2022级数字媒体艺术设计专业培养方案

**一、专业名称与代码**

专业名称：数字媒体艺术设计专业

专业代码：550103

**二、招生对象**

普通高中毕业生、高职单招

**三、修业年限**

全日制三年

**四、专业定位**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 所属专业大类（代码） | 所属专业类（代码） | 对应行业（代码） | 主要职业类别（代码） | 主要岗位类别（或技术领域） | 职业资格证书或技能等级证书 |
| 文化艺术大类（65） | 艺术设计（6501） | 广播，电视，电影和录音制作业（87）文化艺术业（87） | 艺术美术与创意设计专业人员（2-09-06）（GBM20906）电影电视制作专业人员（2-09-03）（GBM20903）专业化设计服务人员（4-08-08）（GBM40808） | 1、摄影师2、剪辑师3、影视特效设计师4、影视后期合成师5、影视动画制作师6、其他相关行业 | 1、计算机信息高新技术图形图像处理Photoshop模块操作员级2、多媒体应用设计师3、影视特效师4、影视后期合成师 |

**五、培养目标与培养规格**

**（一）培养目标**

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；数字媒体艺术设计专业培养面向互联网视觉、界面、影视、媒体、广告、出版等行业从事数字媒体创意设计、数字化制作的工作，具备数字媒体基本技术又熟悉艺术设计专业技能，同时具备创新思维能力和实践能力的高素质复合型人才。

**（二）培养规格**

1.素质目标

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想引导下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意思；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全德人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2.知识目标

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

（3）系统掌握数字媒体艺术设计专业的基本理论、基本实操，了解该专业及相关领域的前沿，关注数字媒体产业的发展方向；

（4）掌握扎实的艺术设计基础理论和基本知识；

（5）掌握数字媒体艺术设计专业的基础理论和基本知识；

（6）掌握数字媒体艺术设计专业相关软件操作和应用。

（7）掌握影视后期剪辑、数字绘景技术、影视抠像擦除技术、影视合成与校色技术、影视多通道合成技术、影视后期特效综合应用技术。

数字媒体艺术设计专业培养面向互联网视觉、界面、影视、媒体、广告、出版等行业从事数字媒体创意设计、数字化制作的工作，具备数字媒体基本技术又熟悉艺术设计专业技能，同时具备创新思维能力和实践能力的高素质复合型人才。

3.能力目标

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，具有团队合作能力；

（3）能够运用相关软件进行二维、[三维动画](http://baike.baidu.com/item/%E4%B8%89%E7%BB%B4%E5%8A%A8%E7%94%BB%22%20%5Ct%20%22http%3A//baike.baidu.com/_blank)设计和创作设计的能力。

（4）具备开发功能丰富的[交互式多媒体](http://baike.baidu.com/item/%E4%BA%A4%E4%BA%92%E5%BC%8F%E5%A4%9A%E5%AA%92%E4%BD%93%22%20%5Ct%20%22http%3A//baike.baidu.com/_blank)网站的能力。

（5）能熟练运用拍摄、编辑、特效制作等技巧制作数字影视作品。

4.就业方向：（1）在各级电视台、影视动画制作单位、传媒与广告公司等从事数字拍摄、数字视频编辑等岗位；（2）互联网公司、数码艺术公司、展示设计公司、形象企划公司、多媒体与网页设计、交互设计、UI设计、产品造型设计等热门行业从事平面设计、网页设计、交互设计等岗位。

1. **课程设置及要求**

**（一）课程体系结构图**

典型工作任务

学习领域

主要职业能力

岗位

通识教育课程

思想道德与法律基础

职业基础课程

1.精通PS、AI、Maya等设计软件

2.精通PR、AE等剪辑软件

3.可独立完成三维片头动画、短视频的后期制作

剪辑合成

影视后期制作师

分镜头脚本

集中实践程

入学教育

毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论

军事训练

形势与政策

构成设计

新媒体运营

包装设计

社会实践

军事理论

设计造型基础

影视后期剪辑实训\*

创意制作

影视后期特效综合应\*用技术设计

大学生心理健康教育

设计思维与表达

职业生涯规划、就业指导

Photoshop

企业综合实训

视听语言

数字应用基础

企业商业项目实训

根据脚本提供设计思路

影视后期特效合成师

顶岗实习

Illustrator

|  |
| --- |
| 电商网页设计 |

广告设计

1.熟练掌握影视特效制作软件及平面软件，能运用摄像机等辅助软件及设备

2.有较强的影视包装能力和项目经验

大学英语

体育

毕业教育

完成影片特效制作

创新创业教育

广告创意与表现

与三维制作人员配合进行跟踪抠像

职业素养课程

创新设计方法论

职业核心课程

影视后期剪辑\*

基础写作

美育

职业拓展课程

摄像技术\*

数字绘景技术\*

文化赏读

Ci设计\*

影视后期特效技术\*

1.熟练使用AE、PR等后期剪辑、特效包装软件

2.具有一定的调色、文案撰写能力

3.有较强的审美能力、软对协作能力和执行力

影视后期特效剪辑师

负责视频文案优化

负责视频剪辑

交互设计\*

传统文化价值系统

影视栏目包装动画技术\*

影视合成与校色技术\*

摄影基础\*

搜集整理剪辑视频资源

C4D\*

数字媒体艺术设计专业职业岗位能力与课程结构模块图

**（二）通识教育课程**

1．思想道德修养与法律基础 学分：2 总学时：32 实践学时：16

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 |
| **素质：**（1）提高大学生的心理素质（2）提高大学生的思想道德素质。（3）提高大学生的法律素养（4）健全和完善大学生的人格**知识：**（1）通过教学，学生能够正确认识当前社会所处的历史方位以及大学生活和高职生活的特点，明确“基础”课的性质和目的。确立和坚定理想信念、将远大理想与对祖国的高度责任感、使命感结合起来，做新时期坚定的爱国者，懂得如何成长为新时代的新人。（2）学生通过系统学习人生观、价值观理论，能够深入思考有关人生是什么、人生意义是什么等基本问题，领悟人生真谛、树立正确的人生观、价值观，积极投身人生实践，创造有价值的人生。知道社会主义核心价值观的基本内容。（3）学生应该要能了解社会主义道德基本理论、中华民族优良道德传统、社会主义荣辱观、公共生活中的道德与法律规范。（4）学生要了解职业道德的涵义及养成、职业未来的发展趋势，掌握择业与创业的方法，明确劳动者依法享有的权利和维权的途径。（5）学生必须了解我国宪法确立的基本原则和制度，养成社会主义法律思维习惯，在日常生活中能够做到从法律的角度思考、分析、解决法律问题，做一个知法懂法守法的合格公民。**能力：**（1）能够在了解我国当前所处的历史方位新时代的基础上，认识大学生活和高职生活的特点，深刻认识高职大学生的历史使命，初步培养学习生涯和职业生涯的规划设计能力。（2）能够在明确个体对自然、社会、他人和自身应该承担责任的基础上，提高学习、交往及自我心理调节的能力，培养合理生存和职业岗位的适应能力以及积极践行社会主义核心价值观的基本内容的能力。（3）能够将道德的相关理论内化为自觉的意识、自身的习惯、自主的要求，成为校园道德生活的主体，提升职业实践中德行规范的意识和能力。（4）能够在熟悉职业素质、职业理想及选择、职业法规等内容和要求的基础上，培养成功就业和自主创业的意识和能力。（5）能够运用与人们生活密切相关的法律知识，在社会生活中自觉遵守法律规范，分析和解决家庭生活、职业生活、社会生活等领域的现实法律问题 | 1.本课程以人生观、道德观、价值观、法制观教育为主线，以社会主义核心价值观教育为主要内容，以理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，能够帮助学生形成正确的人生观、价值观、道德观和法制观。2.通过本门课的学习，学生能够提高学习、交往、心理调适、恋爱、职业规划、实践法律规范等方面的能力，尽快适应新时代的大学生活，合理解决各种困惑和苦恼，加强自身的思想道德修养和法律素养，提高法治观念，树立法律意识，能够为三年的大学生活打好基础，更为未来较好地适应社会生活和取得良好发展而奠定基础。 | 课程教学总体设计的理念是以高职学生发展特点与规律、培养相应的能力为重点，进行课程设计的。充分体现职业性、实践性和开放性的要求，努力实现三个相结合：即“课内课外相结合、网上网下相结合、理论与实践相结合”。具体的做法是以培养学生正确的世界观、人生观、价值观为重点，以见习观察为契机，运用形式多样的教学方法，运用多媒体、网络的教学手段和平台，拓展课程教学时空，搭建学生的学习平台，让学生在“教”与“学”的互动中乐学、好学、学出成效。 |

2．毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 学分：3 总学时：48 实践学时：16

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 |
| **素质：**（1）个人情感教育：使学生形成正确的世界观、人生观、价值观。培养不怕困难与挫折，勇往直前的优秀品格。（2）团队合作精神：学生能够善于与他人进行沟通与合作，具有良好的协作精神，诚实守信，团结互助。培养学生的集体主义精神。（3）社会责任意识：使学生牢固树立中国特色社会主义的理想信念，增强社会责任感与使命感。**知识：**（1）通过教学，学生能把握毛泽东思想及中国特色社会主义理论体系等成果的产生背景、实践基础、主要内容、历史地位及重大意义。（2）学生能明白实事求是的思想路线是马克思主义中国化理论成果的精髓，也是马克思主义中化理论成果的哲学基础，更是我们认识问题、解决问题所应遵循的方法、原则。（3）学生能理解从新民主主义革命、社会主义革命理论形成、主要内容及历史地位的分析中掌握毛泽东思想的实质与精髓，掌握马克思主义理论与中国具体实践相结合的必要性。（4）学生能从什么是社会主义，怎样建设社会主义的问题分析中，掌握社会主义的本质及根本任务明确奋斗目标。（5）学生能够理解社会主义初级阶段理论是对我国社会发展现状的概括，而社会主义初级阶段的发展战略及改革开放的基本国策，则是对我国发展思路的总体规划与总体设计的。（6）中国特色的社会主义经济、中国特色的社会主义政治、中国特色的社会主义文化、构建和谐社会、祖国统一、外交政策、党的建设及社会主义依靠力量则体现了我国社会发展的总布局。（7）学生能够掌握习近平新时代中国特色社会主义思想，明白习近平新时代中国特色社会主义思想从理论和实践结合上系统回答新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义，包括新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本问题，学生能正确认识和把握新的实践对经济、政治、法治、科技、文化、教育、民生、民族、宗教、社会、生态文明、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、统一战线、外交、党的建设等各方面作出理论分析和政策指导，以利于更好坚持和发展中国特色社会主义的意义。**能力：**（1）知识能力：学生能系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，形成正确的世界观、人生观、价值观。（2）方法能力：学生能够从对马克思主义中国化的历史进程的分析中，充分认识理论联系实际是马克思主义的基本原则，实事求是是我们认识问题、解决问题的根本方法。在生活及工作实践中自觉使用这一方法论去认识问题和解决问题。（3）创新能力：学生能够准确预测事物的发展方向以及在事物未来发展中可能出现的问题，在已有知识和经验的基础上形成学科系统知识，对未来事物发展中可能出现的问题形成正确认识，并形成系统的解决方案。 | 1. 课程以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，以中国特色社会主义建设为重点，从理论与实践、历史与逻辑的统一上揭示马克思主义中国化的理论轨迹，准确阐述中国共产党在把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程中，创造了中国化的马克思主义，形成了毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系飞跃成果，党的十九大以来又在它们的基础上不断的创新和探索新的理论。2.课程充分展示了毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想在中国革命、建设、改革和实现中华民族伟大复兴中的重要历史地位和作用。 | 思想政治理论课的核心课程，其教学组织与设计分为理论教学组织与设计、实践教学组织与设计两个方面，具体如下：（一）理论教学组织与设计1.课堂专题教学模式：以课堂教学为中心，以“知识、能力和素质三位一体”的教育思想为指导，贯彻“意识、信念和责任三位一体”的德育教育思想，开展学生学习知识、树立马克思主义的理想和信念，引导学生坚定走中国特色社会主义的道路，进一步使学生明确自我价值和社会价值以及在社会当中应该承担的社会责任，增强大学生的责任意识。2.案例式教学。结合各章内容，选择经典案例，剖析重点、热点、难点问题。3.问题探究模式：在课堂教学中，本课程采用从现实社会中学生关注的现象中提出问题、运用中国化马克思主义理论分析问题、相互讨论中明晰问题、在理论与实践的结合中解决问题的方式进行教学，调动学生自主学习的积极性，培养学生探究性、参与式学习的能力。（二）实践教学组织与设计本课程实践教学总体思路：努力做到理论教学和实践教学紧密接轨，以理论教学指导实践教学，以实践教学印证理论教学，实现理论教学与实践教学的良性互动机制。本课程实践教学具体做法：1.开展社会调查。要求学生暑假提交一份完整的社会调查报告。2. 三支一扶。学校社团积极组织教师和学生到农村基层从事支农、支教、支文和扶贫工作。积极倡导毕业生参加“三支一扶”计划和大学生志愿西部服务计划等项目，鼓励和引导学生到西部、到基层、到祖国最需要的地方去，大力弘扬志愿精神。3.志愿服务。本课程将理论学习和社会劳动、志愿服务有机结合起来，让学生真正融入社会，向社会和他人学习，学会做人做事，学会关心和付出。通过上述种种实践教学形式，使思想政治理论教育从课堂走向课外，从校园走向社会，强化了学生的综合实践能力和创新品质培养。 |

3．形势与政策 学分：2 总学时：32 实践学时： 0

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 |
| **素质：**让学生感知国情民意，体会党的路线方针政策的实践，把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断上和正确决策上，把握正确的世界观、人生观和价值观，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，为实现全面建设小康社会的奋斗目标而发奋学习。**知识：**引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，包括马克思主义的形势与政策观、科学分析形势与政策的方法论、形势发展变化的规律、政策的产生和发展、政策的本质和特征等基础知识；掌握党的路线方针政策的基本内容，了解我国改革开放以来形成的一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。**能力：**培养学生掌握正确分析形势和理解政策的能力，特别是对国内外重大事件、敏感问题、社会热点、难点、疑点问题的思考、分析和判断能力。 | 1.本课程教学内容根据教育部下发的每学期“形势与政策教育教学要点”以及《时事报告》大学生版，并结合我校教学实际情况和学生关注的热点、焦点问题来确定。每学期从国内、国际两大板块中确定4个专题作为理论教学内容。2.当前和今后一个时期，形势与政策课要根据新世纪新阶段面临的新情况新问题，加强教育教学的针对性，要着重进行党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验教育；进行我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育；进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育；进行当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策，世界重大事件及我国政府的原则立场教育。 | 在教学中突出马克思主义形势观教育，引导学生学会运用马克思主义的立场、观点、方法观察形势，从总体上把握改革开放和社会主义现代化建设的大局。针对学生对总体形势的认识，解决思想实际问题。 |

4．大学英语一 学分：2 总学时：32 实践学时：16

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 |
| **素质：**通过生动的日常生活场景及有趣的短文故事充分激发学生的语言学习热情，培养其自信、开放、包容、民主的素质。**知识：**认知2500个左右英语单词及常用词组，对其中1500 个左右的单词能正确拼写并进行英汉互译。熟悉常用的语法结构，能融入简单的跨文化交际场景。**能力：**旨在培养听说读写译的能力。能进行简单的英语对话交流，阅读并理解简短的英文资料。能就一般性题材的英语应用文进行填写和模拟套写，并在翻译时使用适当的翻译技巧。  | 听力训练；名词与代词的用法；形容词与副词的用法；动词与冠词的用法；英语五种基本句型；There be句型；制作个人信息表；写通知；便条写作；备忘录写作； E-mail写作；阅读理解并翻译课文篇章。熟悉购物以及入住酒店的英文句式及词汇。掌握点餐、用餐的相关英文表达。学习一些网络用语以及网络交流工具的英文表达。了解一些游戏用语的英文表达。能够用英文对未来的职业发展做出简单规划。 | 通过多媒体教学提高听、说、读、写、译各项技能，注重培养职场活动中的英语运用能力。围绕教学内容采取互动讨论、角色扮演、小组间辩论、看图说话、个人陈述/演讲等多样化教学形式，并采用启发式教学与激励机制，强调学生的自主性及课堂活动的参与性。组织形式多样的课外趣味活动营造良好的英语学习氛围。 |

5．大学英语二 学分：4 总学时：64 实践学时：32

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 |
| **素质：**通过生动的日常生活场景及有趣的短文故事充分激发学生的语言学习热情，培养其自信、开放、包容、民主的素质。**知识：**巩固2500个左右英语单词以及常用词组，对其中2000 个左右的单词能正确拼写并进行英汉互译。认知一定的专业英语词汇。**能力：**旨在培养听说读写译的能力。能进行简单的英语对话交流，阅读并理解简短的英文资料。能就一般性题材的英语应用文进行填写和模拟套写，并在翻译时使用适当的翻译技巧。  | 听力训练；现在时的使用；过去时；现在进行时；将来时的不同表达方式；现在完成时；撰写及回复邀请函；写感谢信；简单英文申请信；英文个人简历；回复申请信；阅读理解并翻译课文篇章。熟悉英文邀请函的英文句式及词汇。掌握感谢信的礼貌用语表达。学习英文申请信的常用语气与句型。了解商务礼仪中常用的英文表达。能够用英文对一些新生事物的利与弊进行简单表达。 | 通过多媒体教学提高听、说、读、写、译各项技能，注重培养职场活动中的英语运用能力。围绕教学内容采取互动讨论、角色扮演、小组间辩论、看图说话、个人陈述/演讲等多样化教学形式，并采用启发式教学与激励机制，强调学生的自主性及课堂活动的参与性。组织形式多样的课外趣味活动营造良好的英语学习氛围。 |

6．大学生心理健康教育（一）（二） 学分2： 总学时：32 实践学时：0

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 |
| **素质：**（1）树立心理健康发展的自主意识（2）遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。**知识：**（1）了解心理学的有关理论和基本概念（2）了解大学阶段的心理发展特征和异常表现**能力**：（1）掌握自我探索技能（2）掌握心理调适技能（3）掌握心理发展技能 | 1.大学生心理健康教育课程是集知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共课程。2.课程教学内容主要使学生明确心理健康的标准及意义，了解心理咨询，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，健全大学生人格，提高学习能力，提高职业生源规划能力，正确科学对待恋爱与性的问题，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，提高挫折应对管理能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。 | 本课程采用讲授法，角色扮演法，案例分析法，测试法，小组讨论法，团体训练法，视频教学法等，以教师为主导、学生为主体，快乐学习；重视学生的学习感受与体验采用教、学、练一体化的设计，使课堂教学内容形象化、生动化、具体化。采用“理论考核和实践考核相结合，过程性评价（50%）和结果性评价（50%）相结合”的方式进行教学评价。 |

7．劳动教育 学分：1 总学时： 16 实践学时： 0

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 |
| **素质：**正确认识劳动的现象和本质，深化对劳动内涵的理解与认识，懂得马克思主义劳动观的立场、观点和方法，深刻领会贯穿其中的辩证唯物主义和历史唯物主义世界观与方法论，让学生从理论到实践、从历史到未来，完整学习与未来职业发展密切相关的通用劳动科学知识。**知识：**正确认识劳动的现象和本质，深化对劳动内涵的理解与认识，懂得马克思主义劳动观的立场、观点和方法，深刻领会贯穿其中的辩证唯物主义和历史唯物主义世界观与方法论，让学生从理论到实践、从历史到未来，完整学习与未来职业发展密切相关的通用劳动科学知识。**能力：**要求学生进行一定的自学，并提倡学生广泛阅读参考书，使其更多地了解劳动科学知识及其在各方面的应用。提倡学生独立地结合实际问题进行思考和展开讨论。在此基础上，学会分析案例，解决实际问题，把劳动教育理论与实践的学习融入对经济社会活动的研究和认识之中，切实提高创造性劳动的能力。 | 1.大学生与劳动情怀2.大学生与集体劳动3.大学生与专业技能4.大学生与创造性劳动5.大学生与职业选择6.大学生与劳动权益7.大学生与劳动文化8.大学生与未来劳动 | 1、应用文写作概述掌握应用文的概念、特点和写作要求、应用写作的意义2、公文掌握行政公文的种类与格式3、计划、总结掌握计划、总结的写作方法和要求。4、个人事务公文能够起草常见的条据类、告启类、书信类个人事务公文5、演讲稿、应聘文书掌握概念和特点、结构和内容6、合同了解合同涵义、条款及写作要求7、广告了解商业广告的涵义、特点及写作要求 |

8.创新创业教育 学分：2 总学时： 32 实践学时：16

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 |
| **素质：** 通过本课程学习让学生具备主动创新意识，创业潜质分析能力，并能够进行创业机会甄别和分析，树立科学的创新创业观。激发学生的创新创业意识，提高学生的社会责任感和创业精神，促进学生创业、就业和全面发展**知识：**1.学习创新思维的主要类型2.学习创新的常用方法3.学习创新的主要技巧4.学习创业者的心理特征和关键能力5.学习辨识创新创业机会6.学习盘点创业资源7.学习如何提高团队意识和如何组建、管理团队8.学习成功创业案例的盈利模式和大学生创业的主要模式9.学习新创企业的生存与管理基本知识10.学习商业计划书的主要条款（创意型）**能力：**1.能够说出创新思维的主要类型2.能够认识创新的常用方法3.能够懂得创新的主要技巧4.能够复述创业者的心理特征和关键能力5.学会辨识创新创业机会6.学会盘点创业资源7.提高团队意识并初步掌握如何组建和管理团队8.能够分析成功创业案例的盈利模式和学会大学生创业的主要模式 | 1.《创新与创业教育》课程的主要内容包括创新教育、创业教育两方面。在创新教育方面学生主要学习创新思维、创新方法和创新技巧，提升学生对创新一词的内涵认识，并通过案例、的学习来配套理解。2.在创业教育方面，主要学习创业者素质、商机分析、创业资源认知、创业团队组建与管理、创业模式与盈利点创收点案例探讨新创企业的生存与管理以及如何编写创业计划书。在新创企业生存与管理部分，同学们还应学习了解新企业的开办流程，新企业的选址策略和技巧，市场营销组合等知识点。通过以上内容的学习唤醒同学们的创新意识和创业意识。 | 要求同学们以创业项目为对象、以小组为单位，以真实的自选创业项目组织创业实验教学，围绕创业项目开展商业计划书各主要条款的编制、让学生在实践中体悟创业真谛。学生组建小组，6人左右一组，小组是创业团队也是创业学习活动的基本单位，指导与评价按小组展开。每堂课一半理论教学一半学生动手实践老师在旁指导。创业基础课程实践包括两个部分：一是在教师指导下，按照课程计划的内容，针对自选的创业项目，各组开展课堂讨论；二是各个小组（创业团队）的大学生对每节课堂的教学内容，结合自己团队的项目进行资料查阅并编写项目计划书中该主要条款的内容，最终整合编制成一份创业计划书。 |

9．数字应用基础 学分：4 总学时： 64 实践学时： 48

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 |
| **素质**：1.能够按照设计方法论模板进行作品设计；2.能够规范地编写设计各阶段的文档；3.够使用分析各个设计要素，筛选、优化和输出作品功能与原型；4.能够避免在设计工作时遗漏设计要素和环节；5.培养学生规范的系统设计、开发思路；6.培养学生团队精神与协作能力，使学生具有一定的岗位意识和岗位适应能力；7.培养学生认真严谨、求真务实、遵纪守时、吃苦耐劳的工作作风；8.养成良好的职业素养和自主学习的能力。**知识：**课程的目标是通过学习，能让学员掌握图像处理与计算机视觉中一些基本概念，基本研究思路和方法等，从而帮助他们展开相关领域后续深入的研究工作，和开发相关应用系统等。**能力：**数字图像处理时模式识别，计算机视觉，图像通信，多媒体技术等学科的基础，是一门涉及多领域的交叉学科。通过本课程的学习，使学习者系统地了解数字图像的基本概念、数字图像形成的原理，掌握数字图像处理的理论基础和技术方法，了解与各种处理技术相关的应用领域。为学生今后从事数字图像信息处理工作奠定坚实的理论基础。 | 1.图像表征2.运动估计3.图像与视频压缩技术4.图像半色调技术5.图像滤波技术6.图像插值与超分辨率技术7.图像边缘检测与分割技术8.视频目标跟踪技术 | 图像和视频是人类记录、表达和传递外部世界的重要视觉载体，也是感知外部世界的视觉基础，图像处理是实现物联网、机器视觉和人工智能等相关应用的基本支撑技术。 |

10．体育 学分：6 总学时：96 实践学时： 96

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 |
| **素质：** 全面提高学生身体素质，发展身体基本活动能力，增进学生身心健康，培养学生从事未来职业所必需的体能和社会适应能力。**知识：**使学生掌握必要的体育与卫生保健基础知识和运动技能，增强体育锻炼与保健意识，了解一定的科学锻炼和娱乐休闲方法；注重学生个性与体育特长的发展，提高自主锻炼、自我保健、自我评价和自我调控的能力，为学生终身锻炼、继续学习与创业立业奠定基础。**能力：**积极提高运动技术水平，发展自己的运动才能，在某个运动项目上达到或相当于国家等级运动员水平；能参加有挑战性的野外活动和运动竞赛。 | 体育与健康课程以促进学生身体、心理和社会适应能力整体健康水平的提高为目标，构建了技能、认知、情感、行为等领域并行推进的课程结构，融合了体育、生理、心理、卫生保健、环境、社会、安全、营养等诸多学科领域的有关知识，真正关注学生的健康意识、锻炼习惯和卫生习惯的养成，使学生健掌握各科类项目的基本知识、锻炼的基本方法与技能，良好的学习竞赛规则和提高自身体育知识量，从而为“健康体育”、“阳光体育”、“终身体育”的指导思想奠定坚实的基础。将增进学生健康贯穿于课程实施的全过程，确保“徤康第一”的思想落到实处。 | 结合学生学习实际和现代社会发展对高等职业学校体育教学的要求，高职体育教学要加强技能、提高选择、注重实用、拓展视野、培养兴趣、发展特长，培养学生终身体育意识。（1）针对高等职业教育培养目标实施教学。（2）根据专业就业的特点，在选项阶段的教学应有针对性地开设实用性体育课程。（3）教学内容的组合和搭配要合理，教学组织形式的选择要灵活多样（4）加强对学生学法的指导，重视教学方法的改革。（5）本课程标准的实施过程中，要明确实质性的教学内容是以运动参与、运动技能和身体健康三领域为主干的，同时渗透心理健康、社会适应方面的教学。 |

11．军事理论 学分：2 总学时：36 实践学时： 0

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 |
| **素质：** 1.通过教学使大学生掌握基本军事理论与军事技能，达到增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高;2.适应我国人才培养的长远战略目标和加强国防后备力量建设的需要，培养高素质的社会主义事业的建设者和保卫者,为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官，打下坚实基础。**知识：**1.了解我国的国防历史和现代化国防建设的现状，增强依法建设国防的观念；2.了解中国古代军事思想、毛泽东军事思想、邓小平和江泽民的新时期军队建设思想；3.了解军事思想的形成和发展过程，初步掌握我军军事理论的主要内容，树立科学的战争观和方法论；4.了解世界军事及我国周边安全环境，增强国家安全意识；5.了解高科技军事精确制导技术、空间技术、激光技术、夜视侦察技术、电子对抗技术及指挥自动化等军事高技术方面的概况，6.掌握当代高技术战争的形成及其特点，明确高技术对现代战争的影响。**能力：**1.通过国防法概述、国防法规、国防建设、国防动员的学习，能进行国防概念、要素、历史、法规、公民国防权利和义务、国防领导体制、国防建设成就、国防建设目标和国防政策、国防教育的宣传。2.通过军事思想的学习，能进行军事思想形成与发展、体系与内容、历史地位和现实意义的宣传。3.通过战略环境的学习，能进行战略环境、发展趋势、国家安全政策的宣传。4.通过对军事高技术的学习，能进行军事高技术的发展趋势，对现代作战的影响的宣传。5.通过对高技术与新军事改革，能进行高技术与新军事改革的根本动因、深刻影响的宣传。6.通过对信息化战争的特征与发展趋势的学习，能进行信息化战争的特征与发展趋势的宣传。7.通过对信息化战争与国防建设的学习，能进行信息化战争与国防建设的宣传。 | 1.军事课以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观,以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。2.通过本课程的学习，使广大学生掌握了基本军事理论与军事技能，达到增强国防观念和国家安全意识，提高政治思想觉悟，激发学生的爱国热情，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。 | 1.对教师的建议积极采取以多媒体技术改进教学手段，增强理论教学的知识性和趣味性，拓宽军事理论教育途径，增强教学效果，要努力做到形式和内容具有时代特征，注重理论与实践相结合，培养学生的科学思维和创新能力。军事技能教学，将针对学生身体素质和专业特点，合理制定教学计划，科学规范军事训练科目和标准，培养学生良好的军事素质。 2. 组织形式本课程以合班授课为主，充分利用多媒体课件讲授理论知识并播放相关影视资料等多种教学方法和手段完成教学任务，实现教学目的。3. 教学方法手段通过课堂讲授，采取专题讲座式教学法、比较分析式教学法、案例分析式教学法、视频教学法等，帮助大学生熟悉和掌握军事理论的基本知识，增强国家安全意识和忧患意识，树立科学的战争观和国防观念。通过多媒体课件、视频教学、提供军事教学参考书目、影片资料等，激发大学生学习军事理论和科学技术的兴趣，树立建设国防，维护国家的主权、领土完整和安全的信心和信念。 |

12．职业生涯规划 学分：1 总学时：16 实践学时：0

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 |
| **素质：**1.树立起职业生涯发展的自觉意识，能够正确地认识自己、定位自己，认识社会，了解职业环境；2.具备良好的职业道德和职业修养，全面提高自己的综合素质和能力；树立积极正确职业态度和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为实现个人的生涯发展和社会发展主动做出努力的积极态度。 **知识：**1.了解职业发展的阶段特点；清晰地了解自身角色特性、未来职业的特性以及社会环境；2.了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场相关信息、相关的职业分类知识、职业生涯计划方法和职业发展路途设计步骤；学会运用规则、法律保护自己的合法权益，成功完成角色转变，顺利进入职场、走向社会。3.掌握求职择业的基本方法和技巧，具备自觉处理求职择业过程的心理问题的能力，打造好求职择业和生涯规划的核心竞争力；**能力：**1.具备自我认识与分析技能、信息搜索与管理技能、生涯决策、规划和调整计划的技巧能力；科学有效地进行职业规划；2.人际交往能力.掌握与同学、老师、上级、同事建立良好合作关系的方法和技巧。     3.决策和职业规划能力.在科学、全面分析社会、职业和自我的基础上进行正确的职业方向的决策、行动方案制定，设计一个相对合理的、有可实施性的职业知识和能力储备、行动的计划方案，能够很快地适应学校到职业的角色转变，增强适应就业市场竞争的能力，顺利实现未来的职业目标。 | 通过职业生涯规划导论学习了解职业生涯的特点与职业生涯规划的重要性；职业迷茫与困惑的讨论帮助学会面对职业方向迷茫与职业目标困惑；引导学生盘点自我与价值澄清，认清自己的职业性格、职业价值观，展现个人优势。帮助学生认识职业世界，了解整个职业市场的宏观和微观两个方面；通过职业技能引导专业学习，引导学生重视基础技能、了解职业技能、刻意练习基本功；完成专业向职业的转化：了解五大专业类型，把专业转化为职业，塑造核心竞争力；迈好职业生涯第一步，培养敬业精神，实现职业适应与发展。课程结束时制定职业生涯规划并进行展示说明。 | 帮助树立以职业为导向的大学生活意识；使学生了解职业生涯规划的基本框架和基本思路；明确大学生活与未来职业生涯的关系。帮助学生找出职业市场中所可能碰到的迷茫和困惑，并认真加以思考和解决，做出必要的充分准备，从而让他们知道在没有机会时如何去发现机会，把握机会并作出正确的选择。使学生了解职业规划就是先行动再定向，先规划再发展。行动和规划时，要考虑个人的优势定位、职业性格和职业价值观，最终，人生就是在能选择的时候选好，在不能选择的时候做好。使学生了解整个职业市场的宏观和微观两个方面，比如社会环境，企业组织环境以及职业的发展变化，然后了解各种性质的企业与单位，最终实现人职匹配分析自己所学专业对应的工作岗位所需技能；使学生认识到所学专业只是某个方向的知识结构，而职业是根据资源确定的跨专业的综合，学校专业很难完全对应未来职业，职业中的专业是工作以后学习出来的。使学生认识到各行各业都需要脚踏实的敬业精神，都需要爱岗敬业的员工，热爱本职工作和脚踏实地的敬业精神是时代的呼唤，也是大学生求职竞争和生存发展的需要。 |

13.就业与创业指导 学分：1 总学时：16 实践学时：0

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 |
| **素质：** 通过本课程的教学，大学生应当树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。**知识：**通过本课程的教学，大学生应当基本了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识。**能力：**通过本课程的教学，大学生应当掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，还应该通过课程提高学生的各方面的技能，比如沟通技能、发现问题与解决问题的技能、自我管理技能和人际交往技能等，为实现就业做好充分准备。 | 本课程初期帮助高职高专毕业生的就业形势和就业特点，据此对学生进行职业形象、职业礼仪等职业相关素质训练；有针对性的对学生进行就业个性指导与包装；通过案例交流分组讨论对学生进行创业意识教育；组织模拟面试，增强学生的求职实践能力。 | 帮助了解当前高职高专毕业生的就业形势和就业特点；发展大学生核心职业能力，学会职业形象设计、职业礼仪修养；做好职前的知识与能力储备，掌握个性简历制作、笔试与面试技巧；了解大学生创业政策；进行求职实践 |

**（三）职业（基础、核心）课程**

1．分镜头文字脚本 学分：1.5 总学时：24 实践学时： 12

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 |
| **素质：**1.具备爱岗敬业的精神；2.具有胜任剧本工作的良好业务素质；3.具备一定的美学知识和审美观念；4.具备运用所学知识分析和解决问题的能力。**知识：**1.掌握剧本创作的基础知识；2.掌握镜头语言能力；3.掌握剧本撰写的方法；4、掌握故事线索重新创作的手法。**能力：**1.掌握影视剧本作品剧本创作能力；2.掌握影视作品剧本再编能力。 | 第一章 动画的分镜头综述第二章 动画的文学性剧本分析第三章 从动画剧本到镜头语言第四章 动画的蒙太奇语言第五章 动画分镜头的视觉要素第六章 动画分镜头的光影效果第七章 动画分镜头台本的绘制方法与流程第八章 经典分镜头创意分析思政元素：要注重考核学生对马克思主义中国化最新成果的掌握水平，考核学生对新时代中国特色社会主义实践的了解情况，要求组织教师及时关注形势与政策变化，学深悟透习近平新时代中国特色社会主义思想。 | 本课程是动漫设计与制作专业必修的一门专业核心课程，主要介绍动画片分镜头的设计规律，了解脚本分镜头与故事板的基本概念以及设计制作的方式方法，对学生掌握动画制作的技能具有重要地位。在一部动画的创作及制作的全过程中，动画分镜头设计就是体现动画片叙事语言风格、构架故事的逻辑、控制节奏的重要环节。从动画创作的角度上看，这已是进入视听语言表现层面。这不单是要对全片所有镜头的变化与连接关系进行设计，同时对于每一个镜头的画面声音、时间等所有构成要素作出准确的设定。动画分镜头设计实际上是导演对一部动画片的理解和表现的周密思考;同时亦是导演对影片的总体设计和施工蓝图。 |

2．构成设计 学分：3 总学时：48 实践学时： 24

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 |
| **素质：**1.学生要树立强烈的民族自尊心和自信心，形成对国家、民族的责任感；2.学生要有崇尚科学、追求真理、锐意进取的高尚品质，在学习和实践中凝练求真务实、踏实严谨的工作作风；3.学生要有独立思考的学习习惯，要严格遵循行业标准、影视设计国家标准，树立良好的职业道德**知识：**1. 认识与了解平面构成的设计元素、形式法则。
2. 掌握平面构成的主要构成形及表现的基本方法和技巧。
3. 掌握色彩构成的基本知识，对孟塞尔色立体上的各种色彩标号的理解与运用。懂得色彩构成的不同类型和表现形式。

4.对几种类型的色彩混合理论的理解与运用。 **能力：**1. 认识与了解平面构成的设计元素、形式法则。
2. 掌握平面构成的主要构成形及表现的基本方法和技巧。
3. 掌握色彩构成的基本知识，对孟塞尔色立体上的各种色彩标号的理解与运用。懂得色彩构成的不同类型和表现形式。
4. 对几种类型的色彩混合理论的理解与运用。
5. 通过学习能对色彩的情感、 色彩的性格与象征、 色彩的联想、 色彩的味觉、 嗅觉的联想、 色彩与形状、色彩的音乐感的理论有一个充分的理解并能熟练地运用。
6. 能理解与把握对色彩的对比构成、色彩的调和构成、色彩的调性构成、色彩的采集重构的每一种构成理论特点,以及在实际的设计中的运用。
7. 了解立体构成的基本概念，懂得立体构成的不同类型和表现形式。掌握一定的制作技巧和表达方法，以及不同材质的使用。
 | 第一章概论．第二章 平面构成的基本原理第三章 平面构成的表现形式与应用第四章 色彩构成的基本原理第五章 色彩构成的表现形式与应用第六章 立体构成的基本原理第七章 立体构成的常用材质第八章 立体构成的表现形式与应用思政元素：要注重考核学生对马克思主义中国化最新成果的掌握水平，考核学生对新时代中国特色社会主义实践的了解情况，要求组织教师及时关注形势与政策变化，学深悟透习近平新时代中国特色社会主义思想。 | 本课程为高等教育设计艺术类专业的专业基础课。构成设计包括平面、色彩及立体构成。平面构成主要是研究平面设计中如何创造形象，怎样处理形象与形象之间的联系，如何按美的法则构成，设计出所需的图形。色彩构成主要讲授色彩构成的基本原理，色彩的作用与三要素，色彩的配制及色彩与心理，情感。立体构成是使学生了解和掌握立体造型的构成方法，并提高学生对立体设计中形式美规律的认识，从而提高其设计和审美能力。 |

3．新媒体运营 学分：1.5 总学时：24 实践学时：12

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 |
| **素质：**1.培养学生良好的自我表现、与人沟通的能力；2.树立独立思考和创新的意识；3.培养团队意识和协作意识；4.培养学生处理信息、解决问题的能力；5.树立正确的价值观、人生观**知识：**这一课程的教学建立在对传统媒体已有基本认识的基础上，帮助学生掌握新媒体传播理论的基本知识和基础理论。**能力：**培养学生获取知识和应用知识的能力，培养学生的创新意识与创新能力。使学生具有新媒体的运用能力。 | 第一讲 新媒体的概念与特征第二讲 新媒体的概念与特征第三讲 新媒体的影响第四讲 媒介融合第五讲 新媒体的失范与管理第六讲 门户网站第七讲 搜素引擎第八讲 虚拟社区第九讲 网络视频第十讲 网络文学第十一讲 博客/播客/维客第十二讲 即时通讯思政元素：要注重考核学生对马克思主义中国化最新成果的掌握水平，考核学生对新时代中国特色社会主义实践的了解情况，要求组织教师及时关注形势与政策变化，学深悟透习近平新时代中国特色社会主义思想。 | 通过实训，让学生掌握以下能力：能够利用网络进行新媒体营销前的市场调研、合理的规划新媒体营销整体方案。掌握各种新媒体营销工具、平台推广技巧，能利用各种新媒体营销手段(百度竞价、电子杂志、微博、微信、视频等)进行新媒体营销的推广实施并且对推广效果进行有效的检测评估。 |

4．设计造型基础 学分：4.5 总学时：72 实践学时：36

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 |
| **素质：**（1）通过课程习作，使学生具备严谨的学习态度，良好的学习习惯。（2）培养学生诚信、敬业、科学、严谨的工作态度。（3）培养学生的创新精神，对观察对象具有好奇心和创造力。**知识：**（1）掌握造型的基本要素和多种造型方法。（2）掌握形象特征、形体结构、运动规律、空间透视。（3）掌握速写绘画及默写方法，了解场景组合构图和造型的基础知识。**能力：**（1）掌握速写的基础理论和基本技能。（2）培养正确的观察方法、敏锐的观察能力和迅捷的表达能力。（3）掌握造型要素，造就扎实的造型能力。 | 场景速写概论场景透视场景速写的作画步骤场景建筑速写场景构图速写技法与造型原理插画和线描s | 本课程通过对场景风景速写的学习，培养和提高学生对物象的观察能力和认识能力，对造型的表现力和概括力、对动态敏锐地捕捉和表达的能力、对形象的记忆力和想象力、对影视动画场景的基础创作能力以及画面构建和组织的能力。为后续专业课程的学习和今后从事动画、影视制作、游戏设计等工作打下坚实的造型艺术基础。 |

5．设计思维与表达 学分：1.5 总学时：24 实践学时：8

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 |
| **素质：** 1.具有提高自己的艺术眼界，经常观看展览、关注业内动态的素质；2.具有精益求精，努力追求作品完美的素质；3.具有吃苦耐劳，团结协作的素质； 4.具有基本的口头表达和撰写设计说明的素质； 5.具有良好的思想道德素质，正确的世界观和人生观，严谨务实，诚实守信，爱岗敬业。**知识：**1. 掌握各种常用思维方式的特点；2.了解创意思维的四个阶段；3.了解思维的分类；4.掌握设计思维的逻辑特点。**能力：**1.具有创意的能力和自觉性； 2.能够参与课堂讨论，阐述自己的作品，提高理解、评价、表达等综合能力；3.在完成训练项目的同时，能够养成对自己的作品进行包装、展示、推广的能力；4.能够通过书籍、网络自主学习的能力；5.能够将设想草图使用软件做成效果图的能力. | 1.创意思维方法课程的作用与要求2.两种思维模式3.打破传统思维定式4.思维模式的运用5.集团发想法6.信息顿悟法7.信息组合法 8.类比适合法9.创意收集法10.形态创意法 11.方法运用思政元素：要注重考核学生对马克思主义中国化最新成果的掌握水平，考核学生对新时代中国特色社会主义实践的了解情况，要求组织教师及时关注形势与政策变化，学深悟透习近平新时代中国特色社会主义思想。 | 1.了解字体设计的文化背景和现代字体设计的概念；2.理解字体的分类及其作用;3.理解字体的大小、行距、字距与视觉效果之间的基本关系;4.掌握字体结构的构成技巧，理解字体结构的隐性特征；5.理解字体结构设计的基本步骤；6.理解字体笔画设计的基本类型，掌握字体笔画装饰的技术；7.理解并思考创意字体设计的方法及其成因；8.理解字体综合应用的主次关系。 |

6．Photoshop 学分：3 总学时：48 实践学时： 24

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 |
| **素质：** 通过本课程学习，培养和提高学生的审美水平和创意设计能力，通过观察，实践，感受平面感、设计感，空间感，体验设计的乐趣，能独立进行各类设计创意制作。**知识：**通过本课程学习，使学生掌握图像处理的基本概念、掌握Photoshop软件的操作方法、了解并掌握创意设计的基本出发点，培养学生的创意能力和对色彩的把握能力。**能力：**通过本课程学习，使学生能够使用相关操作和创意表现技巧完成各种相关内容的创意设计，使学生今后能独立进行相关设计工作。熟练掌握Photoshop的使用技巧；利用Photoshop的设计流程和设计方法，制作精细的图形版面作品。 | 1.熟悉PS工具及常用设置，掌握新建、打开、置入、保存、关闭、撤销、返回、恢复文件等基础操作。2.熟悉掌握图像文件尺寸大小、像素及图像颜色模式的基础知识。1. 3.熟悉并掌握图像的基本方法，裁剪大小、修改、剪切、移动、变换等命令。
2. 4.熟练并掌握创建选区，编辑选区，使用更合适的工具建立选区并熟练编辑。
3. 5.熟练绘制图像，对图像进行编辑、修复，简单的图像处理。
4. 6.创建并且编辑文字图层，创作出文字的艺术。
5. 7.钢笔工具组，路径工具组的熟练运用。
6. 色彩的调整，能够调整出完美的色调，让图像更丰富。
7. 8.熟练掌握图层的知识，更好的去创作作品，有更清晰的图层概念。
8. 9.熟练掌握蒙板的相关知识，并且运用的实际操作中，理解蒙板的工作原理，更方便以后的工作和创作。
9. 10.认识并熟练掌握通道的操作。
10. 11.熟练掌握PS中自带的以及常用的滤镜插件，创作更好的作品。
11. 12.精通平面设计的相关知识、精通特效的合成。

思政元素：要注重考核学生对马克思主义中国化最新成果的掌握水平，考核学生对新时代中国特色社会主义实践的了解情况，要求组织教师及时关注形势与政策变化，学深悟透习近平新时代中国特色社会主义思想。 | 1.制作玻璃文字特效。2.根据素材绘制矢量图形。3.把黑白照片制作成为彩色照片。4.制作“糖果字”效果。5.使用蒙版，制作“神奇放大镜”效果。6.从通道中生成蒙版，制作“水晶吊坠”。7.利用滤镜制作“雨珠”。8.校园文化海报制作。 |

7．视听语言 学分： 1.5 总学时：24 实践学时：8

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 |
| **素质：**（1）严谨务实的工作作风和服从力。  （2）创作主动力和自我潜能的发掘能力。 （3）具备工作中处理与各方关系的能力。 （4）具有较强的团队意识和协作精神。 （5）具备良好的心理素质和克服困难的能力。**知识：**（1）掌握画面造型语言——景别、景深与焦距 （2）掌握画面造型语言——角度（3）掌握画面造型语言——色彩（4）掌握画面造型语言——光线（5）掌握画面造型语言——构图（6）掌握镜头形式（固定、运动、场面调度）（7）掌握剪辑和蒙太奇（8）掌握声画关系**能力：**（1）蒙太奇思维能力； （2）剧本构思、创作能力（3）影视作品鉴赏能力 （4）镜头设计能力 （5）能够用剧本编撰的方法实现自己的故事创想 （6）能够用分镜头的方法实现对剧本镜头的细化 （7）能够用导演阐述的方法实现与摄影师对构图要求的沟通 （8）能够用导演阐述的方法实现与灯光师对光线要求的沟通 （9）能够用现场调度的方式实现对拍摄现场的各种调度 | 一.光影 1.认识光影2.光影在影视作品中的基本功能3.布光基础4.布光方式二.色彩 1.色彩的基本常识2.色彩的概念3.色彩的相对性：4.色彩对人生里和心理的影响5.色彩在影视作品中的功能三.构图 1.构图的概念和基本要求2.构图的一般规律3.影响构图的元素四.场面调度 1.场面调度的概念2.场面调度的具体样式3.场面调度的技巧五.声音 1.电影声音的历史2.电影声音的分类及功能3.声画关系六.剪辑 1.剪辑的基本认知2.剪辑的目标与技巧思政元素：要注重考核学生对马克思主义中国化最新成果的掌握水平，考核学生对新时代中国特色社会主义实践的了解情况，要求组织教师及时关注形势与政策变化，学深悟透习近平新时代中国特色社会主义思想。 | 该课程以培养学生在熟练掌握视听表达的一般规律的同时，让学生建立起画面思维的能力，蒙太奇化的分镜头脚本构思能力、影视作品鉴赏能力的人才为目标，在使学生熟练掌握视听表达的一般规律的同时，使学生在进行创作和表达时，可以从抽象的文字思维转换为声画结合具象的影视语言思维，从而写出具有画面感的用镜头语言来表达的剧本、分镜头本，而非用文字表达的作品。 |

8．Illustrator 学分：2 总学时：32 实践学时：16

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 |
| **素质：**1.具备分析问题、解决问题的能力2.具有良好的团队协作能力3.具有较好的设计洞察力4.培养学生搜集资料、阅读资料和利用资料的能力5.基本具备创新意识和创新能力**知识：**本部分是基础理念内容，也是第一部分。首先，讲解商业平面设计、图形与界面设计、illustrator设计工作的基础理论知识。再次，但要Illustrator商业设计实例的鉴赏和分析，了解Illustrator设计基本概念，图形与界面设计的基本理论与方式。最后，通过老师的演示，学生基本了解Illustrator软件的大体的功能以及性能。**能力：**1. 认识lllustrator的界面风格，其中包括界面的总体布局，工具箱、设置栏以及各种不同的调板。
2. 能够熟练地了解lllustrator 的各个组成部分。
3. 了解lllustrator的基本用途，是学生对lllustrator的学习产生兴趣。
 | 1. Illustrator CS 概述
2. 文件和视图的基本操作
3. 图形的基本绘制
4. 路径的绘制与编辑
5. 轮廓与填充设置
6. 创建与编辑文本
7. 对象的编辑操作
8. “图屋”和“动作”调板
9. 矢量滤镜的使用
10. 创建图表
11. 特殊效果的应用
12. 打印输出与综合实例应用

思政元素：要注重考核学生对马克思主义中国化最新成果的掌握水平，考核学生对新时代中国特色社会主义实践的了解情况，要求组织教师及时关注形势与政策变化，学深悟透习近平新时代中国特色社会主义思想。 | 学生经过本课程的学习后，要求能独立进行相应地广告设计、封面设计、商标设计等。进入社会后能迅速参与实际工作，并运用已有的软件知识，不断创作出更优秀的艺术作品。 |

9．电商网页设计 学分：2 总学时： 32 实践学时： 16

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 |
| **素质：** 1. 提高学生在实际操作中收集整理信息、处理信息的能力；
2. 在实际的项目任务中培养学生网页设计方面的素养；
3. 培养学生团队协作、人际交流方法的素养；
4. 培养学生相关知识和技能的综合应用能力。

**知识：**1. 会根据网页创意原理和规划布局方法，进行网页设计和页面布局；
2. 会用HTML语言中的标记设置颜色、文本框和列表；
3. 掌握HTML语言的语法结构和HTML语言的标记应用；
4. 掌握在网页中添加CSS的方法，掌握三种添加样式信息的方法；
5. 掌握GIF动画制作的方法，会使用一种GIF动画制作工具制作动画；
6. 掌握图像布局和位置相关的标记和概念的用法；
7. 会使用Flash工具进行指定尺寸的动画创作。

**能力：**（1）掌握建模的造型能力（2）掌握实践能力，培养提高学生想探究、爱探究、能探究的能力（3）了解行业的不成文的知识能力。 | 1.电子商务网页设计与网站建设基础2使用Photoshop处理产品图像3.使用Photoshop设计网页元素4.使用Photoshop设计网站界面5.使用Dreamweaver制作基础网页6.美化并布局网页7.使用表单和行为制作网页8.使用模板和库设计装修页面9.制作动态网页链接网站后台10.电子商务平台的网页制作与上传11.综合案例——制作墨韵箱包馆网页思政元素：要注重考核学生对马克思主义中国化最新成果的掌握水平，考核学生对新时代中国特色社会主义实践的了解情况，要求组织教师及时关注形势与政策变化，学深悟透习近平新时代中国特色社会主义思想。 | 随着网上购物地不断流行,电子商务成为了互联网时代地新兴商务模式,电子商务网页设计也应运而生。电子商务网页设计通常分为两个部分,即先使Photoshop设计出网页效果图,再使用Dreamweaver来合成网页页面。本书即以Photoshop CS6与Dreamweaver CS6为蓝本,讲解使用这两个软件进行电子商务网页设计与制作地相关知识。本课程由浅入深,循序渐进,采用情景导入案例地方式讲解软件知识,然后通过“项目实训”与“课后练习”加强对学习内容地训练,最后通过“技巧提升”来提升学生地综合学习能力。全书通过大量地案例与练习,着重对学生实际应用能力地培养,并将职业场景引入课堂教学,让学生提前进入工作角色。 |

10．广告设计 学分：2 总学时： 32 实践学时： 16

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 |
| **素质：** 遵纪守法，爱岗敬业，具有良好的职业道德和职业形象；培养学生不断拓展自我专业知识的意识和能力及创新能力；培养学生团队协作意识。**知识：**使学生具备广告设计的基础理论知识、程序和方法，把握不同广告媒体的特点及局限，了解广告传播方式以及制作及实施，能够运用视觉传达的基本原理和方法进行广告平面设计及绘制。**能力：**掌握广告设计的基础知识;掌握广告设计的视觉表现手法；掌握分类广告的设计制作要点，进行广告创作。 | 1. 广告概论
2. 现代广告的发展

第三章 文字与现代广告设计第四章 色彩与现代广告设计第五章 广告设计的图形创意第六章 广告招贴设计第七章 广告设计的艺术表现思政元素：要注重考核学生对马克思主义中国化最新成果的掌握水平，考核学生对新时代中国特色社会主义实践的了解情况，要求组织教师及时关注形势与政策变化，学深悟透习近平新时代中国特色社会主义思想。 | 广告已成为现代人生活中必不可少的一部分，是现代社会经济活动中重要的组成部分，是介于社会学、美学及市场营销学边缘的综合性科学，既是一门科学也是一门艺术。广告设计课程是为培养从事广告设计及实施的应用性人才而设，对电脑图形设计专业的学生来说是一种重要的基础技能。 |

11．广告创意与表现 学分：1.5 总学时： 24 实践学时： 12

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 |
| **素质：** 遵纪守法，爱岗敬业，具有良好的职业道德和职业形象；培养学生不断拓展自我专业知识的意识和能力及创新能力；培养学生团队协作意识。**知识：**1. 系统了解广告创意的原理和规律，掌握广告创意与表现的方法与技能。
2. 了解国内外广告创意与表现的一般状况和最新发展，正确认识国内外广告创意与表现的理论和经验。
3. 理论联系实际，将广告创意与表现的原理和方法与广告案例有机组合，引导学生进行广告案例分析，培养学生的创造性，提高学生对优秀广告作品的鉴赏力，培养学生的广告创意与表现的能力，并引导学生从社会的、思想的、文化的、艺术的背景中理解创意、学习创意。

**能力：**注重创意思维训练，结合实例进行教学，提高学生的即时反应和灵活应变的能力，训练学生的创意提案和讲稿的能力，使其能适应广告公司的实际运作。  | 1. 广告设计理论知识
2. 宣传岫封面广告
3. 招贴广告
4. 报纸广告
5. 灯箱广告
6. 杂志插页广告设计
7. POP广告
8. 公益广告

思政元素：要注重考核学生对马克思主义中国化最新成果的掌握水平，考核学生对新时代中国特色社会主义实践的了解情况，要求组织教师及时关注形势与政策变化，学深悟透习近平新时代中国特色社会主义思想。 | 广告创意课程从创意发生和创意表现的角度提出问题，根据广告创意的内在逻辑与外在表现设计为教学核心。通过文化、产业、日常生活形态的解读来探寻广告创意的深层动因和理论源起，注重在普遍的思维困境中揭示广告创意的基本规律，并结合个案细读和实务分析，有针对性地展开广告创意的训练。使学生能够了解和掌握创意发生的基本原理和方法。并通过对经典广告创意作品的类型研究，阐述广告创意的思路与方法。 |

12．影视后期剪辑 学分：4 总学时：64 实践学时：32

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 |
| **素质：** 理解影视相关的艺术、技术背景知识；掌握影视后期合成的基本理论、核心知识、以及在电影、电视、网络新媒体制作相关领域开展技术研发、应用及内容制作所需的相关知识的复合型应用人才。**知识：**（1）了解蒙太奇的基本理论（2）理解剪辑点的选取、剪辑节奏的把握**能力：**（1）掌握pr的使用方法和技巧（2）能够独立完成各类节目、电视短剧、影视短剧等的后期剪辑工作 | 1.影视中的蒙太奇2.节目编辑中的时间和空间3.影响镜头转换的形式因素4.非线性编辑系统的概述5.非线性编辑软件的认知6.字幕设计与制作7.视频运动及关键帧8.视频转场及滤镜特技9. 音频处理与合成10.颜色校正与分级11.高级剪辑技巧12.影片序列输出13.综合应用剪辑思政元素：要注重考核学生对马克思主义中国化最新成果的掌握水平，考核学生对新时代中国特色社会主义实践的了解情况，要求组织教师及时关注形势与政策变化，学深悟透习近平新时代中国特色社会主义思想。 | 1.理解蒙太奇的核心和蒙太奇的表意特性2.掌握影视剪辑中时空处理的问题3.灵活运用常用的五个剪辑点4.掌握视频技术基础知识及各类非线性编辑软件区别5.掌握Premirer Pro基本操作6.掌握Premirer Pro字母操作7.掌握Premirer Pro的运动设置8. 掌握Premirer Pro的转场特效设置及滤镜特技设置9.掌握Audio Effects的降噪、特效、合成等设置10. 掌握Premirer Pro的校色操作11.掌握四点编辑法，在新影片中进行剪辑替换，创建嵌套序列12.能够按照需求设置影片输出格式13.小组完成商业影视作品模仿一部 |

13．数字绘景技术 学分：4 总学时：64 实践学时：32

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 |
| **素质：** 理解影视相关的艺术、技术背景知识；掌握影视后期合成的基本理论、核心知识、以及在电影、电视、网络新媒体制作相关领域开展技术研发、应用及内容制作所需的相关知识的复合型应用人才。**知识：**（1）了解数字绘景发展历程和应用领域（2）理解数字绘景的工作原理、行业标准等基本理论知识**能力：**（1）掌握抠图、修复、校色、合成等数字绘景技术（2）能够独立完成各种场景的数字绘景制作并满足合成的实际需求 | 1.数字绘景概论2.数字绘景软件基础知识3.数字绘景4.图像提取5.画面修正6.校色技术7.数字影像合成思政元素：要注重考核学生对马克思主义中国化最新成果的掌握水平，考核学生对新时代中国特色社会主义实践的了解情况，要求组织教师及时关注形势与政策变化，学深悟透习近平新时代中国特色社会主义思想。 | 1.了解数字绘景的定义、发展简史及技术手段2.掌握PS常用工具3.掌握数位板的使用及数字绘景静帧制作4.掌握图像提取与分离5.输出带通道格式图片6.掌握应用位图元素分离技巧、图像修补、画面调整7.掌握应用分区曝光、明度调整、整体调色、细节刻画8.运用数字绘景技术制作作品一项 |

14.影视合成与校色技术 学分：4总学时：64实践学时：32

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 |
| **素质：** 理解影视相关的艺术、技术背景知识；掌握影视后期合成的基本理论、核心知识、以及在电影、电视、网络新媒体制作相关领域开展技术研发、应用及内容制作所需的相关知识的复合型应用人才。**知识：**（1）了解影视后期合成与较色的基本概念（2）理解影视后期合成与较色的基本原理**能力:**(1)熟练掌握Nuke软件在影视后期合成、校色、跟踪以及特效制作方面的技术(2)制作出各类播放平台能输出的影视作品 | 1.影视合成与校色概述2.Nuke界面构成3.二维基础合成案例分析4.色彩校正原理及调色案例分析5.三维空间合成系统及操作标准流程6.调色系统综合案例分析7.影视合成与校色案例分析实践思政元素：要注重考核学生对马克思主义中国化最新成果的掌握水平，考核学生对新时代中国特色社会主义实践的了解情况，要求组织教师及时关注形势与政策变化，学深悟透习近平新时代中国特色社会主义思想。 | 1.了解主流影视后期软件2.掌握应用nuke操作标准流程3.掌握应用nuke二维常用节点的操作4.掌握grade调色节点的综合应用5.完成三维空间合成作品实践6.完成独立色彩匹配作品实践7.完成影视合成与校色实践 |

15．交互设计：4总学时：64 实践学时：32

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 |
| **素质：** 理解影视相关的艺术、技术背景知识；掌握影视后期合成的基本理论、核心知识、以及在电影、电视、网络新媒体制作相关领域开展技术研发、应用及内容制作所需的相关知识的复合型应用人才。**知识：**1. 掌握交互设计及其软件的基本概念、基本结构、工作原理及设计方法，最终了解和掌握其工作原理，具有初步的设计能力。
2. 学会使用设计类工具分析、设计，通过全面培养学生的分析、设计、开发、使用能力，提高学生分析问题、解决问题的自主创新能力。

**能力：**通过“课程实验——实验课程——设计训练”循序渐进的训练，锻造学生的数据系统分析、设计、实现能力。 | 1. 交互设计概论
2. 基于UCD的用户需求研究
3. 提供高效能和愉悦
4. 设计模式应用及细节应用
5. 交互细节：鼠标及其操作
6. 控件及其行为

思政元素：要注重考核学生对马克思主义中国化最新成果的掌握水平，考核学生对新时代中国特色社会主义实践的了解情况，要求组织教师及时关注形势与政策变化，学深悟透习近平新时代中国特色社会主义思想。 | 本课程是理论实践课程,所教课程围绕“以人为本”的设计原则，重点讲述人机交互的基本概念和重要意义以及发展历程、软件系统的人机交互设计原则和方法、网络系统的人机交互设计原则和方法、人机交互技术与设备、人机交互开发工具与环境，简要介绍人机交互的认知心理学、计算机硬件的人机交互设计、人机交互技术的发展趋势,并培养学生利用网络交互设计制作做实际作品的能力。 |

16．影视后期特效技术 学分：4 总学时：64实践学时：32

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 |
| **素质：** 理解影视相关的艺术、技术背景知识；掌握影视后期合成的基本理论、核心知识、以及在电影、电视、网络新媒体制作相关领域开展技术研发、应用及内容制作所需的相关知识的复合型应用人才。**知识：**课程主要讲解AE软件。本课程内容主要涵盖了影视合成技术的基本知识、基本原理和基本技术（素材的提取、整合、实景匹配 ）等专业知识。通过本课程学习，学生能够掌握影视多通道合成技术及相关方法，并在影视后期制作中熟练应用。**能力：**（1）掌握Nuke软件进行图像拼接，合成，后期综合处理与发布的技巧（2）制作出各类播放平台能输出的影视作品 | 1.综合素材与实景的颜色匹配2.综合素材与实景的运动模糊匹配3.综合素材与实景的虚实匹配4.综合案例分析及练习5.综合案例分析6.综合案例课堂练习 思政元素：要注重考核学生对马克思主义中国化最新成果的掌握水平，考核学生对新时代中国特色社会主义实践的了解情况，要求组织教师及时关注形势与政策变化，学深悟透习近平新时代中国特色社会主义思想。 | 1.通过课程的学习，了解影视合成的基础基础，理解影视合成技术的基本原理，掌握影视合成素材的提取、整合、实景匹配等技术，最终熟练使用影视合成技术完影视作品的制作。2.掌握拼接素材的整理归纳、命名规则及序列生成3.过该课程的学习，学生应该了解通道的形成、三维场景的空间架构、以及合成多通道的一些基本常识及操作方式，理解三维的空间架构理念与合成相结合的关系，掌握NUKE多通道合成的步骤以及制作技巧掌握基本的摄影技巧；了解多通道合成原理,理解三维空间架构理念,掌握电影级别多通道合成技术 |

17．影视后期特效技术 学分：4 总学时：64实践学时：32

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 |
| **素质：** 理解影视相关的艺术、技术背景知识；掌握影视后期合成的基本理论、核心知识、以及在电影、电视、网络新媒体制作相关领域开展技术研发、应用及内容制作所需的相关知识的复合型应用人才。**知识：**1. 熟悉Cinema 4D三维动画制作流程；
2. 掌握变形技术、路径动画与约束、骨骼与绑定技术、角色动画技术和栗子动力学技术等具体使用方法。

**能力：**1. 培养学生三维动画创作能力；
2. 培养学生的自主学习能力、创新思维与设计意识，正确的审美观念；
3. 培养学生团队协作能力。
 | 第一章：Cinema 4D概论第二章：初识第三章：Cinema 4D的各种变形器第四章：路径动画与约束第五章：骨骼与绑定技术第六章：角色动画技术第七章：粒子动力学技术思政元素：要注重考核学生对马克思主义中国化最新成果的掌握水平，考核学生对新时代中国特色社会主义实践的了解情况，要求组织教师及时关注形势与政策变化，学深悟透习近平新时代中国特色社会主义思想。 | 1.通过对本课程的学习，使学生了解并掌握包含建模、动画、渲染、角色、粒子以及新增的插画模块，还包括完整的修补时间线，能够输出全播放品质的图片和动画，也能够输出整批成像。2.通过对CINEMA 4D软件的讲授与学习，能够让学生达到熟练操作云雾系统、Sketch & Toon:二维渲染插件等使用的基本要求，从而达到专业学习的基本要求和满足市场与社会发展的需求。 |

**七、教学计划进程和学历与时间分配**

1、教学计划学历与时间分配表（单位：周）

2022级数字媒体艺术设计专业教学计划学历与时间分配表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 学年 | 学期 | 学期周数 | 课堂教学 | 考试 | 入学教育 | 军事训练 | 社会实践 | 实训实习 | 跟岗顶岗 | 毕业教育 | 机动时间 |
| 一 | 1 | 20 | 14 | 1 | 0.5 | 2 | 1 |  |  |  | 1.5 |
| 2 | 20 | 16 | 1 |  |  | 1 |  |  |  | 2 |
| 二 | 3 | 20 | 15.5 | 1 |  |  |  | 2 |  |  | 1.5 |
| 4 | 20 | 16 | 1 |  |  |  | 2 |  |  | 1 |
| 三 | 5 | 20 |  |  |  |  |  | 8 | 10 |  | 2 |
| 6 | 18 |  |  |  |  |  |  | 16 | 1 | 1 |
| 合计 | 118 | 61.5 | 4 | 0.5 | 2 | 2 | 12 | 26 | 1 | 9 |

1. 课程教学计划进程表

2022级数字媒体艺术设计专业课程教学计划进程表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 属性 | 序号 | 课程编码 | 课 程 名 称 | 类型 | 学分 | 总学时 | 学时分配 | 考核方式 | 按学期分配的周学时数 |
| 理 论 | 实 践 | 考 试 | 考 查 | 第一学年 | 第二学年 | 第三学年 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 通识教育课程 | 1 | 160020001 | 思想道德修养与法律基础 | B | 2 | 32 | 16 | 16 | √ |  | 3 |  |  |  |  |  |
| 2 | 160020002 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | B | 3 | 48 | 32 | 16 | √ |  |  | 4 |  |  |  |  |
| 3 | 160010019 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | A | 3 | 48 | 48 | 0 | √ |  | 3 |  |  |  |  |  |
| 4 | 160010003 | 形势与政策 | A | 2 | 32 | 32 |  |  | √ | √ | √ | √ | √ | √ |  |
| 5 | 160010004 | 军事理论 | A | 2 | 36 | 36 |  |  | √ | 2 |  |  |  |  |  |
| 6 | 160030005 | 体育（一） | C | 2 | 32 |  | 32 |  | √ | 2 |  |  |  |  |  |
| 7 | 160030006 | 体育（二） | C | 2 | 32 |  | 32 |  | √ |  | 2 |  |  |  |  |
| 8 | 160030007 | 体育（三） | C | 2 | 32 |  | 32 |  | √ |  |  | 2 |  |  |  |
| 9 | 160010008 | 职业生涯规划 | A | 1 | 16 | 16 |  |  | √ | 2 |  |  |  |  |  |
| 10 | 160010009 | 就业与创业指导 | A | 1 | 16 | 16 |  |  | √ |  |  |  | 2 |  |  |
| 11 | 160010010 | 心理健康教育（一） | A | 1 | 16 | 16 |  |  | √ | 2 |  |  |  |  |  |
| 12 | 160010011 | 心理健康教育（二） | A | 1 | 16 | 16 |  |  | √ |  | 2 |  |  |  |  |
| 13 | 160020012 | 大学英语（一） | B | 2 | 32 | 16 | 16 | √ |  | 2 |  |  |  |  |  |
| 14 | 160020013 | 大学英语（二） | B | 4 | 64 | 32 | 32 | √ |  |  | 4 |  |  |  |  |
| 15 | 160020022 | 大学英语（三） | B | 2 | 32 | 16 | 16 | √ |  |  |  | 2 |  |  |  |
| 16 | 160010014 | 高等应用数学（一） | A | 1.5 | 24 | 24 |  | √ |  |  |  |  |  |  |  |
| 17 | 160010015 | 高等应用数学（二） | A | 1.5 | 24 | 24 |  | √ |  |  |  |  |  |  |  |
| 18 | 160020016 | 数字应用基础 | B | 5 | 80 | 32 | 48 | 考证 |  |  | 6 |  |  |  |  |
| 19 | 160020017 | 创新创业教育 | B | 2 | 32 | 16 | 16 |  | √ |  |  | 2 |  |  |  |
| 20 | 160010018 | 劳动教育 | A | 1 | 16 | 16 |  |  | √ | √ | √ | √ | √ |  |  |
| 21 | 160010021 | 美育 | B | 2 | 32 | 16 | 16 |  | √ |  | 2 |  |  |  |  |
| **小 计** |  | **37** | **596** | **340** | **256** |  |  | **13** | **20** | **6** | **2** |  |  |
| 职业基础课程 | 1 | 122210006 | 分镜头文字脚本 | A | 1.5 | 24 | 24 | 0 | √ |  | 2 |  |  |  |  |  |
| 2 | 122220062 | 构成设计 | B | 3 | 48 | 24 | 24 |  | √ | 3 |  |  |  |  |  |
| 3 | 122220063 | 新媒体运营 | B | 1.5 | 24 | 12 | 12 |  | √ |  |  | 2 |  |  |  |
| 4 | 122220064 | 设计造型基础 | B | 4.5 | 72 | 36 | 36 |  | √ | 4 |  |  |  |  |  |
| 5 | 122220065 | 设计思维与表达 | B | 1.5 | 24 | 16 | 8 |  | √ | 2 |  |  |  |  |  |
| 6 | 122220066 | Photoshop | B | 3 | 48 | 24 | 24 |  | √ |  | 3 |  |  |  |  |
| 7 | 122210007 | 视听语言 | A | 1.5 | 24 | 16 | 8 | √ |  |  | 2 |  |  |  |  |
| 8 | 122220067 | Illustrator | B | 2 | 32 | 16 | 16 |  | √ |  | 2 |  |  |  |  |
| 9 | 122220068 | 电商网页设计 | B | 2 | 32 | 16 | 16 |  | √ |  |  | 2 |  |  |  |
| 10 | 122220069 | 广告设计 | B | 2 | 32 | 16 | 16 |  | √ |  |  | 2 |  |  |  |
| 11 | 122220070 | 广告创意与表现 | B | 1.5 | 24 | 12 | 12 |  | √ |  | 2 |  |  |  |  |
| 小 计 |  | **24** | **384** | **212** | **172** |  |  | **11** | **9** | **4** | **0** |  |  |
| 职业核心课程 | 1 | 122220071 | 影视后期剪辑\* | B | 3 | 48 | 24 | 24 |  | √ |  | 3 |  |  |  |  |
| 2 | 122220072 | 数字绘景技术\* | B | 4 | 64 | 32 | 32 |  | √ |  |  | 4 |  |  |  |
| 3 | 122220073 | 影视后期特效技术（AE）\* | B | 4 | 64 | 32 | 32 |  | √ |  |  | 4 |  |  |  |
| 5 | 122220074 | 交互设计\* | B | 4 | 64 | 32 | 32 |  | √ |  |  | 4 |  |  |  |
| 6 | 122220075 | 影视合成与校色技术（nuke）\* | B | 3 | 48 | 24 | 24 |  | √ |  |  |  | 3 |  |  |
| 7 | 122220076 | C4D\* | B | 4 | 64 | 32 | 32 |  | √ |  |  | 4 |  |  |  |
| 小 计 |  | **22** | **352** | **176** | **176** |  |  | **0** | **3** | **16** | **3** |  |  |
| 职业拓展课程 | 1 | 122220077 | 摄像技术\* | B | 2 | 32 | 16 | 16 |  | √ |  | 2 |  |  |  |  |
| 2 | 122220078 | Ci设计\* | B | 4 | 64 | 32 | 32 |  | √ |  |  |  | 4 |  |  |
| 3 | 122220079 | 影视栏目包装动画技术\* | B | 4 | 64 | 32 | 32 |  | √ |  |  |  | 4 |  |  |
| 4 | 122220080 | 摄影基础\* | B | 2 | 32 | 16 | 16 |  | √ | 2 |  |  |  |  |  |
| 小 计（至少选修10学分） |  | **12** | **192** | **96** | **96** |  |  | 2 | **2** | **0** | **8** |  |  |
| 职业素养选修课程 | 1 | 160020019 | \*创新设计方法论 | B | 2 | 32 | 16 | 16 | 考证 |  |  | 2 |  |  |  |
| 2 | 160010020 | \*基础写作 | A | 1 | 16 | 16 |  |  | √ |  | 2 |  |  |  |  |
| 3 | 160010021 | 美育 | A | 2 | 32 | 32 |  |  | √ |  |  | 2 |  |  |  |
| 4 | 999905 | 文学赏读 | A | 2 | 32 | 32 |  |  | √ |  |  | 2 |  |  |  |
| 5 | 999906 | 传统文化价值系统 | A | 2 | 32 | 32 |  |  | √ |  |  | 2 |  |  |  |
| 6 |  | 其他校选课程或在线课程 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  |
| **小计（至少选修5学分，\*号限选）** |  | **5** | **80** | **64** | **16** |  |  |  | **2** | **4** |  |  |  |
|  | **合 计** |  | **98** | **1556** | **836** | **720** |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **周学时** |  |  | **26** | **34** | **26** | **23** |  |  |
|  |

3、集中性实践教学环节计划进程表

2022级数字媒体艺术设计专业集中性实践教学环节计划进程表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 属性 | 序号 | 课程编码 | 项目内容 | 类别 | 学分 | 学时 | 考核方式 | 实施学期 | 备注 |
| 第一学年 | 第二学年 | 第三学年 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 集中实践课程 | 1 | 160030022 | 入学教育（含专业认知） | C | 0.5 | 8 | 考查 | 0.5 |  |  |  |  |  |  |
| 2 | 160030023 | 军事训练 | C | 2 | 112 | 考查 | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 3 | 160030024 | 社会实践（思想道德修养与法律基础） | C | 1 | 16 | 考查 | 1 |  |  |  |  |  |  |
| 4 | 160030025 | 社会实践（毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论） | C | 1 | 16 | 考查 |  | 1 |  |  |  |  |  |
| 5 | 122230012 | 影视后期剪辑实训 | C | 2 | 32 | 考查 |  |  | 2 |  |  |  | 企 |
| 6 | 122030013 | 影视后期特效综合应用技术实训 | C | 2 | 32 | 考查 |  |  |  | 2 |  |  | 企 |
| 7 | 122230005 | 综合实训/创新创业教育/生产性实习 | C | 8 | 208 | 考查 |  |  |  |  | 8 |  |  |
| 8 | 122230006 | 跟岗实习 | C | 10 | 260 | 考查 |  |  |  |  | 10 |  |  |
| 9 | 122230007 | 顶岗实习 | C | 16 | 416 | 考查 |  |  |  |  |  | 18 |  |
| 10 | 160030026 | 毕业教育 | C | 1 | 16 | 考查 |  |  |  |  |  | 1 |  |
| **小 计** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**八、实施保障**

**（一）师资队伍**

为满足教学工作的需要，专业生师比建议为25:1，采用校企双带头人。

本专业教师应具备本科以上学历，热爱教育事业，工作认真，作风严谨，持有国家或行业的职业资格证书，或者具有企业工作经历，具备课程开发能力，能指导项目实训。专任教师中“双师”素质教师不低于60%，专任教师职称结构合理。

在项目实践类课程上，建议引入网龙高P进课堂，聘请行业企业技术人员作为兼职教师，企业兼职教师应为行业内从业多年的资深专业技术人员，有较强的执教能力。专职教师和兼职教师采取“结对子”形式方式共同完成专业课程的教学和实训指导，兼职教师主要负责讲授专业的新标准、新技术、新工艺、新流程等，指导生产性实训和顶岗实习。

**（二）教学设施**

（1）学院现建有36间多媒体教室，配备讲台、投影仪、普米、黑板、扩音等设备，采用联想云桌面系统，能实现讲台电脑、投影仪和普米三方联动，信息化配备高，能满足本专业信息化课堂教学需要。

（2）校内实训环境

为更全面的融入产教融合的培养方式即根据学校教学需求和场地情况设置了坐播区、站播区、访谈区、虚拟演播区及沉浸式智能演播区。软件与硬件环境建设，1:1搭建企业真实工作场景；云制作中心视频资源库海量版权资源，支持学生调取丰富视频素材进行创作及分发；融媒体数据跟踪统计，实时为学生作品提供反馈，以供优化；容艺云管理平台全面覆盖教、学、练、考、管、评、项目制作各环节，针对每个学生沉淀独有数据，生成个人大数据简历。容艺云管理平台内置容艺10000+生态企业发布的真实项目，供师生承接实战；支撑短视频工厂教育教学、实习实训、项目承接、就业推荐的综合管理。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **实践基地名称** | **面向专业** | **主要实训项目** |
| **总数** | **主要专业** | **支持部门** | **批准日期（年）** |
| F519（画室） | 9 | 动漫设计、视觉传达设计、数字媒体艺术设计 |  |  | 设计造型基础实训、美术设计基础培训、装饰图案实训、动画速写实训、图形创意实训 |
| D515（游戏设计实训室） | 5 | 动漫设计、视觉传达设计、数字媒体艺术设计 |  |  | 三维角色动画技术实训、也是动作与特效实训、次世代游戏角色设计实训、策划工具应用实训 |
| D517（艺术设计实训室） | 8 | 动漫设计、视觉传达设计、数字媒体艺术设计 |  |  | 贴图纹理制作实训、Photoshop实训、3Dmax实训、Maya实训、PR实训、AE实训、图形创意实训、平面设计实训 |
| G501（模型艺术工作室） | 6 | 动漫设计、视觉传达设计、数字媒体艺术设计 |  |  | 动画运动规律实训、三维道具设计实训、三维角色动技实训、Zbrush数字雕塑实训、影视包装模型渲染技术实训 |
| G604（智慧教室） | 8 | 动漫设计、视觉传达设计、数字媒体艺术设计 | 福建省教育厅 | 2017年8月 | 影视场景灯光渲染项目实训、影视动画设计项目实训、影视包装动画技术实训、影视特效实训 |
| G502（动漫设计实训室） | 4 | 动漫设计、视觉传达设计、数字媒体艺术设计 |  |  | 影视后期实训、漫画设计实训、三维静帧项目设计实训、CG手绘实训、原画设计实训、三维游戏角色设计实训 |

（3）校外实训基地

与福州天晴数码有限公司等多家行业企业签订了合作办学协议，企业每年可提供400多个实习岗位，为学生实习实训提供了可靠保障。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 实训基地名称 | 规模 | 主要项目/岗位 | 主要设施与条件 |
| 北京容艺教育科技有限公司 | 可接待50人/次 | 影视特效设计师影视后期合成师影视动画制作师 | 标准化工位 |
| 北京容艺教育咨询有限公司 | 可接待50人/次 | 影视特效设计师影视后期合成师影视动画制作师 | 标准化工位 |
| 北京霞客文化传播有限公司 | 可接待50人/次 | 影视特效设计师影视后期合成师影视动画制作师 | 标准化工位 |
| 北京容艺很特教育咨询有限公司 | 可接待50人/次 | 影视特效设计师影视后期合成师影视动画制作师 | 标准化工位 |
| 北京容艺传媒投资有限公司 | 可接待50人/次 | 影视特效设计师影视后期合成师影视动画制作师 | 标准化工位 |
| 北京冰龙文化传播有限责任公司 | 可接待50人/次 | 影视特效设计师影视后期合成师影视动画制作师 | 标准化工位 |
| 新媒体国家动漫产业园（北京） | 可接待50人/次 | 影视特效设计师影视后期合成师影视动画制作师 | 标准化工位 |
| 漫友文化传媒有限公司（广州） | 可接待50人/次 | 影视特效设计师影视后期合成师影视动画制作师 | 标准化工位 |
| 国安新桥（北京）影视传媒投资有限公司 | 可接待50人/次 | 影视特效设计师影视后期合成师影视动画制作师 | 标准化工位 |

**（三）教学资源**

根据《福州软件职业技术学院教材建设与管理办法》（福软教[2018] 41号）文件要求，教材选用坚持“择优选用，注重质量，严格论证，加强管理”基本原则，选用体现新技术、新工艺、新规范的高质量教材，引入典型生产案例。优先选用优秀高职高专规划教材，优秀教材选用比例达到60%以上，新教材的选用比例原则上达到70%以上，要加强国内外教材比较和选用工作，加强国外教材审核，确保符合社会主义价值观要求，优先使用翻译教材，探索使用双语教材和英文版教材。

结合容艺教育集团和合作企业人才技术优势，开发基于工作过程的课程教材。

加强教学资源共享与利用，充分利用学院建有的课程资源、智慧职教平台（国家级精品在线课程资源）、福软通、容艺云等，进一步建设优质校企合作课程资源。

**（四）教学方法**

教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、任务驱动教学、案例教学、情境教学、项目教学、仿真教学、模块化教学、生产性实践教学、现代学徒等方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，坚持学中做、做中学。

根据《福州软件职业技术学院关于教学方法和教学手段改革的指导意见》（福软教〔2017〕66号）文件要求，树立“教为主导，学为主体”的观念，坚持“教学做”一体化教学模式，鼓励采用信息化教学手段，结合我院普米和一体机等优越教学条件，充分利用学院建有的课程资源、智慧职教平台（国家级精品在线课程资源）、福软通、容艺云等，进一步建设优质校企合作课程资源，加强信息化课程设计，大力开展翻转课堂、混合教学改革，规范教学秩序，打造优质课堂。

通过采用与行业生产环境一致的实践教学空间，引入容艺教育独有的“四等六维”人才培养模式，以及提供有效的保障机制，将学生培养成一个具备宽广知识面、站在行业前沿、紧跟时代发展，并能够利用新技能实现与行业产业接轨、与客户需求对接的应用型人才，解决院校当前在专业人才培养上的瓶颈问题。

**（五）学习评价**

严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元考核评价体现，完善学生学习过程检测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、岗位实习等实践性教学环节的全过程管理余评价。

根据学院制定的《福州软件职业技术学院关于进一步深化课程考核改革的指导意见》（福软教〔2017〕51号）文件要求，学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，鼓励采用综合测试、口试、面试答辩、项目设计、情景考场、调研报告、方案策划、案例分析、现场技能操作、作品制作、路演录像、课证融合、课赛融合、自我评价、团队互评、第三方评价等考核方式，提倡两种或多种考试形式，过程考核与结果考核相结合对学生的知识、能力、素质进行全面检测考核。

建立形式多样的课程考核，吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，突出职业能力考核评价。通过多样化考核，对学生的专业能力及岗位技能进行综合评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展，培养创新意识和创造能力，培养学生的职业能力。

1、笔试：适用于理论性比较强的课程，由专业教师组织考核。

2、实践技能考核：适用于实践性比较强的课程。技能考核应根据岗位技能要求，确定其相应的主要技能考核项目，由专兼职教师共同组织考核。

3、项目实施技能考核：综合项目实训课程主要是通过项目开展教学，课程考核旨在学生的知识掌握、知识应用、专业技能、创新能力、工作态度及团队合作等方面进行综合评价，通常采取项目实施过程考核与实践技能考核相结合进行综合评价，由专兼职教师共同组织考核。

4、岗位绩效考核：在企业中开设的课程与实践，由企业与学校进行共同考核，企业考核主要以企业对学生的岗位工作执行情况进行绩效考核。

5、职业技能鉴定：鼓励积极参与实施1+X证书制度试点，将职业技能等级标准有关内容及要求融入课程教学，学生参加职业技能认证考核，获得的认证作为学生评价依据。

6、技能竞赛：积极参加国家、省各有关部门及学院组织的各项专业技能竞赛，以竞赛所取得的成绩作为学生评价依据。

**（六）质量管理**

建立健全院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

加强规范管理，促进标准实施。根据学院各环节质量标准，加强教师教学文件的管理，教师教学规范的执行情况应是教师年度工作量考核的重要依据，教师严格按照学院教学管理规范开展课程教学。人才培养方案、课程标准、教师授课计划、教案、听课记录、教研活动记录、试卷、教学任务、实训指导书、学生考勤表、试卷分析表、教学日志等各项文件应齐备。

加强教学检查，开展教学诊断。通过信息化教务管理手段，加强对教学过程的检查与管理，从课程教学的前期教学对象分析、教材选择、授课计划的编写、备课、课堂教学、一体化教学、实训、考核方式等进行分析总结。对各个教学环节进行认真组织、管理和检查，严格执行各项教学检查、教学评学、学生评教、教学督导、领导听评巡、信息员反馈、座谈会、研讨会等制度，以保证学生满意和教学质量的稳定和提高。

**九、毕业要求**

1.本专业学生应完成本方案规定的全部课程学习，总学分修满141.5学分，其中通识教育课程30学分、职业基础课程24学分、职业核心课程28学分、职业拓展课课至少选修11学分、职业素养课程至少选修5学分、集中实践课程43.5学分。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目 | 类别 | 总学分 | 总学时 | 理论学时 | 实践学时 | 各类课程占总学时比 |
| 课程类型 | 通识教育课程 | 30 | 484 | 260 | 224 | 18.67% |
| 职业基础课程 | 24 | 368 | 200 | 168 | 14.20% |
| 职业核心课程 | 28 | 448 | 224 | 224 | 17.28% |
| 职业拓展课程 | 11 | 176 | 88 | 88 | 6.79% |
| 职业素养课程 | 5 | 80 | 64 | 16 | 3.09% |
| 集中实践课程 | 43.5 | 1036 | 0 | 1036 | 39.97% |
| 合计 | 141.5 | 2592 | 836 | 1756 | 100% |
| 环节类型 | 理论教学 | 45.64 | 836 | / | 32.25% |
| 课内实践教学 | 95.86 | 1756 | 67.75% |
| 集中实践教学 |

1. 技能证书要求

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **技能证书名称** | **发 证 单 位** | **等级** | **课程** | **认证学期** |
| 1 | 福建专项职业能力鉴定 | 福建省人力资源和社会保障厅 | 高级 | 数字应用基础 | 一 |
| 2 | 创新设计方法论认证 | 福建网龙计算机网络技术有限公司 | 初级 | 创新设计方法论认证 | 三 |
| 3 | 影视后期剪辑师 | 国家人力资源和社会保障部（原人事部）、工业和信息化部 | 中级 | 影视后期剪辑 | 三 |