2021级视觉传达设计专业培养方案

**一、专业名称与代码**

专业名称：视觉传达设计

专业代码：550102

**二、招生对象**

普通高中毕业生、高职单招

**三、修业年限**

三年

**四、专业定位**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **所属专业大类（代码）** | **所属专业类（代码）** | **对应行业（代码）** | **主要职业类别**  **（代码）** | **主要岗位类别（或技术领域）** | **职业资格证书或技能等级证书** |
| 文化艺术大类（65） | 艺术设计（6501） | 文化艺术业（87） | 视频剪辑人员  广告制作人员  特效制作人员 | 1、剪辑师  2、影视特效设计师  3、影视后期影视特效设计师  4、影视后期包装师  5、影视动画制作师  6、其他相关行业 | 1、数字媒体制作设计师（工信部职业资格证书）  2、Adobe中国认证设计师 （ACCD证书）  3、剪辑师（国家人力资源和社会保障部）  4、摄影师（国家人力资源和社会保障部） |

**五、培养目标与培养规格**

**（一）培养目标**

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有良好职业道德、人文素养和艺术素养，熟悉视觉传达设计基本理论知识，具备较强的视觉传达设计能力，从事视觉传达设计、视觉传达策划、视觉传达制作以及管理工作的高素质技术技能人才。

**（二）培养规格**

1.素质目标

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想引导下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全德人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2.知识目标

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

（3）具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力；

（4）具备视觉传达设计的沟通与合作能力；

（5）具备基本的视觉传达设计构思与造型能力；

（6）具备视觉传达设计形象的表现与应用能力；

（7）具备视觉传达设计形象的制作能力；

（8）具备视觉传达设计的综合应用能力。

（9）具有扎实的影视后期制作理论基础知识和实践技能、能胜任影视后期制作相对应的岗位的技术型人员；

（10）熟练掌握影视后期制作工艺的知识和技能，熟悉该产业技术标准，具备一定的艺术审美和创造力的人才。

3.能力目标

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，具有团队合作能力；

（3）具有良好的生活习惯，具有适应市场合作与竞争的职业能力。

4.就业方向

（1）广告公司、影视公司、电视台、影视后期公司、各类制造业、服务业等各类企业从影视特效工作。

（2）制片厂、电视剧制作中心等各类事业单位从事影片特效、影片剪辑等工作。

（3）影视公司，电视台，动画制作公司从事二维动画，三维动画制作等工作。

（4）电视台栏目制作人员。

**六、课程设置及要求**

**（一）课程体系结构图**

典型工作任务

学习领域

主要职业能力

岗位

通识教育课程

思想道德与法律基础

职业基础课程

设计构成基础

入学教育（含专业认知）

集中实践课程

Logo设计

社会实践

品牌视觉策划

1、设计前期分析能力

2、品牌策划方法、创新设计能力

3、品牌策划设计手绘、计算机辅助设计的能力

毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论

市场调研

装饰图案

形势与政策

Illustrator

军事训练

品牌策划

设计思维与表达

社会实践（思想道德修养与法律基础）

军事理论

VI设计

品牌视觉设计

社会实践（毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论）

大学生心理健康教育

Premiere

影视后期包装综合应用

职业生涯规划、就业指导

版式设计

综合实训

数字应用基础

视听语言

1、设计前期分析能力

2、品牌策划方法、创新设计能力

3、视觉创达设计手绘、计算机辅助设计的能力

视觉传播设计师

市场调研

设计策划

视觉传达设计

业务

Photoshop

顶岗实习

大学英语

毕业教育

体育

剧本写作

创新创业教育

摄影摄像技术

职业核心课程

数字剪辑艺术

职业素养课程

数字调色

职业拓展课程

UI设计

创新设计方法论

基础写作

数字声音创作

包装设计

数字合成技术

After Effects

文化赏读

设计策划

1、设计前期分析能力

2、创新设计能力

3、计算机辅助设计的能力

传统文化价值系统

高级数字合成

CINEMA 4D

视频剪辑

动态图形设计

视频拍摄

美育

数字摄影基础

|  |
| --- |
| 商业插画设计 |

商业插画设计

其他校选课程或在线课程

|  |
| --- |
| CG艺术创作一、二 |

数字短片创作

版式设计

视频剪辑

视频特效

视频动效

视觉传达设计专业职业岗位能力与课程结构模块图

1. **通识教育课程**

1．思想道德修养与法律基础 学分：3 总学时：48 实践学时：16

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 |
| **素质：**  （1）提高大学生的心理素质  （2）提高大学生的思想道德素质。  （3）提高大学生的法律素养  （4）健全和完善大学生的人格  **知识：**  （1）通过教学，学生能够正确认识当前社会所处的历史方位以及大学生活和高职生活的特点，明确“基础”课的性质和目的。确立和坚定理想信念、将远大理想与对祖国的高度责任感、使命感结合起来，做新时期坚定的爱国者，懂得如何成长为新时代的新人。  （2）学生通过系统学习人生观、价值观理论，能够深入思考有关人生是什么、人生意义是什么等基本问题，领悟人生真谛、树立正确的人生观、价值观，积极投身人生实践，创造有价值的人生。知道社会主义核心价值观的基本内容。  （3）学生应该要能了解社会主义道德基本理论、中华民族优良道德传统、社会主义荣辱观、公共生活中的道德与法律规范。  （4）学生要了解职业道德的涵义及养成、职业未来的发展趋势，掌握择业与创业的方法，明确劳动者依法享有的权利和维权的途径。  （5）学生必须了解我国宪法确立的基本原则和制度，养成社会主义法律思维习惯，在日常生活中能够做到从法律的角度思考、分析、解决法律问题，做一个知法懂法守法的合格公民。  **能力：**（1）能够在了解我国当前所处的历史方位新时代的基础上，认识大学生活和高职生活的特点，深刻认识高职大学生的历史使命，初步培养学习生涯和职业生涯的规划设计能力。  （2）能够在明确个体对自然、社会、他人和自身应该承担责任的基础上，提高学习、交往及自我心理调节的能力，培养合理生存和职业岗位的适应能力以及积极践行社会主义核心价值观的基本内容的能力。  （3）能够将道德的相关理论内化为自觉的意识、自身的习惯、自主的要求，成为校园道德生活的主体，提升职业实践中德行规范的意识和能力。  （4）能够在熟悉职业素质、职业理想及选择、职业法规等内容和要求的基础上，培养成功就业和自主创业的意识和能力。  （5）能够运用与人们生活密切相关的法律知识，在社会生活中自觉遵守法律规范，分析和解决家庭生活、职业生活、社会生活等领域的现实法律问题 | 1.本课程以人生观、道德观、价值观、法制观教育为主线，以社会主义核心价值观教育为主要内容，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，能够帮助学生形成正确的人生观、价值观、道德观和法制观。  2.通过本门课的学习，学生能够提高学习、交往、心理调适、恋爱、职业规划、实践法律规范等方面的能力，尽快适应新时代的大学生活，合理解决各种困惑和苦恼，加强自身的思想道德修养和法律素养，提高法治观念，树立法律意识，能够为三年的大学生活打好基础，更为未来较好地适应社会生活和取得良好发展而奠定基础。 | 课程教学总体设计的理念是以高职学生发展特点与规律、培养相应的能力为重点，进行课程设计的。充分体现职业性、实践性和开放性的要求，努力实现三个相结合：即“课内课外相结合、网上网下相结合、理论与实践相结合”。具体的做法是以培养学生正确的世界观、人生观、价值观为重点，以见习观察为契机，运用形式多样的教学方法，运用多媒体、网络的教学手段和平台，拓展课程教学时空，搭建学生的学习平台，让学生在“教”与“学”的互动中乐学、好学、学出成效。 |

2．毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 学分：4 总学时：64 实践学时：16

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 |
| **素质：**  （1）个人情感教育：使学生形成正确的世界观、人生观、价值观。培养不怕困难与挫折，勇往直前的优秀品格。  （2）团队合作精神：学生能够善于与他人进行沟通与合作，具有良好的协作精神，诚实守信，团结互助。培养学生的集体主义精神。  （3）社会责任意识：使学生牢固树立中国特色社会主义的理想信念，增强社会责任感与使命感。  **知识：**  （1）通过教学，学生能把握毛泽东思想及中国特色社会主义理论体系等成果的产生背景、实践基础、主要内容、历史地位及重大意义。  （2）学生能明白实事求是的思想路线是马克思主义中国化理论成果的精髓，也是马克思主义中化理论成果的哲学基础，更是我们认识问题、解决问题所应遵循的方法、原则。  （3）学生能理解从新民主主义革命、社会主义革命理论形成、主要内容及历史地位的分析中掌握毛泽东思想的实质与精髓，掌握马克思主义理论与中国具体实践相结合的必要性。  （4）学生能从什么是社会主义，怎样建设社会主义的问题分析中，掌握社会主义的本质及根本任务明确奋斗目标。  （5）学生能够理解社会主义初级阶段理论是对我国社会发展现状的概括，而社会主义初级阶段的发展战略及改革开放的基本国策，则是对我国发展思路的总体规划与总体设计的。  （6）中国特色的社会主义经济、中国特色的社会主义政治、中国特色的社会主义文化、构建和谐社会、祖国统一、外交政策、党的建设及社会主义依靠力量则体现了我国社会发展的总布局。  （7）学生能够掌握习近平新时代中国特色社会主义思想，明白习近平新时代中国特色社会主义思想从理论和实践结合上系统回答新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义，包括新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本问题，学生能正确认识和把握新的实践对经济、政治、法治、科技、文化、教育、民生、民族、宗教、社会、生态文明、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、统一战线、外交、党的建设等各方面作出理论分析和政策指导，以利于更好坚持和发展中国特色社会主义的意义。  **能力：**  （1）知识能力：学生能系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，形成正确的世界观、人生观、价值观。  （2）方法能力：学生能够从对马克思主义中国化的历史进程的分析中，充分认识理论联系实际是马克思主义的基本原则，实事求是是我们认识问题、解决问题的根本方法。在生活及工作实践中自觉使用这一方法论去认识问题和解决问题。  （3）创新能力：学生能够准确预测事物的发展方向以及在事物未来发展中可能出现的问题，在已有知识和经验的基础上形成学科系统知识，对未来事物发展中可能出现的问题形成正确认识，并形成系统的解决方案。 | 1. 课程以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，以中国特色社会主义建设为重点，从理论与实践、历史与逻辑的统一上揭示马克思主义中国化的理论轨迹，准确阐述中国共产党在把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程中，创造了中国化的马克思主义，形成了毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系飞跃成果，党的十九大以来又在它们的基础上不断的创新和探索新的理论。  2.课程充分展示了毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想在中国革命、建设、改革和实现中华民族伟大复兴中的重要历史地位和作用。 | 思想政治理论课的核心课程，其教学组织与设计分为理论教学组织与设计、实践教学组织与设计两个方面，具体如下：  （一）理论教学组织与设计  1.课堂专题教学模式：以课堂教学为中心，以“知识、能力和素质三位一体”的教育思想为指导，贯彻“意识、信念和责任三位一体”的德育教育思想，开展学生学习知识、树立马克思主义的理想和信念，引导学生坚定走中国特色社会主义的道路，进一步使学生明确自我价值和社会价值以及在社会当中应该承担的社会责任，增强大学生的责任意识。  2.案例式教学。结合各章内容，选择经典案例，剖析重点、热点、难点问题。  3.问题探究模式：在课堂教学中，本课程采用从现实社会中学生关注的现象中提出问题、运用中国化马克思主义理论分析问题、相互讨论中明晰问题、在理论与实践的结合中解决问题的方式进行教学，调动学生自主学习的积极性，培养学生探究性、参与式学习的能力。  （二）实践教学组织与设计  本课程实践教学总体思路：努力做到理论教学和实践教学紧密接轨，以理论教学指导实践教学，以实践教学印证理论教学，实现理论教学与实践教学的良性互动机制。本课程实践教学具体做法：  1.开展社会调查。要求学生暑假提交一份完整的社会调查报告。  2. 三支一扶。学校社团积极组织教师和学生到农村基层从事支农、支教、支文和扶贫工作。积极倡导毕业生参加“三支一扶”计划和大学生志愿西部服务计划等项目，鼓励和引导学生到西部、到基层、到祖国最需要的地方去，大力弘扬志愿精神。  3.志愿服务。本课程将理论学习和社会劳动、志愿服务有机结合起来，让学生真正融入社会，向社会和他人学习，学会做人做事，学会关心和付出。  通过上述种种实践教学形式，使思想政治理论教育从课堂走向课外，从校园走向社会，强化了学生的综合实践能力和创新品质培养。 |

3．形势与政策 学分：2 总学时：32 实践学时：0

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 |
| **素质：**  让学生感知国情民意，体会党的路线方针政策的实践，把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断上和正确决策上，把握正确的世界观、人生观和价值观，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，为实现全面建设小康社会的奋斗目标而发奋学习。  **知识：**  引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，包括马克思主义的形势与政策观、科学分析形势与政策的方法论、形势发展变化的规律、政策的产生和发展、政策的本质和特征等基础知识；掌握党的路线方针政策的基本内容，了解我国改革开放以来形成的一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。  **能力：**  培养学生掌握正确分析形势和理解政策的能力，特别是对国内外重大事件、敏感问题、社会热点、难点、疑点问题的思考、分析和判断能力。 | 1. 本课程教学内容根据教育部下发的每学期“形势与政策教育教学要点”以及《时事报告》大学生版，并结合我校教学实际情况和学生关注的热点、焦点问题来确定。每学期从国内、国际两大板块中确定4个专题作为理论教学内容。  2.当前和今后一个时期，形势与政策课要根据新世纪新阶段面临的新情况新问题，加强教育教学的针对性，要着重进行党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验教育；进行我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育；进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育；进行当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策，世界重大事件及我国政府的原则立场教育。 | 在教学中突出马克思主义形势观教育，引导学生学会运用马克思主义的立场、观点、方法观察形势，从总体上把握改革开放和社会主义现代化建设的大局。针对学生对总体形势的认识，解决思想实际问题。 |

4．大学英语一 学分：2 总学时：32 实践学时：16

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 |
| **素质：**  通过生动的日常生活场景及有趣的短文故事充分激发学生的语言学习热情，培养其自信、开放、包容、民主的素质。  **知识：**  认知2500个左右英语单词及常用词组，对其中1500 个左右的单词能正确拼写并进行英汉互译。熟悉常用的语法结构，能融入简单的跨文化交际场景。  **能力：**  旨在培养听说读写译的能力。能进行简单的英语对话交流，阅读并理解简短的英文资料。能就一般性题材的英语应用文进行填写和模拟套写，并在翻译时使用适当的翻译技巧。 | 听力训练；名词与代词的用法；形容词与副词的用法；动词与冠词的用法；英语五种基本句型；There be句型；制作个人信息表；写通知；便条写作；备忘录写作； E-mail写作；阅读理解并翻译课文篇章。熟悉购物以及入住酒店的英文句式及词汇。掌握点餐、用餐的相关英文表达。学习一些网络用语以及网络交流工具的英文表达。了解一些游戏用语的英文表达。能够用英文对未来的职业发展做出简单规划。 | 通过多媒体教学提高听、说、读、写、译各项技能，注重培养职场活动中的英语运用能力。围绕教学内容采取互动讨论、角色扮演、小组间辩论、看图说话、个人陈述/演讲等多样化教学形式，并采用启发式教学与激励机制，强调学生的自主性及课堂活动的参与性。组织形式多样的课外趣味活动营造良好的英语学习氛围。 |

5．大学英语二 学分：2 总学时：32 实践学时：16

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 |
| **素质：**  通过生动的日常生活场景及有趣的短文故事充分激发学生的语言学习热情，培养其自信、开放、包容、民主的素质。  **知识：**  巩固2500个左右英语单词以及常用词组，对其中2000 个左右的单词能正确拼写并进行英汉互译。认知一定的专业英语词汇。  **能力：**  旨在培养听说读写译的能力。能进行简单的英语对话交流，阅读并理解简短的英文资料。能就一般性题材的英语应用文进行填写和模拟套写，并在翻译时使用适当的翻译技巧。 | 听力训练；现在时的使用；过去时；现在进行时；将来时的不同表达方式；现在完成时；撰写及回复邀请函；写感谢信；简单英文申请信；英文个人简历；回复申请信；阅读理解并翻译课文篇章。熟悉英文邀请函的英文句式及词汇。掌握感谢信的礼貌用语表达。学习英文申请信的常用语气与句型。了解商务礼仪中常用的英文表达。能够用英文对一些新生事物的利与弊进行简单表达。 | 通过多媒体教学提高听、说、读、写、译各项技能，注重培养职场活动中的英语运用能力。围绕教学内容采取互动讨论、角色扮演、小组间辩论、看图说话、个人陈述/演讲等多样化教学形式，并采用启发式教学与激励机制，强调学生的自主性及课堂活动的参与性。组织形式多样的课外趣味活动营造良好的英语学习氛围。 |

6．大学生心理健康教育 学分2： 总学时：32 实践学时：0

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 |
| **素质：**  （1）树立心理健康发展的自主意识  （2）遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。  **知识：**  （1）了解心理学的有关理论和基本概念  （2）了解大学阶段的心理发展特征和异常表现  **能力**：  （1）掌握自我探索技能  （2）掌握心理调适技能  （3）掌握心理发展技能 | 1.大学生心理健康教育课程是集知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共课程。  2.课程教学内容主要使学生明确心理健康的标准及意义，了解心理咨询，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，健全大学生人格，提高学习能力，提高职业生源规划能力，正确科学对待恋爱与性的问题，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，提高挫折应对管理能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。 | 本课程采用讲授法，角色扮演法，案例分析法，测试法，小组讨论法，团体训练法，视频教学法等，以教师为主导、学生为主体，快乐学习；重视学生的学习感受与体验采用教、学、练一体化的设计，使课堂教学内容形象化、生动化、具体化。  采用“理论考核和实践考核相结合，过程性评价（50%）和结果性评价（50%）相结合”的方式进行教学评价。 |

7．基础写作 学分：1 总学时： 16 实践学时： 0

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 |
| **素质：**  学习任何写作都要求学生有丰富的语言积累，财经应用文写作也是如此。通过学习可以提高学生的文化修养，展开学生写作思路、提高其成文能力将大有裨益。  **知识：**  学习应用文写作基本理论知识，公文、企业常用文书和科技文书的相关写作知识和要求等，共涉及了多种常用应用文文种。  **能力：**  通过本课程学习，使学生具有能更深入理解、进一步分析文学作品的能力，掌握文学欣赏的技巧和方法。 | 1.本课程作为一门通识教育课程，以应用文写作为基础，是学生日后步入职场在工作中处理公务、沟通信息、解决问题、科学管理不可缺少的重要工具。  2.开设本门课程是为了培养学生具备基本的应用写作理论知识，较强的专业写作能力及文章分析与处理能力，促进学生综合素质的提高，是符合高职人才培养目标的一门实用性的课程。具有实践性强、应用性突出的特点。 | 1、应用文写作概述  掌握应用文的概念、特点和写作要求、应用写作的意义  2、公文  掌握行政公文的种类与格式  3、计划、总结  掌握计划、总结的写作方法和要求。  4、个人事务公文  能够起草常见的条据类、告启类、书信类个人事务公文  5、演讲稿、应聘文书  掌握概念和特点、结构和内容  6、合同  了解合同涵义、条款及写作要求  7、广告  了解商业广告的涵义、特点及写作要求 |

8.创新创业教育 学分：2 总学时： 32 实践学时：16

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 |
| **素质：**  通过本课程学习让学生具备主动创新意识，创业潜质分析能力，并能够进行创业机会甄别和分析，树立科学的创新创业观。激发学生的创新创业意识，提高学生的社会责任感和创业精神，促进学生创业、就业和全面发展  **知识：**  1学习创新思维的主要类型  2学习创新的常用方法  3学习创新的主要技巧  4学习创业者的心理特征和关键能力  5学习辨识创新创业机会  6学习盘点创业资源  7学习如何提高团队意识和如何组建、管理团队  8学习成功创业案例的盈利模式和大学生创业的主要模式  9学习新创企业的生存与管理基本知识  10学习商业计划书的主要条款（创意型）  **能力：**  1能够说出创新思维的主要类型  2能够认识创新的常用方法  3能够懂得创新的主要技巧  4能够复述创业者的心理特征和关键能力  5学会辨识创新创业机会  6学会盘点创业资源  7提高团队意识并初步掌握如何组建和管理团队  8能够分析成功创业案例的盈利模式和学会大学生创业的主要模式 | 1.《创新与创业教育》课程的主要内容包括创新教育、创业教育两方面。在创新教育方面学生主要学习创新思维、创新方法和创新技巧，提升学生对创新一词的内涵认识，并通过案例、的学习来配套理解。  2.在创业教育方面，主要学习创业者素质、商机分析、创业资源认知、创业团队组建与管理、创业模式与盈利点创收点案例探讨新创企业的生存与管理以及如何编写创业计划书。在新创企业生存与管理部分，同学们还应学习了解新企业的开办流程，新企业的选址策略和技巧，市场营销组合等知识点。通过以上内容的学习唤醒同学们的创新意识和创业意识。 | 要求同学们以创业项目为对象、以小组为单位，以真实的自选创业项目组织创业实验教学，围绕创业项目开展商业计划书各主要条款的编制、让学生在实践中体悟创业真谛。  学生组建小组，6人左右一组，小组是创业团队也是创业学习活动的基本单位，指导与评价按小组展开。每堂课一半理论教学一半学生动手实践老师在旁指导。  创业基础课程实践包括两个部分：一是在教师指导下，按照课程计划的内容，针对自选的创业项目，各组开展课堂讨论；二是各个小组（创业团队）的大学生对每节课堂的教学内容，结合自己团队的项目进行资料查阅并编写项目计划书中该主要条款的内容，最终整合编制成一份创业计划书。 |

9．创新设计方法论 学分：2 总学时： 32 实践学时： 16

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 |
| **素质**：  1能够按照设计方法论模板进行作品设计；  2能够规范地编写设计各阶段的文档；  3够使用分析各个设计要素，筛选、优化和输出作品功能与原型；  4能够避免在设计工作时遗漏设计要素和环节；  5培养学生规范的系统设计、开发思路；  6培养学生团队精神与协作能力，使学生具有一定的岗位意识和岗位适应能力；  7培养学生认真严谨、求真务实、遵纪守时、吃苦耐劳的工作作风；  8养成良好的职业素养和自主学习的能力。  **知识：**  1学习设计方法论的基本概念，包括产品、设计和设计方法论  2学习在设计构思阶段，各项环节的目的与任务  3学习原始需求的收集、分析、编写  4学习目标用户的分析与定位  5学习干系人主要分类、定义及分析的方法  6学习竞品的分类，收集、选择及分析方法  7学习情景要素的定义、分类及情景的分析方法  8学习功能列表的整理与编写  **能力：**  1能够说出产品和设计和设计方法论的概念及区别  2能够理解在设计构思阶段，各项环节的目的与任务  3能够懂得原始需求的收集、分析、编写  4能够懂得目标用户的分析与定位  5学会干系人主要分类、定义及分析的方法  6学会竞品的分类，收集、选择及分析方法  7会情景要素的定义、分类及情景的分析方法  8能够进行功能列表的整理与编写 | 1. 《创新设计方法论》课程主要介绍一套行之有效的思维工具、设计流程和工作规范。学生通过对设计方法论的学习，了解碎片化和穷举法的思维发散方式，并学会分析原始需求，目标用户、干系人、竞品、情景各个设计环节，而后不断筛选、优化，输出作品功能与原型。   2.学生在课程学习中需学习设计思维、流程模版、范例、Checklist等知识，从而能够避免在设计工作时遗漏设计要素和环节，培养学生规范的系统设计、开发思路，并且感受设计给生活带来的美好。 | 要求教师从事本课程教学的教师，应具备以下相关知识、能力和资质：获得高校教师资格证（专任教师）、教师参加过网龙企业设计方法论初级认证、了解主要教学内容（作品、产品、设计方法论的内涵、原始需求、目标用户分析、干系人分析、竞品分析、情景分析和功能列表概念）、熟悉设计方法论的设计思维、设计流程和设计规范。  本课程一半采用课堂传授教学法，课程的另一半为实践环节。在实践环节中，要求学生通过福软通APP再次学习网龙DJ刘德建先生在视频里给同学们做的有关课程各章节主要理论学习的微课，并且通过查阅、收集和整理资料来完成设计模板中各EXCEL电子表格的填写，从而完成一份产品的设计方案稿。以产品创新设计项目为对象、以个人为单位，围绕产品设计方法论的各主要条款来填写设计方法论模板中的各张EXCEL电子表格，从而让学生每个人都能独立完成一份产品设计方案，感受一下设计的魅力，让学生在实践中体悟设计真谛。 |

10．体育与健康 学分：6 总学时：96 实践学时： 96

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 |
| **素质：** 全面提高学生身体素质，发展身体基本活动能力，增进学生身心健康，培养学生从事未来职业所必需的体能和社会适应能力。  **知识：**使学生掌握必要的体育与卫生保健基础知识和运动技能，增强体育锻炼与保健意识，了解一定的科学锻炼和娱乐休闲方法；注重学生个性与体育特长的发展，提高自主锻炼、自我保健、自我评价和自我调控的能力，为学生终身锻炼、继续学习与创业立业奠定基础。  **能力：**积极提高运动技术水平，发展自己的运动才能，在某个运动项目上达到或相当于国家等级运动员水平；能参加有挑战性的野外活动和运动竞赛。 | 体育与健康课程以促进学生身体、心理和社会适应能力整体健康水平的提高为目标，构建了技能、认知、情感、行为等领域并行推进的课程结构，融合了体育、生理、心理、卫生保健、环境、社会、安全、营养等诸多学科领域的有关知识，真正关注学生的健康意识、锻炼习惯和卫生习惯的养成，使学生健掌握各科类项目的基本知识、锻炼的基本方法与技能，良好的学习竞赛规则和提高自身体育知识量，从而为“健康体育”、“阳光体育”、“终身体育”的指导思想奠定坚实的基础。将增进学生健康贯穿于课程实施的全过程，确保“徤康第一”的思想落到实处。 | 结合学生学习实际和现代社会发展对高等职业学校教学的要求，高职体育教学要加强技能、提高选择、注重实用、拓展视野、培养兴趣、发展特长，培养学生终身体育意识。  （1）针对高等职业教育培养目标实施教学。  （2）根据专业就业的特点，在选项阶段的教学应有针对性地开设实用性体育课程。  （3）教学内容的组合和搭配要合理，教学组织形式的选择要灵活多样  （4）加强对学生学法的指导，重视教学方法的改革。  （5）本课程标准的实施过程中，要明确实质性的教学内容是以运动参与、运动技能和身体健康三领域为主干的，同时渗透心理健康、社会适应方面的教学。 |

11．军事理论 学分：2 总学时：32 实践学时：0

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 |
| **素质：**  （1）通过教学使大学生掌握基本军事理论与军事技能，达到增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高;  （2）适应我国人才培养的长远战略目标和加强国防后备力量建设的需要，培养高素质的社会主义事业的建设者和保卫者,为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官，打下坚实基础。  **知识：**  （1）了解我国的国防历史和现代化国防建设的现状，增强依法建设国防的观念；  （2）了解中国古代军事思想、毛泽东军事思想、邓小平和江泽民的新时期军队建设思想；  （3）了解军事思想的形成和发展过程，初步掌握我军军事理论的主要内容，树立科学的战争观和方法论；  （4）了解世界军事及我国周边安全环境，增强国家安全意识；  （5）了解高科技军事精确制导技术、空间技术、激光技术、夜视侦察技术、电子对抗技术及指挥自动化等军事高技术方面的概况，  （6）掌握当代高技术战争的形成及其特点，明确高技术对现代战争的影响。  **能力：**  （1）通过国防法概述、国防法规、国防建设、国防动员的学习，能进行国防概念、要素、历史、法规、公民国防权利和义务、国防领导体制、国防建设成就、国防建设目标和国防政策、国防教育的宣传。  （2）通过军事思想的学习，能进行军事思想形成与发展、体系与内容、历史地位和现实意义的宣传。  （3）通过战略环境的学习，能进行战略环境、发展趋势、国家安全政策的宣传。  （4）通过对军事高技术的学习，能进行军事高技术的发展趋势，对现代作战的影响的宣传。  （5）通过对高技术与新军事改革，能进行高技术与新军事改革的根本动因、深刻影响的宣传。  （6）通过对信息化战争的特征与发展趋势的学习，能进行信息化战争的特征与发展趋势的宣传。  （7）通过对信息化战争与国防建设的学习，能进行信息化战争与国防建设的宣传。 | 1.军事课以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观,以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。  2.通过本课程的学习，使广大学生掌握了基本军事理论与军事技能，达到增强国防观念和国家安全意识，提高政治思想觉悟，激发学生的爱国热情，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。 | 1.对教师的建议  积极采取以多媒体技术改进教学手段，增强理论教学的知识性和趣味性，拓宽军事理论教育途径，增强教学效果，要努力做到形式和内容具有时代特征，注重理论与实践相结合，培养学生的科学思维和创新能力。军事技能教学，将针对学生身体素质和专业特点，合理制定教学计划，科学规范军事训练科目和标准，培养学生良好的军事素质。  2. 组织形式  本课程以合班授课为主，充分利用多媒体课件讲授理论知识并播放相关影视资料等多种教学方法和手段完成教学任务，实现教学目的。  3. 教学方法手段  通过课堂讲授，采取专题讲座式教学法、比较分析式教学法、案例分析式教学法、视频教学法等，帮助大学生熟悉和掌握军事理论的基本知识，增强国家安全意识和忧患意识，树立科学的战争观和国防观念。  通过多媒体课件、视频教学、提供军事教学参考书目、影片资料等，激发大学生学习军事理论和科学技术的兴趣，树立建设国防，维护国家的主权、领土完整和安全的信心和信念。 |

12．大学生职业生涯规划 学分：1 总学时：16 实践学时：2

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 |
| **素质：**  （1）树立起职业生涯发展的自觉意识，能够正确地认识自己、定位自己，认识社会，了解职业环境；  （2）具备良好的职业道德和职业修养，全面提高自己的综合素质和能力；  树立积极正确职业态度和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为实现个人的生涯发展和社会发展主动做出努力的积极态度。  **知识：**  （1）了解职业发展的阶段特点；  清晰地了解自身角色特性、未来职业的特性以及社会环境；  （2）了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场相关信息、相关的职业分类知识、职业生涯计划方法和职业发展路途设计步骤；学会运用规则、法律保护自己的合法权益，成功完成角色转变，顺利进入职场、走向社会。  （3）掌握求职择业的基本方法和技巧，具备自觉处理求职择业过程的心理问题的能力，打造好求职择业和生涯规划的核心竞争力；  **能力：**  （1）具备自我认识与分析技能、信息搜索与管理技能、生涯决策、规划和调整计划的技巧能力；  科学有效地进行职业规划；  （2）人际交往能力.掌握与同学、老师、上级、同事建立良好合作关系的方法和技巧。  （3）决策和职业规划能力.在科学、全面分析社会、职业和自我的基础上进行正确的职业方向的决策、行动方案制定，设计一个相对合理的、有可实施性的职业知识和能力储备、行动的计划方案，能够很快地适应学校到职业的角色转变，增强适应就业市场竞争的能力，顺利实现未来的职业目标。 | 通过职业生涯规划导论学习了解职业生涯的特点与职业生涯规划的重要性；  职业迷茫与困惑的讨论帮助学会面对职业方向迷茫与职业目标困惑；引导学生盘点自我与价值澄清，认清自己的职业性格、职业价值观，展现个人优势。  帮助学生认识职业世界，了解整个职业市场的宏观和微观两个方面；通过职业技能引导专业学习，引导学生重视基础技能、了解职业技能、刻意练习基本功；完成专业向职业的转化：了解五大专业类型，把专业转化为职业，塑造核心竞争力；迈好职业生涯第一步，培养敬业精神，实现职业适应与发展。  课程结束时制定职业生涯规划并进行展示说明。 | 帮助树立以职业为导向的大学生活意识；使学生了解职业生涯规划的基本框架和基本思路；明确大学生活与未来职业生涯的关系。  帮助学生找出职业市场中所可能碰到的迷茫和困惑，并认真加以思考和解决，做出必要的充分准备，从而让他们知道在没有机会时如何去发现机会，把握机会并作出正确的选择。  使学生了解职业规划就是先行动再定向，先规划再发展。行动和规划时，要考虑个人的优势定位、职业性格和职业价值观，最终，人生就是在能选择的时候选好，在不能选择的时候做好。  使学生了解整个职业市场的宏观和微观两个方面，比如社会环境，企业组织环境以及职业的发展变化，然后了解各种性质的企业与单位，最终实现人职匹配  分析自己所学专业对应的工作岗位所需技能；  使学生认识到所学专业只是某个方向的知识结构，而职业是根据资源确定的跨专业的综合，学校专业很难完全对应未来职业，职业中的专业是工作以后学习出来的。  使学生认识到各行各业都需要脚踏实的敬业精神，都需要爱岗敬业的员工，热爱本职工作和脚踏实地的敬业精神是时代的呼唤，也是大学生求职竞争和生存发展的需要。 |

13.大学生就业指导 学分：1 总学时：16 实践学时：2

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 |
| **素质：**  通过本课程的教学，大学生应当树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。  **知识：**  通过本课程的教学，大学生应当基本了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识。  **能力：**  通过本课程的教学，大学生应当掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，还应该通过课程提高学生的各方面的技能，比如沟通技能、发现问题与解决问题的技能、自我管理技能和人际交往技能等，为实现就业做好充分准备。 | 本课程初期帮助高职高专毕业生的就业形势和就业特点，据此对学生进行职业形象、职业礼仪等职业相关素质训练；有针对性的对学生进行就业个性指导与包装；通过案例交流分组讨论对学生进行创业意识教育；组织模拟面试，增强学生的求职实践能力。 | 帮助了解当前高职高专毕业生的就业形势和就业特点；发展大学生核心职业能力，学会职业形象设计、职业礼仪修养；做好职前的知识与能力储备，掌握个性简历制作、笔试与面试技巧；了解大学生创业政策；进行求职实践 |

**（三）职业（基础、核心）课程**

1．设计构成基础 学分：2 总学时：32 实践学时：16

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 |
| **素质：**  1.具有沟通能力及团队协作精神；  2.具有分析问题、解决问题的能力；  3.具有用于创新勇于创新、敬业乐业的工作作风；  4.具有质量意识、团队协作意识；  5.具有社会责任感。  **知识：**  1.掌握平面构成的形式美原理；  2.掌握平面构成的方法；  3.掌握重复、渐变、特异、发射、肌理、密集、空间等构成；  4.掌握色彩的基本常识；  5.掌握色彩与心理；  6.掌握各种色彩对比与调和的构成方法；  7.能熟练完成同类色、互补色、对比色对比，面积、冷暖对比，及以上色彩的调和；  8.熟练驾驭色彩能力。  **能力：**  1.能独立进行构成基本形象的设计能力；  2.能独立进行构成的骨骼、构成方法的能力；  3.具备色彩基本常识能力；  4.具备色彩的对比与调和构成能力；  5.具备较高的审美能力；  6.具备理论知识的运用能力。 | 1.平面构成概念、发展历史、以及分析平面构成学习的内容和意义；  2.重复构成、渐变构成、特异构成、旋转构成、发射构成、密集构成。  3.色彩基础理论、色彩搭配技巧；  4.对比色构成技法；  5.色彩情感技法；  6.调和构成技法；  7.掌握立体造型形式美感法则；  8.利用纸材构成形式美感技法；  9.运用综合材料完成立体形式装置艺术技法。 | 1.纸面形式表达作品  2.纸面形式表达色彩构成作品  3.纸面形式表达立体构成作品 |

2.logo设计 学分：2 总学时：32 实践学时：16

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 |
| **素质：**  培养学生认真严谨的学习素质；  培养学生实践操作的学习态度；  培养学生精益求精的学习氛围。  **知识：**  本课程的任务是通过教学，使学生掌握标志设计的基本语言、设计技法、标识的不同种类、演变过程、应用范围等。分析理解商标、标识、符合的不同功能，了解标志的视觉传达作用和设计规律。  **能力：**   1. 了解标志发展的历史和发展趋势 2. 理解标志设计基本原理、基本设计规律 3. 收集资料，运用所学知识分析标志设计经典案例 4. 根据标志设计的基本原则，进行标志设计，并能进行设计思维的交流 | 1. 标志设计概述 2. 标志的特征 3. 标志设计的基本规律和表现形式 4. 标志设计的形态 5. 标志色彩与运用 6. 标志设计相关的法律法规 7. 标志设计案例分析 | 1. 了解什么是标志以及标志的功用，理解标志的意义和价值 2. 了解标志在中、西方的起源和发展 3. 了解标志在CI系统中的作用，并结合实际进行分析 4. 掌握标志设计的特征 5. 了解标志设计的基本规律以及标志设计的表现形式 6. 了解文字构成标志的类型与方式以及应用 7. 掌握利用图形设计标志的形式与方式 8. 掌握标志设计的表现手法以及标志的设计创意 9. 了解色彩的知觉度与传达力度并理解色彩功能与形象的关系 |

3. 装饰图案 学分：2 总学时：32 实践学时：16

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 |
| **素质：**  培养学生的现代设计观念，设计及思维和创新能力，提高设计水平和审美修养，为艺术设计下的专业设计打下基础  **知识：**  了解装饰画及其表现手法  **能力：**  1.具有良好的设计沟通能力。  2.具有熟练运用手绘表达设计的能力。  3. 具有较高的艺术设计审美能力 | 1. 中外装饰图案的概述 2. 植物图案的写生与创作 3. 动物图案的写生与创作 4. 人物图案的写生与创作 5. 风景图案的写生与创作 6. 综合图案创作 7. 图案的构成 8. 图案的色彩 | 1. 掌握图案设计的艺术规律、基本类型和表现手法。  2. 掌握色彩构成的基本原理、配色技巧和色彩设计基础。  3. 掌握装饰画设计的设计原理、表现手法和材质的运用。  4. 在学习中去体会装饰色彩的涵义。  5. 掌握装饰色彩绘制的常用工具、材质的性能和使用方法，提高动手能力。  6. 培养学生设计能力和艺术创造力，提高他们的审美情趣。 |

4.Illustrator学分：2 总学时： 32 实践学时： 16

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 |
| **素质：**   1. 具备一定的艺术设计能力和思维能力。 2. 学习设计师对艺术设计的创作热诚。   **知识：**   1. 了解Illustrator 的使用方法、应用技巧； 2. 学习工具的使用、图层功能、文字处理、混合功能、各种调板的使用等。   **能力：**   1. 能分析不同艺术设计作品的特征 2. 具有艺术设计创意能力 3. 能运用Illustrator软件进行艺术设计 | 1. 简述中文版Illustrator的基础知识 2. 基本图形的绘制 3. 图形对象的编辑与修饰 4. 文字处理 5. 使用和编辑路径 6. 图标应用 7. 高级技巧进阶 8. 滤镜与效果 | 1. 理解和掌握Illustrator的应用范围；明确此课程性质；了解其学习方法。 2. 灵活运用绘图工具绘制基础及复杂形状 3. 熟练掌握基本图形的绘制方法 4. 熟练掌握文字工具的使用技巧及文字的绘制方法 5. 熟练掌握路径的编辑技巧及钢笔工具的使用 6. 熟练掌握图标的创建、输入和编辑图表数据及调整图表 7. 掌握Illustrator中蒙版、图层、动作、透明度、符号等的使用方法 8. 掌握Illustrator中滤镜的使用及效果应用 |

5. 设计思维与表达 学分：2 总学时： 32 实践学时： 0

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 |
| **素质：**  1.提升学生自身的审美能力和艺术修养； 2.培养学生实践分析与创新意识；  3.培养学生设计制作的动手技能；  4.树立正确的设计思维方式和对设计思维模式的进一步深化。  5.树立创新设计思维。  **知识：**  **1**了解关于设计思维的理论概述；  2.了解设计思维研究的基本内容；  3了解设计思维的知觉与直觉、灵感及审美；  4.掌握设计思维的应用方法；  5.理解思维表达的特征及方式方法；  **能力：**   1. 能够运用设计思维设计视觉创意作品； 2. 能够掌握思维设计形式及规律，运用工具材料进行创造性思维的表达；   3.能够锻炼学生的创新思维能力，并且合理表达应用。 | 1关于设计思维的概述  2设计思维的特征  3设计思维的因素  4设计思维的类型  5设计思维的模式  6设计思维的训练方法  7设计思维表达的课题训练 | 通过介绍思维的基本特征，深入浅出的说明设计思维中创造性思维的重要特征，结合各类设计思维的模式开展形式多样的设计表达练习，使学生通过设计思维的内容的展开，充分了解自我的思维模式，并探索、创造，形成新的认知，结合系列课题设计与练习，使学生加以实践，使设计思维与当前的设计实践能做到有效的结合。 |

6．VI设计 学分：2 总学时：32 实践学时：16

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 |
| **素质：**  （1）养成具有良好的职业道德和科学的创新精神；  （2）培养工作中的与他人的合作能力、交流与协商能力；  （3）能够具有决策能力和执行能力；  （4）能够有社会责任心和环境保护；  （5）能够有语言及文字表达能力。  **知识：**  （1）能够掌握VI的概念、要素、原则、设计方法等知识。  （2）能够基本掌握企业形象策划中理念、行为、识别的作用和相互关系的理论系统、策划顺序、设计方法。  （3）掌握标志设计的定义分类，历史及发展以及标志设计的一般形式美法则、构成方法、设计造型表现。  （4）能够通过设计了解色彩等相关知识。  **能力：**  （1）能够通过本课程的学习，学生应掌握企业形象策划的基本知识与方法，掌握其庞大的基础理论体系和运作系统，具备综合分析和判断的能力。  （2）能够通过学习、实践使学生能明确运用简练的形象语言设计寓意丰富的标志能力；  （3）能够根据CI设计的程序进行市场调研与正确的设计定位；确定设计表达要素，具有从基础系统到应用系统完整、系统地进行VI设计与VI手册制定的能力。 | 1. CI的起源和发展、CI的基本要素 2. VI的概念、作用；VI设计的基本原则、步骤 3. 核心视觉要素设计、基本要素的规范组合、核心视觉要素之外的设计 4. 办公用品、身份标识、 5. 产品包装、广告媒体、旗帜、指示牌、公关礼品、职员服饰、交通工具、展示等设计 6. VI的导入、VI手册的内容、VI手册的设计 | 1. 说出自定义企业或品牌的BI、MI。 2. 准确指出自定义企业或品牌的VI基础要素和应用要素。 3. 为自定义企业（品牌）或现有企业（品牌）做VI（再）设计，完整基础要素部分。 4. 根据自定义企业（品牌）或现有企业（品牌）BI和MI的不同需求完善VI的应用要素部分。 5. 运用书籍装帧设计知识设计并制作VI手册。 |

7．Premiere学分：2 总学时：32 实践学时： 16

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 |
| **素质：**  培养学生认真严谨的学习素质；  培养学生实践操作的学习态度；  培养学生精益求精的学习氛围。  **知识：**  熟练进行素材采集，并对素材进行处理；  能为影片添加转场、特技、字幕和音乐；  根据作品的使用要求输出适当的视频格式；  能够根据要求制作出用户满意的各类作品。  **能力：**  学会思考，要求学生不能一味模仿老师的制作效果，作品中要有自己的构思和创意；  学会提问，教学中鼓励学生敢于提问，善于提问，培养学生的创造力和想象力，养成学生探究的习惯，不断提高独立解决问题的能力；学会做事，本课程按照从简到繁的认知规律，从小项目做起，不断让学生体验成功，增强自信心，提高学习兴趣。注重培养学生做成事、做好事和良好的团队协作能力，按照企业标准对学生进行综合评价。 | 1. 基本工作流程 2. 素材的采集、导入与管理 3. 创建与编辑 4. 跟踪缩放转场 5. 创建动态字幕 6. 动画与效果 7. 画中画效果 8. 制作双语配音效果 9. 婚恋片头 10. 电子相册 | 1. 掌握基本工作流程 2. 掌握素材的采集、导入与管理 3. 掌握创建与编辑 4. 掌握跟踪缩放转场 5. 掌握创建动态字幕 6. 掌握动画与效果 7. 掌握画中画效果 8. 掌握制作双语配音效果 9. 掌握婚恋片头   电子相册 |

8.版式设计 学分：1.5 总学时：24 实践学时：12

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 |
| **素质：**  （1）通过本课程，培养学生的自主学习能力。  （2）培养学生必备的人文素养和健康的身心。  （3）培养学生良好的职业道德。  **知识：**  （1）认识版式，了解版式的重要性，掌握版式设计的大原则和要素。  （2）理解版式设计的基本内容，区分版式设计的基本类型。  （3）掌握版式设计的定义、形式种类、编排功能等。掌握版式设计的基础理论。  **能力：**  (1)培养学生观察能力，分析不同的表现方式，熟练各分类版式设计。  (2)掌握版式设计的基本方法、手段、技巧，并具备一定的版式编排应用及书装设计创意能力。 | 1.版式设计的基本概念，通过版式设计的概念、历史发展、功能以及原则来了解版式设计程序，对版式设计的基本概念进行由浅入深的介绍。   1. 版式设计的构成元素，通过对版式设计的视觉流程，版面安排及版式设计的基本类型的介绍，深入了解版式设计中版面视觉空间的构成元素。   3.版式设计中的字体与图形的编排，通过对版式设计中文字，图形和图片编排的学习，深入了解文字、图形和图片在具体版面中的具体运用。 | 通过本课程的学习，要使学生掌握版式编排设计的基本理论、实际操作技能和基本创意能力，掌握现代技术中具有通用性、普遍性的软件的使用方法。要通过各个教学环节培养学生对版式编排应用及书装的制作能力、和创意的能力。提高对画面中的各视觉元素组织安排的技巧，增强学生的理解力、创造力，要让学生更好地掌握编排设计规律与制作方法。 |

9．视听语言 学分： 2 总学时：32 实践学时：0

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 |
| **素质：**（1）严谨务实的工作作风和服从力。  （2）创作主动力和自我潜能的发掘能力。  （3）具备工作中处理与各方关系的能力。  （4）具有较强的团队意识和协作精神。  （5）具备良好的心理素质和克服困难的能力。  **知识：**（1）掌握画面造型语言——景别、景深与焦距  （2）掌握画面造型语言——角度  （3）掌握画面造型语言——色彩  （4）掌握画面造型语言——光线  （5）掌握画面造型语言——构图  （6）掌握镜头形式（固定、运动、场面调度）  （7）掌握剪辑和蒙太奇  （8）掌握声画关系  **能力：**（1）蒙太奇思维能力；  （2）剧本构思、创作能力  （3）影视作品鉴赏能力  （4）镜头设计能力  （5）能够用剧本编撰的方法实现自己的故事创想 （6）能够用分镜头的方法实现对剧本镜头的细化 （7）能够用导演阐述的方法实现与摄影师对构图要求的沟通  （8）能够用导演阐述的方法实现与灯光师对光线要求的沟通  （9）能够用现场调度的方式实现对拍摄现场的各种调度 | 一、光影  1、认识光影  2、光影在影视作品中的基本功能  3、布光基础  4、布光方式  二、色彩  1、色彩的基本常识  2、色彩的概念  3、色彩的相对性：  4、色彩对人生里和心理的影响  5、色彩在影视作品中的功能  三、构图  1、构图的概念和基本要求  2、构图的一般规律  3、影响构图的元素  四、场面调度  1、场面调度的概念  2、场面调度的具体样式  3、场面调度的技巧  五、声音  1、电影声音的历史  2、电影声音的分类及功能  3、声画关系  六、 剪辑  1、剪辑的基本认知  2、剪辑的目标与技巧 | 该课程以培养学生在熟练掌握视听表达的一般规律的同时，让学生建立起画面思维的能力，蒙太奇化的分镜头脚本构思能力、影视作品鉴赏能力的人才为目标，在使学生熟练掌握视听表达的一般规律的同时，使学生在进行创作和表达时，可以从抽象的文字思维转换为声画结合具象的影视语言思维，从而写出具有画面感的用镜头语言来表达的剧本、分镜头本，而非用文字表达的作品。 |

10．Photoshop 学分： 3 总学时：48 实践学时： 24

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 |
| **素质：**  通过本课程学习，培养和提高学生的审美水平和创意设计能力，通过观察，实践，感受平面感、设计感，空间感，体验设计的乐趣，能独立进行各类设计创意制作。  **知识：**  通过本课程学习，使学生掌握图像处理的基本概念、掌握Photoshop软件的操作方法、了解并掌握创意设计的基本出发点，培养学生的创意能力和对色彩的把握能力。  **能力：**  通过本课程学习，使学生能够使用相关操作和创意表现技巧完成各种相关内容的创意设计，使学生今后能独立进行相关设计工作。熟练掌握Photoshop的使用技巧；利用Photoshop的设计流程和设计方法，制作精细的图形版面作品。 | 1.熟悉PS工具及常用设置，掌握新建、打开、置入、保存、关闭、撤销、返回、恢复文件等基础操作。  2.熟悉掌握图像文件尺寸大小、像素及图像颜色模式的基础知识。   1. 3.熟悉并掌握图像的基本方法，裁剪大小、修改、剪切、移动、变换等命令。 2. 4.熟练并掌握创建选区，编辑选区，使用更合适的工具建立选区并熟练编辑。 3. 5.熟练绘制图像，对图像进行编辑、修复，简单的图像处理。 4. 6.创建并且编辑文字图层，创作出文字的艺术。 5. 7.钢笔工具组，路径工具组的熟练运用。 6. 色彩的调整，能够调整出完美的色调，让图像更丰富。 7. 8.熟练掌握图层的知识，更好的去创作作品，有更清晰的图层概念。 8. 9.熟练掌握蒙板的相关知识，并且运用的实际操作中，理解蒙板的工作原理，更方便以后的工作和创作。 9. 10.认识并熟练掌握通道的操作。 10. 11.熟练掌握PS中自带的以及常用的滤镜插件，创作更好的作品。 11. 12.精通平面设计的相关知识、精通特效的合成。 | 1.制作玻璃文字特效。  2.根据素材绘制矢量图形。  3.把黑白照片制作成为彩色照片。  4.制作“糖果字”效果。  5.使用蒙版，制作“神奇放大镜”效果。  6.从通道中生成蒙版，制作“水晶吊坠”。  7.利用滤镜制作“雨珠”。  8.校园文化海报制作。 |

11．剧本写作 学分：2 总学时：32 实践学时：0

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 |
| **素质：**  1.具备爱岗敬业的精神；  2.具有胜任剧本工作的良好业务素质；  3.具备一定的美学知识和审美观念；  4.具备运用所学知识分析和解决问题的能力。  **知识：**  1.掌握剧本创作的基础知识；  2.掌握镜头语言能力；  3.掌握剧本撰写的方法；  4、掌握故事线索重新创作的手法。  **能力：**  1.掌握影视剧本作品剧本创作能力；  2.掌握影视作品剧本再编能力。 | 一剧本创作基础  1.剧本是什么  2.主题的拟定  二影视剧本的框架创作  1.人物的创建  2.故事与人物  3.结尾与开端  4.建置  三影视作品内容创作  1.两个事件  2.情节点的设定  3.场景构建  4.段落的设计 | 1.了解影视剧作的分类方法；熟悉其他叙事文学常用的手法；深入理解影视剧本的本质特征  2.掌握分场景格式协作和运用  3.熟练掌握人物关系建构的规律  4.把握情节和人物性格；情节表现技巧；冲突类型；结构划分的依据  5.掌握改编的技巧和方法，并在改编的实践中不断的进行创新 |

12.摄影摄像技术 学分：4总学时：64实践学时：32

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 |
| **素质：**  树立良好的设计岗位职业道德、实事求是的学风和创新意识；培养学生团队意识，提高学生的设计艺术修养。  **知识：**  （1）了解摄影概念  （2）了解摄影的历史发展  （3）了解的摄影的器材  （4）了解摄影种类  **能力：**  （1）掌握相机的操作方法  （2）掌握摄影的构图法则  （3）掌握的人像、风光、纪实摄影的拍摄技巧  （4）掌握摄影的后期处理技巧 | 1. 摄影摄像导论 2. 影像美学基础 3. 摄影器材 4. 取景与构图 5. 人像摄影 6. 风光摄影 7. 纪实摄影 8. 摄影后期 | 1. 图片解析 2. 对比分析照片中的光线、形式和色彩。 3. 分析相机的种类、品牌和功能，并拟购适合的相机 4. 用不同的构图法则拍摄相应的照片 5. 拍摄一组人像摄影照片 6. 拍摄一组风光摄影照片 7. 拍摄一组纪实摄影照片 8. 精修一组照片 |

13．影视后期剪辑 学分： 2总学时：32实践学时：16

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 |
| **素质：**  培养学生认真严谨的学习素质；  培养学生实践操作的学习态度；  培养学生精益求精的学习氛围。  **知识：**  熟练进行素材采集，并对素材进行处理；  能为影片添加转场、特技、字幕和音乐；  根据作品的使用要求输出适当的视频格式；  能够根据要求制作出用户满意的各类作品。  **能力：**  学会思考，要求学生不能一味模仿老师的制作效果，作品中要有自己的构思和创意；  学会提问，教学中鼓励学生敢于提问，善于提问，培养学生的创造力和想象力，养成学生探究的习惯，不断提高独立解决问题的能力；学会做事，本课程按照从简到繁的认知规律，从小项目做起，不断让学生体验成功，增强自信心，提高学习兴趣。注重培养学生做成事、做好事和良好的团队协作能力，按照企业标准对学生进行综合评价。 | 1. 基本工作流程 2. 素材的采集、导入与管理 3. 创建与编辑 4. 跟踪缩放转场 5. 创建动态字幕 6. 动画与效果 7. 画中画效果 8. 制作双语配音效果 9. 婚恋片头 10. 电子相册 | 1. 掌握基本工作流程 2. 掌握素材的采集、导入与管理 3. 掌握创建与编辑 4. 掌握跟踪缩放转场 5. 掌握创建动态字幕 6. 掌握动画与效果 7. 掌握画中画效果 8. 掌握制作双语配音效果 9. 掌握婚恋片头   电子相册 |

14．数字调色 学分：2总学时：32实践学时：16

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 |
| **素质：** 掌握一定的外语应用、资料检索与分析、专业写作等方面的能力；具备一定的组织管理、沟通交流以及团队合作能力；具备获取更新专业前沿知识、技能的自主学习、可持续发展及突破创新能力。  **知识：**重点理解影视、网络新媒体内容相关的艺术、技术背景知识；掌握本专业的基本理论、核心知识，以及在影视制作、网络新媒体内容制作、互联网产品开发相关领域展开创作、制作及技术应用所需的相关知识。  **能力：**掌握数字调色相关领域的基本创作及研究方法，能够在科学与艺术交叉领域开展创新的工作；能独立或合作完成作品的数字调色工作，具备符合行业对从业人员所需求的实践工作能力。 | 一、MV调色：  01、日系MV色彩风格调色  02、欧美MV色彩风格调色  03、韩国MV色彩风格调色  04、古风MV色彩风格调色  05、特殊色彩风格实战  二、TVC广告  01、人像肤色还原技巧  02、人像美颜磨皮实战  03、不同类型皮肤瑕疵解决方案  04、OpenFX美颜插件应用技巧  05、PR/AE/FCPX多平台美颜实战  06、TVC广告调色案例  三、宣传片：  01、主流机型高效还原（ARRI、SONY、RED、松下、佳能）  02、DJI航拍色彩还原  03、色彩科学管理及色彩风格统一  04、LUT实用高级技巧  05、宣传片调色案例  四、微电影：  01、电影色彩构成  02、DIT工作流程与项目对接  03、OpenFX特效高级应用技巧  04、电影色彩风格调色案例  05、调色DEMO制作 | 通过《数字调色》课程的学习，了解影视后期合成与较色的基本概念，理解影视后期合成与较色的基本原理，熟练掌握Nuke，AE等软件在影视后期合校色、以及特效制作方面的技术，最终制作出各类播放平台能输出的影视作品。 |

15．数字声音创作 学分：3总学时：48实践学时：24

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 |
| **素质：**  具备良好的政治素养、道德品质和法律意识；  具备良好的人文科学素养；  具有正确的就业观和创业意识；  具有良好的心理素质和健康的体魄；  具有良好的交流合作能力和团队合作精神；  具备吃苦耐劳、积极进取、敬业爱岗的工作态度。  **知识：**  （1）了解影视声音的物理特性  （2）理解调音台的基础功能  **能力：**  （1）掌握行业主流音频软件的使用，包含音频录制、制作与输出  （2）使用软件中的各种编辑工具为栏目包装添加特殊音频效果  （2）综合所学知识制作完整的音频作品 | 1.数字音频技术创作理论基础  2.行业主流音频软件简介及界面概述  3.行业主流音频软件简单人声录音  4.行业主流音频软件穿插标记录音  5.行业主流音频软件快速定位播放指针和音频素材  6.行业主流音频软件音频素材的快速编辑  7.物理调音台讲解；行业主流音频软件调音台的使用  8.行业主流音频软件使用效果器  9.行业主流音频软件使用辅助发送  10.行业主流音频软件使用多种显示模式；MIDI信号记录的理论讲解  11.单声道、立体声、环绕音立体声的辨别  12.行业主流音频软件li双声道立体声录制及声音批量录制及处理  13.综合实践 | 1.安装操作行业主流音频软件  2.了解影视声音的物理属性，理解影视声音的心理属性  3.掌握应用行业主流音频软件的基本应用  4.创建双音轨工程文件  5.完成双音轨录制、剪辑、调试  6.熟悉音频剪辑界面  7.操作穿插剪辑出入点  8.操作将播放指针准确地定位在某个时间点上  9.运用剪辑快捷键快速剪辑  10.掌握物理调音台和软件调音台的基础操作  11.操作DX/VST效果器插入使用  12.使用效果器进行影评剪辑处理  13.练习辅助发送音轨剪辑  14.掌握行业主流音频软件多音轨剪辑下多模式切换  15.辨别单声道、立体声、环绕音立体声  16.练习混合立体声输出  17.练习双声道立体声录制  18.录制创作的立体声及综合剪辑 |

16．数字合成技术 学分：4总学时：64实践学时：32

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 |
| **素质：**培养学生的自主思考能力和创新能力；  激发学生创新意识和创新欲望；  具有良好的交流合作能力和团队合作精神；  具备吃苦耐劳、积极进取、敬业爱岗的工作态度。  **知识**：  1、了解影视特效的基本概念，掌握影视特效制作基本流程。  2、重点掌握粒子特效，3D特效合成；特效制作软件综合运用等。  3、通过不同类型的影视特效实训，了解和掌握各类影片特效包装制作技巧。  熟练应用各种影视后期软件来表达创意、制作完成影视与多媒体作品，进行影视节目的创作。  **能力：**1.通过本课程的学习，使学生了解影视特效制作、具备娴熟的创新能力。  2.本课程理论和应用紧密结合，趣味性强，能够提高学生的学习兴趣，培养学生的独立思考能力，创新和再学习能力。 | 一、光效与粒子特效  1. 了解粒子特效的种类及运用；  2. 掌握使用AE软件及粒子插件制作各种光效特技的方法  3. 粒子特效制作一般流程  4. 粒子插件命令菜单  5. 渲染与输出要点  二、节目片头包装  1.Particle Playground，Vegas， Fast Blur等特效滤镜的使用  2.了解片头制作的组成部分；   外挂滤镜的强化训练；  三、产品广告特效  1、掌握镜头过渡特效  2、掌握颜色校正特效的使用方法和参数设置  四、电影特效  1．理解抠像概念；  2．掌握键控调色技术；  3．掌握几种不同的抠像方法  五、MV特效制作  1．追踪与稳定在影视后期中的应用；  2．MV构图表达、MV运动表达  3．画面稳定的制作  4．定点追踪的制作 | 本课程以工作过程导向，采用工学结合模式，通过强化学生的操作技能，让学生熟练掌握影视特效制作技术，培养学生影视特效制作的设计创意的思维和技巧，使学生具有较强的影视特效制作能力、基本的软件综合运用能力能力、良好的语言文字表达能力，并养成诚信、刻苦、善于沟通和团队合作的职业素质，成为符合影视后期、特效制作、影视节目包装等社会岗位急需的高级影视后期制作职业技术人才。 |

17.高级数字合成 学分：3 总学时：48实践学时：24

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 |
| **素质：**通过实践操作为主的教学方法，使学生掌握基本的数字合成知识；通过具体实例的演示及练习，使学生熟悉后期合成软件的操作方法，提高操作技能；使学生在学习知识的同时，进一步锻炼创造力及想象力；通过分组完成相应的练习及作业，锻炼学生的团队合作能力。  **知识：**  （1）了解数字合成的基本理论  （2）理解数字合成的功能和应用范围  **能力：**  （1）通过具体实例的演示及练习，使学生熟悉后期合成软件的操作方法，提高操作技能；  （2）使学生在学习知识的同时，进一步锻炼创造力及想象力 | 1. 数字合成的介绍与应用  2. 影视绿屏拍摄及抠像技巧  3. 镜头跟踪的应用与练习  4. 数字合成软件应用  5. 数字合成综合练习 | 1.数字合成的概念及其应用领域；数字合成的发展历程。  2. 掌握影视绿屏拍摄技巧，绿屏拍摄打光技巧，拍摄操作练习及后期合成的方法。  3. 能够利用三维跟踪软件掌握镜头的跟踪方法，及计算机反求摄像机轨迹的方法。  4. 运用数字合成软件进行分组综合练习。 |

18.动态图形设计 学分：4总学时：64实践学时：32

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 |
| **素质：**掌握系统的动态图形设计专业理论和专业知识及国内外设计界最新理论前沿、研究动态，对相关学科及生产加工技术有较深入的了解。具有较强的造型表现能力，熟练的动态图形绘制能力和字体设计、版式编排、色彩设计等能力，应用各种设计软件技术，快捷准确地进行设计制作。  **知识：**掌握动态图形设计设计基础理论和专业知识，理解本学科的基本概念、创意思维、设计程序和相关生产工艺，建立动态图形设计现代审美意识。具备动态图形设计专业专业完整的知识结构，掌握设计学研究对象的基本特性和国内外设计学界最重要的理论前沿、研究动态，以及设计学基本研究方法。  **能力：**能够应用动态图形设计的基本规律、设计表达的相关知识，研究分析创意元素、设计定位、表达方式、风格特点，确定完整的设计方案。能够应用专业知识进行设计项目的创意、策划、组织和实施，应用科学的方法和综合调研分析，解决设计中的实际问题。 | 1.影视包装合成概况  2.AE的基本操作  3.AE的进阶操作  4.C4D的基本操作（建模）  5.C4D特色功能-修改器  6.C4D运动图形功能  7.C4D灯光+材质+渲染 | 动态图形设计是一个非重复性的科目，每一个作品在理论上都具有唯一性，理论的讲授只能让学生掌握基本的理论知识和制作技能，如何灵活运用这些技能才是学好影视包装的关键。在实践训练中，尽可能的解决学生在实际操作中遇到的问题。学生创作的题材不同，遇到的问题也不尽相同。对于同学们多次出现的问题，采取统一强调讲解的方式，让学生加深印象。让学生加强交流，中途收集作品并统一播放讲解，让学生在短时间内接触到更多不同的“项目”，更快的增强同学们的经验积累。 |

19．CG艺术创作 一 学分：4总学时：64实践学时：32

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 |
| **素质**：  培养学生掌握栏目包装前期创意、艺术表现、色彩构图、动画技术、音频处理、后期调色、影视特效等全流程制作工艺与制作技能，成为熟练掌握栏目包装制作流程，能独立完成影视栏目包装的应用型人才。  **知识：**  （1）了解影视模型渲染的基本原理  （2）理解cinema4D的功能实现和应用范围  **能力：**  掌握C4D的物体建模等基本操作 | 1. C4D概述  2. 3D基础应用  3.三维模型基础  4. C4D材质详解  5.灯光及环境  6.渲染设置及应用  7.雕刻工具的使用  8.实践实训 | 本课程以工作过程导向，采用工学结合模式，通过强化学生的操作技能，让学生熟练掌握影视节目包装制作技术，培养学生影视节目制作的设计创意的思维和技巧，使学生具有较强的综合影视制作能力、基本的软件综合运用能力能力、良好的语言文字表达能力，并养成诚信、刻苦、善于沟通和团队合作的职业素质，成为符合影视后期、特效制作、影视节目包装等社会岗位急需的高级影视后期制作职业技术人才。 |

20.CG艺术创作 二 学分：4总学时：64实践学时：32

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 |
| **素质：**  培养学生掌握栏目包装前期创意、艺术表现、色彩构图、动画技术、音频处理、后期调色、影视特效等全流程制作工艺与制作技能，成为熟练掌握栏目包装制作流程，能独立完成影视栏目包装的应用型人才。  **知识：**  （1）了解影视包装的基本理论  （2）理解C4D的功能实现和应用范围  **能力：**  （1）掌握C4D软件制作动画、抠像合成、跟踪替换、栏目包装、校色等特效制作的技巧  （2）根据播放平台输出相应格式的视频影片 | 1. 动力学——刚体和柔体  2.动力学——辅助器  3.动力学——粒子与立场  4.运动图形  5.效果器  6.动画与摄像机  7.动力学与粒子系统综合应用（柔体、物体垮塌）  8.实践——影视动画特效综合应用 | 1.操作动力学标签的使用  2.操作辅助器  3.掌握粒子的形态和渲染设置  4.掌握应用运动图形工具和效果器结合  5.掌握多重效果器结合使用  6.掌握关键帧设置  7.制作动力学和粒子结合的作品  8.制作成带有特技特效、完整的MV或故事短片 |

21.数字短片创作学分：6总学时：96实践学时：80

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 |
| **素质：**课将主要通过对电影电视的一些基本艺术规律的学习，结合对具体影视作品的分析评价，来达到提高学习者的影视艺术欣赏水平、理论运用于数字短片实践创作的目的。  **知识：**  （1）了解数字短片创作的基本理论  （2）理解数字短片发展与应用范围  **能力：**  从蒙太奇、长镜头、时间、空间、声音、剪辑、影像风格入手，对有关镜头、景别、光线、构图、角度、运动、色彩以及对白、音乐、音响、蒙太奇、场面调度等视听元素进行科学、理性地分析，学会视听语言的基础理论及创作技巧、手段与表现方法。 | 1.电影视听语言发展史  2.影视时空  3.影视声音  4.影视剪辑  5.影像风格  6.视听语言的概念 | 1.掌握单镜头时期，戏剧性分镜头；电影的结构方式；现代电影语法  2.掌握无声与有声；声画组合以及声音的职能  3.电影剪辑的演变历程  ；短片与电视制作流程； “剪刀的把戏” 编辑 |

**七、教学计划进程和学历与时间分配**

1、教学计划学历与时间分配表（单位：周）

2021级视觉传达设计专业教学计划学历与时间分配表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 学年 | 学期 | 学期  周数 | 课堂  教学 | 考试 | 入学  教育 | 军事  训练 | 社会  实践 | 实训  实习 | 跟岗  顶岗 | 毕业  教育 | 机动  时间 |
| 一 | 1 | 20 | 14 | 1 | 0.5 | 2 | 1 |  |  |  | 1.5 |
| 2 | 20 | 16 | 1 |  |  | 1 |  |  |  | 2 |
| 二 | 3 | 20 | 15.5 | 1 |  |  |  | 2 |  |  | 1.5 |
| 4 | 20 | 16 | 1 |  |  |  | 2 |  |  | 1 |
| 三 | 5 | 20 |  |  |  |  |  | 8 | 10 |  | 2 |
| 6 | 18 |  |  |  |  |  |  | 16 | 1 | 1 |
| **合计** | | **118** | **61.5** | **4** | **0.5** | **2** | **2** | **12** | **26** | **1** | **9** |

2、课程教学计划进程表

2021级视觉传达设计专业课程教学计划进程表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 属性 | 序号 | 课程编码 | 课程名称 | 类  型 | 学  分 | 总  学  时 | 学时分配 | | 考核方式 | | | 按学期分配的周学时数 | | | | | | | |
| 理 论 | 实 践 | 考 试 | | 考 查 | 第一学年 | | | | 第二学年 | | 第三学年 | |
| 1 | | 2 | | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 通识教育  课  程 | 1 | 160020001 | 思想道德修养与法律基础 | B | 2 | 32 | 16 | 16 | √ | |  | 3 | |  | |  |  |  |  |
| 2 | 160020002 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | B | 3 | 48 | 32 | 16 | √ | |  |  | | 4 | |  |  |  |  |
| 3 | 160010003 | 形势与政策 | A | 2 | 32 | 32 |  |  | | √ | √ | | √ | | √ | √ |  |  |
| 4 | 160010004 | 军事理论 | A | 2 | 36 | 36 |  |  | | √ | 2 | |  | |  |  |  |  |
| 5 | 160030005 | 体育（一） | C | 2 | 32 |  | 32 |  | | √ | 2 | |  | |  |  |  |  |
| 6 | 160030006 | 体育（二） | C | 2 | 32 |  | 32 |  | | √ |  | | 2 | |  |  |  |  |
| 7 | 160030007 | 体育（三） | C | 2 | 32 |  | 32 |  | | √ |  | |  | | 2 |  |  |  |
| 8 | 160010008 | 职业生涯规划 | A | 1 | 16 | 16 |  |  | | √ | 2 | |  | |  |  |  |  |
| 9 | 160010009 | 就业指导 | A | 1 | 16 | 16 |  |  | | √ |  | |  | |  | 2 |  |  |
| 10 | 160010010 | 心理健康教育（一） | A | 1 | 16 | 16 |  |  | | √ | 2 | |  | |  |  |  |  |
| 11 | 160010011 | 心理健康教育（二） | A | 1 | 16 | 16 |  |  | | √ |  | | 2 | |  |  |  |  |
| 12 | 160020012 | 大学英语（一） | B | 2 | 32 | 16 | 16 | √ | |  | 4 | |  | |  |  |  |  |
| 13 | 160020013 | 大学英语（二） | B | 2 | 32 | 16 | 16 | √ | |  |  | | 2 | |  |  |  |  |
| 14 | 160020016 | 数字应用基础 | B | 4 | 64 | 16 | 48 | 考证 | | | 6 | |  | |  |  |  |  |
| 15 | 160020017 | 创新创业教育 | A | 2 | 32 | 32 |  |  | | √ |  | |  | |  | 2 |  |  |
| **小计** | |  |  | **29** | **468** | **260** | **208** |  | |  | **21** | | **10** | | **2** | **4** |  |  |
| 职业基础课程 | 1 | 122020002 | 设计构成基础 | B | 2 | 32 | 16 | 16 |  | | √ | 2 | |  | |  |  |  |  |
| 2 | 122120024 | Logo设计 | B | 2 | 32 | 16 | 16 |  | |  | 2 | |  | |  |  |  |  |
| 3 | 122120025 | 装饰图案 | B | 2 | 32 | 16 | 16 |  | | √ | 2 | |  | |  |  |  |  |
| 4 | 122020040 | Illustrator | B | 2 | 32 | 16 | 16 |  | |  | 2 | |  | |  |  |  |  |
| 5 | 122120026 | 设计思维与表达 | B | 2 | 32 | 32 | 0 | √ | |  | 2 | |  | |  |  |  |  |
| 6 | 122120027 | VI设计 | B | 2 | 32 | 16 | 16 |  | | √ |  | | 2 | |  |  |  |  |
| 7 | 122020041 | Premiere | B | 2 | 32 | 16 | 16 |  | | √ |  | | 2 | |  |  |  |  |
| 8 | 122120028 | 版式设计 | B | 1.5 | 24 | 12 | 12 |  | | √ |  | | 2 | |  |  |  |  |
| 9 | 122010025 | 视听语言 | A | 2 | 32 | 32 | 0 |  | | √ |  | | 2 | |  |  |  |  |
| 10 | 122020039 | Photoshop | B | 3 | 48 | 24 | 24 |  | | √ |  | | 4 | |  |  |  |  |
| 11 | 122120029 | 剧本写作 | B | 2 | 32 | 32 | 0 |  | | √ |  | | 2 | |  |  |  |  |
| **小计** | |  |  | **22.5** | **360** | **228** | **132** |  | |  | **10** | | **14** | |  |  |  |  |
| 职业核心课程 | 1 | 122120030 | 摄影摄像技术（企业课程） | B | 4 | 64 | 32 | 32 | √ | |  |  | |  | | 4 |  |  |  |
| 2 | 122120031 | 数字剪辑艺术（企业课程） | B | 2 | 32 | 16 | 16 |  | | √ |  | |  | | 2 |  |  |  |
| 3 | 122120032 | 数字调色（企业课程） | B | 2 | 32 | 16 | 16 |  | | √ |  | |  | | 2 |  |  |  |
| 4 | 122120033 | 数字声音创作（企业课程） | B | 3 | 48 | 24 | 24 |  | | √ |  | |  | | 4 |  |  |  |
| 5 | 122120034 | 数字合成技术（企业课程） | B | 4 | 64 | 32 | 32 |  | | √ |  | |  | | 4 |  |  |  |
| 6 | 122120035 | 高级数字合成（企业课程） | B | 3 | 48 | 24 | 24 |  | | √ |  | |  | |  | 4 |  |  |
| 7 | 122120036 | 动态图形设计（企业课程） | B | 4 | 64 | 32 | 32 |  | | √ |  | |  | |  | 4 |  |  |
| 8 | 122120037 | CG艺术创作 一（企业课程） | B | 4 | 64 | 32 | 32 |  | | √ |  | |  | |  | 4 |  |  |
| 9 | 122120038 | CG艺术创作 二（企业课程） | B | 4 | 64 | 32 | 32 |  | | √ |  | |  | |  | 4 |  |  |
| 10 | 122120039 | 数字短片创作（企业课程） | B | 6 | 96 | 16 | 80 |  | | √ |  | |  | |  | 6 |  |  |
| **小计** | |  |  | **36** | **576** | **256** | **320** |  | |  |  | |  | | **16** | **22** |  |  |
| 职业拓展课程 | 1 | 122120040 | UI设计（企业课程） | B | 2 | 32 | 16 | 16 |  | | √ |  | |  | |  | 2 |  |  |
| 2 | 122120041 | 包装设计（企业课程） | B | 2 | 32 | 16 | 16 |  | | √ |  | |  | |  | 2 |  |  |
| 3 | 122120042 | After Effects（企业课程） | B | 2 | 32 | 16 | 16 |  | | √ |  | | 2 | |  |  |  |  |
| 4 | 122120043 | CINEMA 4D（企业课程） | B | 3 | 48 | 24 | 24 |  | | √ |  | |  | | 4 |  |  |  |
| 5 | 122120044 | 数字摄影基础（企业课程） | B | 1.5 | 24 | 12 | 12 |  | | √ |  | | 2 | |  |  |  |  |
|  | 6 | 122020086 | 商业插画设计（企业课程） | B | 4 | 64 | 32 | 32 |  | | √ |  | |  | | 4 |  |  |  |
| **小 计（至少选修10学分）** | |  |  | **14.5** | **232** | **116** | **116** |  | |  |  | | **4** | | **8** | **4** |  |  |
| 职业素养课程 | 1 | 160020019 | \*创新设计方法论 | B | 2 | 32 | 16 | 16 | 考证 | | |  | |  | | 2 |  |  |  |
| 2 | 160010020 | \*基础写作 | A | 1 | 16 | 16 |  |  | √ | |  | | 2 | |  |  |  |  |
| 3 | 160010021 | 美育 | A | 2 | 32 | 32 |  |  | √ | |  | |  | | 2 |  |  |  |
| 4 | 999905 | 文学赏读 | A | 2 | 32 | 32 |  |  | | √ | |  | |  | 2 |  |  |  |
| 5 | 999906 | 传统文化价值系统 | A | 2 | 32 | 32 |  |  | | √ | |  | |  | 2 |  |  |  |
| 6 |  | 其他校选课程或在线课程 |  |  |  |  |  |  | |  | |  | |  | 2 |  |  |  |
| **小计（至少选修5学分，\*号限选）** | |  |  | **5** | **80** | **64** | **16** |  | |  |  | | **2** | | **4** |  |  |  |
| **合计** | | |  |  | **107** | **1716** | **924** | **792** |  | |  | **31** | | **30** | | **30** | **30** |  |  |
| 备注：企业课程采用模块式教学。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

3、集中性实践教学环节计划进程表

2021级视觉传达设计专业集中性实践教学环节计划进程表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 属  性 |  | 序号 | 项目内容 | 类  别 | 学分 | 学时 | 考核  方式 | 实施学期 | | | | | | 备注 |
| 第一学年 | | 第二学年 | | 第三学年 | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 集中实践课程 | 1 | 160030022 | 入学教育（含专业认知） | C | 0.5 | 8 | 考查 | 0.5 |  |  |  |  |  |  |
| 2 | 160030023 | 军事训练 | C | 2 | 112 | 考查 | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 3 | 160030024 | 社会实践（思想道德修养与法律基础） | C | 1 | 16 | 考查 | 1 |  |  |  |  |  |  |
| 4 | 160030025 | 社会实践（毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论） | C | 1 | 16 | 考查 |  | 1 |  |  |  |  |  |
| 5 | 122130004 | 摄影摄像技术实训 | C | 1 | 16 | 考查 |  |  | 1 |  |  |  | 企 |
| 6 | 122130005 | 影视后期剪辑实训 | C | 2 | 32 | 考查 |  |  | 2 |  |  |  | 企 |
| 7 | 122130006 | 影视包装模型渲染技术实训 | C | 1 | 16 | 考查 |  |  |  | 1 |  |  | 企 |
| 8 | 122130007 | 影视包装动画实训 | C | 1 | 16 | 考查 |  |  |  | 1 |  |  | 企 |
| 9 | 122130008 | 影视后期包装综合应用 | C | 8 | 128 | 考查 |  |  |  |  | 8 |  | 企 |
| 10 | 122130009 | 综合实训 | C | 10 | 260 | 考查 |  |  |  |  | 10 |  | 企 |
| 11 | 1221300010 | 顶岗实习 | C | 16 | 416 | 考查 |  |  |  |  |  | 16 |  |
| 12 | 160030026 | 毕业教育 | C | 1 | 16 | 考查 |  |  |  |  |  | 1 |  |
|  | **小计** | |  | **43.5** | **1036** |  | **3.5** | **1** | **2** | **2** | **18** | **17** |  |
|  | 备注：第五学期综合实训/创新创业教育/生产性实习,各专业根据实际情况选择。 | | | | | | | | | | | | | |

备注：表中考核方式指结果性考核（不包括过程性考核考试），考试指笔试，考查是除笔试外的其他方式。

**八、实施保障**

**（一）师资队伍**

为满足教学工作的需要，专业生师比建议为25:1，采用校企双带头人。

本专业教师应具备本科以上学历，热爱教育事业，工作认真，作风严谨，持有国家或行业的职业资格证书，或者具有企业工作经历，具备课程开发能力，能指导项目实训。影视学院老师由具有丰富教学经验的学院老师和影视行业一线从业人员、明星师资共同组成，行业明星担任专业带头人。校企联合组成“双师”教学团队，注重实践教学，培养学生实际动手能力。专任教师中“双师”素质教师不低于60%，专任教师职称结构合理。

在项目实践类课程上，建议引入容艺教育集团资深专业教师进课堂，聘请行业企业技术人员作为兼职教师，企业兼职教师应为行业内从业多年的资深专业技术人员，有较强的执教能力。专职教师和兼职教师采取“结对子”形式方式共同完成专业课程的教学和实训指导，兼职教师主要负责讲授专业的新标准、新技术、新工艺、新流程等，指导生产性实训和顶岗实习。

**（二）教学设施**

（1）学院现建有36间多媒体教室，配备讲台、投影仪、普米、黑板、扩音等设备，采用联想云桌面系统，能实现讲台电脑、投影仪和普米三方联动，信息化配备高，能满足本专业信息化课堂教学需要。

（2）校内实训环境

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实验实训室名称 | 现有建 | 现有设 | 现有主要设备 | | | 主要实训项目 |  |
| 筑面积 | 备价值 |  |
| （㎡） | (万元) | 名称 | 单价 | 台套数 |  |
|  |  | (万元) |  |
| 1 | 全媒体演播室平台 | 150 | 100 | 讲台 | 0.1 | 1 | Premiere  视听语言  Photoshop  Illustrator |  |
| UI设计  包装设计  After Effects  edius |  |
| 图形工作站+教学平台 | 0.6 | 90 |  |  |
| 椅子 | 0.01 | 90 |  |  |
| 有线，无线网络 | 20 | 1 |  |  |
| 2 | 数字展示实训室 | 150 | 100 | 讲台 | 0.1 | 1 | 1.影视包装策划  2.摄影摄像技术  3.影视后期剪辑  4.数字音频技术  5.影视后期特效 |  |
| 图形工作站+教学平台 | 0.6 | 81 | 6.  MAYA设计实训 |  |
| 椅子 | 0.01 | 81 |  |  |
| 有线，无线网络 | 30 | 1 |  |  |
| 3 | VR基础实训室 | 150 | 150 | 讲台 | 0.1 | 1 | 1． VR体验 |  |
| 图形工作站+教学平台 | 0.8 | 61 | 2. VR素材制作 |  |
| 椅子 | 0.01 | 61 | 3. VR三维制作 |  |
| 有线，无线网络 | 30 | 1 | 4. VR综合实训 |  |
| VR眼镜及配套资源 | 30 | 1 |  |  |
| VR编辑器 | 20 | 1 |  |  |
| 4 | 网络视听影视融媒体中心（国家广电总局联合授牌） | 150 | 200 | 摄像设备模块、摇臂、轨道车 | 200 | 1 | 1.影视后期特效  2.影视包装动画技术 |  |
| 、灯光设备模块、LED大屏幕、导播设备、虚拟演播室系统等 |  |
| 5 | 信息化管理平台 | 150 | 60 | 容艺智慧学习平台 | 30 | 1 | 1.影视包装策划  2.摄影摄像技术  3.影视后期剪辑  4.数字音频技术  5.影视后期特效  6.影视包装模型渲染技术  7.影视包装动画技术 |  |
| 容艺教学教务管理平台 | 30 | 1 |  |
| 6 | 影视三创成果展示基地（团中央第二课堂联合授牌） | 150 | 50 | 智慧云一体计算机、 | 50 | 1 | 1.影视包装策划  2.摄影摄像技术  3.影视后期剪辑  4.数字音频技术  5.影视后期特效  6.影视包装模型渲染技术  7.影视包装动画技术 |  |
| 定制桌椅、 |  |
| 投影、LED频幕等 |  |

（3）校外实训基地

与福建巧夺天工装饰工程有限公司等多家行业企业签订了合作办学协议，企业每年可提供10多个实习岗位，为学生实习实训提供了可靠保障。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 实训基地名称 | 规模 | 主要项目/岗位 | 主要设施与条件 |
| 北京容艺教育科技有限公司 | 可接待50人/次 | 影视特效设计师  影视后期合成师  影视动画制作师 | 标准化工位 |
| 北京容艺教育咨询有限公司 | 可接待50人/次 | 影视特效设计师  影视后期合成师  影视动画制作师 | 标准化工位 |
| 北京霞客文化传播有限公司 | 可接待50人/次 | 影视特效设计师  影视后期合成师  影视动画制作师 | 标准化工位 |
| 北京容艺很特教育咨询有限公司 | 可接待50人/次 | 影视特效设计师  影视后期合成师  影视动画制作师 | 标准化工位 |
| 北京容艺传媒投资有限公司 | 可接待50人/次 | 影视特效设计师  影视后期合成师  影视动画制作师 | 标准化工位 |
| 北京冰龙文化传播有限责任公司 | 可接待50人/次 | 影视特效设计师  影视后期合成师  影视动画制作师 | 标准化工位 |
| 新媒体国家动漫产业园（北京） | 可接待50人/次 | 影视特效设计师  影视后期合成师  影视动画制作师 | 标准化工位 |
| 漫友文化传媒有限公司（广州） | 可接待50人/次 | 影视特效设计师  影视后期合成师  影视动画制作师 | 标准化工位 |
| 国安新桥（北京）影视传媒投资有限公司 | 可接待50人/次 | 影视特效设计师  影视后期合成师  影视动画制作师 | 标准化工位 |

**（三）教学资源**

根据《福州软件职业技术学院教材建设与管理办法》（福软教[2018] 41号）文件要求，教材选用坚持“择优选用，注重质量，严格论证，加强管理”基本原则，选用体现新技术、新工艺、新规范的高质量教材，引入典型生产案例。优先选用优秀高职高专规划教材，优秀教材选用比例达到60%以上，新教材的选用比例原则上达到70%以上，要加强国内外教材比较和选用工作，加强国外教材审核，确保符合社会主义价值观要求，优先使用翻译教材，探索使用双语教材和英文版教材。

加强教学资源共享与利用，充分利用学院建有的课程资源、智慧职教平台（国家级精品在线课程资源）、福软通、容艺云课程资源，进一步建设优质校企合作课程资源。

**（四）教学方法**

教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、任务驱动教学、案例教学、情境教学、项目教学、仿真教学、模块化教学、生产性实践教学、现代学徒等方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，坚持学中做、做中学。

根据《福州软件职业技术学院关于教学方法和教学手段改革的指导意见》（福软教〔2017〕66号）文件要求，树立“教为主导，学为主体”的观念，坚持“教学做”一体化教学模式，鼓励采用信息化教学手段，结合我院普米和一体机等优越教学条件，充分利用学院建有的课程资源、智慧职教平台（国家级精品在线课程资源）、福软通、容艺云等，进一步建设优质校企合作课程资源，加强信息化课程设计，大力开展翻转课堂、混合教学改革，规范教学秩序，打造优质课堂。

通过采用与行业生产环境一致的实践教学空间，引入容艺教育独有的“四等六维”人才培养模式，以及提供有效的保障机制，将学生培养成一个具备宽广知识面、站在行业前沿、紧跟时代发展，并能够利用新技能实现与行业产业接轨、与客户需求对接的应用型人才，解决院校当前在专业人才培养上的瓶颈问题。

**（五）学习评价**

严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元考核评价体现，完善学生学习过程检测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、岗位实习等实践性教学环节的全过程管理余评价。

根据学院制定的《福州软件职业技术学院关于进一步深化课程考核改革的指导意见》（福软教〔2017〕51号）文件要求，学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，鼓励采用综合测试、口试、面试答辩、项目设计、情景考场、调研报告、方案策划、案例分析、现场技能操作、作品制作、路演录像、课证融合、课赛融合、自我评价、团队互评、第三方评价等考核方式，提倡两种或多种考试形式，过程考核与结果考核相结合对学生的知识、能力、素质进行全面检测考核。

建立形式多样的课程考核，吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，突出职业能力考核评价。通过多样化考核，对学生的专业能力及岗位技能进行综合评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展，培养创新意识和创造能力，培养学生的职业能力。

1、笔试：适用于理论性比较强的课程，由专业教师组织考核。

2、实践技能考核：适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

3、项目实施技能考核：综合项目实训课程主要是通过项目开展教学，课程考核旨在学生的知识掌握、知识应用、专业技能、创新能力、工作态度及团队合作等方面进行综合评价，通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

4、岗位绩效考核：在企业中开设的课程与实践，由企业与学校进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

5、职业技能鉴定：鼓励积极参与实施1+X证书制度试点，将职业技能等级标准有关内容及要求融入课程教学，学生参加职业技能认证考核，获得的认证作为学生评价依据。

6、技能竞赛：积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，以竞赛所取得的成绩作为学生评价依据。

**（六）质量管理**

建立健全院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

加强规范管理，促进标准实施。根据学院各环节质量标准，加强教师教学文件的管理，教师教学规范的执行情况应是教师年度工作量考核的重要依据，教师严格按照学院教学管理规范开展课程教学。人才培养方案、课程标准、教师授课计划、教案、听课记录、教研活动记录、试卷、教学任务、实训指导书、学生考勤表、试卷分析表、教学日志等各项文件应齐备。

加强教学检查，开展教学诊断。通过信息化教务管理手段，加强对教学过程的检查与管理，从课程教学的前期教学对象分析、教材选择、授课计划的编写、备课、课堂教学、一体化教学、实训、考核方式等进行分析总结。对各个教学环节进行认真组织、管理和检查，严格执行各项教学检查、教学评学、学生评教、教学督导、领导听评巡、信息员反馈、座谈会、研讨会等制度，以保证学生满意和教学质量的稳定和提高。

**九、毕业要求**

1.本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修满150.5学分，其中通识教育课程29学分、职业基础课程22.5学分、职业核心课程36学分、职业拓展课课至少选修14.5学分、职业素养课程至少选修5学分、集中实践课程43.5学分。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目 | 类别 | 总学分 | 总学时 | 理论学时 | 实践学时 | 各类课程占总学时比 |
| 课程  类型 | 通识教育课程 | 29 | 468 | 260 | 208 | 17.01% |
| 职业基础课程 | 22.5 | 360 | 228 | 132 | 13.08% |
| 职业核心课程 | 36 | 576 | 256 | 320 | 20.93% |
| 职业拓展课程 | 14.5 | 232 | 116 | 116 | 8.43% |
| 职业素养课程 | 5 | 80 | 64 | 16 | 2.91% |
| 集中实践课程 | 43.5 | 1036 | 0 | 1036 | 37.65% |
| 合计 | | 150.5 | 2752 | 924 | 1828 | 100% |
| 环节  类型 | 理论教学 | 50.53 | 924 |  | | 33.58% |
| 课内实践教学 | 99.97 | 1828 | 66.42% |
| 集中实践教学 |

2.资格证书要求：至少取得一本职业资格证书或职业能力证书

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **技能证书名称** | **发 证 单 位** | **等级** | **课程** | **认证学期** |
| 1 | 福建专项职业能力鉴定 | 福建省人力资源和社会保障厅 | 高级 | 数字应用基础 | 一 |
| 2 | 创新设计方法论认证 | 福建网龙计算机网络技术有限公司 | 初级 | 创新设计方法论认证 | 三 |
| 3 | 影视后期剪辑师 | 国家人力资源和社会保障部（原人事部）、工业和信息化部 | 中级 | 影视后期剪辑 | 三 |