2021级金融服务与管理专业培养方案

**一、专业名称与代码**

专业名称：金融服务与管理

专业代码：530201

**二、招生对象**

普通高中毕业生、高职单招、中等职业学校毕业或具备同等学力

**三、修业年限**

三年

**四、专业定位**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 所属专业大类（代码） | 所属专业类（代码） | 对应行业（代码） | 主要职业类别（代码） | 主要岗位类别（或技术领域） | 职业资格证书或技能等级证书 |
| 财经  商贸  大类 （53） | 金融类 （5302） | 货币金融服务 （66）  资本市场服务 （67）  保险业 （68）其他金融业 （69） | 银行服务人员（4-05-01）证券服务人员（4-05-02）期货服务人员（4-05-03）保险服务人员（4-05-04）其他金融服务人员（4-05-99） | 银行业务员、证券交易员、期货服务人员、保险代理人、信托业务员 | 1、创新设计方法论认证  2、1+X 金融智能投顾职业技能等级证书 |

**五、培养目标与培养规格**

**（一）培养目标**

本专业培养理想信念坚定、德技并修、全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的职业道德、工匠精神和创新精神，具有较强的就业能力、一定的创业能力和支撑终身发展的能力；掌握金融机构一线业务处理与服务营销等专业知识和技术技能，面向各类商业银行等金融机构的银行综合柜员、银行信贷员、银行客户业务员、银行信用卡业务员、理财专业人员等职业群，从事临柜业务处理、大堂经理、客户经理、电话客服、业务管理等工作的高素质技术技能人才。

**（二）培养规格**

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

（一）素质

1.坚定拥护中国共产党领导，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2.崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

3.具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维和金融风险管理意识；

4.具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

5.具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

6.具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

（二）知识

1.掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

2.熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识；

3.掌握经济金融相关基础理论知识；

4.掌握银行各项柜面业务处理核算要求与操作流程；

5.掌握银行授信业务的基本知识、业务要求与操作流程；

6.掌握银行理财业务基本规范与操作规程；

7.掌握金融服务礼仪的基本规范与金融营销的基本策略与技巧；

8.熟悉银行风险管理相关业务规范与处理方法；

9.熟悉现代金融业的新知识、新技术、新方法、新应用。

（三）能力

1.具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

2.具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

3.掌握金融从业人员各项礼仪规范，能根据金融业务工作的需要，展示规范礼仪服务过程；

4.能准确快速进行手工点钞与机器点钞，准确鉴别假币及现金挑残，能熟练进行数字键盘的传票录入，能熟练使用形码输入法录入信息；

5.能进行银行重要凭证、印章的盘点与入库；能准确进行利息计算；

6.能准确规范处理各类业务凭证的编制、审核、记账与账目核对，能熟练规范进行银行网点存款、贷款、结算、代理等各类临柜业务的客户接待、业务引导与业务处理；

7.能正确填写与贷款相关的各种合同、凭证，规范撰写授信业务调查报告，针对不同的有问题的贷款提出相应的处置措施；

8.能开拓和维护客户，具有较好的银行产品营销能力；

9.掌握个人理财业务的专业技能，能制定理财方案，具有理财产品销售技巧及客户服务能力；

10.具有本专业需要的信息技术应用能力，能熟练使用软件进行数据处理，能对信息资料进行综合分析与应用，能够运用现代信息技术检索资料，进行金融业务风险的基本分析识别与防范。

**六、课程设置及要求**

**（一）课程体系结构图**

金融服务与管理专业职业岗位能力与课程结构模块图

典型工作任务

学习领域

主要职业能力

岗位

通识教育课程

思想道德与法律基础

职业基础课程

集中实践程

金融产品开发岗

军事训练

跟岗、顶岗实习

经济学

毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论

金融产品开发与维护

金融产品

社会实践

形势与政策

管理学

企业ERP沙盘实训

会计学原理

保险产品

个人理财专项实训

军事理论

供应链管理

理财产品

金融投资专项实训

大学生心理健康教育

金融服务营销

金融基础

职业生涯规划、就业指导

数字应用基础

销售专员

招商专员

客服专员

金融产品营销与服务

金融营销岗

金融法规

大学英语、高等数学

体育

大学生职业生涯规划

职业拓展课程

金融连锁企业运营

贷后管理

金融风险管理与控制

贷款审查

资产风控

职业素养课程

传统文化价值系统

基础写作

大数据及其应用

人力资源管理与实务

文化赏读

创新设计方法论

金融风控岗

商业银行经营与管理

公司理财

职业核心课程

金融市场调研

个人理财

金融客户管理与服务

金融数据分析与挖掘

新媒体营销与运营

消费心理与行为分析

金融企业品牌管理

金融科技与风险管理

保险理论与营销

证券投资分析

公众演讲与逻辑

**（二）通识教育课程**

1．思想道德修养与法律基础 学分：2 总学时：32 实践学时：16

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 |
| **素质：**（1）提高大学生的心理素质  （2）提高大学生的思想道德素质。  （3）提高大学生的法律素养  （4）健全和完善大学生的人格  **知识：**（1）通过教学，学生能够正确认识当前社会所处的历史方位以及大学生活和高职生活的特点，明确“基础”课的性质和目的。确立和坚定理想信念、将远大理想与对祖国的高度责任感、使命感结合起来，做新时期坚定的爱国者，懂得如何成长为新时代的新人。  （2）学生通过系统学习人生观、价值观理论，能够深入思考有关人生是什么、人生意义是什么等基本问题，领悟人生真谛、树立正确的人生观、价值观，积极投身人生实践，创造有价值的人生。知道社会主义核心价值观的基本内容。  （3）学生应该要能了解社会主义道德基本理论、中华民族优良道德传统、社会主义荣辱观、公共生活中的道德与法律规范。  （4）学生要了解职业道德的涵义及养成、职业未来的发展趋势，掌握择业与创业的方法，明确劳动者依法享有的权利和维权的途径。  （5）学生必须了解我国宪法确立的基本原则和制度，养成社会主义法律思维习惯，在日常生活中能够做到从法律的角度思考、分析、解决法律问题，做一个知法懂法守法的合格公民。  **能力：**（1）能够在了解我国当前所处的历史方位新时代的基础上，认识大学生活和高职生活的特点，深刻认识高职大学生的历史使命，初步培养学习生涯和职业生涯的规划设计能力。  （2）能够在明确个体对自然、社会、他人和自身应该承担责任的基础上，提高学习、交往及自我心理调节的能力，培养合理生存和职业岗位的适应能力以及积极践行社会主义核心价值观的基本内容的能力。  （3）能够将道德的相关理论内化为自觉的意识、自身的习惯、自主的要求，成为校园道德生活的主体，提升职业实践中德行规范的意识和能力。  （4）能够在熟悉职业素质、职业理想及选择、职业法规等内容和要求的基础上，培养成功就业和自主创业的意识和能力。  （5）能够运用与人们生活密切相关的法律知识，在社会生活中自觉遵守法律规范，分析和解决家庭生活、职业生活、社会生活等领域的现实法律问题 | 1.本课程以人生观、道德观、价值观、法制观教育为主线，以社会主义核心价值观教育为主要内容，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，能够帮助学生形成正确的人生观、价值观、道德观和法制观。  2.通过本门课的学习，学生能够提高学习、交往、心理调适、恋爱、职业规划、实践法律规范等方面的能力，尽快适应新时代的大学生活，合理解决各种困惑和苦恼，加强自身的思想道德修养和法律素养，提高法治观念，树立法律意识，能够为三年的大学生活打好基础，更为未来较好地适应社会生活和取得良好发展而奠定基础。 | 课程教学总体设计的理念是以高职学生发展特点与规律、培养相应的能力为重点，进行课程设计的。充分体现职业性、实践性和开放性的要求，努力实现三个相结合：即“课内课外相结合、网上网下相结合、理论与实践相结合”。具体的做法是以培养学生正确的世界观、人生观、价值观为重点，以见习观察为契机，运用形式多样的教学方法，运用多媒体、网络的教学手段和平台，拓展课程教学时空，搭建学生的学习平台，让学生在“教”与“学”的互动中乐学、好学、学出成效。 |

2．毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 学分：3 总学时：48 实践学时：16

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 |
| **素质：**（1）个人情感教育：使学生形成正确的世界观、人生观、价值观。培养不怕困难与挫折，勇往直前的优秀品格。  （2）团队合作精神：学生能够善于与他人进行沟通与合作，具有良好的协作精神，诚实守信，团结互助。培养学生的集体主义精神。  （3）社会责任意识：使学生牢固树立中国特色社会主义的理想信念，增强社会责任感与使命感。  **知识：**（1）通过教学，学生能把握毛泽东思想及中国特色社会主义理论体系等成果的产生背景、实践基础、主要内容、历史地位及重大意义。  （2）学生能明白实事求是的思想路线是马克思主义中国化理论成果的精髓，也是马克思主义中化理论成果的哲学基础，更是我们认识问题、解决问题所应遵循的方法、原则。  （3）学生能理解从新民主主义革命、社会主义革命理论形成、主要内容及历史地位的分析中掌握毛泽东思想的实质与精髓，掌握马克思主义理论与中国具体实践相结合的必要性。  （4）学生能从什么是社会主义，怎样建设社会主义的问题分析中，掌握社会主义的本质及根本任务明确奋斗目标。  （5）学生能够理解社会主义初级阶段理论是对我国社会发展现状的概括，而社会主义初级阶段的发展战略及改革开放的基本国策，则是对我国发展思路的总体规划与总体设计的。  （6）中国特色的社会主义经济、中国特色的社会主义政治、中国特色的社会主义文化、构建和谐社会、祖国统一、外交政策、党的建设及社会主义依靠力量则体现了我国社会发展的总布局。  （7）学生能够掌握习近平新时代中国特色社会主义思想，明白习近平新时代中国特色社会主义思想从理论和实践结合上系统回答新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义，包括新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本问题，学生能正确认识和把握新的实践对经济、政治、法治、科技、文化、教育、民生、民族、宗教、社会、生态文明、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、统一战线、外交、党的建设等各方面作出理论分析和政策指导，以利于更好坚持和发展中国特色社会主义的意义。  **能力：**（1）知识能力：学生能系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，形成正确的世界观、人生观、价值观。  （2）方法能力：学生能够从对马克思主义中国化的历史进程的分析中，充分认识理论联系实际是马克思主义的基本原则，实事求是是我们认识问题、解决问题的根本方法。在生活及工作实践中自觉使用这一方法论去认识问题和解决问题。  （3）创新能力：学生能够准确预测事物的发展方向以及在事物未来发展中可能出现的问题，在已有知识和经验的基础上形成学科系统知识，对未来事物发展中可能出现的问题形成正确认识，并形成系统的解决方案。 | 1. 课程以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，以中国特色社会主义建设为重点，从理论与实践、历史与逻辑的统一上揭示马克思主义中国化的理论轨迹，准确阐述中国共产党在把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程中，创造了中国化的马克思主义，形成了毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系飞跃成果，党的十九大以来又在它们的基础上不断的创新和探索新的理论。  2.课程充分展示了毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想在中国革命、建设、改革和实现中华民族伟大复兴中的重要历史地位和作用。 | 思想政治理论课的核心课程，其教学组织与设计分为理论教学组织与设计、实践教学组织与设计两个方面，具体如下：  （一）理论教学组织与设计  1.课堂专题教学模式：以课堂教学为中心，以“知识、能力和素质三位一体”的教育思想为指导，贯彻“意识、信念和责任三位一体”的德育教育思想，开展学生学习知识、树立马克思主义的理想和信念，引导学生坚定走中国特色社会主义的道路，进一步使学生明确自我价值和社会价值以及在社会当中应该承担的社会责任，增强大学生的责任意识。  2.案例式教学。结合各章内容，选择经典案例，剖析重点、热点、难点问题。  3.问题探究模式：在课堂教学中，本课程采用从现实社会中学生关注的现象中提出问题、运用中国化马克思主义理论分析问题、相互讨论中明晰问题、在理论与实践的结合中解决问题的方式进行教学，调动学生自主学习的积极性，培养学生探究性、参与式学习的能力。  （二）实践教学组织与设计  本课程实践教学总体思路：努力做到理论教学和实践教学紧密接轨，以理论教学指导实践教学，以实践教学印证理论教学，实现理论教学与实践教学的良性互动机制。本课程实践教学具体做法：  1.开展社会调查。要求学生暑假提交一份完整的社会调查报告。  2. 三支一扶。学校社团积极组织教师和学生到农村基层从事支农、支教、支文和扶贫工作。积极倡导毕业生参加“三支一扶”计划和大学生志愿西部服务计划等项目，鼓励和引导学生到西部、到基层、到祖国最需要的地方去，大力弘扬志愿精神。  3.志愿服务。本课程将理论学习和社会劳动、志愿服务有机结合起来，让学生真正融入社会，向社会和他人学习，学会做人做事，学会关心和付出。  通过上述种种实践教学形式，使思想政治理论教育从课堂走向课外，从校园走向社会，强化了学生的综合实践能力和创新品质培养。 |

3．形势与政策 学分：2 总学时：32 实践学时：0

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 |
| **素质：**让学生感知国情民意，体会党的路线方针政策的实践，把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断上和正确决策上，把握正确的世界观、人生观和价值观，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，为实现全面建设小康社会的奋斗目标而发奋学习。  **知识：**引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，包括马克思主义的形势与政策观、科学分析形势与政策的方法论、形势发展变化的规律、政策的产生和发展、政策的本质和特征等基础知识；掌握党的路线方针政策的基本内容，了解我国改革开放以来形成的一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。  **能力：**培养学生掌握正确分析形势和理解政策的能力，特别是对国内外重大事件、敏感问题、社会热点、难点、疑点问题的思考、分析和判断能力。 | 1. 本课程教学内容根据教育部下发的每学期“形势与政策教育教学要点”以及《时事报告》大学生版，并结合我校教学实际情况和学生关注的热点、焦点问题来确定。每学期从国内、国际两大板块中确定4个专题作为理论教学内容。  2.当前和今后一个时期，形势与政策课要根据新世纪新阶段面临的新情况新问题，加强教育教学的针对性，要着重进行党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验教育；进行我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育；进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育；进行当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策，世界重大事件及我国政府的原则立场教育。 | 在教学中突出马克思主义形势观教育，引导学生学会运用马克思主义的立场、观点、方法观察形势，从总体上把握改革开放和社会主义现代化建设的大局。针对学生对总体形势的认识，解决思想实际问题。  2020年是决胜全面建成小康社会、打赢精准脱贫攻坚战、实现“十三五”规划收官之年，是全面贯彻落实党的十九届四中全会精神的开局之年，是实现“两个一百年”奋斗目标承上启下的关键一年。在上半年高校“形势与政策”课教学中，要以深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平总书记最新重要讲话精神为核心，深入贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，把强化制度自信教育作为主线，用好中国抗疫这本深刻、鲜活、生动的思政课教科书，教育引导学生充分认识中国共产党领导和中国特色社会主义制度的显著优势，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，传承和弘扬爱国主义精神，努力做德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。 |

4．大学英语一 学分：4 总学时：64 实践学时：32

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 |
| **素质：**通过生动的日常生活场景及有趣的短文故事充分激发学生的语言学习热情，培养其自信、开放、包容、民主的素质。  **知识：**认知2500个左右英语单词及常用词组，对其中1500 个左右的单词能正确拼写并进行英汉互译。熟悉常用的语法结构，能融入简单的跨文化交际场景。  **能力：**旨在培养听说读写译的能力。能进行简单的英语对话交流，阅读并理解简短的英文资料。能就一般性题材的英语应用文进行填写和模拟套写，并在翻译时使用适当的翻译技巧。 | 听力训练；名词与代词的用法；形容词与副词的用法；动词与冠词的用法；英语五种基本句型；There be句型；制作个人信息表；写通知；便条写作；备忘录写作； E-mail写作；阅读理解并翻译课文篇章。熟悉购物以及入住酒店的英文句式及词汇。掌握点餐、用餐的相关英文表达。学习一些网络用语以及网络交流工具的英文表达。了解一些游戏用语的英文表达。能够用英文对未来的职业发展做出简单规划。 | 通过多媒体教学提高听、说、读、写、译各项技能，注重培养职场活动中的英语运用能力。围绕教学内容采取互动讨论、角色扮演、小组间辩论、看图说话、个人陈述/演讲等多样化教学形式，并采用启发式教学与激励机制，强调学生的自主性及课堂活动的参与性。组织形式多样的课外趣味活动营造良好的英语学习氛围。 |

5．大学英语二 学分：4 总学时：64 实践学时：32

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 |
| **素质：**通过生动的日常生活场景及有趣的短文故事充分激发学生的语言学习热情，培养其自信、开放、包容、民主的素质。  **知识：**巩固2500个左右英语单词以及常用词组，对其中2000 个左右的单词能正确拼写并进行英汉互译。认知一定的专业英语词汇。  **能力：**旨在培养听说读写译的能力。能进行简单的英语对话交流，阅读并理解简短的英文资料。能就一般性题材的英语应用文进行填写和模拟套写，并在翻译时使用适当的翻译技巧。 | 听力训练；现在时的使用；过去时；现在进行时；将来时的不同表达方式；现在完成时；撰写及回复邀请函；写感谢信；简单英文申请信；英文个人简历；回复申请信；阅读理解并翻译课文篇章。熟悉英文邀请函的英文句式及词汇。掌握感谢信的礼貌用语表达。学习英文申请信的常用语气与句型。了解商务礼仪中常用的英文表达。能够用英文对一些新生事物的利与弊进行简单表达。 | 通过多媒体教学提高听、说、读、写、译各项技能，注重培养职场活动中的英语运用能力。围绕教学内容采取互动讨论、角色扮演、小组间辩论、看图说话、个人陈述/演讲等多样化教学形式，并采用启发式教学与激励机制，强调学生的自主性及课堂活动的参与性。组织形式多样的课外趣味活动营造良好的英语学习氛围。 |

6．心理健康教育 学分：2 总学时：32 实践学时：0

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 |
| **素质：**（1）树立心理健康发展的自主意识  （2）遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。  **知识：**（1）了解心理学的有关理论和基本概念  （2）了解大学阶段的心理发展特征和异常表现  **能力**：（1）掌握自我探索技能  （2）掌握心理调适技能  （3）掌握心理发展技能 | 1.大学生心理健康教育课程是集知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共课程。  2.课程教学内容主要使学生明确心理健康的标准及意义，了解心理咨询，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，健全大学生人格，提高学习能力，提高职业生源规划能力，正确科学对待恋爱与性的问题，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，提高挫折应对管理能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。 | 本课程采用讲授法，角色扮演法，案例分析法，测试法，小组讨论法，团体训练法，视频教学法等，以教师为主导、学生为主体，快乐学习；重视学生的学习感受与体验采用教、学、练一体化的设计，使课堂教学内容形象化、生动化、具体化。  采用“理论考核和实践考核相结合，过程性评价（50%）和结果性评价（50%）相结合”的方式进行教学评价。 |

7．基础写作 学分：1 总学时： 16 实践学时：0

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 |
| **素质：**学习任何写作都要求学生有丰富的语言积累，财经应用文写作也是如此。通过学习可以提高学生的文化修养，展开学生写作思路、提高其成文能力将大有裨益。  **知识：**学习应用文写作基本理论知识，公文、企业常用文书和科技文书的相关写作知识和要求等，共涉及了多种常用应用文文种。  **能力：** 通过本课程学习，使学生具有能更深入理解、进一步分析文学作品的能力，掌握文学欣赏的技巧和方法。 | 1.本课程作为一门通识教育课程，以应用文写作为基础，是学生日后步入职场在工作中处理公务、沟通信息、解决问题、科学管理不可缺少的重要工具。  2.开设本门课程是为了培养学生具备基本的应用写作理论知识，较强的专业写作能力及文章分析与处理能力，促进学生综合素质的提高，是符合高职人才培养目标的一门实用性的课程。具有实践性强、应用性突出的特点。 | 1、应用文写作概述  掌握应用文的概念、特点和写作要求、应用写作的意义  2、公文  掌握行政公文的种类与格式  3、计划、总结  掌握计划、总结的写作方法和要求。  4、个人事务公文  能够起草常见的条据类、告启类、书信类个人事务公文  5、演讲稿、应聘文书  掌握概念和特点、结构和内容  6、合同  了解合同涵义、条款及写作要求  7、广告  了解商业广告的涵义、特点及写作要求 |

8.创新创业教育 学分：2 总学时： 32 实践学时：16

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 |
| **素质：** 通过本课程学习让学生具备主动创新意识，创业潜质分析能力，并能够进行创业机会甄别和分析，树立科学的创新创业观。激发学生的创新创业意识，提高学生的社会责任感和创业精神，促进学生创业、就业和全面发展  **知识：**1学习创新思维的主要类型  2学习创新的常用方法  3学习创新的主要技巧  4学习创业者的心理特征和关键能力  5学习辨识创新创业机会  6学习盘点创业资源  7学习如何提高团队意识和如何组建、管理团队  8学习成功创业案例的盈利模式和大学生创业的主要模式  9学习新创企业的生存与管理基本知识  10学习商业计划书的主要条款（创意型）  **能力：** 1能够说出创新思维的主要类型  2能够认识创新的常用方法  3能够懂得创新的主要技巧  4能够复述创业者的心理特征和关键能力  5学会辨识创新创业机会  6学会盘点创业资源  7提高团队意识并初步掌握如何组建和管理团队  8能够分析成功创业案例的盈利模式和学会大学生创业的主要模式 | 1.《创新与创业教育》课程的主要内容包括创新教育、创业教育两方面。在创新教育方面学生主要学习创新思维、创新方法和创新技巧，提升学生对创新一词的内涵认识，并通过案例、的学习来配套理解。  2.在创业教育方面，主要学习创业者素质、商机分析、创业资源认知、创业团队组建与管理、创业模式与盈利点创收点案例探讨新创企业的生存与管理以及如何编写创业计划书。在新创企业生存与管理部分，同学们还应学习了解新企业的开办流程，新企业的选址策略和技巧，市场营销组合等知识点。通过以上内容的学习唤醒同学们的创新意识和创业意识。 | 要求同学们以创业项目为对象、以小组为单位，以真实的自选创业项目组织创业实验教学，围绕创业项目开展商业计划书各主要条款的编制、让学生在实践中体悟创业真谛。  学生组建小组，6人左右一组，小组是创业团队也是创业学习活动的基本单位，指导与评价按小组展开。每堂课一半理论教学一半学生动手实践老师在旁指导。  创业基础课程实践包括两个部分：一是在教师指导下，按照课程计划的内容，针对自选的创业项目，各组开展课堂讨论；二是各个小组（创业团队）的大学生对每节课堂的教学内容，结合自己团队的项目进行资料查阅并编写项目计划书中该主要条款的内容，最终整合编制成一份创业计划书。 |

9．创新设计方法论 学分：2 总学时： 32 实践学时： 16

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 |
| **素质**：1能够按照设计方法论模板进行作品设计；  2能够规范地编写设计各阶段的文档；  3够使用分析各个设计要素，筛选、优化和输出作品功能与原型；  4能够避免在设计工作时遗漏设计要素和环节；  5培养学生规范的系统设计、开发思路；  6培养学生团队精神与协作能力，使学生具有一定的岗位意识和岗位适应能力；  7培养学生认真严谨、求真务实、遵纪守时、吃苦耐劳的工作作风；  8养成良好的职业素养和自主学习的能力。  **知识：** 1学习设计方法论的基本概念，包括产品、设计和设计方法论  2学习在设计构思阶段，各项环节的目的与任务  3学习原始需求的收集、分析、编写  4学习目标用户的分析与定位  5学习干系人主要分类、定义及分析的方法  6学习竞品的分类，收集、选择及分析方法  7学习情景要素的定义、分类及情景的分析方法  8学习功能列表的整理与编写  **能力：** 1能够说出产品和设计和设计方法论的概念及区别  2能够理解在设计构思阶段，各项环节的目的与任务  3能够懂得原始需求的收集、分析、编写  4能够懂得目标用户的分析与定位  5学会干系人主要分类、定义及分析的方法  6学会竞品的分类，收集、选择及分析方法  7会情景要素的定义、分类及情景的分析方法  8能够进行功能列表的整理与编写 | 1. 《创新设计方法论》课程主要介绍一套行之有效的思维工具、设计流程和工作规范。学生通过对设计方法论的学习，了解碎片化和穷举法的思维发散方式，并学会分析原始需求，目标用户、干系人、竞品、情景各个设计环节，而后不断筛选、优化，输出作品功能与原型。   2.学生在课程学习中需学习设计思维、流程模版、范例、Checklist等知识，从而能够避免在设计工作时遗漏设计要素和环节，培养学生规范的系统设计、开发思路，并且感受设计给生活带来的美好。 | 要求教师从事本课程教学的教师，应具备以下相关知识、能力和资质：获得高校教师资格证（专任教师）、教师参加过网龙企业设计方法论初级认证、了解主要教学内容（作品、产品、设计方法论的内涵、原始需求、目标用户分析、干系人分析、竞品分析、情景分析和功能列表概念）、熟悉设计方法论的设计思维、设计流程和设计规范。  本课程一半采用课堂传授教学法，课程的另一半为实践环节。在实践环节中，要求学生通过福软通APP再次学习网龙DJ刘德建先生在视频里给同学们做的有关课程各章节主要理论学习的微课，并且通过查阅、收集和整理资料来完成设计模板中各EXCEL电子表格的填写，从而完成一份产品的设计方案稿。以产品创新设计项目为对象、以个人为单位，围绕产品设计方法论的各主要条款来填写设计方法论模板中的各张EXCEL电子表格，从而让学生每个人都能独立完成一份产品设计方案，感受一下设计的魅力，让学生在实践中体悟设计真谛。 |

10．高等应用数学 学分：3 总学时：48 实践学时：0

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 |
| **素质：**它是一门必修的公共基础课。它将为今后学习专业基础课以及相关的专业课程打下必要的数学基础，为这些课程的提供必需的数学概念、理论、方法、运算技能和分析问题解决问题的能力素质。强调对学生基本运算能力和分析问题、解决问题能力的培养，以努力提高学生的数学修养和素质  **知识：**通过本门课程的学习，使学生获得函数与极限、一元函数微积分、多元函数微积学等方面的基本知识、基本理论和基本运算技能，为学习后继课程以及进一步获得数学知识奠定必要的数学基础。  **能力：**在传授知识的同时，通过各个教学环节逐步培养学生熟练的运算能力、抽象思维能力、逻辑推理能力、空间想象能力和自学能力。还要培养学生抽象概括问题的能力和综合运用知识来分析解决实际问题的能力。 | 1、函数与极限  2、导数与微分  3、中值定理与导数的应用  4、不定积分  5、定积分及其应用 | 高等应用数学课程的建设和开发是以高职教育的职业素质培养为目标，将理论与实践紧密结合在起的。根据我院学习该课程学生的实际情况和专业的实际需求，合理选取教学内容，主要以函数极限和连续、导数与微分、导数应用、不定积分与定积分为主。通过本课程学习，能够较系统地掌握必需的基础理论、基本知识和常用的运算方法，为学生更好地进行后续专业课的学习打好基础。课程讲解要注重思想方法和应用，注重与专业课的联系，并随着新知识的出现不断将新问题揉合进来，充分体现高职数学教学的基础性和实用性。注重培养学生的数学素养和自主学习能力，为学生的可持续发展奠定良好的基础。 |

11．体育 学分：6 总学时：96 实践学时：96

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 |
| **素质：** 全面提高学生身体素质，发展身体基本活动能力，增进学生身心健康，培养学生从事未来职业所必需的体能和社会适应能力。  **知识：**使学生掌握必要的体育与卫生保健基础知识和运动技能，增强体育锻炼与保健意识，了解一定的科学锻炼和娱乐休闲方法；注重学生个性与体育特长的发展，提高自主锻炼、自我保健、自我评价和自我调控的能力，为学生终身锻炼、继续学习与创业立业奠定基础。  **能力：**积极提高运动技术水平，发展自己的运动才能，在某个运动项目上达到或相当于国家等级运动员水平；能参加有挑战性的野外活动和运动竞赛。 | 体育与健康课程以促进学生身体、心理和社会适应能力整体健康水平的提高为目标，构建了技能、认知、情感、行为等领域并行推进的课程结构，融合了体育、生理、心理、卫生保健、环境、社会、安全、营养等诸多学科领域的有关知识，真正关注学生的健康意识、锻炼习惯和卫生习惯的养成，使学生健掌握各科类项目的基本知识、锻炼的基本方法与技能，良好的学习竞赛规则和提高自身体育知识量，从而为“健康体育”、“阳光体育”、“终身体育”的指导思想奠定坚实的基础。将增进学生健康贯穿于课程实施的全过程，确保“徤康第一”的思想落到实处。 | 结合学生学习实际和现代社会发展对高等职业学校体育教学的要求，高职体育教学要加强技能、提高选择、注重实用、拓展视野、培养兴趣、发展特长，培养学生终身体育意识。  （1）针对高等职业教育培养目标实施教学。  （2）根据专业就业的特点，在选项阶段的教学应有针对性地开设实用性体育课程。  （3）教学内容的组合和搭配要合理，教学组织形式的选择要灵活多样  （4）加强对学生学法的指导，重视教学方法的改革。  （5）本课程标准的实施过程中，要明确实质性的教学内容是以运动参与、运动技能和身体健康三领域为主干的，同时渗透心理健康、社会适应方面的教学。 |

12．军事理论 学分：2 总学时：36 实践学时：0

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 |
| **素质：** （1）通过教学使大学生掌握基本军事理论与军事技能，达到增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高;  （2）适应我国人才培养的长远战略目标和加强国防后备力量建设的需要，培养高素质的社会主义事业的建设者和保卫者,为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官，打下坚实基础。  **知识：**（1）了解我国的国防历史和现代化国防建设的现状，增强依法建设国防的观念；  （2）了解中国古代军事思想、毛泽东军事思想、邓小平和江泽民的新时期军队建设思想；  （3）了解军事思想的形成和发展过程，初步掌握我军军事理论的主要内容，树立科学的战争观和方法论；  （4）了解世界军事及我国周边安全环境，增强国家安全意识；  （5）了解高科技军事精确制导技术、空间技术、激光技术、夜视侦察技术、电子对抗技术及指挥自动化等军事高技术方面的概况，  （6）掌握当代高技术战争的形成及其特点，明确高技术对现代战争的影响。  **能力：**（1）通过国防法概述、国防法规、国防建设、国防动员的学习，能进行国防概念、要素、历史、法规、公民国防权利和义务、国防领导体制、国防建设成就、国防建设目标和国防政策、国防教育的宣传。  （2）通过军事思想的学习，能进行军事思想形成与发展、体系与内容、历史地位和现实意义的宣传。  （3）通过战略环境的学习，能进行战略环境、发展趋势、国家安全政策的宣传。  （4）通过对军事高技术的学习，能进行军事高技术的发展趋势，对现代作战的影响的宣传。  （5）通过对高技术与新军事改革，能进行高技术与新军事改革的根本动因、深刻影响的宣传。  （6）通过对信息化战争的特征与发展趋势的学习，能进行信息化战争的特征与发展趋势的宣传。  （7）通过对信息化战争与国防建设的学习，能进行信息化战争与国防建设的宣传。 | 1.军事课以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观,以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。  2.通过本课程的学习，使广大学生掌握了基本军事理论与军事技能，达到增强国防观念和国家安全意识，提高政治思想觉悟，激发学生的爱国热情，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。 | 1.对教师的建议  积极采取以多媒体技术改进教学手段，增强理论教学的知识性和趣味性，拓宽军事理论教育途径，增强教学效果，要努力做到形式和内容具有时代特征，注重理论与实践相结合，培养学生的科学思维和创新能力。军事技能教学，将针对学生身体素质和专业特点，合理制定教学计划，科学规范军事训练科目和标准，培养学生良好的军事素质。  2. 组织形式  本课程以合班授课为主，充分利用多媒体课件讲授理论知识并播放相关影视资料等多种教学方法和手段完成教学任务，实现教学目的。  3. 教学方法手段  通过课堂讲授，采取专题讲座式教学法、比较分析式教学法、案例分析式教学法、视频教学法等，帮助大学生熟悉和掌握军事理论的基本知识，增强国家安全意识和忧患意识，树立科学的战争观和国防观念。  通过多媒体课件、视频教学、提供军事教学参考书目、影片资料等，激发大学生学习军事理论和科学技术的兴趣，树立建设国防，维护国家的主权、领土完整和安全的信心和信念。 |

13．职业生涯规划 学分：1 总学时：16 实践学时：0

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 |
| **素质：**  （1）树立起职业生涯发展的自觉意识，能够正确地认识自己、定位自己，认识社会，了解职业环境；  （2）具备良好的职业道德和职业修养，全面提高自己的综合素质和能力；  树立积极正确职业态度和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为实现个人的生涯发展和社会发展主动做出努力的积极态度。  **知识：**  （1）了解职业发展的阶段特点；  清晰地了解自身角色特性、未来职业的特性以及社会环境；  （2）了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场相关信息、相关的职业分类知识、职业生涯计划方法和职业发展路途设计步骤；学会运用规则、法律保护自己的合法权益，成功完成角色转变，顺利进入职场、走向社会。  （3）掌握求职择业的基本方法和技巧，具备自觉处理求职择业过程的心理问题的能力，打造好求职择业和生涯规划的核心竞争力；  **能力：**  （1）具备自我认识与分析技能、信息搜索与管理技能、生涯决策、规划和调整计划的技巧能力；  科学有效地进行职业规划；  （2）人际交往能力.掌握与同学、老师、上级、同事建立良好合作关系的方法和技巧。  （3）决策和职业规划能力.在科学、全面分析社会、职业和自我的基础上进行正确的职业方向的决策、行动方案制定，设计一个相对合理的、有可实施性的职业知识和能力储备、行动的计划方案，能够很快地适应学校到职业的角色转变，增强适应就业市场竞争的能力，顺利实现未来的职业目标。 | 通过职业生涯规划导论学习了解职业生涯的特点与职业生涯规划的重要性；  职业迷茫与困惑的讨论帮助学会面对职业方向迷茫与职业目标困惑；引导学生盘点自我与价值澄清，认清自己的职业性格、职业价值观，展现个人优势。  帮助学生认识职业世界，了解整个职业市场的宏观和微观两个方面；通过职业技能引导专业学习，引导学生重视基础技能、了解职业技能、刻意练习基本功；完成专业向职业的转化：了解五大专业类型，把专业转化为职业，塑造核心竞争力；迈好职业生涯第一步，培养敬业精神，实现职业适应与发展。  课程结束时制定职业生涯规划并进行展示说明。 | 帮助树立以职业为导向的大学生活意识；使学生了解职业生涯规划的基本框架和基本思路；明确大学生活与未来职业生涯的关系。  帮助学生找出职业市场中所可能碰到的迷茫和困惑，并认真加以思考和解决，做出必要的充分准备，从而让他们知道在没有机会时如何去发现机会，把握机会并作出正确的选择。  使学生了解职业规划就是先行动再定向，先规划再发展。行动和规划时，要考虑个人的优势定位、职业性格和职业价值观，最终，人生就是在能选择的时候选好，在不能选择的时候做好。  使学生了解整个职业市场的宏观和微观两个方面，比如社会环境，企业组织环境以及职业的发展变化，然后了解各种性质的企业与单位，最终实现人职匹配  分析自己所学专业对应的工作岗位所需技能；  使学生认识到所学专业只是某个方向的知识结构，而职业是根据资源确定的跨专业的综合，学校专业很难完全对应未来职业，职业中的专业是工作以后学习出来的。  使学生认识到各行各业都需要脚踏实的敬业精神，都需要爱岗敬业的员工，热爱本职工作和脚踏实地的敬业精神是时代的呼唤，也是大学生求职竞争和生存发展的需要。 |

14.就业与创业指导 学分：1 总学时：16 实践学时：0

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 |
| **素质：**  通过本课程的教学，大学生应当树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。  **知识：**  通过本课程的教学，大学生应当基本了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识。  **能力：**  通过本课程的教学，大学生应当掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，还应该通过课程提高学生的各方面的技能，比如沟通技能、发现问题与解决问题的技能、自我管理技能和人际交往技能等，为实现就业做好充分准备。 | 本课程初期帮助高职高专毕业生的就业形势和就业特点，据此对学生进行职业形象、职业礼仪等职业相关素质训练；有针对性的对学生进行就业个性指导与包装；通过案例交流分组讨论对学生进行创业意识教育；组织模拟面试，增强学生的求职实践能力。 | 帮助了解当前高职高专毕业生的就业形势和就业特点；发展大学生核心职业能力，学会职业形象设计、职业礼仪修养；做好职前的知识与能力储备，掌握个性简历制作、笔试与面试技巧；了解大学生创业政策；进行求职实践 |

**（三）职业（基础、核心）课程**

1．经济学 学分：2 总学时：32 实践学时：0

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 | 主要内容/思政元素 | 教学要求 |
| **素质：**  （1）培养对身边经济现象的敏锐感。能够运用所学知识初步观察和分析身边的经济现象。  （2）能够初步对政府的相关经济政策进行正确的理解和运用。  （3）通过完成项目作业和小组作业增强团队协作能力。  （4）通过完成课外阅读、资料查找和分析任务提高自我学习能力。  **知识：**  （1）掌握经济物品、理性人、机会成本的概念 ，掌握经济学解决的基本问题。熟悉市场运行图的构造。了解微观经济学的研究对象。  （2）掌握供求理论。掌握供求理论、均衡理论及弹性理论，并能进行一定的分析。  （3）掌握消费者行为理论。掌握总效用，边际效用概念和边际效用递减规律，掌握边际效用均等化法则及无差异曲线和预算约束线，消费者剩余。  （4）掌握生产理论。掌握边际报酬递减规律，要素边际替代率递减规律，等产量曲线，生产者均衡，及规模报酬理论。  （5）掌握成本理论。  （6）掌握厂商均衡理论。  （7）掌握分配理论。  （8）理解市场失灵。  **能力：**  （1）能够绘制局部市场运行图，并分析市场中不同人和物的位置。  （2）能运用图形对均衡价格及均衡数量的变动进行分析及对不同弹性的商品建议相应的营销措施能够对日常生活的中商家促销活动进行分析思考。  （3）能够运用基数效用论和序数效用论解释消费者消费行为，能够用消费者剩余解释需求和供给的变化对消费者福利产生的影响。  （4）能够运用生产理论对企业的长期生产行为、短期生产行为及企业生产所处的规模状况做出解释。  （5）能够运用成本理论对企业的短期成本曲线，长期成本曲线作出解释以及对企业利润最大化条件作出解释。  （6）能够理解各种市场类型下的厂商利润最大化的均衡条件。  （7）能够理解各种生产要素的价格的决定。  （8）能够理解资源配置的帕累托最优状态及运用市场失灵理论解释现实的经济现象。 | 1、主要内容：  项目一 经济学导言  项目二 需求与供给及弹性分析  项目三 消费行为分析  项目四 厂商的短期生产函数和长期生产函数分析  项目五 成本分析  项目六 市场类型分析  项目七 收入分配分析  项目八 市场失灵  项目九 宏观经济政策  2、思政元素：  项目一 经济学是研究市场机制下资源有效配置的一门学科，要使学生懂得珍惜时间等稀缺资源，培养学生树立正确的人生价值观。  项目二 以供给定理的例外为例，有些商品的供给量是固定的，如名画、古玩等，即使价格再高也无法增加供给量，这解释了艺术品市场出现造假问题的原因，呼吁学生要有良好的职业道德，诚实守信。  项目三 在讲解消费理论中“棘轮效应”的知识时，引入司马光《训俭示康》一文，使学生懂得“由俭入奢易，由奢入俭难”的道理，鼓励学生养成节俭、节约的品德。  项目四 生产者理论阐述了既定投入下的产量最优问题，该章节知识点可以通过融入稀缺资源的相关案例，树立以人为本，合理开发利用资源的发展理念。  项目五 成本理论研究了既定产量下成本最小的问题，可以引导学生运用这个理论分析各种选择问题，提高选择的有效性以及做出正确的就业选择等。  项目六 通过分析市场结构的各种类型与优缺点，融入社会主义市场经济的介绍，并且讲述其特点与优势，使学生增强学习的时代感，感受到国家的大政方针。  项目七 随着经济和社会不断发展，人们也越来越重视收入分配问题。在这个经济走上“高速路”的阶段，可以引导学生顺应时代潮流，增强对社会底层成员的关注，逐步实现共同富裕。  项目八 市场失灵是指市场经济中的公共产品、外部性、不完全信息、垄断等现象，这需要政府制定相应的经济政策以减少市场失灵带来的负面影响，可以鼓励学生更加深入理解国家的各项措施。  项目九 树立学生的中国特色社会主义经济发展观和绿色发展观，帮助其了解供给侧结构性改革的内容。 | 1.对教师  在教学中，应重视现代信息技术的应用，注重教学课件、视频等网络课程资源开发与利用，提高课程教学的趣味性、实效性。  2. 组织形式  在教学中，应以学生为中心，加强对学生职业能力的培养，充分调动学生学习的主动性与积极性。  3. 教学方法手段  在教学中，要让学生理论联系实践，引导学生提升职业素养。 |

2．管理学基础 学分：2 总学时：32 实践学时：0

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 | 主要内容/思政元素 | 教学要求 |
| **素质：**  （1）具备基层管理岗位的综合管理技能。  （2）具备基层管理岗位的管理理念。  **知识：**  （1）认识和理解管理的重要性和普遍性，了解古今中外管理思想的发展，理解古典管理理论和行为科学的内容。  （2）理解并掌握管理的基本原理与方法，掌握管理的计划、组织、领导、控制、创新等职能的基本内涵、要求及科学有效实现的方法。  （3）运用所学管理知识进行具体的管理案例分析，并能够在学完课程后对管理实践进行考察。  （4）通过管理学知识的学习而真正学会并能够用自己的头脑来思考管理学理论与实践问题。  **能力：**  （1）初步具备计划与决策的能力；  （2）初步具备组织与人事的能力；  （3）初步具备领导与沟通的能力；  （4）初步具备控制与信息处理的能力。 | 1．主要内容  项目一 管理认知  项目二 预测与决策  项目三 计划与组织  项目四 领导与激励  项目五 沟通与控制  2.思政元素  项目一 中华优秀伦理传统教育方面，可从西方管理理论中有代表性的X-Y理论与我国古典管理理论“性善、性恶论”的比较或者古典管理理论部分结合儒家的 《论语》、道家的 《道德经》、法家的 《韩非子》、兵家的 《孙子兵法》 等。  项目二 追逐“中国梦”教育，可将计划内容中结合“中国梦”或“两个一百年”为例分析。  项目三 坚持走中国特色社会主义改革之路的教育，可将学习决策时用“邓小平与改革开放”作为案例，让大家认识到决策的重要性，同时认识到中国社会发展离不开当初的改革开放这一基本国策。  项目四 强化中国共产党的领导教育，用“三湾改编”这一经典案例导入，使大家很容易理解组织设计的重要性。  项目五 突出“实事求是”的思想路线教育，在讲解控制的内容前引入案例“八项规定”让大家意识到控制的重要性。第六，渗透我党高度重视创新的教育，让学生正确认识党对创新的要求，“创新是一个民族进步的灵魂，是一个国家不竭发展的动力”。 | 1.对教师  （1）教学中教师应突出专业技能培养目标，注重对学生实际操作能力的训练，强化案例和流程教学，让学生边学变练，通过小组讨论、案例分析、任务驱动等方式激发学生兴趣，增强教学效果。  （2）教学中，应注意充分调动学生学习的主动性和积极性，注重教与学的互动，教师与学生的角色转换，让学生在完成教师设计的训练活动中，即学会统计业务必须具备的理论知识，又练就各项统计技能。  2. 组织形式  （1）教学中，教师应注意与学生沟通，教师应积极引导学生提升职业素养，培养学生积极热情、客观、诚实守信、严谨治学、善于沟通与合作的品质。  （2）教学中，精心设计实践活动和实训活动。各项技能训练活动的设计应具有实际性、可操作性。  3. 教学方法手段  调动学生的学习积极性，促使学生自主学习、自主探究，在教学中，根据学生的特点和心理特征，以及调研工作的实际情况设置适当的情境，将抽象的任务具体化、情景化，从而引起学生的兴趣，从而获得最佳的教学效果。 |

3．会计学原理 学分：3 总学时：48 实践学时：24

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 | 主要内容 / 思政元素 | 教学要求 |
| **素质：**  培养严格执行会计等相关法律法规的工作态度和爱岗敬业、诚实守信、廉洁自律、客观公正、坚持准则、提高技能、参与管理、强化服务的职业道德。  **知识：**  能够简述财务工作的流程，资金的流动方式与会计工作的主要内容。具备从事会计工作最基本的基础知识、基本的核算和监督能力；以及会计职业的就业能力和会计岗位（群）初步职业判断能力。  **能力：**  能独立完成从填制和审核凭证→设置和登记账簿→编制与报送会计报表的会计循环工作。 | **1.主要内容:**  项目一 总论  项目二 会计要素、会计科目与账户  项目三 借贷记账法  项目四 会计凭证  项目五 会计账簿  项目六 账务处理程序  项目七 财产清查  项目八 财务报告  项目九 会计工作的组织  项目十 工业企业经济活动的会计核算  **2．思政元素：**  1.秉承“立德树人为新时代教育的根本任务”的指导思想，在发挥专业教学的同时起到育人的作用，将求真务实、坚持原则的职业道德教育贯穿全课程。  2.将中国特色社会主义和中国梦教育、社会主义核心价值观、宪法法治教育、中国优秀传统文化教育等思政元素巧妙地融入专业教学中，以实现价值引领、知识传授、能力培养的有机统一。  3.使《会计学原理》课程在专业教学中 “讲好中国故事，传播中国声音，立足国际视野，弘扬传统文化”，润物细无声地将正确的价值观、世界观、人生观和理想信念传达给每一位学生，以促进学生健全、高尚人格的塑造和培养，以实现《会计学原理》课程的德育教育内化于心、外化于行。 | 1. 组织形式  在教学内容组织上，内容编排以工作过程的逻辑顺序为依据，以任务驱动设计每节课的教学内容，以案例展开教学内容，以会计实训来实现岗位技能的提高。  2. 教学方法手段  讲授法结合多媒体演示，期间穿插案例分析、情景模拟、社会调查分析，并辅以真题测试和课后练习。 |

4.供应链管理 学分：2 总学时：32 实践学时：8

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 |
| **素质：**  （1）有综合分析问题的能力，有分析问题的思路，知道要解决哪些问题；  （2）有解决问题的能力，知道应用什么理论和方法， 需要什么数据，怎样解读计算结果，并根据分析结果， 提出针对性的对策和措施。  **知识：**  （1）能描述物流活动的全貌；  （2）能以物流为基点,联系到企业全部经济行为,如生产、经营、管理、财务等不同方面的业务活动；  （3）掌握供应链管理的方法，应用于企业供应链流程改善及执行。  **能力：**  （1）通过本课程的学习，使学生具有较强的服务意识、责任感和吃苦耐劳的品质；  （2）通过分组活动，培养团队协作能力；  （3）培养学生的实际操作能力，进行相关单据的生成与填写  （4）能熟练进行物流企业所需要的各种实践操作；  （5）能够通过沙盘实战，多维度赋能供应链，不断优化资源，优化流程，优化各个节点效率。 | 1、主要内容  项目一 供应链管理概论  项目二 供应链管理的方法  项目三 供应链的构建  项目四 供应链合作伙伴的选择  项目五 供应链业务流程重组  项目六 供应链绩效评价  项目七 供应链企业的激励机制、标杆管理与风险管理  项目八 企业ERP沙盘实训  2、思政能力  项目一 理解供应链的概念，感受供应链优劣带给企业和国家的利弊，提升学习动力。  项目二 掌握供应链管理的方法，了解全球供应链管理的现状，提升对我国企业管理现状的理解，树立同学们的民族自信心  项目三 学习如何构建生态供应链，理解企业在不同阶段的使命，也树立自己人生的使命感。  项目四 学习供应链每个环节的价值所在，理解供应链协同过程中如何选择合作伙伴，诚信是合作的基础，也是供应链可持续发展的关键。让同学们理解小赢靠智，大赢靠德的道理适用于个人也适用于企业乃至整个国家。  项目五 介绍企业BPI的持续业务流程改善案例，流程改善是企业持续进步的关键，同学们也要通过批评和自我批评不断发现自身缺点，持续改进。  项目六 通过介绍企业绩效考评方法，让同学们理解正确的绩效评定方法可以激发员工的工作热情，提高工作效率。在工作生活中，我们要公平公正的获得美好的生活。  项目七 企业风险管理是企业在应对复杂不确定的环境下，应对变化的方法是培养自身的不变确定性。华为围绕客户打造自己的不变确定性，即使外界市场风起云涌，我国的民族企业依然有足够的能力去应对。提升同学们对民族企业的信心，增强了同学们的民族自豪感  项目八 通过沙盘实操理解企业经营的目标是赢得利润，培养同学们在遇到困难时发现问题解决问题的能力，同时提升同学们的团队合作意识和能力。 | 1.对教师  教师应依据课程的总体目标并结合教学内容，创造性地设计贴近学生实际的教学活动，吸引和组织他们积极参与。在教学中，以学生为中心，加强对学生职业能力的培养，充分调动学生学习的主动性与积极性。  2. 组织形式  教师结合实际工作岗位任务与课程理论知识，设计教学项目内容。学生通过小组讨论、角色扮演模拟等形式参与到课堂教学当中。  3. 教学方法手段  本课程主要采用案例分析法、情景模拟法、课外实践法等多种教学方法。 |

5. 金融服务营销 学分：3 总学时：48 实践学时：24

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 | 主要内容/思政元素 | 教学要求 |
| **素质：**  （1）具有金融营销理念；  （2）具有金融企业经营管理的战略思维；  （3）具备金融营销策划素质；  （4）具有制定金融企业营销计划，并进行组织和控制的执行素质。  **知识：**  （1）能够复述各种营销理念；  （2）能够应用市场调查的方法与工具，进行金融市场营销环境调查；  （3）能够理解STP战略的原理与实施；  （4）能够复述金融产品生命周期的基本理论；  （5）能够根据金融企业所处环境与服务产品特点，合理使用各种促销手段。  **能力：**  （1）能分析指定金融产品和服务所面临的宏观环境、微观环境；  （2）能分析指定金融产品的竞争状况和目标消费者的购买行为特征；  （3）能运用定位理论为金融产品进行产品定位设计；  （4）能针对不同的金融产品生命周期调整产品策略；  （5）能分析金融产品和服务的渠道模式，对指定金融产品和服务设计合适的分销渠道模式；  （6）能确定合适的金融产品与服务的宣传主题，制定符合要求的宣传计划。  （7）能制定金融营销组合策划及组织实施。 | 1、主要内容  项目一：金融服务营销概述  项目二：金融服务营销市场分析  项目三：金融服务目标市场营销战略  项目四：金融服务产品策略  项目五： 金融服务定价策略  项目六： 金融服务分销渠道策略  项目七：金融服务促销策略  项目八：金融客户服务与关系管理  2、思政元素  项目一：充分发挥有中国特色金融市场的作用，推动构建人类命运共同体。  项目二： 以新发展理念引领经济高质量发展，理解绿色金融创新的内容。  项目三：培养文化包容以及实现中国梦的使命感，利用中国文化元素进行金融市场细分的案例引导  项目四：以具体金融产品和服务为例，例如保险、债券等，融合共享精神、包容价值观，理解如何以社会力量化解个人大风险。  项目五：以金融工具安全性和流动性为切入点，以利息、利率为例讲述中国传承悠久的诚信文化、习近平总书记诚信观以及中国利率市场化改革进程。  项目六：以中国互联网银行创新为例，讲述家国情怀、创新思维。  项目七：以金融产品以及衍生金融产品促销为例，讲述科技创新是第一生产力。  项目八：强调顾客关系管理和伙伴关系管理，强化社会责任意识，灌输人文精神。 | 教学内容上紧跟时代步伐，围绕“课程思政”的教学目标，力求做到“专业素养+核心价值观”齐头并进，引导学生树立自己的使命意识，践行社会主义核心价值观。从思政融入的具体内容来看，需要重点注金融市场交易制度的伦理性质，金融市场的伦理支点，金融机构的伦理治理、金融市场与实体经济及系统性金融风险的关系等内容。借助教学方法的多样性，可以不同的教学形式展示丰富的教学内容，灵活应用好网络课程资源、采用翻转课堂、案例教学、参观教学、以赛促教促学等多种方法，将《金融服务营销》的专业知识与国家时政和重要会议精神有机结合起来，实现教学目标。 |

6.金融基础 学分：3 总学时：48 实践学时：24

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 | 主要内容/思政元素 | 教学要求 |
| **素质：**  （1）具有较强的口头与书面表达能力、沟通协调能力；  （2）具有团队精神和协作精神；  （3）具有良好的心理素质和克服困难的能力；  **知识：**  （1）了解货币的起源、发展及未来的趋势；了解货币制度的发展历史；了解货币层次划分的意义。  （2）了解信用的起源；  （3）了解利息的含义与本质，掌握决定利率变化的因素。  （4）了解金融机构的产生及作用，掌握金融机构三大支柱的特点  （5）了解商业银行的产生和发展  （6）掌握中央银行的性质、职能、主要业务  （7）了解货币供给、货币需求的含义以及影响因素  **能力：**  （1）能够用货币职能的相关理论解释和分析生活中的经济现象  （2）能够区分各种信用工具。  （3）掌握利息的计算方法；能用利率决定理论分析经济中的实际问题。  （4）能区分银行和非银行金融机构的不同，能区分银行、证券、保险的各种业务。  （5）能够区分商业银行与一般工商企业的不同，会计算派生存款。  （6）能分析生活中的通货膨胀现象，为后面的学习打下基础。 | 1、主要内容：  项目一 货币与货币制度  项目二 信用与信用工具  项目三 利息与利息率  项目四 金融机构与三大支柱  项目五 商业银行与派生存款  项目六 中央银行与货币政策  项目七 货币供求均衡与通货膨胀  项目八 金融市场与衍生金融工具  项目九 外汇与国际收支平衡  项目十 金融风险与金融监管  2、思政元素  项目一 树立学生的爱国情怀和对人民币的敬畏之心。  项目二 通过失信案例提高学生对诚信的重视度，珍惜个人信用、传承晋商诚信精神。  项目三 结合股市信息披露的重要性、内幕交易的危害性对学生进行法制教育。  项目四 在“一带一路”倡议背景下讲述成立亚投行(AIIB)这一金融机构的重大意义，帮助学生树立高度的民族自信心。  项目五 人工智能对银行业务的不断渗透，呈现业务综合化、操作智能化，强调科技兴国。  项目六 结合教材理论和新闻内容，讲解此项货币政策背后的原因及下调存准率的目的。让学生理解宏观经济政策和实际生活的紧密联系，释放的流动性旨在配合“普惠金融”扶持三农发展和“双创精神”引导下的小微企业成长。在国家积极政策的支持下，同时树立学生创新创业精神。  项目七 以津巴布韦、阿根廷等国家面临的严重通胀为例，分析背后的原因，与我国实情进行对比分析，增加民族自豪感。  项目八 在理论联系实际的要求下，引导学生将专业所学与实际生活联系在一起，真正体会知识来源于生活用于实践，“没有调查就没有发言权”。  项目九 培养学生在今后金融和财务工作中的细心谨慎、细致入微、严格把关、善于钻研的工匠精神。  项目十 主要以对客户信用审查不严、过度逐利导致的次贷危机及后续的国际金融危机为例，培养学生在今后金融和财务工作中的细心谨慎、细致入微、严格把关、善于钻研的工匠精神。 | 1.对教师  在教学中，应重视现代信息技术的应用，注重教学课件、视频等网络课程资源开发与利用，提高课程教学的趣味性、实效性。  2. 组织形式  在教学中，应以学生为中心，加强对学生职业能力的培养，充分调动学生学习的主动性与积极性。  3. 教学方法手段  在教学中，要让学生理论联系实践，引导学生提升职业素养。 |

7. 金融法规 学分：2 总学时：32 实践学时：8

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 | 主要内容/思政元素 | 教学要求 |
| **素质：**  （1）具有乐观向上的心理素质和健康的身体素质；  （2）具有团队意识和良好的团队合作精神；  （3）具有较好的诚信品质和较强的责任意识；  （4）具有较强的自学能力及开拓创新精神。**知识：**  （1）能够明确互联网金融监管的缺失以及监管责任；  （2）能够掌握互联网金融现有的立法与法律法规，并了解我国互联网金融立法的发展趋势；  （3）能够掌握目前我国互联网金融领域的法律风险以及风险控制方式。  **能力：**  （1）能够灵活运用互联网金融监管、立法、风险以及法律法规等方面的知识预见风险、识别风险、防范风险、控制风险；  （2）能够了解分析互联网金融风险控制的基本思路；  （3）具备良好的综合知识，具有运用专业知识提出问题、分析问题和解决问题的实际能。 | 1、主要内容  项目一 P2P网贷业的法律风险控制  项目二 贷款人资金合法性的风险控制  项目三 黑名单信息披露制度的风险控制  项目四 网贷平台网络安全的法律风险控制  项目五 非法吸收公众存款罪  项目六 众筹的法律风险控制  项目七 众筹的功能和类型  项目八 实物回报类众筹的法律风险  项目九 股权回报类众筹的法律风险等  思政元素  1.在P2P网络借贷运营中建立仁义价值观。网络金融从业人员在追求利益的同时不能忘记从业人员的责任感和使命感。  2.在众筹模式的运营中，防范化解重大风险 十分重要，结合互联网金融行业高风险的特征，引导学生重视来自制度发展、模式创新等方面存在的各类金融风险，并了解风险防范不及时或防范不当可能带来的严重后果，提高其风险防范意识。 | 通过本课程的学习希望学生进一步深化对互联网金融的法律与风险意识，理解互联网金融法律与风险控制理论知识，掌握预见风险、识别风险、防范风险、控制风险的基本原理，提高金融风险意识，为日后从事互联网金融法律与风险控制的理论研究或者实际应用打下坚实的基础。 |

8．金融数据分析与挖掘 学分：3 总学时：48 实践学时：34

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **素质：**  （1）具备一定的沟通能力和组织调查能力；  （2）具备一定的分析和解决实际问题的能力；  （3）培养学生勤学好问、诚实、严谨、细心的治学态度；  （4）逐步树立运用金融数据分析参与管理的观念和意识；  **知识：**  （1）会使用物流金融数据分析工具；（2）会进行资料分析；  （3）能撰写分析报告；  **能力：**  （1）能了解数据的含义、特征及数据的作用；  （2）能够区分数据的类型；  （3）能够熟悉电子商务数据的基本分析方法；  （4）能够独立分析公司的相关数据；  （5）能够熟练操作Excel软件；  （6）能够利用KPI模型方法对企业绩效进行分析；  （7）能够运用数据分析工具；  （8）能够会用数据源获取的四大主要渠道：百度指数、阿里指数、店铺工具、小插件；  （9）能利用市场研究分析模型对市场数据进行分析；  （10）能绘制直方图、折线图  （11）能利用客户数据分析模型对客户数据进行分析；  （12）能利用动态分析、综合指数分析、回归分析、趋势分析对销售数据进行分析；  （13）能用ABC分类法对库存进行管理；  （14）能撰写简单的分析报告； | 1.主要内容  项目一 金融数据分析认知  项目二 金融数据调查  项目三 金融数据整理  项目四 金融数据分析  2.思政元素  项目一 引导学生树立坚定的社会主义制度和道路自信心、心怀天下的家国情怀  项目二 展示目前最前沿电商行业动态，让学生了解到祖国的经济发展与强大，增强民族自豪感  项目三 建立职业意识，培养学生敬业爱岗的优良品质，践行社会主义核心价值观，培养学生敬业爱国的情怀  项目四 分析发展农村电商对实现农村精准扶贫的帮助，继承和发扬自力更生艰苦奋斗的精神 | 1.对教师  在教学中，应重视现代信息技术的应用，注重教学课件、视频等网络课程资源开发与利用，提高课程教学的趣味性、实效性。  2. 组织形式  在教学中，应以学生为中心，加强对学生职业能力的培养，充分调动学生学习的主动性与积极性。  3. 教学方法手段  在教学中，要让学生理论联系实践，引导学生提升职业素养。 |

9.金融客户管理与服务 学分：3 总学时：48实践学时：24

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 | 主要内容/思政元素 | 教学要求 |
| **素质：**  （1）培养学生团队合作意识和能力。  （2）培养严于律己、自我管理的基本素质。  （3）培养吃苦耐劳的精神品质、提升心理抗压能力。  **知识：**  （1）了解金融客户关系管理的产生与发展、概念和内涵以及进行金融客户关系管理的意义、原则和目的。  （2）描述金融客户的概念和分类方法。  （3）描述金融客户满意度和忠诚度量表的设计原理。  （4）描述金融客户识别、客户服务、客户流失原因和客户保持方法。  **能力：**  （1）能够设计金融客户满意度和忠诚度量表并开展调查。  （2）能够分析金融客户识别、客户服务、客户流失原因和客户保持方法。  （3）能够运用金融客户关系管理的原理和方法给出企业经营的解决方案。 | 1.主要内容  项目一 金融客户关系概述  项目二 选择金融客户  项目三 开发金融客户  项目四 管理金融客户信息  项目五 对金融客户分级  项目六 客户服务与沟通  项目七 提高金融客户满意度  项目八 处理金融客户投诉  2.思政元素  项目一 通过关系营销的案例（政府大力推进“一带一路”建设，成为中国企业最大的推销员），融入爱国情怀、世界胸怀。  项目二 通过太二酸菜鱼“超过四人就餐不接待”看似“太二”却深谙客户选择之道的营销创新案例讨论，弘扬以改革创新为核心的时代精神。  项目三 通过世界上最伟大的推销员乔吉拉德开发客户的案例，教育引导学生深刻理解并自觉实践各行业的职业精神和职业规范，培养遵纪守法、诚信经营、爱岗敬业、积极进取的职业品格和行为习惯。  项目四 引导学生学思践悟习近平全面依法治国新理念新思想新战略，牢固树立法治观念，学会运用法律武器开展实际工作。  项目五 通过企业对金融客户分级管理的不正确做法，导致客户认为受到歧视、从而引发企业危机的反面案例，融入社会主义核心价值观中的自由、平等、公正、法治等思政元素。  项目六 通过中国历史上有关沟通艺术的典故，如战国时期《触龙说太后》、《王翦请田》的案例，融入“传统文化中讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合、求大同的思想精华”。  项目七 通过政府部门窗口单位满意度调查的案例，深刻理解和践行以人民为中心的发展思想，准确把握和全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、更好地让发展成果惠及人民群众。  项目八 通过市长热线处理市民投诉的案例，融入社会主义核心价值观。 | 1.对教师  在教学中，应重视现代信息技术的应用，注重教学课件、视频等网络课程资源开发与利用，提高课程教学的趣味性、实效性。  2. 组织形式  在教学中，应以学生为中心，加强对学生职业能力的培养，充分调动学生学习的主动性与积极性。  3. 教学方法手段  在教学中，要让学生理论联系实践，引导学生提升职业素养。 |

10．商业银行经营与管理 学分：3 总学时：48 实践学时：24

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 | 主要内容/思政元素 | 教学要求 |
| **素质：**  （1）具有较强的口头与书面表达能力、沟通协调能力；  （2）具有团队精神和协作精神；  （3）具有良好的心理素质和克服困难的能力；  **知识：**  掌握现代商业银行业务与管理的基本理论和方法，把握现代商业银行经营发展的动向和趋势，并能够运用所学专业知识分析商业银行经营管理中的具体问题。  **能力：**  （1）是通过案例分析，逐步培养学生独立地分析问题与解决问题的能力；  （2）通过关注热点、难点问题，引导学生收集资料、整理资料，并形成专业性的小论文，以培养学生专业论文的写作能力；  （3）通过开展讨论课，辩论课提高学生的口头表达能力和分析问题解决问题的能力。 | 1、主要内容：  项目一 商业银行概述  项目二 《巴塞尔协议》与商业银行资本管理  项目三 商业银行负债业务管理  项目四 商业银行现金资产与流动性管理  项目五 商业银行贷款管理的政策与程序  项目六 公司贷款业务与管理  项目七 个人贷款业务与管理  项目八 商业银行证券投资业务与管理  项目九 商业银行中间业务与管理  2、思政元素  项目一 有助于学生构建正确的三观, 引导学生能够正确地认知周边的经济环境、市场走势以及金融业务特点, 及时全面地掌握政治动态, 从中找到自我发展的契机与动力。  项目二 以“全球战‘疫’和《巴塞尔协议》出台的背景进行类比”为切入点，讲授《巴塞尔协议》的产生、演变与展望。向学生传达出不管是面对全球疫情还是国际银行业的监管，都要树立人类命运共同体意识，培养学生的全球意识。  项目三 通过学习能够深刻理解习近平总书记为加强金融监管协调、补齐监管短板所提出的治本之策，培养学生求真务实的科学态度和创新精神。  项目四 我国商业银行资本充足率远高于国际标准，金融监管严格可控，可见我国社会主义制度的优越性以及政府干预的合理性，增强学生的爱国情怀。  项目五 培养学生的流程意识和风险意识。  项目六 体现银行的温度与情怀，强化学生的责任意识。  项目七 结合相关的失信案例，增强学生对诚信的重视程度，达到使学生珍惜个人信用的效果。  项目八 树立学生的职业道德和规范，使学生能够主动地学习证券投资业务的专业能力和文化素养。  项目九 在客户的金融服务需求更趋多样化的驱动下，银行的服务理念进行了深刻变革，如今的银行不断提高服务意识，树立“以客户为中心”的服务理念。引导学生加强服务意识。 | 1.对教师  在教学中，应重视现代信息技术的应用，注重教学课件、视频等网络课程资源开发与利用，提高课程教学的趣味性、实效性。  2. 组织形式  在教学中，应以学生为中心，加强对学生职业能力的培养，充分调动学生学习的主动性与积极性。  3. 教学方法手段  在教学中，要让学生理论联系实践，引导学生提升职业素养。 |

11．金融市场调研 学分：3 总学时：48 实践学时：24

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 | 主要内容/思政元素 | 教学要求 |
| **素质：**  （1）培养学生在实际工作中刻苦钻研，实事求是的职业品质；  （2）培养学生诚实、正直、自信的精神品质；  （3）引导学生形成得体的言谈举止、良好的心态以及赢得尊重的交往素质；  （4）引导学生形成持之以恒、积极进取、不怕困难、自强不息的专业必备素质；  （5）培养学生的洞察力、应变思维以及创造性思维。  **知识：**  （1）能够描述市场调研的相关概念、金融市场调研的内容、金融市场调研方案的构成；  （2）能够复述问卷设计的基本结构与内容；  （4）能够描述市场调研的四种基本方式：重点调研、普查、典型、抽样；能够复述市场调研的方法：文案调研法、访谈法、观察法、实验法、网络调研法等；  （4）能够描述数据定量、定性分析的整理步骤；  （5）能够描述定性分析（归纳分析、类比分析、推理分析、对应分析法）与定量分析法等内容。  （6）能够复述金融市场调研报告的结构和内容。  **能力：**  （1）设计金融市场调研方案的能力；  （2）进行金融问卷设计的能力；  （3）进行金融市场信息收集的能力；  （4）进行金融市场信息整理的能力；  （5）进行金融市场信息分析的能力；  （6）撰写金融市场调研报告的能力。 | 1、主要内容  项目一：金融市场调研方案的设计  项目二：金融市场调研的实施  项目三：金融调研资料的整理与分析  项目四：金融项目市场预测  项目五：金融市场调研报告的撰写  2、思政元素  项目一：以习近平总书记关于市场调查的讲话为切入点，他指出，“调查研究是我们做好工作的基本功。提出了做好调查研究的“五字诀”，即“深、实、细、准、效”，从而引导学生认识市场调研的必要性和重要性。  项目二：调查研究方法要与时俱进。习近平总书记指出，“我们党有着丰富的调查研究经验，同时要适应新形势新情况特别是当今社会信息网络化的特点，要根据调研任务和要求的不同，采用不同的调研方法，大胆创新，多管齐下，提高调研工作的效率和科学性。举例毛泽东才溪乡调查报告，引导学生掌握实地调研方法。  项目三：习近平总书记指出，调查研究“是一个了解情况的过程”，“是一个推动工作的过程”。“调查研究的过程就是科学决策的过程，千万省略不得、马虎不得。通过导入中国人民银行推出的数字货币调研、中国科创板注册制改革调研等中国金融故事，引导学生理解调查研究是金融创新的基础，。  项目四：以“校园贷”等典型案例让引导学生提高理财警惕。金融市场常常面临“风险-收益”对等原则，可以引导学生如何扮演理性投资人角色，战胜“贪婪”，独立研判市场行情，回归价值投资。  项目五：通过“普惠金融”产品市场调研报告的分析，深耕细作银行长尾客户，培养学生的责任意识。 | 将思政元素融入类课程的核心教学内容中，采用显性与隐性教育的有机结合的方法，使思政教育达到“润物细无声”的境界，既能有效解决核心教学内容的教学难点，又能增强课程思政的育人成效。教学过程中要创设工作情境，强化实际操作训练；要充分运用校企合作的企业资源，开展金融企业实际市场调研项目的训练；运用线上线下混合式教学方式，提升教学效率。 |

12．公司理财 学分：3 总学时：48 实践学时：24

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 | 主要内容/思政元素 | 教学要求 |
| **素质：**  （1）培训学生独立思考的良好习惯。  （2）培养学习主动学习的勤勉品格。  （3）培养勇于探索的创新思维以及开放公正平等的互联网精神。  （4）培养良好的风险防范意识。  **知识：**  （1）正确认识互联网证券的概念和模式，掌握互联网证券业务特点和发展趋势。  （2）熟悉互联网证券业务的流程。  （3）掌握K线理论、切线理论、形态理论、波浪理论、量价关系理论等技术分析理论。  （4）熟悉互联网证券投资过程中常见的趋势型指标、超买超卖型指标和人气型指标。  （5）掌握互联网证券投资分析中宏观分析、行业分析和公司分析的主要内容。  （6）掌握人工智能在证券中的运用。  （7）了解互联网发展新形势下证券从业人员的职业规范。  **能力：**  培训学生利用互联网搜集信息，筛选信息以及信息分析的能力。培养学生利用互联网技术完成证券投资交易、资产管理和风险控制的能力。能运用常见的技术分析理论和技术分析指标对互联网证券投资进行行情分析。 | 1. 主要内容：   项目一 绪论  项目二 互联网证券投资技术分析理论  项目三 互联网证券投资技术分析主要技术指标  项目四 互联网证券投资宏观经济分析  项目五 互联网证券投资行业分析  项目六 互联网证券投资公司分析   1. 思政元素：   项目一 通过例子引入：国家主席习近平宣布在上海证券交易所设立科创板并试点注册制，2019年该制度正在逐步落实。该制度的建立有利于优质科技企业的回归和证券公司发展，这能让学生明白只有抓住时机，才能选择具有确定性的投资方向。  项目二 通过讲授互联网证券投资的概念和特点,让学生更加深刻地懂得“聚沙成塔,集腋成裘”的道理。  项目三 运用软件查看某公司的近期日K线走势图，其中股票价格的10日或者20日均线可以判断股票走势的总趋势，当K线偏离5日均线较多时不能追高买入，在总趋势向上时，贴近5日均线时可以逢低买入。说明万事万物都有相同的规律，引导学生做人做事顺势而为，这将达到事半功倍的效果。  项目四 宏观经济因素对证券市场有着举足轻重的作用，最近央行全面降准的决定，使股市波动颇大，引导学生树立“国事家事天下事事事关心”的精神。  项目五 对行业的市场结构、经济周期以及生命周期进行分析，让学生学会遵循自然规律。  项目六 在讲授公司因素分析时,观看《公司的力量》纪录片,引导学生思索一些中国典型公司的发展,是如何推进国家进步的,逐步启发并培养学生的爱国情操。 | 1.对教师  在教学中，应重视现代信息技术的应用，注重教学课件、视频等网络课程资源开发与利用，提高课程教学的趣味性、实效性。  2. 组织形式  在教学中，应以学生为中心，加强对学生职业能力的培养，充分调动学生学习的主动性与积极性。  3. 教学方法手段  在教学中，要让学生理论联系实践，引导学生提升职业素养。 |

13．个人理财 学分：3 总学时：48 实践学时：24

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 | 主要内容/思政元素 | 教学要求 |
| **素质：**  （1）具有学习、理解问题以及创造性思维的基本素质；  （2）具有分析、判断、控制事件基本素质；  （3）有成本意识、安全意识和应变能力。  **知识：**  （1）了解银行卡的基本知识  （2）了解贷款方式和还款方式的基本知识  （3）熟悉国内高等教育体系和相关费用知识，掌握教育储蓄、教育贷款、教育信托和教育保险的基本知识  （4）了解个人/家庭面临的主要风险，掌握人身保险、财产保险和责任保险的基本知识  **能力：**  （1）能够分析客户现金需求，制订现金规划方案  （2）能够制订住房消费方案、汽车消费方案和消费信贷方案  （3）能够分析客户教育需求并制订教育规划方案  （4）能够收集客户相关人身、财产信息，提供风险管理和保险规划方面的咨  询服务  （5）能够收集客户投资需求和投资环境的相关信息，提供投资咨询服务  （6）能够收集客户职业生涯规划信息和退休养老准备的信息，提供退休养老  方面的咨询服务 | 1、主要内容：  项目一 个人理财概论  项目二 个人理财流程  项目三 个人银行理财  项目四 证券投资理财  项目五 个人保险理财  项目六 个人信托理财  项目七 个人外汇理财  项目八 个人不动产投资  项目九 个人教育投资  2、思政元素：  项目一 通过“校园贷”、“E租宝事件”和大学生被骗等案例，应用 “内因观”和“联系观”分析内外环境因素对个人理财的影响，引导学生树立风险防范意识，培养正确的理财观念。  项目二 以学生自身家庭为范例，采用软件进行理财流程实训，使学生对其有一定了解，培养敬业爱岗、善于沟通、遵守法规的职业操守。  项目三 采用银行存款复利计息为例，一定量的资金在足够长的一段时间里将会形成爆炸性增长，引导学生珍惜时光，掌握自己的人生，这样也将像时间价值增长那般成为人生赢家。  项目四 以“月光族”的困境为例，分析人们存不住钱的原因，引入“你不理财，财不理你”的健康理财观念及方式。  项目五 讲述水滴筹、轻松筹、新冠疫情等意外情况，分析未雨绸缪、做好风险保障的重要性，辩证分析保险理财规划的要点，做好人生规划。  项目六 使学生懂得在今后金融职业生涯和理财中客观分析问题，做好人生规划。  项目七 主要以“低买高卖”的外汇投资为例，提醒学生外汇交易由于没有清算机构的担保，存在交易的风险，并且外汇市场偶尔也会出现欺诈行为，需要对平台的正规性等进行考察核查。  项目八 以“炒房热”、“房地产泡沫”等事件为例，明白投资房产忌从众，学会把握最佳投资时机以及注意产权时限。  项目九 培养学生精益求精的学习积极性，激发学生对待学习与工作高标准、严要求的工匠精神。 | 1.对教师  在教学中，应重视现代信息技术的应用，注重教学课件、视频等网络课程资源开发与利用，提高课程教学的趣味性、实效性。  2. 组织形式  在教学中，应以学生为中心，加强对学生职业能力的培养，充分调动学生学习的主动性与积极性。  3. 教学方法手段  在教学中，要让学生理论联系实践，引导学生提升职业素养。 |

14．金融服务礼仪 学分：2 总学时：32 实践学时：16

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 | 主要内容/思政元素 | 教学要求 |
| **素质：**  （1）养成尊重他人的良好心态和习惯  （2）培养沟通协调和团队合作能力  （3）锻炼形成良好的应变能力  **知识：**  （1）能够复述服务礼仪的基本原则  （2）能够熟练应用商务服务活动中的尊位及位次排序原则  （3）能够复述各类商务服务活动、商务会议与谈判的工作流程  （4）能够熟练应用职场着装的基本原则，塑造良好的职业形象  （5）能够熟练使用商务服务场合见面的基本问候方式  **能力：**  （1）能够独立或参与策划组织商务会议与谈判等常见商务活动  （2）能够在不同商务场合正确运用尊位与位次排序原则  （3）能够在商务服务活动中表达对他人的礼貌和尊敬  （4）养成良好的举止仪态  （5）在职业场合能够对自身的职业形象进行初步设计 | 1、主要内容  项目一 礼仪认知篇  项目二 形象礼仪  项目三 见面礼仪  项目四 接待拜访礼仪  项目五 通信交际礼仪  项目六 商务会议与谈判礼仪  项目七 宴请礼仪  2、思政元素  项目一 通过中国古代礼仪故事弘扬中华传统优秀文化，增强学生对中华优秀传统文化、社会主义核心价值观的认同。  项目二 结合仪态礼仪训练，教育学时懂得形象的重要，一个人的职业形象代表个人的思想修养，而且还代表企业的形象文化甚至国家形象。  项目三 结合美国前总统与各国领导人见面视频，提醒学生交际中态度真诚、互相尊重。  项目四 观看并学习茶道礼仪视频；弘扬中国传统礼仪文化，掌握尊敬、真诚、谦和、宽容等为人处事的道理。  项目五 结合交流障碍小故事；提醒学生注重人际沟通和交流能力的提升。  项目六 通过商务谈判情景演练，教育学生理解兼容开放，“己欲立而立人，己欲达而达人”、“己所不欲勿施于人”的文化传承精神。  项目七 观看视频《你的礼仪价值百万》；教育学生理解兼容开放，和而不同，最终起到传承民族精神，树立民族自豪感的思政教育作用。 | 1.对教师  在教学中，应重视现代信息技术的应用，注重教学课件、视频等网络课程资源开发与利用，提高课程教学的趣味性、实效性。  2. 组织形式  在教学中，应以学生为中心，加强对学生职业能力的培养，充分调动学生学习的主动性与积极性。  3. 教学方法手段  在教学中，要让学生理论联系实践，引导学生提升职业素养。 |

**七、教学计划进程和学历与时间分配**

1、教学计划学历与时间分配表（单位：周）

2021级金融服务与管理专业教学计划学历与时间分配表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 学年 | 学期 | 学期  周数 | 课堂  教学 | 考试 | 入学  教育 | 军事  训练 | 社会  实践 | 实训  实习 | 跟岗  顶岗 | 毕业  教育 | 机动  时间 |
| 一 | 1 | 20 | 14 | 1 | 0.5 | 2 | 1 |  |  |  | 1.5 |
| 2 | 20 | 16 | 1 |  |  | 1 |  |  |  | 2 |
| 二 | 3 | 20 | 16 | 1 |  |  |  |  |  |  | 1.5 |
| 4 | 20 | 16 | 1 |  |  |  |  |  |  | 1 |
| 三 | 5 | 20 |  |  |  |  |  | 8 | 10 |  | 2 |
| 6 | 20 |  |  |  |  |  |  | 18 | 1 | 1 |
| 合计 | | 120 | 62 |  |  |  |  |  |  |  |  |

2、课程教学计划进程表

2021级金融服务与管理专业课程教学计划进程表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 属性 | 序号 | 课程编码 | 课 程 名 称 | 类  型 | 学  分 | 总  学  时 | 学时分配 | | 考核方式 | | 按学期分配的周学时数 | | | | | |
| 理 论 | 实 践 | 考 试 | 考 查 | 第一学年 | | 第二学年 | | 第三学年 | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 通识教育  课  程 | 1 | 160020001 | 思想道德修养与法律基础 | B | 2 | 32 | 16 | 16 | √ |  | 3 |  |  |  |  |  |
| 2 | 160020002 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | B | 3 | 48 | 32 | 16 | √ |  |  | 4 |  |  |  |  |
| 3 | 160010003 | 形势与政策 | A | 2 | 32 | 32 |  |  | √ | √ | √ | √ | √ | √ |  |
| 4 | 160010004 | 军事理论 | A | 2 | 36 | 36 |  |  | √ | 2 |  |  |  |  |  |
| 5 | 160030005 | 体育（一） | C | 2 | 32 |  | 32 |  | √ | 2 |  |  |  |  |  |
| 6 | 160030006 | 体育（二） | C | 2 | 32 |  | 32 |  | √ |  | 2 |  |  |  |  |
| 7 | 160030007 | 体育（三） | C | 2 | 32 |  | 32 |  | √ |  |  | 2 |  |  |  |
| 8 | 160010008 | 职业生涯规划 | A | 1 | 16 | 16 |  |  | √ | 2 |  |  |  |  |  |
| 9 | 160010009 | 就业与创业指导 | A | 1 | 16 | 16 |  |  | √ |  |  |  | 2 |  |  |
| 10 | 160010010 | 心理健康教育（一） | A | 1 | 16 | 16 |  |  | √ | 2 |  |  |  |  |  |
| 11 | 160010011 | 心理健康教育（二） | A | 1 | 16 | 16 |  |  | √ |  | 2 |  |  |  |  |
| 12 | 160020012 | 大学英语（一） | B | 4 | 64 | 32 | 32 | √ |  | 4 |  |  |  |  |  |
| 13 | 160020013 | 大学英语（二） | B | 4 | 64 | 32 | 32 | √ |  |  | 4 |  |  |  |  |
| 14 | 160020016 | 数字应用基础 | B | 5 | 80 | 32 | 48 | 考证 | |  | 6 |  |  |  |  |
| 15 | 160020017 | 创新创业教育 | B | 2 | 32 | 16 | 16 |  | √ |  |  |  | 2 |  |  |
| 16 | 160010018 | 劳动教育 | A | 1 | 16 | 16 |  |  | √ | √ | √ | √ | √ |  |  |
| **小 计** | | |  | **35** | **564** | **308** | **256** |  |  | **15** | **18** | **2** | **4** | **0** | **0** |
| 职业基础课程 | 1 | 130010001 | 经济学基础 | A | 2 | 32 | 32 | 0 |  | √ | 2 |  |  |  |  |  |
| 2 | 130010002 | 管理学基础 | A | 2 | 32 | 32 | 0 |  | √ | 2 |  |  |  |  |  |
| 3 | 130020001 | 会计学原理 | B | 3 | 48 | 24 | 24 | √ |  | 4 |  |  |  |  |  |
| 4 | 130020009 | 供应链管理 | B | 2 | 32 | 24 | 8 |  | √ |  | 2 |  |  |  |  |
| 5 | 132120001 | 金融服务营销 | B | 3 | 48 | 24 | 24 |  | √ |  |  | 4 |  |  |  |
| 6 | 132120002 | 金融基础 | B | 3 | 48 | 24 | 24 |  | √ | 4 |  |  |  |  |  |
| 7 | 130020015 | 金融法规 | B | 2 | 32 | 24 | 8 | √ |  |  | 2 |  |  |  |  |
| **小 计** | | |  | **17** | **272** | **184** | **88** |  |  | **12** | **4** | **4** | **0** | **0** | **0** |
| 职业核心课程 | 1 | 132020004 | 金融数据分析与挖掘 | B | 3 | 48 | 24 | 24 |  | √ |  |  | 4 |  |  |  |
| 2 | 132122001 | 金融客户管理与服务 | B | 2 | 32 | 16 | 16 |  | √ |  | 4 |  |  |  |  |
| 3 | 132122002 | 商业银行经营与管理 | B | 3 | 48 | 24 | 24 |  | √ |  |  | 4 |  |  |  |
| 4 | 132122003 | 金融市场调研 | B | 3 | 48 | 24 | 24 |  | √ |  |  | 4 |  |  |  |
| 5 | 132122004 | 公司理财 | B | 3 | 48 | 24 | 24 |  | √ |  |  |  | 4 |  |  |
| 6 | 132122005 | 个人理财 | B | 3 | 48 | 24 | 24 |  | √ |  |  |  | 4 |  |  |
| 7 | 132122006 | 金融服务礼仪 | B | 2 | 32 | 16 | 16 |  | √ |  |  |  | 2 |  |  |
| 8 | 132122007 | 1+X课证融合（智能投顾） | B | 3 | 48 | 24 | 24 |  | √ |  |  |  | 2 |  |  |
| **小 计** | | |  | **22** | **352** | **176** | **176** |  |  | **0** | **4** | **12** | **12** | **0** | **0** |
| 职业拓展课程 | 1 | 132122008 | 金融连锁企业运营 | B | 3 | 48 | 24 | 24 |  | √ |  | 4 |  |  |  |  |
| 2 | 132122009 | 新媒体营销与运营 | B | 3 | 48 | 24 | 24 |  | √ |  |  | 4 |  |  |  |
| 3 | 132122010 | 消费心理与行为分析 | B | 2 | 32 | 16 | 16 |  | √ |  |  |  | 2 |  |  |
| 4 | 132122011 | 金融企业品牌管理 | B | 3 | 48 | 24 | 24 |  | √ |  |  |  | 4 |  |  |
| 5 | 132122012 | 金融科技与风险管理 | B | 2 | 32 | 16 | 16 |  | √ |  |  | 2 |  |  |  |
| 6 | 132122013 | 保险理论与营销 | B | 2 | 32 | 16 | 16 |  | √ |  |  |  | 2 |  |  |
| 7 | 132021017 | 公众演讲与逻辑表达 | B | 3 | 48 | 24 | 24 |  | √ |  |  |  | 4 |  |  |
| 8 | 132021018 | 证券投资分析 | B | 2 | 32 | 16 | 16 |  | √ |  |  | 2 |  |  |  |
| **小 计（至少选修10学分）** | | |  | **10** | **160** | **80** | **80** |  |  | **0** | **2** | **4** | **6** | **0** | **0** |
| 职业素养选修课程 | 1 | 160020019 | \*创新设计方法论 | B | 2 | 32 | 16 | 16 | 考证 | |  |  | 2 |  |  |  |
| 2 | 160010020 | \*基础写作 | A | 1 | 16 | 16 |  |  | √ |  | 2 |  |  |  |  |
| 3 | 160010021 | 美育 | A | 2 | 32 | 32 |  |  | √ |  |  | 2 |  |  |  |
| 4 |  | 其他校选课程或在线课程 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **2** |  |  |  |
| **小计（至少选修5学分，\*号限选）** | | |  | **5** | **80** | **64** | **16** |  |  |  | **2** | **4** |  |  |  |
| **合 计** | | | |  | **89** | **1428** | **812** | **616** |  |  | **27** | **30** | **26** | **22** | **0** | **0** |
| **周学时** | | | |  |  | | | | | | **27** | **30** | **26** | **22** | **0** | **0** |

3、集中性实践教学环节计划进程表

2021级金融服务与管理专业集中性实践教学环节计划进程表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 属  性 | 序号 | 课程编码 | 项目内容 | 类  别 | 学分 | 学时 | 考核  方式 | 实施学期 | | | | | | 备注 |
| 第一学年 | | 第二学年 | | 第三学年 | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 集中实践课程 | 1 | 160030022 | 入学教育（含专业认知） | C | 0.5 | 8 | 考查 | 0.5 |  |  |  |  |  |  |
| 2 | 160030023 | 军事训练 | C | 2 | 112 | 考查 | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 3 | 160030024 | 社会实践（思想道德修养与法律基础） | C | 1 | 16 | 考查 | 1 |  |  |  |  |  |  |
| 4 | 160030025 | 社会实践（毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论） | C | 1 | 16 | 考查 |  | 1 |  |  |  |  |  |
| 5 | 130030001 | 企业ERP沙盘实训 | C | 2 | 52 | 考查 |  |  | 2 |  |  |  |  |
| 6 | 132032002 | 金融投资专项实训 | C | 2 | 52 | 考查 |  |  |  | 2 |  |  |  |
| 7 | 132132003 | 理财专项实训 | C | 1 | 26 | 考查 |  |  |  | 1 |  |  |  |
| 8 | 132132004 | 银行操作专项实训 | C | 1 | 26 | 考查 |  |  |  | 1 |  |  |  |
| 9 | 132132005 | 合作企业综合实训 | C | 5 | 130 | 考查 |  |  |  |  | 5 |  |  |
| 10 | 132030006 | 跟岗实习 | C | 10 | 260 | 考查 |  |  |  |  | 10 |  |  |
| 11 | 132030007 | 顶岗实习 | C | 16 | 416 | 考查 |  |  |  |  |  | 18 |  |
| 12 | 160030026 | 毕业教育 | C | 1 | 16 | 考查 |  |  |  |  |  | 1 |  |
| **小计** | | |  | **42.5** | **1130** |  | **3.5** | **1** | **2** | **4** | **15** | **19** |  |
| 备注：第五学期综合实训/创新创业教育/生产性实习,各专业根据实际情况选择。 | | | | | | | | | | | | | | |

**八、实施保障**

为满足教学工作的需要，专业生师比建议为25:1，采用校企双带头人。

本专业教师应具备本科以上学历，热爱教育事业，工作认真，作风严谨，持有国家或行业的职业资格证书，或者具有企业工作经历，具备课程开发能力，能指导项目实训。专任教师中“双师”素质教师不低于60%，专任教师职称结构合理。

1．专任教师

具有高校教师资格和本专业职业资格或技能等级证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有经济金融相关专业本科及以上学历，具有金融相关岗位工作经历或实践经历，熟悉金融业务；精通金融专业的基本理论与业务知识；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每五年累计不少于6个月的企业实践经历。

2.专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外金融行业、专业发展，能广泛联系行业企业；了解行业企业对金融专业人才的实际需求；教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域有一定的专业影响力。

3.兼职教师

主要从金融企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的金融专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上行业相关专业技术资格，能承担课程与实训教学、实习指导等专业教学任务。

**（二）教学设施**

学院现建有36间多媒体教室，配备讲台、投影仪、普米、黑板、扩音等设备，采用联想云桌面系统，能实现讲台电脑、投影仪和普米三方联动，信息化配备高，能满足本专业信息化课堂教学需要。

（1）金融职业技能实训室

配备服务器及网络设备、多媒体教学设备、白板、点钞机、复点机、假币鉴别设备、世界各国主要币种样品、计算器、点钞练习券、传票、字符、货币反假练习题与实训操作软件系统等，计算机 1 台/人，支持点钞技术、传票输入、中文输入、反假货币技术等银行职业技能类课程项目教学与实训。

（2）校内实训环境

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 金融服务与管理专业实验、实训室情况 | | | | | | | |
| 序号 | 实验实训室名称 | 现有建  筑面积  （㎡） | 现有设  备价值  (万元) | 现有主要设备 | | | 主要实训项目 |
| 名 称 | 单价 | 台套数 |
| 1 | 企业经营沙盘模拟实训室 | 100 | 41.5 | 教师电脑（台式机）1台 | 3000 | 1 | 金融企业模拟运营 |
| 学生电脑（平板电脑）50 | 150000 | 1 |
| 壁挂式电脑主机1台 | 5000 | 1 |
| 桌椅（每套含一张桌子、四张椅子）13套 | 26000 | 1 |
| 电子白板 | 6000 | 1 |
| 短焦投影机 | 8000 | 1 |
| 电子教室软件 | 3000 | 1 |
| 空调系统（12匹） | 20000 | 1 |
| 教学区强弱电布线60批 | 21000 |  |
| 教学音响系统（功放，无线话筒、音响）1套 | 10000 | 1 |
| 讲台 | 2000 | 1 |
| 液晶电视 | 16000 | 2 |
| 教学软件 | 150000 | 2 |
| 2 | 商务礼仪实训室 | 100 | 5 | 礼仪训练器材 | 3 |  | 金融服务礼仪实训 |
| 多媒体 | 1 | 1 |
| 移动黑板 | 0.4 | 1 |
| 办公桌椅 | 0.6 | 1 |
| 3 | 互联网金融实训室 | 100 | 20 | 电子教室软件1套 | 3000 | 1 | 1. 个人理财实训 2. 金融投资实战实训 |
| 典阅金融软件 | 200000 | 1 |
| 液晶电视 | 16000 | 1 |
| 4 | 物流VR实训中心 | 150 | 96 | VR教学一体终端 | 160000 | 1 | 1、分拣实训  2、物流综合实训 |
| VR实训系统 | 350000 | 1 |
| 沙盘实验室系统 | 200000 | 1 |
| 考核系统 | 100000 | 1 |
| 管理系统 | 150000 | 1 |
| 实验实训项目开出率 | | | 90% | | | | |
| 实验实训室利用率 | | | 85% | | | | |

（3）校外实训基地

与中国大地财产保险股份有限公司福建分公司、文鼎供应链管理（福州）有限公司、福建同城易贷投资管理有限公司等多家行业企业签订了合作办学协议，企业每年可提供10-40多个实习岗位，为学生实习实训提供了可靠保障。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **实训基地名称** | **规模** | **主要项目/岗位** | **主要设施与条件** |
| 中国大地财产保险股份有限公司福建分公司 | 可接待40人/次 | 渠道专员  理赔专员  核保专员  客服专员 | 标准化工位 |
| 文鼎供应链管理（福州）有限公司 | 可接待10人/次 | 融资专员  风控专员  销售专员  客服专员 | 标准化工位 |
| 福建同城易贷投资管理有限公司 | 可接待20人/次 | 网贷专员  投资专员 | 标准化工位 |
| 福建中诚信合投资管理有限公司 | 可接待10人/次 | 投资专员  融资专员  风控专员  销售专员 | 标准化工位 |
| 江苏京东信息技术有限公司 | 可接待30人/次 | 销售专员  客服专员 | 标准化工位 |

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书资料及数字资源等。

**（三）教学资源**

根据《福州软件职业技术学院教材建设与管理办法》（福软教[2018] 41号）文件要求，教材选用坚持“择优选用，注重质量，严格论证，加强管理”基本原则，选用体现新技术、新工艺、新规范的高质量教材，引入典型生产案例。优先选用优秀高职高专规划教材，优秀教材选用比例达到60%以上，新教材的选用比例原则上达到70%以上，要加强国内外教材比较和选用工作，加强国外教材审核，确保符合社会主义价值观要求。结合网龙和合作企业人才技术优势，开发基于工作过程的课程教材。

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2．图书配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关金融营销、供应链金融、金融管理、供应链管理、信用管理、物流管理等技术、方法、思维以及实务操作类图书和文化类文献等。

3．数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

**（四）教学方法**

教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、任务驱动教学、案例教学、情境教学、项目教学、仿真教学、模块化教学、生产性实践教学、现代学徒等方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，坚持学中做、做中学。

根据《福州软件职业技术学院关于教学方法和教学手段改革的指导意见》（福软教〔2017〕66号）文件要求，树立“教为主导，学为主体”的观念，坚持“教学做”一体化教学模式，鼓励采用信息化教学手段，结合我院普米和一体机等优越教学条件，充分利用学院建有的课程资源、智慧职教平台（国家级精品在线课程资源）、福软通（网龙企业资源）和网龙VR课程资源，进一步建设优质校企合作课程资源，加强信息化课程设计，大力开展翻转课堂、混合教学改革，规范教学秩序，打造优质课堂。

**（五）学习评价**

严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元考核评价体现，完善学生学习过程检测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、岗位实习等实践性教学环节的全过程管理余评价。

建立形式多样的课程考核，吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，突出职业能力考核评价。通过多样化考核，对学生的专业能力及岗位技能进行综合评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展，培养创新意识和创造能力，培养学生的职业能力。

1、笔试：适用于理论性比较强的课程，由专业教师组织考核。

2、实践技能考核：适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

3、项目实施技能考核：综合项目实训课程主要是通过项目开展教学，课程考核旨在学生的知识掌握、知识应用、专业技能、创新能力、工作态度及团队合作等方面进行综合评价，通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

4、岗位绩效考核：在企业中开设的课程与实践，由企业与学校进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

5、职业技能鉴定：鼓励积极参与实施1+X证书制度试点，将职业技能等级标准有关内容及要求融入课程教学，学生参加职业技能认证考核，获得的认证作为学生评价依据。

6、技能竞赛：积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，以竞赛所取得的成绩作为学生评价依据。

**（六）质量管理**

建立健全院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

加强规范管理，促进标准实施。根据学院各环节质量标准，加强教师教学文件的管理，教师教学规范的执行情况应是教师年度工作量考核的重要依据，教师严格按照学院教学管理规范开展课程教学。人才培养方案、课程标准、教师授课计划、教案、听课记录、教研活动记录、试卷、教学任务、实训指导书、学生考勤表、试卷分析表、教学日志等各项文件应齐备。

加强教学检查，开展教学诊断。通过信息化教务管理手段，加强对教学过程的检查与管理，从课程教学的前期教学对象分析、教材选择、授课计划的编写、备课、课堂教学、一体化教学、实训、考核方式等进行分析总结。对各个教学环节进行认真组织、管理和检查，严格执行各项教学检查、教学评学、学生评教、教学督导、领导听评巡、信息员反馈、座谈会、研讨会等制度，以保证学生满意和教学质量的稳定和提高。

**九、毕业要求**

1.本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修满131.5学分，其中通识教育课程35学分、职业基础课程17学分、职业核心课程22学分、职业拓展课至少选修10学分、职业素养课程至少选修5学分、集中实践课程42.5学分。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目 | 类别 | 总学分 | 总学时 | 理论学时 | 实践学时 | 各类课程占总学时比 |
| 课程 | 通识教育课程 | **35** | **564** | **308** | **256** | **22.05%** |
| 类型 | 职业基础课程 | **17** | **272** | **184** | **88** | **10.63%** |
|  | 职业核心课程 | **22** | **352** | **176** | **176** | **13.76%** |
|  | 职业拓展课程 | **10** | **160** | **80** | **80** | **6.25%** |
|  | 职业素养课程 | **5** | **80** | **64** | **16** | **3.13%** |
|  | 集中实践课程 | **42.5** | **1130** | **/** | **1130** | **44.18%** |
| 合计 | | **131.5** | **2558** | **812** | **1746** | **100%** |
| 环节 | 理论教学 | **50.5** | **812** |  | | **31.74%** |
| 类型 | 课内实践教学 | **81** | **1746** | **68.26%** |
|  | 集中实践教学 |

2.资格证书要求

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **技能证书名称** | **发 证 单 位** | **等级** | **课程** | **认证学期** |
| 1 | 全国计算机等级考试 | 教育部考试中心 | 一级 | 数字应用基础 | 一 |
| 2 | 创新设计方法论认证 | 福建网龙计算机网络技术有限公司 | 初级 | 创新设计方法论认证 | 三 |
| 3 | 助理经济师（金融） | 人力资源和社会保障部 | 初级 | 经济学基础 | 四 |
| 4 | 期货从业资格证 | 中国期货业协会 | 初级 | 期货基础知识 | 四 |
| 5 | 证券从业资格证 | 中国证券业协会 | 初级 | 金融市场基础知识、金融法规 | 四 |
| 6 | 银行从业资格证 | 中国银行业协会 | 初级 | 商业银行经营与管理、个人理财、金融法规 | 四 |
| 7 | 金融智能顾投职业技能等级证书 | 金智东博（北京）教育科技股份有限公司 | 中级 | 1+X技能考证 | 四 |

建议学生考取其中一项职业资格证书或职业技能等级证书，拓展职业能力。