

# 现代物流管理专业培养方案

## 一、专业名称与代码

专业名称：现代物流管理

专业代码：530802

## 二、招生对象

普通高中毕业生、中等职业学校毕业或同等学力

## 三、基本修业年限

三年制：3年

## 四、专业定位

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书
财经商贸大类（53）	物流类（5308）	道路运输业（54） 水上运输业（55） 航空运输业（56） 多式联运和运输代理业（58） 装卸搬运和仓储业（59） 邮政业（60）	道路运输服务人员（4-02-02） 水上运输服务人员（4-02-03） 装卸搬运和运输代理服务人员（4-02-05） 仓储人员（4-02-06） 邮政和快递服务人员（4-02-07）	道路运输调度员、运输代理服务人员、仓储管理人员、理货员、物流服务师、管理人员管理师、快递员、网约配送员	1、创新设计方法论认证 2、1+X 快递运营职业技能等级证书 3、1+X 供应链运营职业技能等级证书

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向采购、运输、生产运作、仓储配送、国际物流、服务营销等职业群，能够从事生产运作管理、采购管理、运输管理、仓储管理、计划、客户服务等工作的高素质技术技能人才。

## （二）培养规格

### 1. 素质目标

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想引导下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

### 2. 知识目标

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

（3）掌握物流基础知识、现代物流的基本理论和方法、物流技术设备工具的相关知识；

（4）掌握物流市场分析、客户服务管理的基本知识和方法；

（5）掌握物流系统的构成要素，具备供应链管理、连锁经营管理和采购管理的基本知识；

（6）熟悉海运、空运、铁路、公路及集装箱运输等国际货代及报关、通关的业务操作；

（7）掌握物流成本控制的基本知识和方法；

（8）掌握现代物流信息技术运用的基本知识和方法。

### 3. 能力目标

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，具有团队合作能力；

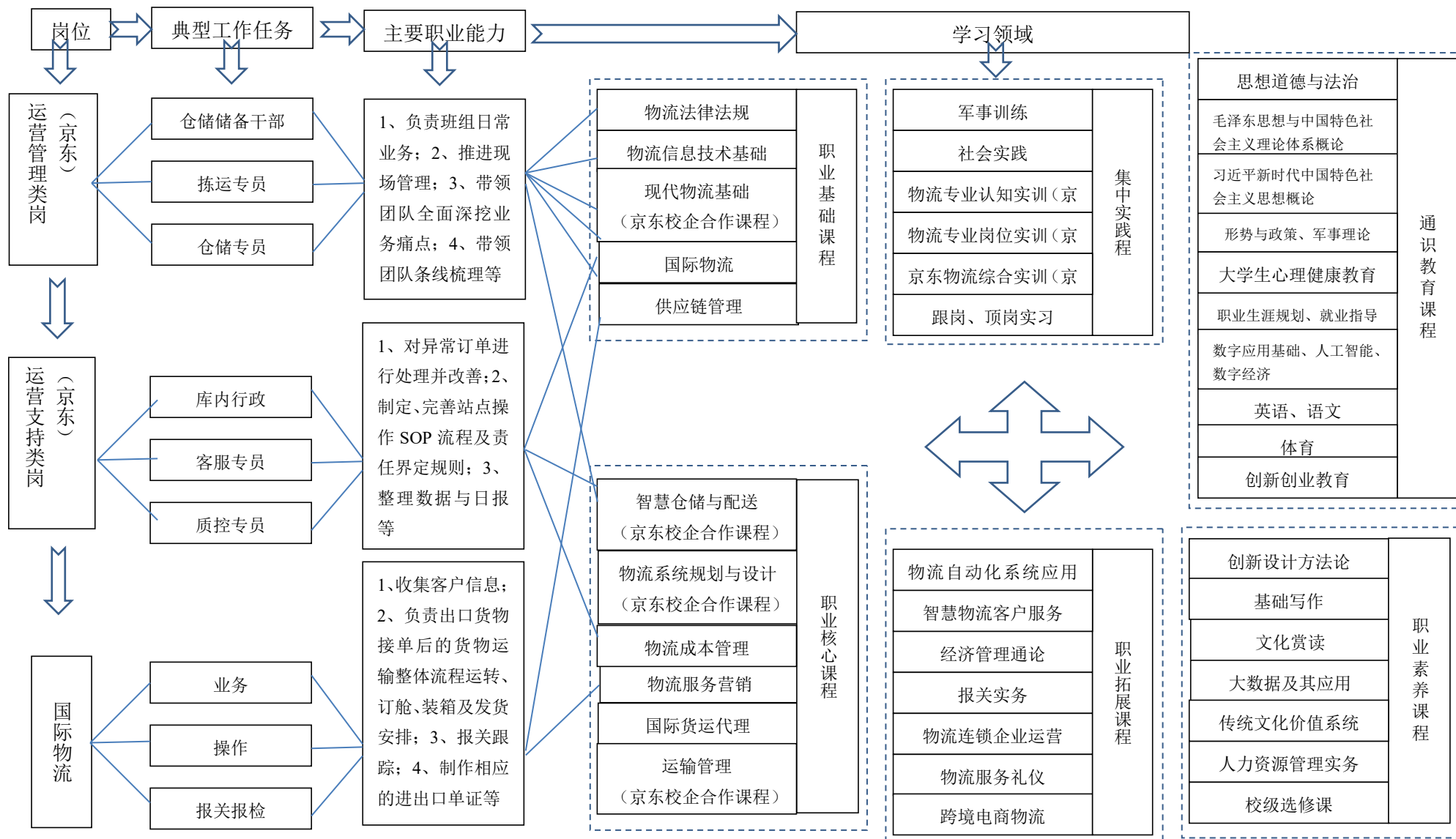
（3）能够适应企业的合作与竞争，具备一定的组织、协调、交流和表达能力；

（4）具有物流管理基本理论知识，能够运用现代信息技术和设备从事相关物流工作；

- (5) 具有物流相关信息收集和處理的能力，能够填制、识读、修改和管理各类物流单据；
- (6) 能够运用英语处理简单的英文函件、单证；
- (7) 能够熟练运用 office 等办公软件，进行文档编辑、数据处理、演示汇报；
- (8) 能够进行良好的沟通和采购谈判；
- (9) 能够有效进行仓储作业管理、配送作业管理、运输作业管理。

## **六、课程设置及要求**

### **(一) 课程体系结构图**



现代物流管理专业职业岗位能力与课程结构模块图

## （二）通识教育课程

### 1. 思想道德与法治 学分：3 总学时：48 理论学时：32 实践学时：16

课程目标	主要内容	教学要求
<p>1. 总体目标</p> <p>从当代大学生面临和关心的实际问题出发，以正确的人生观、价值观、道德观和法制观教育为主线，通过理论学习和实践体验，帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人生观和价值观，牢固树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法律素质，进一步提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，为逐渐成为德、智、体、美、劳全面发展的中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人，打下扎实的思想道德和法律基础。</p> <p>2. 具体目标</p> <p>（1）知识与技能目标</p> <p>课程目标一：掌握马克思主义人生观、价值观理论，树立正确的人生观，坚定理想信念，弘扬中国精神，积极投身人生实践，自觉践行社会主义核心价值观，将远大理想与对祖国的高度责任感、使命感结合起来，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想。（对应绪论和第一、二、三、四章）</p> <p>课程目标二：掌握社会主义道德核心与原则，树立正确的道德观，自觉传承中华传统美德和中国革命道德，积极吸收借鉴人类优秀道德成果，遵守公民道德准则，在投身崇德向善的实践中不断提高道德品质。（对应第五章）</p> <p>课程目标三：掌握我国社会主义宪法和</p>	<p>本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。学习本课程，有助于大学生领悟人生真谛，把握人生方向，追求远大理想、坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，培育和践行社会主义核心价值观；有助于大学生遵守道德规范、锤炼道德品格，把正确的道德认知、自觉的道德养成和积极的道德实践紧密结合起来，引领良好的社会风尚；有助于大学生学习法治思想、养成法治思维，自觉尊法学法守法用法，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。课程教学内容按照教材的顺序共分7个专题，每个专题由本章的重难点中涉及的基本知识点构成，以帮助学生掌握本课程的基础知识。</p> <p>教学内容：7个专题</p> <p>（一）绪论：担当复兴大任 成就时代新人 3学时</p> <p>（二）第一章 领悟人生真谛 把握人生方向 6学时</p> <p>（三）第二章 追求远大理想 坚定崇高信念 6学时</p> <p>（四）第三章 继承优良传统 弘扬中国精神 6学时</p> <p>（五）第四章 明确价值要求 践行价值准则 6学时</p> <p>（六）第五章 遵守道德规范 锤炼道德品格 9学时</p> <p>（七）第六章 学习法治思想 提升法治素养</p>	<p>《思想道德与法治》课程是对大学生进行思想道德素质、行为修养和法律素养教育的必修课。开展本课程的教育，应该遵循如下要求：</p> <p>第一单元 担当复兴大任 成就时代新人</p> <p>教学要点：帮助大学生理解中国特色社会主义新时代，认清肩负的历史责任，树立明确的成才目标；胸怀实现中华民族伟大复兴的中国梦，肩负接续奋斗的光荣使命，坚定理想信念，增强本领，勇于担当，提升思想道德素质和法律素养，立志为新时代贡献青春力量。</p> <p>教学重点：1. 了解我们处在中国特色社会主义新时代；2. 明确当代大学生的历史使命，做有理想有本领有担当的时代新人；3. 提升思想道德素质和法律素养。</p> <p>教学难点：1. 明确当代大学生的历史使命，做有理想有本领有担当的时代新人</p> <p>融入点：马克思对自身的人生规划。</p> <p>第二单元 领悟人生真谛 把握人生方向</p> <p>教学要点：深刻理解人的本质和社会的本质，科学地理解和处理它们之间的辩证关系，运用到实际生活中确立以为人民服务为人生目的的人生观；理解人生态度与人生观的关系，端正人生态度；正确把握评价人生价值的标准和实现人生价值的条件，努力创造有价值的人生；综合以上内容自觉协调自我身心各方面的关系、个人与他人的关系、个人与社会的关系、人与自然的关系，正确对待人生环境和处境，成就出彩人生</p> <p>教学重点：1. 确立积极进取的人生态度；2. 用科学高尚的人生观指引人生；3. 人生价值的标准与评价；4. 促进自我身心的和谐；5. 促进个人与他人的和谐。</p> <p>教学难点：1. 如何帮助学生树立为人民服务的人生观；2. 如何帮助学生正确理解人生的社会价值与自我价值的关系；3. 如何帮助学生正确对待和处理人生环境。</p> <p>融入点：《习近平的七年知青岁月》。</p> <p>第三单元 追求远大理想 坚定崇高信念</p> <p>教学要点：通过学习，使学生充分认识理想信念在成长成才中的重要意义，自觉树立建设中国特色社会主义的共同理想，坚定中国特色社会主义共同理想和马克思主义信念，正确理解个人理想与社会理想的关系、理想与实践的关系，正确认识共产主义远大理想；能够分析自身的实际情况，科学规划适合个人发展的学习、生活、职业及社会理想，综合运用理想与现实的关系，积极投身社会实践，把理想化为现实。</p> <p>教学重点：1. 理想信念对大学生成长成才的重要意义；2. 实现理想的长期性、艰巨性和曲折性；3. 确立马克思主义的信念。</p> <p>教学难点：1. 个人理想与社会理想的统一；2. 理想化为现实的条件。</p> <p>融入点：革命先烈、先进楷模的理想信念。</p> <p>第四单元 继承优良传统 弘扬中国精神</p> <p>教学要点：通过学习，引导大学生将远大理想信念与对祖国的热爱联系起来，理解爱国主义的科学内</p>

<p>有关法律的基本精神和主要规定，深刻理解社会主义法律的本质特征和运行机制，整体把握中国特色社会主义法律体系、法治体系和法治道路的精髓，培养法治思维，尊重和维 护法律权威，提高法治素养，依法行使权利与履行义务，努力做尊法学法守法用法的模范。 (对应第六章)</p> <p>(2) 过程与方法 目标</p> <p>课程目标一：通过专题探究式学习，引导学生探究现实生活中的道德和法律问题，坚定理想信念，明辨是非善恶，自觉砥砺品行，成为以民族复兴为己任的时代新人；</p> <p>课程目标二：通过研究性学习，树立对待人生历程中各种矛盾的正确态度和掌握科学的处理办法；</p> <p>课程目标三：通过课程实践，形成廉洁自律、爱岗敬业的职业观念，提高自身的思想道德素质和法律修养，引导学生在日常生活中自觉践行。</p> <p>(3) 情感态度与价值观目标</p> <p>课程目标一：培养学生的科学人文素养、批判精神和创新精神，对形形色色的价值观具有独立的思考能力和判断能力；</p> <p>课程目标二：具有认真、严谨、求实、敬业的工作态度和学习的态度；</p> <p>课程目标三：具有换位思考的宽容精神，互利共赢的合作精神和廉洁自律、爱岗敬业的职业操守，引导学生把个人利益和集体利益结合起来，把个人梦与中国梦的实现结合起来。</p>	<p>12 学时</p>	<p>涵和新时期爱国主义的具体内容，能够运用爱国主义的内容和内涵分析评价当前的国家发展与国家关系中的热点问题；深入认识爱国主义这一民族优良传统在历史发展过程中的重要作用；培养大学生的爱国主义情感，引导大学生将远大的理想与对祖国的高度责任感、使命感结合起来，继承爱国主义传统，弘扬民族精神和时代精神，践履爱国主义行为，做忠诚的爱国主义者；大力弘扬以改革创新为核心的时代精神，在为祖国和人民的奉献中实现自己的理想和价值，做新时期忠诚的爱国者。</p> <p>教学重点：1. 爱国主义的科学内涵和优良传统；2. 大学生应当怎样传承和弘扬中华民族精神，怎样做一个做忠诚的爱国者；3. 如何弘扬以改革创新为核心的时代精神。</p> <p>教学难点：1. 当代中国爱国主义与爱社会主义是统一的；2. 经济全球化加快发展的条件下怎样弘扬爱国主义精神；3. 爱国主义是民族精神的核心；4. 弘扬爱国主义为什么要增强国防观念。</p> <p>融入点：清澈的爱，只为祖国。</p> <p>第五单元明确价值要求 践行价值准则</p> <p>教学要点：通过学习，让大学生了解社会主义核心价值观的基本内容，理解社会主义核心价值观的历史底蕴、现实基础与道义力量；能够运用社会主义核心价值观来指导自己的人生发展，运用社会主义核心价值观评价社会热点问题，做社会主义核心价值观的积极实践者。扣好人生的扣子，勤学修德明辨笃实，严于律己，精益求精，将社会主义核心价值观转化为人生的价值准则。</p> <p>教学重点：1. 社会主义核心价值观是当代中国发展进步的精神指引；2. 坚定对社会主义核心价值观的自信；3. 做社会主义核心价值观的积极践行者。</p> <p>教学难点：1. 社会主义核心价值观的现实基础与道义力量；2. 大学生如何扣好人生的扣子。</p> <p>融入点：实事求是、精益求精的校训精神。</p> <p>第六单元遵守道德规范 锤炼道德品格</p> <p>教学要点：理解道德的起源与本质，正确把握道德的功能与作用；自觉继承中华民族优良道德传统，继承与发扬中国革命道德；借鉴人类文明优秀道德成果。运用公民基本道德规范和公民道德建设的重点，提高自身道德修养的自觉性；着眼“四个全面”战略布局加强道德建设，能正确分析与评价当前与道德建设相关的社会问题。</p> <p>理解社会主义道德的核心和原则，自觉运用社会公德规范，帮助大学生树立在公共生活中自觉遵守社会公德和法律规范的意识，运用社会公德规范努力维护公共生活秩序。理解职业生活的本质内涵，把握职业道德和职业生活中主要法律的基本要求，努力培养职业道德和法律素质；正确认识当前我国的就业形势，运用就业理念树立正确的择业与创业观，自觉提高自身的职业道德和职业法律素质，在实践中锻炼成才；摆正爱情在人生发展中的位置，知道婚姻与家庭的关系，运用相关知识自觉遵守婚姻家庭道德要求和法律要求。在实践中加强个人道德修养</p> <p>教学重点：1. 道德的功能与作用；2. 吸收借鉴优秀道德成果；3. 社会主义道德的核心和原则；4. 社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德的实践与养成。</p> <p>教学难点：1. 社会主义道德的核心和基本原则；2. 社会公德的实践与养成；3. 网络生活中的道德要求；4. 向上向善，知行合一。</p>
--	--------------	--

		<p>融入点：毛泽东《为人民服务》。</p> <p>第七单元 学习法治思想 提升法治素养</p> <p>教学要点：了解法律的本质、特征产生与发展，正确理解我国社会主义法律的内涵，知道我国社会主义法律体系的概况，熟悉我国社会主义法律的基本运行机制，掌握我国宪法和其他部门基本法的主要精神和内容，树立法律意识和增强法律素质。明确建设社会主义法治国家的主要任务；树立社会主义法治观念，运用法律内涵养成自觉依法办事的习惯；培养社会主义法律思维方式，努力维护社会主义法律权威。学生在认识和理解社会主义法律体系的基础上，运用法律知识正确行使自己的权利，严格履行自己的义务，依法律己，依法维护国家利益和自身的合法权益，自觉地同违法犯罪行为作斗争。</p> <p>教学重点：1. 宪法的内涵，宪法在国家生活中的地位；2. 了解中国特色社会主义法治体系的内容与意义，坚持走中国特色社会主义法治的道路；3. 培养社会主义法律思维方式；4. 依法行使权利与履行义务。</p> <p>教学难点：1. 中国特色社会主义法治体系的内容与意义；2. 增强法治观念，提高法律素质；3. 如何正确理解和正确行使公民的基本权利；</p> <p>融入点：习近平法治思想。</p>
--	--	--

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 学分：2 总学时：32 理论学时：32 实践学时：0

课程目标	主要内容	教学要求
<p>1. 知识目标</p> <p>(1) 通过教学，学生能把握毛泽东思想及中国特色社会主义理论体系等成果的产生背景、实践基础、主要内容、历史地位及重大意义。</p> <p>(2) 学生能明白实事求是的思想路线是马克思主义中国化理论成果的精髓，也是马克思主义中国化理论成果的哲学基础，更是我们认识问题、解决问题所应遵循的方法、原则。</p> <p>(3) 学生能理解从新民主主义革命、社会主义革命理论形成、主要内容及历史地位的分析中掌握毛泽东思想的实质与精髓，掌握马克思主义理论与中国具体实践相结合的必要性。</p> <p>(4) 学生能从什么是社会主义，怎样建设社会主义的问题分析中，掌握社会主义的本质及根本任务明确奋斗目标。</p> <p>(5) 学生能够理解社会主义初级阶段理论是对我国社会发展现状的概括，而社会主义初级阶段的发展战略及改革开放的基本国策，则是对我国发展思路的总体规划与总体设计的。</p> <p>(6) 中国特色的社会主义经济、中国特色的社会主义政治、中国特色的社会主义文化、构建和谐社会、祖国统一、外交政策、党的建设及社会主义依靠力量则体现了我国社会发展的总布局。</p> <p>2 能力目标</p>	<p>《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》是马克思列宁主义普遍原理和中国革命具体实践相结合的产物，属于高等学校政治思想理论课，是大学学生的必修课、考试课。按照中共中央宣传部和教育部的要求，本课程的基本内容分为：着重讲授中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，充分反映马克思主义中国化的几大理论成果，帮助学生系统掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表重要思想及科学发展观的基本原理，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。通过讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合的历史进程，帮助大学生深刻理解马克思主义既一脉相承又与时俱进的理论品质，深刻认识解放思想、实事求是、与时俱进的极端重要性，着重弄清为什么要提出马克思主义中国化、怎样才能实现马克思主义中国化，准确把握马克思主义中国化的基本规律和基本经验，充分认识在当代中国坚持和发展马克思主义，用发展着的马克思主义指导中国特色社会主义伟大实践的重要意义。通过讲授马克思主义中国化历史进程中的三大理论成果，帮助学生系统掌握毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想和科学发展观的基本原理和基本观点，科学</p>	<p>通过《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》的学习，要求学生理解马克思主义中国化进程中将马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的主线，理解中国化马克思主义理论成果的主要内容和精神实质、历史地位和指导意义，重点掌握中国特色社会主义理论体系，从而树立正确的世界观、人生观、价值观，能够坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，努力培养德智体美全面发展的、有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义事业的建设者和接班人。本课程主要采用课堂讲授、随堂讨论、问题讨论式、课堂问答式、案例启发式、现场交流式等多种方式授课。本课程的主要教学环节如下：</p> <p>1. 课堂讲授：讲授是本课程的重要教学环节，是主要的教学方式之一。转变教学观念，把“思想政治理论课”教学同学生日常思想教育、日常管理结合</p>

<p>(1) 知识能力：学生能系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，形成正确的世界观、人生观、价值观。</p> <p>(2) 方法能力：学生能够从对马克思主义中国化的历史进程的分析中，充分认识理论联系实际是马克思主义的基本原则，实事求是是我们认识问题、解决问题的根本方法。在生活及工作实践中自觉使用这一方法论去认识问题和解决问题。</p> <p>(3) 创新能力：学生能够准确预测事物的发展方向以及在事物未来发展中可能出现的问题，在已有知识和经验的基础上形成学科系统知识，对未来事物发展中可能出现的问题形成正确认识，并形成系统的解决方案。</p> <p>3. 情感目标</p> <p>(1) 个人情感教育：使学生形成正确的世界观、人生观、价值观。培养不怕困难与挫折，勇往直前的优秀品格。</p> <p>(2) 团队合作精神：学生能够善于与他人进行沟通与合作，具有良好的协作精神，诚实守信，团结互助。培养学生的集体主义精神。</p> <p>(3) 社会责任意识：使学生牢固树立中国特色社会主义的理想信念，增强社会责任感与使命感。</p>	<p>理解他们的历史地位和指导意义。通过讲授中国共产党领导各族人民在革命、建设和改革中所取得的辉煌成就，帮助大学生正确认识自身所肩负的历史使命，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，努力培养德智体美全面发展的中国特色社会主义事业的合格建设者和接班人。</p>	<p>起来，发挥整体效应。在充分发挥教师主导作用的前提下，充分发挥学生的主动性。有条件的地方应该尽量运用现代教育技术，运用互联网、多媒体制作教学课件，把声音、图像、文字组合起来，发挥现代教育技术手段的生动性、直观性、形象性的特点。安排播放视频或采用多媒体教学，以增强学生的感性认识。</p> <p>2. 随堂讨论：在教学过程中，善于利用各种方法，如课堂讨论，组织学生演讲、辩论等形式。通过具体的案例进行，要注意培养学生自主学习的能力，为学生提供尽可能完善的教学服务，帮助他们掌握本课程的全部内容。</p>
--	---	--

3. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 学分：3 总学时：48 实践学时：0

课程目标	主要内容	教学要求
<p><b>1. 素质目标：</b>坚定和增强学生对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对实现中华民族伟大复兴中国梦的信心、对以习近平同志为核心的党中央的信赖。</p> <p>2. 增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信和文化自信。</p> <p>3. 增强学生为实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗的责任意识与使命担当。</p> <p><b>2. 知识目标：</b>中国共产党第十九次全国代表大会，把习近平新时代中国特色社会主义思想确立为党必须长期坚持的指导思想并庄严地写入党章，实现了党的指导思想与时俱进。这一历史性决策和历史性贡献，体现了党在政治上理论上的高度成熟、高度自信。第十三届全国人民代表大会第一次会议通过的宪法修正案，郑重地把习近平新时代中国特色社会主义思想载入宪法，实现了国家指导思想的与时俱进，反映了全国各族人民共同意志和全社会共同意愿。本课程知识目标所要达到的重点，就是引导学生系统学</p>	<p>《习近平新时代中国特色社会主义思想》是全国普通高等院校政治理论课程中的核心课程。课程基本内容是系统论述习近平新时代中国特色社会主义思想的科学理论体系，通过马克思主义中国化新的飞跃、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、坚持党的全面领导、坚持以人民为中心、以新发展理念引领高质量发展、全面深化改革、发展全过程人民民主、全面依法治国、建设社会主义文化强国、加强以民生为重点的社会建设、建设社会主义生态文明、把人民军队全面建设成为世界一流军队、全面落实总体国家安全观、坚持“一国两制”和推进祖国统一、推动构建人类命运共同体、全面从严治党、在新征程中勇当开路先锋、争当事业闯将等专题内容的讲授，使大学生通过系统学习、全面掌握和有效运用这一马克思主义中国化最新理论成果，树立正确的世界观、人生观和价值观；使大学生能自觉运用马克思主义的立场、观点和方法，提高分析解决新时代中国特色社会主义建设过程中出现的现实问题</p>	<p>《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课是对大学生进行党的创新理论成果教育的必修课。开展本课程的教育，应该遵循如下原则：</p> <p>一是坚持政治性原则。《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课同其他思想政治理论课一样，具有很强的政治性和意识形态性。因此，在教育教学中，广大教师一定要坚定正确的政治方向，认真落实立德树人根本任务，为青年学生形成正确的世界观、人生观、价值观奠定基础。广大教师要增强政治意识，“加强对各种社会思潮的辨析和引导，不当旁观者，敢于发声亮剑，善于解疑释惑，守护这一马克思主义、中国特色社会主义的坚强前沿阵地”。</p>



习习近平新时代中国特色社会主义思想概论，全面领会马克思主义中国化新飞跃的科学涵义、形成发展过程、科学体系、历史地位、指导意义、基本观点及新时代中国特色社会主义思想现代化建设的路线、方针、政策，使大学生在学习过程中能够准确把握马克思主义中国化的最新理论成果，对新时代中国特色社会主义思想这一新时代中国特色社会主义思想的重大理论创新有更加准确的认识，对习近平新时代中国特色社会主义思想这一新时代中国特色社会主义思想旗帜、国家政治生活和社会生活的根本指针和当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义有着更加透彻的理解和更加科学的运用。

**3. 能力目标：**学习习近平新时代中国特色社会主义思想概论的能力目标，是通过学习提高当代大学生贯彻落实和领会运用习近平新时代中国特色社会主义思想的科学性、准确性和系统性，提高学生运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法认识问题、分析问题、解决问题的能力，培养学生的战略思维、创新思维、辩证思维、法治思维、底线思维、历史思维等能力，以更好地把握新时代中国特色社会主义建设所面临的世情、国情、党情的新形势，更加全面的认识新时代中国特色社会主义建设所面临的中国特色社会状况和自己所肩负的历史重任。

**4. 价值目标：**通过习近平新时代中国特色社会主义思想概论的学习，在价值目标上是要帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，不断蓄积当代大学生的人文底蕴、科学精神、职业素养、社会责任感和积极的人生态度，引导当代大学生积极践行社会主义核心价值观，把当代大学生培育成实现中华民族伟大复兴的合格建设者和新时代中国特色社会主义伟大事业合格的接班人。

的能力；使大学生确立新时代中国特色社会主义思想的共同理想和信念。

二是坚持系统性原则。一要将习近平新时代中国特色社会主义思想作为一个完整的科学理论体系进行讲解，突出这一思想的历史逻辑、理论逻辑和实践逻辑；二要将这一思想放在中国特色社会主义理论体系中进行讲解和阐释；三要将这一思想放在马克思主义中国化的历史进程中进行讲解和阐释；四要把这一思想放在马克思主义理论体系中进行讲解和阐释。要通过这些讲解，让青年学生了解马克思主义、马克思主义中国化理论成果、中国特色社会主义理论体系和习近平新时代中国特色社会主义思想的系统性。

三是坚持针对性原则。要加强问题意识，突出教学内容的现实针对性，针对世界百年未有之大变局和中华民族伟大复兴的战略全局中提出的问题，针对哲学社会科学、自然科学等不同专业领域的学生的认知规律，贴近青年学生思想实际，释疑解惑，帮助青年学生清醒认识人类社会发展规律、社会主义建设规律和共产党执政规律，引导青年学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地，增强投身中国特色社会主义伟大事业的本领。

四是坚持实践性原则。实践是思想之基。习近平新时代中国特色社会主义思想是党的十八大以来，在以习近平同志为核心的党中央领导全国各族人民统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局的伟大实践中形成和发展起来的，是在我们党统揽“四个伟大”、推进党的自我革命，实现自我净化、自我完善、自我革新、自我提高的过程中形成发展起来的。新时代的青年大学

		生是这一思想形成发展的亲身经历者、见证者。因此，开设本课程必须坚持实践性原则，紧密结合并全面反映新时代中国特色社会主义的伟大实践及其带来的历史巨变，用实践证明中国特色社会主义的科学性。
--	--	--

4. 形势与政策 学分：3 总学时：48 实践学时：0

课程目标	主要内容	教学要求
<p><b>素质目标：</b> 通过课程的学习，让学生感知国情民意，体会党的路线方针政策的实践，把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断上和正确决策上，把握正确的世界观、人生观和价值观，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而发奋学习。学习过程中将习近平新时代中国特色社会主义思想及二十大精神等最新的理论与实践相结合从而调动学生主动学习和思考的积极性，并加强过程评价。</p> <p><b>知识目标：</b> 通过课程的学习，引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，包括马克思主义的形势与政策观、科学分析形势与政策的方法论、形势发展变化的规律、政策的产生和发展、政策的本质和特征等基础知识；掌握党的路线方针政策的基本内容，了解我国改革开放以来形成的一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。帮助学生逐步掌握习近平新时代中国特色社会主义思想及二十大精神。</p> <p><b>能力目标：</b> 通过课程的学习，让学生了解和正确认识经济全球化形势下实现中国特色社会主义现代化的艰巨性和重要性，引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，增强学生振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信心信念和历史责任感以及国家大局观念，全面拓展能力，提高综合素质，塑造“诚、勤、信、行”和“有理想、有道德、有文化、有纪律”融于一体的当代合格大学生。</p>	<p>1. 本课程教学内容严格按照教育部办公厅印发的每学年《高校“形势与政策”课教学要点》以及时事报告杂志社《时事报告（大学生版）》的教学内容展开教学，并结合我校教学实际情况和学生关注的热点、焦点问题来确定最终的教学内容。每学期从国内、国际两大板块中选定4个专题作为理论授课教学内容。</p> <p>2. 当前和今后一个时期，形势与政策课要根据新世纪新阶段面临的新情况新问题，加强教育教学的针对性，要着重进行党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验教育；进行我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育；进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育；进行当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策，世界重大事件及我国政府的原则立场教育。</p>	<p>1. 准确理解党的基本理论、基本路线和基本方略，正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”。有正确价值观，理解个人与社会的关系，了解中国国情。</p> <p>2. 正确运用形势与政策分析方法，运用习近平新时代中国特色社会主义思想分析国内形势。分析热点、难点问题的成因、趋势。运用人类命运共同体理念分析国际局势及地区热点问题，分析地区局势和国际关系的发展趋势。正确评价国内外重大时事、党和国家的方针政策，正确评价社会重要问题、热点问题，正确评价世界重大事件、地区热点问题，准确判断舆论中形势与政策观点的是非对错。</p>

## 5. 军事理论

学分：2 总学时：36 实践学时：0

课程目标	主要内容	教学要求
<p><b>素质：</b>（1）通过教学使大学生掌握基本军事理论与军事技能，达到增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高；</p> <p>（2）适应我国人才培养的长远战略目标和加强国防后备力量建设的需要，培养高素质的社会主义事业的建设者和保卫者，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官，打下坚实基础。</p> <p><b>知识：</b>1、理解国防内涵和国防历史，树立正确的国防观；了解我国国防体制、国防战略、国防政策以及国防成就，激发学生的爱国热情；熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容，增强学生国防意识。</p> <p>2、正确把握和认识国家安全的内涵，理解我国总体国家安全观，提升学生防间保密意识；深刻认识当前我国面临的安全形势。了解世界主要国家军事力量及战略动向，增强学生忧患意识。</p> <p>3、了解军事思想的内涵和形成与发展历程，了解外国代表性军事思想，熟悉我国军事思想的主要内容、地位作用和现实意义，理解习近平强军思想的科学含义和主要内容，使学生树立科学的战争观和方法论。</p> <p>4、了解战争内涵、特点、发展历程，理解新军事革命的内涵和发展演变，掌握机械化战争、信息化战争的形成、主要形态、特征、代表性战例和发展趋势，使学生树立打赢信息化战争的信心。</p> <p>5、了解信息化装备的内涵、分类、发展及对现代作战的影响，熟悉世界主要国家信息化装备的发展情况，激发学生学习高科技的积极性，为国防科研奠定人才基础。</p> <p><b>能力：</b>（1）通过国防法概述、国防法规、国防建设、国防动员的学习，能进行国防概念、要素、历史、法规、公民国防权利和义务、国防领导体制、国防建设成就、国防建设目标和国防政策、国防教育的宣传。</p> <p>（2）通过军事思想的学习，能进行军</p>	<p>51. 中国国防</p> <p>52. 国家安全</p> <p>53. 军事思想</p> <p>54. 现代战争</p> <p>55. 信息化装备</p>	<p>1. 对教师的建议</p> <p>积极采取以多媒体技术改进教学手段，增强理论教学的知识性和趣味性，拓宽军事理论教育途径，增强教学效果，要努力做到形式和内容具有时代特征，注重理论与实践相结合，培养学生的科学思维和创新能力。军事技能教学，将针对学生身体素质和专业特点，合理制定教学计划，科学规范军事训练科目和标准，培养学生良好的军事素质。</p> <p>2. 组织形式</p> <p>本课程以合班授课为主，充分利用多媒体课件讲授理论知识并播放相关影视资料等多种教学方法和手段完成教学任务，实现教学目的。</p> <p>3. 教学方法手段</p> <p>通过课堂讲授，采取专题讲座式教学法、比较分析式教学法、案例分析式教学法、视频教学法等，帮助大学生熟悉和掌握军事理论的基本知识，增强国家安全意识和忧患意识，树立科学的战争观和国防观念。</p> <p>通过多媒体课件、视频教学、提供军事教学参考书目、影片资料等，激发大学生学习军事理论和科学技术的兴趣，树立建设国防，维护国家的主权、领土完整和安全的信心和信念。</p>

<p>事思想形成与发展、体系与内容、历史地位和现实意义的宣传。</p> <p>(3) 通过战略环境的学习,能进行战略环境、发展趋势、国家安全政策的宣传。</p> <p>(4) 通过对军事高技术的学习,能进行军事高技术的发展趋势,对现代作战的影响的宣传。</p> <p>(5) 通过对高技术与新军事改革,能进行高技术与新军事改革的根本动因、深刻影响的宣传。</p> <p>(6) 通过对信息化战争的特征与发展趋势的学习,能进行信息化战争的特征与发展趋势的宣传。</p> <p>(7) 通过对信息化战争与国防建设的学习,能进行信息化战争与国防建设的宣传。</p>		
---	--	--

6. 体育 学分: 6 总学时: 96

实践学时: 96

课程目标	主要内容	教学要求
<p><b>素质:</b> 通过学生课堂练习和教师讲授,培养学生积极参与各种体育活动的习惯,树立终身体育的意识,养成自觉锻炼的习惯,能够将课堂所学延伸到以后的自我健身实践之中,并具有一定的体育文化欣赏能力。</p> <p><b>知识:</b> 使学生掌握必要的体育与卫生保健基础知识和运动技能,增强体育锻炼与保健意识,了解一定的科学锻炼和娱乐休闲方法;注重学生个性与体育特长的发展,提高自主锻炼、自我保健、自我评价和自我调控的能力,为学生终身锻炼、继续学习与创业立业奠定基础。</p> <p><b>能力:</b> 熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能,能科学地进行体育锻炼,全面发展与健康有关的各种体能,提高自己的运动能力。养成良好的行为习惯,形成健康的生活方式,具有健康的体魄。</p>	<p>体育课程以促进学生身体、心理和社会适应能力整体健康水平的提高为目标,构建了技能、认知、情感、行为等领域并行推进的课程结构,融合了体育、生理、心理、卫生保健、环境、社会、安全、营养等诸多学科领域的有关知识,真正关注学生的健康意识、锻炼习惯和卫生习惯的养成,使学生健掌握各科类项目的基本知识、锻炼的基本方法与技能,良好的学习竞赛规则和提高自身体育知识量,从而为“健康体育”、“阳光体育”、“终身体育”的指导思想奠定坚实的基础。将增进学生健康贯穿于课程实施的全过程,确保“健康第一”的思想落到实处。</p>	<p>结合学生学习实际和现代社会发展对高等职业学校体育教学的要求,高职体育教学要加强技能、提高选择、注重实用、拓展视野、培养兴趣、发展特长,培养学生终身体育意识。</p> <p>(1) 针对高等职业教育培养目标实施教学。</p> <p>(2) 根据专业就业的特点,在选项阶段的教学应针对性地开设实用性体育课程。</p> <p>(3) 教学内容的组合和搭配要合理,教学组织形式的选择要灵活多样</p> <p>(4) 加强对学生的学法的指导,重视教学方法的改革。</p> <p>(5) 本课程标准的实施过程中,要明确实质性的教学内容是以运动参与、运动技能和身体健康三领域为主干的,同时渗透心理健康、社会适应方面的教学。</p>

7. 职业生涯规划 学分: 1 总学时: 16 实践学时: 0

课程目标	主要内容	教学要求
<p><b>素质:</b></p> <p>(1) 树立起职业生涯发展的自觉意识,能够正确地认识自己、定位自己,认识社会,了解职业环境;</p>	<p>通过职业生涯规划导论学习了解职业生涯的特点与职业生涯规划的重要性;</p> <p>职业迷茫与困惑的讨论帮助学会</p>	<p>帮助树立以职业为导向的大学生活意识;使学生了解职业生涯规划的基本框架和基本思路;明确</p>

<p>(2) 具备良好的职业道德和职业修养, 全面提高自己的综合素质和能力; 树立积极正确职业态度和就业观念, 把个人发展和国家需要、社会发展相结合, 确立职业的概念和意识, 愿意为实现个人的生涯发展和社会发展主动做出努力的积极态度。</p> <p><b>知识:</b></p> <p>(1) 了解职业发展的阶段特点; 清晰地了解自身角色特性、未来职业的特性以及社会环境;</p> <p>(2) 了解就业形势与政策法规; 掌握基本的劳动力市场相关信息、相关的职业分类知识、职业生涯规划方法和职业发展路途设计步骤; 学会运用规则、法律保护自己的合法权益, 成功完成角色转变, 顺利进入职场、走向社会。</p> <p>(3) 掌握求职择业的基本方法和技巧, 具备自觉处理求职择业过程的心理问题的能力, 打好求职择业和生涯规划的核心竞争力;</p> <p><b>能力:</b></p> <p>(1) 具备自我认识与分析技能、信息搜索与管理技能、生涯决策、规划和调整计划的技巧能力; 科学有效地进行职业规划;</p> <p>(2) 人际交往能力. 掌握与同学、老师、上级、同事建立良好合作关系的方法和技巧。</p> <p>(3) 决策和职业规划能力. 在科学、全面分析社会、职业和自我的基础上进行正确的职业方向的决策、行动方案制定, 设计一个相对合理的、有可实施性的职业知识和能力储备、行动的计划方案, 能够很快地适应学校到职业的角色转变, 增强适应就业市场竞争的能力, 顺利实现未来的职业目标。</p>	<p>面对职业方向迷茫与职业目标困惑; 引导学生盘点自我与价值澄清, 认清自己的职业性格、职业价值观, 展现个人优势。</p> <p>帮助学生认识职业世界, 了解整个职业市场的宏观和微观两个方面; 通过职业技能引导专业学习, 引导学生重视基础技能、了解职业技能、刻意练习基本功; 完成专业向职业的转化; 了解五大专业类型, 把专业转化为职业, 塑造核心竞争力; 迈好职业生涯第一步, 培养敬业精神, 实现职业适应与发展。</p> <p>课程结束时制定职业生涯规划并进行展示说明。</p>	<p>大学生活与未来职业生涯的关系。</p> <p>帮助学生找出职业市场中可能碰到的迷茫和困惑, 并认真加以思考和解决, 做出必要的充分准备, 从而让他们知道在没有机会时如何去发现机会, 把握机会并作出正确的选择。</p> <p>使学生了解职业规划就是先行动再定向, 先规划再发展。行动和规划时, 要考虑个人的优势定位、职业性格和职业价值观, 最终, 人生就是在能选择的时候选好, 在不能选择的时候做好。</p> <p>使学生了解整个职业市场的宏观和微观两个方面, 比如社会环境, 企业组织环境以及职业的发展变化, 然后了解各种性质的企业与单位, 最终实现人职匹配</p> <p>分析自己所学专业对应的工作岗位所需技能;</p> <p>使学生认识到所学专业只是某个方向的知识结构, 而职业是根据资源确定的跨专业的综合, 学校专业很难完全对应未来职业, 职业中的专业是工作以后学习出来的。</p> <p>使学生认识到各行各业都需要脚踏实地的敬业精神, 都需要爱岗敬业的员工, 热爱本职工作和脚踏实地的敬业精神是时代的呼唤, 也是大学生求职竞争和生存发展的需要。</p>
--	---	---

8. 就业与创业指导

学分: 1

总学时: 16

实践学时: 0

课程目标	主要内容	教学要求
<p><b>素质:</b></p> <p>通过本课程的教学, 大学生应当树立起职业发展的自主意识, 树立积极正确的人生观、价值观和就业观念, 把个人发展和国家需要、社会发展相结合, 确立职业的概念和意识, 愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。</p> <p><b>知识:</b></p>	<p>本课程初期帮助高职高专毕业生的就业形势和就业特点, 据此对学生进行职业形象、职业礼仪等职业相关素质训练; 有针对性的对学生进行就业个性指导与包装; 通过案例交流分组讨论对学生进行创业意识教育; 组织模拟面试, 增强学生的求职实践能力。</p>	<p>帮助了解当前高职高专毕业生的就业形势和就业特点; 发展大学生核心职业能力, 学会职业形象设计、职业礼仪修养; 做好职前的知识与能力储备, 掌握个人简历制作、笔试与面试技巧; 了解大学生创业政策; 进行求职</p>

<p>通过本课程的教学，大学生应当基本了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识。</p> <p><b>能力：</b></p> <p>通过本课程的教学，大学生应当掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，还应该通过课程提高学生的各方面的技能，比如沟通技能、发现问题与解决问题的技能、自我管理技能和人际交往技能等，为实现就业做好充分准备。</p>		实践
--	--	----

9. 心理健康教育      学分：2      总学时：32      实践学时：0

课程目标	主要内容	教学要求
<p><b>素质目标：</b>（1）树立心理健康发展的自主意识</p> <p>（2）遇到心理问题能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。</p> <p><b>知识目标：</b>（1）了解心理学的有关理论和基本概念</p> <p>（2）了解大学阶段的心理发展特征和异常表现</p> <p><b>能力目标：</b>（1）掌握自我探索技能</p> <p>（2）掌握心理调适技能</p> <p>（3）掌握心理发展技能</p>	<p>1. 大学生心理健康教育课程是集知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共课程。</p> <p>2. 课程教学内容主要使学生明确心理健康的标准及意义，了解心理咨询，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，健全大学生人格，提高学习能力，提高职业生源地规划能力，正确科学对待恋爱与性的问题，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，提高挫折应对管理能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。</p> <p>3. 将思政元素融入课程教学，落实“三全育人”理念，提高学生的心理健康素质。</p>	<p>本课程采用讲授法，角色扮演法，案例分析法，测试法，小组讨论法，团体训练法，视频教学法等，以教师为主导、学生为主体，快乐学习；重视学生的学习感受与体验</p> <p>采用教、学、练一体化的设计，使课堂教学内容形象化、生动化、具体化。</p> <p>采用“理论考核和实践考核相结合，过程性评价（50%）和结果性评价（50%）相结合”的方式进行教学评价。</p>

10. 大学英语一      学分：2      总学时：16      实践学时：16

课程目标	主要内容	教学要求
<p><b>素质：</b>通过生动的日常生活场景及有趣的短文故事充分激发学生的语言学习热情，培养其自信、开放、包容、民主的素质。</p> <p><b>知识：</b>认知 2500 个左右英语单词及常用词组，对其中 1500 个左右的单词能正确拼写并进行英汉互译。熟悉常用的语法结构，能融入简单的跨文化交际场景。</p> <p><b>能力：</b>旨在培养听说读写译的能力。能进行简单的英语对话交流，阅读并理解简短的英文资料。能就一般性题材的英语应用文进行填写和模拟套写，并在翻译时使用适当的翻译技巧。</p>	<p>听力训练；名词与代词的用法；形容词与副词的用法；动词与冠词的用法；英语五种基本句型；There be 句型；制作个人信息表；写通知；便条写作；备忘录写作；E-mail 写作；阅读理解并翻译课文篇章。熟悉购物以及入住酒店的相关英文表达。学习一些网络用语以及网络交流工具的英文表达。了解一些游戏用语的英文表达。能够用英文对未来的职业发展做出简单规划。</p>	<p>通过多媒体教学提高听、说、读、写、译各项技能，注重培养职场活动中的英语运用能力。围绕教学内容采取互动讨论、角色扮演、小组间辩论、看图说话、个人陈述/演讲等多样化教学形式，并采用启发式教学与激励机制，强调学生的自主性及课堂活动的参与性。组织形式多样的课外趣味活动营造良好的英语学习氛围。</p>

11. 大学英语二 学分：4 总学时：64 实践学时：32

课程目标	主要内容	教学要求
<p><b>素质：</b>通过生动的日常生活场景及有趣的短文故事充分激发学生的语言学习热情，培养其自信、开放、包容、民主的素质。</p> <p><b>知识：</b>巩固 2500 个左右英语单词以及常用词组，对其中 2000 个左右的单词能正确拼写并进行英汉互译。认知一定的专业英语词汇。</p> <p><b>能力：</b>旨在培养听说读写译的能力。能进行简单的英语对话交流，阅读并理解简短的英文资料。能就一般性题材的英语应用文进行填写和模拟套写，并在翻译时使用适当的翻译技巧。</p>	<p>听力训练；现在时的使用；过去时；现在进行时；将来时的不同表达方式；现在完成时；撰写及回复邀请函；写感谢信；简单英文申请信；英文个人简历；回复申请信；阅读理解并翻译课文篇章。熟悉英文邀请函的英文句式及词汇。掌握感谢信的礼貌用语表达。学习英文申请信的常用语气与句型。了解商务礼仪中常用的英文表达。能够用英文对一些新生事物的利与弊进行简单表达。</p>	<p>通过多媒体教学提高听、说、读、写、译各项技能，注重培养职场活动中的英语运用能力。围绕教学内容采取互动讨论、角色扮演、小组间辩论、看图说话、个人陈述/演讲等多样化教学形式，并采用启发式教学与激励机制，强调学生的自主性及课堂活动的参与性。组织形式多样的课外趣味活动营造良好的英语学习氛围。</p>

12. 大学英语三 学分：2 总学时：16 实践学时：16

课程目标	主要内容	教学要求
<p><b>素质：</b>通过生动的日常生活场景及有趣的短文故事充分激发学生的语言学习热情，培养其自信、开放、包容、民主的素质。</p> <p><b>知识：</b>巩固 2500 个左右英语单词以及常用词组，对其中 2000 个左右的单词能正确拼写并进行英汉互译。认知一定的专业英语词汇。</p> <p><b>能力：</b>旨在培养听说读写译的能力。能进行简单的英语对话交流，阅读并理解简短的英文资料。能就一般性题材的英语应用文进行填写和模拟套写，并在翻译时使用适当的翻译技巧。</p>	<p>本课程分为基础班、提高班和竞赛班。</p> <p>基础班课程内容包含十个主题，分为三个模块，视听模块通过音像资料介绍主题相关风土人情；阅读模块通过主题相关阅读介绍技巧、讲解内容；写作模块通过范例训练应用文。</p> <p>提高班课程内容以大学英语一、二为基础，以专题学习为主线辅以练习，与本科教育阶段英语课程相衔接。</p> <p>竞赛班课程内容涵盖了科技和教育大类，话题包括赛程介绍，演讲技巧，听力技巧，发音训练，图表描述，原因及现象分析等，并精选部分比赛现场的实况视频供学生学习。</p>	<p>基础班课程按模块配套拓展练习，提升相应的语言技能；</p> <p>提高班课程呼应高职高专大学英语大纲要求的职业提升，学业提升和素养提升的拓展模块，培养学生的英语思辨能力。</p> <p>竞赛班课程紧跟全国高职高专技能竞赛英语口语大赛热点话题，以听说为主，翻译为辅，侧重提升演讲和辩论能力。</p>

13. 高等应用数学 学分：3 总学时：48 实践学时：0

课程目标	主要内容	教学要求
<p><b>素质：</b>它是一门必修的公共基础课。它将为今后学习专业基础课以及相关的专业课程打下必要的数学基础，为这些课程的提供必需的数学概念、理论、方法、运算技能和分析问题解决问题的能力素质。强调对学生基本运算能力和分析问题、解决问题能力的培养，以努力提高学生的数学修养和素质</p> <p><b>知识：</b>通过本门课程的学习，使学生获得函数与极限、一元函数微积分、多元函数微积分学等方面的基本知识、基本理论和基本运算技能，为学习后继课程以及进一步获得数学知识奠定必要的数学基础。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、函数与极限</li> <li>2、导数与微分</li> <li>3、中值定理与导数的应用</li> <li>4、不定积分</li> <li>5、定积分及其应用</li> </ol>	<p>高等应用数学课程的建设 and 开发是以高职教育的职业素质培养为目标，将理论与实践紧密结合在一起的。根据我院学习该课程学生的实际情况和专业的实际需求，合理选取教学内容，主要以函数极限和连续、导数与微分、导数应用、不定积分与定积分为主。通过本课程学习，能够较系统地掌握必需的基础理论、基本知识和常用的运算方法，为学生更好地进行后续专业课的学习打好基础。课程讲解要注重思想方</p>

<p><b>能力：</b>在传授知识的同时，通过各个教学环节逐步培养学生熟练的运算能力、抽象思维能力、逻辑推理能力、空间想象能力和自学能力。还要培养学生抽象概括问题的能力和综合运用知识来分析解决实际问题的能力。</p>		<p>法和应用，注重与专业课的联系，并随着新知识的出现不断将新问题揉合进来，充分体现高职数学教学的基础性和实用性。注重培养学生的数学素养和自主学习能力，为学生的可持续发展奠定良好的基础。</p>
---	--	---

14. 大学语文                      学分：3                      总学时：48

课程目标	主要内容	教学要求
<p><b>素质：</b>通过本课程学习，帮助学生习得知识、发展能力、陶冶性情、启蒙心智、塑造人格，引导学生在丰富情感世界和精神生活的同时，学会学习、学会做人、学会生活，提高思想修养和审美情趣，养成良好的个性，形成健全的人格，为学好其他专业课程和未来的职业生涯奠定坚实的基础。</p> <p><b>知识：</b>通过本课程的学习，帮助学生具备基本的语文常识，了解中国文学发展概况，尤其是课文所涉及的重要作家作品。同时，积累一定汉语知识，具有良好的阅读习惯和较强的母语驾驭能力，能够正确地理解和运用语言文字进行表达和交流。</p> <p><b>能力：</b>帮助学生具备较高的审美鉴赏能力，能够运用文学知识阅读、欣赏文章与作品，能够正确描述、评价文学现象，准确抒发对自然、社会、人生的感受；具有时代必须的信息素养，能够应用现代信息技术和传播媒介收集、处理相关信息；具有较强的观察能力，思辨能力，解决问题能力和创新思维能力，能够运用语文知识和专业知识，结合专业学习要求策划、组织和实施语文实践活动。</p>	<p>1. 本课程凸显“人的发展”和“职业准备”理念，注重在“活动导向，价值引导、注重应用、提高素养”的课程设计中，实现素质、知识、技能三位一体，职业情境、职业活动相互衔接。</p> <p>2. 彰显爱的主题和人文内涵，力求以高职学生的语文应用能力培养和职业人文素质提高为目标，在知识习得、审美体验和价值引导中，培养学生懂得爱、学会爱、奉献爱的职业情感，领悟美、欣赏美、创造美的生活情趣，能阅读、能鉴赏、能交流的语文素养，从而为学生职业发展奠定基础。</p> <p>3. 依据培养目标、学生特点和未来职业发展取舍课程教学内容，促进学生的专业成长和可持续发展。</p>	<p>1. 注重教学的整体设计。在课程实施中，积极引导学生在整体上感知和把握作品的思想感情和审美特征。</p> <p>2. 提倡学生的自主学习。发挥学生主体意识，积极倡导自主、合作、探究的学习方式。为学生创设良好的学习情境帮助其探讨人文经典，营造良好的学习氛围帮助其利用各种教学资源自主学习。</p> <p>3. 强化课程的应用实践。根据学生专业成长与职场发展的要求和高职学生学习心理和个性特征，精心设计与组织各种语文实践活动，以利于学生获得更多的选择和发展机会，提高语文应用能力和可持续发展能力。</p> <p>4. 鼓励课程的教学研究。在教学实施中，鼓励开展教学研究与改革，积极开展集体备课、说课程整体设计、课程单元设计以及观摩课，研究课等教研活动，促进教师的专业成长和教学质量的提高。</p>

15. 数字应用基础                      学分：3                      总学时：48                      实践学时：32

课程目标	主要内容	教学要求
<p><b>素质：</b></p> <p>(34) 培养学生对数字技术的兴趣和热情，增强数字化时代生活的适应能力。</p> <p>(35) 鼓励学生在数字应用领域进行创新，培养创新意识和创造力。</p> <p>(36) 培养学生主动学习数字技术的意愿，形成持续学习的习惯。</p> <p><b>知识：</b></p>	<p>(89) WPS 的软件使用：如 Microsoft Office 或 OpenOffice) 的基本操作，包括文字处理、电子表格、演示文稿等。</p> <p>(90) 数字化办公与信息管：培养学生使用数字化工具进行办公和信息管理的能力，包括电子文档管理、时间管理和信息整理等。</p>	<p>(67) 学生应该掌握计算机基础知识，包括计算机硬件和软件的组成、操作系统的组成、网络基础、数据存储与处理等。</p> <p>(68) 学生应该具备使用计算机和信息技术进行办公、数据处理、信息检</p>



<p>(56) 了解计算机硬件、操作系统、网络基础等基本知识。</p> <p>(57) 办公软件应用：掌握文字处理、电子表格、演示文稿等办公软件的使用技能。</p> <p>(58) 数据处理与分析：学习数据收集、整理、分析和可视化的方法与技巧。</p> <p>(59) 网络安全与隐私保护：了解网络安全概念和常见的网络威胁，学习隐私保护方法。</p> <p>(60) 数字沟通与合作：学习使用电子邮件、即时通讯等工具进行数字沟通与合作。</p> <p><b>能力：</b></p> <p>(56) 信息获取与评估能力：学会有效获取和评估网络信息的可靠性和准确性。</p> <p>(57) 数据处理与解决问题能力：能够运用数字工具处理数据，解决实际问题。</p> <p>(58) 创新应用能力：具备利用数字技术解决问题和创新的能力。</p> <p>(59) 数字沟通与合作能力：能够在数字环境下进行有效的沟通和合作。</p> <p>(60) 网络安全意识与应对能力：具备基本的网络安全意识和应对网络威胁的能力。</p>	<p>(91) 计算机基础知识：介绍计算机硬件、软件和操作系统的基本原理，学习计算机的发展历史、组成部分和工作原理。</p> <p>(92) 操作系统和常用应用软件：学习操作系统的使用和管理。</p> <p>(93) 网络与互联网应用：了解计算机网络基础知识，包括局域网、广域网和互联网，学习如何使用互联网进行信息检索、电子邮件、社交媒体等。</p> <p>(94) 多媒体技术：介绍多媒体的概念和制作方法，学习使用多媒体软件进行音频和视频的编辑与制作。</p> <p>(95) 信息安全与数据保护：学习计算机系统和网络的安全基础，了解信息安全的重要性，掌握常见的数据保护措施。</p> <p>(96) 新一代信息技术：当前和未来可能对社会、经济和科技产生深远影响的技术，包括机器人自动化、大数据、人工智能、云计算、现代通讯技术、物联网、区块链等新兴技术。</p>	<p>索等日常任务的能力，包括使用办公软件、进行网络通信、浏览互联网等。</p> <p>(69) 学生应该了解信息安全的重要性，学习基本的信息安全措施，以保护个人隐私和数据安全。</p> <p>(70) 培养学生的信息素养，使其能够有效地搜索、评估、利用和分享信息，并具备批判性思维能力。</p> <p>(71) 鼓励学生在数字化工作环境中培养团队合作和沟通技巧，能够有效地与他人合作完成任务。</p> <p>(72) 培养学生持续学习和自主学习的能力，使其能够适应科技发展的快速变化，不断提高数字化技术应用水平。</p>
--	--	---

16. 人工智能

学分：2

总学时：32

实践学时：12

课程目标	主要内容	教学要求
<p><b>素质：</b>了解人工智能对社会发展的重要性，培养科学精神和科技意识；增强人文关怀，理解人工智能与社会伦理、法律、隐私等方面的关系；培养学生解决问题和创新的意识，培养学生利用 AI 工具、提升工作效率，解决本专业及相关领域实际问题的能力；具备基本的科学素养，及时了解人工智能的国内外新技术和发展趋势。</p> <p><b>知识：</b>人工智能的基本概念、发展历史、主要技术和应用领域；常见的人工智能工具与编程语言，如 TensorFlow、Python 等；人工智能在社会、经济和其他学科领域的应用与影响。人工智能 AI 工具的应用，如 GhatGPT, AI 写作, AI 笔记, AI 图像, AI 设计等等。</p> <p><b>能力：</b>通过本课程的学习，理解和分析人工智能相关概念与理论，能够将其应用于实际问题的解决；运用人工智能工具与编程语言，设计、实现简单的人工智能应用；评估和解决人工智能技术应用中的伦理和社会问题；培养跨学科合作与沟通能力，与不同领域的专业人士进行有效合作。掌握不同场景应用的 AI 工具的使用。</p>	<p>本课程的主要内容包括： 人工智能的定义和发展历程，强人工智能与弱人工智能的区别，人工智能在日常生活中的应用案例；人工智能在社会中的应用与影响。人工智能的伦理问题，如隐私保护、算法偏见等。 人工智能技术与法律法规的关系。 常见的人工智能工具和平台，如 TensorFlow、PyTorch 等。使用 Python 等编程语言进行简单的人工智能应用开发。介绍人工智能在不同领域的应用，如医疗、金融、交通等。AI 工具的使用，探讨人工智能在未来的发展趋势和挑战。</p>	<p>知识传授与理解：教师应向学生传授人工智能领域的基本知识和重要概念，包括人工智能的定义、发展历程、核心技术、应用领域等。学生应能够理解人工智能的基本原理和基础知识。</p> <p>案例分析与应用探讨：课程内容应涵盖一些实际应用案例，例如自然语言处理、图像识别、智能推荐等。通过案例分析，学生可以更好地理解人工智能技术在不同领域的应用，以及其对社会的影响。</p> <p>AI 工具：课程内容应涵盖不同应用场景的 AI 工具的使用，学生应该掌握常见的 AI 工具，通过充分的 AI 工具使用培训，学生将具备熟练使用 AI 工具解决实际问题的能力，这对他们未来在学习和工作中应用人工智能技术将大有裨益。</p>

17. 创新创业教育 学分：2 总学时：32 实践学时：16

课程目标	主要内容	教学要求
<p><b>素质：</b> 通过本课程学习让学生具备主动创新意识，创业潜质分析能力，并能够进行创业机会甄别和分析，树立科学的创新创业观。激发学生的创新创业意识，提高学生的社会责任感和创业精神，促进学生创业、就业和全面发展</p> <p><b>知识：</b> 1 学习创新思维的主要类型 2 学习创新的常用方法 3 学习创新的主要技巧 4 学习创业者的心理特征和关键能力 5 学习辨识创新创业机会 6 学习盘点创业资源 7 学习如何提高团队意识和如何组建、管理团队 8 学习成功创业案例的盈利模式和大学生创业的主要模式 9 学习新创企业的生存与管理基本知识 10 学习商业计划书的主要条款(创意型)</p> <p><b>能力：</b> 1 能够说出创新思维的主要类型 2 能够认识创新的常用方法 3 能够懂得创新的主要技巧 4 能够复述创业者的心理特征和关键能力 5 学会辨识创新创业机会 6 学会盘点创业资源 7 提高团队意识并初步掌握如何组建和管理团队 8 能够分析成功创业案例的盈利模式和学会大学生创业的主要模式</p>	<p>1. 《创新与创业教育》课程的主要内容包括创新教育、创业教育两方面。在创新教育方面学生主要学习创新思维、创新方法和创新技巧，提升学生对创新一词的内涵认识，并通过案例、的学习来配套理解。</p> <p>2. 在创业教育方面，主要学习创业者素质、商机分析、创业资源认知、创业团队组建与管理、创业模式与盈利点创收点案例探讨新创企业的生存与管理以及如何编写创业计划书。在新创企业生存与管理部分，同学们还应学习了解新企业的开办流程，新企业的选址策略和技巧，市场营销组合等知识点。通过以上内容的学习唤醒同学们的创新意识和创业意识。</p>	<p>要求同学们以创业项目为对象、以小组为单位，以真实的自选创业项目组织创业实验教学，围绕创业项目开展商业计划书各主要条款的编制、让学生在实践中体悟创业真谛。</p> <p>学生组建小组，6人左右一组，小组是创业团队也是创业学习活动的基本单位，指导与评价按小组展开。每堂课一半理论教学一半学生动手实践老师在旁指导。</p> <p>创业基础课程实践包括两个部分：一是在教师指导下，按照课程计划的内容，针对自选的创业项目，各组开展课堂讨论；二是各个小组（创业团队）的大学生每节课的教学内容，结合自己团队的项目进行资料查阅并编写项目计划书中该主要条款的内容，最终整合编制成一份创业计划书。</p>

18. 劳动教育 学分：1 总学时：16 理论学时：16 实践学时：0

课程目标	主要内容	教学要求
<p><b>素质：</b>（1）科学认识自然界——劳动——人类社会的关系，树立正确的马克思主义劳动价值观； （2）引导大学生主动学法、懂法、用法，树立正确的劳动观念，养成合法劳动的习惯，做遵纪守法好公民； （3）形成爱岗敬业的劳动态度和精益求精、追求卓越的工匠精神，增强自身的职业认同感和劳动自豪感； （4）通过学习和感悟劳模身上的“闪光点”，培养自己的劳动品质和职业素养； （5）提升大学生劳动中的创新意识与创新能力，善于在自我职业发展中充分发挥创新劳动，创造出彩人生。</p> <p><b>知识：</b>（1）理解劳动在人类进化 and 人类社会产生过程中的推动作用； （2）掌握合法劳动的具体要求，理解</p>	<p>（一）理论课程方面</p> <p>大一学生主要以《传承劳动美德》进行专题授课，即第一部分了解勤俭节约；吃苦耐劳；爱岗敬业；无私奉献等精神，第二部分了解劳动精神；劳模精神；工匠精神。主要掌握学习目标为：1. 掌握优良传统；2. 掌握时代精神；3. 让中华民族的劳动精神、劳模精神、工匠精神发扬光大；4. 摒弃一切不劳而获、贪图享乐、崇尚暴富的错误思想。大二学生主要以《保障劳动权益》进行专题授课，即了解日常劳动、社会劳动、职业劳动、创新创业等内容，主要掌握学习目标为：1. 提升自身的劳动能力、创新能力和发展能力，进而做到知行合一；2. 锻炼自己勤俭节约，吃苦耐劳的精神品质；3. 引导学生辛勤劳动和创造性劳</p>	<p>1. 理论教学</p> <p>（1）开展不少于8学时的理论课教学，每学期每个班级至少安排2学时课堂理论教学，注重培养大学生日常生活劳动、生产劳动、服务性劳动等方面的意识和素养。</p> <p>（2）将劳动教育与思政教学、通识教育和创新创业教育有机结合。</p> <p>（3）各学院组织以树立马克思主义劳动价值观、在日常生活中增强劳动意识、在专业实践中发展劳动能力和在精神传承</p>

<p>合法劳动的重要意义；</p> <p>(3) 理解专业实习实训中劳动实践的价值意义，树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念；</p> <p>(4) 理解劳模精神的时代内涵和实践指向；</p> <p>(5) 掌握创新劳动的概念，感受创新劳动对推动人类社会进步的重要作用。</p> <p><b>能力：</b>(1) 明确劳动创造了人类，自觉抵制“神创造人”等的各种错误观念和迷信思想；</p> <p>(2) 培养新时代大学生的法治思维和法制意识，提高合法劳动能力</p> <p>(3) 掌握专业实习实训劳动知识和技能，具备完成劳动实践所需的设计、操作和团队合作能力，养成认真负责、安全规范的劳动习惯；</p> <p>(4) 理解劳模故事，传承劳模精神，营造“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的校园劳动氛围；</p> <p>(5) 充分认识到创新劳动的个体价值，感受创新劳动对劳模人物成就精彩人生的价值引领。</p>	<p>动，增强创新创业能力。</p> <p>(二) 实践课程方面</p> <p>以各学院为主导，由校团委、辅导员或学生干部指导学生结合校园生活组织开展劳动实践，如结合专业特色开展劳动技能展演、大学生社会实践(实训)、校园环境卫生清洁、学雷锋活动、校内外公益劳动、勤工助学、服务校级或院系级大型活动(迎新生活活动、校园招聘会、校内学术会议、校内展览会、运动会、校内植树绿化、公共设施维护、校内防台风及台风后救灾等)，学生在校期间通过参与劳动教育活动累计学时，按相关规定计入学分。</p>	<p>中提升劳动品质为主题的课程等，教育学生树立正确的劳动观，养成良好的劳动品质与习惯。</p> <p>2. 实践教学</p> <p>(1) 总学时不少于8学时，每学期每位学生参加不少于2学时劳动实践，各学院结合专业能力素质要求、职业发展需求和教学计划安排，分层分类，有序组织学生开展劳动实践，认真完成学生的考勤与成绩评定工作。各学院将寝室的内务成绩和校内各学院包干卫生成绩与总课程成绩挂钩，在劳动期间定期对学生寝室内务情况和各学院包干卫生情况进行检查，检查结果出现“不合格”两次及以上的学生，劳动教育课成绩按不及格记载，必须重修，学院负责对学生进行教育、督促和整改。</p> <p>(2) 教育内容：以各学院为主导，由校团委、辅导员或学生干部指导学生结合校园生活组织开展劳动实践，如结合专业特色开展劳动技能展演、大学生社会实践(实训)、校园环境卫生清洁、学雷锋活动、校内外公益劳动、勤工助学、服务校级或学校级大型活动(迎新生活活动、校园招聘会、校内学术会议、校内展览会、运动会、校内植树绿化、公共设施维护、校内防台风及台风后救灾等)，学生在校期间通过参与劳动教育活动累计学时，按相关规定计入学分。</p>
--	--	---

19. 美育教育 学分：2 总学时：32 理论学时：16 实践学时：16

课程目标	主要内容	教学要求
<p><b>素质：</b>使学生了解并掌握传统文化艺术的属性及其所延伸出的关系。突出寓教于美、寓学于趣、以美育人，以科学的艺术教育课程体系，把中华优秀传统文化全方位融入课程中，引导学生树立正确的审美观，从而启迪思想、陶冶情操，促使学生形成内在</p>	<p>本课程以传统文化、艺术欣赏为主要内容。以艺术审美体验为核心，使学习内容生动有趣、丰富多彩，有鲜明的时代感和民族性，引导学生主动参与艺术审美实践，以提高学生的审美能力，形成良好的人文素养。并增</p>	<p>自觉加强审美修养，主动参与审美活动，建立审美意识，树立正确的审美观，养成健康的审美情趣，积累一定的文化修养，形成高尚的人生态</p>

<p>平和，外在愉悦的良好心理素质，助力学生形成向上向美的人生追求。明白传承传统文化艺术所肩负的重任和意义所在，培养学生的文化自信。营造自主学习的氛围，培养学生欣赏传统文化艺术美的能力和对传统文化和民间技艺的热爱。具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。</p> <p><b>知识：</b>了解传统文化之美的基本职能，并以书法、音乐、国画、剪纸艺术作为对象，从审美关系出发，研究美、丑、崇高等审美范畴和人的审美意识，美感经验，以及美的创造、发展及规律。(1)掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；</p> <p>(2)了解审美的理论知识及形态之美；理解并掌握剪纸、音乐、美术等传统文化艺术基本理论知识。</p> <p>(3)初步了解掌握传统文化艺术如剪纸、美术、书法、音乐的发展历程，及各类作品所表达的情感意愿，及其艺术特点。</p> <p>(4)各门类传统文化艺术的重要作用及其艺术性，实用性。</p> <p><b>能力：</b>传统文化艺术基本职能，并且掌握剪纸等传统文化艺术鉴赏能力及入门技能。以传统技艺作为对象，从审美关系出发，研究美、丑、崇高等审美范畴和人的审美意识，美感经验，以及美的创造、发展及规律。</p> <p>(1)具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；</p> <p>(2)提高学生对形式美的敏锐觉察能力、感受能力、认知能力和创造能力；</p> <p>(3)学会用美术语音：点、线、面、色体去观察创造形象。</p> <p>(4)掌握国画、书法、剪纸等基本技能、技法。</p>	<p>加传统文化艺术理论和技能学习实践。</p> <p>《美育》课程充分体现一体化，即：理论与实践内容一体化、知识传授与动手训练一体化、理论与实践教师为一人的“一体化”。该课程打破以知识传授为主要特征的传统学科课程模式，转变为以工作项目与任务为中心组织课程内容，课程内容突出对学生职业能力的训练，理论知识的选取紧紧围绕工作任务完成的需要来进行，同时又充分考虑了高等职业教育对理论知识学习的需要，并融合了相关职业资格证书对知识和技能的要求，构建美德与技艺相融合的教学新形式。本课程以非遗技能传承为手段，将思想政治融入艺术的审美教育功能中，通过艺术知识的讲授介绍和实践探索，使学生在审美陶冶中掌握传统文化艺术的理论知识及技能技法，同时也能提高艺术鉴赏能力，从而得到人文精神的强化充实和综合素质的培养。</p> <p>通过本课程前两周理论课的学习后，学生具有的基本审美能力，在后两周可加入实践课的操作，根据学生兴趣点的不同，去开设水墨画及剪纸的入门技能。通过图文并茂的赏析，来解读剪纸艺术特有的充满民俗韵味的造型艺术美和蕴藏在剪纸艺术中的中国传统文化之美及思政元素。在艺术美的润化下，单调无味的思政元素，也充满趣味性，让艺术成为铸造灵魂的工程师。培养学生对中国传统文化和非遗技艺的热爱，加强文化自信。</p>	<p>度；还需要自觉地培养审美能力，即培养感受美、鉴赏美、想象美、创造美的能力，成为有丰富个性、完美人格、全面发展的高素质人才。</p> <p>以情景模拟、角色互换、仿真操作、分组讨论等形式展开教学，使学生真切体会到基本所需的美学知识能力和实际动手能力。要求学生做学结合、边学边做，以培养学生具备赏析能力，提高学生艺术育人的初衷，适应该岗位实际运用需要，并为学习掌握其他相关专业关键能力做好铺垫。</p> <p>该课程采用“知识+实例+实践”的牧学模式，打破传统单一的知识传技教学模式。在学习好本学科知识的基础上，更多采用案例分析、实例讲解，教师和学生边学边做、实现“教学做合一”教学模式；结合教育部下发课程标准的要求，在分析典型工作的基础上，实现模块化教学和考核；根据美育课程的实际工作过程设计课程教学内容，课程内容的设计考虑“知识”和“学科”高度融合，形成一个有机整体，即美学结合。</p>
---	---	---

20. 创新设计方法论 学分：2 总学时： 32 实践学时： 16

课程目标	主要内容	教学要求
<p><b>素质：</b>1 能够按照设计方法论模板进行作品设计；</p> <p>2 能够规范地编写设计各阶段的文档；</p> <p>3 够使用分析各个设计要素，筛选、优化和输出作品功能与原型；</p> <p>4 能够避免在设计工作时遗漏设计要素和环节；</p> <p>5 培养学生规范的系统设计、开发思路；</p> <p>6 培养学生团队精神与协作能力，使学生具有一定的岗位意识和岗位适应能力；</p> <p>7 培养学生认真严谨、求真务实、遵纪守法、</p>	<p>12.《创新设计方法论》课程主要介绍一套行之有效的思维工具、设计流程和工作规范。学生通过对设计方法论的学习，了解碎片化和穷举法的思维发散方式，并学会分析原始需求，目标用户、干系人、竞品、情景各个设计环节，而后不断筛选、优化，输出作品功能与原型。</p> <p>2. 学生在课程学习中需学习设计思维、流程模版、范例、Checklist</p>	<p>要求教师从事本课程教学的教师，应具备以下相关知识、能力和资质：获得高校教师资格证（专任教师）、教师参加过网龙企业设计方法论初级认证、了解主要教学内容（作品、产品、设计方法论的内涵、原始需求、目标用户分析、干系人分析、竞品分析、情景</p>

<p>吃苦耐劳的工作作风； 8 养成良好的职业素养和自主学习的能力。</p> <p><b>知识：</b> 1 学习设计方法论的基本概念，包括产品、设计和设计方法论 2 学习在设计构思阶段，各项环节的目的与任务 3 学习原始需求的收集、分析、编写 4 学习目标用户的分析与定位 5 学习干系人主要分类、定义及分析的方法 6 学习竞品的分类，收集、选择及分析方法 7 学习情景要素的定义、分类及情景的分析方法 8 学习功能列表的整理与编写</p> <p><b>能力：</b> 1 能够说出产品和设计和设计方法论的概念及区别 2 能够理解在设计构思阶段，各项环节的目的与任务 3 能够懂得原始需求的收集、分析、编写 4 能够懂得目标用户的分析与定位 5 学会干系人主要分类、定义及分析的方法 6 学会竞品的分类，收集、选择及分析方法 7 会情景要素的定义、分类及情景的分析方法 8 能够进行功能列表的整理与编写</p>	<p>等知识，从而能够避免在设计工作时遗漏设计要素和环节，培养学生规范的系统设计、开发思路，并且感受设计给生活带来的美好。</p>	<p>分析和功能列表概念)、熟悉设计方法论的设计思维、设计流程和设计规范。</p> <p>本课程一半采用课堂传授教学法，课程的另一半为实践环节。在实践环节中，要求学生通过福软通APP再次学习网龙DJ刘德建先生在视频里给同学们做的有关课程各章节主要理论学习的微课，并且通过查阅、收集和整理资料来完成设计模板中各 EXCEL 电子表格的填写，从而完成一份产品的设计方案稿。以产品创新设计项目为对象、以个人为单位，围绕产品设计方法论的各主要条款来填写设计方法论模板中的各张 EXCEL 电子表格，从而让学生每个人都能独立完成一份产品设计方案，感受一下设计的魅力，让学生在实践中体悟设计真谛。</p>
--	---	--

21. 基础写作 学分：1 总学时：16

课程目标	主要内容	教学要求
<p>素质：通过本课程的学习，使学生受到较系统的应用文写作的训练，掌握必要的写作技能技巧，获得较完备的关于应用文写作的理论知识，促进学生综合素质的提高，以适应今后在学习、工作、生活的写作需要，符合高职应用型人才的培养目标。</p> <p>知识：学习应用文写作基本理论知识，公文、企业常用文书和科技文书的相关写作知识和要求等，共涉及了多种常用应用文文种。</p> <p>能力：通过本课程的学习，可以提高学生的文化修养，展开学生写作思路、提高其成文能力。使其具有主动探求的精神，踏实细致、严谨科学的良好职业道德。同时，使学生掌握公文写作的技巧和方法，提高信息处理能力、策划表达能力。</p>	<p>1. 应用文写作概述 掌握应用文的概念、特点和写作要求、应用写作的意义</p> <p>2. 公文 掌握行政公文的种类与格式</p> <p>3. 计划、总结 掌握计划、总结的写作方法和要求。</p> <p>4. 个人事务公文 能够起草常见的条据类、告启类、书信类个人事务公文</p> <p>5. 演讲稿、应聘文书 掌握概念和特点、结构和内容</p> <p>6. 合同 了解合同涵义、条款及写作要求</p> <p>7. 广告 了解商业广告的涵义、特点及写作要求</p>	<p>1. 本课程教学要突出应用性和实践性强的特点，应结合现实生活中的案例帮助学生理解和掌握知识点，要求学生能够勤写多练，以通过写作实践形成良好的写作习惯和熟练的写作技巧，强化与运用所学相关知识。</p> <p>2. 采用“三位”一体的教学方法，将应用写作视为一个由“学”、“练”到“用”的完整而系统的过程。采取“案例教学”、“角色定位写作”等形式，加强师生互动，充分调动学生的学习积极性，激发其学习热情。在大多数练习中，注重培养学生的社会实践能力和团队合作精神，提高学生的写作水平。</p>

### (三) 职业（基础、核心）课程

#### 1. 物流法律法规

学分：2

总学时：32

实践学时：0

课程目标	主要内容/思政元素	教学要求
<p><b>素质：</b></p> <p>(1) 具有良好的职业道德和敬业精神。</p> <p>(2) 具有团队意识及妥善处理人际关系的能力。</p> <p>(3) 具有沟通与交流、组织与协调能力。</p> <p>(4) 具有适应环境开拓创新的能力。</p> <p>(5) 具有较强的心理承受能力。</p> <p><b>知识：</b></p> <p>(1) 认识物流法。</p> <p>(2) 了解物流企业法律制度。</p> <p>(3) 熟悉物流服务合同。</p> <p>(4) 掌握买卖合同的基础知识。</p> <p>(5) 了解招标投标法律制度。</p> <p>(6) 了解国际货物买卖法律制度。</p> <p>(7) 掌握公路货物运输法律制度。</p> <p>(8) 熟悉铁路、水路、航空货物运输法律制度。</p> <p>(9) 了解多式联运法律制度。</p> <p>(10) 认识保管合同。</p> <p>(11) 掌握仓储合同。</p> <p>(12) 了解保税货物仓储法律制度。</p> <p>(13) 认识承揽合同与配送合同。</p> <p>(14) 掌握货物包装法律制度。</p> <p>(15) 了解装卸搬运作业法律制度。</p> <p>(16) 掌握保险基础知识。</p> <p>(17) 了解货物运输保险法律制度。</p> <p>(18) 调解、仲裁与诉讼的基础知识。</p> <p><b>能力：</b></p> <p>(1) 具有独立运用物流法律法规解决实际问题的能力。</p> <p>(2) 具有采集使用信息、分析归纳、总结交流经验、技能、技巧的能力。</p> <p>(3) 具有较强的自学能力、理解能力与表达能力。</p> <p>(4) 具有将理论与实践经验结合运用的能力。</p>	<p><b>1、主要内容：</b></p> <p>项目一 物流法律法规基础</p> <p>项目二 采购法律制度</p> <p>项目三 运输法律制度</p> <p>项目四 仓储法律制度</p> <p>项目五 流通加工与配送法律制度</p> <p>项目六 包装与装卸搬运法律制度</p> <p>项目七 物流保险法律制度</p> <p>项目八 物流争议解决</p> <p><b>2、思政元素：</b></p> <p>项目一 从社会主义核心价值观出发，通过我国物流发展历史、现当代物流发展历程的学习，了解我们发展的艰辛，了解党带领下的我国人民是如何艰苦奋斗、不屈不挠将物流业发展到如此先进，增强民族自豪感和自信心。</p> <p>项目二 通过招标采购案例，要求招标人和投标人在集中招标采购过程中的权利义务关系平等，双方作为平等的民事主体分别承担义务并享有权利。强调公平公正原则。</p> <p>项目三 微视频：“十三五”公路交通运输发展成就。我国建立安全便捷、智慧绿色、经济高效、有国际竞争力的公路网，为服务加快建设交通强国提供着坚实有力的支撑。</p> <p>项目四 以仓储纠纷案例，强调妥善保管、物权平等保护原则。国家、集体、私人的物权和其他权利人的物权受法律平等保护，任何组织或者个人不得侵犯。</p> <p>项目五 案例：疫情下的配送——“阳光总在风雨后”。疫情之下，上海很多小区实行临时封闭管控，居民吃饭、吃菜、吃药有一定困难。在这个特殊时刻，物流配送“快递小哥”，完成一单单配送任务。快递小哥想尽一切办法默默付出，确保疫情之下的上海快递行业还能正常运转，期待阳光总在风雨后”。</p> <p>项目六 案例：文明生产、安全生产。港口装卸搬运作业应加强文明生产、安全生产的教育，制定文明生产、安全生产的规定，加强文明生产、安全生产的全过程管理，以确保货运质量，确保安全无事故。</p> <p>项目七 案例：如实告知义务。投保人告知的应当是足以影响保险人决定是否同意承保或者提高保险费率的事实，该项规定表明告知义务的内容应是“重要事项”而不是有关保险标的的所有事项。在保险实务中，认定是否属“重要事项”，应结合保险利益情况、保险标的物的性质状况及保险标的物安全方面的情况来认定。</p> <p>项目八 案例：维护合法权益。合法权益，</p>	<p><b>1. 对教师</b></p> <p>在教学中，应重视现代信息技术的应用，注重教学课件、视频等网络课程资源开发与利用，提高课程教学的趣味性、实效性。教师在教学过程中，可根据学生的实际情况灵活选用教学方法，因材施教，尽量照顾到每一个学生的学习需求。</p> <p><b>2. 组织形式</b></p> <p>本课程遵循“教师引导，学生为主”的原则，采用讲解、多媒体演示、场景模拟法、讨论、翻转课堂等多种方法，努力为学生创设更多知识应用的机会。在教学中，应以学生为中心，加强对对学生职业能力的培养，充分调动学生学习的主动性与积极性。</p> <p><b>3. 教学方法手段</b></p> <p>在教学中，要让学生理论联系实际，引导学生提升职业素养。坚持学生的主体地位，鼓励学生在课上对具体案例进行分享和讲解，并对其讲解进行补充和评价，不断完善学生的知识结构，加深其对所学知识的理解。</p>

	是指符合法律规定的权利和利益。在我国，公民的合法利益包括宪法和法律所规定的政治权利、民主权利、人身权利、经济权利、教育权利等。	
--	---	--

## 2. 物流信息技术基础

学分：2 总学时：32

实践学时：0

课程目标	主要内容/思政元素	教学要求
<p><b>素质：</b></p> <p>(1) 牢固树立“科学技术是第一生产力”的观念，弘扬科学精神、传播科学思想、倡导科学方法，用科学力量武装自己；</p> <p>(2) 具备良好的分析问题和解决问题的能力，团队协作沟通能力；</p> <p>(3) 认识到我国芯片技术研发虽取得了巨大进步，但科技发展仍道阻且长，从而激发历史责任感、使命感，争当新时代科技报国“排头兵”；</p> <p>(4) 深入理解习近平总书记所强调的“调查研究是谋事之基、成事之道，没有调查就没有发言权，没有调查就没有决策权”，从而培养实事求是的工作态度；</p> <p>(5) 认识到科技是海关改革和发展的推动力，学会依靠科技力量改革工作方式，提高服务水平；</p> <p>(6) 感受党中央、国务院对农村寄递物流体系建设的高度重视，深刻理解中国共产党“以人民为中心”的发展思想，坚定“四个自信”；</p> <p>(7) 学习敢为人先的航天精神，在成长过程中大胆尝试，在工作实践中精益求精，在未来发展中敢于创新，无畏挑战和困难，勇往直前。</p> <p><b>知识：</b></p> <p>(1) 了解信息、信息技术的概念和特点，掌握物流信息的概念、分类和特点，物流信息技术的构成，熟悉物流信息的作用和处理要求，物流信息化的内容和重要性；</p> <p>(2) 掌握条码的概念、特点、结构、分类，条码的编码方法和条码的识读，掌握商品一维条码、商品二维条码、储运包装商品条码的相关知识，掌握 RFID 系统的构成及其工作原理，熟悉条码技术、RFID 技术在物流中的应用；</p> <p>(3) 掌握物流信息存储技术，掌握数据库及其相关术语的概念，熟悉数据库的设计流程、建立数据库的方法，熟悉创建查询、创建窗体、创建报表和备份数据库的操作步骤；</p> <p>(4) 掌握物流信息交换技术，掌握 EDI 系统的构成、工作流程、在物流中的应用；</p> <p>(5) 掌握电子商务物流信息系统的组成和层次结构，熟悉电子商务的功能、基本框</p>	<p><b>1、主要内容</b></p> <p>项目一 初识物流信息技术 项目二 物流信息采集技术 项目三 物流信息存储技术 项目四 物流信息交换技术 项目五 电子商务物流 项目六 智能 App 端应用开发 项目七 物流管理信息系统 项目八 智慧物流新技术</p> <p><b>2、思政元素</b></p> <p>项目一 中国已经成为有全球影响力的物流大国和全球最大的物流市场。铁路货物发送量、铁路货物周转量、公路货运量、港口吞吐量、集装箱吞吐量、快递量均居世界第一，民航货运量居世界第二。</p> <p>项目二 中国互联网界的人士注册了“二维码扫一扫”的专利。中国二维码之父的意锐创始人王越通过艰难创业，开创了移动二维支付码时代。被誉为是中国“新四大发明”之一。</p> <p>项目三 介绍为中国射频领域做出突出贡献的科学家和中国射频领域的伟大成就。</p> <p>项目四 EDI 在各种领域的实际应用，EDI 使用中的风险和防范。当今世界是一个开放互动的世界，构建人类命运共同体是一个非常重要的思想。</p> <p>项目五 EDI 在各种领域的实际应用，EDI 使用中的风险和防范。当今世界是一个开放互动的世界，构建人类命运共同体是一个非常重要的思想。</p> <p>项目六 百度地图、高德地图、腾讯地图是中国三大地图平台。</p> <p>项目七 全法国的 4G 基站没有深圳移动一家多，整个澳大利亚的通信市场不如一个广州，新西兰的市场甚至比不过湖南益阳。</p> <p>项目八 中国北斗卫星导航系统是中国自主建立、独立运行的国家重要空间基础设施</p>	<p>1. 对教师 教师在教学过程中，可根据自己班级学生的实际情况，灵活选用教学方法，找到适合自己学生的方法，争取让每位学生都能自己动手完成本课程的所有项目。</p> <p>2. 组织形式 本课程主要培养学生动手实操能力，要求学生自己动手分析实例，采用问答法、讨论法、讲授法、项目式教学法等多种方法，努力让学生掌握所学知识，并达到熟练运用，所有任务都能亲自动手完成。</p> <p>3. 教学方法手段 老师通过讲授法，让学生学习基本理论和方法，结合已有的知识，适当组织一些讨论，充分调动学生的主观能动性；通过问答法，回顾所学知识内容，引导学生思考问题的方式和方法，增强学生上课的专注度；通过项目式教学法，增强学生实践操作能力；通过情境导入，激发学生的学习动机与爱好。</p>

<p>架和组成要素，熟悉电子商务物流信息系统的功能和内容；</p> <p>(6) 掌握物流信息定位和跟踪技术，掌握 GPS 的概念、功能、特点和组成，理解 GPS 的定位原理和定位方式，掌握 GPS 在物流运输中的应用；</p> <p>(7) 掌握物流管理信息系统，熟悉物流管理信息系统的功能和作用，熟悉物流管理信息系统的概念和类型；</p> <p>(8) 掌握智慧物流新技术，熟悉智慧物流的发展特点、应用方向、发展趋势，熟悉自动分拣系统的组成和特点，自动化立体仓库的功能、组成和优缺点。</p> <p><b>能力：</b></p> <p>(1) 具备对新知识、新技能的学习能力和创新能力；</p> <p>(2) 具备利用物流信息采集技术正确、快速地读取和利用的能力；</p> <p>(3) 具备利用数据库对物流活动产生的大量数据进行存储、加工、检索和维护的能力；</p> <p>(4) 具备应用电子商务物流信息系统，提高物流信息管理的效率，降低物流成本的能力；</p> <p>(5) 具备利用信息技术实现对物流的有效管理和供应链的高效运转的能力；</p> <p>(6) 具备应对智慧物流对物流业的快速发展与变革的能力。</p>		
--	--	--

3. 现代物流基础（京东校企合作课程）学分：3 总学时：48 实践学时：8

课程目标	主要内容/思政元素	教学要求
<p><b>素质：</b></p> <p>(1) 具有较强的口头与书面表达能力、沟通协调能力；</p> <p>(2) 具有团队精神和协作精神；</p> <p>(3) 具有良好的心理素质和克服困难的能力；</p> <p>(4) 具有工作责任感和集体荣誉感。<b>知识：</b></p> <p>(1) 能利用多种媒体了解当前国家经济政策，搜集分析物流管理相关资料与信息；</p> <p>(2) 能分析传统物流活动与现代物流的本质差异，具有现代物流理念；</p> <p>(3) 会初步分析物流概念的演进历史及有关理论、观念；</p> <p>(4) 能根据物流运作与管理的基本内容与基本要求，运用其基本原理、模式与方法；</p> <p>(5) 能正确运用所学知识分析解决物流活动与物流管理的基本问题，具有初步分析解决物流系统问题的基础能力。<b>能力：</b></p> <p>(1) 能自主学习物流运作与管理新知识、新技术；</p> <p>(2) 能通过各种媒体资源查找所需信息；</p> <p>(3) 能独立制定工作计划并进行实施。</p>	<p>1. 主要内容</p> <p>项目一 物流概述</p> <p>项目二 物流系统的要素</p> <p>项目三 企业物流</p> <p>项目四 第三方物流</p> <p>项目五 现代物流技术</p> <p>项目六 供应链管理</p> <p>2. 思政元素</p> <p>项目一 播放视频《厉害了，我的国》，讨论视频中与物流相关成就、专业发展影响以及未来职业方向等相关话题，启发学生树立国家民族自信心</p> <p>项目二 结合实际案例，如港珠澳大桥建设、青岛港“工匠精神”的模范代表许振超等，弘扬大国工匠精神，培养学生干一行爱一行、精益求精的职业素养，树立岗位安全意识</p> <p>项目三 以华为等企业开拓进取、振兴民族科技实业的案例，阐释爱国精神在企业管理工作中的重要地位和企业文化建设的重要意义</p> <p>项目四 结合十九大报告提出的打铁必须自身硬的理念，强调第三方和第四方物流也需如此，只有加强自身的学习，才能为客户提供专业服务</p> <p>项目五 拓展北斗卫星系统和区块链技术</p>	<p>1. 对教师</p> <p>在教学中应以学生为中心，加强对学生职业能力的培养，充分调动学生学习的主动性与积极性。配合相关章节的理论，组织和指导学生通过案例分析，完成相关章节的知识讲解。</p> <p>2. 组织形式</p> <p>班级授课的形式结合实际课程教学，培养学生应用物流管理理论和方法分析问题和解决问题的实际能力。</p> <p>3. 教学方法手段</p> <p>在教学中重视现代信息技术的应用，注重教学课件、视频等网络课程资源开发与利用，提高课程教学的趣味性、实效性，并结合讲授法、讨论法、直观演示法和读书指导法，调动学生学习积极性。</p>



	<p>知识, 向学生宣扬科技强国, 自主创新, 实现中国梦</p> <p>项目六 手机制造业供应链案例, 华为备胎计划; 理解人类命运共同体理念, 中国是负责任大国, 扩大开放合作共赢的治国理念</p>	
--	---	--

4. 国际物流 学分: 3 总学时: 48 实践学时: 16

<p><b>素质:</b></p> <p>(1) 培养学生谦虚、好学的的能力, 能利用各种信息媒体, 获取新知识、新技术。</p> <p>(2) 培养学生勤于思考, 做事认真的良好作风, 能立足专业规划自己未来的职业生涯。</p> <p>(3) 培养学生分析问题、解决实际问题的能力。</p> <p><b>知识:</b></p> <p>(1) 掌握国际物流中报关、报检的服务对象、程序, 关税计算方法;</p> <p>(2) 掌握国际物流海上货物运输、铁路运输、航空运输的业务流程;</p> <p>(3) 掌握国际物流仓储业务运作方式、操作技能;</p> <p>(4) 掌握国际物流信息管理系统构成及操作技能;</p> <p>(5) 掌握国际货运代理企业经营方式、营销策略。</p> <p><b>能力:</b></p> <p>(1) 具有能够应用国际物流的理论知识, 分析和解决国际物流业务运作及物流管理问题的能力;</p> <p>(2) 牢固树立社会主义核心价值观和正确的世界观、人生观, 具有良好的思想品德修养, 具有高度的社会责任感和使命感, 具备良好的科学人文素养能够在物流实践中理解并遵守物流职业道德和规范, 履行责任;</p> <p>(3) 具有较好的国际视野, 了解物流行业的国际动向。</p>	<p>1. 主要内容:</p> <p>项目一 国际物流与国际贸易</p> <p>项目二 出入境货物检验检疫</p> <p>项目三 国际货物的通关制度</p> <p>项目四 国际货物运输</p> <p>项目五 国际物流仓储</p> <p>项目六 国际物流信息与信息系统</p> <p>思政元素:</p> <p>项目一 国际物流与国际贸易</p> <p>由全球 10 大集装箱港口排名的变迁看我国国际贸易的发展对港口地位的影响。</p> <p>项目二 出入境货物检验检疫</p> <p>结合“新冠疫情”背景, 引导学生理解国际物流中检验检疫保障国民生活和生命安全的重要意义。</p> <p>项目三 国际货物的通关制度</p> <p>“关检合一”带来的国际通关的变化说明, 及对我国对外经贸发展的积极意义分析。</p> <p>项目四 国际货物运输</p> <p>1 世纪海上丝绸之路建设对我国国际海运的影响分析。</p> <p>项目五 国际物流仓储</p> <p>我国自由贸易区建设情况及功能分析。</p> <p>项目六 国际物流信息与信息系统</p> <p>一带一路之“瓜达尔港”对我国国际物流网络布局的重大意义分析。</p>	<p>1. 对教师的建议</p> <p>在教学中, 应以学生为中心, 加强对学生的职业能力的培养, 充分调动学生学习的主动性与积极性。</p> <p>2. 组织形式</p> <p>以工作任务为导向, 形成知识学习和职业技能训练的技能新模式。通过本课程学习, 使学生熟悉货物国际物流的作业全过程, 详细了解每一个环节的任务实施流程, 并能准确完成每一环的操作。</p> <p>3. 教学方法手段</p> <p>通过理论讲授法进行理论架构的讲述, 帮助学生理清思路脉络, 利于学生理解理论和流程。借助案例教学法, 将单纯的理论讲授相对枯燥乏味, 通过案例分析, 导出本课知识点。借助于多媒体的技术, 密切联系实践、突出直观教学、提高学生兴趣。培养学生专业兴趣, 借助动手与实践, 提高学生信息收集的能力, 为其将来从事国际物流行业工作打下坚实的基础, 成为理论与实践相结合的高素质技能型专业人才。</p>
--	---	--

5. 物流服务营销 学分: 3 总学时: 48 实践学时: 16

课程目标	主要内容/思政元素	教学要求
<p><b>素质:</b></p> <p>(1) 具有现代营销理念;</p> <p>(2) 具有战略思维;</p> <p>(3) 具备制定产品、价格、渠道、促销、人员参与、有形展示和过程设计策略的营销策划素质;</p> <p>(4) 具有制定物流企业营销计划, 并进行组织和控制的执行素质。</p> <p><b>知识:</b></p> <p>(1) 能够复述各种营销理念;</p> <p>(2) 能够应用市场调查的方法与工具, 进行</p>	<p><b>1、主要内容:</b></p> <p>项目一: 物流营销基础概述</p> <p>项目二: 物流营销市场分析</p> <p>项目三: 目标市场营销战略</p> <p>项目四: 物流服务产品策略</p> <p>项目五: 物流服务定价策略</p> <p>项目六: 物流服务分销渠道策略</p> <p>项目七: 物流服务促销策略</p> <p>项目八: 物流客户服务与关系管理</p> <p>项目九: 营销组合策略展示</p> <p><b>2、思政元素</b></p>	<p>教学以就业为导向, 面向物流服务营销岗位群, 突出操作技能的训练和培养, 融入课程思政教学内容。在课程教学过程中, 根据物流营销岗位, 设计工作任务, 将理论知识融入到具体的工作项目中, 要突出学生的主体地位和教师的引导作用, 努力倡导启发式、探究式、开放式教学。从学生的认知和能</p>

<p>市场营销环境调查；</p> <p>(3) 能够理解 STP 战略的原理与实施；</p> <p>(4) 能够复述产品生命周期的基本理论；</p> <p>(5) 能够根据物流企业所处环境与服务产品特点，合理使用各种促销手段。</p> <p><b>能力：</b></p> <p>(1) 能分析指定产品所面临的宏观环境、微观环境；</p> <p>(2) 能分析指定产品的竞争状况和目标消费者的购买行为特征；</p> <p>(3) 能运用定位理论为产品进行产品定位设计；</p> <p>(4) 能针对不同的产品生命周期调整产品策略；</p> <p>(5) 能分析产品渠道模式，对指定产品设计合适的分销渠道模式；</p> <p>(6) 能确定合适的宣传主题，制定符合要求的宣传计划。</p> <p>(7) 能制定营销组合策划及组织实施；</p>	<p>项目一：以顾客为中心、公平交易、诚信经营的价值观念。树立社会市场营销观念，关注社会福祉。</p> <p>项目二：文化构成营销环境因素，文化影响消费者行为，引导学生树立中国文化自信，树立自豪感。</p> <p>项目三：利用中国文化艺术元素进行市场细分的案例引导</p> <p>项目四：中国文创产品设计案例，例如以茶文化、武术、京剧等文化元素作为基础的文创产品。</p> <p>项目五：选取拼多多“抗疫助农”等案例引导学生感受企业家精神和企业社会责任感的体现。</p> <p>项目六：格力的渠道创新、等案例体现企业的社会责任感。</p> <p>项目七：腾讯的整合营销，体现社会市场营销观念。</p> <p>项目八：强调顾客关系管理和伙伴关系管理，强化社会责任意识，灌输人文精神。</p> <p>项目九：把创新创业实践与精准脱贫、“三下乡”、“青年红色筑梦之旅”联系起来，鼓励学生在实践中受教育、长才干、作贡献。</p>	<p>力结构特点出发，创设有助于自主学习的问题情境，引导学生积极思考、探索、参与、交流，激发学生的学习潜能。</p>
---	--	--

6. 供应链管理 学分：3 总学时：48 实践学时：24

课程目标	主要内容/思政元素	教学要求
<p><b>素质：</b></p> <p>(1) 有综合分析问题的能力，有分析问题的思路，知道要解决哪些问题；</p> <p>(2) 有解决问题的能力，知道应用什么理论和方法，需要什么数据，怎样解读计算结果，并根据分析结果，提出针对性的对策和措施。</p> <p><b>知识：</b></p> <p>(1) 能描述物流活动的全貌；</p> <p>(2) 能以物流为基点，联系到企业全部经济行为，如生产、经营、管理、财务等不同方面的业务活动；</p> <p>(3) 掌握供应链管理的方法，应用于企业供应链流程改善及执行。</p> <p><b>能力：</b></p> <p>(1) 通过本课程的学习，使学生具有较强的服务意识、责任感和吃苦耐劳的品质；</p> <p>(2) 通过分组活动，培养团队协作能力；</p> <p>(3) 培养学生的实际操作能力，进行相关单据的生成与填写</p> <p>(4) 能熟练进行物流企业所需要的各种实践操作；</p> <p>(5) 能够通过沙盘实战，多维度赋能供应链，不断优化资源，优化流程，优化各个节点效率。从不同角度剖析和诊断企业多种形式的物流活动，从中体味到现代供应链的真谛；</p>	<p>1、主要内容：</p> <p>项目一 供应链管理概论</p> <p>项目二 供应链合作关系协调</p> <p>项目三 供应链管理策略</p> <p>项目四 采购管理和供应商关系管理</p> <p>项目五 供应链生产管理</p> <p>项目六 库存控制与物流管理</p> <p>项目七 供应链绩效评价与风险管理</p> <p>2、思政元素</p> <p>项目一 通过融入中国供应链管理发展史，增强学生的民族认同感与自信。</p> <p>项目二 通过介绍中国供应链合作关系案例，引导学生对中华民族伟大智慧的认同。</p> <p>项目三 通过介绍京东的跨国供应链管理案例，引导学生感知国家地位的提升。</p> <p>项目四 通过介绍京东的采购管理和供应商关系管理中应用的信息化技术，强调科技兴国。</p> <p>项目五 供应链生产管理授课过程中结合中华民族爱岗敬业的传统美德，强调德育。</p> <p>项目六 通过介绍京东在库存控制与物流管理的案例以及采用的信息化手段，引导学生对新时期民族企业的振兴产生认同感。</p> <p>项目七 通过在供应链绩效评价与风险管理中应用的信息化技术，强调科技兴国。</p>	<p>1. 对教师</p> <p>在教学中，应重视现代信息技术的应用，注重教学课件、视频等网络课程资源开发与利用，提高课程教学的趣味性、实效性。</p> <p>2. 组织形式</p> <p>在教学中，应以学生为中心，加强对学生职业能力的培养，充分调动学生学习的主动性与积极性。</p> <p>3. 教学方法手段</p> <p>在教学中，要让学生理论联系实际，引导学生提升职业素养。</p>

7. 智慧仓储与配送（京东校企合作课程） 学分：3 总学时：48 实践学时：16

课程目标	主要内容/思政元素	教学要求
<p><b>素质：</b> 通过本课程的学习，逐步提高学生走向社会需要的适应能力、实际操练能力，仓库保管作业的保管、仓储物的分类、库存控制的方法、仓库安全和质量管理、配送线路的相关设计的能力，切实结合实际，以社会需求作为教学出发点，更好的实现学生的就业需求。</p> <p><b>知识：</b> （1）通过本课程的学习，了解仓库的基本概念，掌握仓储的作用，仓储在物流中的低位，理解仓储的功能； （2）了解仓库及其结构，掌握仓库的布局，了解仓库的基本设施，用途和适用原则；具有仓储经营的理念，掌握基本经营方法，了解仓储可开发的经营项目； （3）了解仓储商务的内容，明确仓储上午工作的重要性，掌握仓储的合同业务和当事人的责任划分，掌握仓单的签发、功能及仓单业务； （4）掌握仓库保管的入库、理货、堆存、保管、出库、装卸搬运等整个作业过程，熟悉仓库保管的操作方法、作业要求、管理方式和要求，以及所需办理的手续； （5）了解仓储所能开展流通加工的项目，掌握库存的含义和分类，了解仓库的功能及库存合理化的内容，掌握库存控制的方法，熟悉现代物流管理技术； （6）了解商品养护的方法，了解仓储配送的安全问题，掌握仓储配送中商品的养护方法与影响因素分析； （7）掌握配送的基本概念及配送业务在物流管理中的重要作用和低位，了解配送的要素和配送作业组织模式，能够对配送业务有一个基本的认识； （8）了解配送作业环节，熟悉配送作业过程中的基本操作流程，重点掌握配送中的订单处理、拣选作业、补货作业、配货作业、送货作业等 （9）了解配送组织工作的内容、方法与模式，重点掌握配送线路设计的方法，配送服务于配送成本的关系，配送线路的确定于配送车辆的安排等问题；</p> <p><b>能力：</b> （1）通过本课程的学习，使学生具有较强的服务意识、责任感和吃苦耐劳品质； （2）通过分组活动，培养团队协作能力； （3）培养学生的实际操作能力，进行相关单据的生成与填写；</p>	<p>1、主要内容： 项目一 仓储管理概述 项目二 仓储系统概述与构成 项目三 仓库选址与规划 项目四 商品入库与保管 项目五 库存管理与控制 项目六 配送概述 项目七 商品出库管理 项目八 优化配送运输</p> <p>2、思政元素 项目一 通过融入中国仓储配送发展史，增强学生的民族认同感与自信。 项目二 通过介绍“平余法”，“常平仓”等仓储方法引导学生对中华民族伟大智慧的认同。 项目三 结合仓库选址的法律法规政策强化学生法律意识。 项目四 结合危险品仓库入库与保管的案例强化安全意识，特别强调违禁品分类与辨别。 项目五 通过融入中国古代库存管理方法的介绍引导学生对中华民族伟大智慧的认同。 项目六 通过融入中国传统敬业精神引导学生对配送工作进行重新认知，保持及进取的工作态度。 项目七 结合危险品出库管理的案例强化安全意识，特别强调如何在出库环节识别违禁品。 项目八 以京东智能配送为案例引导学生对新时期民族企业的振兴产生认同感。</p>	<p>1. 对教师 在教学中，应重视现代信息技术的应用，注重教学课件、视频等网络课程资源开发与利用，提高课程教学的趣味性、实效性。</p> <p>2. 组织形式 在教学中，应以学生为中心，加强对学生职业能力的培养，充分调动学生学习的主动性与积极性。</p> <p>3. 教学方法手段 在教学中，要让学生理论联系实际，引导学生提升职业素养。</p>

8. 物流系统规划与设计（京东校企合作课程） 学分：3 总学时：48 实践学时：24

课程目标	主要内容/思政元素	教学要求
<p><b>素质：</b> （1）培养诚信品质，敬业精神和责任意识； （2）提高计划、协调能力，表达能力； （3）培养良好职业操守； （4）学会使用常用的管理工具，分析解决问题。</p> <p><b>知识：</b> （1）具有从事物流系统规划设计必需的基础知识； （2）掌握物流系统规划设计应用的基本理</p>	<p>1、主要内容 项目一 物流系统分析概述 项目二 物流需求预测 项目三 物流服务供应商的选择 项目四 物流节点选址模型与方法 项目五 运输系统规划 项目六 系统备选方案评价 项目七 物流系统模拟分析方法 项目八 仿真在物流规划中的应用</p> <p>2、思政元素</p>	<p>1. 对教师 教学设计要符合学生生理和心理特点，遵循语言学习的规律，力求满足学生的需求，使每个学生的身心得到健康的发展。教师应依据课程的总体目标并结合教学内容，创造性地设计贴近学生实际的教学活动，吸引和组织</p>

<p>论和基本方法；</p> <p>(3) 掌握物流系统规划设计的基本原理、基本知识和基本技能及方法；</p> <p>(4) 能够将物流系统规划设计的基本理论应用于实践。</p> <p><b>能力：</b></p> <p>(1) 具有从事物流管理专业所必需的理论及实务操作应用的素质</p> <p>(2) 能熟练地运用计算机从事物流系统规划设计活动中所涉及的各项内容；</p> <p>(3) 具有继续学习、能独立获取新知识能力，具备分析和解决物流系统实际问题的基本能力；</p> <p>(4) 增强学生专业意识和专业洞察力，提高学生的专业素质和专业品质。</p>	<p>项目一 了解物流的历史，观看纪录片《厉害了，我的国》，小组讨论与物流及物流系统相关的知识</p> <p>项目二 模拟企业疫情需求制定，锻炼学生资料搜集、归纳、分析能力，让其感受企业工作氛围，了解企业文化，树立学生的职业信心。</p> <p>项目三 情景模拟供应商企业模拟游戏，培养学生团队协作能力，强化责任意识、合作共赢理念。</p> <p>项目四 情景模拟疫情成本计算，培养学生的责任意识和成本意识，加入节俭意识，鼓励他们学习工匠精神，做到精益求精。</p> <p>项目五 引入与运输领域关联度较为紧密的国家政策，如“一带一路”及“双碳”目标，介绍这些政策战略的背景与意义，让学生们更好地理解国家政策。同时通过我国几十年的运输基建发展成果，培养学生们的民族自豪感。</p> <p>项目六 引入案例阿里、拼多多、美团采用的创新型农产品物流系统模式，感悟我国脱贫攻坚战的伟大意义，坚定四个自信，培养创新创业意识。</p> <p>项目七 通过物流系统的可行性分析，符合社会性，符合法律法规，树立正确的系统安全观，培养日后工作中的风险意识。</p> <p>项目八 结合天猫菜鸟智物流仿真系统的搭建案例，分析大数据、人工智能在物流系统中的应用和发展趋势，培养学生信心。</p>	<p>他们积极参与。学生通过思考、调查、讨论、交流和合作等方式，学习和应用本课程知识，完成学习任务。</p> <p>2. 组织形式</p> <p>教师结合实际工作岗位任务与课程理论知识，设计教学项目内容。学生通过小组讨论、角色扮演模拟等形式参与到课堂教学当中。通过演示情境的设置，鼓励学生主动学习，培养学生的形象思维，加强感性认识，提高参与意识，增强学生的自信心和自我表现能力。</p> <p>3. 教学方法手段</p> <p>本课程主要采用案例分析法、情景模拟法、课外实践法等多种教学方法。</p>
---	---	--

## 9. 物流成本管理

学分：3

总学时：48

实践学时：24

课程目标	主要内容/思政元素	教学要求
<p><b>素质：</b></p> <p>(1) 培养诚信品质，敬业精神和责任意识</p> <p>(2) 提高计划、协调能力，表达能力</p> <p>(3) 培养良好职业操守</p> <p>(4) 学会使用常用的管理工具，分析解决问题</p> <p><b>知识：</b></p> <p>(1) 通过本课程的学习，掌握物流成本的内涵和相关理论，明确物流成本的构成和分类，掌握物流成本管理的内容和方法。</p> <p>(2) 明确物流成本核算的概念、目的、对象、现状和方法步骤。</p> <p>(3) 掌握物流成本分析的含义、内容和方法，了解物流成本的影响因素，明确物流成本差异分析，了解物流效率分析因素。</p> <p>(4) 明确物流成本预测的概念、基本方法；明确物流成本决策的概念、基本方法。</p> <p>(5) 掌握运输成本的含义，运输成本预测的具体内容和决策方法。</p> <p>(6) 掌握配送成本的概念，掌握配送成本核算的基本方法和优化。</p>	<p><b>1、主要内容</b></p> <p>项目一 认知物流成本管理</p> <p>项目二 物流成本核算</p> <p>项目三 物流成本分析</p> <p>项目四 物流成本预测与决策</p> <p>项目五 物流成本预算与控制</p> <p>项目六 运输成本管理</p> <p>项目七 仓储成本管理</p> <p>项目八 配送成本管理</p> <p>项目九 装卸搬运成本管理</p> <p>项目十 物流成本绩效评价</p> <p>项目十一 供应链物流成本管理</p> <p><b>2、思政元素</b></p> <p>项目一 通过了解物流成本管理的目标，形成资源节约，成本节约等理念。</p> <p>项目二 通过物流成本核算学习，了解物流成本核算的现状，提升对我国企业管理现状的理解，树立同学们的民族自信心</p> <p>项目三 通过对物流成本分析方法的学习，了解我国物流成本GDP占比持续下降，感受我国物流基础设施建设不断完善，成本控制方法不断创新，提升同学们的民族自豪感。</p> <p>项目四 通过学习物流成本预测与决策案例，感受我国企业不断学习，通过全球化供应链降低企业成本，made from China替代made in China，取得的成果都跟中华民族的拼搏精神密不可分。</p> <p>项目五 通过物流成本控制案例的学习，让同学们体会到企业的成本控制水平将决定企业的成败。绿色物流将是未来必然的趋势。</p> <p>项目六 运输环节的节能减排案例让同学们认识到可持续发展</p>	<p>教师应依据课程的总体目标并结合教学内容，创造性地设计贴近学生实际的教学活动，吸引和组织他们积极参与。在教学中，以学生为中心，加强对学生职业能力的培养，充分调动学生学习的主动性与积极性。学生通过思考、调查、讨论、交流和合作等方式，学习和应用本课程知识，完成学习任务。</p> <p>在教学中，充分利用现代教育技术，注重教学课件、视频等网络课程资源开发与利用，提高课程教学的趣味性、实效性，用电子课件制作内容丰富的教案，配以案例、习题等内容，以取得较好的教学效果。此外，建议教师充分利用智慧教室等资源优势，构建本课程的网络资源平台，通过网络提供丰富的教学资源。学</p>

<p>(7) 掌握物流成本绩效评价的含义及步骤,了解物流责任中心的含义、特征、分类,明确物流责任预算、责任报告和业绩考核,了解物流企业 KPI。</p> <p><b>能力:</b></p> <p>(1) 通过本课程的学习,使学生具有较强的服务意识、责任感和吃苦耐劳的品质;</p> <p>(2) 通过分组活动,培养团队协作能力;</p> <p>(3) 培养学生的实际操作能力,进行相关单据的生成与填写。</p>	<p>是国之根本,做人做事要着眼未来,未雨绸缪。</p> <p>项目七 仓储是物流工作中不创造价值但是相对繁琐辛苦的环节,通过学习激发同学们的创新思维,思考仓储创新和减少浪费的新方法。</p> <p>项目八 配送作为近年供应链活动中的增值环节,通过模式创新从而实现降本目标,鼓励同学们在实践工作中吃得了苦,经得起磨炼,在实践中提升业务水平。</p> <p>项目九 装卸搬运的智能化程度日益增长,同学们在学习该知识点时开始思考这样的趋势带给该行业和企业以及就业岗位什么样的启发。激发同学们的求知欲。</p> <p>项目十 物流成本绩效的学习让同学们理解企业绩效考核的设定是不同的,针对不懂时期的不企业,绩效考核标准也是与时俱进,在企业工作中需要力争上游,认真工作,才能获得理想的生活。</p> <p>项目十一 我国知名企业比如华为,独角兽企业宁德时代、我省明星企业福耀玻璃等企业的供应链案例让同学们了解我国企业在全世界竞争中的地位,以及我国企业在研发创新中的投入,星光不负赶路人,有付出就会有收货,这是对所有同学们的期待。</p>	<p>生可以利用课余时间自主学习,开阔视野。教师结合实际工作岗位任务与课程理论知识,设计教学项目内容。学生通过小组讨论等形式参与到课堂教学中。鼓励学生主动学习理论知识,培养学生的形象思维,加强感性认识,提高参与意识,增强学生的自信心和自我表现能力。</p>
---	--	--

10. 国际货运代理 学分: 3 总学时: 48 实践学时: 24

<p><b>素质:</b></p> <p>具备敬业耐劳、诚实守信、讲究效率、尊重规则的职业素养,无论是提柜,做箱都要跟进,确保各个环节都有严格的管理和进度掌控,尽量亲历亲为了解现场的一切情况便于出现问题后第一时间进行处理。</p> <p>(3) 具有较强的团队精神和人际沟通能力。</p> <p><b>知识:</b></p> <p>(1) 了解国际货运代理人的职责范围和服务对象;</p> <p>(2) 明确国际货运代理公司内部岗位的职责分工;</p> <p>(3) 了解海运、陆运、空运及多式联运等各种运输方式的基本特点及实务运作;</p> <p>(4) 熟悉海陆空运等重要单证的制作要领;</p> <p>(5) 熟知世界贸易主要航线、港口所处的位置、转运以及内陆集散地;</p> <p>(6) 熟悉有关国际货运及货运代理的国际公约、惯例和法律法规。</p> <p><b>能力:</b></p> <p>(1) 准确掌握国际货运代理业务的经营范围;</p> <p>(2) 掌握国际货物运输过程的实务流程;</p> <p>(3) 掌握国际货运代理中各类信息、单据在公司内外流转的各种程序;</p> <p>(4) 能熟练登陆主要专业网站、自主查询各类服务的现行价格、供求关系等信息;</p> <p>(5) 能根据发货人、收货人的委托,制定客户订单;</p> <p>(6) 能正确接受货主、承运人等客户的咨询;能准确制作海陆空运等重要</p>	<p>1. 主要内容:</p> <p>绪论 国际货运代理概论</p> <p>项目一 国际海上货运代理业务</p> <p>项目二 国际航空运输货代业务</p> <p>项目三 国际陆路运输货代业务</p> <p>项目四 国际多式联运货代业务</p> <p>项目五 客户关系与货运事故处理</p> <p>2. 思政元素:</p> <p>绪论 国际货运代理概论</p> <p>通过了解世界货代的发展历程,清晰的看到中国货运代理行业的不足和前景,投身到中国货运代理行业,励志为此行业赶超先进国家贡献自己的力量,为实现中国在各行业的伟大复兴而奋斗,同时关注复杂的国际环境,增强自己的法制观念。</p> <p>项目一 国际海上货运代理业务</p> <p>通过新冠疫情中国际货代的行动,引导学生牢固树立“四个自信”,激发爱国热情,培养家国情怀,引导学生对民族、文化和制度的归属感、认同感、尊严感和荣誉感,</p> <p>项目二 国际航空运输货代业务</p> <p>根据空运特点,结合社会主义核心价值观中敬业的相关内容,“坚持不懈”“精益求精”的精神,是我们应该具有的工匠精神。</p> <p>项目三 国际陆路运输货代业务</p> <p>通过“一带一路”的案例,使学生深刻体会到我国的“大国风范”。</p> <p>项目四 国际多式联运货代业务</p> <p>马克思主义关于人的全面发展、社会主义核心价值观:文明、爱国、敬业</p> <p>项目五 客户关系与货运事故处理</p> <p>紧扣核心价值观一友善、文明,引导学生养成脚踏实地、以人为本的良好品质和严谨负责的职业道德观。</p>	<p>1. 对教师的建议</p> <p>在教学中,应以学生为中心,加强对学生的职业能力的培养,充分调动学生学习的主动性与积极性。</p> <p>2. 组织形式</p> <p>以工作任务为导向,形成知识学习和职业技能训练的技能新模式。通过本课程学习,使学生熟悉一般货代企业普通货物海运的作业全过程,详细了解每一个环节的任务实施流程,使学生熟练掌握国际海运货物的流通过程,并能准确完成每一环的操作。</p> <p>3. 教学方法手段</p> <p>通过理论讲授法进行理论架构的讲述,帮助学生理清思路脉络,利于学生理解理论和流程。借助案例教学法,将单纯的理论讲授相对枯燥乏味,通过案例分析,导出本课知识点。借助于多媒体的技术,密切联系实践、突出直观教学、提高学生兴趣。培养学生专业兴趣,借助动手与实践,提高学生信息收集的能力,为其将来从事国际货运代理及进出口业务打下坚实的基础,成为理论与实践相结合的高素质技能型专业人才。</p>
--	---	--

单证。		
-----	--	--

11. 运输管理（京东校企合作课程）      学分：3      总学时：48      实践学时：16

课程目标	主要内容/思政元素	教学要求
<p><b>素质：</b>            (1) 安全装卸载货物及安全行车管理、运输保险与理赔            (2) 制定运输成本控制策略、核算道路运输成本            (3) 评价物流运输绩效、建立运输绩效评价指标体系</p> <p><b>知识：</b>            (1) 了解物流与运输的含义和特点；            (2) 掌握运输的主要功能和目标。            (3) 技能目标            (4) 能够正确选择运输方式。</p> <p><b>能力：</b>            (1) 设计整车运输业务流程、组织整车运输各环节作业            (2) 设计零担运输业务流程、组织零担运输各环节作业            (3) 组织和管理危险、大件、鲜活易腐货物运输</p>	<p>1、主要内容：            项目一 物流运输基础知识            项目二 物流运输流程与单证管理            项目三 集装箱与托盘运输            项目四 特快专递与配送运输            项目五 物流联合运输            项目六 物流运输管理技术            项目七 物流运输成本管理            项目八 搬运与装卸管理            项目九 物流运输承运商管理            项目十 物流运输合同管理</p> <p>2、思政元素            项目一 通过融入中国物流运输发展史，增强学生的民族认同感与自信。            项目二 通过介绍物流运输流程与单证管理中应用的信息技术手段，强调科技兴国。            项目三 通过介绍集装箱与托盘运输中的优秀案例，引导学生感知国家外贸地位的提升。            项目四 通过介绍京东的特快专递与配送运输中的突出贡献，引导学生对新时期民族企业的振兴产生认同感。            项目五 通过介绍京东物流联合运输中应用的信息技术手段，强调科技兴国。            项目六 通过介绍京东物流运输管理技术中应用的信息技术手段，强调科技兴国。            项目七 通过结合晋商物流运输成本管理的优秀案例，增强学生的民族认同感与自信。            项目八 通过介绍京东物流搬运与装卸管理中应用的信息技术手段，强调科技兴国。            项目九 通过介绍京东国际物流运输承运商管理的优秀案例引导学生感知国家国际地位的提升。            项目十 结合物流运输合同管理过程中的法律规定，强化法制意识。</p>	<p>1. 对教师            在教学中，应重视现代信息技术的应用，注重教学课件、视频等网络课程资源开发与利用，提高课程教学的趣味性、实效性。</p> <p>2. 组织形式            在教学中，应以学生为中心，加强对学生职业能力的培养，充分调动学生学习的主动性与积极性。</p> <p>3. 教学方法手段            在教学中，要让学生理论联系实际，引导学生提升职业素养。</p>

## 七、教学计划进程和学历与时间分配

### 1、教学计划学历与时间分配表（单位：周）

2023 级现代物流管理专业教学计划学历与时间分配表

学年	学期	学期周数	课堂教学	考试	入学教育	军事训练	社会实践	岗位实习	集中教育	机动时间
一	1	20	14	1	0.5	3	(1)			1.5
	2	20	16	2					1	1
二	3	20	16	1.5					1	1.5
	4	20	16	2					1	1
三	5	20	16	1.5					1	1.5

	6	20						20		
合计		120	78	8	0.5	3	(1)	20	5	6.5

## 2、课程教学计划进程表

### 2023 级现代物流管理专业课程教学计划进程表

属性	序号	课程编码	课程名称	类型	学分	总学时	学时分配		考核方式		按学期分配的周学时数												
							理论	实践	考试	考查	第一年		第二年		第三年								
											1	2	3	4	5	6							
通 识 教 育 课 程	1	160020001	思想道德与法治	B	2	32	32		√		4												
	2	160020002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	32		√		4	4											
	3	160010028	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	40	8	√			4											
	4	160010003	形势与政策	A	3	48	48			√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	5	160010004	军事理论	A	2	36	36			√	2												
	6	160030005	体育（一）	C	2	32		32		√	2												
	7	160030006	体育（二）	C	2	32		32		√		2											
	8	160030007	体育（三）	C	2	32		32		√			2										
	9	160010008	职业生涯规划	A	1	16	16			√	2												
	10	160010009	就业指导	A	1	16	16			√												2	
	11	160010010	心理健康教育（一）	A	1	16	16			√	2												
	12	160010011	心理健康教育（二）	A	1	16	16			√		2											
	13	160020012	大学英语（一）	B	2	32	16	16	√		2												
	14	160020013	大学英语（二）	B	4	64	32	32	√			4											
	15	160020022	大学英语（三）	B	2	32	16	16	√				2										
	16	160010014	大学语文（一）	A	1.5	24	24		√		2												
	17	160010015	大学语文（二）	A	1.5	24	24		√			2											
	18	160020016	数字应用基础	B	3	48	16	32		考证		3											
	19	160020030	人工智能	B	2	32	16	16	√		2												
	20	160010031	数字经济基础	A	2	32	32				2												
	21	160020017	创新创业教育	B	2	32	16	16		√		2											
	22	160010018	劳动教育	A	1	16	16			√	√	√	√	√	√								
	23	160010021	美育	B	2	32	16	16		√		2											
<b>小 计</b>						<b>44.5</b>	<b>716</b>	<b>468</b>	<b>248</b>					<b>24</b>	<b>25</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>				
职 业 基 础 课 程	1	132310001	物流法律法规	A	2	32	32	0		√	2												
	2	132310002	物流信息技术基础	A	2	32	32	0		√		2											
	3	130020002	现代物流基础（京东校企合作课程）	B	3	48	40	8		√	4												

	4	130021002	国际物流	B	3	48	32	16		√			4			
	5	130021009	供应链管理	B	3	48	24	24		√			4			
<b>小 计</b>					<b>13</b>	<b>208</b>	<b>160</b>	<b>48</b>			<b>6</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
职业 核 心 课 程	1	132320001	智慧仓储与配送（京东校企合作课程）	B	3	48	32	16		√			4			
	2	132320002	物流系统规划与设计（京东校企合作课程）	B	3	48	24	24		√			4			
	3	130021003	物流成本管理	B	3	48	24	24	√					4		
	4	130021001	物流服务营销	B	3	48	32	16		√				4		
	5	130021006	国际货运代理	B	3	48	24	24		√				4		
	6	130021008	运输管理（京东校企合作课程）	B	3	48	32	16		√				4		
	<b>小 计</b>					<b>18</b>	<b>288</b>	<b>168</b>	<b>120</b>			<b>0</b>	<b>0</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>0</b>
职业 拓 展 课 程	1	132320003	物流自动化系统应用（京东校企合作课程）（京东物流运营管理岗课程）	B	3	48	24	24		√				4		
	2	132320004	智慧物流客户服务（京东校企合作课程）（京东物流运营支持岗课程）	B	3	48	24	24		√				4		
	3	132320005	经济管理通论（含经济学基础、管理学基础、1+X 考证）	B	3	48	24	24	考证					4		
	4	130021005	报关实务	B	3	48	24	24	√					4		
	5	132121001	物流连锁企业运营	B	3	48	24	24		√				4		
	6	130021011	企业物流案例	B	3	48	24	24		√				4		
	7	130020016	物流数据分析与挖掘	B	2	32	16	16		√				2		
	8	132121002	物流服务礼仪	B	2	32	16	16		√				2		
	9	132021001	跨境电商物流	B	2	32	16	16		√				2		
<b>小 计（至少选修 10 学分）</b>					<b>10</b>	<b>160</b>	<b>80</b>	<b>80</b>					<b>4</b>	<b>12</b>		
职业 素 养 选 修 课 程	1	160020019	*创新设计方法论	B	2	32	16	16	考证					2		
	2	160010020	*基础写作	A	1	16	16			√		2				
	3	160010023	中国优秀传统文化	A	2	32	32							2		
	4		其他校选课程或在线课程													
	<b>小计（至少选修 5 学分，*号限选）</b>					<b>5</b>	<b>80</b>	<b>64</b>	<b>16</b>				<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	
<b>合 计</b>					<b>90.5</b>	<b>1452</b>	<b>940</b>	<b>512</b>			<b>30</b>	<b>29</b>	<b>30</b>	<b>26</b>	<b>2</b>	<b>0</b>
<b>周学时</b>											<b>30</b>	<b>29</b>	<b>30</b>	<b>26</b>	<b>2</b>	<b>0</b>

### 3、集中性实践教学环节计划进程表

2023 级现代物流管理专业专业集中性实践教学环节计划进程表

属 性	序 号	课程编码	项目内容	类 别	学 分	学 时	考 核 方 式	实施学期						备 注		
								第一学年		第二学年		第三学年				
								1	2	3	4	5	6			



集中实践课程	1	160030022	入学教育（含专业认知）	C	0.5	8	考查	0.5						
	2	160030023	军事训练	C	2	112	考查	2						
	3	160030024	社会实践（思想道德与法治）	C	1	16	考查	1						
	4	132330001	物流专业认知实训（京东校企合作课程）	C	4	104	考查	4						
	5	132330002	物流专业岗位实训（京东校企合作课程）	C	8	208	考查				8			
	6	132330003	京东物流综合实训（京东校企合作课程）	C	12	312	考查					12		
	7	132330004	岗位实习	C	20	520	考查						20	
	8	160030026	毕业教育	C	1	16	考查							(1)
	小 计					48.5	1296		7.5	0	0	8	12	21
备注：														

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

为满足教学工作的需要，专业生师比建议为 25:1，采用校企双带头人。

本专业教师应具备本科以上学历，热爱教育事业，工作认真，作风严谨，持有国家或行业的职业资格证书，或者具有企业工作经历，具备课程开发能力，能指导项目实训。专任教师中“双师”素质教师不低于 60%，专任教师职称结构合理。

在项目实践类课程上，建议引入网龙高 P 进课堂，聘请行业企业技术人员作为兼职教师，企业兼职教师应为行业内从业多年的资深专业技术人员，有较强的执教能力。专职教师和兼职教师采取“结对子”形式方式共同完成专业课程的教学和实训指导，兼职教师主要负责讲授专业的标准、新技术、新工艺、新流程等，指导生产性实训和顶岗实习。

### （二）教学设施

（1）多媒体教室配备讲台、投影仪、普米、黑板、扩音等设备，采用联想云桌面系统，能实现讲台电脑、投影仪和普米三方联动，信息化配备高，能满足本专业信息化课堂教学需要。

#### （2）校内实训环境

现代物流管理专业实验、实训室情况							
序号	实验实训室名称	现有建筑面积 (m <sup>2</sup> )	现有设备价值 (万元)	现有主要设备			主要实训项目
				名称	单价	台套数	

1	G601 ERP 沙盘实训室	100	41.5	教师电脑（台式机）1 台	3000	1	物流企业模拟运营
				学生电脑（平板电脑）50	150000	1	
				壁挂式电脑主机 1 台	5000	1	
				桌椅（每套含一张桌子、四张椅子）13 套	26000	1	
				电子白板 1 台	6000		
				短焦投影机 1 台	8000		
				电子教室软件 1 套	3000		
				空调系统（12 匹）1 台	20000		
				教学区强弱电布线 60 批	21000		
				教学音响系统（功放，无线话筒、音响）1 套	10000		
				讲台 1 张	2000		
				液晶电视 2 台	16000		
教学软件 2 套	150000						
2	G602 商务礼仪情景模拟实训室	100	5	礼仪训练器材	3		物流服务礼仪
				多媒体	1	1	
				移动黑板	0.4	1	
				办公桌椅	0.6	1	
3	D614 京东校园 VR 实训中心	150	96	VR 教学一体终端	160000	1	1、分拣实训 2、物流综合实训
				VR 实训系统	350000	1	
				沙盘实验室系统	200000	1	
				考核系统	100000	1	
				管理系统	150000	1	
实验实训项目开出率			90%				
实验实训室利用率			85%				

### （3）校外实训基地

本专业与京东集团、利莱森玛电机科技（福州）有限公司开展现代学徒制合作办学，与多家行业企业签订了合作办学协议，企业每年可提供 120 多个实习岗位，为学生实习实训提供了可靠保障。

实训基地名称	规模	主要项目/岗位	主要设施与条件
京东集团	30	现代学徒制合作	标准化工位
利莱森玛电机科技（福州）有限公司	20	现代学徒制合作	标准化工位

福建省吉力顺物流有限公司	15	国际物流实训	标准化工位
厦门港务集团	15	港口物流实训	标准化工位
福建铁海峰国际货代有限公司	15	货代实训	标准化工位
福建奥斯乐商贸有限公司	15	物流服务实训	标准化工位
福建吉力通贸易有限公司	10	物流服务与管理实训	标准化工位

### （三）教学资源

根据《福州软件职业技术学院教材建设与管理办法》（福软教[2018] 41号）文件要求，教材选用坚持“择优选，注重质量，严格论证，加强管理”基本原则，选用体现新技术、新工艺、新规范的高质量教材，引入典型生产案例。优先选用优秀高职高专规划教材，优秀教材选用比例达到60%以上，新教材的选用比例原则上达到70%以上，要加强国内外教材比较和选用工作，加强国外教材审核，确保符合社会主义核心价值观要求。结合网龙和合作企业人才技术优势，开发基于工作过程的课程教材。

加强教学资源共享与利用，充分利用学院建有的课程资源、智慧职教平台（国家级精品在线课程资源）、福软通（网龙企业资源）和网龙VR课程资源，进一步建设优质校企合作课程资源。

### （四）教学方法

教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、任务驱动教学、案例教学、情境教学、项目教学、仿真教学、模块化教学、生产性实践教学、现代学徒等方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，坚持学中做、做中学。

根据《福州软件职业技术学院关于教学方法和教学手段改革的指导意见》（福软教〔2017〕66号）文件要求，树立“教为主导，学为主体”的观念，坚持“教学做”一体化教学模式，鼓励采用信息化教学手段，结合我院普米和一体机等优越教学条件，充分利用学院建有的课程资源、智慧职教平台（国家级精品在线课程资源）、福软通（网龙企业资源）和网龙VR课

程资源，进一步建设优质校企合作课程资源，加强信息化课程设计，大力开展翻转课堂、混合教学改革，规范教学秩序，打造优质课堂。

### （五）学习评价

严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元考核评价体现，完善学生学习过程检测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、岗位实习等实践性教学环节的全过程管理与评价。

根据学院制定的《福州软件职业技术学院关于进一步深化课程考核改革的指导意见》（福软教〔2017〕51号）文件要求，学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，鼓励采用综合测试、口试、面试答辩、项目设计、情景考场、调研报告、方案策划、案例分析、现场技能操作、作品制作、路演录像、课证融合、课赛融合、自我评价、团队互评、第三方评价等考核方式，提倡两种或多种考试形式，过程考核与结果考核相结合对学生的知识、能力、素质进行全面检测考核。

建立形式多样的课程考核，吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，突出职业能力考核评价。通过多样化考核，对学生的专业能力及岗位技能进行综合评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展，培养创新意识和创造能力，培养学生的职业能力。

1、笔试：适用于理论性比较强的课程，由专业教师组织考核。

2、实践技能考核：适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

3、项目实施技能考核：综合项目实训课程主要是通过项目开展教学，课程考核旨在学生的知识掌握、知识应用、专业技能、创新能力、工作态度及团队合作等方面进行综合评价，通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

4、岗位绩效考核：在企业中开设的课程与实践，由企业与企业进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

5、职业技能鉴定：鼓励积极参与实施 1+X 证书制度试点，将职业技能等级标准有关内容及要求融入课程教学，学生参加职业技能认证考核，获得的认证作为学生评价依据。

6、技能竞赛：积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，以竞赛所取得的成绩作为学生评价依据。

## （六）质量管理

建立健全院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

加强规范管理，促进标准实施。根据学院各环节质量标准，加强教师教学文件的管理，教师教学规范的执行情况应是教师年度工作量考核的重要依据，教师严格按照学院教学管理规范开展课程教学。人才培养方案、课程标准、教师授课计划、教案、听课记录、教研活动记录、试卷、教学任务、实训指导书、学生考勤表、试卷分析表、教学日志等各项文件应齐备。

加强教学检查，开展教学诊断。通过信息化教务管理手段，加强对教学过程的检查与管理，从课程教学的前期教学对象分析、教材选择、授课计划的编写、备课、课堂教学、一体化教学、实训、考核方式等进行分析总结。对各个教学环节进行认真组织、管理和检查，严格执行各项教学检查、教学评学、学生评教、教学督导、领导听评巡、信息员反馈、座谈会、研讨会等制度，以保证学生满意和教学质量的稳定和提高。

## 九、毕业要求

1. 本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修满 139 学分，其中通识教育课程 44.5 学分、职业基础课程 13 学分、职业核心课程 18 学分、职业拓展课至少选修 10 学分、职业素养课程至少选修 5 学分、集中实践课程 48.5 学分。

项目	类别	总学分	总学时	理论学时	实践学时	各类课程占总学时比
课程类型	通识教育课程	44.5	716	468	248	26.06%
	职业基础课程	13	208	160	48	7.57%
	职业核心课程	18	288	168	120	10.48%

	职业拓展课程	10	160	80	80	5.82%
	职业素养课程	5	80	64	16	2.91%
	集中实践课程	48.5	1296	/	1296	47.16%
	合计	139	2748	940	1808	100.00%
环节 类型	理论教学	58.75	940	/		34.21%
	课内实践教学	80.25	1808			65.79%
	集中实践教学					

## 2. 技能证书要求

序号	技能证书名称	发 证 单 位	等 级	课 程	认 证 学 期
1	全国计算机等级考试	教育部考试中心	一级	数字应用基础	一
2	创新设计方法论认证	福建网龙计算机网络技术有限公司	初级	创新设计方法论认证	三
3	快递运营职业技能等级证书	国邮创展（北京）人力资源服务有限公司	初级	考证实训	四
4	供应链运营职业技能证书	北京中物联物流采购中心培训中心	中级	1+x考证实训	四
5	关务水平评价（初级）考试	中国报关协会	初级	报关实务	五
6	国际货代从业人员岗位专业证书考试	中国货运代理协会	初级	国际货运代理	五
7	物流从业人员职业能力等级认证	中国物流与采购联合会	中级	物流基础	六

建议学生考取其中一项职业资格证书或职业技能等级证书，拓展职业能力。