、坚持“一国两制”和推进祖国统一、推动构建人类命运共同体、全面从严治党、在新征程中勇当开路先锋、争当事业闯将等专题内容的讲授，使大学生通过系统学习、全面掌握和有效运用这一马克思主义中国化最新理论成果，树立正确的世界观、人生观和价值观；使大学生能自觉运用马克思主义的立场、观点和方法，提高分析解决新时代中国特色社会主义建设过程中出现的现实问题的能力；使大学生确立新时代中国特色社会主义思想的共同理想和信念。</p>	<p>《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课是对大学生进行党的创新理论成果教育的必修课。开展本课程的教育，应该遵循如下原则：</p> <p>一是坚持政治性原则。《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课同其他思想政治理论课一样，具有很强的政治性和意识形态性。因此，在教育教学中，广大教师一定要坚定正确的政治方向，认真落实立德树人根本任务，为青年学生形成正确的世界观、人生观、价值观奠定基础。广大教师要增强政治意识，“加强对各种社会思潮的辨析和引导，不当旁观者，敢于发声亮剑，善于解疑释惑，守护这一马克思主义、中国特色社会主义的坚强前沿阵地”。</p> <p>二是坚持系统性原则。一是要将习近平新时代中国特色社会主义思想作为一个完整的科学理论体系进行讲解，突出这一思想的历史逻辑、理论逻辑和实践逻辑；二是要将这一思想放在中国特色社会主义理论体系中进行讲解和阐释；三是要将这一思想放在马克思主义中国化的历史进程中进行讲解和阐</p>

<p>帜、国家政治生活和社会生活的根本指针和当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义有着更加透彻的理解和更加科学的运用。</p> <p>3. 能力目标：学习习近平新时代中国特色社会主义思想概论的能力目标，是通过学习提高当代大学生贯彻落实和领会运用习近平新时代中国特色社会主义思想的科学性、准确性和系统性，提高学生运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法认识问题、分析问题、解决问题的能力，培养学生的战略思维、创新思维、辩证思维、法治思维、底线思维、历史思维等能力，以更好地把握新时代中国特色社会主义建设所面临的世情、国情、党情的新形势，更加全面的认识新时代中国特色社会主义建设所面临的中国特色社会状况和自己所肩负的历史重任。</p> <p>4. 价值目标：通过习近平新时代中国特色社会主义思想概论的学习，在价值目标上是要帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，不断蓄积当代大学生的人文底蕴、科学精神、职业素养、社会责任感和积极的人生态度，引导当代大学生积极践行社会主义核心价值观，把当代大学生培育成实现中华民族伟大复兴的合格建设者和新时代中国特色社会主义伟大事业合格的接班人。</p>		<p>释；四要把这一思想放在马克思主义理论体系中进行讲解和阐释。要通过这些讲解，让青年学生了解马克思主义、马克思主义中国化理论成果、中国特色社会主义理论体系和习近平新时代中国特色社会主义思想的系统性。</p> <p>三是坚持针对性原则。要加强问题意识，突出教学内容的现实针对性，针对世界百年未有之大变局和中华民族伟大复兴的战略全局中提出的问 题，针对哲学社会科学、自然科学等不同专业领域的学生的认知规律，贴近青年学生思想实际，释疑解惑，帮助青年学生清醒认识人类社会发展规律、社会主义建设规律和共产党执政规律，引导青年学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地，增强投身中国特色社会主义伟大事业的本领。</p> <p>四是坚持实践性原则。实践是思想之基。习近平新时代中国特色社会主义思想是党的十八大以来，在以习近平同志为核心的党中央领导全国各族人民统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局的伟大实践中形成和发展起来的，是在我们党统揽“四个伟大”、推进党的自我革命，实现自我净化、自我完善、自我革新、自我提高的过程中形成发展起来的。新时代的青年大学生是这一思想形成发展的亲身经历者、见证者。因此，开设本课程必须坚持实践性原则，紧密结合并全面反映新时代中国特色社会主义的伟大实践及其带来的历史巨变，用实践证明中国特色社会主义的科学性。</p>
--	--	---

4. 形势与政策 学分：3 总学时：48 实践学时：0

课程目标	主要内容	教学要求
<p>素质目标: 通过课程的学习,让学生感知国情民意,体会党的路线方针政策的实践,把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断上和正确决策上,把握正确的世界观、人生观和价值观,坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心,为实现中华民族伟大复兴的中国梦而发奋学习。学习过程中将习近平新时代中国特色社会主义思想及二十大精神等最新的理论与实践相结合从而调动学生主动学习和思考的积极性,并加强过程评价。</p> <p>知识目标: 通过课程的学习,引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识,包括马克思主义的形势与政策观、科学分析形势与政策的方法论、形势发展变化的规律、政策的产生和发展、政策的本质和特征等基础知识;掌握党的路线方针政策的基本内容,了解我国改革开放以来形成的一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。帮助学生逐步掌握习近平新时代中国特色社会主义思想及二十大精神。</p> <p>能力目标: 通过课程的学习,让学生了解和正确认识经济全球化形势下实现中国特色社会主义现代化的艰巨性和重要性,引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想,增强学生振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信心信念和历史责任感以及国家大局观念,全面拓展能力,提高综合素质,塑造“诚、勤、信、行”和“有理想、有道德、有文化、有纪律”融于一体的当代合格大学生。</p>	<p>1. 本课程教学内容严格按照教育部办公厅印发的每学年《高校“形势与政策”课教学要点》以及时事报告杂志社《时事报告(大学生版)》的教学内容展开教学,并结合我校教学实际情况和学生关注的热点、焦点问题来确定最终的教学内容。每学期从国内、国际两大板块中选定4个专题作为理论授课教学内容。</p> <p>2. 当前和今后一个时期,形势与政策课要根据新世纪新阶段面临的新情况新问题,加强教育教学的针对性,要着重进行党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验教育;进行我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育;进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育;进行当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策,世界重大事件及我国政府的原则立场教育。</p>	<p>1. 准确理解党的基本理论、基本路线和基本方略,正确认识世界和中国发展大势,正确认识中国特色和国际比较,正确认识时代责任和历史使命,正确认识远大抱负和脚踏实地,牢固树立“四个意识”,坚定“四个自信”,坚决做到“两个维护”。有正确价值观,理解个人与社会的关系,了解中国国情。</p> <p>2. 正确运用形势与政策分析方法,运用习近平新时代中国特色社会主义思想分析国内形势。分析热点、难点问题的成因、趋势。运用人类命运共同体理念分析国际局势及地区热点问题,分析地区局势和国际关系的发展趋势。正确评价国内外重大时事、党和国家的方针政策,正确评价社会重要问题、热点问题,正确评价世界重大事件、地区热点问题,准确判断舆论中形势与政策观点的是非对错。</p>

5. 军事理论 学分: 2 总学时: 36 实践学时: 0

课程目标	主要内容	教学要求
<p>素质: (1) 通过教学使大学生掌握基本军事理论与军事技能,达到增强国防观念和国家安全意识,强化爱国主义、集体主义观念,加强组织纪律性,促进大学生综合素质的提高; (2) 适应我国人才培养的长远战略目标和加强国防后备力量建设的需要,培养高素质的社会主义事业的建设者</p>	<p>11. 中国国防 12. 国家安全 13. 军事思想 14. 现代战争 15. 信息化装备</p>	<p>1. 对教师的建议 积极采取以多媒体技术改进教学手段,增强理论教学的知识性和趣味性,拓宽军事理论教育途径,增强教学效果,要努力做到形式和内容具有时代特征,注重理论与实践相</p>

<p>和保卫者,为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官,打下坚实基础。</p> <p>知识: 1、理解国防内涵和国防历史,树立正确的国防观;了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就,激发学生的爱国热情;熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容,增强学生国防意识。</p> <p>2、正确把握和认识国家安全的内涵,理解我国总体国家安全观,提升学生防间保密意识;深刻认识当前我国面临的安全形势。了解世界主要国家军事力量及战略动向,增强学生忧患意识。</p> <p>3、了解军事思想的内涵和形成与发展历程,了解外国代表性军事思想,熟悉我国军事思想的主要内容、地位作用和现实意义,理解习近平强军思想的科学含义和主要内容,使学生树立科学的战争观和方法论。</p> <p>4、了解战争内涵、特点、发展历程,理解新军事革命的内涵和发展演变,掌握机械化战争、信息化战争的形成、主要形态、特征、代表性战例和发展趋势,使学生树立打赢信息化战争的信心。</p> <p>5、了解信息化装备的内涵、分类、发展及对现代作战的影响,熟悉世界主要国家信息化装备的发展情况,激发学生学习高科技的积极性,为国防科研奠定人才基础。</p> <p>能力: (1) 通过国防法概述、国防法规、国防建设、国防动员的学习,能进行国防概念、要素、历史、法规、公民国防权利和义务、国防领导体制、国防建设成就、国防建设目标和国防政策、国防教育的宣传。</p> <p>(2) 通过军事思想的学习,能进行军事思想形成与发展、体系与内容、历史地位和现实意义的宣传。</p> <p>(3) 通过战略环境的学习,能进行战略环境、发展趋势、国家安全政策的宣传。</p> <p>(4) 通过对军事高技术的学习,能进行军事高技术的发展趋势,对现代作战的影响的宣传。</p> <p>(5) 通过对高技术与新军事改革,能进行高技术与新军事改革的根本动因、深刻影响的宣传。</p> <p>(6) 通过对信息化战争的特征与发展趋势的学习,能进行信息化战争的特</p>		<p>结合,培养学生的科学思维 and 创新能力。军事技能教学,将针对学生身体素质和专业特点,合理制定教学计划,科学规范军事训练科目和标准,培养学生良好的军事素质。</p> <p>2. 组织形式 本课程以合班授课为主,充分利用多媒体课件讲授理论知识并播放相关影视资料等多种教学方法和手段完成教学任务,实现教学目的。</p> <p>3. 教学方法手段 通过课堂讲授,采取专题讲座式教学法、比较分析式教学法、案例分析式教学法、视频教学法等,帮助大学生熟悉和掌握军事理论的基本知识,增强国家安全意识和忧患意识,树立科学的战争观和国防观念。</p> <p>通过多媒体课件、视频教学、提供军事教学参考书目、影片资料等,激发大学生学习军事理论和科学技术的兴趣,树立建设国防,维护国家的主权、领土完整和安全的信心和信念。</p>
---	--	---

征与发展趋势的宣传。 (7) 通过对信息化战争与国防建设的学习, 能进行信息化战争与国防建设的宣传。		
---	--	--

6. 体育 学分: 6 总学时: 96 实践学时: 96

课程目标	主要内容	教学要求
<p>素质: 通过学生课堂练习和教师讲授, 培养学生积极参与各种体育活动, 树立终身体育的意识, 养成自觉锻炼的习惯, 能够将课堂所学延伸到以后的自我健身实践之中, 并具有一定的体育文化欣赏能力。</p> <p>知识: 使学生掌握必要的体育与卫生保健基础知识和运动技能, 增强体育锻炼与保健意识, 了解一定的科学锻炼和娱乐休闲方法; 注重学生个性与体育特长的发展, 提高自主锻炼、自我保健、自我评价和自我调控的能力, 为学生终身锻炼、继续学习与创业立业奠定基础。</p> <p>能力: 熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能, 能科学地进行体育锻炼, 全面发展与健康有关的各种体能, 提高自己的运动能力。养成良好的行为习惯, 形成健康的生活方式, 具有健康的体魄。</p>	<p>体育课程以促进学生身体、心理和社会适应能力整体健康水平的提高为目标, 构建了技能、认知、情感、行为等领域并行推进的课程结构, 融合了体育、生理、心理、卫生保健、环境、社会、安全、营养等诸多学科领域的有关知识, 真正关注学生的健康意识、锻炼习惯和卫生习惯的养成, 使学生掌握各科类项目的基本知识、锻炼的基本方法与技能, 良好的学习竞赛规则和提高自身体育知识量, 从而为“健康体育”、“阳光体育”、“终身体育”的指导思想奠定坚实的基础。将增进学生健康贯穿于课程实施的全过程, 确保“健康第一”的思想落到实处。</p>	<p>结合学生学习实际和现代社会发展对高等职业学校体育教学的要求, 高职体育教学要加强技能、提高选择、注重实用、拓展视野、培养兴趣、发展特长, 培养学生终身体育意识。</p> <p>(1) 针对高等职业教育培养目标实施教学。</p> <p>(2) 根据专业就业的特点, 在选项阶段的教学应有针对性地开设实用性体育课程。</p> <p>(3) 教学内容的组合和搭配要合理, 教学组织形式的选择要灵活多样</p> <p>(4) 加强对学生的学法的指导, 重视教学方法的改革。</p> <p>(5) 本课程标准的实施过程中, 要明确实质性的教学内容是以运动参与、运动技能和身体健康三领域为主干的, 同时渗透心理健康、社会适应方面的教学。</p>

7. 职业生涯规划 学分: 1 总学时: 16

课程目标	主要内容	教学要求
<p>素质:</p> <p>(1) 树立起职业生涯发展的自觉意识, 能够正确地认识自己、定位自己, 认识社会, 了解职业环境;</p> <p>(2) 具备良好的职业道德和职业修养, 全面提高自己的综合素质和能力; 树立积极正确职业态度和就业观念, 把个人发展和国家需要、社会发展相结合, 确立职业的概念和意识, 愿意为实现个人的生涯发展和社会发展主动做出努力的积极态度。</p> <p>知识:</p> <p>(1) 了解职业发展的阶段特点; 清晰地了解自身角色特性、未来职业的特性以及社会环境;</p>	<p>通过职业生涯规划导论学习了解职业生涯的特点与职业生涯规划的重要性;</p> <p>职业迷茫与困惑的讨论帮助学会面对职业方向迷茫与职业目标困惑; 引导学生盘点自我与价值澄清, 认清自己的职业性格、职业价值观, 展现个人优势。</p> <p>帮助学生认识职业世界, 了解整个职业市场的宏观和微观两个方面; 通过职业技能引导专业学习, 引导学生重视基础技能、了解职业技能、刻意练习基本功; 完成专业向职业的转化; 了解五大专业类型, 把专业转化为职业, 塑造核心竞争力; 迈好职业</p>	<p>帮助树立以职业为导向的的大学生活意识; 使学生了解职业生涯规划的基本框架和基本思路; 明确大学生活与未来职业生涯的关系。</p> <p>帮助学生找出职业市场中可能碰到的迷茫和困惑, 并认真加以思考和解决, 做出必要的充分准备, 从而让他们知道在没有机会时如何去发现机会, 把握机会并作出正确的选择。</p> <p>使学生了解职业规划就</p>

<p>(2) 了解就业形势与政策法规; 掌握基本的劳动力市场相关信息、相关的职业分类知识、职业生涯规划方法和职业发展路途设计步骤; 学会运用规则、法律保护自己的合法权益, 成功完成角色转变, 顺利进入职场、走向社会。</p> <p>(3) 掌握求职择业的基本方法和技巧, 具备自觉处理求职择业过程的心理问题的能力, 打造好求职择业和生涯规划的核心竞争力;</p> <p>能力:</p> <p>(1) 具备自我认识与分析技能、信息搜索与管理技能、生涯决策、规划和调整计划的技巧能力; 科学有效地进行职业规划;</p> <p>(2) 人际交往能力. 掌握与同学、老师、上级、同事建立良好合作关系的方法和技巧。</p> <p>(3) 决策和职业规划能力. 在科学、全面分析社会、职业和自我的基础上进行正确的职业方向的决策、行动方案制定, 设计一个相对合理的、有可实施性的职业知识和能力储备、行动的计划方案, 能够很快地适应学校到职业的角色转变, 增强适应就业市场竞争的能力, 顺利实现未来的职业目标。</p>	<p>生涯第一步, 培养敬业精神, 实现职业适应与发展。</p> <p>课程结束时制定职业生涯规划并进行展示说明。</p>	<p>是先行动再定向, 先规划再发展。行动和规划时, 要考虑个人的优势定位、职业性格和职业价值观, 最终, 人生就是在能选择的时候选好, 在不能选择的时候做好。</p> <p>使学生了解整个职业市场的宏观和微观两个方面, 比如社会环境, 企业组织环境以及职业的发展变化, 然后了解各种性质的企业与单位, 最终实现人职匹配</p> <p>分析自己所学专业对应的工作岗位所需技能;</p> <p>使学生认识到所学专业只是某个方向的知识结构, 而职业是根据资源确定的跨专业的综合, 学校专业很难完全对应未来职业, 职业中的专业是工作以后学习出来的。</p> <p>使学生认识到各行各业都需要脚踏实地的敬业精神, 都需要爱岗敬业的员工, 热爱本职工作和脚踏实地的敬业精神是时代的呼唤, 也是大学生求职竞争和生存发展的需要。</p>
--	---	---

8. 就业与创业指导

学分: 1

总学时: 16

课程目标	主要内容	教学要求
<p>素质:</p> <p>通过本课程的教学, 大学生应当树立起职业生涯发展的自主意识, 树立积极正确的人生观、价值观和就业观念, 把个人发展和国家需要、社会发展相结合, 确立职业的概念和意识, 愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。</p> <p>知识:</p> <p>通过本课程的教学, 大学生应当基本了解职业发展的阶段特点; 较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境; 了解就业形势与政策法规; 掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识。</p> <p>能力:</p> <p>通过本课程的教学, 大学生应当掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等,</p>	<p>本课程初期帮助高职高专毕业生的就业形势和就业特点, 据此对学生进行职业形象、职业礼仪等职业相关素质训练; 有针对性的对学生进行就业个性指导与包装; 通过案例交流分组讨论对学生进行创业意识教育; 组织模拟面试, 增强学生的求职实践能力。</p>	<p>帮助了解当前高职高专毕业生的就业形势和就业特点; 发展大学生核心职业能力, 学会职业形象设计、职业礼仪修养; 做好职前的知识与能力储备, 掌握个人简历制作、笔试与面试技巧; 了解大学生创业政策; 进行求职实践</p>

还应该通过课程提高学生的各方面的技能，比如沟通技能、发现问题与解决问题的技能、自我管理技能和人际交往技能等，为实现就业做好充分准备。		
--	--	--

9. 心理健康教育 学分：2 总学时：32

课程目标	主要内容	教学要求
<p>素质目标：（1）树立心理健康发展的自主意识</p> <p>（2）遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。</p> <p>知识目标：（1）了解心理学的有关理论和基本概念</p> <p>（2）了解大学阶段的心理发展特征和异常表现</p> <p>能力目标：（1）掌握自我探索技能</p> <p>（2）掌握心理调适技能</p> <p>（3）掌握心理发展技能</p>	<p>1. 大学生心理健康教育课程是集知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共课程。</p> <p>2. 课程教学内容主要使学生明确心理健康的标准及意义，了解心理咨询，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，健全大学生人格，提高学习能力，提高职业生源规划能力，正确科学对待恋爱与性的问题，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，提高挫折应对管理能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。</p> <p>3. 将思政元素融入课程教学，落实“三全育人”理念，提高学生的心理健康素质。</p>	<p>本课程采用讲授法，角色扮演法，案例分析法，测试法，小组讨论法，团体训练法，视频教学法等，以教师为主导、学生为主体，快乐学习；重视学生的学习感受与体验</p> <p>采用教、学、练一体化的设计，使课堂教学内容形象化、生动化、具体化。</p> <p>采用“理论考核和实践考核相结合，过程性评价（50%）和结果性评价（50%）相结合”的方式进行教学评价。</p>

10. 大学英语一 学分：2 总学时：16 实践学时：16

课程目标	主要内容	教学要求
<p>素质：通过生动的日常生活场景及有趣的短文故事充分激发学生的语言学习热情，培养其自信、开放、包容、</p>	<p>听力训练；名词与代词的用法；形容词与副词的用法；动词与冠词的用法；英语五种基本句型；There be 句型；制</p>	<p>通过多媒体教学提高听、说、读、写、译各项技能，注重培养职场活</p>

<p>民主的素质。</p> <p>知识: 认知 2500 个左右英语单词及常用词组,对其中 1500 个左右的单词能正确拼写并进行英汉互译。熟悉常用的语法结构,能融入简单的跨文化交际场景。</p> <p>能力: 旨在培养听说读写译的能力。</p> <p>能进行简单的英语对话交流,阅读并理解简短的英文资料。能就一般性题材的英语应用文进行填写和模拟套写,并在翻译时使用适当的翻译技巧。</p>	<p>作个人信息表;写通知;便条写作;备忘录写作; E-mail 写作; 阅读理解并翻译课文篇章。熟悉购物以及入住酒店的英文句式及词汇。掌握点餐、用餐的相关英文表达。学习一些网络用语以及网络交流工具的英文表达。了解一些游戏用语的英文表达。能够用英文对未来的职业发展做出简单规划。</p>	<p>动中的英语运用能力。围绕教学内容采取互动讨论、角色扮演、小组间辩论、看图说话、个人陈述/演讲等多样化教学形式,并采用启发式教学与激励机制,强调学生的自主性及课堂活动的参与性。组织形式多样的课外趣味活动营造良好的英语学习氛围。</p>
---	---	---

11. 大学英语二 学分: 4 总学时: 64 实践学时: 32

课程目标	主要内容	教学要求
<p>素质: 通过生动的日常生活场景及有趣的短文故事充分激发学生的语言学习热情,培养其自信、开放、包容、民主的素质。</p> <p>知识: 巩固 2500 个左右英语单词以及常用词组,对其中 2000 个左右的单词能正确拼写并进行英汉互译。认知一定的专业英语词汇。</p> <p>能力: 旨在培养听说读写译的能力。</p> <p>能进行简单的英语对话交流,阅读并理解简短的英文资料。能就一般性题</p>	<p>听力训练;现在时的使用;过去时;现在进行时;将来时的不同表达方式;现在完成时;撰写及回复邀请函;写感谢信;简单英文申请信;英文个人简历;回复申请信;阅读理解并翻译课文篇章。熟悉英文邀请函的英文句式及词汇。掌握感谢信的礼貌用语表达。学习英文申请信的常用语气与句型。了解商务礼仪中常用的英文表达。能够用英文对一些新生事物的利与弊进行简单表达。</p>	<p>通过多媒体教学提高听、说、读、写、译各项技能,注重培养职场活动中的英语运用能力。围绕教学内容采取互动讨论、角色扮演、小组间辩论、看图说话、个人陈述/演讲等多样化教学形式,并采用启发式教学与激励机制,强调学生的自主性及课堂活动的参与</p>

<p>材的英语应用文进行填写和模拟套写，并在翻译时使用适当的翻译技巧。</p>		<p>性。组织形式多样的课外趣味活动营造良好的英语学习氛围。</p>
---	--	------------------------------------

12. 大学英语三 学分：2 总学时：16 实践学时：16

课程目标	主要内容	教学要求
<p>素质：通过生动的日常生活场景及有趣的短文故事充分激发学生的语言学习热情，培养其自信、开放、包容、民主的素质。</p> <p>知识：巩固 2500 个左右英语单词以及常用词组，对其中 2000 个左右的单词能正确拼写并进行英汉互译。认知一定的专业英语词汇。</p> <p>能力：旨在培养听说读写译的能力。能进行简单的英语对话交流，阅读并理解简短的英文资料。能就一般性题材的英语应用文进行填写和模拟套写，并在翻译时使用适当的翻译技巧。</p>	<p>本课程分为基础班、提高班和竞赛班。</p> <p>基础班课程内容包含十个主题，分为三个模块，视听模块通过音像资料介绍主题相关风土人情；阅读模块通过主题相关阅读介绍技巧、讲解内容；写作模块通过范例训练应用文。</p> <p>提高班课程内容以大学英语一、二为基础，以专题学习为主线辅以练习，与本科教育阶段英语课程相衔接。</p> <p>竞赛班课程内容涵盖了科技和教育大类，话题包括赛程介绍，演讲技巧，听力技巧，发音训练，图表描述，原因及现象分析等，并精选部分比赛现场的实况视频供学生学习。</p>	<p>基础班课程按模块配套拓展练习，提升相应的语言技能；</p> <p>提高班课程呼应高职高专大学英语大纲要求的职业提升，学业提升和素养提升的拓展模块，培养学生的英语思辨能力。</p> <p>竞赛班课程紧跟全国高职高专技能竞赛英语口语大赛热点话题，以听说为主，翻译为辅，侧重提升演讲和辩论能力。</p>

13. 高等应用数学 学分：3 总学时：48

课程目标	主要内容	教学要求
<p>素质：它是一门必修的公共基础课。它将为今后学习专业基础课以及相关的专业课程打下必要的数学基础，为这些课程的提供必需的数学概念、理论、方法、运算技能和分析问题解决问题的能力素质。强调对学生基本运算能力和分析问题、解决问题能力的培养，以努力提高学生的数学修养和素质</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1、函数与极限 2、导数与微分 3、中值定理与导数的应用 4、不定积分 5、定积分及其应用 	<p>高等应用数学课程的建设 and 开发是以高职教育的职业素质培养为目标，将理论与实践紧密结合在一起的。根据我院学习该课程学生的实际情况和专业的实际需求，合理选取教学内容，主要以函数极限和连续、导数与微</p>

<p>知识：通过本门课程的学习，使学生获得函数与极限、一元函数微积分、多元函数微积分学等方面的基本知识、基本理论和基本运算技能，为学习后继课程以及进一步获得数学知识奠定必要的数学基础。</p> <p>能力：在传授知识的同时，通过各个教学环节逐步培养学生熟练的运算能力、抽象思维能力、逻辑推理能力、空间想象能力和自学能力。还要培养学生抽象概括问题的能力和综合运用知识来分析解决实际问题的能力。</p>		<p>分、导数应用、不定积分与定积分为主。通过本课程学习，能够较系统地掌握必需的基础理论、基本知识和常用的运算方法，为学生更好地进行后续专业课的学习打好基础。课程讲解要注重思想方法和应用，注重与专业课的联系，并随着新知识的出现不断将新问题揉合进来，充分体现高职数学教学的基础性和实用性。注重培养学生的数学素养和自主学习能力，为学生的可持续发展奠定良好的基础。</p>
---	--	---

14. 大学语文 学分：3 总学时： 48

课程目标	主要内容	教学要求
<p>素质：通过本课程学习，帮助学生习得知识、发展能力、陶冶性情、启蒙心智、塑造人格，引导学生在丰富情感世界和精神生活的同时，学会学习、学会做人、学会生活，提高思想修养和审美情趣，养成良好的个性，形成健全的人格，为学好其他专业课程和未来的职业生涯奠定坚实的基础。</p> <p>知识：通过本课程的学习，帮助学生具备基本的语文常识，了解中国文学发展概况，尤其是课文所涉及的重要作家作品。同时，积累一定汉语知识，具有良好的阅读习惯和较强的母语驾驭能力，能够正确地理解和运用语言文字进行表达和交流。</p> <p>能力：帮助学生具备较高的审美鉴赏能力，能够运用文学知识阅读、欣赏文章与作品，能够正确描述、评价文学现象，准确抒发对自然、社会、人生的感受；具有时代必须的信息素养，能够应用现代信息技术和传播媒介收集、处理相关信息；具有较强的观察能力，思辨能力，解决问题能力和创新思维能力，能够运用语文知识和专业知识，结合专业学习要求策划、组织和实施语文实践活动。</p>	<p>1. 本课程凸显“人的发展”和“职业准备”理念，注重在“活动导向，价值引导、注重应用、提高素养”的课程设计中，实现素质、知识、技能三位一体，职业情境、职业活动相互衔接。</p> <p>2. 彰显爱的主题和人文内涵，力求以高职学生的语文应用能力培养和职业人文素质提高为目标，在知识习得、审美体验和价值引导中，培养学生懂得爱、学会爱、奉献爱的职业情感，领悟美、欣赏美、创造美的生活情趣，能阅读、能鉴赏、能交流的语文素养，从而为学生职业发展奠定基础。</p> <p>3. 依据培养目标、学生特点和未来职业发展取舍课程教学内容，促进学生的专业成长和可持续发展。</p>	<p>1. 注重教学的整体设计。在课程实施中，积极引导学生在整体上感知和把握作品的思想感情和审美特征。</p> <p>2. 提倡学生的自主学习。发挥学生主体意识，积极倡导自主、合作、探究的学习方式。为学生创设良好的学习情境帮助其探讨人文经典，营造良好的学习氛围帮助其利用各种教学资源自主学习。</p> <p>3. 强化课程的应用实践。根据学生专业成长与职场发展的要求和高职学生学习心理和个性特征，精心设计与组织各种语文实践活动，以利于学生获得更多的选择和发展机会，提高语文应用能力和可持续发展能力。</p> <p>4. 鼓励课程的教学研究。在教学实施中，鼓励开展教学研究与改革，积极开展集体备课、说课程整体设计、课程单元设计以及观摩课，研究课等教研活动，促进教师的专业成长和教学质量的提高。</p>

15. 数字应用基础 学分：3 总学时： 48 实践学时： 32

课程目标	主要内容	教学要求
------	------	------

<p>素质：</p> <p>(7) 培养学生对数字技术的兴趣和热情，增强数字化时代生活的适应能力。</p> <p>(8) 鼓励学生在数字应用领域进行创新，培养创新意识和创造力。</p> <p>(9) 培养学生主动学习数字技术的意愿，形成持续学习的习惯。</p> <p>知识：</p> <p>(11) 了解计算机硬件、操作系统、网络基础等基本知识。</p> <p>(12) 办公软件应用：掌握文字处理、电子表格、演示文稿等办公软件的使用技能。</p> <p>(13) 数据处理与分析：学习数据收集、整理、分析和可视化的方法与技巧。</p> <p>(14) 网络安全与隐私保护：了解网络安全概念和常见的网络威胁，学习隐私保护方法。</p> <p>(15) 数字沟通与合作：学习使用电子邮件、即时通讯等工具进行数字沟通与合作。</p> <p>能力：</p> <p>(11) 信息获取与评估能力：学会有效获取和评估网络信息的可靠性和准确性。</p> <p>(12) 数据处理与解决问题能力：能够运用数字工具处理数据，解决实际问题。</p> <p>(13) 创新应用能力：具备利用数字技术解决问题和创新的能力。</p> <p>(14) 数字沟通与合作能力：能够在数字环境下进行有效的沟通和合作。</p> <p>(15) 网络安全意识与应对能力：具备基本的网络安全意识和应对网络威胁的能力。</p>	<p>(17) WPS 的软件使用：如 Microsoft Office 或 OpenOffice) 的基本操作，包括文字处理、电子表格、演示文稿等。</p> <p>(18) 数字化办公与信息管管理：培养学生使用数字化工具进行办公和信息管理的能力，包括电子文档管理、时间管理和信息整理等。</p> <p>(19) 计算机基础知识：介绍计算机硬件、软件和操作系统的基本原理，学习计算机的发展历史、组成部分和工作原理。</p> <p>(20) 操作系统和常用应用软件：学习操作系统的使用和管理。</p> <p>(21) 网络与互联网应用：了解计算机网络基础知识，包括局域网、广域网和互联网，学习如何使用互联网进行信息检索、电子邮件、社交媒体等。</p> <p>(22) 多媒体技术：介绍多媒体的概念和制作方法，学习使用多媒体软件进行音频和视频的编辑与制作。</p> <p>(23) 信息安全与数据保护：学习计算机系统和网络的安全基础，了解信息安全的重要性，掌握常见的数据保护措施。</p> <p>(24) 新一代信息技术：当前和未来可能对社会、经济和科技产生深远影响的技术，包括机器人自动化、大数据、人工智能、云计算、现代通讯技术、物联网、区块链等新兴技术。</p>	<p>(13) 学生应该掌握计算机基础知识，包括计算机硬件和软件的组成、操作系统的使用、网络基础、数据存储与处理等。</p> <p>(14) 学生应该具备使用计算机和信息技术进行办公、数据处理、信息检索等日常任务的能力，包括使用办公软件、进行网络通信、浏览互联网等。</p> <p>(15) 学生应该了解信息安全的重要性，学习基本的信息安全措施，以保护个人隐私和数据安全。</p> <p>(16) 培养学生的信息素养，使其能够有效地搜索、评估、利用和分享信息，并具备批判性思维能力。</p> <p>(17) 鼓励学生在数字化工作环境中培养团队合作和沟通技巧，能够有效地与他人合作完成任务。</p> <p>(18) 培养学生持续学习和自主学习的能力，使其能够适应科技发展的快速变化，不断提高数字化技术应用水平。</p>
--	---	--

16. 人工智能 学分：2 总学时：32 实践学时：12

课程目标	主要内容	教学要求
<p>素质：了解人工智能对社会发展的重要性，培养科学精神和科技意识；增强人文关怀，理解人工智能与社会伦理、法律、隐私等方面的关系；培养学生解决问题和创新的意识，培养学生利用 AI 工具、提升工作效率，解决本专业及相关领域实际问题的能力；具备基本的科学素养，及时了解人工智能的国内外新技术和发展趋势。</p> <p>知识：人工智能的基本概念、发展历史、主</p>	<p>本课程的主要内容包括：</p> <p>人工智能的定义和发展历程，强人工智能与弱人工智能的区别，人工智能在日常生活中的应用案例；人工智能在社会中的应用与影响。人工智能的伦理问题，如隐私保护、算法偏见等。</p> <p>人工智能技术与法律法规的关系。</p> <p>常见的人工智能工具和平台，如 TensorFlow、PyTorch 等。使用 Python 等编程语言进行简单的人</p>	<p>知识传授与理解：教师应向学生传授人工智能领域的基本知识和重要概念，包括人工智能的定义、发展历程、核心技术、应用领域等。学生应能够理解人工智能的基本原理和基础知识。</p> <p>案例分析与应用探讨：课程内容应涵盖一些实际应用案例，例如自然语言处理、图像识别、智能推荐等。通过</p>

<p>要技术和应用领域；常见的人工智能工具与编程语言，如 TensorFlow、Python 等；人工智能在社会、经济和其他学科领域的应用与影响。人工智能 AI 工具的应用，如 GhatGPT, AI 写作, AI 笔记, AI 图像, AI 设计等等。</p> <p>能力：通过本课程的学习，理解和分析人工智能相关概念与理论，能够将其应用于实际问题的解决；运用人工智能工具与编程语言，设计、实现简单的人工智能应用；评估和解决人工智能技术应用中的伦理和社会问题；培养跨学科合作与沟通能力，与不同领域的专业人士进行有效合作。掌握不同场景应用的 AI 工具的使用。</p>	<p>工智能应用开发。介绍人工智能在不同领域的应用，如医疗、金融、交通等。AI 工具的使用，探讨人工智能在未来的发展趋势和挑战。</p>	<p>案例分析，学生可以更好地理解人工智能技术在不同领域的应用，以及其对社会的影响。</p> <p>AI 工具：课程内容应涵盖不同应用场景的 AI 工具的使用，学生应该掌握常见的 AI 工具，通过充分的 AI 工具使用培训，学生将具备熟练使用 AI 工具解决实际问题的能力，这对他们未来在学习和工作中应用人工智能技术将大有裨益。</p>
---	--	--

17. 创新创业教育 学分：2 总学时：32 实践学时：16

课程目标	主要内容	教学要求
<p>素质：通过本课程学习让学生具备主动创新意识，创业潜质分析能力，并能够进行创业机会甄别和分析，树立科学的创新创业观。激发学生的创新创业意识，提高学生的社会责任感和创业精神，促进学生创业、就业和全面发展</p> <p>知识：1 学习创新思维的主要类型 2 学习创新的常用方法 3 学习创新的主要技巧 4 学习创业者的心理特征和关键能力 5 学习辨识创新创业机会 6 学习盘点创业资源 7 学习如何提高团队意识和如何组建、管理团队 8 学习成功创业案例的盈利模式和大学生创业的主要模式 9 学习新创企业的生存与管理基本知识 10 学习商业计划书的主要条款(创意型)</p> <p>能力：1 能够说出创新思维的主要类型 2 能够认识创新的常用方法 3 能够懂得创新的主要技巧 4 能够复述创业者的心理特征和关键能力 5 学会辨识创新创业机会 6 学会盘点创业资源 7 提高团队意识并初步掌握如何组建和管理团队 8 能够分析成功创业案例的盈利模式和</p>	<p>1. 《创新与创业教育》课程的主要内容包括创新教育、创业教育两方面。在创新教育方面学生主要学习创新思维、创新方法和创新技巧，提升学生对创新一词的内涵认识，并通过案例、的学习来配套理解。</p> <p>2. 在创业教育方面，主要学习创业者素质、商机分析、创业资源认知、创业团队组建与管理、创业模式与盈利点创收点案例探讨新创企业的生存与管理以及如何编写创业计划书。在新创企业生存与管理部分，同学们还应学习了解新企业的开办流程，新企业的选址策略和技巧，市场营销组合等知识点。通过以上内容的学习唤醒同学们的创新意识和创业意识。</p>	<p>要求同学们以创业项目为对象、以小组为单位，以真实的自选创业项目组织创业实验教学，围绕创业项目开展商业计划书各主要条款的编制、让学生在实践中体悟创业真谛。</p> <p>学生组建小组，6 人左右一组，小组是创业团队也是创业学习活动的基本单位，指导与评价按小组展开。每堂课一半理论教学一半学生动手实践老师在旁指导。</p> <p>创业基础课程实践包括两个部分：一是在教师指导下，按照课程计划的内容，针对自选的创业项目，各组开展课堂讨论；二是各个小组（创业团队）的大学生每节课的教学内容，结合自己团队的项目进行资料查阅并编写项目计划书中该主要条款的内容，最终整合编制成一份创业计划书。</p>

学会大学生创业的主要模式		
--------------	--	--

18. 劳动教育 学分：1 总学时：16 理论学时：16

课程目标	主要内容	教学要求
<p>素质：（1）科学认识自然界——劳动——人类社会的关系，树立正确的马克思主义劳动价值观；</p> <p>（2）引导大学生主动学法、懂法、用法，树立正确的劳动观念，养成合法劳动的习惯，做遵纪守法好公民；</p> <p>（3）形成爱岗敬业的劳动态度和精益求精、追求卓越的工匠精神，增强自身的职业认同感和劳动自豪感；</p> <p>（4）通过学习和感悟劳模身上的“闪光点”，培养自己的劳动品质和职业素养；</p> <p>（5）提升大学生劳动中的创新意识与创新能力，善于在自我职业发展中充分发挥创新劳动，创造出彩人生。</p> <p>知识：（1）理解劳动在人类进化和社会产生过程中的推动作用；</p> <p>（2）掌握合法劳动的具体要求，理解合法劳动的重要意义；</p> <p>（3）理解专业实习实训中劳动实践的价值意义，树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念；</p> <p>（4）理解劳模精神的时代内涵和实践指向；</p> <p>（5）掌握创新劳动的概念，感受创新劳动对推动人类社会进步的重要作</p>	<p>（一）理论课程方面</p> <p>大一学生主要以《传承劳动美德》进行专题授课，即第一部分了解勤俭节约；吃苦耐劳；爱岗敬业；无私奉献等精神，第二部分了解劳动精神；劳模精神；工匠精神。主要掌握学习目标为：1. 掌握优良传统；2. 掌握时代精神；3. 让中华民族的劳动精神、劳模精神、工匠精神发扬光大；4. 摒弃一切不劳而获、贪图享乐、崇尚暴富的错误思想。大二学生主要以《保障劳动权益》进行专题授课，即了解日常劳动、社会劳动、职业劳动、创新创业等内容，主要掌握学习目标为：1. 提升自身的劳动能力、创新能力和发展能力，进而做到知行合一；2. 锻炼自己勤俭节约，吃苦耐劳的精神品质；3. 引导学生辛勤劳动和创造性劳动，增强创新创业能力。</p> <p>（二）实践课程方面</p> <p>以各学院为主导，由校团委、辅导员或学生干事指导学生结合校园生活组织开展劳动实践，如结合专业特色开展劳动技能展演、大学生社会实践（实训）、校园环境清洁卫生、学雷锋活动、校内外公益劳动、勤工助学、服务校级或院系级大型活动（迎接新生活动、校园招聘、校内学术会议、校内展览会、运动会、校内植树绿化、公共设施维护、校内防台风及台风后救灾等），学生在校期间通过参与劳动教育活动累计学时，按相关规定计入学分。</p>	<p>1. 理论教学</p> <p>（1）开展不少于8学时的理论课教学，每学期每个班级至少安排2学时课堂理论教学，注重培养大学生日常生活劳动、生产劳动、服务性劳动等方面的意识和素养。</p> <p>（2）将劳动教育与思政课教学、通识教育和创新创业教育有机结合。</p> <p>（3）各学院组织以树立马克思主义劳动价值观、在日常生活中增强劳动意识、在专业实践中发展劳动能力和在精神传承中提升劳动品质为主题课程等，教育学生树立正确的劳动观，养成良好的劳动品质与习惯。</p> <p>2. 实践教学</p> <p>（1）总学时不少于8学时，每学期每位学生参加不少于2学时劳动实践，各学院结合专业能力素质要求、职业发展需求和教学计划安排，分层分类，有序组织学生开展劳动实践，认真完成学生的考勤与成绩评定工作。各学院将寝室的内务成绩和校内各学院包干卫生</p>

<p>用。</p> <p>能力：(1) 明确劳动创造了人类，自觉抵制“神创造人”等的各种错误观念和迷信思想；</p> <p>(2) 培养新时代大学生的法治思维和法制意识，提高合法劳动能力</p> <p>(3) 掌握专业实习实训劳动知识和技能，具备完成劳动实践所需的设计、操作和团队合作能力，养成认真负责、安全规范的劳动习惯；</p> <p>(4) 理解劳模故事，传承劳模精神，营造“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的校园劳动氛围；</p> <p>(5) 充分认识到创新劳动的个体价值，感受创新劳动对劳模人物成就精彩人生的价值引领。</p>		<p>成绩与总课程成绩挂钩，在劳动期间定期对学生寝室内务情况和各学院包干卫生情况进行检查，检查结果出现“不合格”两次及以上的学生，劳动教育课成绩按不及格记载，必须重修，学院负责对学生进行教育、督促和整改。</p> <p>(2) 教育内容：以各学院为主导，由校团委、辅导员或学生干事指导学生结合校园生活组织开展劳动实践，如结合专业特色开展劳动技能展演、大学生社会实践(实训)、校园环境卫生清洁、学雷锋活动、校内外公益劳动、勤工助学、服务校级或学校级大型活动(迎新活动、校园招聘会、校内学术会议、校内展览会、运动会、校内植树绿化、公共设施维护、校内防台风及台风后救灾等)，学生在校期间通过参与劳动教育活动累计学时，按相关规定计入学分。</p>
--	--	---

19. 美育教育 学分：2 总学时：32 理论学时：16 实践学时：16

课程目标	主要内容	教学要求
<p>素质：使学生了解并掌握传统文化艺术的属性及其所延伸出的关系。突出寓教于美、寓学于趣、以美育人，以科学的艺术教育课程体系，把中华优秀传统文化全方位融入课程中，引导学生树立正确的审美观，从而启迪</p>	<p>本课程以传统文化、艺术欣赏为主要内容。以艺术审美体验为核心，使学习内容生动有趣、丰富多彩，有鲜明的时代感和民族性，引导学生主动参与艺术审美实践，以提高学生的审美能力，形成良好的人文素养。并增</p>	<p>自觉加强审美修养，主动参与审美活动，建立审美意识，树立正确的审美观，养成健康的审美情趣，积累一定的文化修养，形成高尚的人生态</p>

<p>思想、陶冶情操，促使学生形成内在平和，外在愉悦的良好心理素质，助力学生形成向上向美的人生追求。明白传承传统文化艺术所肩负的重任和意义所在，培养学生的文化自信。营造自主学习的氛围，培养学生欣赏传统文化艺术美的能力和对传统文化和民间技艺的热爱。具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。</p> <p>知识： 了解传统文化之美的基本职能，并以书法、音乐、国画、剪纸艺术作为对象，从审美关系出发，研究美、丑、崇高等审美范畴和人的审美意识，美感经验，以及美的创造、发展及规律。（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；</p> <p>（2）了解审美的理论知识及形态之美；理解并掌握剪纸、音乐、美术等传统文化艺术基本理论知识。</p> <p>（3）初步了解掌握传统文化艺术如剪纸、美术、书法、音乐的发展历程，及各类作品所表达的情感意愿，及其艺术特点。</p> <p>（4）各门类传统文化艺术的重要作用及其艺术性，实用性。</p> <p>能力： 传统文化艺术基本职能，并且掌握剪纸等传统文化艺术鉴赏能力</p>	<p>加传统文化艺术理论和技能学习实践。</p> <p>《美育》课程充分体现一体化，即：理论与实践内容一体化、知识传授与动手训练一体化、理论与实践教师为一人的“一体化”。该课程打破以知识传授为主要特征的传统学科课程模式，转变为以工作项目与任务为中心组织课程内容，课程内容突出对学生职业能力的训练，理论知识的选取紧紧围绕工作任务完成的需要来进行，同时又充分考虑了高等职业教育对理论知识学习的需要，并融合了相关职业资格证书对知识和技能的要求，构建美德与技艺相融合的教学新形式。本课程以非遗技能传承为手段，将思想政治融入艺术的审美教育功能中，通过艺术知识的讲授介绍和实践探索，使学生在审美陶冶中掌握传统文化艺术的理论知识及技能技法，同时也能提高艺术鉴赏能力，从而得到人文精神的强化充实和综合素质的培养。</p> <p>通过本课程前两周理论课的学习后，学生具有的基本审美能力，在后两周可加入实践课的操作，根据学生兴趣点的不同，去开设水墨画及剪纸的入门技能。通过图文并茂的赏析，来解</p>	<p>度；还需要自觉地培养审美能力，即培养感受美鉴赏美、想象美、创造美的能力，成为有丰富个性、完美人格、全面发展的高素质人才。</p> <p>以情景模拟、角色互换、仿真操作、分组讨论等形式展开教学，使学生真切体会到基本所需的美学知识能力和实际动手能力。要求学生做学结合、边学边做，以培养学生具备赏析能力，提高学生艺术育人的初衷，适应该岗位实际运用需要，并为学习掌握其他相关专业关键能力做好铺垫。</p> <p>该课程采用“知识+实例+实践”的牧学模式，打破传统单一的知识传技教学模式。在学习好本学科知识的基础上，更多采用案例分析、实例讲解，教师和学生边学边做、实现“教学做合一”教学模式；结合教育部下发课程标准的要求，在分析典型工作的基础上，实现模块化教学和考核；根据美育课程的实际工作过程设计课程教学内容，课程内容的设计考虑“知识”和“学科”深度融合，形成一个有机整体，即美学结合。</p>
--	--	--

<p>及入门技能。以传统技艺作为对象，从审美关系出发，研究美、丑、崇高、等审美范畴和人的审美意识，美感经验，以及美的创造、发展及规律。</p> <p>(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；</p> <p>(2) 提高学生对形式美的敏锐觉察能力、感受能力、认知能力和创造能力；</p> <p>(3) 学会用美术语音：点、线、面、色体去观察创造形象。</p> <p>(4) 掌握国画、书法、剪纸等基本技能、技法。</p>	<p>读剪纸艺术特有的充满民俗韵味的造型艺术美和蕴藏在剪纸艺术中的中国传统文化之美及思政元素。在艺术美的润化下，单调无味的思政元素，也充满趣味性，让艺术成为铸造灵魂的工程师。培养学生对中国传统文化和非遗技艺的热爱，加强文化自信。</p>	
--	--	--

20. 创新设计方法论 学分：2 总学时： 32 实践学时： 16

课程目标	主要内容	教学要求
<p>素质： 1 能够按照设计方法论模板进行作品设计； 2 能够规范地编写设计各阶段的文档； 3 够使用分析各个设计要素，筛选、优化和输出作品功能与原型； 4 能够避免在设计工作时遗漏设计要素和环节； 5 培养学生规范的系统设计、开发思路； 6 培养学生团队精神与协作能力，使学生具有一定的岗位意识和岗位适应能力； 7 培养学生认真严谨、求真务实、遵纪守法、吃苦耐劳的工作作风； 8 养成良好的职业素养和自主学习的能力。</p> <p>知识： 1 学习设计方法论的基本概念，包括产品、设计和设计方法论 2 学习在设计构思阶段，各项环节的目的与任务 3 学习原始需求的收集、分析、编写 4 学习目标用户的分析与定位</p>	<p>3. 《创新设计方法论》课程主要介绍一套行之有效的思维工具、设计流程和工作规范。学生通过对设计方法论的学习，了解碎片化和穷举法的思维发散方式，并学会分析原始需求，目标用户、干系人、竞品、情景各个设计环节，而后不断筛选、优化，输出作品功能与原型。</p> <p>2. 学生在课程学习中需学习设计思维、流程模版、范例、Checklist 等知识，从而能够避免在设计工作时遗漏设计要素和环节，培养学生规范的系统设计、开发思路，并且感受设计给生活带来的美好。</p>	<p>要求教师从事本课程教学的教师，应具备以下相关知识、能力和资质：获得高校教师资格证（专任教师）、教师参加过网龙企业设计方法论初级认证、了解主要教学内容（作品、产品、设计方法论的内涵、原始需求、目标用户分析、干系人分析、竞品分析、情景分析和功能列表概念）、熟悉设计方法论的设计思维、设计流程和设计规范。</p> <p>本课程一半采用课堂传授教学法，课程的另一半为实践环节。在实践环节中，要求学生通过福软通APP再次学习网龙DJ刘德建先生在视频里给</p>

<p>5 学习干系人主要分类、定义及分析的方法 6 学习竞品的分类, 收集、选择及分析方法 7 学习情景要素的定义、分类及情景的分析方法 8 学习功能列表的整理与编写</p> <p>能力: 1 能够说出产品和设计和设计方法论的概念及区别 2 能够理解在设计构思阶段, 各项环节的目的与任务 3 能够懂得原始需求的收集、分析、编写 4 能够懂得目标用户的分析与定位 5 学会干系人主要分类、定义及分析的方法 6 学会竞品的分类, 收集、选择及分析方法 7 会情景要素的定义、分类及情景的分析方法 8 能够进行功能列表的整理与编写</p>		<p>同学们做的有关课程各章节主要理论学习的微课, 并且通过查阅、收集和整理资料来完成设计模板中各 EXCEL 电子表格的填写, 从而完成一份产品的设计方案稿。以产品创新设计项目为对象、以个人为单位, 围绕产品设计方法论的各主要条款来填写设计方法论模板中的各张 EXCEL 电子表格, 从而让学生每个人都能独立完成一份产品设计方案, 感受一下设计的魅力, 让学生在实践中体悟设计真谛。</p>
--	--	--

21. 基础写作 学分: 1 总学时: 16

课程目标	主要内容	教学要求
<p>素质: 通过本课程的学习, 使学生受到较系统的应用文写作的训练, 掌握必要的写作技能技巧, 获得较完备的关于应用文写作的理论知识, 促进学生综合素质的提高, 以适应今后在学习、工作、生活的写作需要, 符合高职应用型人才的培养目标。</p> <p>知识: 学习应用文写作基本理论知识, 公文、企业常用文书和科技文书的相关写作知识和要求等, 共涉及了多种常用应用文种。</p> <p>能力: 通过本课程的学习, 可以提高学生的文化修养, 展开学生写作思路、提高其成文能力。使其具有主动探求的精神, 踏实细致、严谨科学的良好职业道德。同时, 使学生掌握公文写作的技巧和方法, 提高信息处理能力、策划表达能力。</p>	<p>1. 应用文写作概述 掌握应用文的概念、特点和写作要求、应用写作的意义</p> <p>2. 公文 掌握行政公文的种类与格式</p> <p>3. 计划、总结 掌握计划、总结的写作方法和要求。</p> <p>4. 个人事务公文 能够起草常见的条据类、告启类、书信类个人事务公文</p> <p>5. 演讲稿、应聘文书 掌握概念和特点、结构和内容</p> <p>6. 合同 了解合同涵义、条款及写作要求</p> <p>7. 广告 了解商业广告的涵义、特点及写作要求</p>	<p>1. 本课程教学要突出应用性和实践性强的特点, 应结合现实生活中的案例帮助学生理解和掌握知识点, 要求学生能够勤写多练, 以通过写作实践形成良好的写作习惯和熟练的写作技巧, 强化与运用所学相关知识。</p> <p>2. 采用“三位”一体的教学方法, 将应用写作视为一个由“学”、“练”到“用”的完整而系统的过程。采取“案例教学”、“角色定位写作”等形式, 加强师生互动, 充分调动学生的学习积极性, 激发其学习热情。在大多数练习中, 注重培养学生的社会实践能力和团队合作精神, 提高学生的写作水平。</p>

(三) 职业(基础、核心)课程

1. 构成设计 学分: 3 总学时: 48 实践学时: 24

课程目标	主要内容/思政元素	教学要求
<p>素质: (1) 学生要树立强烈的民族自尊心和自信心, 形成对国家、民族的责任感;</p>	<p>主要内容 (1) 走进构成 (2) 平面构成的构成要素及构成训练</p>	<p>本课程为高等教育设计艺术类专业的基础课。构成设计包括平面、色彩及立体</p>

<p>(2) 学生要有崇尚科学、追求真理、锐意进取的高尚品质，在学习和实践中凝练求真务实、踏实严谨的工作作风；</p> <p>(3) 学生要有独立思考的学习习惯，树立良好的职业道德。</p> <p>知识：</p> <p>(1) 培养学生创造性思维能力、构图能力、排版能力；</p> <p>(2) 培养针对不同性质的作品选择色彩搭配的能力；</p> <p>(3) 培养利用点、线、面、块等元素进行空间立体形态的创造能力；</p> <p>(4) 掌握色彩基础理论主要包括色彩的物理、生理、心理、美学等科学原理；</p> <p>(5) 掌握构成方法主要解决色彩的对比与调和、构成的基本方法及形式美法则；</p> <p>(6) 掌握创意思维对色彩的心理联想和创造性运用色彩的方法及规律；</p> <p>(7) 根据实践案例、项目能独立完成设计。</p> <p>能力：</p> <p>(1) 初步具有徒手装饰作图能力；</p> <p>(2) 具有根据不同条件完成项目图纸的能力；</p> <p>(3) 具有灵活运用所学三大构成知识的能力。</p>	<p>(3) 平面构成的组织形式</p> <p>(4) 色彩构成基本原理</p> <p>(5) 色彩构成的表现形式与应用</p> <p>(6) 立体构成的表现形式与应用</p> <p>思政元素</p> <p>(1) 在构成设计课程中加入思政教育能够帮助学生认识并理解社会发展的背景和需求。设计不仅仅是为了美化空间和物体，更是要满足人们对功能和美感的需求。通过思政教育的引入，学生将能够更好地理解当代社会的发展趋势和优先需求，从而在设计中注入更加贴合当下的理念和价值观。</p> <p>(2) 思政教育能够提升学生的人文关怀和社会责任感。在学习过程中，学生需要考虑到人类的福祉和可持续发展。思政教育可以帮助学生了解社会问题的根源，例如贫困、环境污染等，从而通过设计来解决这些问题或提供改善的方案。通过这样的实践，学生将能够培养出对社会的关怀、对弱势群体的理解和对环境可持续性的重视。</p>	<p>构成。平面构成主要是研究平面设计中如何创造形象，怎样处理形象与形象之间的联系，如何按美的法则构成，设计出所需的图形。色彩构成主要讲授色彩构成的基本原理，色彩的作用与三要素，色彩的配制及色彩与心理，情感。立体构成是使学生了解和掌握立体造型的构成方法，并提高学生对立体设计中形式美规律的认识，从而提高其设计和审美能力。</p>
--	---	--

2. 中外设计史 学分：2 总学时：32 实践学时：0

课程目标	主要内容/思政元素	教学要求
<p>素质：</p> <p>(1) 从现代视觉的理念出发，在提高该课程的教学质量和深化内涵发展上下功夫；</p> <p>(2) 在弘扬中西方文化上，起到了深化、拓展、传承的意义，使学生的综合素质得到不断提升。</p> <p>知识：</p> <p>(1) 了解艺术设计发生的种类、基本概念及基本理论</p> <p>(2) 了解中外设计的发展特征。</p> <p>(3) 以中外各个历史时期的设计现象为媒介，探究中外设计形成的文化背景、历史必然以及意义。</p> <p>(4) 能运用所学的设计理论知识，总结设计创作的基本规律，关注设计研究的</p>	<p>主要内容</p> <p>(1) 创造魅力——中国设计艺术的起源</p> <p>(2) 藏礼于器——夏商周礼制性设计艺术</p> <p>(3) 钟鸣鼎食——春秋战国设计艺术的创新</p> <p>(4) 天人合一——秦汉设计艺术的民族味</p> <p>(5) 绚烂纯素——魏晋南北朝时期的设计艺术</p> <p>(6) 诗意华章——隋唐五代设计艺术的境界提升</p> <p>(7) 道法自然——宋代设计艺术的理念</p> <p>(8) 多元交融——元代的设计艺术</p> <p>(9) 开明新制——明代设计艺术的意匠美</p> <p>(10) 繁缛富丽——清代的设计艺术</p> <p>(11) 设计艺术文明的萌芽</p> <p>(12) 设计艺术文明的源流</p>	<p>本课程为高等教育设计艺术类专业专业的专业基础课。通过本课程的学习，学生提高在中外艺术设计的历史及理论方面的素养，提高审美能力，把握设计的演变和发展规律，为设计实践打下坚实的理论基础；了解中外艺术设计发展的历史过程及各历史时期经典作品的特征，把握设计的发展规律，认识新艺术运动的背景、美国、英国的装饰艺术运动、包豪斯设计等内容，掌握欧洲的现代主义设计运动。本课程在教学中采用课堂面授和学生自</p>

<p>常见问题。</p> <p>能力:</p> <p>(1) 培养学生良好的自我表现、与人沟通的能力;</p> <p>(2) 引导学生对传统文化引起高度重视, 弥补学生历史文化的欠缺, 培养其对中华民族文化的认同感和历史的使命感。</p> <p>(3) 以提高教学质量为目的, 在保持知识传授优化的前提下加强学生研究性思维和实践能力的培养。</p>	<p>(13) 古典时期与中世纪的设计艺术</p> <p>(14) 文艺复兴、浪漫时期与新古典主义的设计艺术</p> <p>(15) 工艺美术运动</p> <p>(16) 新艺术运动</p> <p>(17) 装饰艺术运动</p> <p>(18) 现代主义设计的产生</p> <p>(19) 现代主义设计的繁盛</p> <p>(20) 现代主义设计之后</p> <p>思政元素</p> <p>中外设计史课程的思政元素体现在历史意识的培养上。通过学习不同国家和时期的设计历史, 可以使学生了解社会的变迁和文化的演变。设计作为一种文化的表达方式, 其背后的设计理念和风格通常与当时的社会背景和人们的价值观息息相关。通过对设计史的学习, 学生将深入了解设计与历史的关系, 培养历史意识, 认识到设计所承载的文化和社会意义。</p>	<p>己做 PPT(搜集一些重要章节的资料) 两种方式, 达到在讲授课程的同时加入必要的实践环节的目的。</p>
---	--	--

3. 设计美学与鉴赏 学分: 2 总学时: 32 实践学时: 0

课程目标	主要内容/思政元素	教学要求
<p>素质:</p> <p>(1) 具有爱岗敬业、遵纪守法的品德;</p> <p>(2) 具有严谨务实、团队合作的意识;</p> <p>(3) 具有质量责任、安全及环境保护意识;</p> <p>(4) 具有制图规范和图纸质量要求的职业素质的意识;</p> <p>(5) 具有设计建筑类方案图的规范制图的职业素质。</p> <p>知识:</p> <p>(1) 了解设计美学的历史成因及其学科意义;</p> <p>(2) 掌握设计美学多维性视阈下的审美语境;</p> <p>(3) 掌握设计美学与哲学美学的时空叠置;</p> <p>(4) 掌握设计美学的精神沃土;</p> <p>(5) 掌握设计美学的合目的性与表现性;</p> <p>(6) 掌握色彩设计的审美研究;</p> <p>(7) 掌握设计美学的本体价值;</p> <p>(8) 掌握设计的流动性与艺术性。</p> <p>能力:</p>	<p>主要内容</p> <p>(1) 绪论</p> <p>(2) 中国传统居住设计美学</p> <p>(3) 中国传统器物设计美学</p> <p>(4) 西方古典设计美学</p> <p>(5) 现代设计美学</p> <p>(6) 后现代设计美学</p> <p>(7) 多元化时代的设计美学</p> <p>思政元素</p> <p>(1) 通过将思政元素融入设计美学与鉴赏课程, 可以为学生提供更加全面丰富的学习体验。思政元素的引入有助于学生深入理解美学与鉴赏所蕴含的价值观和思想理念。美学与鉴赏不仅仅是培养艺术作品欣赏和审美能力, 更重要的是通过解读和分析作品, 引导学生思考社会和人生的意义。</p> <p>(2) 加入思政元素有助于激发学生的创新思维和批判思考能力。通过研究和讨论经典艺术作品, 学生可以学习到艺</p>	<p>这门课程是高等教育设计艺术类专业的基础课程, 旨在培养数字媒体艺术设计型和技术应用型人才。在本门课程中, 学生将深入探索数字媒体艺术设计领域的基本原理和核心概念。通过学习美学起源和发展, 学生将了解不同时代和文化对美的不同定义和认识。同时, 学生还将学习到形态构成的重要性, 即如何通过各种元素的组合来创造出艺术作品的形式和结构。此外, 本课程还将关注功能转化和文化整合的概念。学生将学习如何将艺术与技术相结合, 如何运用数字媒体技术来实现艺术作品的功能性。同时, 学生还将学习如何将不同文化元素融合到艺术中, 创造出具</p>

(1) 熟悉各种色彩搭配的能力; (2) 能进行设计图纸的能力; (3) 具有制定不同方案的能力; (4) 具有运用美学基础理论进行绘图的能力。	术家的创造力和独特表达方式,从而激发他们在解决问题和面对挑战时的能力。此外,分析和评价不同作品的艺术手法和主题,可以培养学生的批判思维能力,使他们更好地理解和评价社会中的各种文化现象和艺术作品。	有独特文化特色的作品。
---	---	-------------

4. 新媒体运营 学分: 2 总学时: 32 实践学时: 16

课程目标	主要内容/思政元素	教学要求
<p>素质:</p> (1) 培养学生良好的自我表现、与人沟通的能力; (2) 树立独立思考和创新的意识; (3) 培养团队意识和协作意识; (4) 培养学生处理信息、解决问题的能力; (5) 树立正确的价值观、人生观。 <p>知识:</p> (1) 掌握新媒体的特征与表现类型; (2) 掌握新媒体运营的特点和方式; (3) 掌握新媒体运营的常用思维; (4) 掌握新媒体运营的流程和策略。 <p>能力:</p> (1) 培养学生获取知识和应用知识的能力; (2) 培养学生的创新意识与创新能力; (3) 能够初步建立新媒体运营团队; (4) 能够初步实施新媒体运营团队成员的分工。	<p>主要内容</p> (1) 新媒体运营与推广基础知识 (2) 新媒体用户运营 (3) 新媒体内容运营 (4) 新媒体活动运营 (5) 微信公众号的运营与推广 (6) 微博的运营与推广 (7) 短视频的运营与推广 (8) H5的运营与推广 <p>思政元素:</p> (1) 在这门课程中,思政教育与新媒体运营的融合是创新和突破的一大亮点。与传统的思政课程相比,新媒体运营课程充分融入了职业技能培养和实际操作等方面,使得学生在学习过程中既能掌握相关的专业知识和技能,又能够提升自身的思想境界和价值观念。 (2) 新媒体运营课程的思政教育使学生更加明确自身的社会责任和使命感。通过学习新媒体的发展历程和影响力,学生可以深刻认识到自身作为新媒体从业者的重要性和公众关注的焦点。他们不仅要追求经济效益,更要关注社会效益,承担起传播正能量、传递真实信息的使命,为社会的进步和发展做出积极贡献。	这门课程是高等教育设计艺术类专业的基础课程,旨在培养数字媒体艺术设计传播技术应用型人才。学生将学习如何通过网络进行新媒体营销前的市场调研,并制定合理的新媒体营销整体方案。学生还将掌握各种新媒体营销工具、平台推广技巧,并能够利用各种新媒体营销手段(如百度竞价、电子杂志、微博、微信、视频等)进行新媒体营销的推广实施,并对推广效果进行有效的检测评估。

5. 设计思维与表达 学分: 1.5 总学时: 24 实践学时: 8

课程目标	主要内容/思政元素	教学要求
<p>素质:</p> (1) 具有提高自己的艺术眼界,经常观看展览、关注业内动态的素质;	<p>主要内容</p> (1) 概述 (2) 设计思维的特征	这门课程是高等教育设计艺术类专业的基础课程,旨在培养学生的设计思维能力,

<p>(2) 具有精益求精, 努力追求作品完美的素质;</p> <p>(3) 具有吃苦耐劳, 团结协作的素质;</p> <p>(4) 具有基本的口头表达和撰写设计说明的素质;</p> <p>(5) 具有良好的思想道德素质, 正确的世界观和人生观, 严谨务实, 诚实守信, 爱岗敬业。</p> <p>知识:</p> <p>(1) 掌握各种常用思维方式的特点;</p> <p>(2) 了解创意思维的四个阶段;</p> <p>(3) 了解思维的分类;</p> <p>(4) 掌握设计思维的逻辑特点。</p> <p>能力:</p> <p>(1) 具有创意的能力和自觉性;</p> <p>(2) 能够参与课堂讨论, 阐述自己的作品, 提高理解、评价、表达等综合能力;</p> <p>(3) 在完成训练项目的同时, 能够养成对自己的作品进行包装、展示、推广的能力;</p> <p>(4) 能够通过书籍、网络自主学习的能力;</p> <p>(5) 能够将设想草图使用软件做成效果图的能力。</p>	<p>(3) 设计思维的因素</p> <p>(4) 设计思维的类型</p> <p>(5) 设计思维的模式</p> <p>(6) 设计思维训练的方法</p> <p>(7) 设计思维表达的课题训练</p> <p>思政元素</p> <p>(1) 学生可以通过参加设计思维和表达课程, 学习如何以更负责任和可持续的方式设计产品和服务, 从而为社会做出贡献。</p> <p>(2) 通过参加设计思维与表达课程, 学生将学习如何运用创新和创造力解决真实问题, 并在此过程中培养公民意识, 增进对社会多样性和复杂性的理解和尊重。</p> <p>(3) 通过设计思维与表达课程, 学生能够提升批判性思维能力, 通过分析和评估各种设计方案, 发现其中的缺陷和不足, 进而寻找改进的途径。</p> <p>(4) 通过设计思维与表达课程, 可以训练学生培养团队合作精神, 以合作和协作的方式共同实现目标, 并在解决问题的过程中建立互信和合作关系。</p>	<p>提升他们在设计艺术领域的创造力和竞争力。通过讲授和训练各种具体的设计思维问题, 包括逻辑思维和形象思维为主要形式的设计思维问题, 探索设计思维的一般性特征和方法。同时, 将设计的过程、任务和方法分析包括在内, 优化学生的思维结构, 培养自由独特的创意表达能力。此外, 通过表现训练来帮助学生发现问题, 寻找从问题的分析和解决中获取知识的有效途径。</p>
---	---	--

6. Photoshop 学分: 2 总学时: 32 实践学时: 16

课程目标	主要内容/思政元素	教学要求
<p>素质:</p> <p>(1) 通过本课程的学习, 培养学生严谨的工作作风、勤勉的工作态度;</p> <p>(2) 吃苦耐劳的工作精神;</p> <p>(3) 培养学生科学的思维方式;</p> <p>(4) 培养学生独立分析问题、解决问题的能力;</p> <p>(5) 培养学生与人沟通与人协作的能力。</p> <p>知识:</p> <p>(1) 使学生了解 Photoshop 的用途;</p> <p>(2) 熟练掌握 Photoshop 的操作;</p> <p>(3) 使学生熟练的掌握 Photoshop 的应用。</p> <p>能力:</p> <p>(1) 掌握图像处理软件的基本操作, 能够进行各种图像的处理及操作;</p> <p>(2) 能灵活应用 Photoshop 独立完成设计搞稿;</p>	<p>主要内容</p> <p>(1) 走进 Photoshop 的世界</p> <p>(2) 软件入门</p> <p>(3) 图像抠取</p> <p>(4) 图像复制和修复</p> <p>(5) 图像调色</p> <p>(6) 图像合成</p> <p>(7) 字体设计</p> <p>(8) 图标绘制</p> <p>(9) 高级技法</p> <p>(10) 商为产战</p> <p>思政元素</p> <p>(1) 通过参加 Photoshop 课程, 学生将掌握现代科技手段来进行艺术创作, 从而培养创新思维和审美能力。然而, 我们的目标不仅限于技术培养, 更注重学生的思想教育。在学习 Photoshop 的过程中, 我们希望引导学生了解并</p>	<p>这门课程是高等教育设计艺术类专业的基础课程, 旨在培养学生设计思维能力, 提升他们在设计艺术领域的创造力和竞争力。通过本课程的教学, 要求学生了解 Photoshop 的用户界面, 掌握 Photoshop 的基本操作方法, 会使用 Photoshop 不同的工具编辑图形图像, 在 Photoshop 中会创建并编辑选区, 会选择与填充颜色, 能够理解和使用图层命令, 掌握如何创建和管理图层, 掌握使用文字命令, 掌握 Photoshop 路径的应用。</p>

<p>(3) 具有一定的平面作品的鉴赏能力；</p> <p>(4) 具有一定的平面创意设计能力；</p> <p>(5) 具有一定的平面构图能力。</p>	<p>思考数字化技术对社会、文化和艺术的影响，以增强他们的深刻思考能力。</p> <p>(2) 通过学习 Photoshop 课程，学生不仅仅是在掌握一项技术，还能培养对信息的辨析能力和思考能力。通过深入研究图像的形式、内容和传播方式，我们可以引导学生深入思考和探讨图像对个体和社会的影响，培养他们对公众信息的理性思考和批判能力。</p>	
--	---	--

7. 数字绘画与设计 学分：4 总学时：64 实践学时：32

课程目标	主要内容/思政元素	教学要求
<p>素质：</p> <p>(1) 严谨务实的工作作风和服从力。</p> <p>(2) 创作主动力和自我潜能的发掘能力。</p> <p>(3) 具备工作中处理与各方关系的能力。</p> <p>(4) 具有较强的团队意识和协作精神。</p> <p>(5) 具备良好的心理素质和克服困难的能力。</p> <p>知识：</p> <p>(1) 要求学生了解数字插画的概况、应用、形式、行业概况、风格特点；</p> <p>(2) 培养学生掌握工具和软件、数位板的使用，不同笔刷的特征；</p> <p>(3) 培养学生具备通过数字绘画方式实现概念设计创意和表达。</p> <p>能力：</p> <p>(1) 培养学生的想象力和设计表现能力；</p> <p>(2) 培养学生应具备专业技术能力和逻辑分析能力。</p>	<p>主要内容</p> <p>(1) 数字绘画艺术的概念及其发展</p> <p>(2) 数字绘画的美学概念</p> <p>(3) 数字绘画基础入门</p> <p>(4) 数字绘画师的艺术修养</p> <p>(5) 构成形式与设计思维</p> <p>(6) 技法篇</p> <p>(7) 场景表现技法</p> <p>(8) 人物表现技法</p> <p>(9) 道具设计技法</p> <p>(10) 影视游戏概念设计</p> <p>(11) 答疑</p> <p>思政元素：</p> <p>(1) 数字绘画与设计课程的思政元素有助于学生培养正确的审美观和价值观。在课程中，学生将学习到不同文化背景下的优秀艺术作品，并通过分析和讨论来理解其中蕴含的思想和价值。这种审美教育不仅可以让学生欣赏和评价艺术作品，还能够培养学生的审美情趣，使其具备独立、理性的审美判断能力。</p>	<p>这门课程是高等教育设计艺术类专业的基础课程，旨在培养数字媒体艺术设计型和技术应用型人才。这门课程将引导学生进入专业插画的重要阶段，即手绘插画创作研究阶段。通过学习本课程，学生将掌握数位板的使用技巧，熟练运用 photoshop 软件进行绘图，要求学生在实践中掌握图书内插和绘本插画的基本绘画规律，熟悉数码绘制的表现手法，发挥绘画创意能力，并综合运用美术基础完成主题创意插画画稿的创作。</p>

8. Illustrator 学分：2 总学时：32 实践学时：16

课程目标	主要内容/思政元素	教学要求
<p>素质：</p> <p>(1) 具备分析问题、解决问题的能力；</p> <p>(2) 具有良好的团队协作能力；</p> <p>(3) 具有较好的设计洞察力；</p> <p>(4) 培养学生搜集资料、阅读资料和利用资料的能力；</p>	<p>主要内容</p> <p>(1) 初识 Illustrator 2020</p> <p>(2) 图形的绘制与编辑</p> <p>(3) 路径的绘制与编辑</p> <p>(4) 对象的组织</p> <p>(5) 颜色填充与描边</p>	<p>这门课程是高等教育设计艺术类专业的基础课程，旨在培养数字媒体艺术设计型和技术应用型人才。本课程是一门实践性很强课程，不但让学生通过学习掌握基本软</p>

<p>(5) 基本具备创新意识和创新能力。</p> <p>知识:</p> <p>(1) 掌握 Illustrator 矢量绘图软件的基本操作,能够进行各种矢量图形的绘制及操作;</p> <p>(2) 将 Illustrator 软件可以应用于广告、编排、包装设计之中的文字设计制作;</p> <p>(3) 能把 Illustrator 作为平时进行艺术设计工具,随时应用于各种需要软件的设计平台之上。</p> <p>能力:</p> <p>(1) 可以使用软件基本工具;</p> <p>(2) 可以使用软件对各种图片素材进行解决并得到想要效果;</p> <p>(3) 可以软件制作简朴及复杂插图;</p> <p>(4) 可以让学生掌握与人协作、知识共享;</p> <p>(5) 可以让学生掌握基本表达能力。</p>	<p>(6) 文本的编辑</p> <p>(7) 图表的编辑</p> <p>(8) 图层和蒙版</p> <p>(9) 混合与封套扭曲</p> <p>(10) 效果的使用</p> <p>(11) 商业案例实训</p> <p>思政元素:</p> <p>(1) 通过将思政元素融入 illustrator 课程,可以引导学生关注社会发展和现实问题。通过讨论和研究一些重要的社会议题,例如环境保护、贫富差距和性别平等,学生可以更深入地了解这些问题并探索如何用艺术表达来表达他们的观点和意见。这有助于学生拓宽他们的视野,加深对社会的认识。</p>	<p>件运用,还要为后续插图设计制作打下坚实基础。重要教学环节涉及案例教学,通过收集大量插图设计案例,组织学生鉴赏,归纳总结,为后续设计打下基本。实行启发性教学,通过提出问题引导学生系统地、综合地运用基本知识和专业知识来分析问题,提高分析问题能力。</p>
--	--	--

9. 电商网页设计 学分: 2 总学时: 32 实践学时: 16

课程目标	主要内容/思政元素	教学要求
<p>素质:</p> <p>(1) 提高学生在实际操作中收集整理信息、处理信息的能力;</p> <p>(2) 在实际的项目任务中培养学生网页设计方面的素养;</p> <p>(3) 培养学生团队协作、人际交往方法的素养;</p> <p>(4) 培养学生相关知识和技能的综合应用能力。</p> <p>知识:</p> <p>(1) 会根据网页创意原理和规划布局方法,进行网页设计和页面布局;</p> <p>(2) 掌握 HTML 语言的语法结构和 HTML 语言的标记应用;</p> <p>(3) 掌握在网页中添加 CSS 的方法,掌握三种添加样式信息的方法;</p> <p>(4) 掌握图像布局 and 位置相关的标记和概念的用法;</p> <p>(5) 会使用 Flash 工具进行指定尺寸的动画创作。</p> <p>能力:</p> <p>(1) 掌握建模的造型能力;</p> <p>(2) 掌握实践能力,培养提高学生想探究、爱探究、能探究的能力;</p>	<p>主要内容:</p> <p>(1) 认识电商网页图像制作</p> <p>(2) 熟悉 Photoshop 界面环境</p> <p>(3) 图像的简单处理</p> <p>思政元素:</p> <p>(1) 电商网页设计课程应强调学生的社会责任感。通过课程设计,引导学生关注社会现实问题,了解电商行业的发展背景和社会影响。在设计网页时,学生需考虑信息的真实性和合法性,避免使用欺骗手段获取用户信息。同时,他们还需思考如何传达正确的价值观,鼓励社会公正和互助精神。这样的课程设置可激发学生意识到作为设计师的社会责任,将道德观念贯穿于工作中。例如,通过案例分析讨论电商行业在促进农产品流通、推动区域经济发展、创造就业机会等方面的积极作用。同时,也需思考电商行业可能存在的问题,如假货泛滥、不正当竞争等,并结合课程内容探讨解决方案,培养学生成为有社会责任感的电商从业者。</p>	<p>这门课程是高等教育设计艺术类专业的基础课程,旨在培养数字媒体艺术设计型和技术应用型人才。这门课程将以逐步深入、循序渐进的方式讲解软件知识,并采用情景导入案例的方式。随后,学生将通过“项目实训”和“课后练习”加强对学习内容的训练,最终通过“技巧提升”来提升综合学习能力。课程中将大量使用案例和练习,重点培养学生的实际应用能力,并引入职业场景,让学生提前进入工作角色。</p>

(3) 了解行业的不成文的知识能力。		
--------------------	--	--

10. 广告设计 学分：2 总学时：32 实践学时：16

课程目标	主要内容/思政元素	教学要求
<p>素质：</p> <p>(1) 在工作中的沟通能力与良好的团队协作精神；</p> <p>(2) 公正坦诚、理解他人，尊重他人，乐于助人，学会与人相处；</p> <p>(3) 掌握和控制工作进度，合理安排时间；</p> <p>(4) 认真、细致，有自制力，具有较强的自信心、求知欲和进取心。</p> <p>知识：</p> <p>(1) 培养正确的设计理念、设计方法；</p> <p>(2) 在引导学生学习各类设计风格的同时促进学生设计个性的发展；</p> <p>(3) 能够熟练掌握至少一种图形编辑软件；</p> <p>(4) 掌握基本知识、提升能力培养素质，具备实操能力；</p> <p>(5) 把握平面广告设计的各种创意与方法 and 表现手法。</p> <p>能力：</p> <p>(1) 制定广告设计流程能力；</p> <p>(2) 培养学生的个性发展，激发学生的创意思维能力和创新精神；</p> <p>(3) 设计定位、设计创意、设计能力的培养；</p> <p>(4) 培养学生创新思维、专业理念、专业技术创造能力和运用能力；</p> <p>(5) 通过独立学习，不断获取新的知识和技能，能够在工作中寻求发现问题、解决问题的途径。</p>	<p>主要内容：</p> <p>(1) 广告设计概论</p> <p>(2) 平面广告设计要素</p> <p>(3) 广告的创意</p> <p>(4) 广告媒体的运用与设计</p> <p>思政元素：</p> <p>(1) 通过在广告中引入教育、健康、环保等相关主题，可以唤起人们的社会关注和责任感。例如，在推广汽车品牌时，广告可以呼吁公众使用环保型汽车，以减少环境污染。这样的广告既能提升品牌形象，又能引导消费者在购物时考虑社会和环境的因素。</p> <p>(2) 传统上，广告设计更注重商品本身的宣传，而忽视了设计的美感和艺术性。然而，通过加入思政元素，广告设计可以更加综合、多样化，更有创造力和吸引力。例如，在宣传食品安全方面，广告设计可以利用图文并茂的方式，通过讲述食品的安全把关流程和检验标准，使受众在购买食品时更加放心。</p>	<p>这门课程是高等教育设计艺术类专业的基础课程，旨在培养数字媒体艺术设计型和技术应用型人才。通过这门课程的教学，学生将能够全面了解不同广告媒体的特点和局限性，掌握广告传播方式以及制作与实施技巧，无论是在理论上还是在实践中都能正确地把握广告设计的基本规律和艺术法则，并能创造出充满创造思维的新颖别致方案和作品。同时，该课程还注重培养学生的审美素养，引导学生通过心灵和思想来感受设计，提高学生欣赏能力、广告作品的鉴赏能力和创造能力。通过实践教学，学生将系统地认识到完成真实广告设计任务的各个环节的关键能力，并具备一定的实际操作能力。特别是培养学生的创新精神和运用知识的创造性能力，初步具备综合运用设计理论解决企业营销策划实际问题的能力。</p>

11. 广告创意与表现 学分：1.5 总学时：24 实践学时：12

课程目标	主要内容/思政元素	教学要求
<p>素质：</p> <p>(1) 在学习中具有较强的计划组织协调能 力、团队协作能力；</p> <p>(2) 在学习中进一步开拓发展的创新能力；</p> <p>(3) 在学习中有良好的人际沟通和协调能力；</p>	<p>主要内容：</p> <p>(1) 导论</p> <p>(2) 广告创意理论的嬗变</p> <p>(3) 资讯研究——广告创意的基础</p> <p>(4) 确定目标——广告创意的方向</p> <p>(5) 提炼主题——广告创意的诉求概念</p> <p>(6) 概念转换——广告创意的思维方式</p>	<p>这门课程是高等教育设计艺术类专业的基础课程，旨在培养数字媒体艺术设计型和技术应用型人才。通过本课程的学习与设计实践，让学生理解广告设计的基本概念及其设计方法，了解广告创</p>

<p>(4) 在学习中具有敏锐的市场感知和洞察力。</p> <p>知识:</p> <p>(1) 了解广告发展史;</p> <p>(2) 了解和熟悉广告设计的基本概念,设计构成原理;</p> <p>(3) 了解广告字体设计,手绘常用广告字体的特性;</p> <p>(4) 了解广告插图设计的表现手法;</p> <p>(5) 了解广告版面编排方法;</p> <p>(6) 了解广告设计专业的从业环境。</p> <p>能力:</p> <p>(1) 能运用较好的逻辑性、合理性的科学思维方法;</p> <p>(2) 能进行创意思维及画面表达;</p> <p>(3) 能运用版式编排的实际环境中的表达;</p> <p>(4) 能较强的分析问题、解决问题;</p> <p>(5) 能清晰地制定工作计划;</p> <p>(6) 能进行查找资料、文献等,有效整合信息。</p>	<p>(7) 诉求方法——广告创意的策略</p> <p>(8) 视觉传达——广告创意的表现策略</p> <p>(9) 文案创作——广告创意的语言符号</p> <p>思政元素:</p> <p>(1) 通过将思政元素融入广告创意与表现课程,可以激发学生对社会问题的关注和思考。广告作为一种传递信息和塑造消费观念的手段,具有广泛的影响力。通过引导学生深入了解社会现象和问题,他们将能够更加准确地把握社会脉搏,并通过广告传达有价值的信息,引发公众的共鸣。例如,在教授广告创意的过程中,可以引导学生思考与环境保护、社会公益等相关的议题,培养他们对社会问题的敏感性和责任感。</p>	<p>意与表现的发展历史及其一些主要的设计案例,以及广告创意与设计体系形成的原理,能够根据广告创意与设计的程序,进行市场调研与正确的设计定位,确定设计表达要素,具有从广告策划、创意关键词联想、广告画面执行、广告版面编排能力。</p>
--	--	--

12. 影视后期剪辑 学分: 3 总学时: 48 实践学时: 24

课程目标	主要内容/思政元素	教学要求
<p>素质:</p> <p>(1) 在学习中具有较强的计划组织协调能力、团队协作能力;</p> <p>(2) 在学习中进一步开拓发展的创新能力;</p> <p>(3) 在学习中有良好的人际沟通和协调能力;</p> <p>(4) 在学习中具有敏锐的市场感知和洞察力。</p> <p>知识:</p> <p>(1) 了解影视视频特效制作的原理,能够运用 Premiere Pro 进行影视特效编辑;</p> <p>(2) 能够将 Premiere Pro 与其他计算机绘图及动画制作软件结合应用;</p> <p>(3) 理解影视片头、栏目包装的后期合成流程,能够独立完成一部完成的影视短片创作。</p> <p>能力:</p>	<p>主要内容:</p> <p>(1) 非线性数字视频编辑</p> <p>(2) Premiere Pro 2020 快速入门</p> <p>(3) 素材的采集、导入和管理</p> <p>(4) 序列的创建与编辑</p> <p>(5) 添加视频过渡</p> <p>(6) 高级编辑技巧</p> <p>(7) 音频素材的编辑处理</p> <p>(8) 图形文本编辑</p> <p>(9) 运动效果</p> <p>(10) 视频合成编辑</p> <p>(11) 使用</p> <p>思政元素:</p> <p>(1) 将思政元素融入影视后期剪辑课程可以帮助学生更好地理解社会现实和人性。在现实生活中,人们常常面临各种道德困境和伦理选择,这些情境也同样存在于影视作品中。通过分析剪辑的过程,学生可以深入思考人物的</p>	<p>这门课程是数字媒体艺术设计专业的职业核心课程,旨在培养数字媒体艺术设计型和技术应用型人才。根据高职院校在校大学生的实际情况,本门课程旨在教授学生 Premiere Pro 后期编辑制作软件的窗口界面组成,培养学生熟练操作 Premiere Pro 的能力。学生将学习如何使用 Premiere Pro 进行影视素材的组接、裁剪,制作高质量的动画特技,设计美观的字幕,熟练处理音频,并完成高质量的声画同步。本课程独特之处在于强调理论教学的基础,注重上机实践,要求专业学生在专业机房花费大量时间进行实战练习,以独立完成课堂上的操作,</p>

<p>(1) 掌握 pr 的使用方法和技巧；</p> <p>(2) 能够独立完成各类节目、电视短剧、影视短剧等的后期剪辑工作。</p>	<p>动机、道德选择背后的原因，乃至社会背景对个体的影响。通过剪辑的实践过程，学生能够感受到剧情与主题之间的相互关联，从而加深对人性和社会现实的理解和思考。</p>	<p>并熟练掌握软件的应用。</p>
---	--	--------------------

13. 数字绘景技术 学分：4 总学时：64 实践学时：32

课程目标	主要内容/思政元素	教学要求
<p>素质：</p> <p>(1) 在工作中的沟通能力与良好的团队协作精神；</p> <p>(2) 公正坦诚、理解他人，尊重他人，乐于助人，学会与人相处；</p> <p>(3) 掌握和控制工作进度，合理安排时间；</p> <p>(4) 认真、细致，有自制力，具有较强的自信心、求知欲和进取心。</p> <p>知识：</p> <p>(1) 了解数字绘景发展历程和应用领域；</p> <p>(2) 理解数字绘景的工作原理、行业标准等基本理论知识；</p> <p>(3) 掌握影视后期合成的基本理论、核心知识、以及在电影、电视、网络新媒体制作相关领域开展技术研发、应用及内容制作所需的相关知识。</p> <p>能力：</p> <p>(1) 掌握抠图、修复、校色、合成等数字绘景技术；</p> <p>(2) 能够独立完成各种场景的数字绘景制作并满足合成的实际需求。</p>	<p>主要内容：</p> <p>(1) 数字绘景概论</p> <p>(2) 数字绘景软件基础知识</p> <p>(3) 数字绘景</p> <p>(4) 图像提取</p> <p>(5) 画面修正</p> <p>(6) 校色技术</p> <p>(7) 数字影像合成</p> <p>思政元素：</p> <p>(1) 要注重考核学生对马克思主义中国化最新成果的掌握水平，考核学生对新时代中国特色社会主义实践的了解情况，要求组织教师及时关注形势与政策变化，学深悟透习近平新时代中国特色社会主义思想。</p>	<p>这门课程是数字媒体艺术设计专业的职业核心课程，旨在培养数字媒体艺术设计型和技术应用型人才。在课程中，学生需要学习数字绘景技术的基本概念、原理和技术应用。他们将了解到数字绘景技术在影视制作、游戏开发和虚拟现实等领域的应用，并掌握数字绘景软件和设备的使用。其次，实践操作的训练是数字绘景技术课程中不可或缺的一部分。学生需要通过实际操作，掌握数字绘景技术的各种工具和技巧。此外，数字绘景技术课程还注重培养学生的创造性思维。学生将接触到各种创意和设计理念，并通过实践项目来运用这些概念。</p>

14. 影视后期特效技术 (AE) 学分：4 总学时：64 实践学时：32

课程目标	主要内容/思政元素	教学要求
<p>素质：</p> <p>(1) 培养学生良好的自我表现、与人沟通的能力；</p> <p>(2) 树立独立思考和创新意识；</p> <p>(3) 培养团队意识和协作意识；</p> <p>(4) 培养学生处理信息、解决问题的能力；</p> <p>(5) 树立正确的价值观、人生观。</p> <p>知识：</p> <p>(1) 了解 After Effects 的特点及界面了解影视视频特效制作的原理；</p> <p>(2) 掌握逐帧动画的制作方法和应用；</p>	<p>主要内容：</p> <p>(1) After Effects CC 2019 基础知识</p> <p>(2) 图层与遮罩</p> <p>(3) 绘画工具的使用</p> <p>(4) 文字效果制作</p> <p>(5) 视频画面处理技术</p> <p>(6) 视频合成技术</p> <p>(7) 三维空间效果</p> <p>(8) 运动跟踪技术</p> <p>(9) 专题训练</p>	<p>这门课程是数字媒体艺术设计专业的职业核心课程，旨在培养数字媒体艺术设计型和技术应用型人才。课程内容包括：学习如何使用 After Effects 软件进行基本操作，制作和应用层与蒙版，制作和应用关键动画，以及各种特效的制作方法和应用。课程的主要目标是让学生能够熟练操作 AE 软件，掌握特效</p>

<p>(3) 掌握 AE 常见特效的制作方法和应用掌握色彩校正与抠像处理;</p> <p>(4) 掌握扭曲与生成特效艺术类特效的制作方法 and 应用;</p> <p>(5) 掌握层与蒙版的制作方法和应用关键帧动画的制作方法和应用;</p> <p>(6) 掌握作品的渲染和输出。</p> <p>能力:</p> <p>(1) 让学生能够了解现代动画设计与制作的发展趋势让学生能够熟悉 After Effects 软件的操作应用让学生能够掌握片头的设计及制作。</p> <p>(2) 让学生能够独立设计并制作简单特效。</p> <p>(3) 让学生能够独立设计并制作复杂特效。</p>	<p>思政元素:</p> <p>(1) 在 AE 课程中渗透思政元素, 可以帮助学生明确自己的职业道德和行业责任。影视后期特效技术的应用范围广泛, 涉及到多个领域, 如电影、电视剧、广告等。而在这些领域中, 影视后期特效的运用不仅仅是为了追求奇幻的视觉效果, 更重要的是如何在传递信息的同时承担起社会责任和宣传正能量的使命。通过思政元素的引导, 学生们可以更加深入地思考影视后期特效在社会中的作用和影响, 提高自己的道德水平和职业素养, 做到在技术创作的同时注重作品的社会意义和价值。</p>	<p>动画和参数制作的技巧, 并能够独立设计和制作复杂的特效, 为将来从事视频后期特效工作奠定坚实的基础。此外, 结合本课程的专业特点, 还会逐步培养学生的团队合作能力和创新能力。</p>
---	---	--

15. 交互设计 学分: 4 总学时: 64 实践学时: 32

课程目标	主要内容/思政元素	教学要求
<p>素质:</p> <p>(1) 培养按时交付作品的时间观念;</p> <p>(2) 培养精益求精的工匠精神;</p> <p>(3) 培养较好的审美能力、创新能力和团队协作能力培养较好的查阅资源能力;</p> <p>(4) 培养积极进取和乐观的人生态度;</p> <p>(5) 培养沟通表达能力;</p> <p>(6) 培养分析问题、解决问题的能力。</p> <p>知识:</p> <p>(1) 了解交互设计的基本概念, 交互设计的核心设计思想;</p> <p>(2) 掌握交互设计流程、需求分析、搭建信息架构与用户流程;</p> <p>(3) 掌握低保真手绘原型的绘制;</p> <p>(4) 掌握 Axure RP 软件, 通过项目学习掌握交互高保真原型制作和原型测试。</p> <p>能力:</p> <p>(1) 能进行用户体验研究;</p> <p>(2) 能搭建信息架构和用户流程;</p> <p>(3) 能绘制低保真原型;</p> <p>(4) 能运用 AxureRP 软件设计交互原型图;</p> <p>(5) 能展示产品交互设计思想;</p>	<p>主要内容:</p> <p>(1) 数字媒体艺术概述</p> <p>(2) 交互设计概述</p> <p>(3) 数字媒体艺术交互设计概述</p> <p>(4) 数字媒体艺术交互设计的应用领域</p> <p>(5) 虚拟现实艺术交互设计概述</p> <p>(6) 数字媒体艺术交互设计的方法和流程</p> <p>(7) 格式塔心理学</p> <p>(8) 数字媒体交互设计的作品赏析</p> <p>思政元素:</p> <p>(1) 交互设计课程应注重培养学生的社会责任感和公民意识。在设计过程中, 学生应该关注社会的发展需要和人们的利益, 考虑到设计的公正性和合理性。例如, 在设计手机 APP 时, 学生应该考虑到用户的隐私保护, 避免滥用用户数据。还可以引导学生关注民族文化和传统价值观。在设计过程中, 学生可以运用传统文化元素和艺术形式, 结合现代技术创新, 创造出具有独特民族特色的交互设计作品。这不仅可以传承文化, 还可以提升用户体验的艺术美感。</p>	<p>这门课程是数字媒体艺术设计专业的职业核心课程, 旨在培养数字媒体艺术设计型和技术应用型人才。根据高职院校在校大学生的实际情况, 本门课程《交互设计》课程通过对“交互设计入门”、“需求分析”、“信息架构和用户流程”、“保真 APP 原型设计制作”、“AxureRP 基础交互”、“动态面板高级应用”、“高级交互”、“高保真 APP 原型设计制作”8 个教学项目的学习, 在学生具备一定的审美和移动界面设计能力的基础上, 主要培养学生移动互联网交互页面设计的专业能力, 以及团队协作、综合分析、创新意识等综合素质和能力。</p>

(6) 能够解决交互设计中的常见问题。		
---------------------	--	--

16. 数字合成与视觉特效 (nuke) 学分: 3 总学时: 48 实践学时: 24

课程目标	主要内容/思政元素	教学要求
<p>素质:</p> <p>(1) 培养按时交付作品的时间观念;</p> <p>(2) 培养精益求精的工匠精神;</p> <p>(3) 培养较好的审美能力、创新能力和团队协作能力培养较好的查阅资源能力;</p> <p>(4) 培养积极进取和乐观的人生态度;</p> <p>(5) 培养沟通表达能力;</p> <p>(6) 培养分析问题、解决问题的能力。</p> <p>知识:</p> <p>(1) 了解影视后期合成与较色的基本概念;</p> <p>(2) 理解影视后期合成与较色的基本原理。</p> <p>能力:</p> <p>(1) 熟练掌握 Nuke 软件在影视后期合成、校色、跟踪以及特效制作方面的技术;</p> <p>(2) 制作出各类播放平台能输出的影视作品</p>	<p>主要内容:</p> <p>(1) 初识 NUKE 11</p> <p>(2) 空间匹配</p> <p>(3) 二维运动匹配</p> <p>(4) 基础抠像和通道管理</p> <p>(5) 高级抠像与 Roto 神器</p> <p>(6) 色彩校正</p> <p>(7) 三维视图</p> <p>(8) 综合案例篇</p> <p>(9) 绿幕抠像合成</p> <p>思政元素:</p> <p>(1) 数字合成和视觉特效技术的发展不仅是为了满足观众的娱乐需求,更是为了传递信息和价值观。通过数字合成和视觉特效,我们可以将想象力与现实相结合,创造出一个独特而又真实的虚拟世界。在这个过程中,思政的要素得以融入,以呈现出一种积极向上、正能量的价值观。例如,在电影中我们经常会看到英雄主义、家庭的重要性以及环境保护等主题通过数字合成和视觉特效技术得以生动地展现出来,从而引导观众思考和感受到这些价值观的重要性。</p>	<p>这门课程是数字媒体艺术设计专业的职业核心课程,旨在培养数字媒体艺术设计型和技术应用型人才。本课程包括理论与实践,以实践训练为主,通过课堂理论学习、实验操作和课后练习,使学生的视觉特效与合成技能得到加强,培养学生实际操作的能力,使学生了解影视合成与特效制作基本概念,以 Nuke 为平台掌握图形绘制,动态遮罩和蒙版、抠像、校色、运动追踪、三维图层、文本特效、合成等技能,掌握影视包装设计和后期特效合成主要应用技术。</p>

17. C4D 学分: 4 总学时: 64 实践学时: 32

课程目标	主要内容/思政元素	教学要求
<p>素质:</p> <p>(1) 培养按时交付作品的时间观念;</p> <p>(2) 培养精益求精的工匠精神;</p> <p>(3) 培养较好的审美能力、创新能力和团队协作能力培养较好的查阅资源能力;</p> <p>(4) 培养积极进取和乐观的人生态度;</p> <p>(5) 培养沟通表达能力;</p> <p>(6) 培养分析问题、解决问题的能力。</p> <p>知识:</p> <p>(1) 掌握 C4D 建模工作原理;</p>	<p>主要内容:</p> <p>(1) 初识 CINEMA 4D R20</p> <p>(2) 基础建模技术</p> <p>(3) 运动图形与效果</p> <p>(4) 多边形建模技术</p> <p>(5) 材质与纹理技术</p> <p>(6) 常用材质的制作方法</p> <p>(7) 灯光技术</p> <p>(8) 渲染技术</p> <p>(9) 粒子与动力学技术</p> <p>(10) 关键帧动画</p>	<p>这门课程是数字媒体艺术设计专业的职业核心课程,旨在培养数字媒体艺术设计型和技术应用型人才。通过本课程的学习,培养学生的制作能力,包括:多边形建模技术、平面设计与 C4D 结合商业案例等,让学生能完成从简单场景道具到复杂角色的模型制作,从简单包装设计到复杂产品设计一体化商业</p>

<p>(2) 掌握三维模型的需求标准;</p> <p>(3) 掌握动画模型和静帧模型的应用范围;</p> <p>(4) 掌握三维建模的基本规则及手法,并能将三维模型需求与建模手法相对应;</p> <p>(5) 理解平面设计与三维建模结合的工作流程;</p> <p>(6) 掌握产品、包装、角色、道具模型的整理规范;</p> <p>(7) 掌握角色模型的布线要求;</p> <p>(8) 了解骨骼绑定和表情制作的工作原理。</p> <p>能力:</p> <p>(1) 能够按找模型需求,选定建模方法,建立建模流程;</p> <p>(2) 掌握模型格造型块面分析的方法;</p> <p>(3) 掌握模型文件整理和优化的流程化操作;</p> <p>(4) 掌握模型布线的方法,能够进行游戏模型和影视动画模型的布线排布。</p>	<p>(11) 商业综合实战</p> <p>思政元素:</p> <p>(1) 在这个数字时代,计算机图形学已经成为了许多行业的核心。这意味着学生将来可能会涉及到很多和人们生活息息相关的项目,如游戏开发、电影制作等。通过思政教育,学生能够明确自己在这个行业中承担的责任,如保护用户数据的隐私、遵守专业准则等。这不仅有助于提高整个行业的品质,也为学生的职业发展打下了良好的基础。</p>	<p>案例完整制作流程;培养学生的造型能力,包括:基础型分析、结构素描、结构块面分析等;培养学生分析问题、解决问题的科学方法,为其后续更深入的学习和实践打下良好的基础。</p>
---	--	--

七、教学计划进程和学历与时间分配

1、教学计划学历与时间分配表(单位:周)

2023 级数字媒体艺术设计专业教学计划学历与时间分配表

学年	学期	学期周数	课堂教学	考试	入学教育	军事训练	社会实践	岗位实习	集中教育	机动时间
一	1	20	14	1	0.5	3	(1)			1.5
	2	20	16	2					1	1
二	3	20	16	1.5					1	1.5
	4	20	16	2					1	1
三	5	20	16	1.5					1	1.5
	6	20						20		
合计		120	78	8	0.5	3	(1)	20	5	6.5

2、课程教学计划进程表

2023 级数字媒体艺术设计专业课程教学计划进程表

属性	序号	课程编码	课程名称	类型	学分	总学时	学时分配		考核方式		按学期分配的周学时数								
							理论	实践	考试	考查	第一年		第二年		第三年				
											1	2	3	4	5	6			
通 识 教 育 课 程	1	160020001	思想道德与法治	B	2	32	32		√		4								
	2	160020002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	32		√		4	4							
	3	160010028	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	40	8	√			4							
	4	160010003	形势与政策	A	3	48	48			√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	5	160010004	军事理论	A	2	36	36			√	2								
	6	160030005	体育（一）	C	2	32		32		√	2								
	7	160030006	体育（二）	C	2	32		32		√		2							
	8	160030007	体育（三）	C	2	32		32		√			2						
	9	160010008	职业生涯规划	A	1	16	16			√	2								
	10	160010009	就业指导	A	1	16	16			√							2		
	11	160010010	心理健康教育（一）	A	1	16	16			√	2								
	12	160010011	心理健康教育（二）	A	1	16	16			√		2							
	13	160020012	大学英语（一）	B	2	32	16	16	√		2								
	14	160020013	大学英语（二）	B	4	64	32	32	√			4							
	15	160020022	大学英语（三）	B	2	32	16	16	√				2						
	16	160010014	大学语文（一）	A	1.5	24	24			√	2								
	17	160010015	大学语文（二）	A	1.5	24	24			√		2							
	18	160020016	数字应用基础	B	3	48	16	32		考证			3						
	19	160020030	人工智能	B	2	32	16	16	√		2								
	20	160010031	数字经济基础	A	2	32	24	8	√		2								
	21	160020017	创新创业教育	B	2	32	16	16		√		2							
	22	160010018	劳动教育	A	1	16	16			√	√	√	√	√	√				
	23	160010021	美育	B	2	32	16	16		√		2							
小 计					45	724	468	256			24	25	4	0	2	0			
职 业 基 础 课 程	1	122120046	构成设计	B	3	48	24	24		√	3								
	2	122310001	中外设计史	A	2	32	32	0	√			2							
	3	122310002	设计美学与鉴赏	A	2	32	32	0	√		2								
	4	122220063	新媒体运营	B	2	32	16	16		√			2						
	5	122220065	设计思维与表达	B	1.5	24	16	8		√	2								
	6	122220066	Photoshop	B	2	32	16	16		√	2								
	7	122310003	数字绘画与设计	B	4	64	32	32		√		4							
	8	122020040	Illustrator	B	2	32	16	16		√		2							
	9	122220068	电商网页设计	B	2	32	16	16		√			2						

	10	122320001	广告设计	B	2	32	16	16		√			2				
	11	122220070	广告创意与表现	B	1.5	24	12	12		√		2					
小 计						24	384	244	140			9	10	6	0	0	0
职业 核 心 课 程	1	122020029	影视后期剪辑*	B	3	48	24	24		√		3					
	2	122020044	数字绘景技术*	B	4	64	32	32		√		4					
	3	122020045	影视后期特效技术 (AE) *	B	4	64	32	32		√		4					
	4	122020047	交互设计*	B	4	64	32	32		√		4					
	5	122020048	数字合成与视觉特效 (nuke) *	B	3	48	24	24		√				3			
	6	122020049	C4D*	B	4	64	32	32		√		4					
	小 计						22	352	176	176			0	3	16	3	0
职业 拓 展 课 程	1	122020028	摄像技术*	B	2	32	16	16		√		2					
	2	122020050	CIS 设计*	B	4	64	32	32		√				4			
	3	122020051	影视动画技术*	B	4	64	32	32		√				4			
	4	122020093	摄影基础*	B	2	32	16	16		√	2						
	小 计 (至少选修 10 学分)						12	192	96	96			2	2	0	8	0
职业 素 养 选 修 课 程	1	160020019	*创新设计方法论	B	2	32	16	16		考证			2				
	2	160010020	*基础写作	A	1	16	16			√		2					
	3	160010023	中国优秀传统文化	A	2	32	32										
	4		其他校选课程或在线课程										2				
	小计 (至少选修 5 学分, *号限选)						5	80	64	16			0	2	4	0	0
合 计						108	1732	1048	684			35	42	30	11	2	0
周学时												35	42	30	11	2	0

3、集中性实践教学环节计划进程表

2023 级数字媒体艺术设计专业集中性实践教学环节计划进程表

属 性	序 号	课 程 编 码	项 目 内 容	类 别	学 分	学 时	考 核 方 式	实 施 学 期						备 注		
								第 一 学 年		第 二 学 年		第 三 学 年				
								1	2	3	4	5	6			
集 中 实 践 课 程	1	160030022	入学教育 (含专业认知)	C	0.5	8	考查	0.5								
	2	160030023	军事训练	C	2	112	考查	2								
	3	160030024	社会实践 (思想道德与法治)	C	1	16	考查	1								
	4	160030025	社会实践 (毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论)	C	1	16	考查		1							
	5	122030011	影视后期剪辑实训	C	2	32	考查			2						企
	6	122030014	影视后期特效综合应用技术实训	C	2	32	考查				2					企
	7		综合实训/创新创业教育/生产性实习	C	8	208	考查						8			

8		岗位实习	C	20	520	考查						20	
9	160030026	毕业教育	C	1	16	考查						(1)	
小计				37.5	960		3.5	1	2	2	8	21	
备注:													

八、实施保障

(一) 师资队伍

为满足教学工作的需要，专业生师比建议为 25:1，采用校企双带头人。

本专业教师应具备本科以上学历，热爱教育事业，工作认真，作风严谨，持有国家或行业的职业资格证书，或者具有企业工作经历，具备课程开发能力，能指导项目实训。专任教师中“双师”素质教师不低于 60%，专任教师职称结构合理。

在项目实践类课程上，建议引入网龙高 P 进课堂，聘请行业企业技术人员作为兼职教师，企业兼职教师应为行业内从业多年的资深专业技术人员，有较强的执教能力。专职教师和兼职教师采取“结对子”形式方式共同完成专业课程的教学和实训指导，兼职教师主要负责讲授专业的标准、新技术、新工艺、新流程等，指导生产性实训和顶岗实习。

(二) 教学设施

(1) 多媒体教室配备讲台、投影仪、普米、黑板、扩音等设备，采用联想云桌面系统，能实现讲台电脑、投影仪和普米三方联动，信息化配备高，能满足本专业信息化课堂教学需要。

(2) 校内实训环境

为更全面的融入产教融合的培养方式即根据学校教学需求和场地情况设置了坐播区、站播区、访谈区、虚拟演播区及沉浸式智能演播区。软件与硬件环境建设，1:1 搭建企业真实工作场景；云制作中心视频资源库海量版权资源，支持学生调取丰富视频素材进行创作及分发；融媒体数据跟踪统计，实时为学生作品提供反馈，以供优化；容艺云管理平台全面覆盖教、学、练、考、管、评、项目制作各环节，针对每个学生沉淀独有数据，生成个人大数据简历。容艺云管理平台内置容艺 10000+生态企业发布的真实项目，供师生承接实战；支撑短视频工厂教育教学、实习实训、项目承接、就业推荐的综合管理。

实践基地名称	面向专业	主要实训项目
--------	------	--------

	总数	主要专业	支持部门	批准日期 (年)	
F519 (画室)	9	动漫设计、视觉传达设计、 数字媒体艺术设计			设计造型基础实训、美术 设计基础培训、装饰图案 实训、动画速写实训、图 形创意实训
D515 (游戏设计实训 室)	5	动漫设计、视觉传达设计、 数字媒体艺术设计			三维角色动画技术实训、 也是动作与特效实训、次 世代游戏角色设计实训、 策划工具应用实训
D517 (艺术设计实训 室)	8	动漫设计、视觉传达设计、 数字媒体艺术设计			贴图纹理制作实训、 Photoshop 实训、3Dmax 实训、Maya 实训、PR 实 训、AE 实训、图形创意 实训、平面设计实训
G501 (模型艺术工作 室)	6	动漫设计、视觉传达设计、 数字媒体艺术设计			动画运动规律实训、三维 道具设计实训、三维角色 动技实训、Zbrush 数字 雕塑实训、影视包装模型 渲染技术实训
G604 (智慧教室)	8	动漫设计、视觉传达设计、 数字媒体艺术设计	福建省教 育厅	2017年8月	影视场景灯光渲染项目 实训、影视动画设计项目 实训、影视包装动画技术 实训、影视特效实训
G502 (动漫设计实训 室)	4	动漫设计、视觉传达设计、 数字媒体艺术设计			影视后期实训、漫画设计 实训、三维静帧项目设计 实训、CG 手绘实训、原 画设计实训、三维游戏角 色设计实训

(3) 校外实训基地

与福州天晴数码有限公司等多家行业企业签订了合作办学协议，企业每年可提供 400 多个实习岗位，为学生实习实训提供了可靠保障。

实训基地名称	规模	主要项目/岗位	主要设施与条件
北京容艺教育科技有限公司	可接待 50 人/次	影视特效设计师 影视后期合成师 影视动画制作师	标准化工位
北京容艺教育咨询有限公司	可接待 50 人/次	影视特效设计师 影视后期合成师 影视动画制作师	标准化工位

北京霞客文化传播有限公司	可接待 50 人/次	影视特效设计师 影视后期合成师 影视动画制作师	标准化工位
北京容艺很特教育咨询有限公司	可接待 50 人/次	影视特效设计师 影视后期合成师 影视动画制作师	标准化工位
北京容艺传媒投资有限公司	可接待 50 人/次	影视特效设计师 影视后期合成师 影视动画制作师	标准化工位
北京冰龙文化传播有限责任公司	可接待 50 人/次	影视特效设计师 影视后期合成师 影视动画制作师	标准化工位
新媒体国家动漫产业园（北京）	可接待 50 人/次	影视特效设计师 影视后期合成师 影视动画制作师	标准化工位
漫友文化传媒有限公司（广州）	可接待 50 人/次	影视特效设计师 影视后期合成师 影视动画制作师	标准化工位
国安新桥（北京）影视传媒投资有限公司	可接待 50 人/次	影视特效设计师 影视后期合成师 影视动画制作师	标准化工位

（三）教学资源

根据《福州软件职业技术学院教材建设与管理办法》（福软教[2018] 41号）文件要求，教材选用坚持“择优选用，注重质量，严格论证，加强管理”基本原则，选用体现新技术、新工艺、新规范的高质量教材，引入典型生产案例。优先选用优秀高职高专规划教材，优秀教材选用比例达到60%以上，新教材的选用比例原则上达到70%以上，要加强国内外教材比较和选用工作，加强国外教材审核，确保符合社会主义核心价值观要求。结合网龙和合作企业人才技术优势，开发基于工作过程的课程教材。

加强教学资源共享与利用，充分利用学院建有的课程资源、智慧职教平台（国家级精品在线课程资源）、福软通（网龙企业资源）和网龙VR课程资源，进一步建设优质校企合作课程资源。

（四）教学方法

教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、任务驱动教学、案例教学、情境教学、项目教学、仿真教学、模块化教学、生产性实践教学、现代学徒等方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，坚持学中做、做中学。

根据《福州软件职业技术学院关于教学方法和教学手段改革的指导意见》（福软教〔2017〕66号）文件要求，树立“教为主导，学为主体”的观念，坚持“教学做”一体化教学模式，鼓励采用信息化教学手段，结合我院普米和一体机等优越教学条件，充分利用学院建有的课程资源、智慧职教平台（国家级精品在线课程资源）、福软通（网龙企业资源）和网龙VR课程资源，进一步建设优质校企合作课程资源，加强信息化课程设计，大力开展翻转课堂、混合教学改革，规范教学秩序，打造优质课堂。

（五）学习评价

严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元考核评价体现，完善学生学习过程检测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、岗位实习等实践性教学环节的全过程管理与评价。

根据学院制定的《福州软件职业技术学院关于进一步深化课程考核改革的指导意见》（福软教〔2017〕51号）文件要求，学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，鼓励采用综合测试、口试、面试答辩、项目设计、情景考场、调研报告、方案策划、案例分析、现场技能操作、作品制作、路演录像、课证融合、课赛融合、自我评价、团队互评、第三方评价等考核方式，提倡两种或多种考试形式，过程考核与结果考核相结合对学生的知识、能力、素质进行全面检测考核。

建立形式多样的课程考核，吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，突出职业能力考核评价。通过多样化考核，对学生的专业能力及岗位技能进行综合评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展，培养创新意识和创造能力，培养学生的职业能力。

1、笔试：适用于理论性比较强的课程，由专业教师组织考核。

2、实践技能考核：适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

3、项目实施技能考核：综合项目实训课程主要是通过项目开展教学，课程考核旨在学生的知识掌握、知识应用、专业技能、创新能力、工作态度及团队合作等方面进行综合评价，

通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

4、岗位绩效考核：在企业中开设的课程与实践，由企业与企业进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

5、职业技能鉴定：鼓励积极参与实施 1+X 证书制度试点，将职业技能等级标准有关内容及要求融入课程教学，学生参加职业技能认证考核，获得的认证作为学生评价依据。

6、技能竞赛：积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，以竞赛所取得的成绩作为学生评价依据。

（六）质量管理

建立健全院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

加强规范管理，促进标准实施。根据学院各环节质量标准，加强教师教学文件的管理，教师教学规范的执行情况应是教师年度工作量考核的重要依据，教师严格按照学院教学管理规范开展课程教学。人才培养方案、课程标准、教师授课计划、教案、听课记录、教研活动记录、试卷、教学任务、实训指导书、学生考勤表、试卷分析表、教学日志等各项文件应齐备。

加强教学检查，开展教学诊断。通过信息化教务管理手段，加强对教学过程的检查与管理，从课程教学的前期教学对象分析、教材选择、授课计划的编写、备课、课堂教学、一体化教学、实训、考核方式等进行分析总结。对各个教学环节进行认真组织、管理和检查，严格执行各项教学检查、教学评学、学生评教、教学督导、领导听评巡、信息员反馈、座谈会、研讨会等制度，以保证学生满意和教学质量的稳定和提高。

九、毕业要求

1. 本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修满 145.5 学分，其中通识教育课程 45 学分、职业基础课程 24 学分、职业核心课程 22 学分、职业拓展课至少选修 12 学分、职业素养课程至少选修 5 学分、集中实践课程 37.5 学分。

项目	类别	总学分	总学时	理论学时	实践学时	各类课程占总学时比
课程 类型	通识教育课程	45	724	468	256	26.9%
	职业基础课程	24	384	228	156	14.26%
	职业核心课程	22	352	176	176	13.08%
	职业拓展课程	12	192	96	96	7.13%
	职业素养课程	5	80	64	16	2.97%
	集中实践课程	37.5	960	0	960	35.66%
合计		145.5	2692	1032	1660	100%
环节 类型	理论教学	56.64	1032	/		38.34%
	课内实践教学	88.86	1660			61.66%
	集中实践教学					

2. 技能证书要求

序号	技能证书名称	发 证 单 位	等 级	课 程	认 证 学 期
1	全国计算机等级考试	教育部考试中心	一级	数字应用基础	一、二
2	福建专项职业能力鉴定	福建省人力资源和社会保障厅	高级	数字应用基础	一
3	创新设计方法论认证	福建网龙计算机网络技术有限公司	初级	创新设计方法论认证	三
4	影视后期剪辑师	国家人力资源和社会保障部（原人事部）、工业和信息化部	中级	影视后期剪辑	三